

Аналитический Центр АКАР/РАМУ/АРИР/ЦРБК

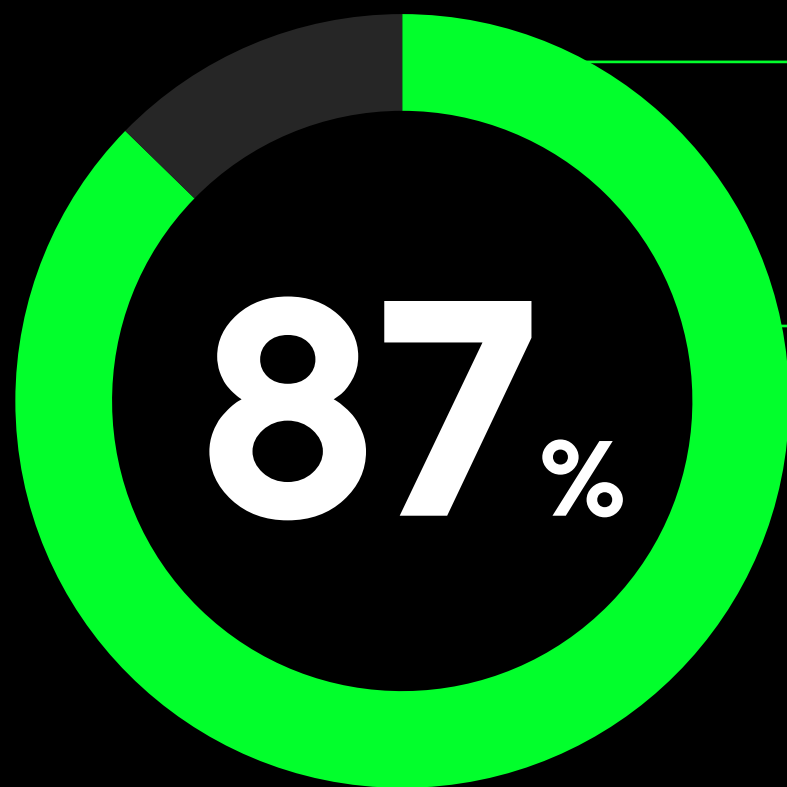
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ВЕРИФИКАЦИИ ТРАФИКА В РОССИИ 2024

Анна Планина
Директор по цифровым технологиям NMI Group

NMI GROUP **30** лет АКАР

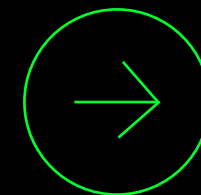
| все респонденты |

Используете ли вы системы верификации трафика для аналитики онлайн-размещений?



■ Да ■ Нет

опрошенных рекламодателей и рекламных агентств используют системы верификации трафика для аналитики онлайн-размещений



Почему вы не используете системы верификации трафика для аналитики онлайн-размещений?

