

# ПРОТОТИП НОВОГО МЕДИА



Владимир  
Морковин

Руководитель стратегического  
направления СберМаркетинг



Константин  
Остриков

Заместитель  
генерального директора





**СберМаркетинг  
всегда стремится  
находить новые  
эффективные  
коммуникационные  
решения**





**ЗАДАЧА:  
привлечь  
максимальное  
количество  
участников  
масштабного  
мероприятия**





**Зачастую  
эффективнее  
не вести человека  
к контенту,  
а донести контент  
до человека там  
и где ему будет  
удобно**





**Крупный формат  
цифровых экранов  
отлично решил  
стоящие перед  
нами  
коммуникационные  
задачи**





Федеральный оператор  
наружной рекламы

**ТОП-3  
ОПЕРАТОРОВ  
НАРУЖНОЙ  
РЕКЛАМЫ**

по данным AdIndex

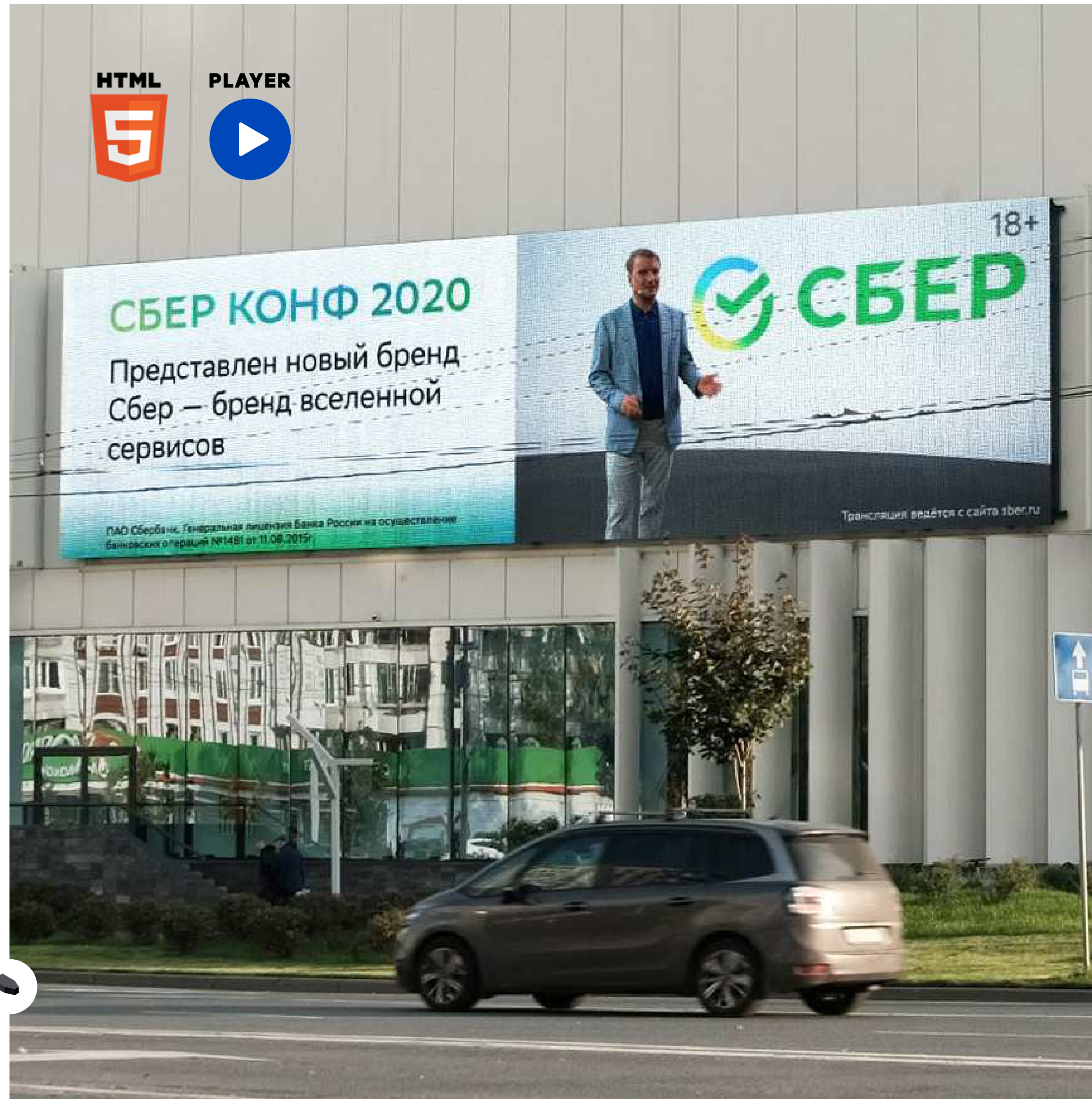
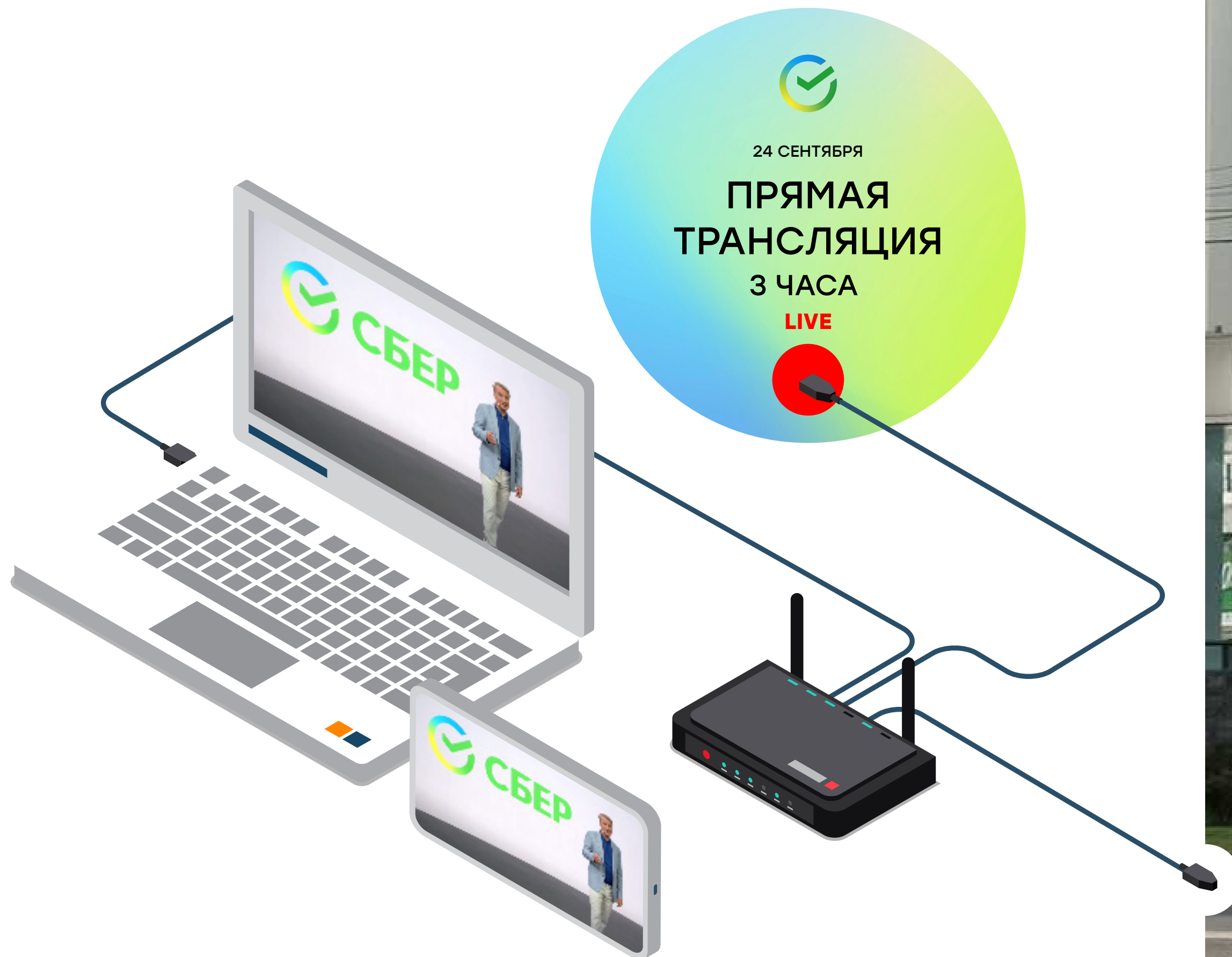
**№1  
РЕКЛАМНОГО  
РЫНКА РОССИИ  
ПО ПЛОЩАДИ ЦИФРОВЫХ  
НОСИТЕЛЕЙ В СЕГМЕНТЕ  
«МЕДИАФАСАДЫ»**

по данным AdMetrix. 2019 г.

