

ТРАНСФОРМАЦИЯ СПЕЦПРОЕКТОВ: УХОДИМ В 360°

DIGITAL BRAND DAY
THE ENERGY OF ACTION

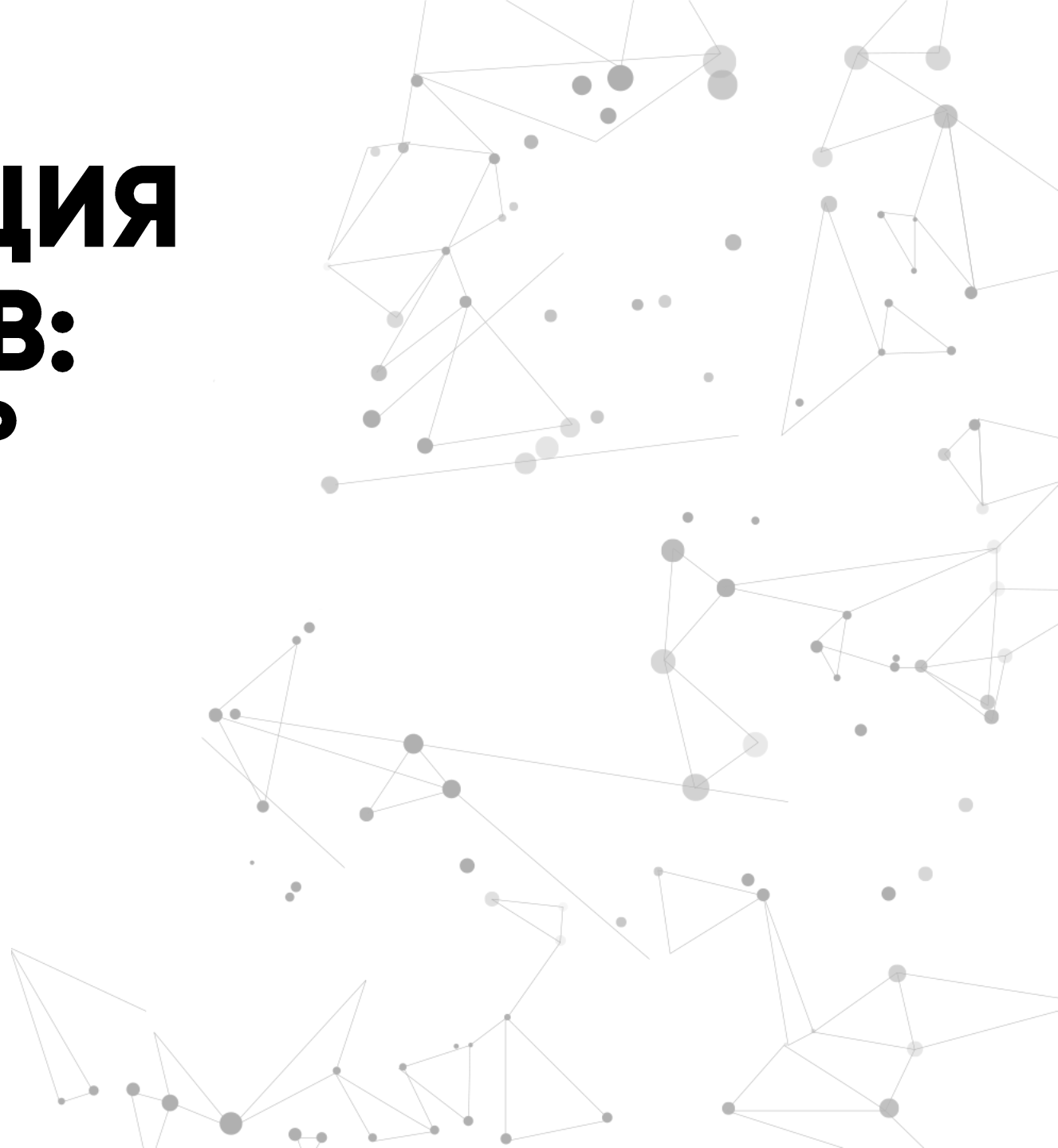
Олеся Кикина,

директор департамента продаж интернет-рекламы
и информационных ресурсов сейлз-хауса «Эверест»

