



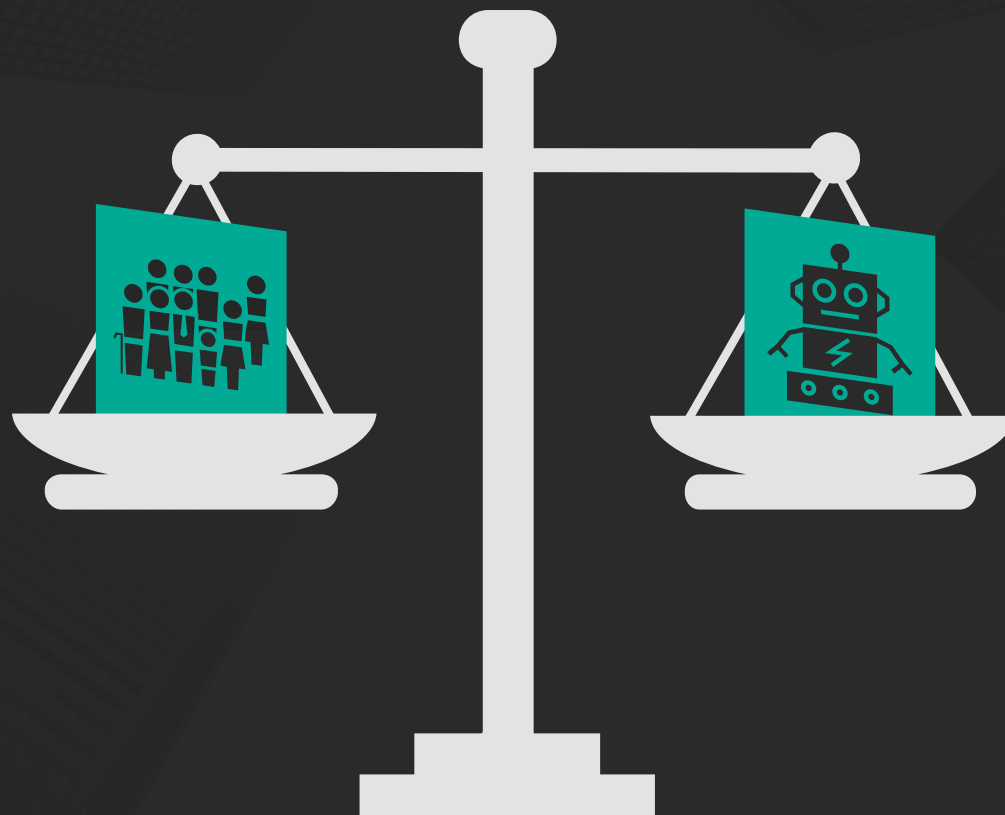
РАЗВИТИЕ МЕДИАИЗМЕРЕНИЙ

Руслан Тагиев | CEO Mediascope

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

СОЦИОЛОГИЯ

- Человек в центре всех измерений
- Панели как один из ключевых инструментов



ТЕХНОЛОГИИ

- Поиск новых инструментов и подходов к измерениям
- Совмещение технологических данных с панельными