01

Используем данные Яндекс Метрики

02

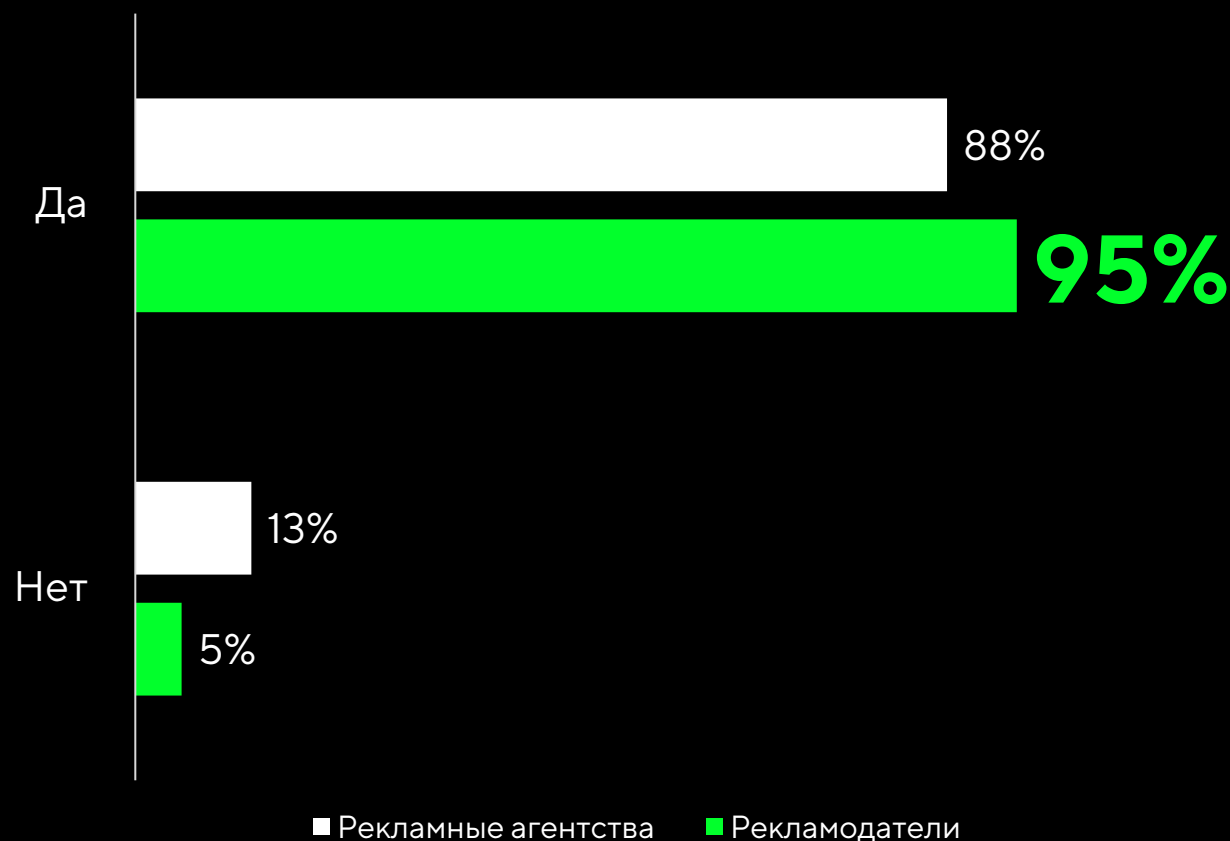
Клиентам более интересен постклик

03

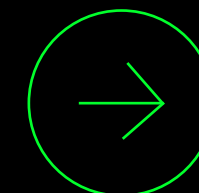
Мы являемся подрядчиком, верификаторы используются на стороне клиента или агентства

| респонденты по группам |

Используете ли вы системы верификации трафика для аналитики онлайн-размещений?

