



СБЕР Маркетинг

Анна Ветринская

Руководитель экосистемного performance & media агентства СБЕР Маркетинг

**Что происходит
с рекламным рынком во
время пандемии?**

Падение рекламного рынка в 2020 году

-15%

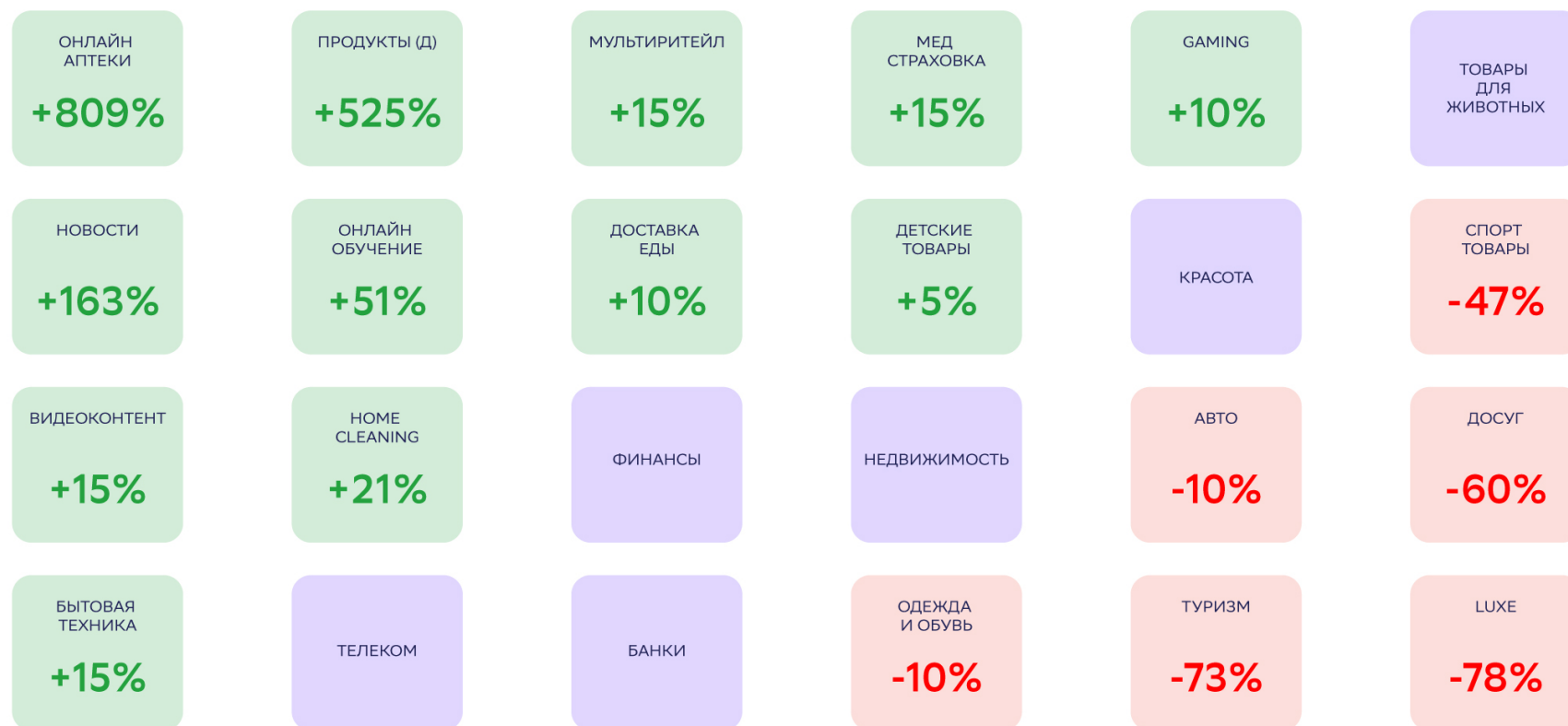
**падение
рекламного
рынка**

-3%

**онлайн
реклама**

Какие направления просели и какие получат развитие?

Точки роста & падения интереса

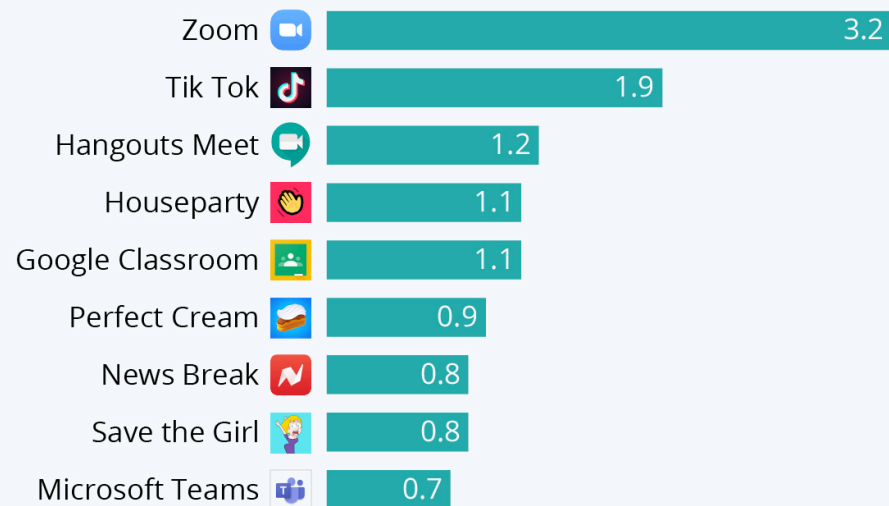


Согласно данным «Initiative и Google Trends»

Карантин привел к массовому росту пользователей сервисов для удаленной работы

Zoom Tops Weekly Download Charts

Most downloaded apps in the U.S. from March 26 to April 1, 2020 (in million downloads)



Apple and Android stores
Source: Priori Data



Новые условия для брендов в период пандемии

1

Заботьтесь о сотрудниках

78% потребителей ожидают, что компании возьмут на себя заботу о сотрудниках.

