

# DIGITAL ALLIANCE



Как эффективно  
построить охват

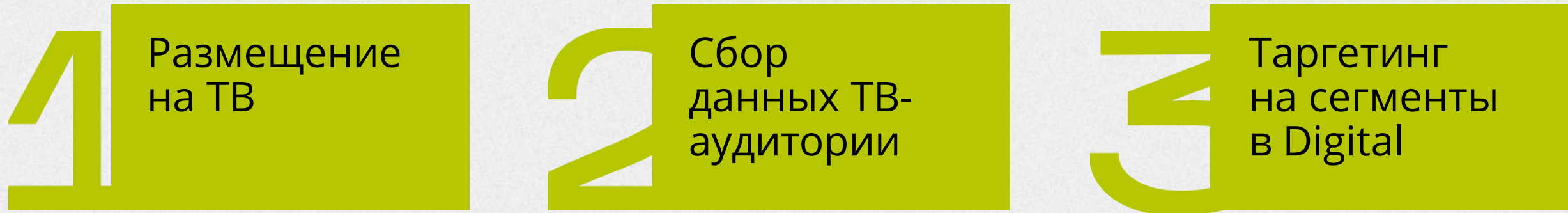
Кейс с KUPPERSBERG

# КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ МЕДИА

- Увеличение охвата уникальных пользователей
- Набор эффективной частоты контактов по всей охваченной аудитории

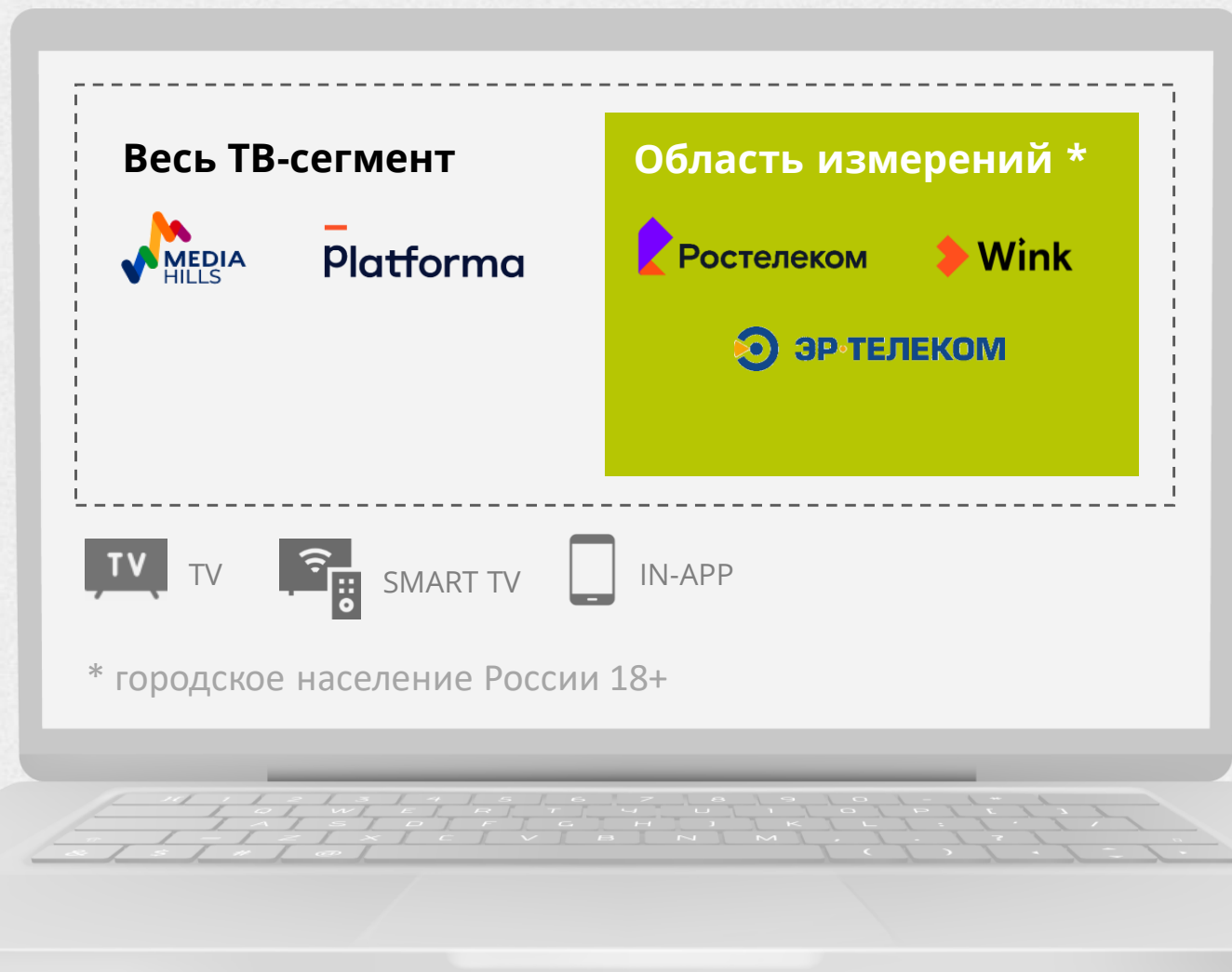
# НОВЫЙ ПРОДУКТ «ТВ ПЛЮС»