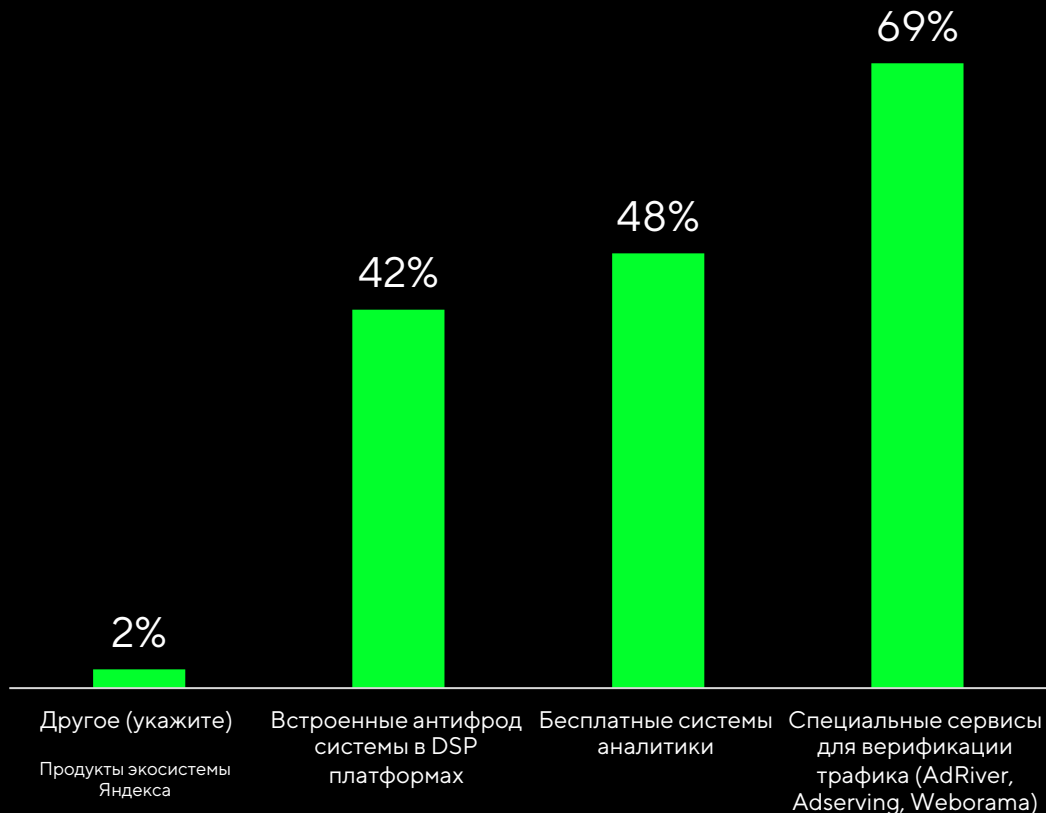


Опрошенные **рекламодатели чаще**, чем рекламные агентства используют системы верификации трафика для аналитики онлайн-размещений



| все респонденты |

С помощью каких инструментов вы верифицируете трафик?



69%

используют специальные сервисы

48%

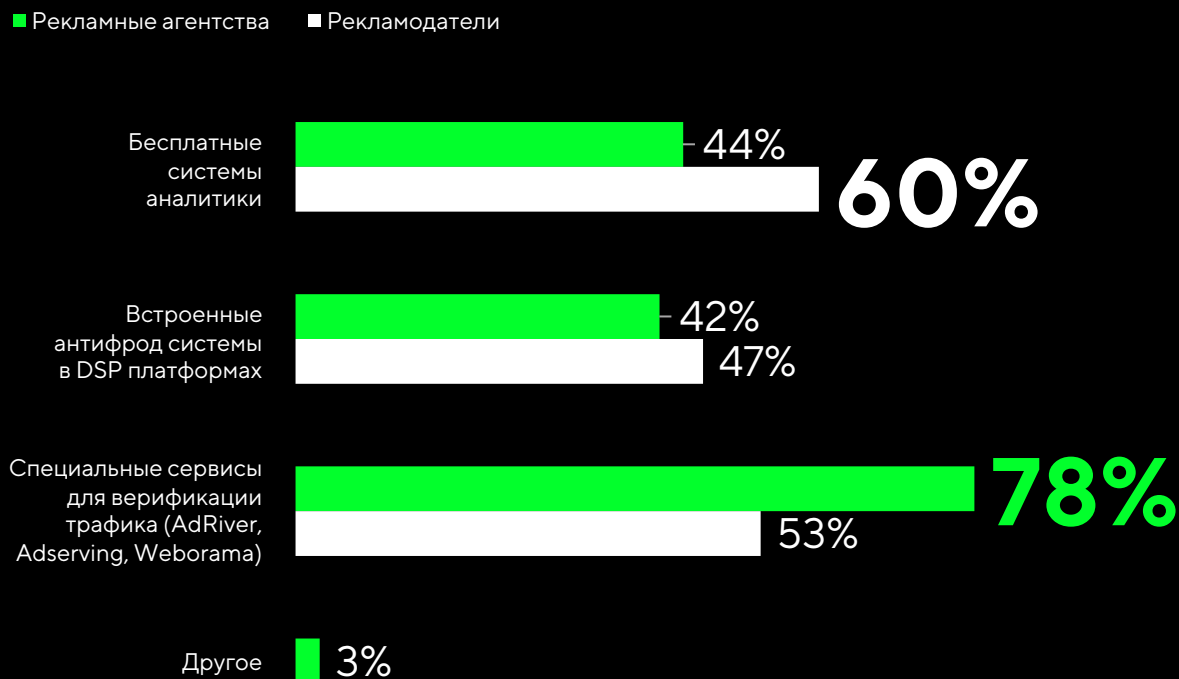
используют бесплатные сервисы аналитики

42%

используют для верификации трафика встроенные антифрод системы в DSP платформах

| респонденты по группам |

С помощью каких инструментов вы верифицируете трафик?