4

По возможности не прекращайте рекламироваться

Привычная реклама помогает людям удержать ощущение «нормальности».

2

Не оставайтесь в стороне от инициатив против COVID-19

Потребители ожидают, что компании помогут обществу в борьбе с вирусом.

5

Чего не делать?

75% полагает, что не стоит эксплуатировать ситуацию с COVID-19 для рекламы
40% что в этой ситуации неуместны шутки.

3

Поддерживайте потребителей

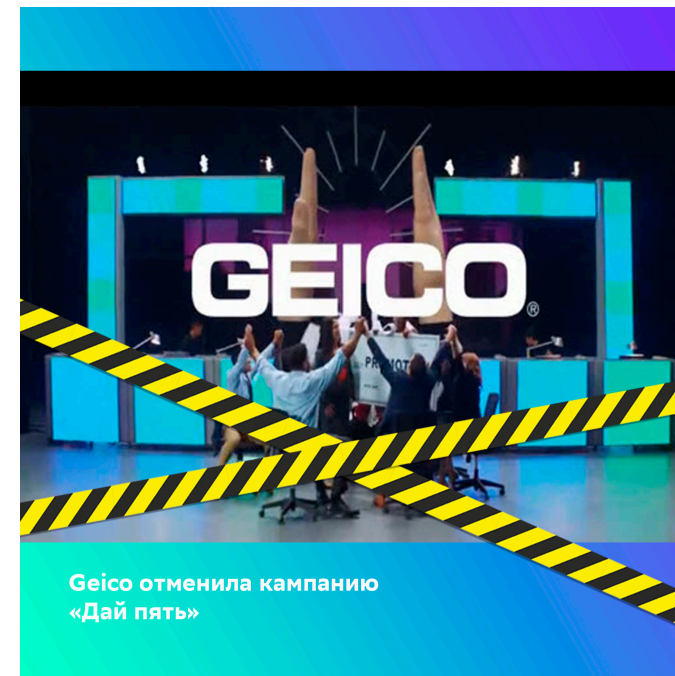
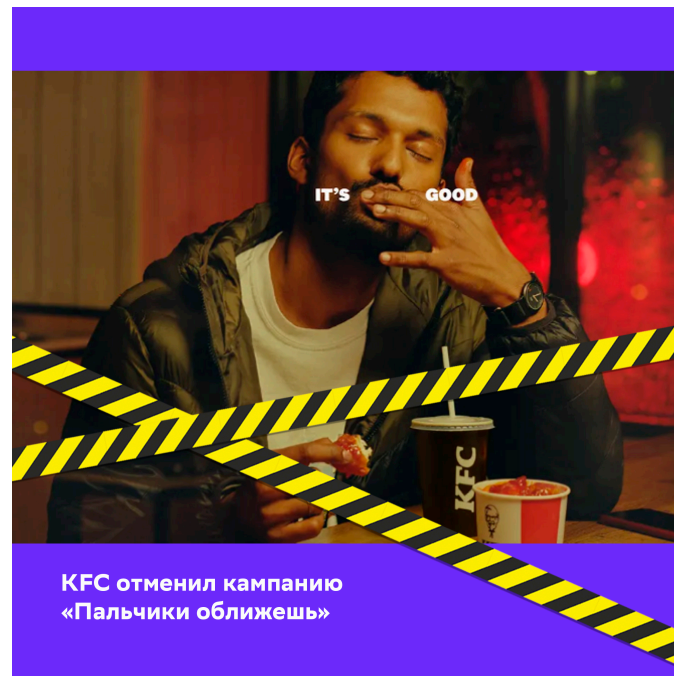
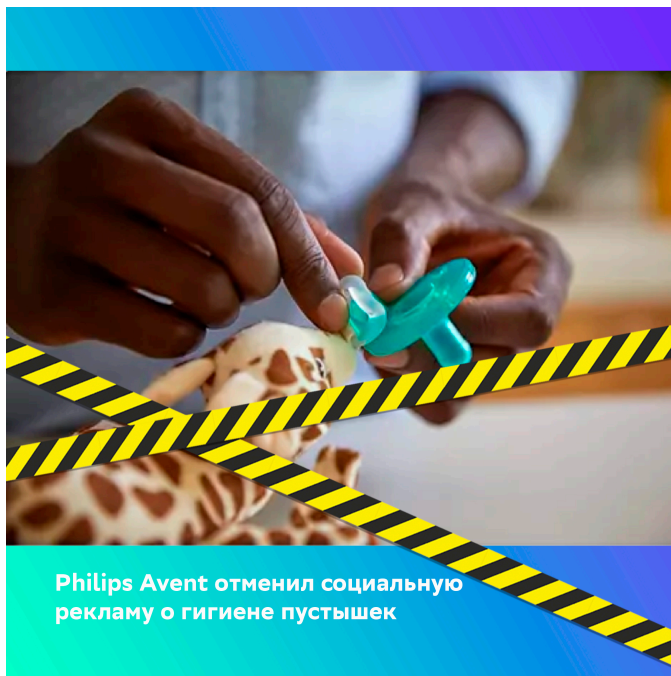
77% респондентов ждут, что услуги компаний сделают их новую повседневную жизнь комфортнее
70% ждут позитивный тон в коммуникации.