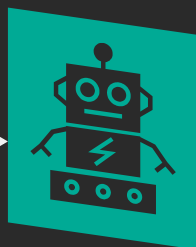
ГИБРИДНАЯ МОДЕЛЬ ИЗМЕРЕНИЙ

СОЦИОЛОГИЯ



СИГНАЛ
ОТ ЧЕЛОВЕКА

ТЕХНОЛОГИИ



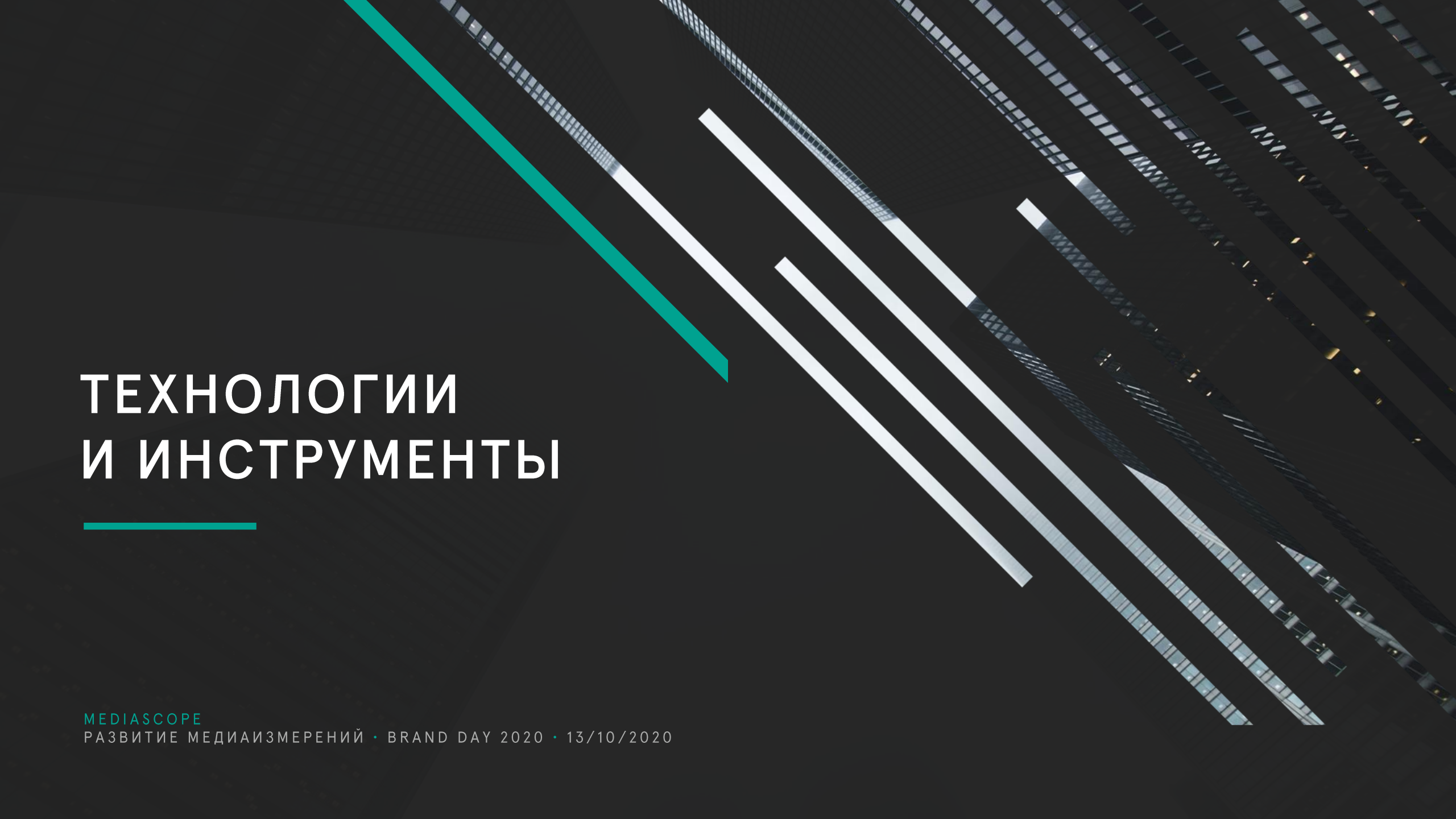
ПОИСК АССОЦИАЦИЙ
В МАССИВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ



ДАННЫЕ
MEDIASCOPE

MEDIASCOPE

РАЗВИТИЕ МЕДИАИЗМЕРЕНИЙ • BRAND DAY 2020 • 13/10/2020

The background features a dark, almost black, field with several prominent diagonal lines. A thick, bright cyan line runs from the top-left towards the center. Below it, several white lines of varying thicknesses and lengths also trend diagonally. In the upper right, a series of parallel lines form a grid-like pattern, with some lines appearing to have a metallic or reflective texture. The overall aesthetic is modern and technological.