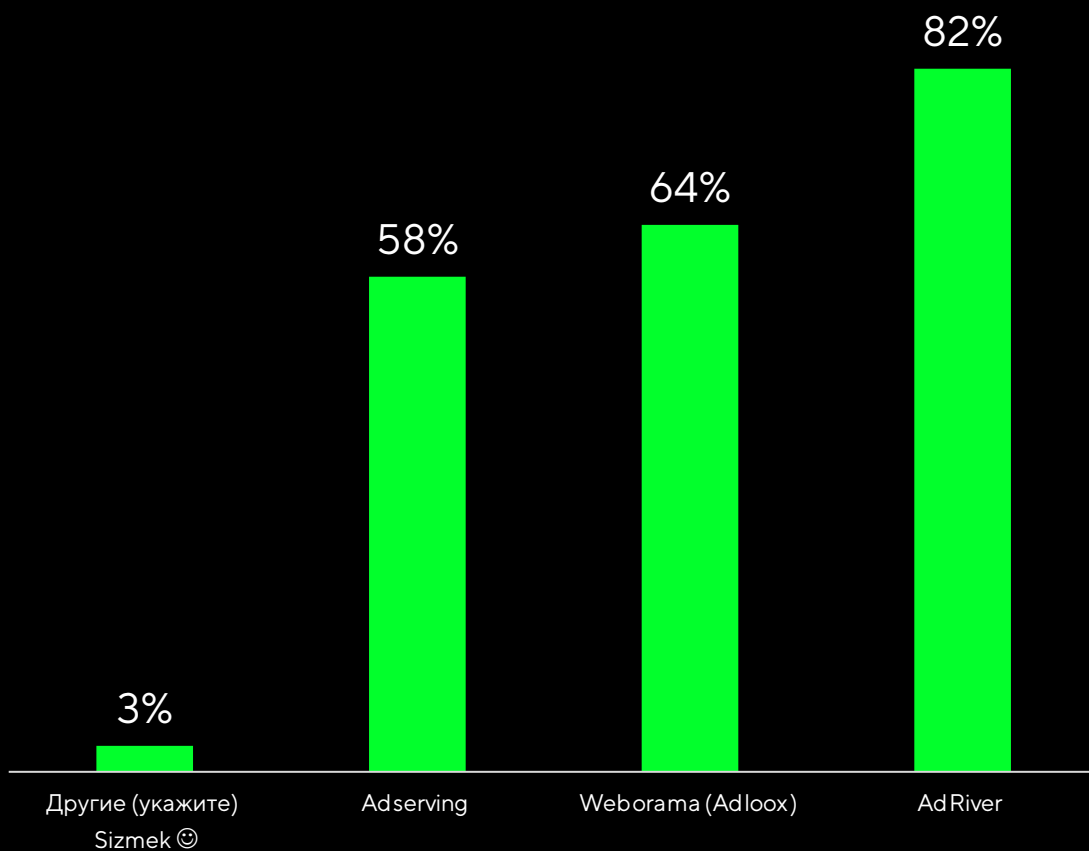


Рекламодатели чаще использовали бесплатные системы аналитики

Представители рекламных агентств чаще верифицируют трафик при помощи специальных сервисов для верификации

| респонденты по группам |

Какие сервисы для верификации трафика вы используете?



82%

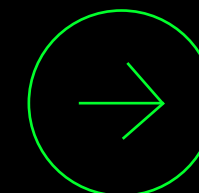
пользуется сервисом AdRiver

64%

используют Weborama (Adloox)

