

Кейс Газпромбанк и icontext

Медиаинвестиции

Эффективный brandformance: как найти
потерянные конверсии из мобильного приложения
Ozon с помощью Stable ID



Газпромбанк предоставляет широкий спектр услуг корпоративным и частным клиентам

Банк обслуживает ключевые отрасли российской экономики – газовую, нефтяную, химическую и нефтехимическую, металлургию, электроэнергетику, транспорт, строительство, связь, агропромышленный комплекс, торговлю и другие отрасли.



Дебетовая карта Газпромбанка UnionPay – «Платежная карта года», «Лучшая карта для путешествий» и «Лучшая карта для покупок за рубежом»



Потребительский кредит Газпромбанка признан лучшим кредитным продуктом

+61%

Портфель вкладов и накопительных счетов вырос на рекордные +61%

*без учета клиентов частно-банковского бизнеса

+67%

Портфель кредитных карт Газпромбанка показал самый высокий рост среди ТОП-10 российских банков +67%



Артем Саухин

Head of Performance
Газпромбанк

Розничный бизнес Газпромбанка ориентирован на предоставление современных высокотехнологичных продуктов и сервисов:

Банковских карт

Вкладов

Потребительского и ипотечного кредитования

Валюто-обменных операций

Страхования

Брокерского обслуживания

icontext

Крупнейшее независимое маркетинговое агентство в составе группы digital-компаний iConText Group, созданное в 2002 году



Мы первое агентство, сертифицированное по VK Рекламе в России

Яндекс

Сертифицированный премиум-партнер Яндекса

Adindex

№1 в сегменте размещения контекстной рекламы и качества услуг OLV-performance по итогам рейтинга Digital Index 2023



Артем Попов

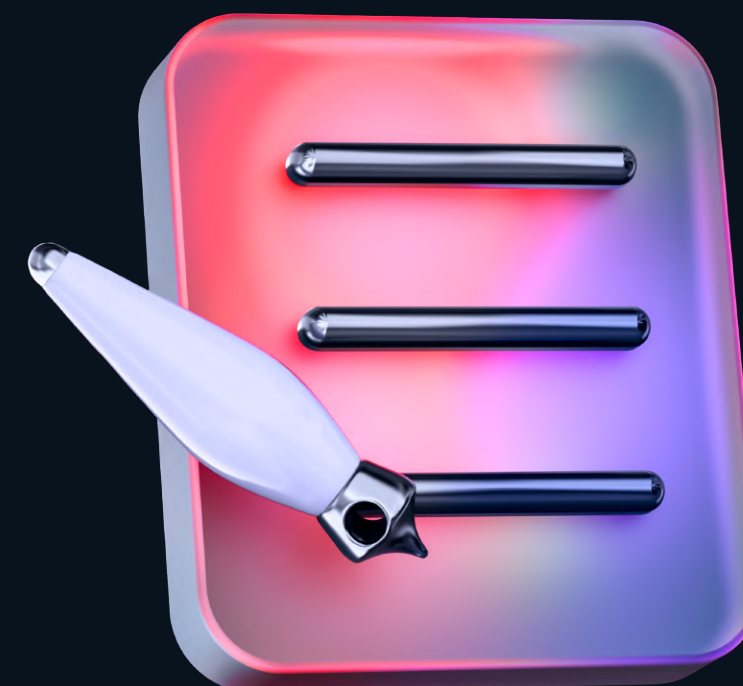
Head of New Media
icontext

Цель

Корректная оценка медиаинвестиций в канал Retail media на примере Озон
Корректная оценка полного объема конверсий на всех этапах воронки, до выдачи продукта, в том числе post-view

Проблематика

- Форматы Ozon охватно-медийные
- 80% трафика в Ozon in-app
- Нет инструмента отслеживания конверсии от показа до сделки
- Есть ограничения на передачу персональных данных



Решение

Мы нашли технологию, которая позволяет однозначно привязать пользователя и его конверсии по “твердому” идентификатору - номеру телефона.

Это позволило корректно оценить эффективность канала.

