

Видеореклама
глазами бизнеса
и пользователя

Видеоролики показываются на большинстве площадок VK



Охватывайте максимум целевой аудитории на всех проектах VK с помощью видео



ВКонтакте

56,1 млн

дневная аудитория



OK

35 млн

месячная аудитория



Проекты
VK

33+ млн

дневная аудитория



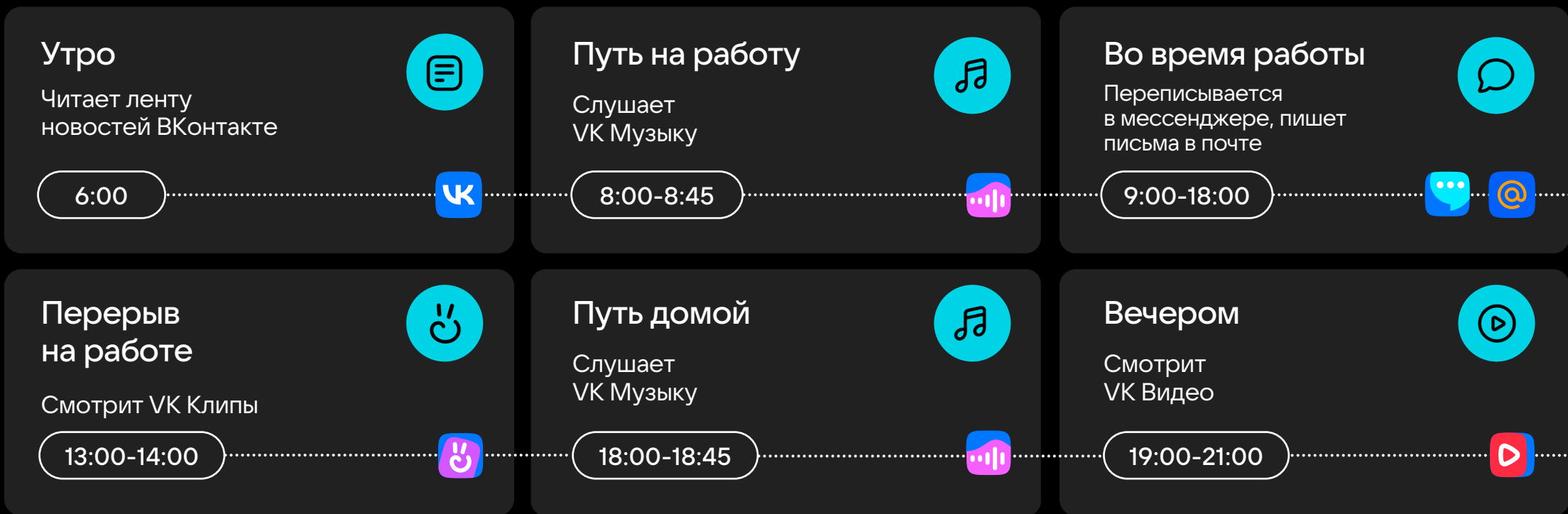
VK Клипы

30+ млн

зрителей каждый день

Источник: внутренние данные компании, Q4, 2023 г.

Присутствуем в жизни пользователя на протяжении всего дня



Контентные платформы формируют спрос

Ежедневное
потребление
медиа



ВКонтакте



VK Видео



VK Музыка



Одноклассники



Медиапроекты



Дзен



VK Клипы



Подписан
на блогеров



Смотрит
КОНТЕНТ



Читает
статьи



Общается
с друзьями

Акценты 2024 года



Брендинговая реклама VK

качественный контакт

целевой контакт

вариативность форматов

измеримость

Источники: Mediascope Cross Web, февраль,
2024 г., Россия 0+, возраст 12+, десктоп
и мобильные устройства

ОХВАТ

> 95

%
рунета

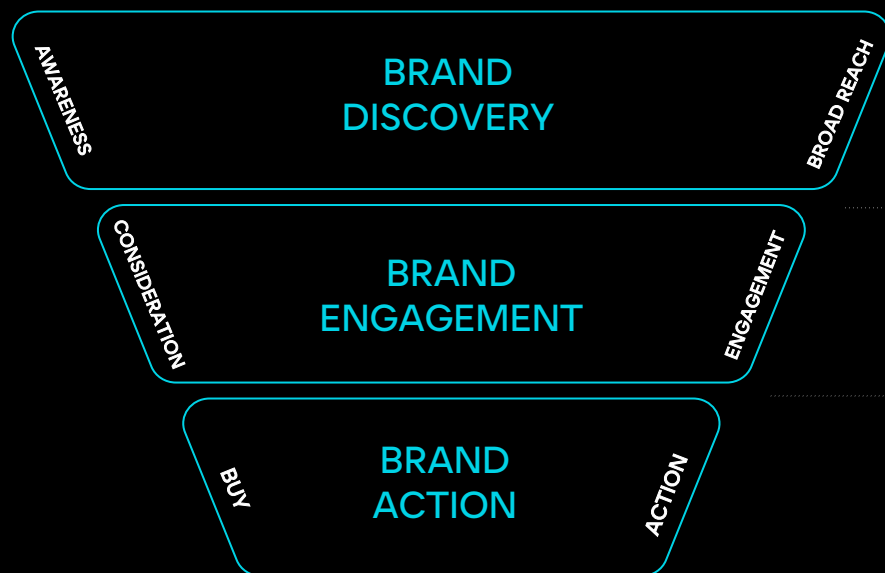
ежемесячный
охват аудитории
сервисов VK

Branded content is a king эффективно работает на каждом этапе воронки

Источник: Mediascope, 2023

3 контент-стратегии

Действия после взаимодействия контентом в интернете, %



BRAND-LED

стратегия для повышения знания и усиления имиджевых атрибутов (ВНТ)

15 % меняют мнение о бренде к лучшему

PRODUCT-LED

стратегия для демонстрации преимуществ (USP) и специальных предложений (VFM) для повышения конверсии в предпочтение

32 % ищут товар в магазине
23 % подумывают купить товар или услугу

SALES-LED

стратегия для привлечения трафика, повышения конверсий и лидогенерации

18 % кликают по ссылке
12 % совершают покупку

UGC и KOLs повышают доверие и увеличивают продажи

60%

потребителей покупают товары только тех брендов, с контентом которых они постоянно знакомятся в интернете

88%

пользователей доверяют онлайн-отзывам (UGC) так же, как личным рекомендациям

39%

россиян хотя бы раз покупали товар по совету блогера

56%

доверяют контенту от блогеров

Источник: Content Marketing Association ; ResearchMe, ноябрь 2022 год

Направление по работе с инфлюенсерами

Источники: внутренние данные VK, Q4, 2023 г.

 VK Клипы

1,2 млрд

просмотров в сутки

 VK Видео

2,3 млрд

просмотров в сутки



Нативные размещения у блогеров



Шоу в клипах



Спецпроекты



Шоу в Дзене



Шоу в ОК

Интерактивные шоу Movika и спецпроекты VK

Эксклюзивные блогерские шоу VK Видео

2024: фокус на видео и работу с авторами



VK Видео

ЭКСКЛЮЗИВНО

Medium Quality
Production

VK Video
Originals



Шоу в Дзен

Селебрити маркетинг

100 авторов
контента

40+ из них VK
представляет
ЭКСКЛЮЗИВНО

Музыкальные артисты

100+

Спасибо

 **бизнес**