

Яндекс Такси

Переосмыслить  
категорию

Дарья Золотухина, директор по маркетингу Яндекс.Такси

**Кто-то уже,  
наверняка,  
переосмысливает  
вашу категорию**

Спрос на бесшовный  
пользовательский опыт  
ускоряет слияние  
категорий

Границы между,  
например, бронью отеля  
на ночь и бронью  
рабочего места на день  
стираются



Нужно бежать со всех ног,  
чтобы только оставаться на  
месте, а чтобы куда-то попасть,  
надо бежать как минимум вдвое  
быстрее!

Льюис Кэрролл,  
«Алиса в стране чудес»

**Спрос вырос на  
безопасность,  
быструю  
доставку и  
поддержку  
партнёров**





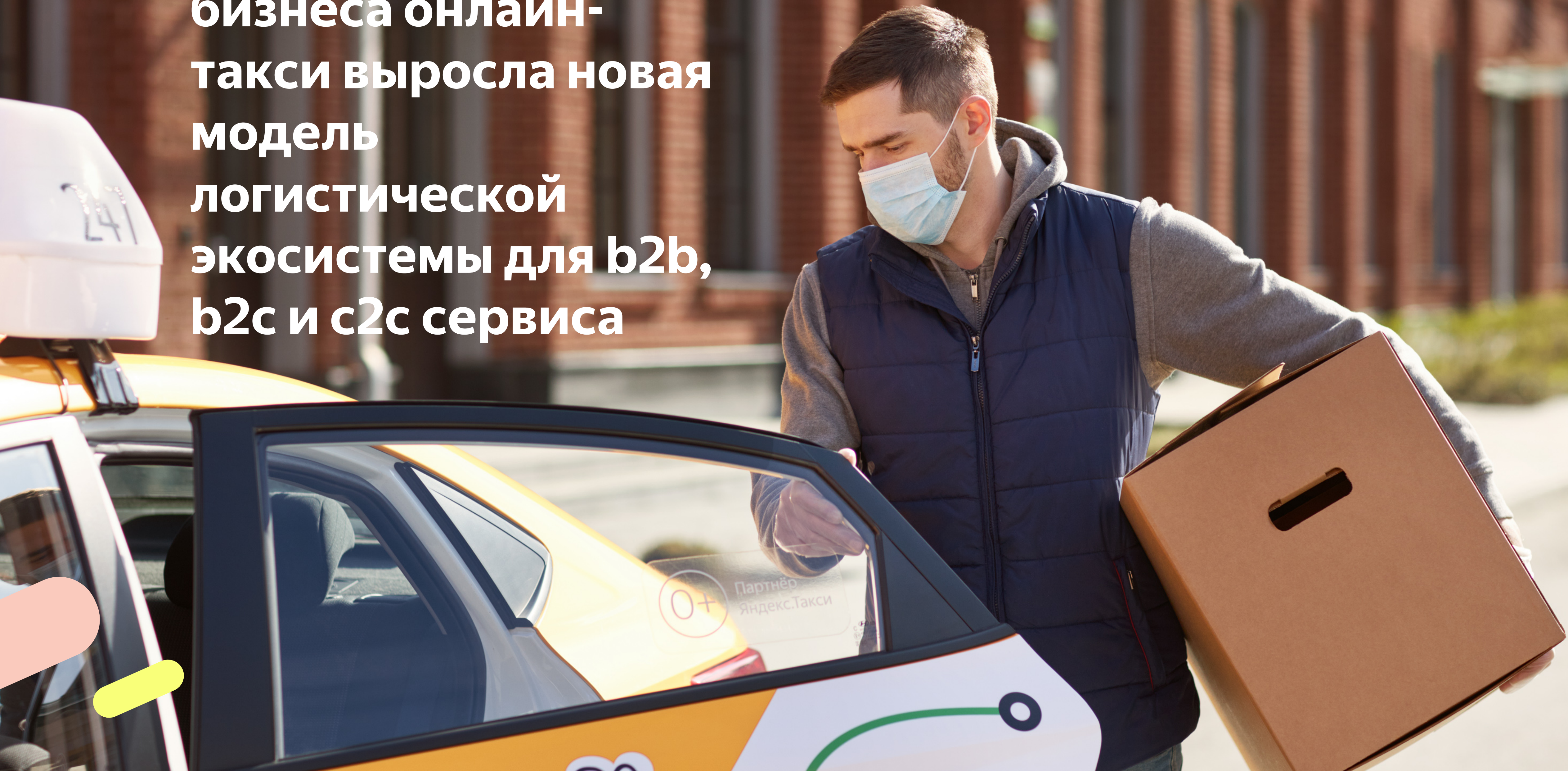








**За 3 недели из  
бизнеса онлайн-  
такси выросла новая  
модель  
логистической  
экосистемы для b2b,  
b2c и c2c сервиса**





# Пандемия сильно изменила рынок доставки

Потребность e-commerce в децентрализации и локальных игроках

Высокие ожидания пользователя: «не хочу ждать»

Доставка за 40-60 минут становится новым стандартом

# А мы применили модель Яндекс.Такси в новой категории «экспресс-доставки»

- Супер-скорость + технологии

- Уже сформированная инфраструктура партнеров–водителей

- Возможность быстро запустить новую нишу доставки за 40-60 минут


22:04


LTE


## Доставка


Когда нужно передать что-то небольшое



 Можно отдать и получить посылку у машины, а можно выбрать опцию «от двери до двери»

 Посылка не больше чемодана, чтобы поместилась в багажник. До 20 кг

 Упакуйте вещи в конверт, пакет или коробку

 Получателю видно, где едет посылка: ему придёт смс со ссылкой на карту

Закреть

22:04

LTE





## Бизнес-аккаунт

Для небольших бизнесов и интернет-магазинов: быстрая доставка заказов и поездки на такси.