Как мы это сделали?

Сбор данных

Установка пикселя
на сайт и в Ozon

Запуск и оптимизация
рекламных кампаний

Разработка кастомного
аналитического решения

1

2

3

4

5

Разметка событий
внутри Adriver

Анализ итогов
размещения





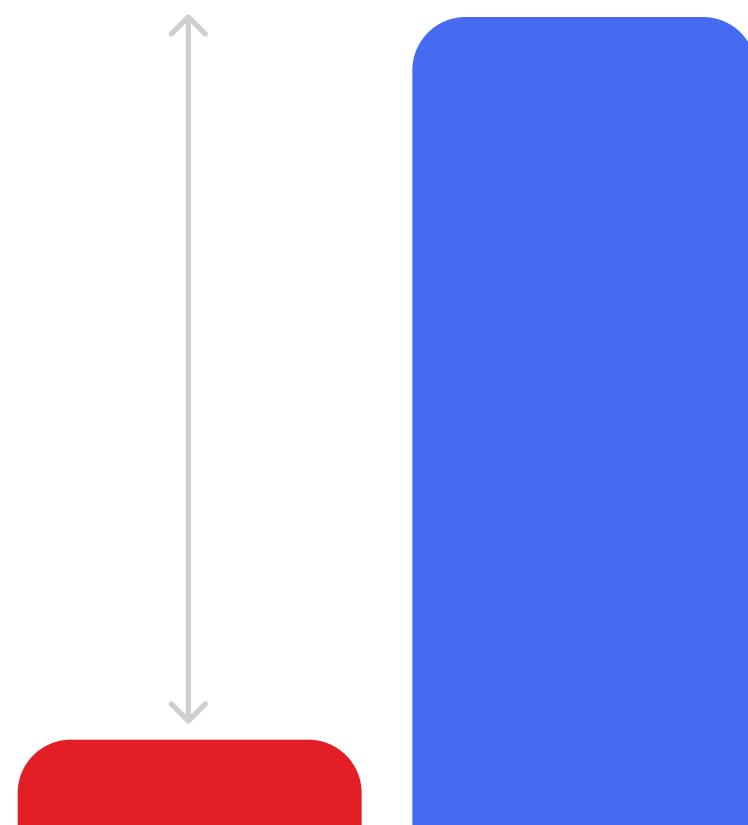
icontext x  ГАЗПРОМБАНК

Что получилось?