6

Используйте то, что большинство людей сидят по домам

Можно запустить что-то новое, например, предложить пользователям эксперименты с VR-контентом.

Компании отзывают рекламу в ситуации пандемии



Как бренды реагируют на коронавирус?



General Motors будет производить аппараты ИВЛ.



BMW начнет производство медицинских масок.



Концерн Barilla пожертвовал на борьбу с пандемией 2 млн евро. И снял ролик, озвученный Софи Лорен.

Как бренды реагируют на коронавирус?



GAP

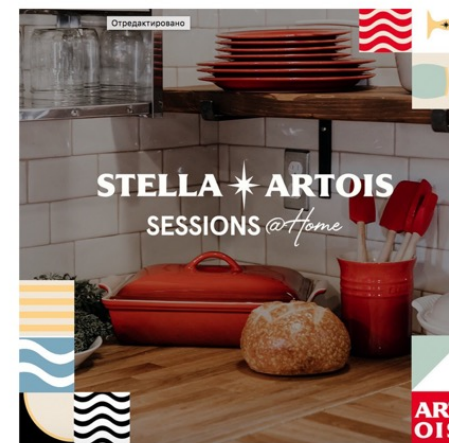
BURBERRY



Gap, Chanel, Burberry и другие фешн-бренды начинают производство масок и медицинских халатов.



Глава McDonald's вдвое снизил свою зарплату, чтобы помочь компании сократить расходы в период кризиса.



Stella Artois запускает кулинарное шоу в Инстаграме: зрители научатся готовить новые блюда и заодно узнают, как поддержать местные рестораны.

Как бренды реагируют на коронавирус?



Delivery Club удвоит чаевые, которые клиенты оставляют курьерам через мобильное приложение.



Crocs отправила партию обуви для врачей больницы в Коммунарке, где лечат пациентов с коронавирусом.



Domino's доставляет московским волонтерам горячую пиццу.

Чеклист для контента для брендов в период пандемии



Контент представляет ценность для аудитории



Контент не выглядит так, будто бренд спекулирует на тему пандемии



Контент не способствует панике



Контент не призывает к опасному в сегодняшних условиях поведению, например, трогать лицо или устраивать вечеринки



Контент релевантен текущей жизненной ситуации аудитории



Тональность контента соответствует нынешнему контексту

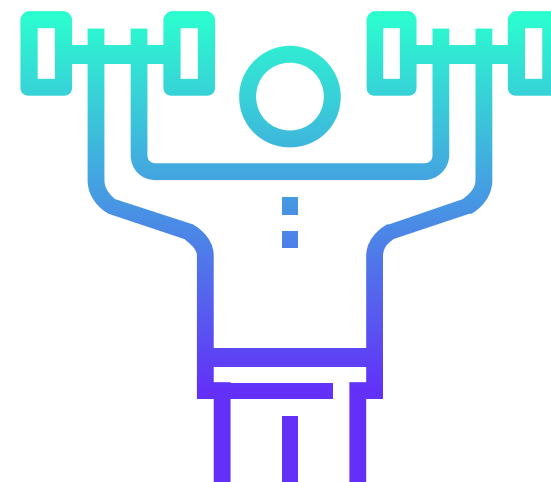


Контент отвечает нормам корпоративной социальной ответственности



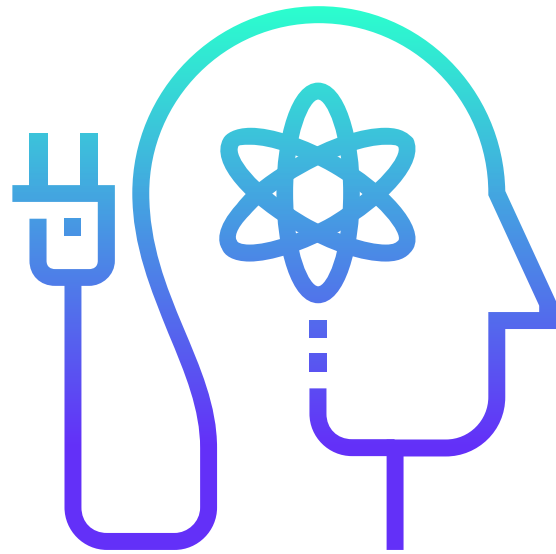
Возможно, пройдясь по этому списку, вы пересмотрите свои решения о публикации того или иного материала.

**4 ПРИНЦИПА,
как в кризис
сделать бренд
сильнее**



1

**Быстрота
принятия решения –
первый фундаментальный
фактор**



Аудитория восприимчива,
как никогда, и ожидает
эмоциональной
поддержки

2

Релевантность –
второй фундаментальный
фактор

З

Масштаб коммуникаций

–

третий фундаментальный
фактор

4

**Ресурсы и партнеры –
четвертый фундаментальный
фактор**

Анонс концерта БИ-2

Онлайн-кинотеатр Okko
Реклама (демонстрация)

20 марта в 19:00 по Мск
Присоединяйтесь!

18+

ökker
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР

B2.OKKO.TV
Онлайн-концерт «Би-2» в Okko
Смотрите онлайн-трансляцию концерта Би-2 в прямо...

Нравится Комментировать Поделиться

Онлайн-кинотеатр Okko ✓
Рекламная запись 18+

20 марта, 19:00 по Мск «Би-2» исполнит песни из программы NewBest и ответит на вопросы зрителей в прямом эфире!

Присоединяйтесь сами и поделитесь с друзьями!

