

# PR значительно влияет на уровень конверсии и на качество трафика на сайте

По результатам проведенных PR активностей в 2023 году нам удалось значительно увеличить не только конверсионные показатели, но и качество трафика, приводимого на сайт

Для проведения анализа мы:

1. Собрали наиболее значимые события PR -активности в 2023
2. Посчитали данные отдельно по дням выбранных событий, с расчетом дата + 3 дня после
3. Сравнили с данными за остальные даты 2023 года

+58%

CR в просмотр тарифов

+10%

Время визита

+55%

CR в успешную покупку

-11%

Показатель отказов

# PR значительно влияет на уровень конверсии и на качество трафика на сайте

Для проведения анализа мы:

1. Собрали наиболее значимые события PR -активности в 2023
2. Посчитали данные отдельно по дням выбранных событий, с расчетом дата + 3 дня после
3. Сравнили с данными за остальные даты 2023 года

# PR значительно влияет на уровень конверсии и на качество трафика на сайте

В результате анализа,

нам удалось значительно увеличить не только конверсионные показатели, но и качество трафика, приводимого на сайт

Для проведения анализа мы:

1. Собрали наиболее значимые события PR -активности в 2023
2. Посчитали данные отдельно по дням выбранных событий, с расчетом дата + 3 дня после
3. Сравнили с данными за остальные даты 2023 года

# PR значительно влияет на уровень конверсии и на качество трафика на сайте

+58%

CR в просмотр тарифов

В результате анализа,

нам удалось значительно увеличить не только конверсионные показатели, но и качество трафика, приводимого на сайт

Для проведения анализа мы:

1. Собрали наиболее значимые события PR -активности в 2023
2. Посчитали данные отдельно по дням выбранных событий, с расчетом дата + 3 дня после
3. Сравнили с данными за остальные даты 2023 года

# PR значительно влияет на уровень конверсии и на качество трафика на сайте

+55%

CR в успешную покупку

+58%

CR в просмотр тарифов

В результате анализа,

нам удалось значительно увеличить не только конверсионные показатели, но и качество трафика, приводимого на сайт

Для проведения анализа мы:

1. Собрали наиболее значимые события PR -активности в 2023
2. Посчитали данные отдельно по дням выбранных событий, с расчетом дата + 3 дня после
3. Сравнили с данными за остальные даты 2023 года

# PR значительно влияет на уровень конверсии и на качество трафика на сайте

-11%

Показатель отказов

+55%

CR в успешную покупку

+58%

CR в просмотр тарифов

В результате анализа,

нам удалось значительно увеличить не только конверсионные показатели, но и качество трафика, приводимого на сайт

Для проведения анализа мы:

1. Собрали наиболее значимые события PR -активности в 2023
2. Посчитали данные отдельно по дням выбранных событий, с расчетом дата + 3 дня после
3. Сравнили с данными за остальные даты 2023 года

# PR значительно влияет на уровень конверсии и на качество трафика на сайте

## ТВ для B2B

## Тоже работает

-11%

Показатель отказов

+55%

CR в успешную покупку

+58%

CR в просмотр тарифов

В результате анализа,

нам удалось значительно увеличить не только конверсионные показатели, но и качество трафика, приводимого на сайт

Для проведения анализа мы:

1. Собрали наиболее значимые события PR -активности в 2023
2. Посчитали данные отдельно по дням выбранных событий, с расчетом дата + 3 дня после
3. Сравнили с данными за остальные даты 2023 года