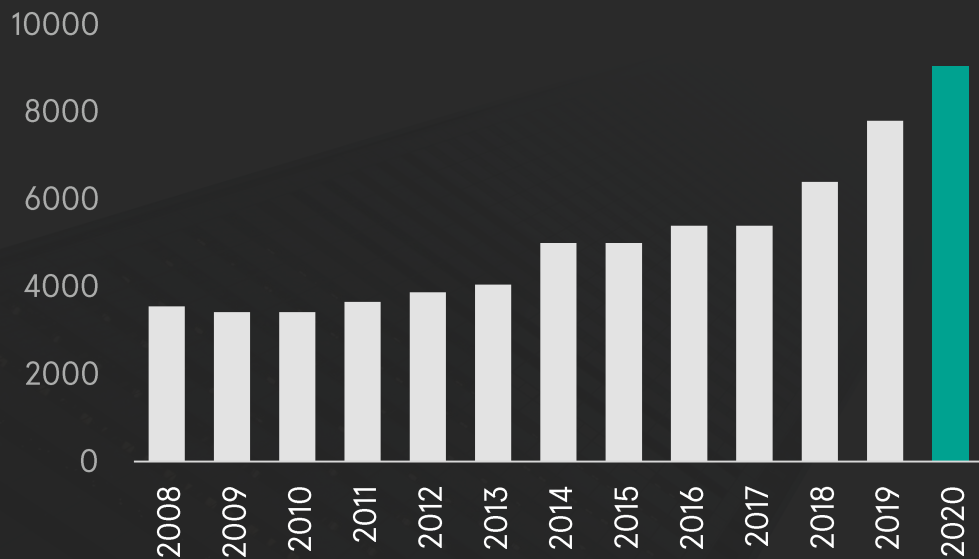
ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

MEDIASCOPE
РАЗВИТИЕ МЕДИАИЗМЕРЕНИЙ • BRAND DAY 2020 • 13/10/2020

ТВ ПАНЕЛЬ

Количество домохозяйств

9 000+



Расширение панели в России 100-+1 100 домохозяйств (всего 2 100) сделано к началу сентября



Установка дачной панели в России 100-250 домохозяйств сделано, поставка с 1 октября

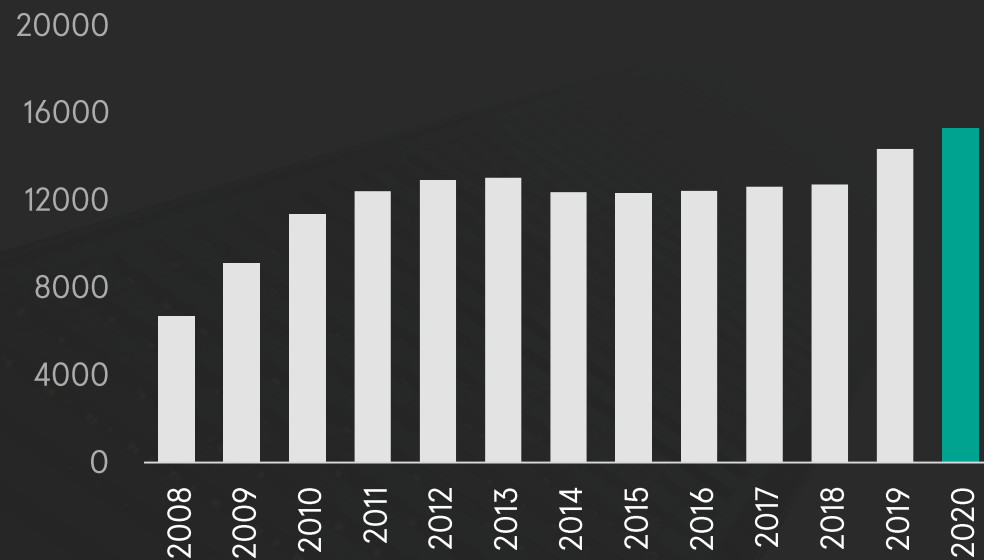


Дополнительно: установка дачной панели в Москве 450 домохозяйств сделано, поставка с 1 августа

