

# AdIndex Digital Map 2018

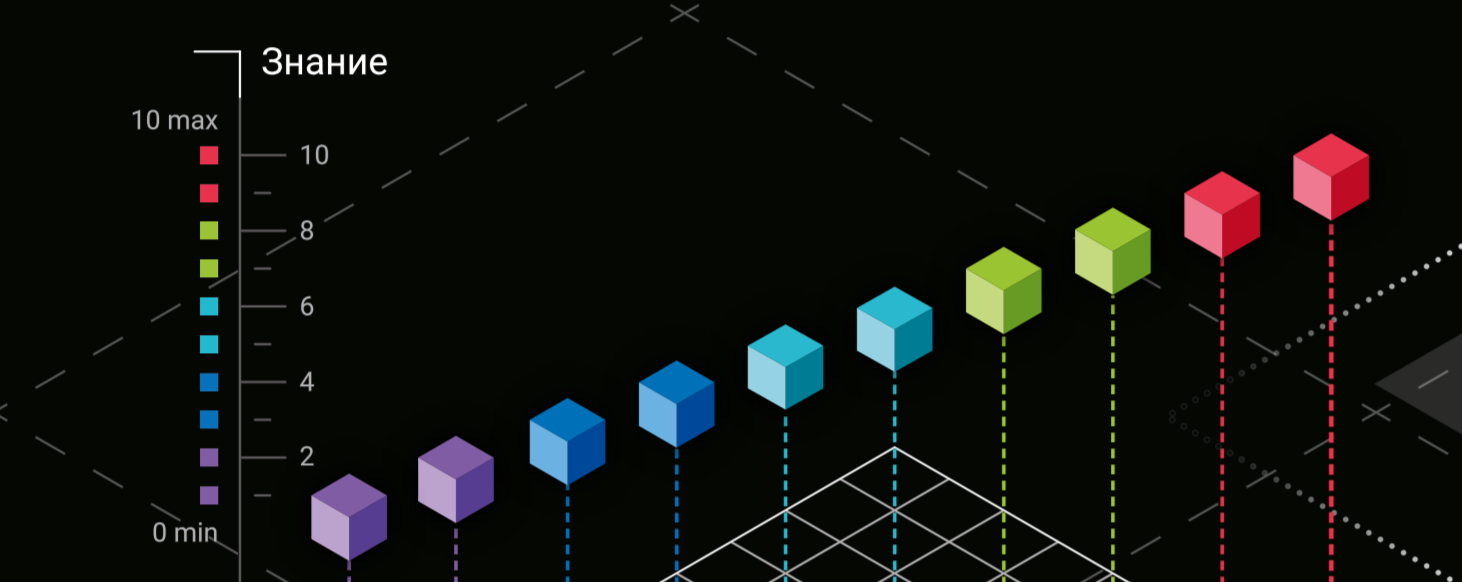
Перед вами графическое выражение данных рейтинга агентств Digital Index 2018. В рейтинге компании-поставщики digital-услуг получили оценки по трем показателям: «знание», «качество» и «сотрудничество».

Карта поделена на три крупных сектора, отражающих основные направления деятельности digital-компаний. Каждый сектор поделен на сегменты, отражающие ту или иную услугу, которая оценивается в рейтинге AdIndex.

Craft skills    Media service    Performance marketing

Каждая компания на карте представлена в виде наименования и двух элементов: фигуры, отображающей принадлежность компании к одному из трех digital-направлений, и перпендикулярной пунктирной прямой. Высота и цвет фигуры отражают показатель «знания» (от 1 до 10).

Каждый сегмент представлен в виде сетки координат, значения которых соответствуют данным рейтинга в показателях «качество» (X – от 0 до 10) и «сотрудничество» (Y – от 0 до 10), а положение компаний в сетке координат характеризует их позицию в рейтинге относительно друг друга.



ПАРТНЕР ПРОЕКТА

Наименование компании    1 Номер сегмента карты (услуга)

Сфера деятельности компании