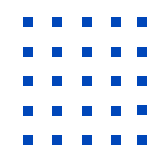


**ОПЕРАТОР  
НАРУЖНОЙ  
РЕКЛАМЫ  
№1**

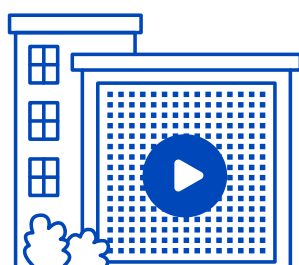
# DOOH – МЕДИА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



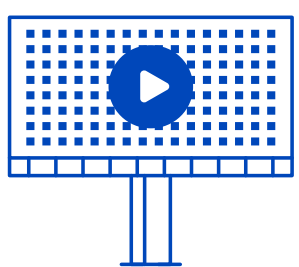




# МЕДИААКТИВЫ



**Уникальная сеть  
медиафасадов  
в ключевых регионах  
России**



**Охватная сеть  
Digital-суперсайтов  
в Москве и Московском  
регионе**



# ПЛАН МЕДИЙНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ДООН

1 этап

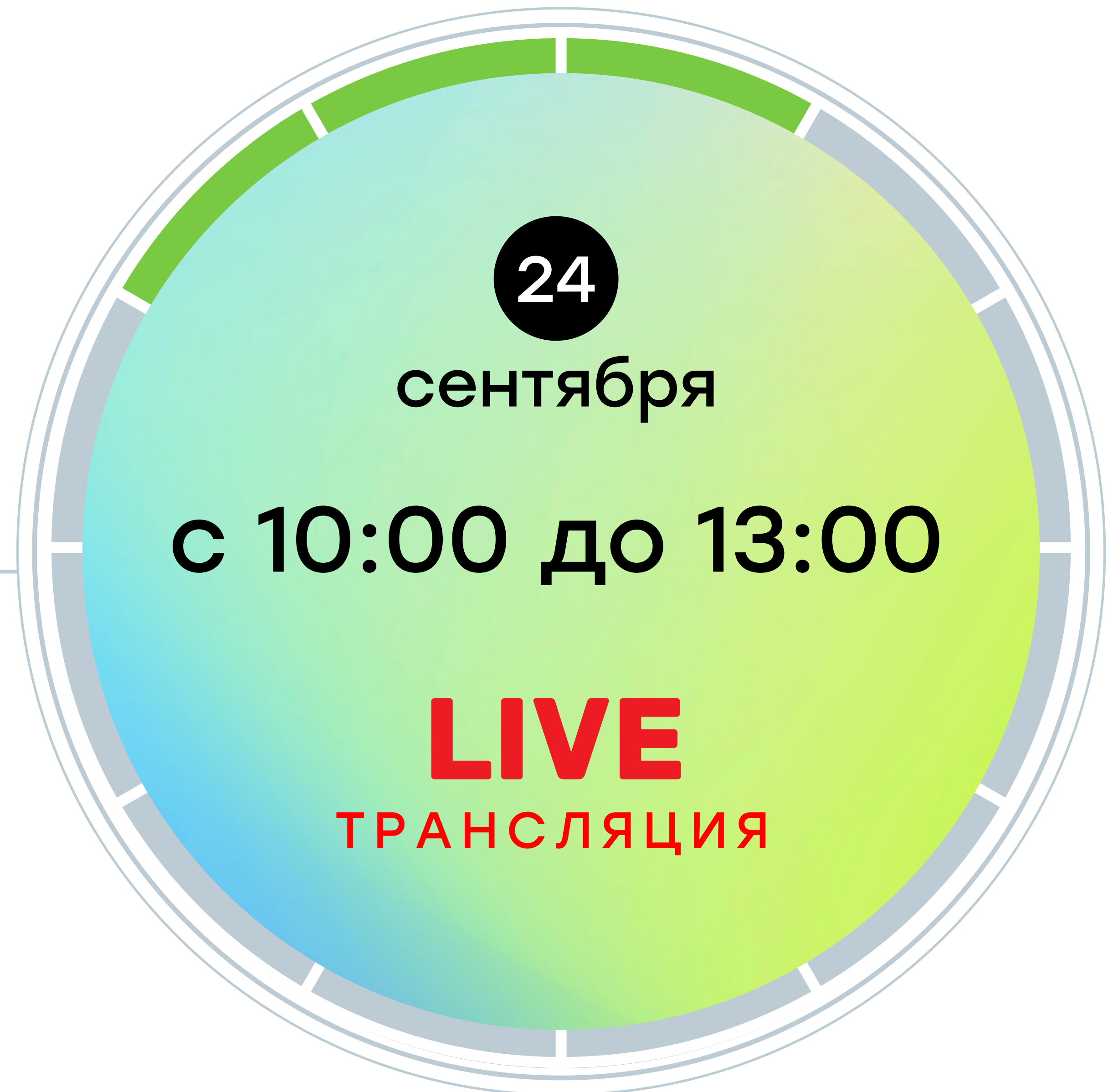
**АНОНС**

2 этап

**ЭКСКЛЮЗИВ**

3 этап

**ПОСТКАМПЕЙН**







# СБЕР И МАЕР ПОКАЗАЛИ ПРОТОТИП НОВОГО МЕДИА

VOПЛОЩАЕМ В ЖИЗНЬ  
САМЫЕ СМЕЛЫЕ ИДЕИ

