

PR

relations

information

internet

blog public

press

Marketing
2024

mytarget

customers

methods

ok

stakeholder

theses

organization

banner240*400

advertising

news

way

lobby

groups

client

presenton

media

publicity

message

goodwill

corporate

mg

release

mail.ru

corporation

communication

strategy

interview

marketing

professional

audience

pr

campaign

TELE2

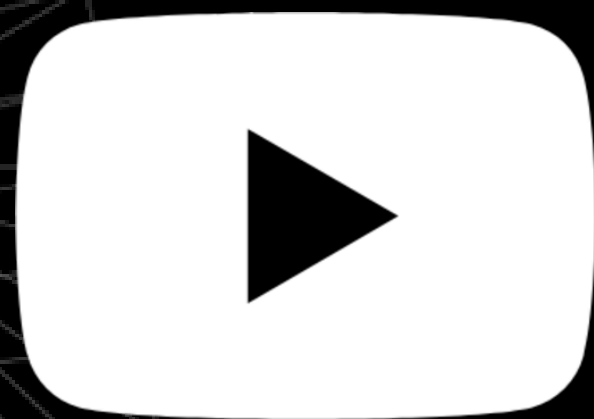
МедиаИндекс
Тональность публикаций
Количество пресс-релизов

Упоминание в прессе
Tier1
AdValue

CTR
CPC
CPV
SOV

Бюджет

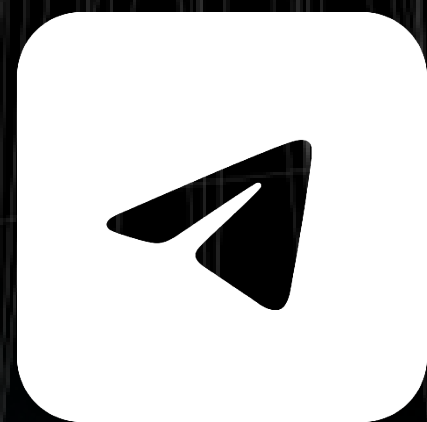
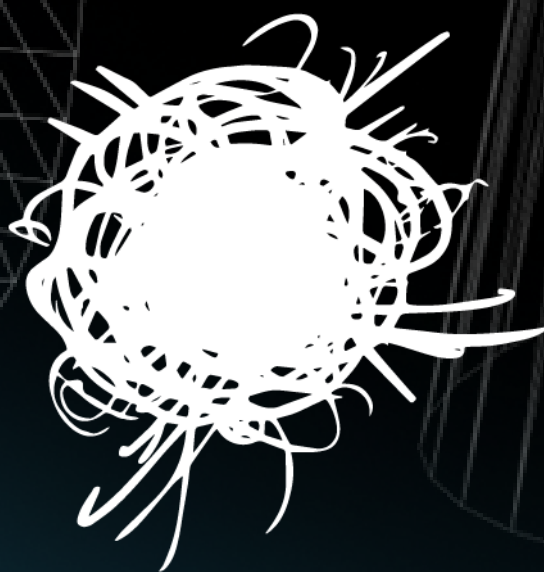
VC
.ru



twitch



habr



Yappy



Likee

TELE2

PR работает по KPI marcom



Результаты пилота

4 блогера

8 млн просмотров

18 тыс кликов

CTR

0,13%

CPC

0,6₽

CPV

0,4₽

INDEPENDENT MEDIA

Результаты

1 статья

185 000 уника

100 900 досмотров

11,5 млн показов

TELE2

PR+Marketing

Бизнес-эффективность Прибыль, EVIDA

Кост-эффективность проекта

Клиентоцентричность Читаемые месседжи

Бизнес-юнит

TELE2

 ChatGPT

