

Лидеры рейтинга Digital Index 2019

TOP-3

Лидеры рынка по доле сотрудничества в разных категориях рекламодателей

Первое место Второе место Третье место

Лекарственные препараты и БАДы

Агентство	Медиасервис	Performance	Creative Skills
Dentsu X	3	1	1
Gold Fish	3	2	3
i.com	3	2	3
I.media	3	3	3
iProspect	2	2	3
MediaInstinct	2	2	3
PRT	2	2	3
R.TA	2	3	3
SmartMedia	2	2	3
Sorry,Guys.Media	2	2	2
SOVA Digital	3	2	2
Twice	3	3	1
Росст	1	2	1

Финансовые услуги

Агентство	Медиасервис	Performance	Creative Skills
Artics Internet Solutions	3	2	3
DeltaClick	3	3	3
Go Mobile	2	2	3
Hate Agency	2	2	2
iConText	2	3	3
MediaInstinct	3	3	3
MGCom	2	1	3
Mosaic	2	2	2
Nectarin	1	1	1
Rocket10	3	2	2
Sorry,Guys.Media	2	2	1
Touch Instinct	2	2	2
Ашманов и Партнеры	2	3	3

Услуги в области торговли

Агентство	Медиасервис	Performance	Creative Skills
adlabs	3	3	3
Artics Internet Solutions	2	3	3
Go Mobile	3	3	3
Havas Media	3	3	3
I.media	3	2	3
iConText	3	1	3
Isobar Russia	3	2	2
Nectarin	1	1	1
Pro-Vision	3	3	3
RealWeb	3	3	3
Rocket10	2	2	2

Услуги по операциям с недвижимостью

Агентство	Медиасервис	Performance	Creative Skills
Adventum	3	3	3
iConText	3	3	3
Isobar Russia	2	2	2
Media108	2	2	2
Molinos	2	2	2
Nectarin	1	1	1
RealWeb	3	3	3
SA Digital	3	3	2
Setters	3	2	2
SmartMedia	3	3	3

Топ-10 интегрального рейтинга

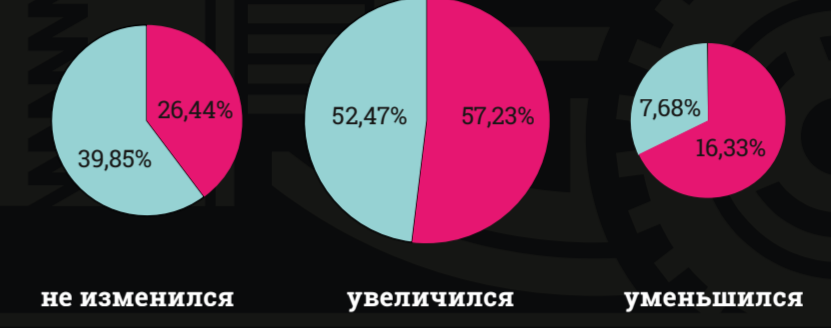
Символы и обозначения

- Медиасервис**
 - Баннеры
 - Видео
 - Программатик
 - Мобайл-реклама
 - Нестандарт
- Performance**
 - Лидогенерация
 - SEO
 - Контекст
 - Мобайл-маркетинг
 - Нативная реклама
- Creative Skills**
 - Креатив
 - SMM
 - Инфлюенс
 - Спецпроекты
 - Продакшен

Значения от 1-10 на диаграмме «Лидеры рейтинга» соответствуют интегральному показателю компании в рейтинге Digital Index 2019. На диаграмме представлены только топовые позиции рейтинга.

Динамика бюджетов на маркетинг 2019/2020 в среднем по рынку

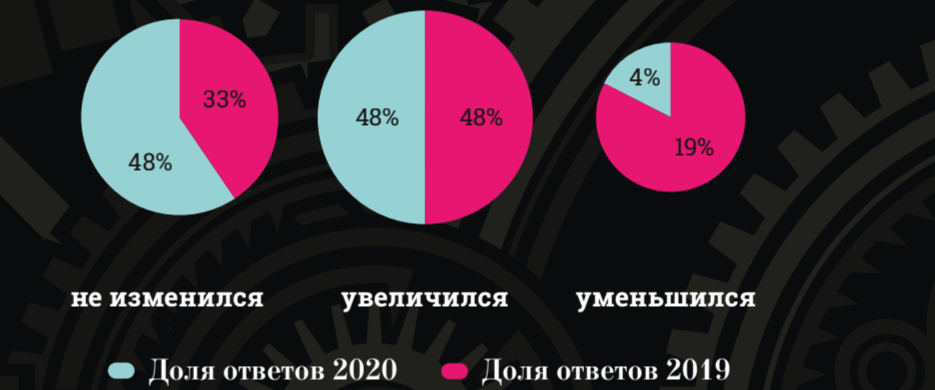
Какие изменения произошли в бюджете на продвижение (маркетинг, включая рекламу) в 2019 и 2020 году?



