

Digital-форматы
с заботой о клиенте

la doma



мода на каждый день

Lamoda

Крупнейшая в России и СНГ
онлайн-платформа для
продажи товаров, связанных
с модой и образом жизни

lamoda

Lamoda создает решения для
твоего стиля и образа жизни.
Каждый день.

6 млн +
товаров на складе

24,4%
рост NMV

3 000 +
брендов

16 млн
MAU

Digital-форматы для привлечения аудитории в период кризиса



lamoda

Ladoma

Берегите себя – оставайтесь дома

- Сменили логотип на десктопе
- Запустили специальный лендинг
- Собрали информацию о мерах безопасности, которые принимает компания
- Активности от блогеров и прямые трансляции
- Совместно с Фондом «Друзья» запустили благотворительный флешмоб #друзьяladoma с участием российских звезд с призывом оставаться дома



28 млн

Media Outreach

10 млн

Контактов на
платформах Lamoda

Берегите себя – оставайтесь дома

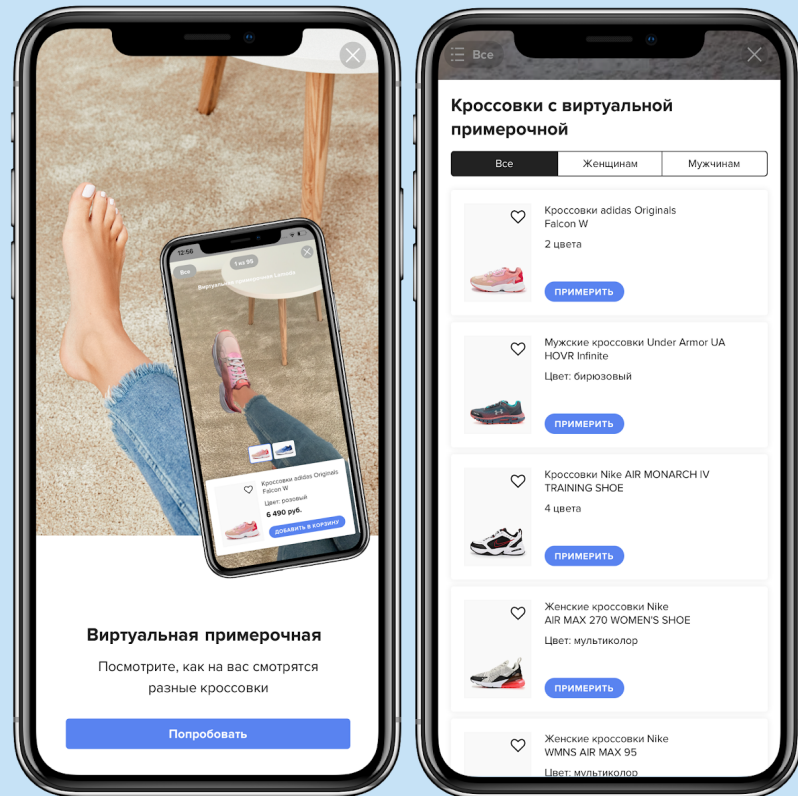
The image shows a screenshot of the Ladoma website and a promotional graphic for a live stream. The website header includes the 'BLUEPRINT' logo and navigation links for 'ТЕМЫ', 'МОДА', 'КРАСОТА', 'КУЛЬТУРА', 'НОВОСТИ', 'КАРЬЕРА', and 'КОРОНАВИРУС'. The main article is titled 'Lamoda временно сменили логотип на LaDoma – компания призывает всех оставаться дома'. Below the article is a graphic with the Ladoma logo and the text 'Берегите себя — оставайтесь дома!'. The article text discusses the company's decision to change its logo to 'LaDoma' to encourage customers to stay home during the coronavirus pandemic. To the right is a green promotional graphic for a live stream on April 5th featuring fashion stylist and blogger Lina Dembikova. The graphic includes the hashtag #ladoma and the text 'Собираем комплекты с шеф-стилистом программы ПЕРЕЗАГРУЗКА на ТНТ'. Below the graphic is a section titled 'Попросите друзей остаться дома' (Ask your friends to stay home) with a call to action to participate in the Lamoda and 'Druzya' fund. It features a grid of five video thumbnails with red play buttons, each showing a different person and their name: Лидия Гарифуллина, Юлия Вордосских, Софико Шевардзе, Дарина Красноя, and Викториа Шелогова.