 Подключитесь за 5 минут

 Привяжите карту: с неё будет списываться оплата

 Укажите почту: в конце месяца придёт подробный отчёт

 Заказывайте в приложении или на сайте

Пригласить участников



**в 5 раз**  
**выросли b2b**  
**ДОСТАВКИ**  
с января 2020



Первые партнеры-лидеры в своих сегментах

Leroy Merlin, Hoff, Auchan, Decathlon

Простое решение для быстрого подключения SMB партнеров

Расширение функционала водителей:  
перевозка не только пассажиров, но и вещей

Масштабирование на 12 стран

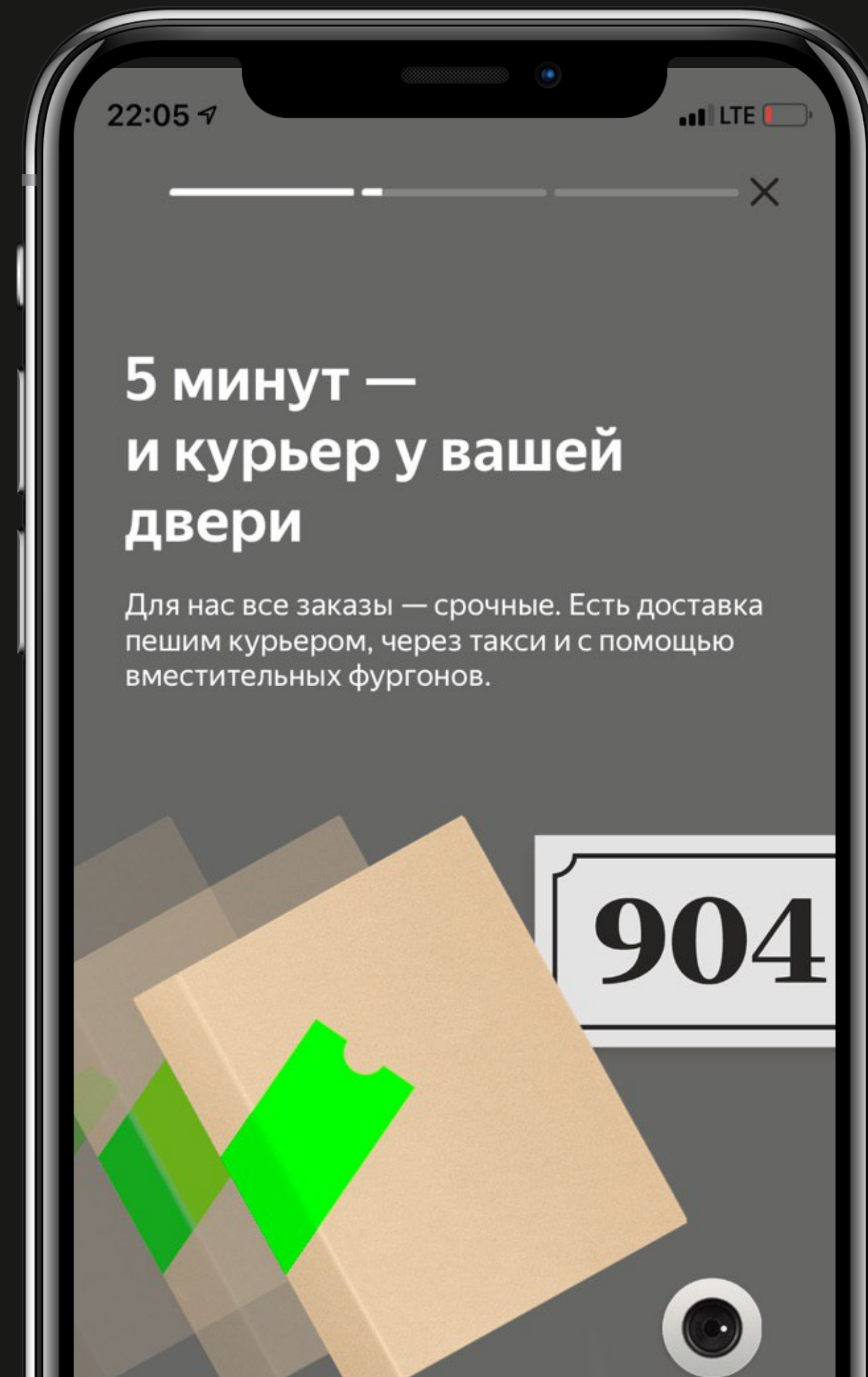
Узбекистан, Киргизстан, Армения,  
Молдова, Латвия, Эстония, Финляндия,  
Израиль, Беларусь, Грузия, Россия,  
Казахстан

# Гибкость для пользователя и для b2b-партнера

Покупатель сам сможет выбирать время доставки и менять адреса

Аудитория покупок расширяется за счет пессимистов

Продавцы смогут резко расширить географию





# Опыт внутри нашей экосистемы: Еда и Лавка

## Водителей отправят за продуктами

«Яндекс.Такси» расширит зону доставки еды



Газета "Коммерсантъ" №67 от 14.04.2020, стр. 7 (обновлено в 00:00)





16:09

yandex\_eda  
Реклама

0+

## Теперь к вам доедет Remy kitchen bakery

Зоны доставки стали шире,  
а ваш выбор — больше



Увеличена  
зона доставки

Яндекс @ Еда

Яндекс.Еда – информационный сервис заказа еды. Доставка осуществляется партнёрами сервиса. Подробнее о возможности заказа из отдельного ресторана по вашему адресу — в приложении Яндекс.Еда и на [eda.yandex.ru](https://eda.yandex.ru)

# КОФЕМАНИЯ

Теперь к вам доедет

0+

## Кофемания

Зоны доставки стали  
шире, а ваш выбор —  
больше



Яндекс.Еда – информационный сервис заказа еды. Доставка осуществляется партнёрами сервиса. Подробнее о возможности заказа из отдельного ресторана по вашему адресу — в приложении Яндекс.Еда и на [eda.yandex.ru](https://eda.yandex.ru)