Динамика бюджетов на маркетинг 2019/2020 по сегментам

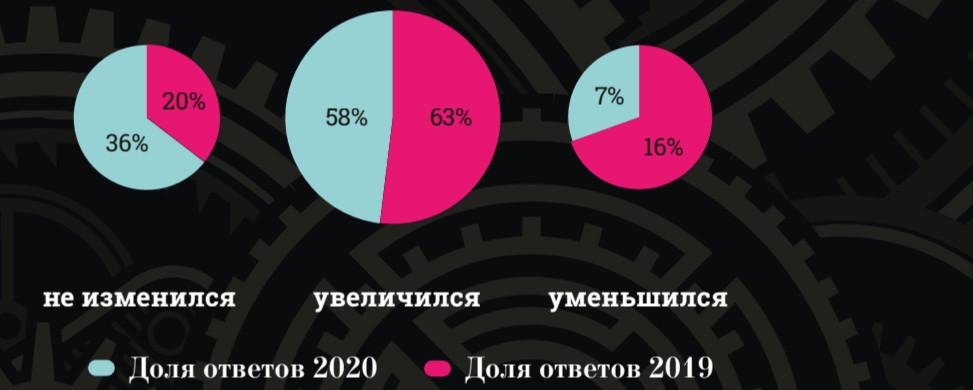
Лекарственные препараты и БАДы

Какие изменения произошли в бюджете на продвижение (маркетинг, включая рекламу) в 2019 и 2020 году?



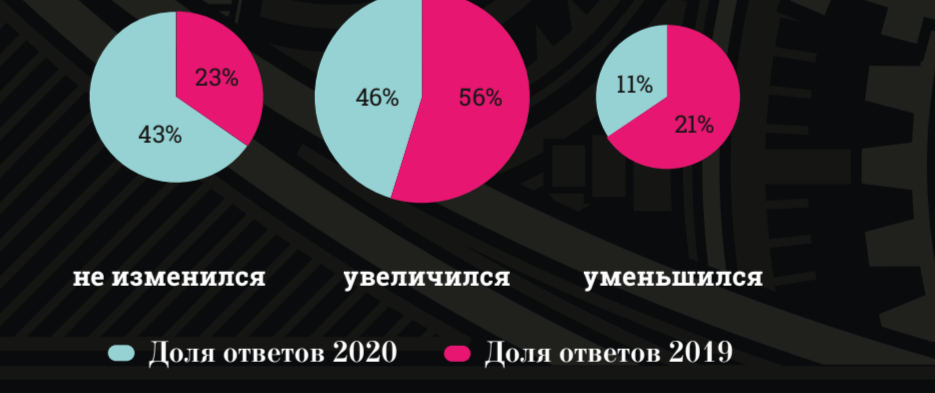
Услуги в области торговли

Какие изменения произошли в бюджете на продвижение (маркетинг, включая рекламу) в 2019 и 2020 году?



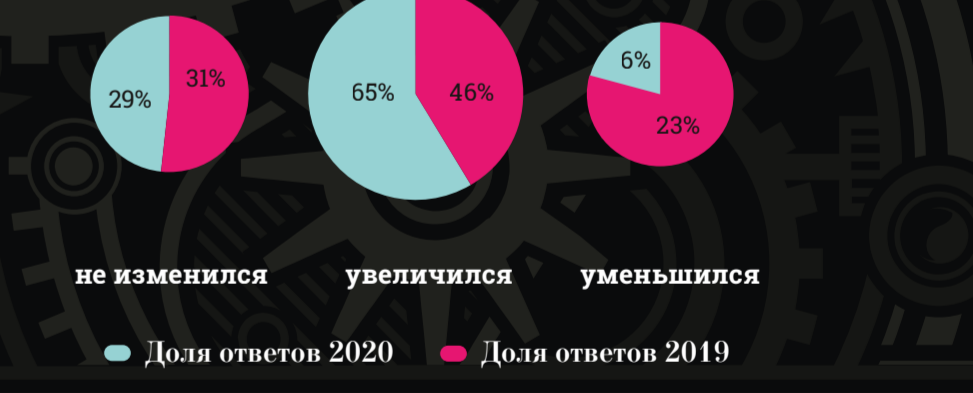
Финансовые услуги

Какие изменения произошли в бюджете на продвижение (маркетинг, включая рекламу) в 2019 и 2020 году?



Услуги по операциям с недвижимостью

Какие изменения произошли в бюджете на продвижение (маркетинг, включая рекламу) в 2019 и 2020 году?



На Digital Map приведены компании из топ-10 интегрального рейтинга Digital Index 2019, партнеры проекта, а также лидеры рейтинга сотрудничества в четырех категориях и фрагменты ежегодного исследования тенденций рынка маркетинговых коммуникаций.

Все карты здесь: maps.adindex.ru
Сделано в **exty!**
Отпечатано в типографии «Тверской почтовый двор»