Виртуальная примерочная Lamoda

Дополнительная актуальность продукта в условиях изоляции.

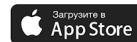
Более 100 тысяч пользователей в месяц используют виртуальную примерочную

lamoda

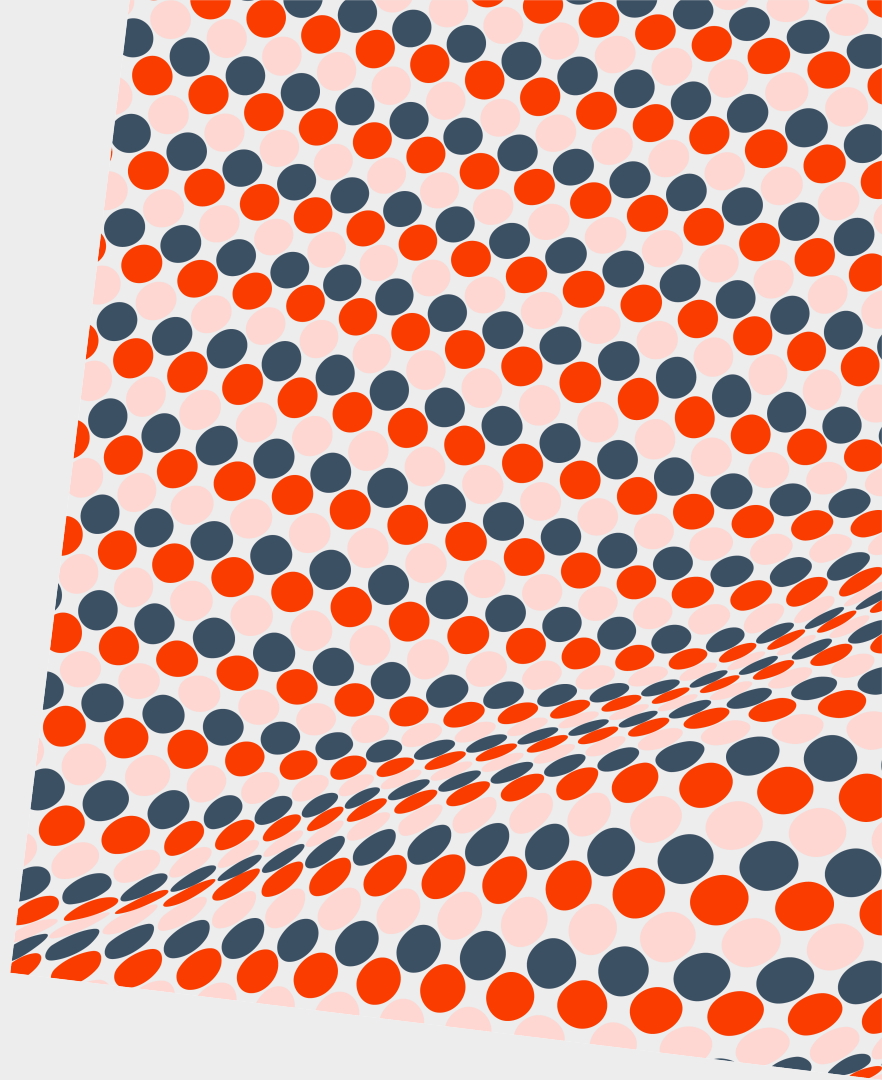


lamoda

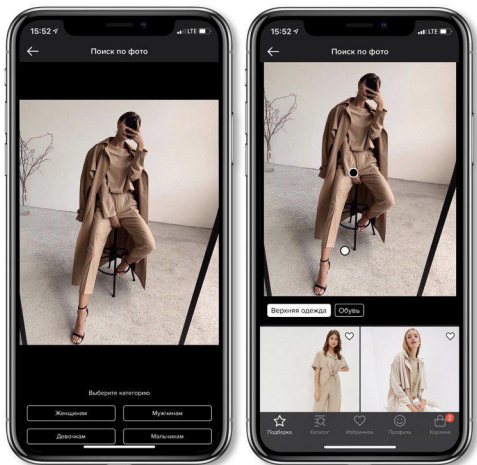
Виртуальная
примерочная



Стратегии удержания покупателей