Результаты

Объем Post-view
конверсий

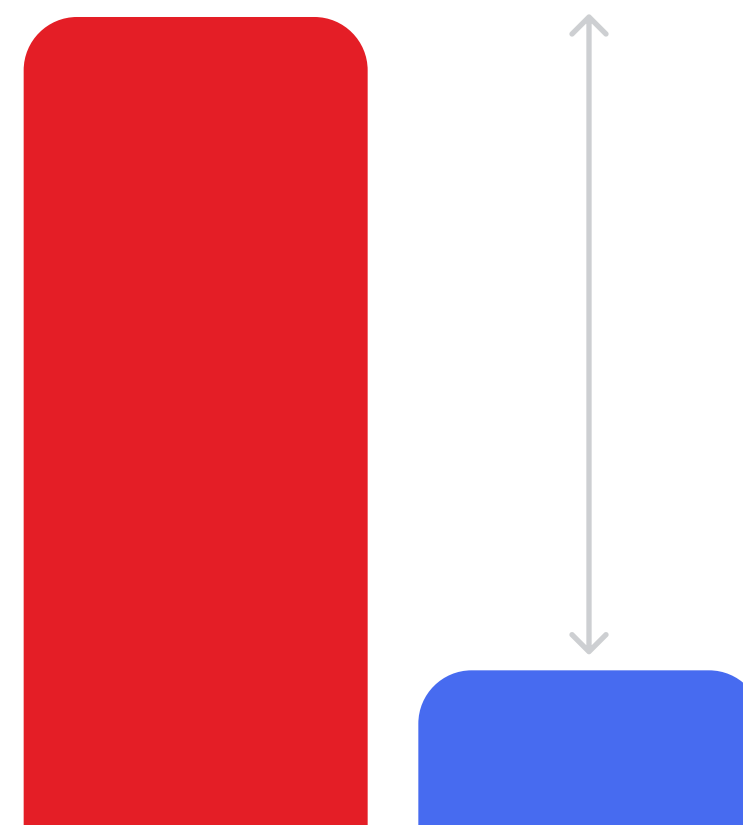
x 19,7



- по данным стандартного отчета Adriver
- по данным Продукта со Stable ID

Стоимости post-view
конверсий в заявку

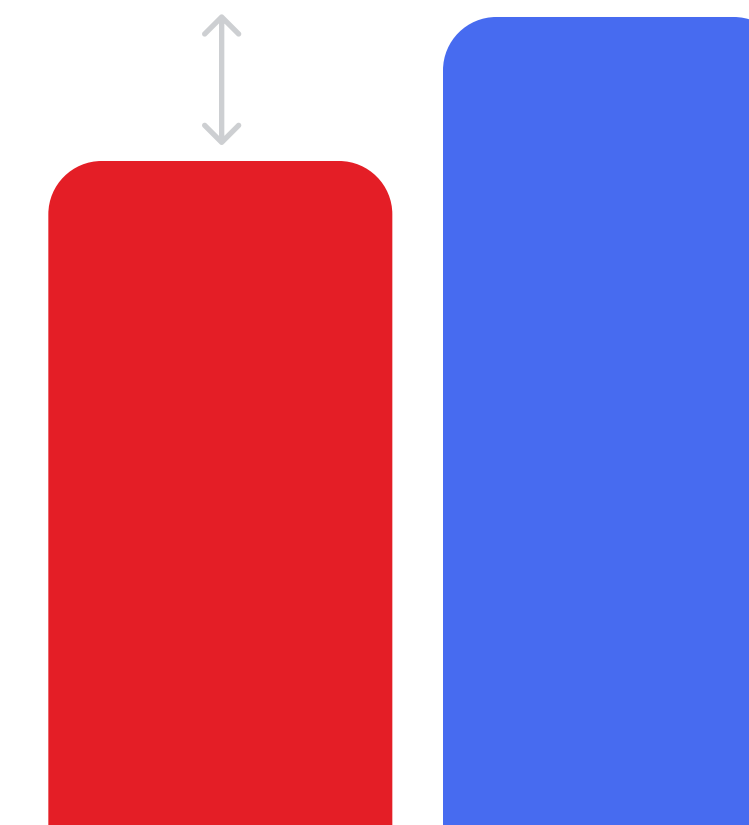
-x 4,1



- стоимость PV-конверсии в др. Медиа
- стоимость PV-конверсий с Ozon

Сквозная конверсия
в открытый счет, в %

+ 20%



- сквозная конверсия в др. Медиа
- сквозная конверсия в Ozon

Инкрементальный эффект размещения Ozon со Stable ID от Adriver

49%

Post-view конверсий
из Озон дали конверсии
в органике

1244

Кросс-заявки в продукт
дебетовые карты

Что из этого следует?

Выводы

Retail Media — отличный канал для увеличения конверсий

Наше аналитическое решение позволяет корректно рассчитать стоимость конечной конверсии

Решение позволило учесть долю cross-конверсий, которые обычно теряются

Stable ID позволяет учесть конверсии app-to-web

Связка Stable ID и Я.Метрика позволяют увидеть оффлайн конверсии



Что дальше?