18+

ökker
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР

Онлайн-концерт группы «Би-2» в Okko
b2.okko.tv

Подробнее

16 2

vashdosug.ru/msk/theatre/

20 МАРТА | 19:00 МСК
СМОТРИТЕ БЕСПЛАТНО

БИ-2 ЛАЙВ
ОНЛАЙН КОНЦЕРТ

ökker
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР

ДОСУГ МОСКВА

ИНТЕРВЬЮ КИНО КОНЦЕРТЫ ТЕАТР ВЫСТАВКИ РЕСТОРАНЫ ГОРОД С ДЕТЬМИ ТУРИЗМ ДОСУГ ДОМА ВЫБЕРИ МАРШРУТ

19 МАРТА - 02 АПР. ВЫБЕРИТЕ ЯАИР НАЙТИ

ЧУШНИЕ СПЕКТАКЛИ В МОСКВЕ

mail

16 новых писем
Написать письмо
Создать почту

Облако
Бесплатно храним файлы

Подписка Комбо
Скидка 10% на доставку еды

Мой Мир
Печки фотографии

Одноклассники
Подарки на любой вкус

Юла
Когда надо продать

Гороскоп: Лев
Точный прогноз на день

ТВ-программа
Что смотреть сегодня

Поиск в интернете Картинки Видео Ответы Удобный доступ к Mail.ru

Сейчас ищут: первый пассажирский дрон Найти

Новости COVID-19 Москва Спорт Леди Авто Кино Hi-Tech

Число заразившихся коронавирусом в России достигло 199
За последние сутки в России зарегистрировано 52 новых случая заражения коронавирусом инфекцией

Российские ученые расшифровали полный геном коронавируса
Российская нефть подешевела до 19 долларов
Спецштаб назвал причину смерти женщины с коронавирусом в Москве
В Киеве начался транспортный коллапс (фото)
В США нашли замену туалетной бумаге
Коронавирус: как люди терпят работу, деньги и крышу над головой
В Европе выбрали самое красивое дерево года (фото)
Главарь: болельщик в Коммунарке рассказал об идее закрыть столы
Как выглядит коронавирус: эксклюзивные фото
Кудрин назвал вызванный коронавирусом кризис беспрецедентным
В Крыму сделано неожиданное археологическое открытие (фото)
Здоровье ВОЗ назвала лекарство для самолечения от коронавируса
Спорт UFC подтвердил перенос боя Хабиба и Фергюсона из Нью-Йорка
Авто В Москве обстреляли автосалон и сожгли десять машин
Дом Как строят новую коронавирусную больницу в Москве: видео и фото

Okko Концерт «Би-2» в Okko
Онлайн-концерт «Би-2» в Okko 20 марта в 19:00 по Мск Присоединяйтесь!

Игры Мини-игры

Skyforge MMO Играть

Rise of Angels MMO RPG Играть

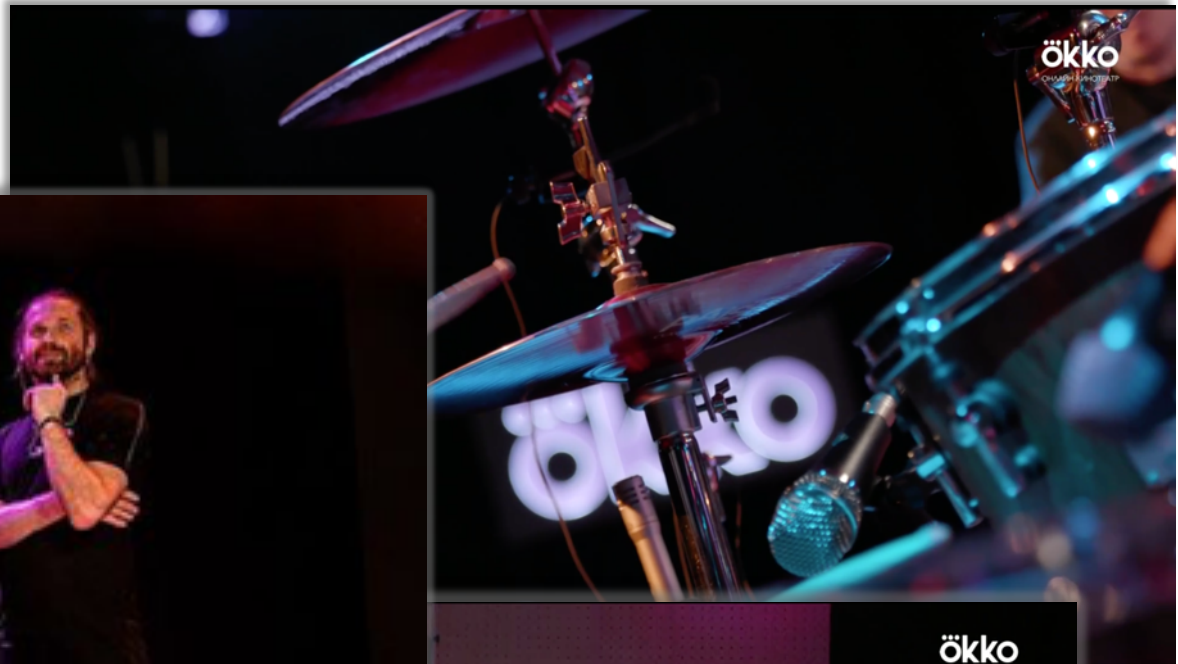
Коронавирус
Актуальные новости

Москва Московский регион - заражены 115, выздоровев 1

+10° Вечером +4°
Подобнее

80.56 87 25.69 0.71 Лев
-0.31 -1.33 -0.71 Вечер общедост. ко...