Антон Савельев,

руководитель управления разработки и реализации
трансмедийных проектов сейлз-хауса «Эверест»

EVEREST
SALES HOUSE



ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

- 1.** **Мгновенное переключение аудитории между платформами** – один из самых перспективных трендов.
- 2.** **Вовлеченность зрителей** кратно увеличивается, если задействованы все платформы: и ТВ, и digital.
- 3.** **Нестандартное, креативное спонсорство и игровые механики** – лучшее решение для зрителя, который ждет реального взаимодействия с брендом.
- 4.** **Трансмедийные кейсы** способствуют улучшению статистик бренда.

Источники:

1. GlobalWebIndex 2018;
2. Mediacom, ViewersLogic 2018;
3. Content Marketing Institute 2016;
4. IAB 2017.

ЭВЕРЕСТ РАЗВИВАЕТ ТРАНСМЕДИА ПРОЕКТЫ 2020 VS 2019

+63%

**РОСТ КОЛИЧЕСТВА
ТРАНСМЕДИА
ПРОЕКТОВ**

+26%

**РОСТ ДОЛИ
ТРАНСМЕДИЙНЫХ
ПРОЕКТОВ СРЕДИ
ВСЕХ СПЕЦПРОЕКТОВ**

+33%

**РОСТ ВЫРУЧКИ
ОТ ТРАНСМЕДИА
ПРОЕКТОВ**

УСЛОВИЯ УСПЕШНОГО ТРАНСМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА

- 1.** Идея, **объединяющая ТВ и digital** и отражающая **суть бренда**.
- 2.** Механика проекта, включающая **несколько инструментов на разных площадках**.
- 3.** **Адаптация проекта** в течение всего периода кампании.



СТС

И

Вязанка®

**СВЯЗЫВАЮТ
СЕМЬИ**

СВЯЗЬ ТВ И DIGITAL

В рамках шоу бренд связывает поколения, помогая в прохождении заданий от ведущей: подсказки от бренда, комната поддержки и полезный перекус для всей семьи.



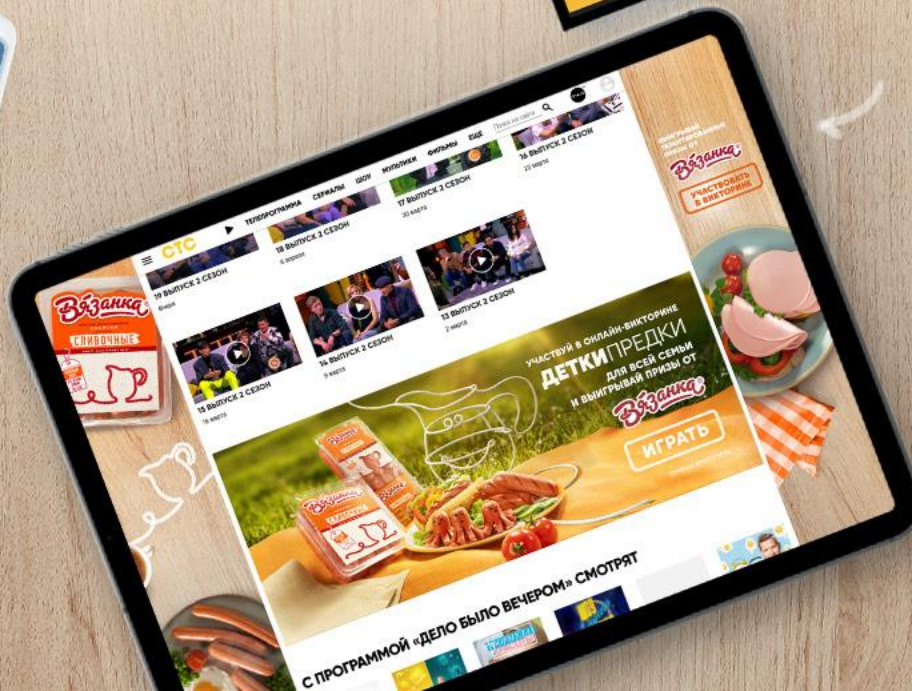
В digital Вязанка дает возможность зрителям приблизиться к ТВ-эфиру и почувствовать себя участником, также отвечая на вопросы викторины всей семьей.



