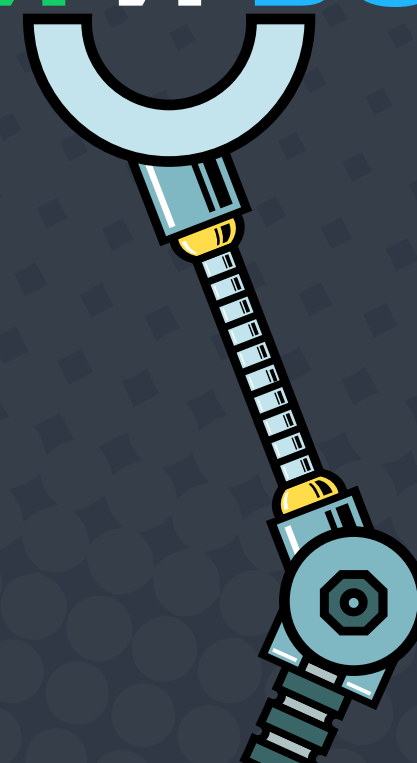


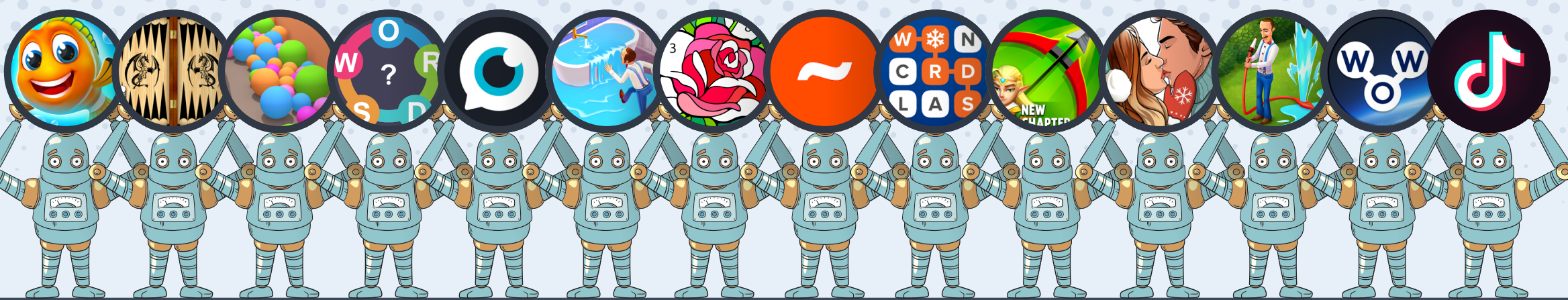
Апрель 2020



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СЕЙЧАС:
ИЗМЕНЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ



ЭКОСИСТЕМА HYPER



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- 120 000 мобильных приложений на iOS и Android
- Все приложения с рейтингом от 4 и выше
- Соответствие требованиям Brandsafety
- Включённый звук
- Полноэкранная видеореклама/интерактивы



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

- Стратегическое партнёрство с

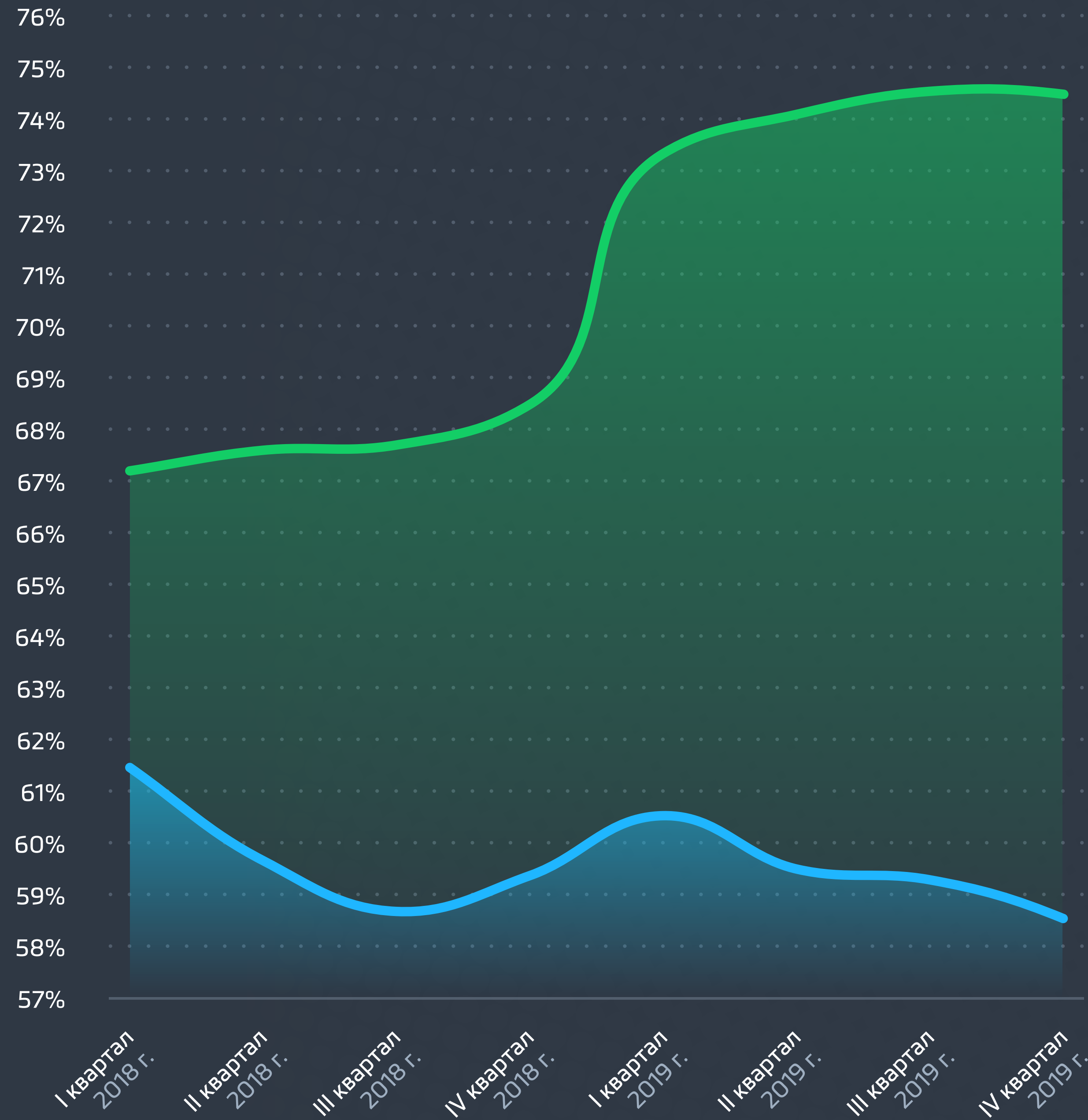
GPMD

- Pre-Bid предсказания качества трафика
- Собственная DMP
- Сегментация трафика
- Промеры на Fraud верификаторами Adloox (100% инвентаря), Moat (OM SDK, тесты)
- Промеры на видимость верификатором Moat (OM SDK, тесты)
- Нативная интеграция с TikTok и Likee

Hyper - это крупнейшая в России programmatic-платформа по закупке мобильного видеорекламного инвентаря в режиме реального времени

