



Эффективные медиамиксы и роль блогеров в них

www.perfluence.net



Perfluence – сегодня это

450 000 – блогеров

350 000 – публикаций ежемесячно

2.8 млрд – подписок

747 млн – охват

6-8 блогеров на человека



#Youtube

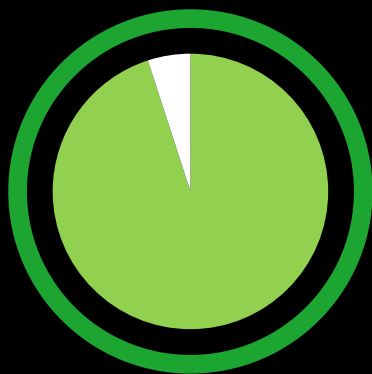
Лидирующая охватная платформа, ключевой видеоресурс



82%

**ОХВАТ АУДИТОРИИ В
ИНТЕРНЕТЕ**

#1 место по охвату среди
всех видеоплощадок



95%

**УРОВЕНЬ ВНИМАНИЯ К
РЕКЛАМЕ**

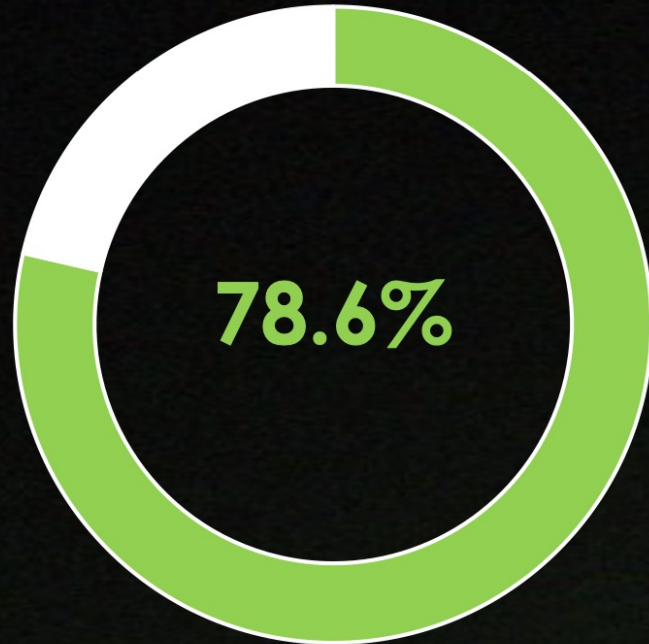
Заметность ТВ-рекламы
значительно ниже - 71%

Блогеры – единственный доступный рекламный формат на youtube на сегодняшний день в РФ

Полное отсутствие медийной рекламы на площадке, снижает уровень рекламного шума и повышает внимание аудитории