1

Продукт, позволяющий автоматизировать отчетность по конверсиям из мобильных приложений

2

Сможем измерить эффективность разных каналов как по отдельности, так и в цепочке, а также подобрать идеальный медиамикс

3

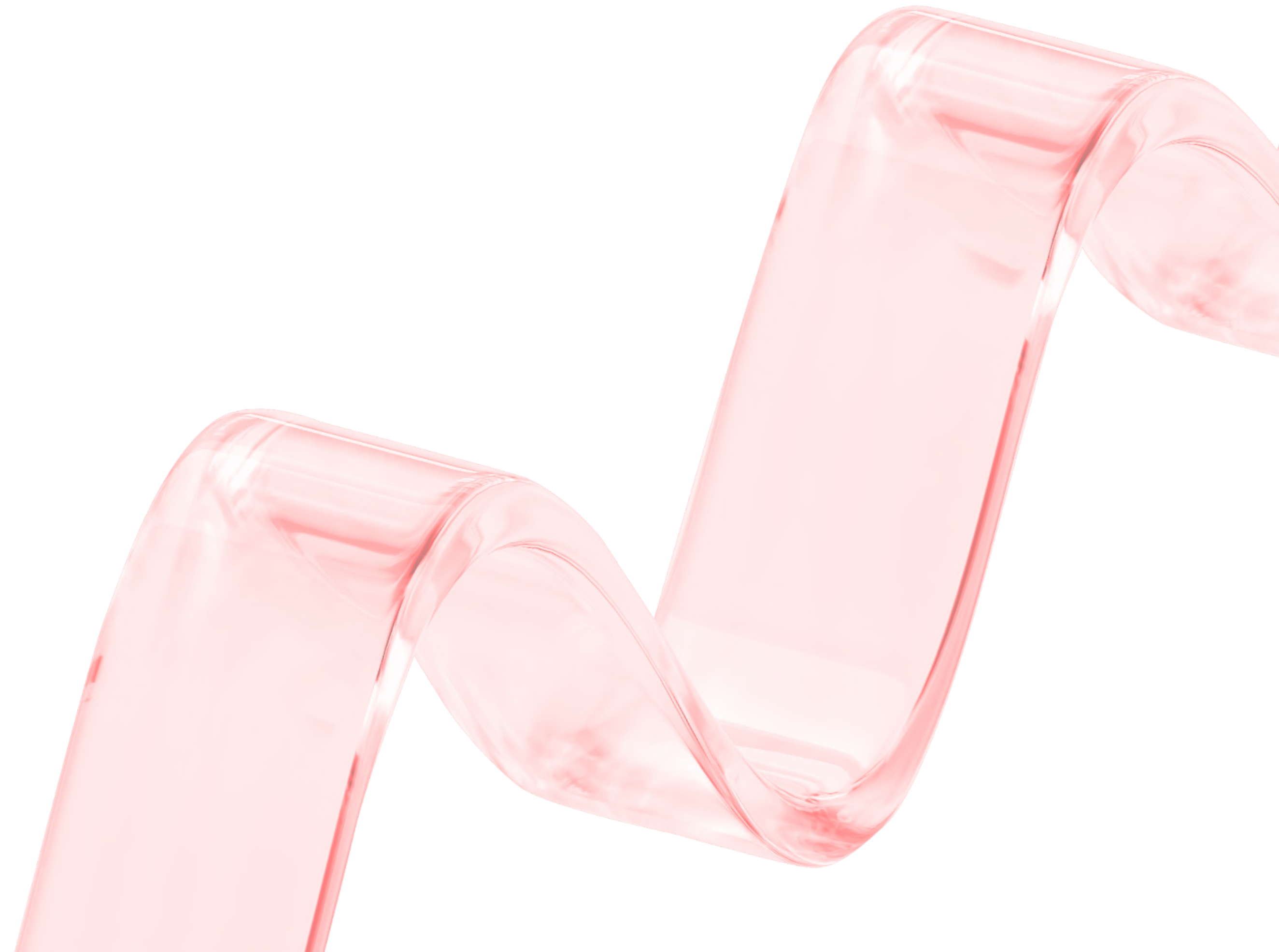
Оценка влияния креативов на объем post-view конверсий

4

Оценка влияния частоты контакта с пользователем на объем post-view конверсий

5

Рекомендации по медиаинвестициям на основе нашего решения



Спасибо за внимание

Пишите нам, если есть предложения и вопросы



Артём Саухин

Head of Performance
Газпромбанк



icontext



Артём Попов

Head of New Media
icontext



icontext



**Алексей
Курицын**

Head of Brandformance
icontext