DESKTOP ПАНЕЛЬ

Количество
человек

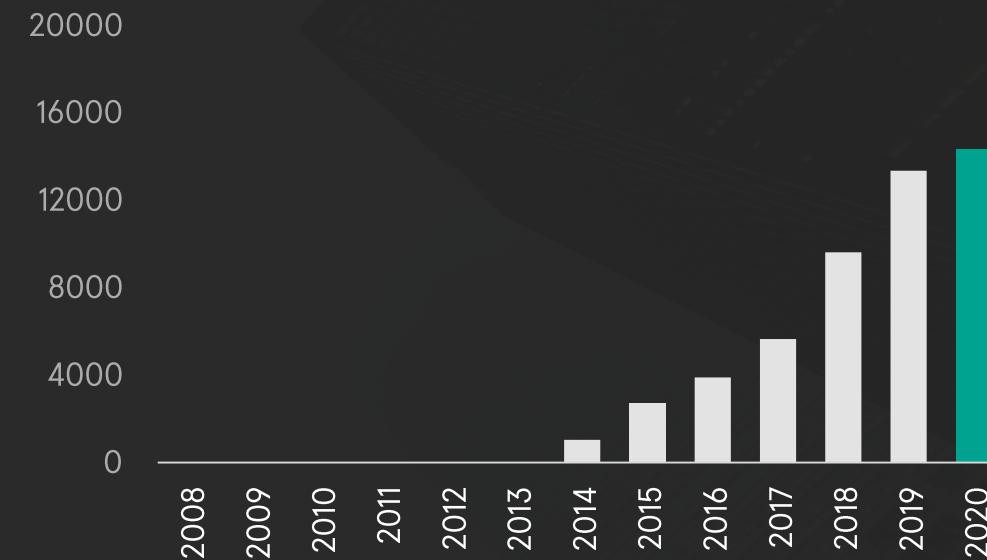
15 000+



MOBILE ПАНЕЛЬ

Количество
человек

14 000+



BIG DATA PLATFORM

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СТЭК

- 2 дата-центра
- Терабайты интернет-логов в день
- Облако от Huawei

КЛИЕНТЫ

- Дата-платформа запущена в 2019
- Первые клиенты уже работают в платформе

ПЛАТФОРМЫ



АНАЛИТИКА



ДОКУМЕНТАЦИЯ И МЕТАДАННЫЕ

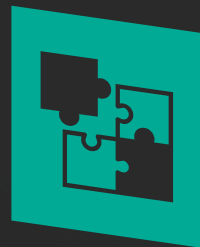


ОТ ПАНЕЛЕЙ К ГИБРИДАМ



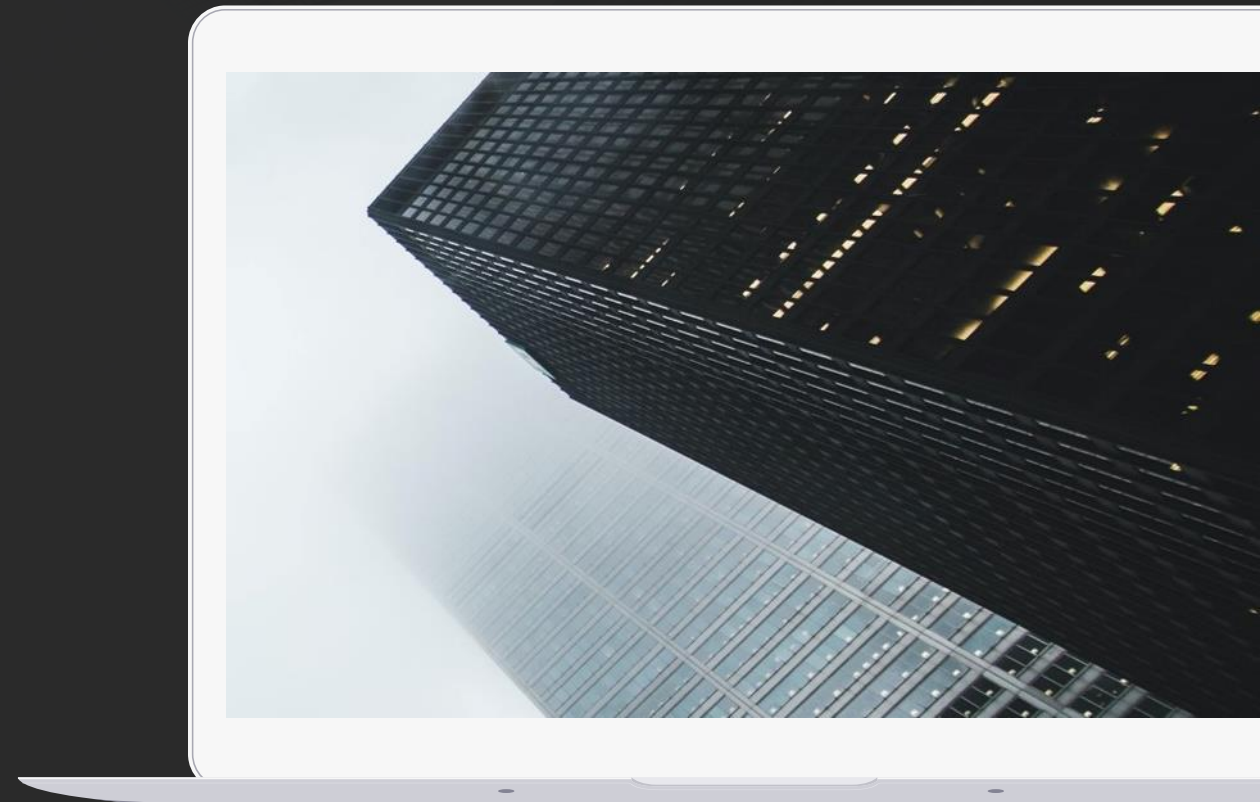
ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ
ПОДХОД В РАМКАХ
WEB INDEX