Пользователи интернета
за средний месяц, в % от населения

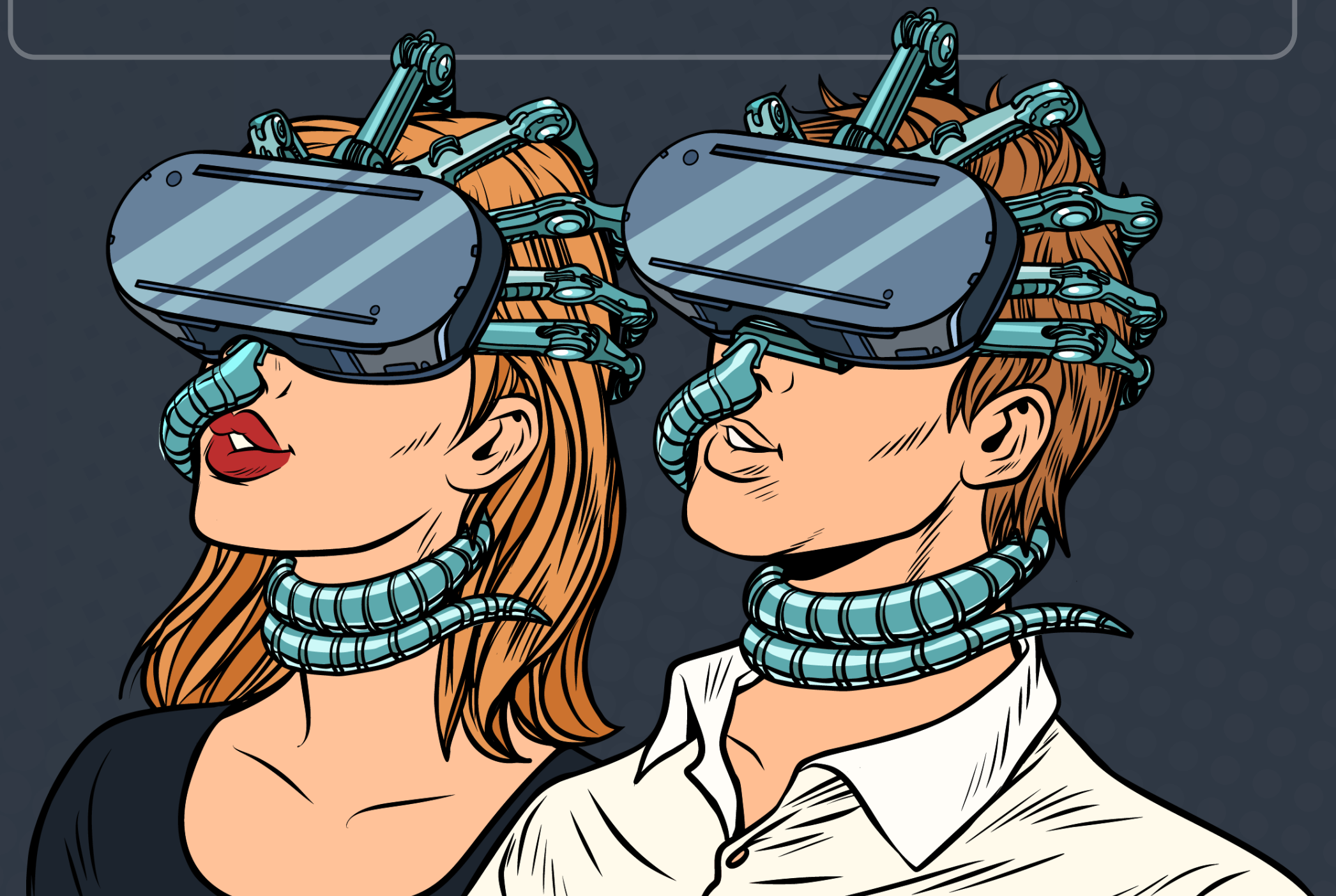
Desktop ● Mobile ●



ФОКУС НА IN-APP

ФАКТЫ

- ✓ Среднемесячная аудитория Exclusive Mobile за 3-4 квартал 2019 года составляет **27,8%**
- ✓ Мобайл лидирует по темпам роста аудитории среди остальных сред и является одним из основных драйверов роста всего рынка интернет-рекламы



* Усредненные данные Web-Index, РФ, города 100K+, 12+, за период с 2018 года по конец 2019

РФ. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СЕЙЧАС



↑ 115%

Рост установок моб. приложений категории «Развлечения» *

↑ 20%
30%

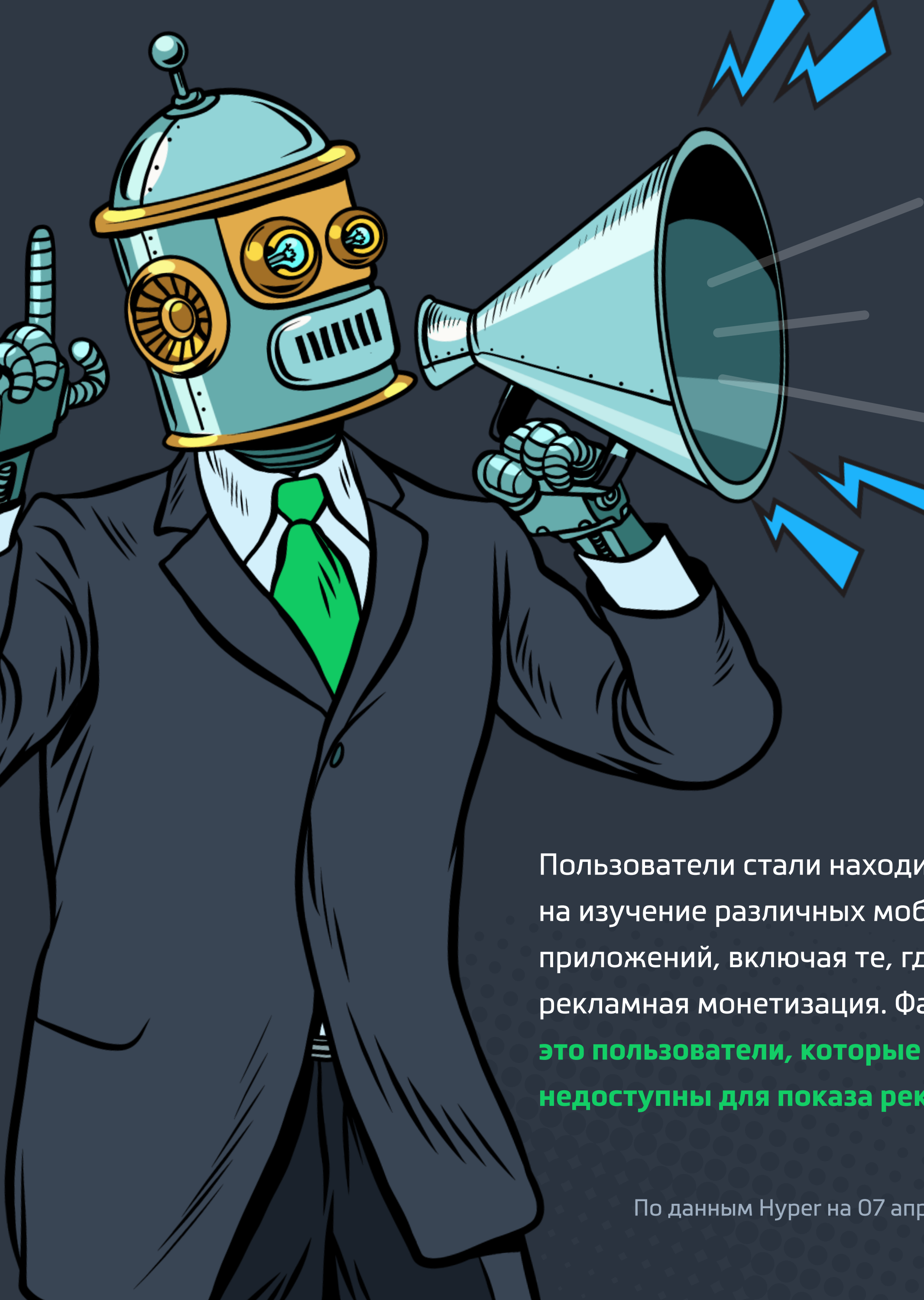
Рост установок моб. приложений категорий: «Образование», «Финансы», «Здоровье и фитнес», «Знакомства» и др. *

↑ 35%

Рост количества и длительности сессий *

Тренд установок моб. приложений этих категорий повторяет то, что наблюдалось ранее на европейском и американском рынках

* по данным Apps Flyer на начало апреля 2020 г.