О компании Реклама Помощь

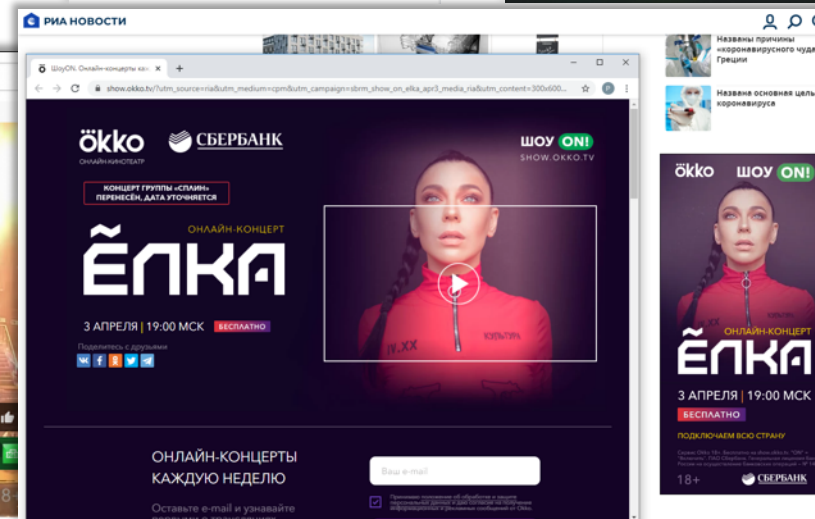
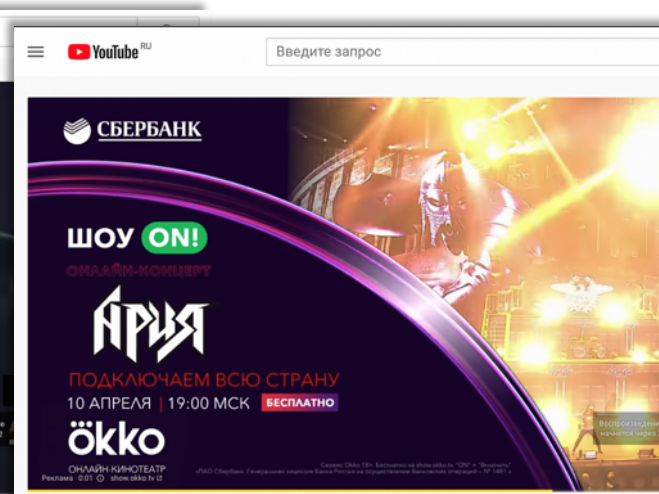
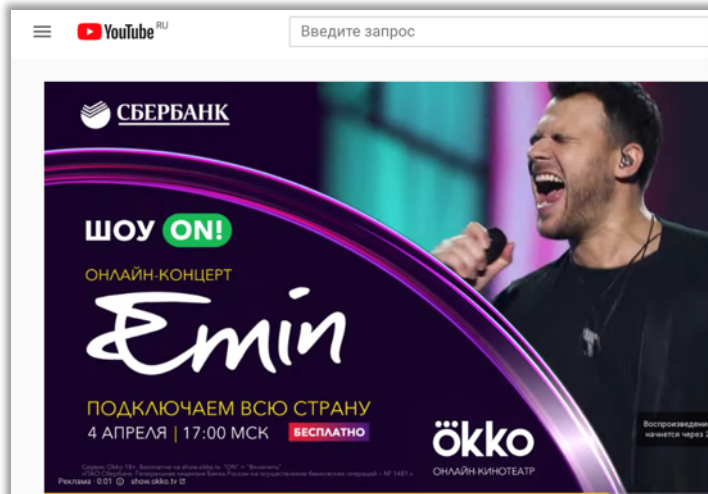
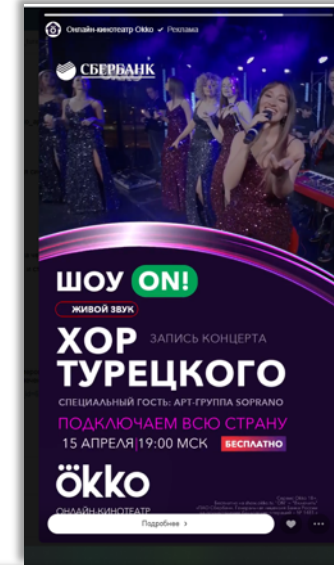
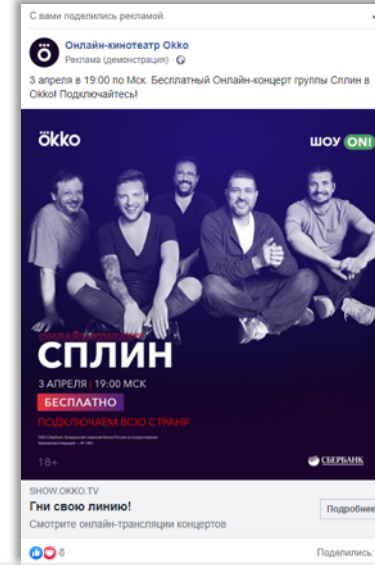
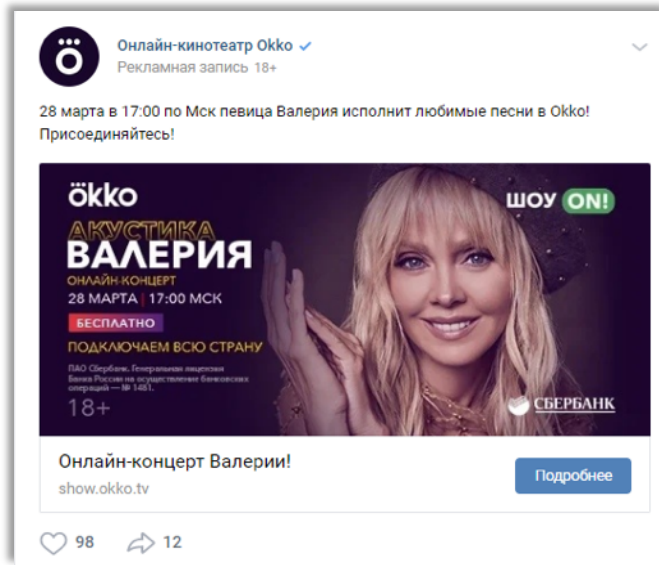