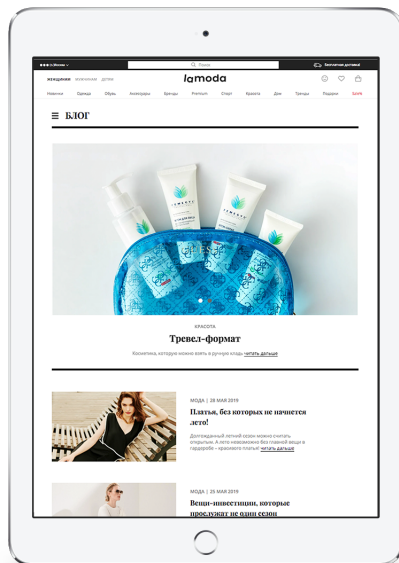


Продуктовая стратегия Discovery& Inspiration



Поиск по фото

Блог



Lamoda TV

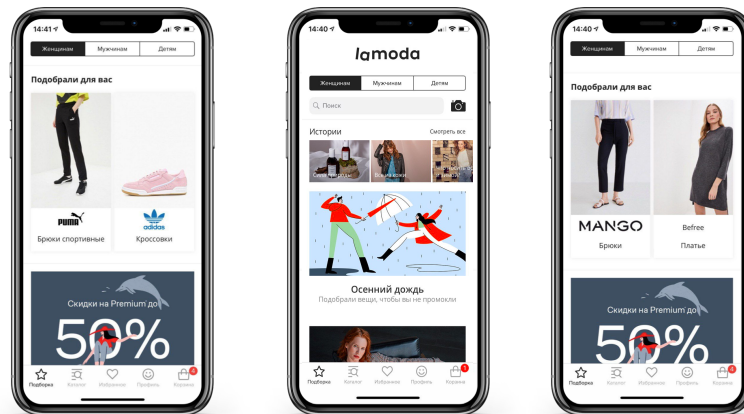
Все 6 выпусков собрали 7,6 млн просмотров



Продуктовая стратегия Discovery& Inspiration

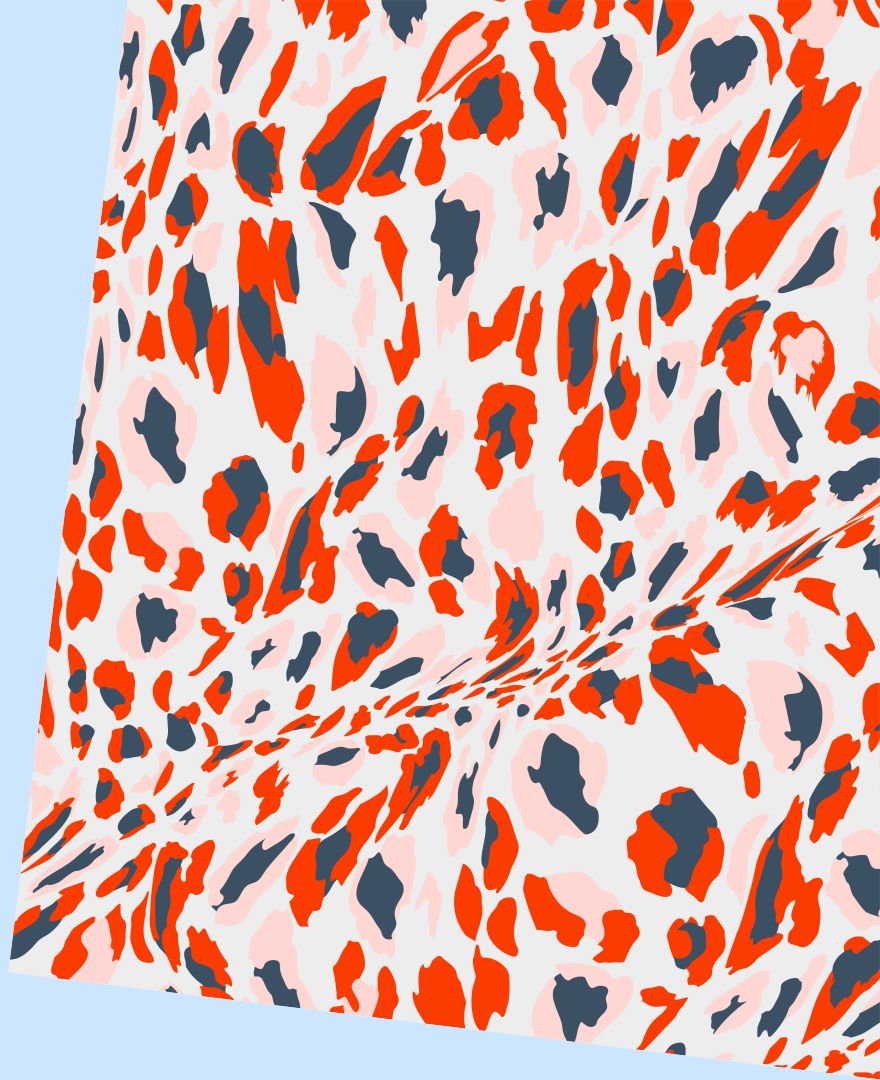
Персонализированные подборки товаров, которые чаще встречаются в корзинах пользователей.