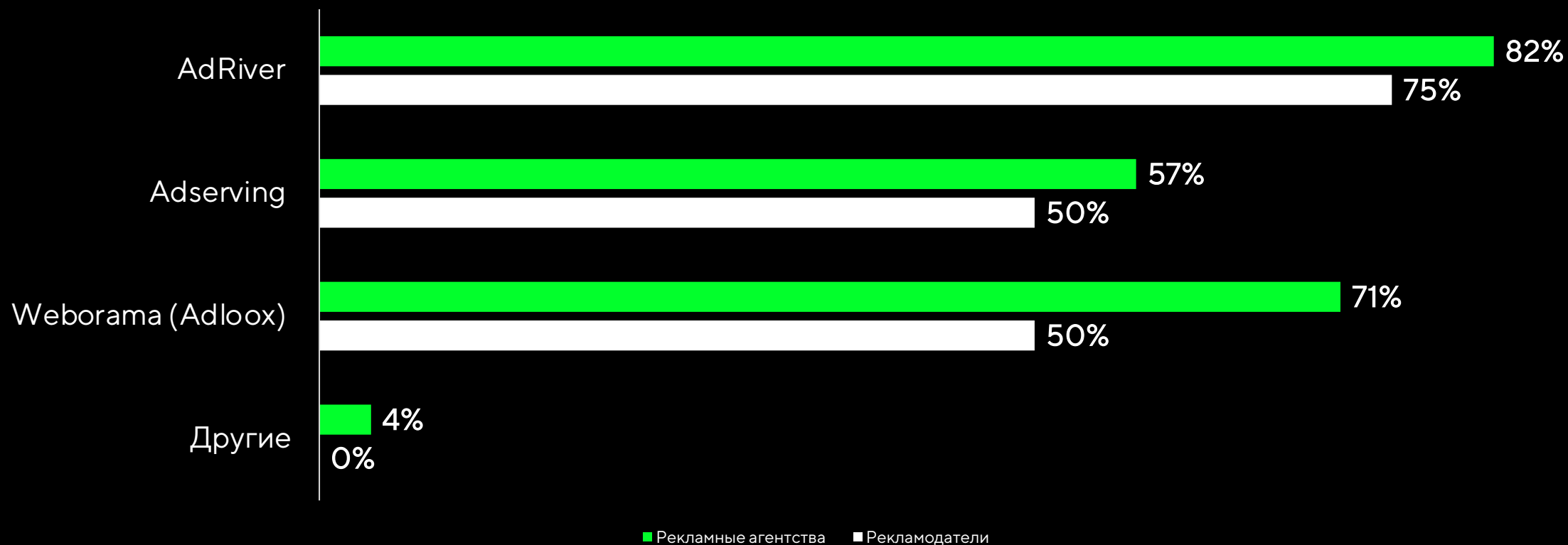
58%

используют Adserving



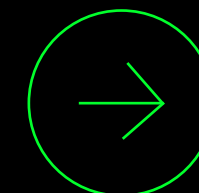
| респонденты по группам |

Какие сервисы для верификации трафика вы используете?

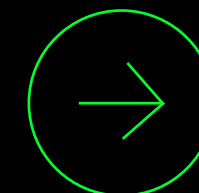
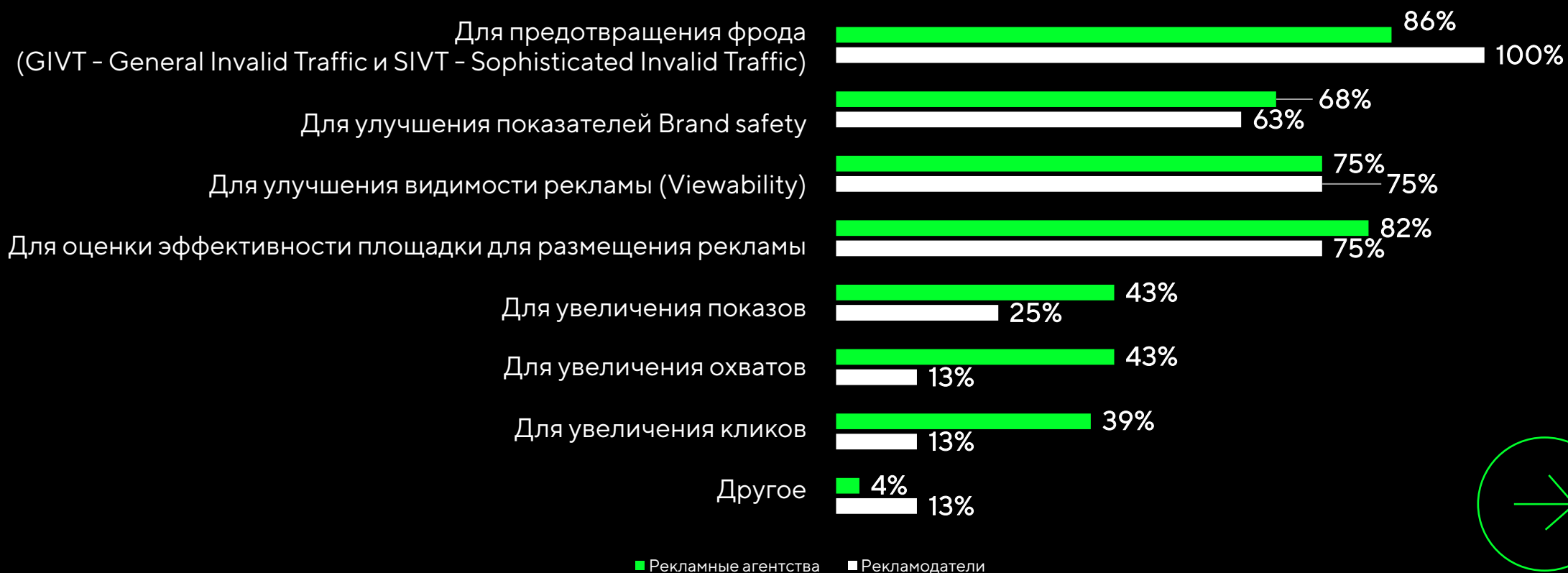