2 500 000

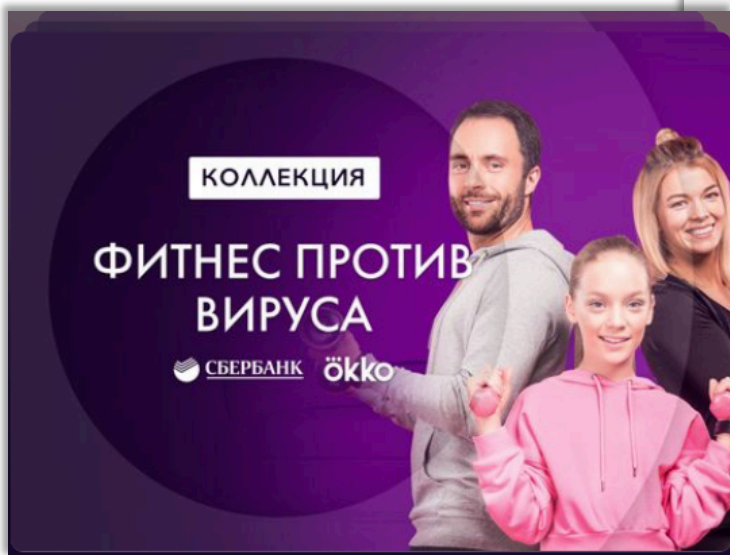
зрителей



Шоу ON!



Фитнес Против Вируса



ökker

НОВИНКИ КАТАЛОГ ПОДБОРКИ ПОДПИСКИ СПОРТ МОИ ФИЛЬМЫ

Поиск, Настройки, Промокод

Фитнес против вируса

Вместе с проектом онлайн-тренировок #ФитнесПротивВируса пользователи любого возраста смогут поддерживать физическую форму, укреплять здоровье и иммунитет не выходя из дома. Онлайн-тренировки разработаны специалистами с многолетни...
[Читать всё](#)

Поделиться: VK, Facebook, Odnoklassniki, Twitter

↑↓ ПО УМОЛЧАНИЮ

Домашний фитнес. Утренняя... ★★★★★	Фитнес для детей. 10-16 лет ★★★★★	Домашний фитнес. Простая ... ★★★★★	Здоровая спина. Зарядка ★★★★★
Табата. Интенсив на основн... ★★★★★	Функциональная тренировк... ★★★★★	Интервальная круговая трен... ★★★★★	Body Combat. Тренировка с ... ★★★★★

«Лучшее детям», «Сказки на ночь»

The image displays a collage of marketing materials for Okko's children's content. At the top left is a mobile app banner for 'Лучшее - детям!' (Best for children!) featuring characters like a dog, a penguin, and Spider-Man, with a promotion for a 30-day subscription for 1 ruble for new users. Below this is a YouTube video thumbnail for the same promotion. To the right is a screenshot of the Okko website's 'Лучшее - детям' section, showing a grid of content cards such as 'Добрыня Никитич', 'Сказка о родном крае', 'Малыш и Карлсон', 'Умная внучка', 'Айюга', and 'Вояк на свадьбе'. In the center is a social media post from 'Онлайн-кинотеатр Okko' on VK, which includes the same promotional banner and a link to the website. The overall theme is promoting children's entertainment through various digital channels.

«Готовим дома»

ökko

НОВИНКИ КАТАЛОГ ПОДБОРКИ ПОДПИСКИ СПОРТ МОИ ФИЛЬМЫ

Поиск Настройки ПРОМОКОД

Готовим дома с Novikov School

Поделиться: VK Facebook Twitter

КОЛЛЕКЦИЯ
ГОТОВИМ ДОМА С
NOVIKOV
SCHOOL
СБЕРБАНК ökko

КОЛЛЕКЦИЯ
ЗАВТРАКИ

КОЛЛЕКЦИЯ
БЛЮДА ИЗ МЯСА

КОЛЛЕКЦИЯ
ПАСТА

КОЛЛЕКЦИЯ
БЛЮДА ИЗ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

КОЛЛЕКЦИЯ
ДЕСЕРТЫ

КОЛЛЕКЦИЯ
БЛЮДА ИЗ ПТИЦЫ

КОЛЛЕКЦИЯ
СУПЫ

КОЛЛЕКЦИЯ
БЛЮДА ИЗ ТЕСТА

КОЛЛЕКЦИЯ
КОФЕШНИК

КОЛЛЕКЦИЯ
БЛЮДА

КОЛЛЕКЦИЯ
ЦЕЛЫЕ ПИЦЦЫ

КОЛЛЕКЦИЯ
БЛЮДА

«Искусство онлайн»

5 АПРЕЛЯ | 19:00 МСК

БАЛЕТ «СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА»

Пётр Ильич Чайковский

МАРИЙСКИЙ ТЕАТР

БЕСПЛАТНО

ПРОЕКТ «ИСКУССТВО ОНЛАЙН»