Получение и обработка
логов площадки (Яндекс)
и калибровка данных
панели

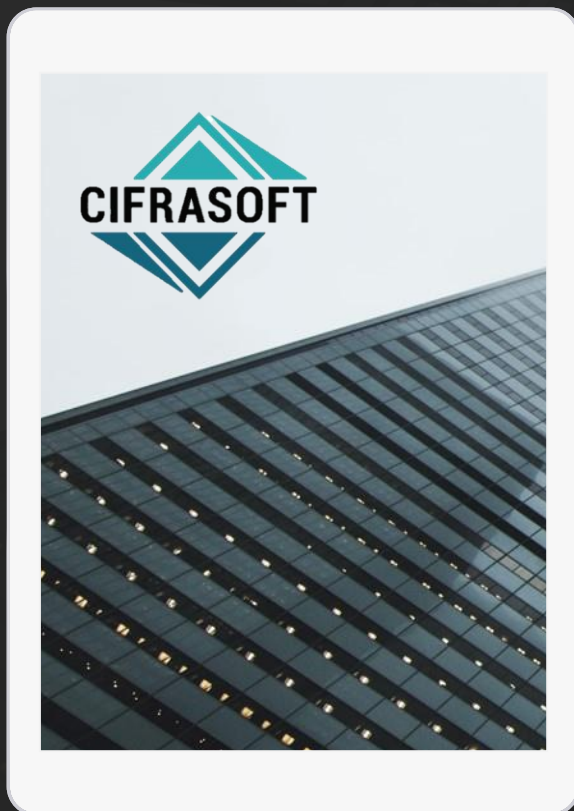


ДОБАВЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК
БЕЗ СЧЕТЧИКА
В ПОСТКАМПЕЙНЫ

YouTube (декстоп)
и Яндекс в диджитал
посткампейнах



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПАРТНЕРСТВА

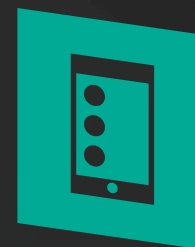


ПАРТНЕР В ОБЛАСТИ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ –
КОМПАНИЯ CIFRASOFT

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:



Использование смартфона
как инструмента измерения аудитории



Новые технологии
Разработка программного обеспечения

НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

ТЕСТОВАЯ SINGLE-SOURCE ПАНЕЛЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТФОНА КАК ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО УСТРОЙСТВА
ТЕХНОЛОГИИ AUDIO MATCHING И WATERMARKING