РОСТ УНИКАЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ НА **~13%**

НОВЫЕ УСТРОЙСТВА = **НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ**

Пользователи стали находить время на изучение различных мобильных приложений, включая те, где доступна рекламная монетизация. Фактически — **это пользователи, которые ранее были недоступны для показа рекламы.**

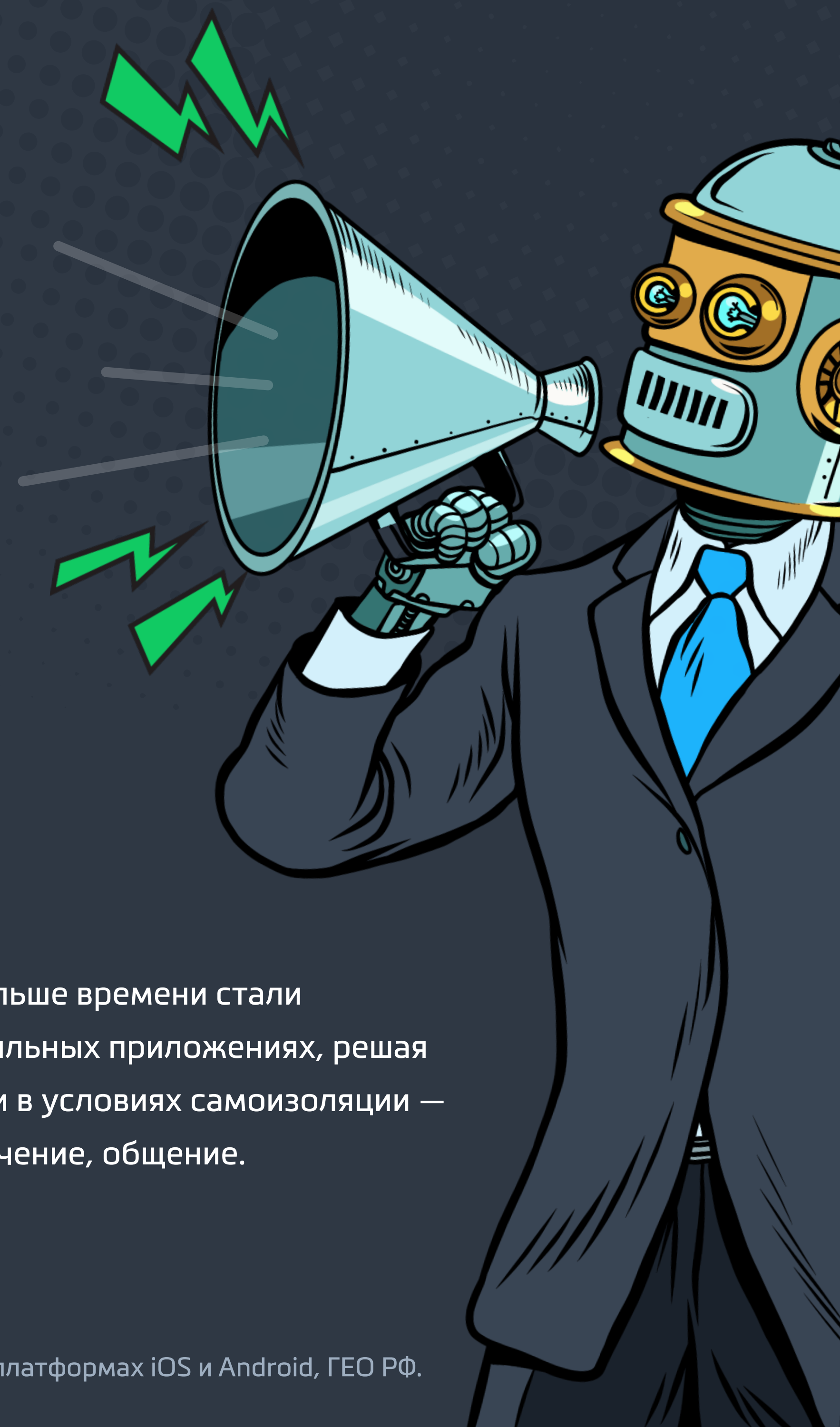


По данным Nureg на 07 апреля 2020 г. В подсчете участвуют данные по уникальным идентификаторам мобильных устройств iOS и Android, ГЕО РФ.

РОСТ ОБЪЕМОВ ИНВЕНТАРЯ НА 30%



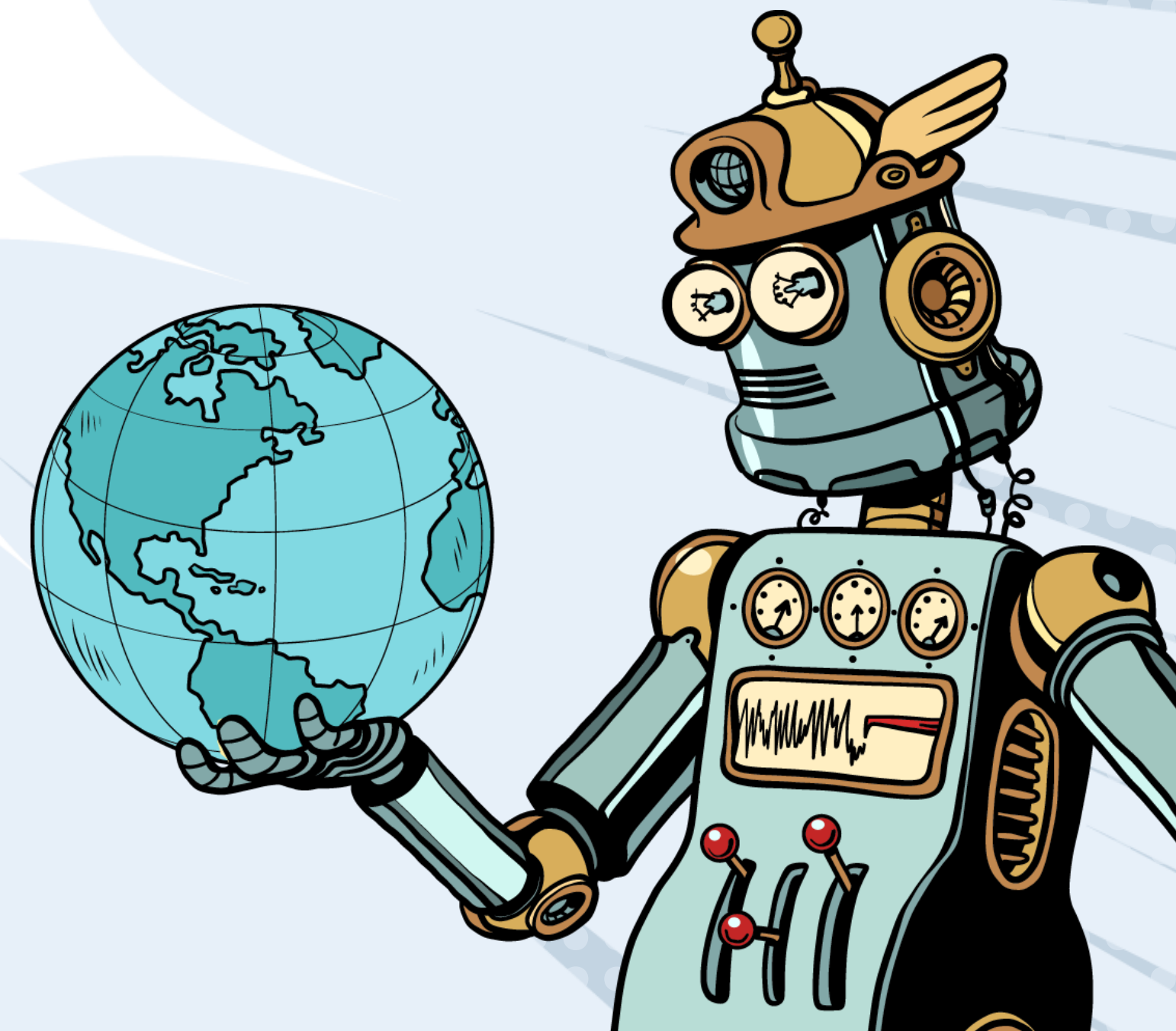
Пользователи больше времени стали проводить в мобильных приложениях, решая различные задачи в условиях самоизоляции — развлечения, обучение, общение.