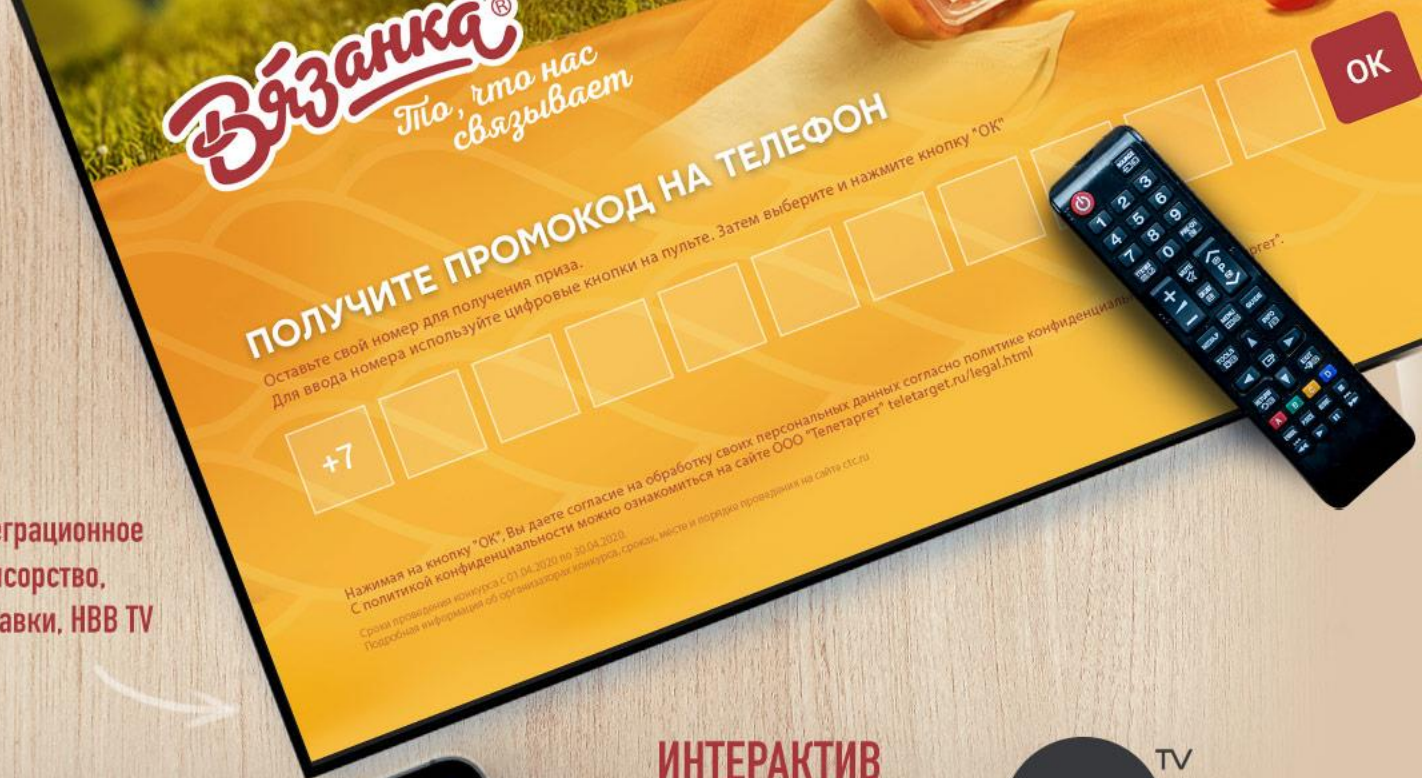
**ИГРА
В ПРИЛОЖЕНИИ STS**
с синхронизацией
с ТВ эфиром