Подборки формируются на основе машинного обучения.

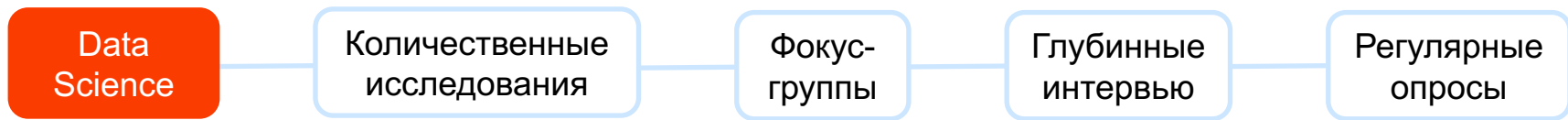


Анализ больших данных и их роль в увеличении продаж

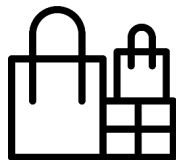
lamoda



Пользовательские сценарии Lamoda



Отношение наших клиентов к:



шоппингу



fashion

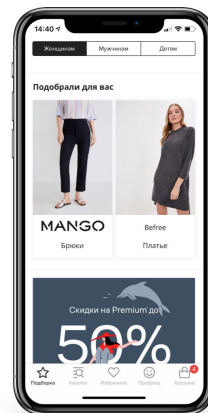
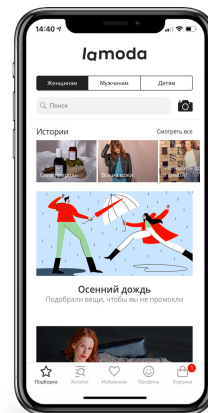
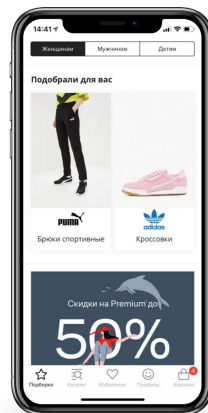