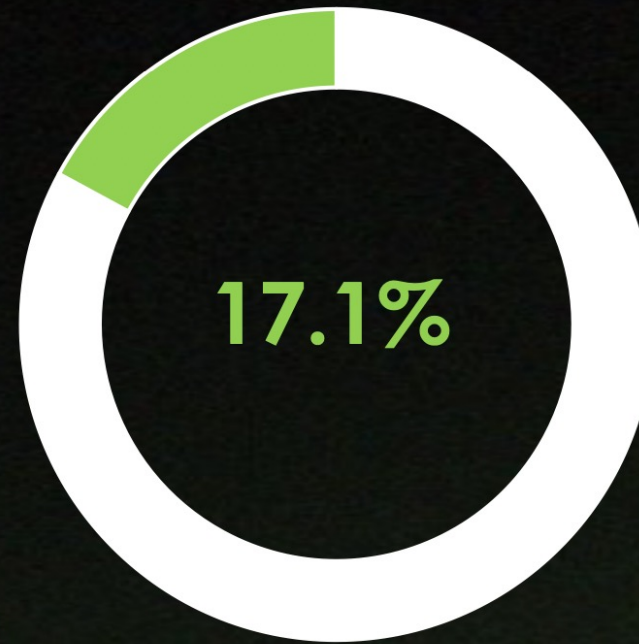
55 % доля Media инвестиций в Digital

Источник: АКАР, IAB Russia, 2021



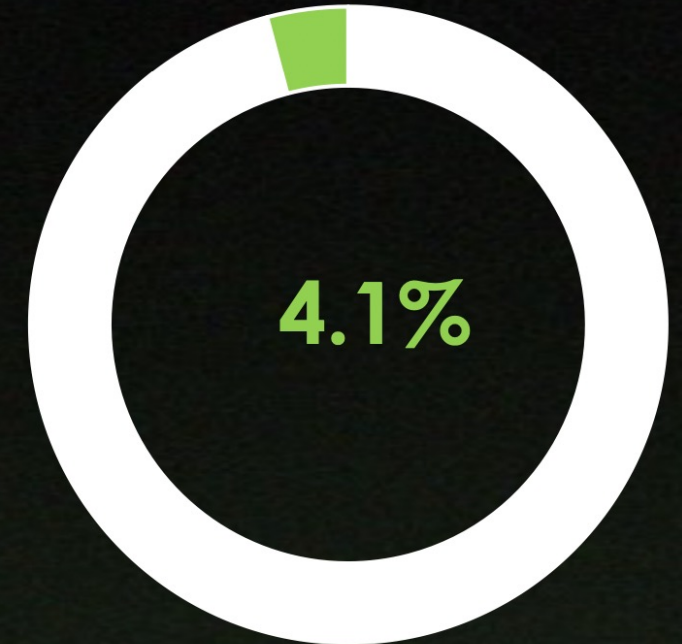
Традиционный диджитал

Перформанс и бренд медиа инструменты



Classifieds

Сервисы объявлений и маркетплейсы



Инфлюенсеры

Видео, социальные сети и мессенджеры

*Instagram, Facebook – принадлежат запрещенной в России организации

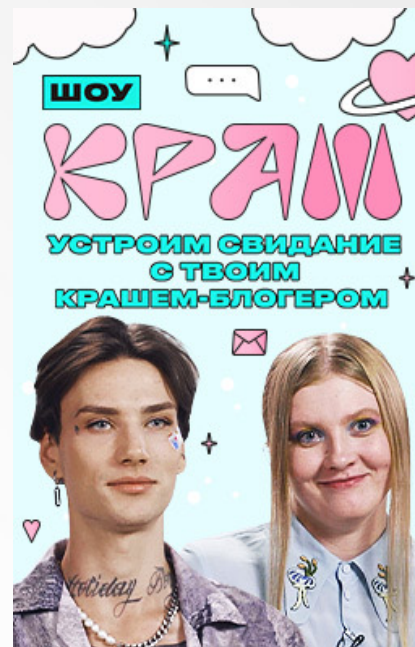
ТВ или БЛОГЕРЫ?!