ИГРА В VK
и посты в социальных сетях

6 500 000 +
подписчиков



TV
Интеграционное
спонсорство,
заставки, НВВ TV



ПОЛУЧИТЕ ПРОМОКОД НА ТЕЛЕФОН

Оставьте свой номер для получения цифровые кнопки на пульте.
Для ввода номера используйте цифровые кнопки на пульте. Затем выберите и нажмите кнопку "OK"

Нажимая на кнопку "OK", Вы даете согласие на обработку своих персональных данных согласно политике конфиденциальности.
С политикой конфиденциальности можно ознакомиться на сайте ООО "Teletarget" teletarget.ru/legal.html
Сроки проведения конкурса с 01.04.2020 по 30.04.2020.
Подробная информация об организаторе конкурса, сроках, месте и порядке проведения на сайте stsa.ru

**ИНТЕРАКТИВ
НА СТРАНИЦЕ
ШОУ**



**ГАРАНТИРОВАННЫЙ
ПОДАРОК**

**ПОДПИСКА
НА ОНЛАЙН-КИНТОЕТР**

**МЕДИЙНОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ**



ТВ-ИНТЕГРАЦИИ



13,2
МЛН ЧЕЛ
СОВОКУПНЫЙ
ОХВАТ

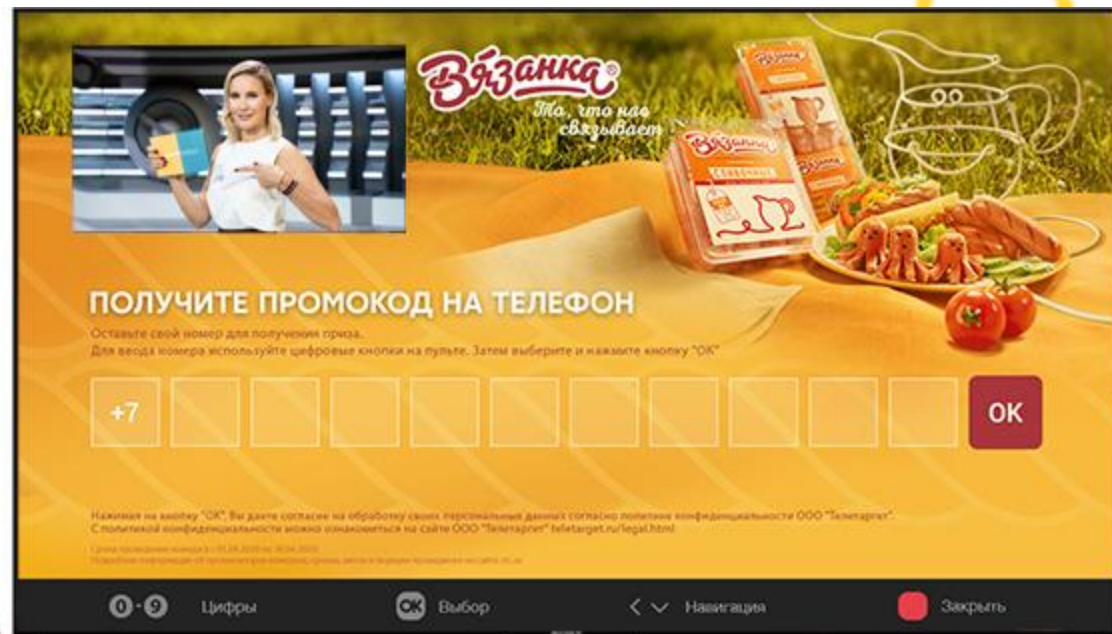


ИНТЕРАКТИВНОЕ ТВ