Просмотр ТВ, в том числе внедомашний



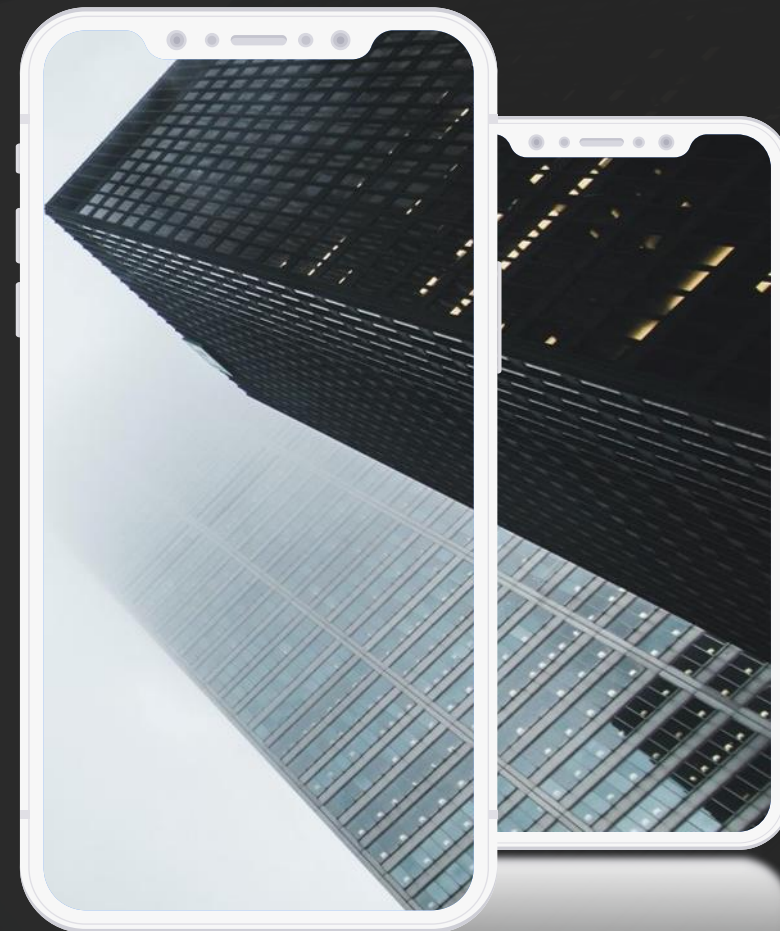
Поведение внутри приложений – покупки, транзакции и т.д.



Поминутные данные о слушании радио



Данные об активности одного и того же человека в разных медиа



НОВЫЙ ПРОЕКТ – BRAND PULSE



Онлайн панель
Более 30 000 человек



Большой справочник
по рынкам



Все важнейшие
характеристики потребления



Еженедельные данные
по топовым категориям



Гибкая система
поставки данных



Кастомизация
и adhoc исследования



НОВЫЙ ПРОЕКТ – BRAND PULSE



ПРОФИЛЬ | база + справочник

Общие данные:

- соц-дем
- lifestyle
- медиа и сервисы
- реклама
- психографика
- потребление



USAGE&ATTITUDE | справочник

Привычки потребления:

- объемы
- вкусы
- затраты
- влияющие на выбор факторы
- ...



BRAND HEALTH TRACKING | динамика

KPI брендов:

- знание
- использование
- намерение купить
- MOB (Most Often Brand)
- NPS (Net Promoter Score)
- запоминаемость рекламы
- ...

The background features a dark, textured surface with a grid of small, glowing points. Overlaid on this are several thick, diagonal lines in shades of teal and white, creating a sense of depth and movement.

WHAT'S NEXT?

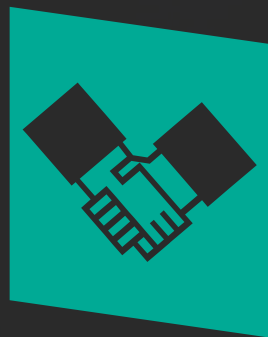
MEDIASCOPE

РАЗВИТИЕ МЕДИАИЗМЕРЕНИЙ · BRAND DAY 2020 · 13/10/2020

WHAT'S NEXT?



ГИБРИДНАЯ МОДЕЛЬ ИЗМЕРЕНИЙ:
СОЦИОЛОГИЯ + ТЕХНОЛОГИИ



НОВЫЕ ПАРТНЕРСТВА И ДВИЖЕНИЕ
К КООРДИНАЦИИ УСИЛИЙ



ОТБОР ВАЛИДНЫХ
ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ

ДАННЫЕ И АНАЛИТИКА – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА



СИСТЕМА КООРДИНАТ
ДЛЯ РЫНКА



ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ



СПАСИБО!