8 млн. подписчиков
260 млн. просмотры



17 млн. подписчиков
22 млн. просмотры



400 тыс. подписчиков
29 млн. просмотры

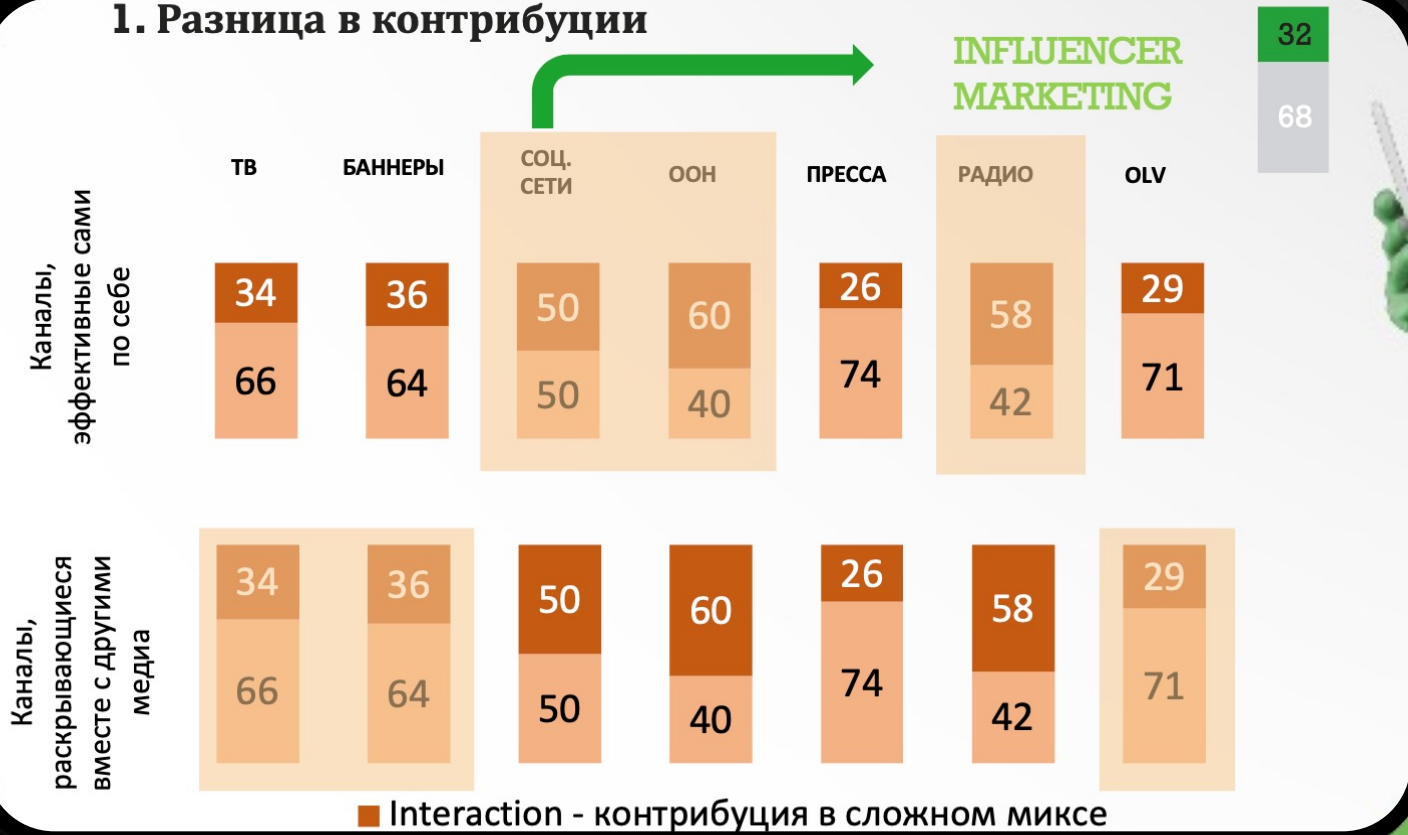


Блогеры – New TV (Ex. Social Networks)

Диджитальные каналы как и ТВ относятся к **solus channels**, чей потенциал не ограничивается медиа миксом.

ИМПАКТ конкретно от БЛОГЕРОВ БЫЛ не определен

1. Разница в контрибуции



Influencer marketing

Эффективный канал для трафика на каждом этапе воронки

BRAND - BRANDFORMANCE - PERFORMANCE

1 ЭТАП

Охват
Знание

Reach
CPV ER

2 ЭТАП

Спрос
Интерес

CR
RR

3 ЭТАП

Лиды
Продажи

CPI/CPA/CPL
ROAS ROMI ROI

НЕОБХОДИМО НАЧАТЬ РАБОТАТЬ С БЛОГЕРАМИ КАК С МЕДИЙНЫМ КАНАЛОМ

Подтвержденный факт

Блогеры - самостоятельный канал, чей
уникальный охват на более узкую, чем 18+ ЦА,
дешевле ТВ!

Для этого нужны: **Данные** -> **Технологии** -> только после этого сможем получить РЕЗУЛЬТАТ

СПАСИБО

Евгения Казакова

jk@perfluence.io

+79268983541