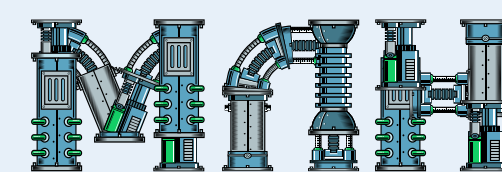
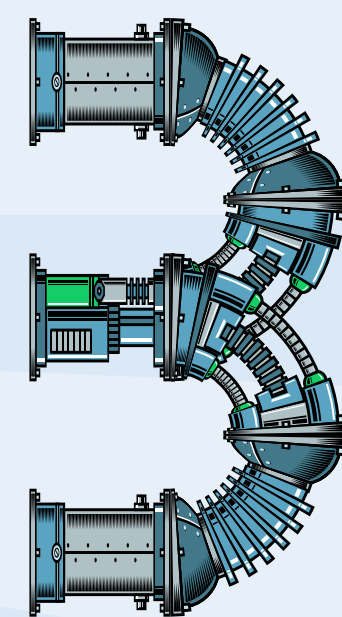
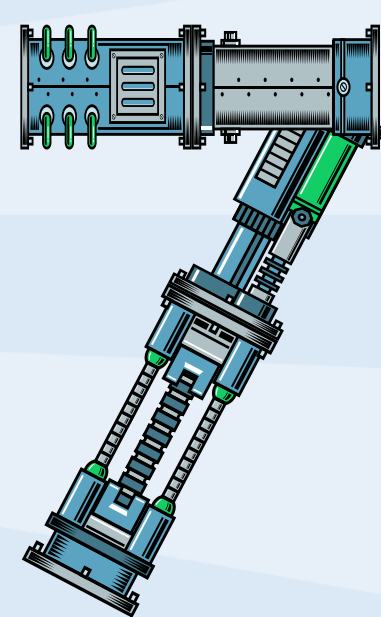
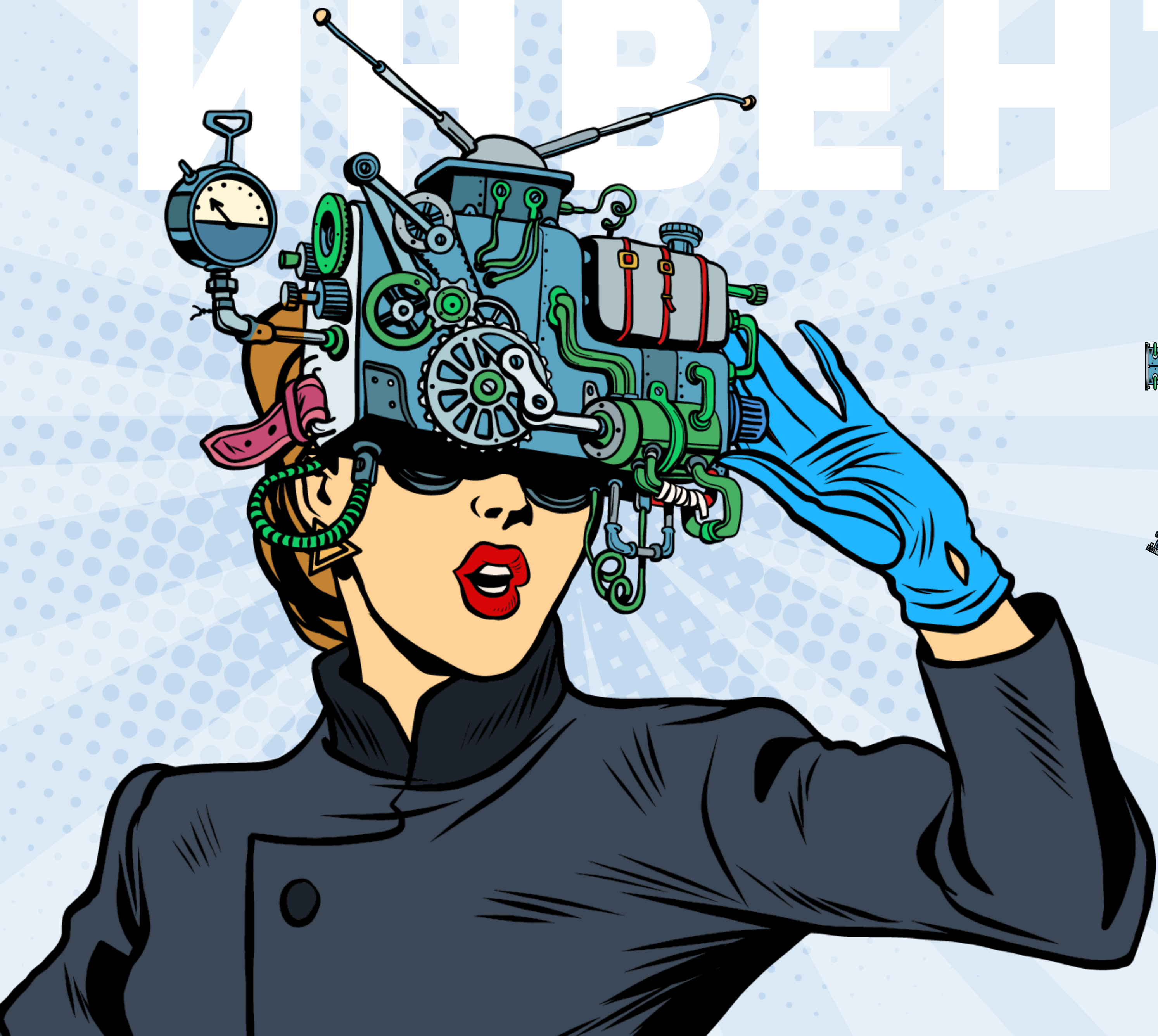
ФИЛЬТРАЦИЯ



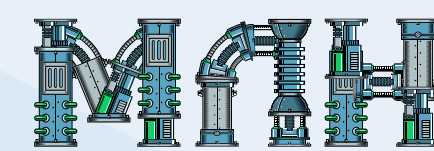
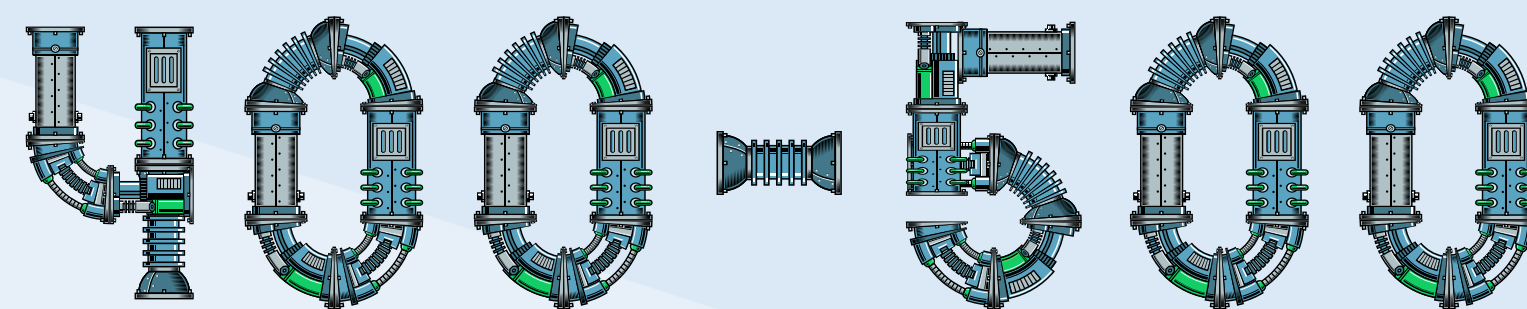
ТРАФИКА