Обеспечивает мультиканальную кросс-частоту TV+Digital по всем платформам



Достигается максимально эффективная стоимость уникального контакта в TV+OLV

# СБОР АУДИТОРИИ, ФОРМИРОВАНИЕ СЕГМЕНТОВ И ТАРГЕТИНГ НА НИХ В OLV



# КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Сетка  
выходов  
на ТВ

Поиск  
WEB ID  
и передача  
их в  
кабинет ДА

Формирование  
сегментов по  
домохозяйствам

Открытие  
в digital

# РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОХОДИТ НА ИНВЕНТАРЕ ВИДЕОСЕТИ DIGITAL ALLIANCE С САМЫМ ВЫСОКИМ ОХВАТОМ (60.5 МЛН) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНТЕНТА В РФ

## ONLINE TV



## ADVERTISING VOD



## IN-APP



# Сегментирование аудитории

1

## Те, кого не удалось измерить

— используем верифицированный сегмент Light TV Viewers с наложением целевого сегмента рекламодателя

2

## Те, кто видел РК на ТВ с высокой частотой

— минимизируем охват

3

## Те, кто видел РК на ТВ с низкой частотой

— добираем частоту

4

## Те, кто не видел РК на ТВ

— показываем с целевой частотой



ОНЛАЙН-ВИДЕО ХОРОШО РАБОТАЕТ  
НА ДОСТРОЙКУ ОХВАТА К ФЛАЙТУ НА ТВ

**МЫ ПРОВЕРИЛИ ЭТО**  
НА КАМПАНИИ  
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

KUPPERSBERG





# ЦЕЛЬ

Достройка охвата целевой аудитории в Digital на основе данных проведенного ТВ флайта для максимизации совокупного охвата на частоте 4+

# РАЗМЕЩЕНИЕ

**ТВ** | 01–28 февраля

**OLV** | 13-28 февраля

# СРАВНЕНИЕ

Классическое размещение по соц.-дем.

VS

Сегмент тех, кто не видел рекламу на ТВ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ  
РОССИЯ, ВСЕ 25-54



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДАЛО ЗАМЕТНЫЙ ЭФФЕКТ

ПРИРОСТ ОХВАТА  
У ТЕСТОВОЙ ГРУППЫ **БОЛЬШЕ**

**x2.25**

на частоте 4+

# ЕСЛИ СМОТРЕТЬ ТОЛЬКО НА ПРИРОСТ В БАЗЕ РОСТЕЛЕКОМ

**ПРИРОСТ ОХВАТА  
ПО КАМПАНИИ  
ЕЩЕ БОЛЬШЕ**

**+5.9 п.п.**

на частоте 4+

**+7 п.п.**

на частоте 1+

Данные в рамках области измерений, на полном  
объеме размещения

# Развитие проекта

Расширяем  
количество  
тестируемых  
сегментов

Проверяем  
на других  
ТВ-кампаниях

Подключаем  
новых  
партнеров для  
увеличения доли  
измеряемого  
ТВ-размещения



**СПАСИБО!**

DIGITAL

АЛБЯРЕ