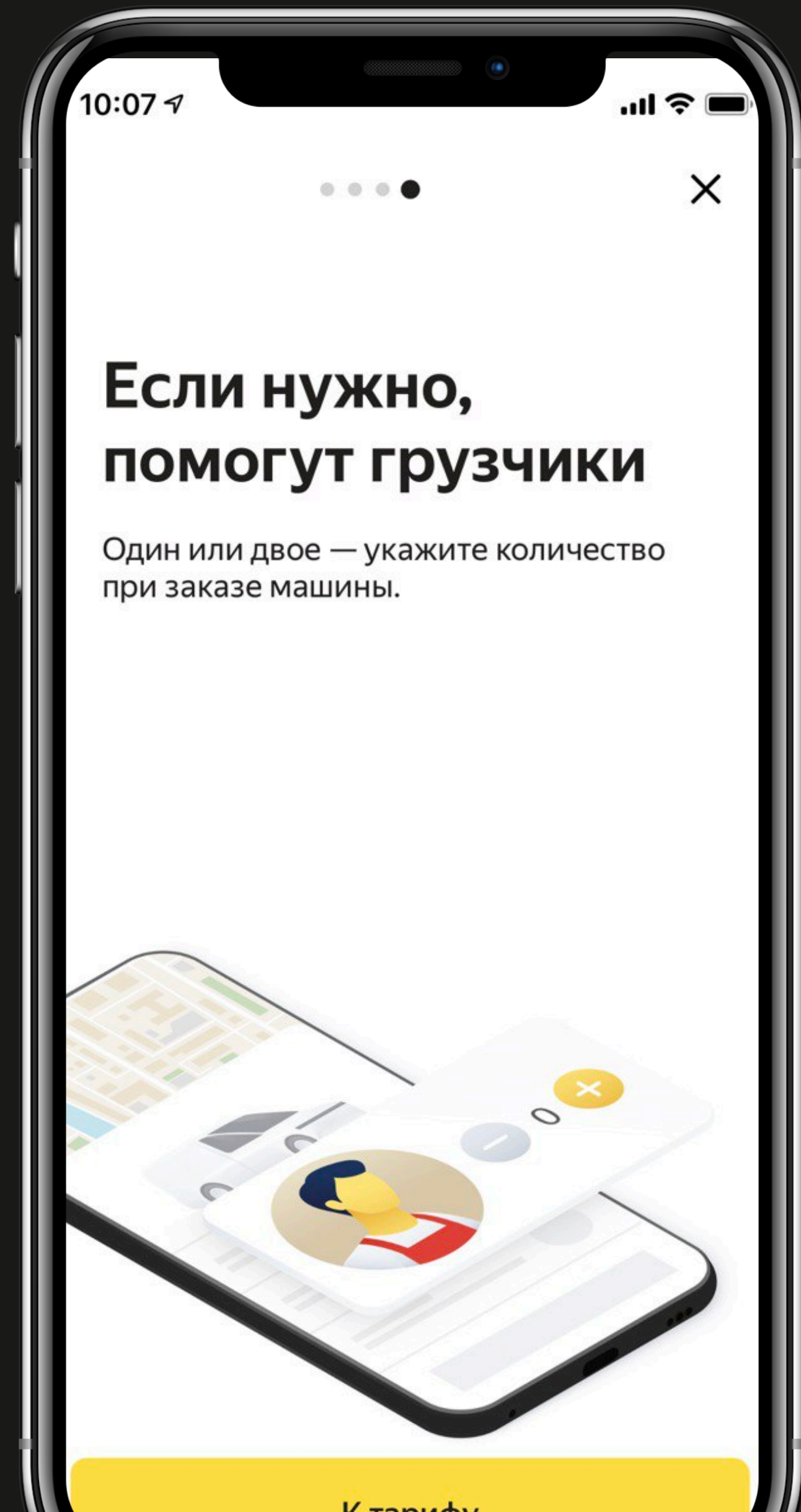
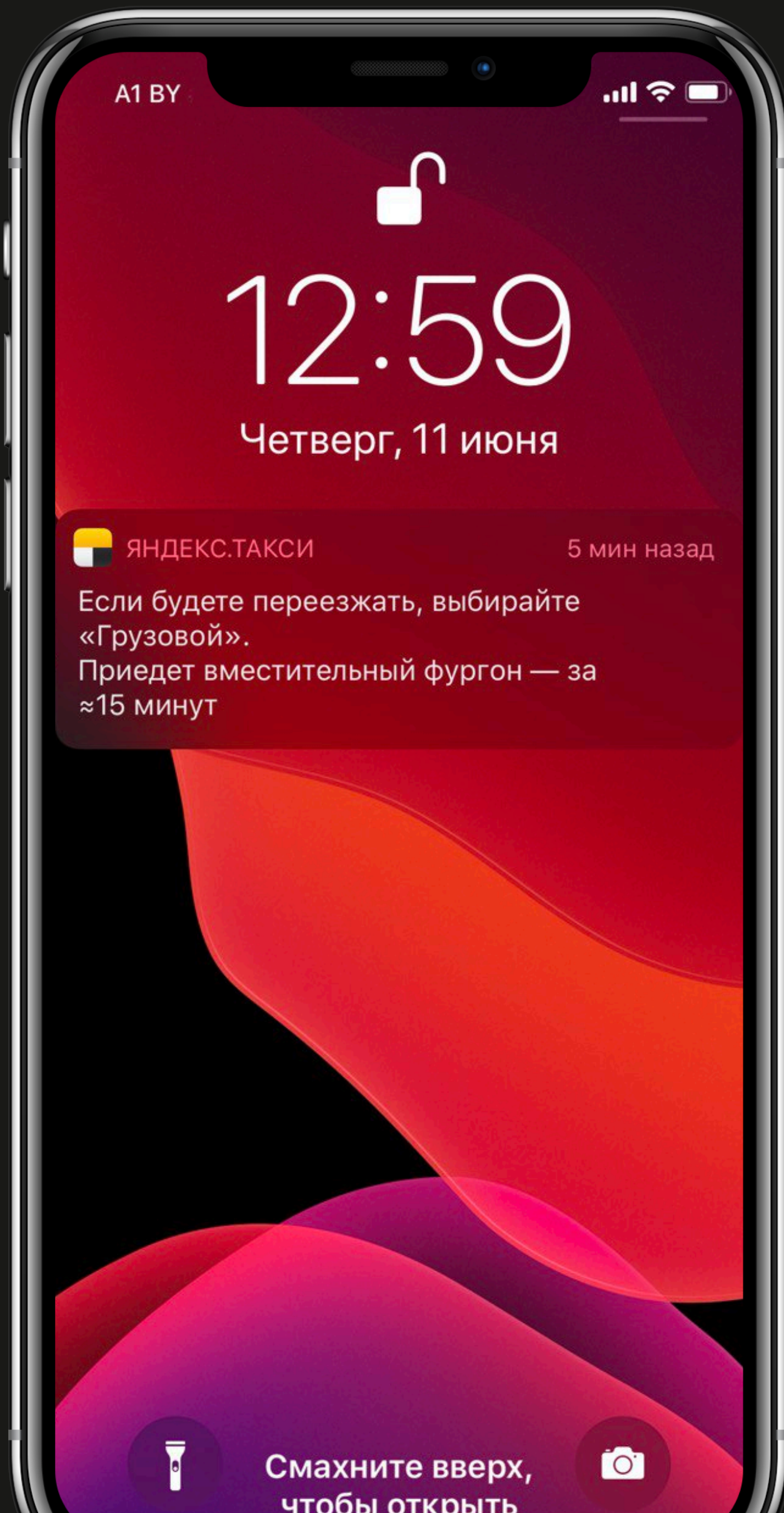


# Переосмысление маркетинга

Новые целевые сегменты (SMB)

Смена парадигмы для конечного пользователя

Создание новых привычек и сценариев



Поиск сценариев через  
power-пользователей

Look-alike ML – модели  
для расширения целевых  
сегментов



# Поздравляем, день «Когда-нибудь» настал!

Все мы хоть раз откладывали наши мечты на «когда-нибудь». И этот день настал. Поэтому Авито и Яндекс.Такси помогут выполнить ваше обещание.





# Переосмысление маркетинга

Новые целевые сегменты (SMB)

Смена парадигмы для конечного пользователя

Создание новых привычек и сценариев

Новая идентичность для наших партнеров-водителей

# Переосмысление маркетинга

Новые целевые сегменты (SMB)

Смена парадигмы для конечного пользователя

Создание новых привычек и сценариев

Новая идентичность для наших партнеров-водителей

Системные решения для b2b-партнерств

# Яндекс Такси

## Спасибо

Дарья Золотухина

СМО @Yandex.Taxi

 [dazolot@yandex-team.ru](mailto:dazolot@yandex-team.ru)

 [@dariazolot](https://www.instagram.com/dariazolot)