| все респонденты |

Для каких целей вы используете системы верификации трафика?



Для каких целей вы используете системы верификации трафика?



| все респонденты |

Укажите основные критерии, которыми вы руководствовались при выборе сервиса верификации трафика?

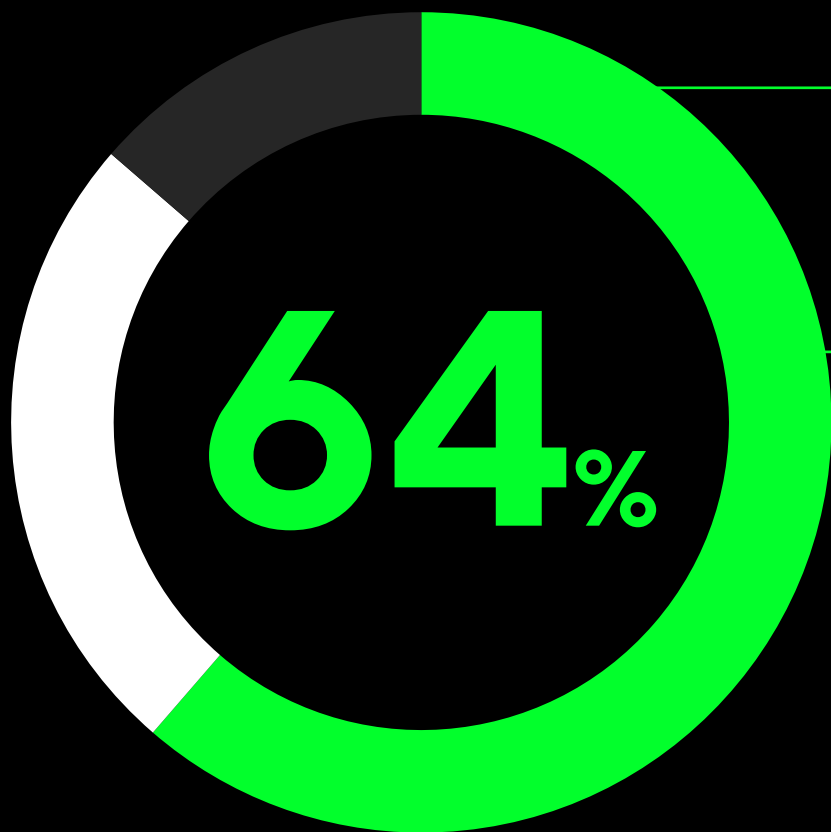


| респонденты по группам |

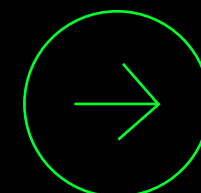
Укажите основные критерии, которыми вы руководствовались при выборе сервиса верификации трафика?



Связана ли деятельность вашей организации с медийной рекламой в интернете?



представители рекламных агентств и рекламных групп, оказывающие рекламные услуги в интернете (медиа сегмент)



26%

представители рекламодателей, заказывающие медийные рекламные услуги в интернете

16%

не связанные с медийной рекламой в интернете

■ Да (оказываем рекламные услуги в интернете) ■ Да (заказываем рекламные услуги в интернете)



ПОДПИСАТЬСЯ