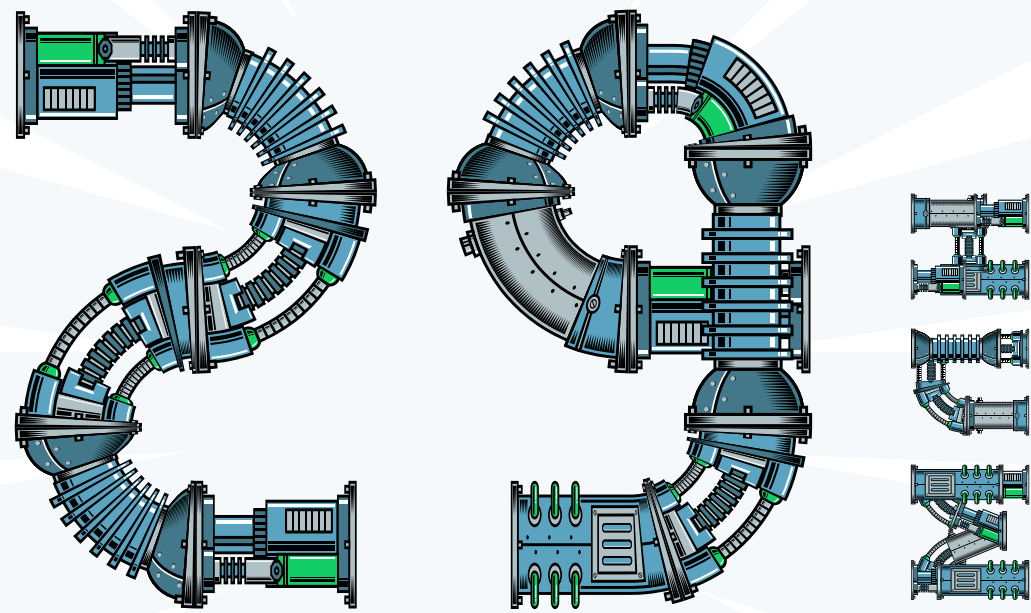
ИНВЕНТАРЬ



Уникальных устройств
в России каждый
день



Потенциальных показов
рекламы



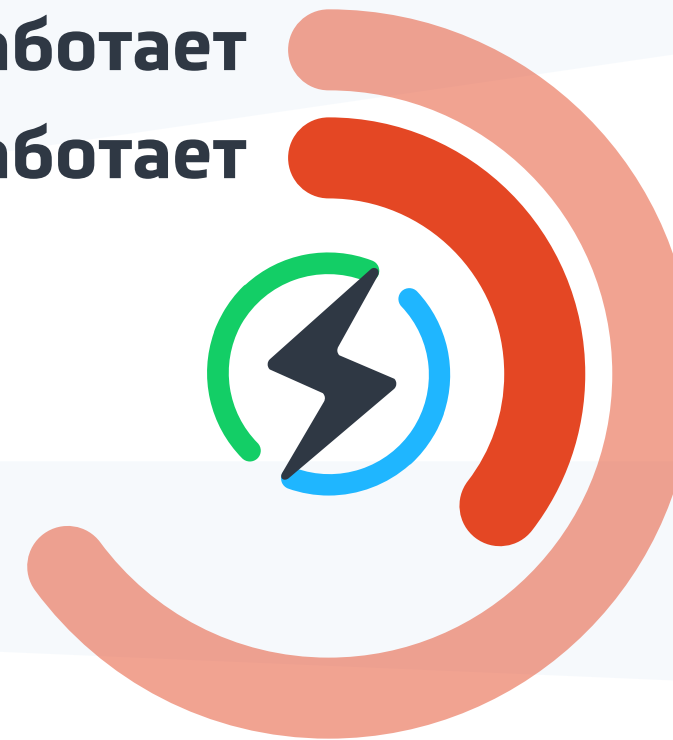
ОХВАТ УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Есть дети
Нет детей



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ
ДЕТЕЙ МЛАДШЕ 16 ЛЕТ

Работает
Не работает



ЗАНЯТОСТЬ

Мужчины
Женщины



ПОЛ

Ниже среднего
Средний
Выше среднего
Нет ответа



УРОВЕНЬ
ДОХОДА СЕМЬИ

12-17
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64



ВОЗРАСТНЫЕ
ГРУППЫ

ОХВАТ / АУДИТОРИЯ

По данным Mediascope за январь 2020 г.,
города 100к+, возраст 12+

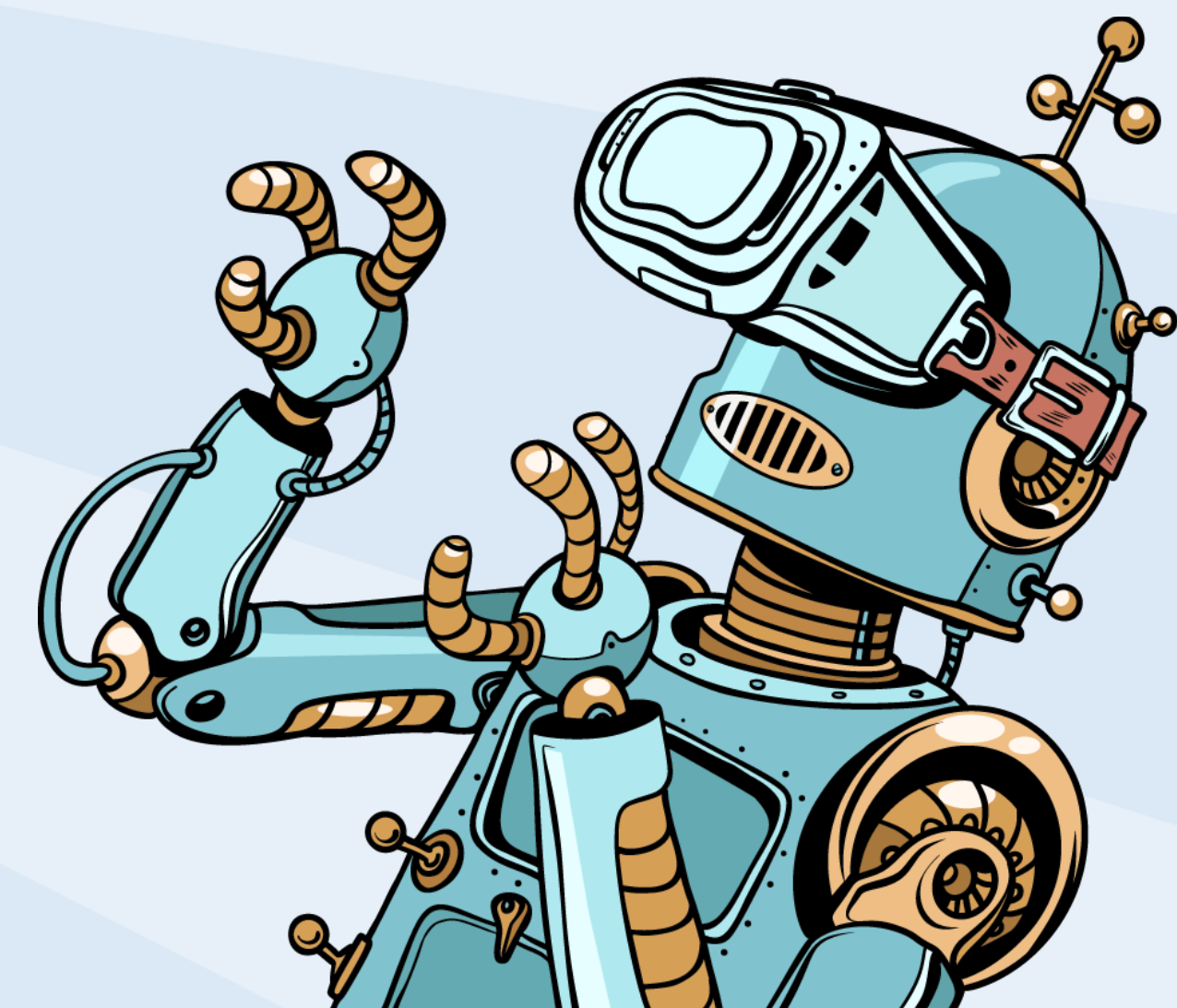




ВИДЕОРЕКЛАМА

Видео реклама, отображаемая на весь экран мобильного приложения

- Горизонтальные и вертикальные форматы
- Досмотры: 80% +
- CTR: ~2%
- Viewability: 90% +
- Соответствие Brandsafety
- Включённый звук



ИНТЕРАКТИВЫ

Интерактивная реклама, отображаемая на весь экран мобильного приложения, с которой может взаимодействовать пользователь

- Engagement: 20%
- Досмотры: 80% +
- Горизонтальные и вертикальные форматы
- CTR: 7%
- Viewability: 90% +
- Соответствие Brandsafety
- Включённый звук