6+

ПОДРОБНОСТИ НА ARTONLINE.OKKO.TV

öko СБЕРБАНК



БЕСПЛАТНО

Постановка Андрея Могучего

CIRCO AMBULANTE

Театр Наций

19 АПРЕЛЯ | 19:00 МСК

ИСКУССТВО ОНЛАЙН



öko СБЕРБАНК ТЕАТР НАЦИЙ

18+

okkomovies Реклама

БЕСПЛАТНО

ПРОЕКТ «ИСКУССТВО ОНЛАЙН»

ИДИОТ

9 АПРЕЛЯ | 19:00 МСК

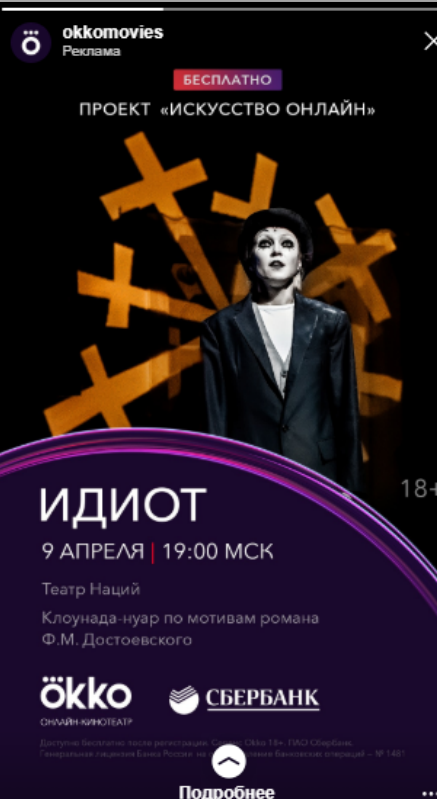
Театр Наций

Клоунада-нуар по мотивам романа Ф.М. Достоевского

18+

öko СБЕРБАНК

Подробнее



Онлайн-кинотеа... Реклама

БЕСПЛАТНО

ПРОЕКТ «ИСКУССТВО ОНЛАЙН»



öko СБЕРБАНК

Фильм-балет Бориса Эйфмана

БРАТЬЯ КАРАМЗОВЫ

СМОТРИТЕ ТОЛЬКО 29 МАРТА В 18:00

Подробнее >

12+

Онлайн-кинотеатр Okko Реклама

БЕСПЛАТНО

ПРОЕКТ «ИСКУССТВО ОНЛАЙН»