4% CTR

57% ДОШЛИ ДО ПОЛУЧЕНИЯ ПРОМОКОДА

20% ОСТАВИЛИ НОМЕРА ТЕЛЕФОНОВ



ИНФОРМЕР

ВО ВРЕМЯ ЭФИРА ПОЯВЛЯЕТСЯ
ИНФОРМЕР, ПРИЗЫВАЮЩИЙ
ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПУЛЬТОМ

ВИДЖЕТ

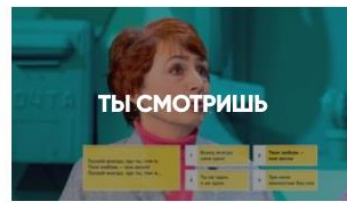
ПОСЛЕ НАЖАТИЯ
ПОЯВЛЯЕТСЯ ВИДЖЕТ



ИНТЕРАКТИВ НА СТРАНИЦЕ ШОУ



СЕЗОНЫ 1 ПРОМО



ТЫ СМОТРИШЬ
7 ВЫПУСК 1 СЕЗОН
17 мая



6 ВЫПУСК 1 СЕЗОН
10 мая



5 ВЫПУСК 1 СЕЗОН
3 мая

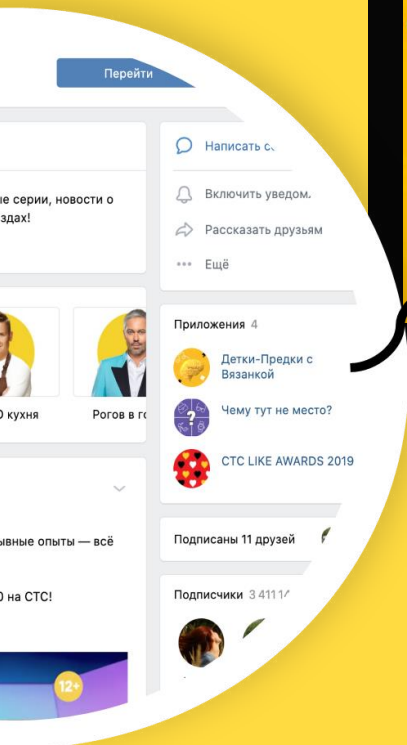


4 ВЫПУСК 1 СЕЗОН
26 апреля

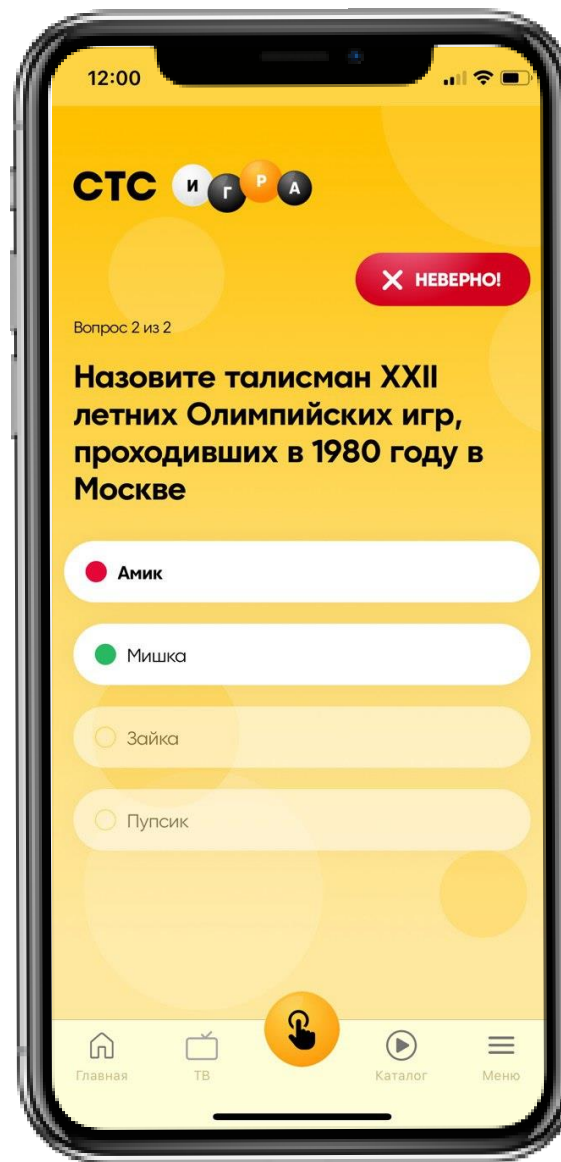
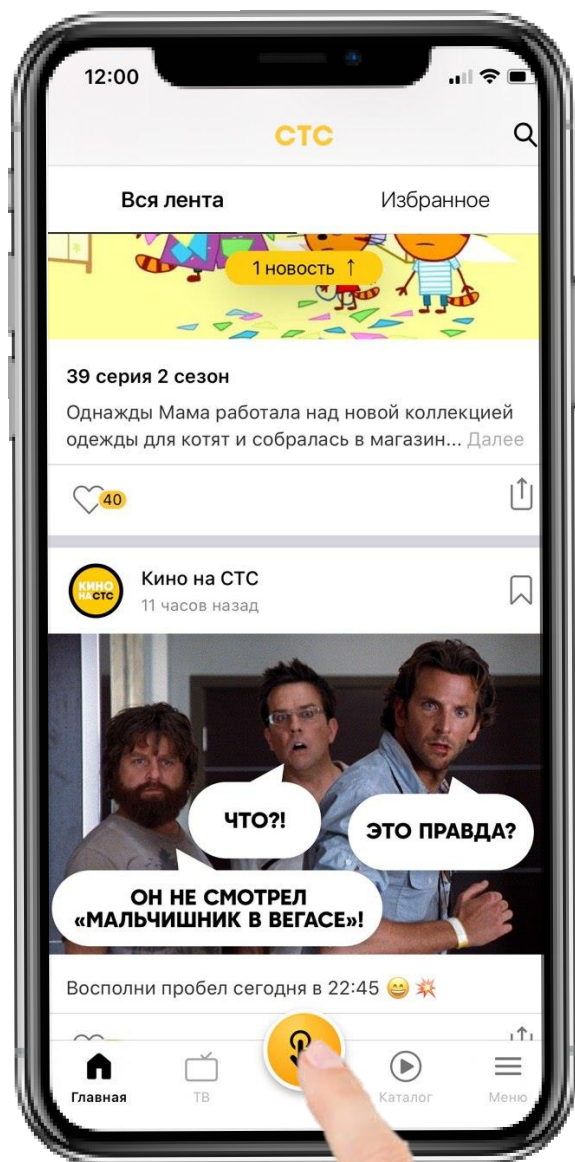
An advertisement for an online quiz. It features a package of Vyazanka sausages, a plate of sausages, and a white string knotted into a teacup shape. The text reads: "УЧАСТВУЙ В ОНЛАЙН-ВИКТОРИНЕ ДЕТКИ ПРЕДКИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ И ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ ОТ Vyazanka ИГРАТЬ ПРАВИЛА ВИКТОРИНЫ". At the bottom, it says: "Сроки проведения конкурса с 05.04.2020 по 30.06.2020. Подробная информация об организаторах конкурса, сроках, месте и порядке проведения на сайте stc.ru".

An advertisement for the Vyazanka quiz. It features a plate of sandwiches with ham, tomatoes, and cucumbers. The text reads: "ВЫИГРЫВАЙ ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПРИЗЫ ОТ Vyazanka УЧАСТВОВАТЬ В ВИКТОРИНЕ".

ИНТЕРАКТИВ В ВКОНТАКТЕ



ВИКТОРИНА В ПРИЛОЖЕНИИ



ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ

апрель-июнь

13 185 000

охват на ТВ

3 000 000

охват в digital

3%

**охваченных в digital
пользователей приняли
участие в интерактиве**

24%

**от вовлеченных в интерактив
пользователей дошли до
конца и получили подарок**

*Данные по состоянию на 11.06.2020

*Источник: Mediascope, Россия 0+, Детки-Предки, 05.04.2020-01.06.2020, интеграционное спонсорство, заставки. Накоп. охват, млн чел.

СПАСИБО!

EVEREST
SALES HOUSE