ВОЗМОЖНОСТИ В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ

- ✓ Акселерометр
- ✓ Гироскоп
- ✓ Кнопка набора конкретного номера телефона

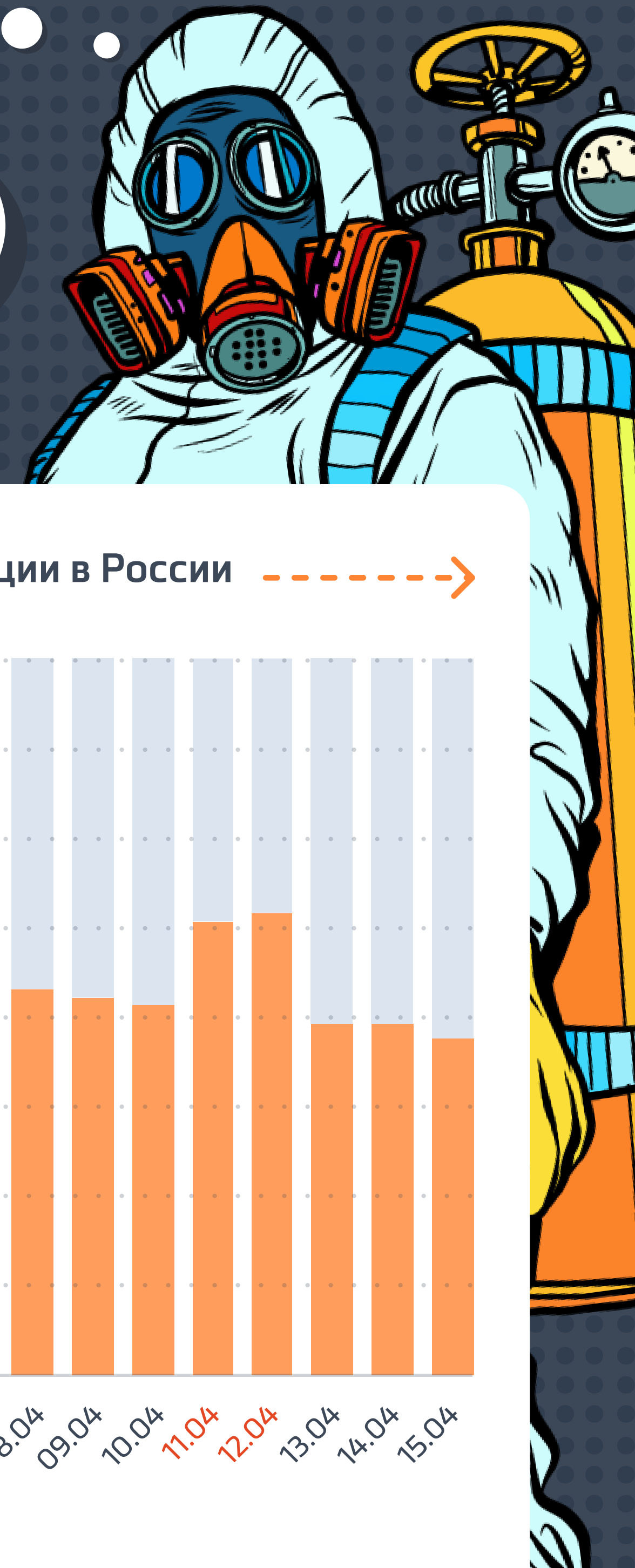


НОВЫЕ СЕГМЕНТЫ:

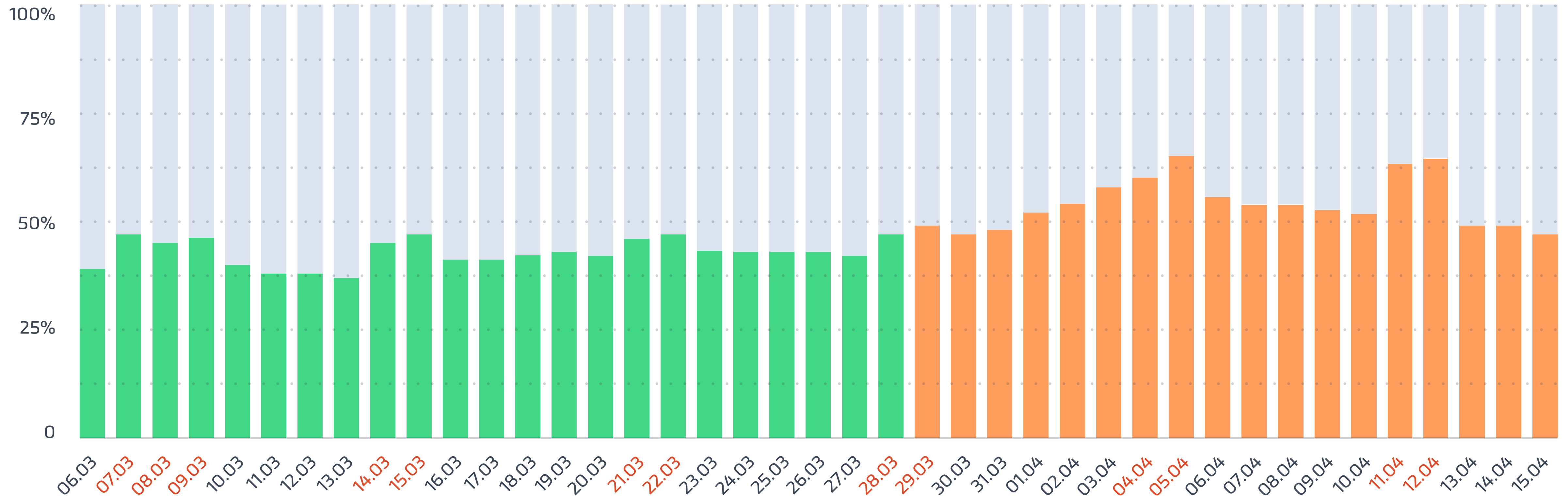
 **НАХОДЯТСЯ ДОМА**

 **ПЕРЕМЕЩАЮТСЯ**

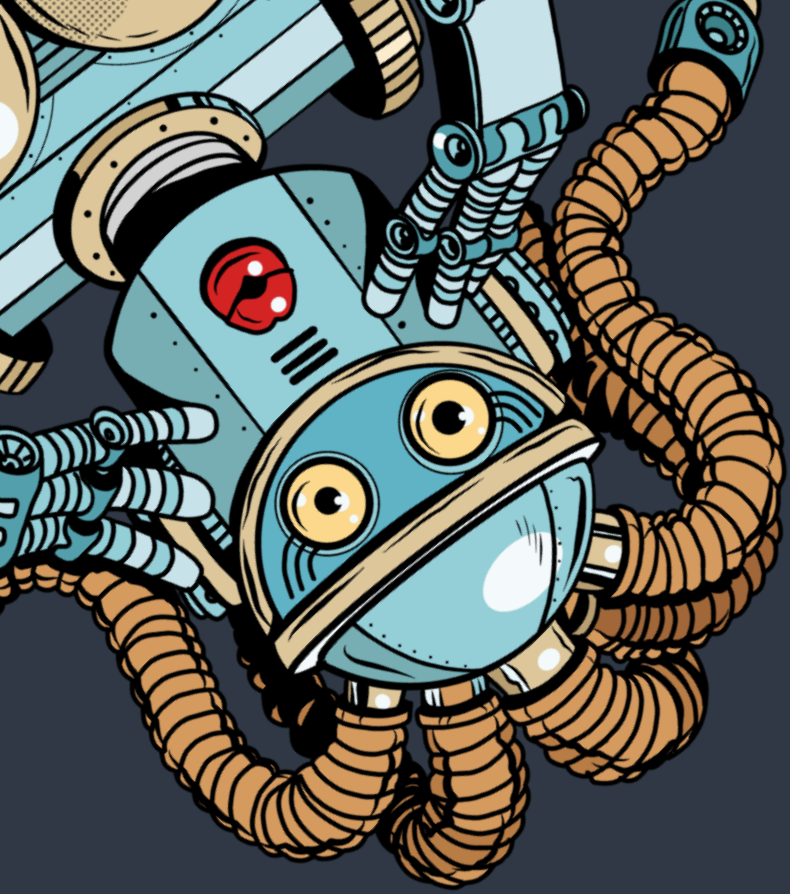
Рост пользователей в сегменте «находятся дома» ярко выражен в выходные дни + начиная с 1 апреля и далее, когда большинство регионов РФ объявили режим «самоизоляции»