МАРИЙСКИЙ ТЕАТР



öko СБЕРБАНК

Опера Петра Чайковского

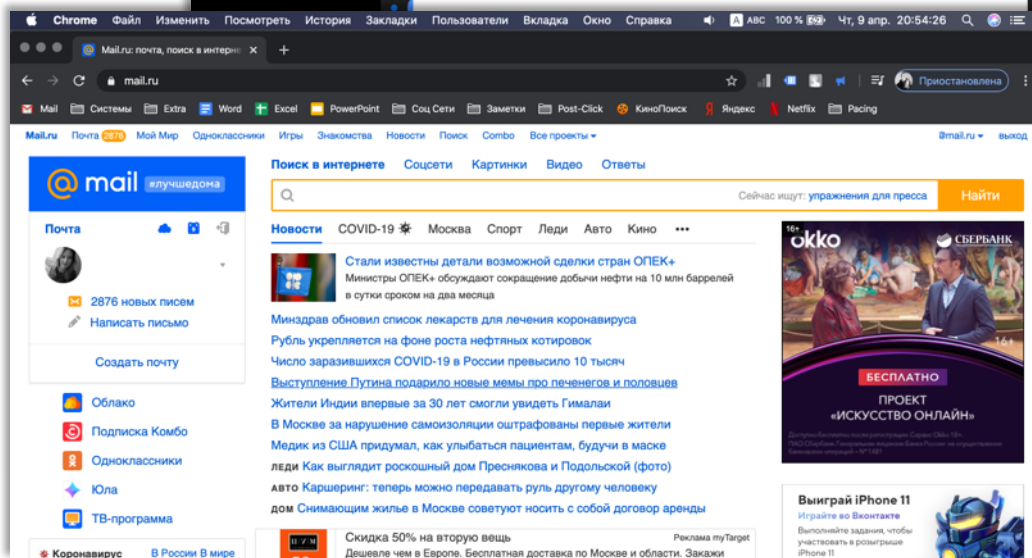
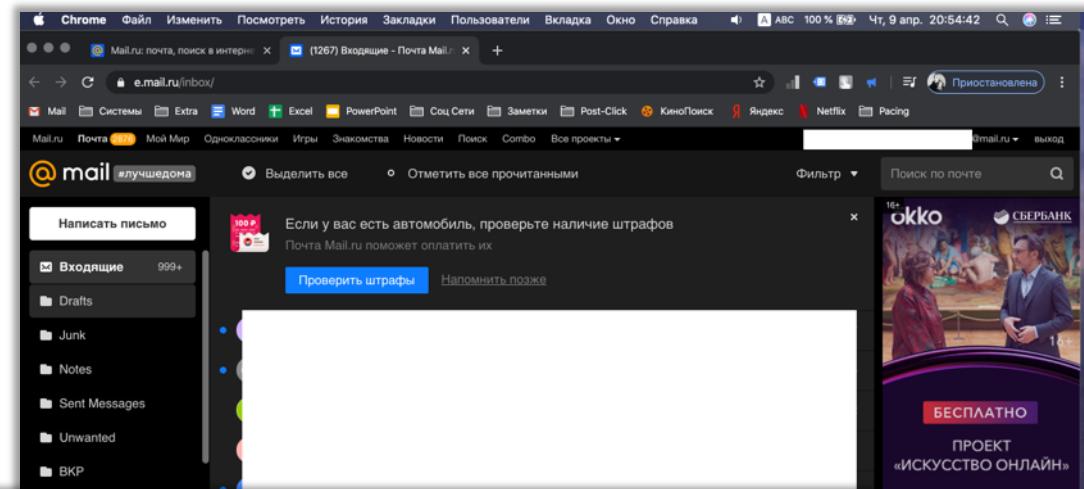
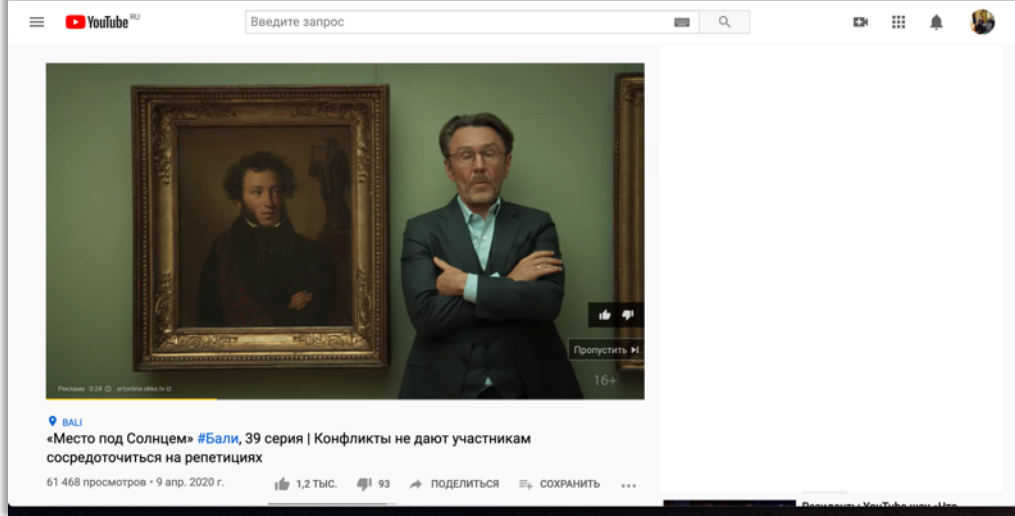
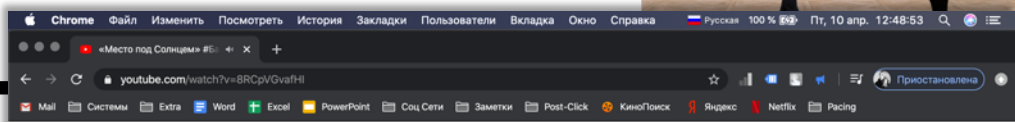
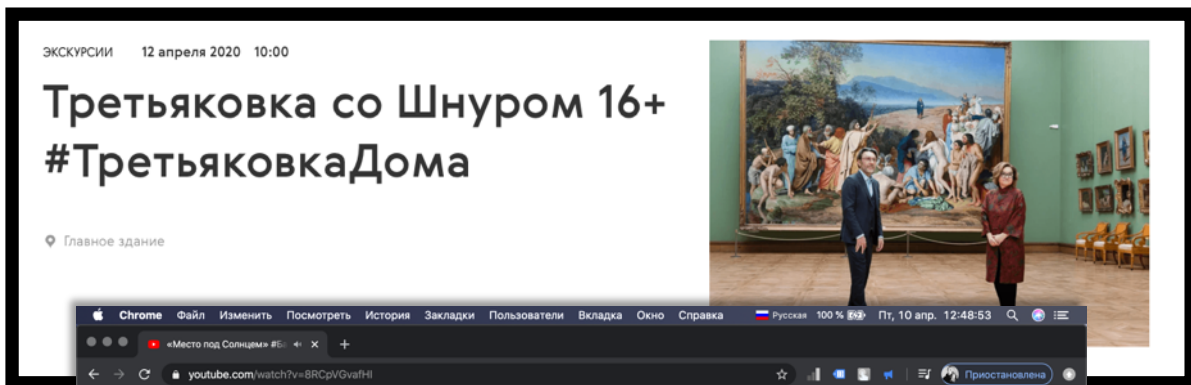
ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН

2 АПРЕЛЯ В 19:00. ДОСТУПНО 24 ЧАСА.

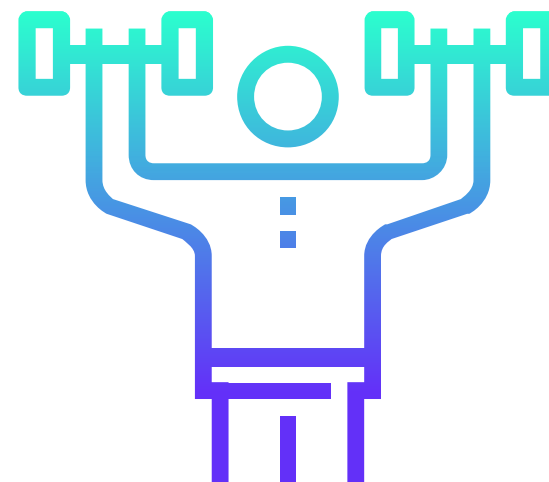
Подробнее >

6+

«#Третьяковка Дома»



**4 ПРИНЦИПА,
как в кризис
сделать бренд
сильнее**





БЫСТРОТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- Смелость



РЕЛЕВАНТНОСТЬ

- Генерация новых идей
- Адаптация продукта
- Подстройка коммуникаций
- Активация узких сегментов



МАСШТАБ

- WoW-эффект



РЕСУРСЫ И ПАРТНЕРЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ «НЕ ЛЕТУ»



Спасибо за внимание

Анна Ветринская

+7 926 337-07-30

vetrinskaya@sbermarketing.ru