lifestyle

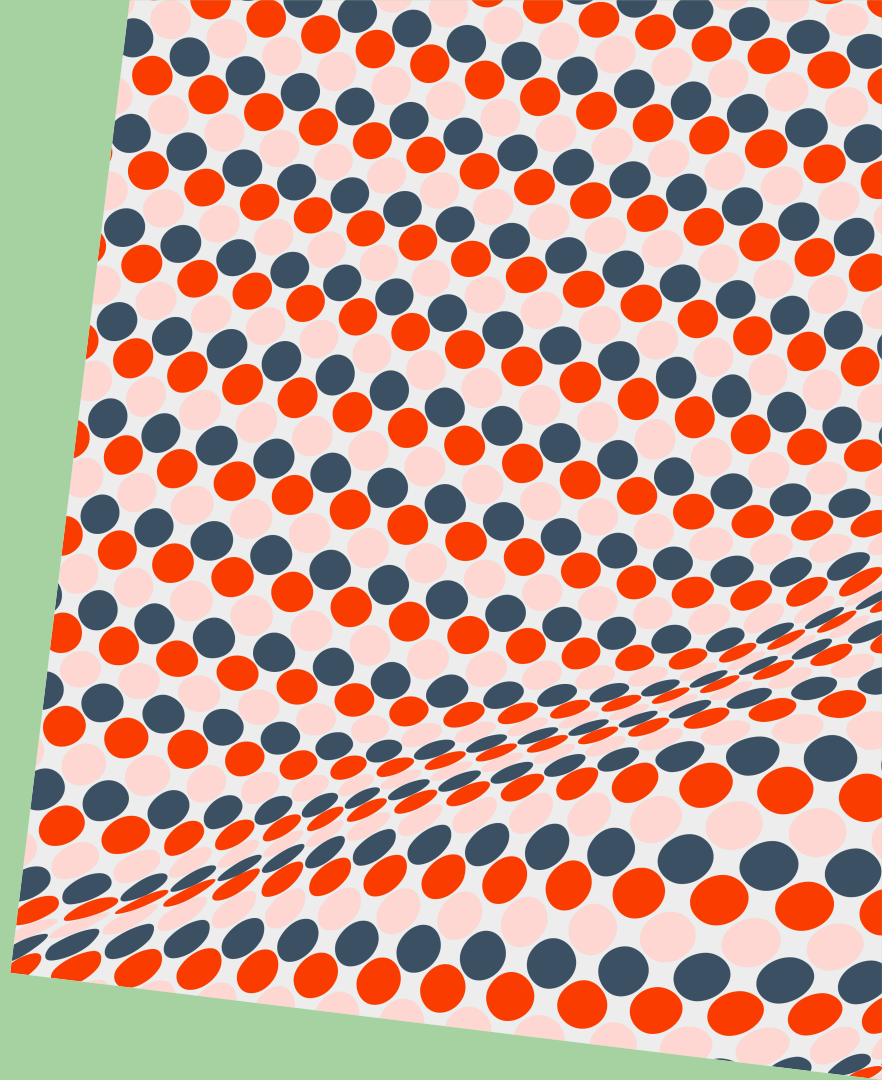
4 основных паттерна покупательского поведения на Lamoda

Пользовательские сценарии Lamoda

Персонализированные подборки товаров, которые чаще встречаются в корзинах пользователей



Тренды в ритейле - как меняется поведение пользователей сегодня



Тренды в ритейле - как меняется поведение пользователей сегодня



Активное развитие онлайн продаж

+ 90%

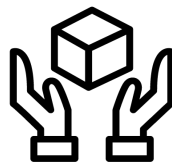
Рост продаж игрушек

+89%

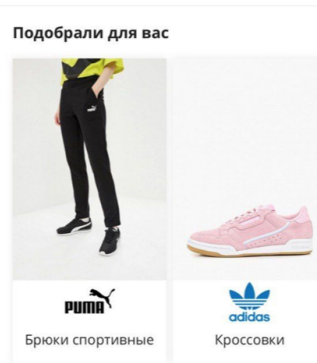
Рост продаж аксессуаров



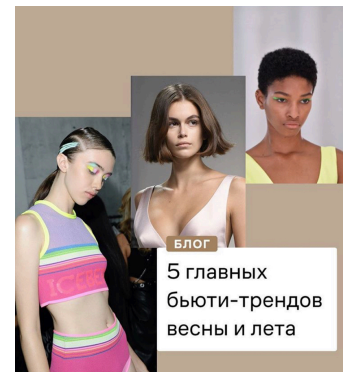
Проявлять заботу о клиентах



Улучшать пользовательский опыт



Экспериментировать с креативом



Юлия Никитина
Управляющий директор по
маркетингу и продукту Lamoda
y.nikitina@lamoda.ru

lamoda



мода на каждый день