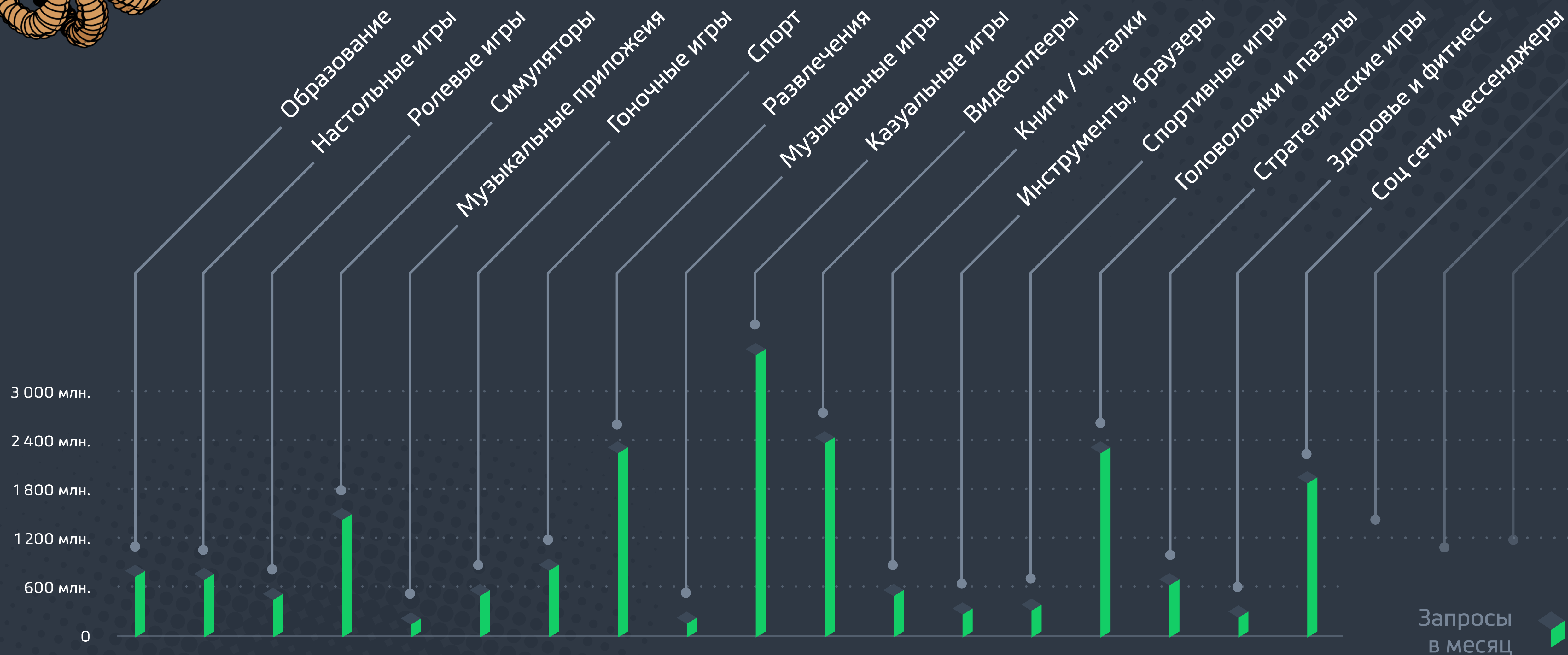
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ



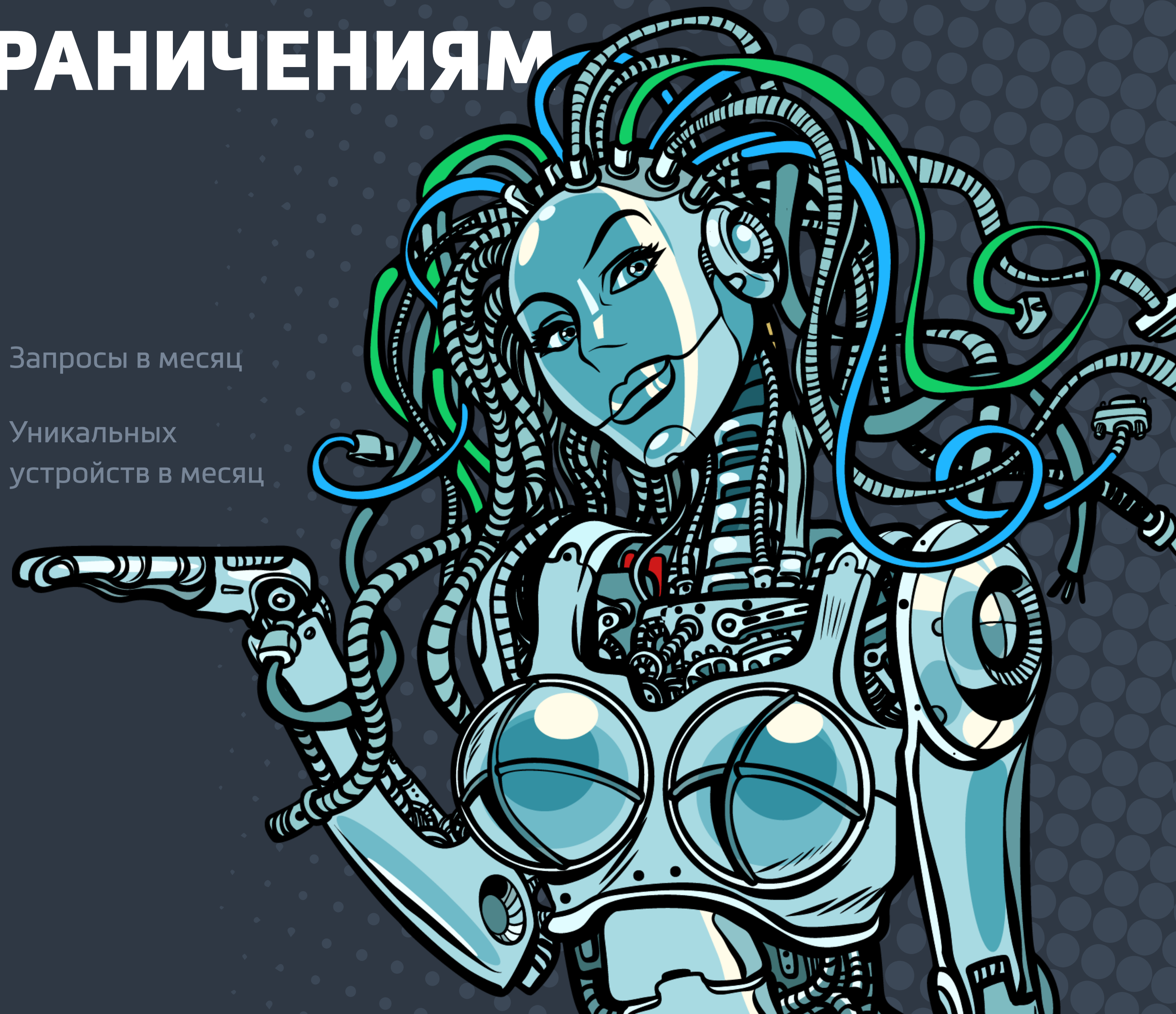
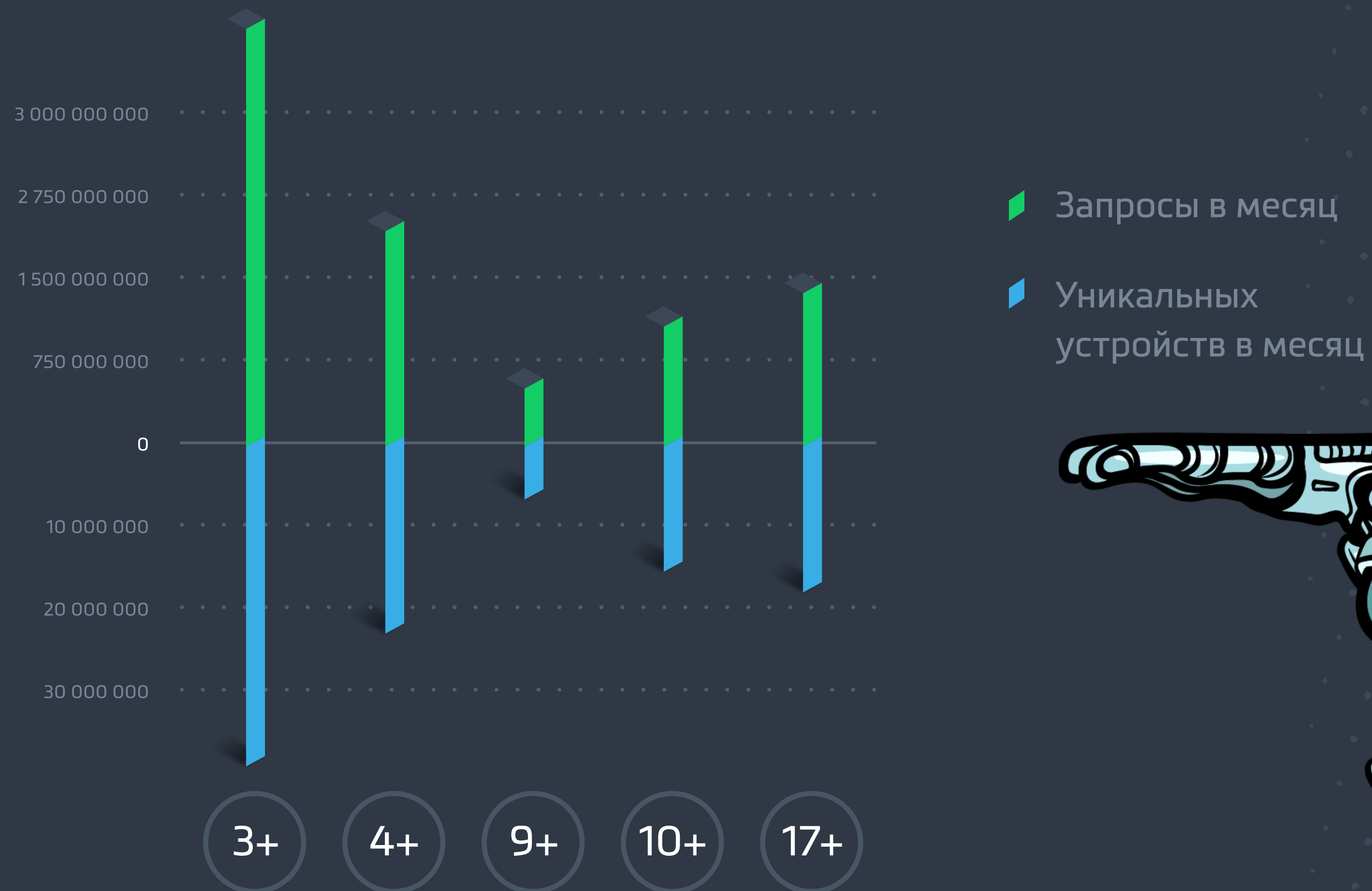
По данным Нурег на 06 апреля 2020 г. Используются супергео данные + данные по IP адресам пользователей



ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ: ПО КАТЕГОРИЯМ ПРИЛОЖЕНИЙ



ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ: ПО ВОЗРАСТНЫМ ОГРАНИЧЕНИЯМ

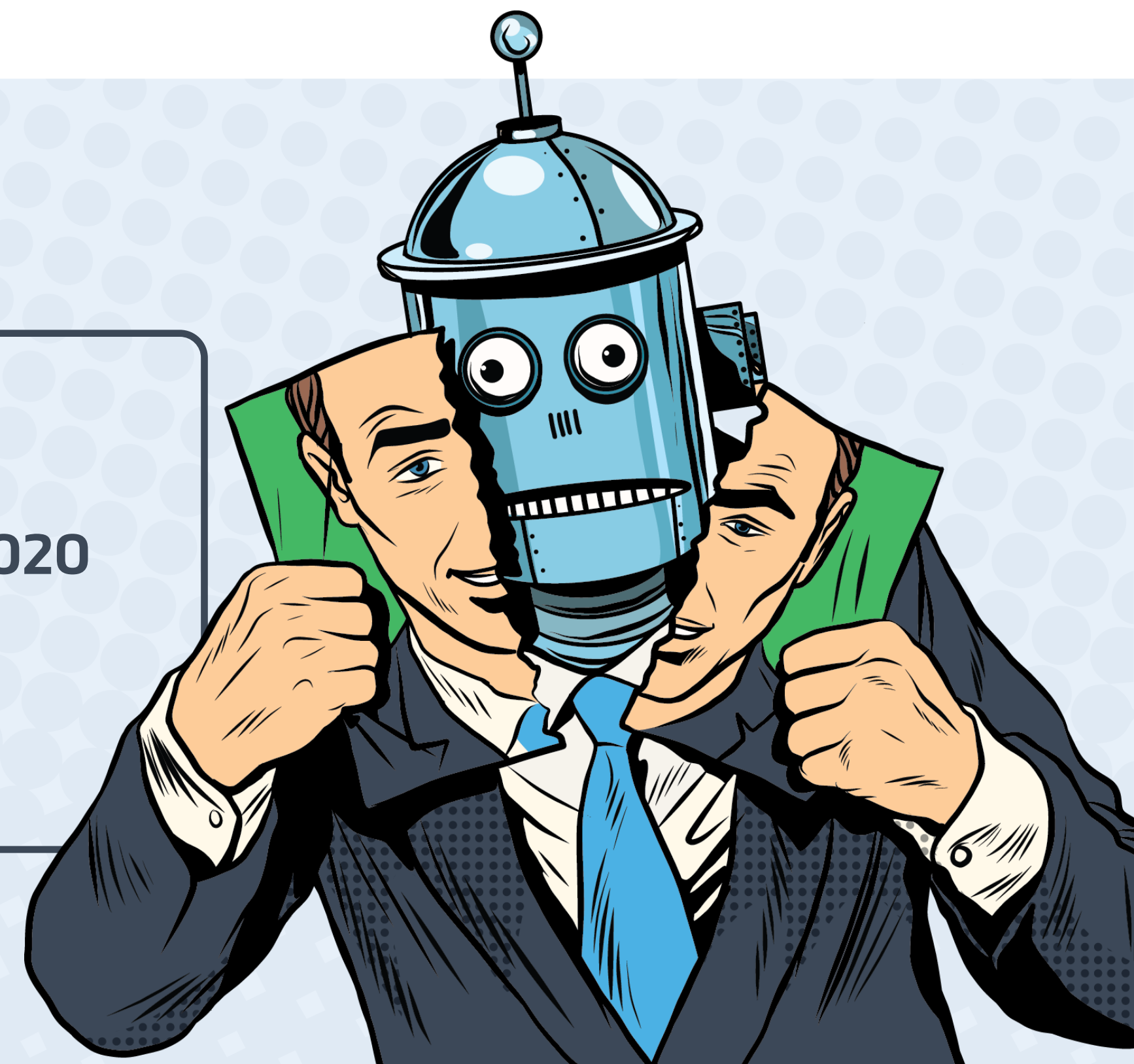


ВИДИМОСТЬ И ФРОД

- Видимость: **95%+**
- Fraud SIVT: **<0.4%**
- Fraud GIVT: **<0.4%**
- Moat Video Score: **65**



Данные по трафику Нурел в результате промеров Moat с 1 по 7 апреля 2020 г.





Станислав Бонбин

Директор по продукту

- sb@hyperadx.com
- +7 (985) 201 27 88



Армен Айрапетян

Директор по продажам

- aa@hyperaudience.com
- +7 (916) 669 30 65

A decorative graphic of a robotic arm holding a green button with a sunburst pattern. The button contains the text 'СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ' in white, uppercase letters.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