



Digital в омниканальных РК: опыт билайна



Яна Чупина

Руководитель департамента по
медиапланированию
и социальным медиа
билайн

Разные digital форматы занимают своё место в планировании РК

Канал	Итоговый индекс
ТВ	1,82
OLV	1,18
Радио	1,00
Digital Audio	0,90
ООН/DOОН	1,19
Баннеры	0,91
Нишевые каналы	0,60
Блогеры	0,61

Вклад в
подключения

Потенциал
охвата

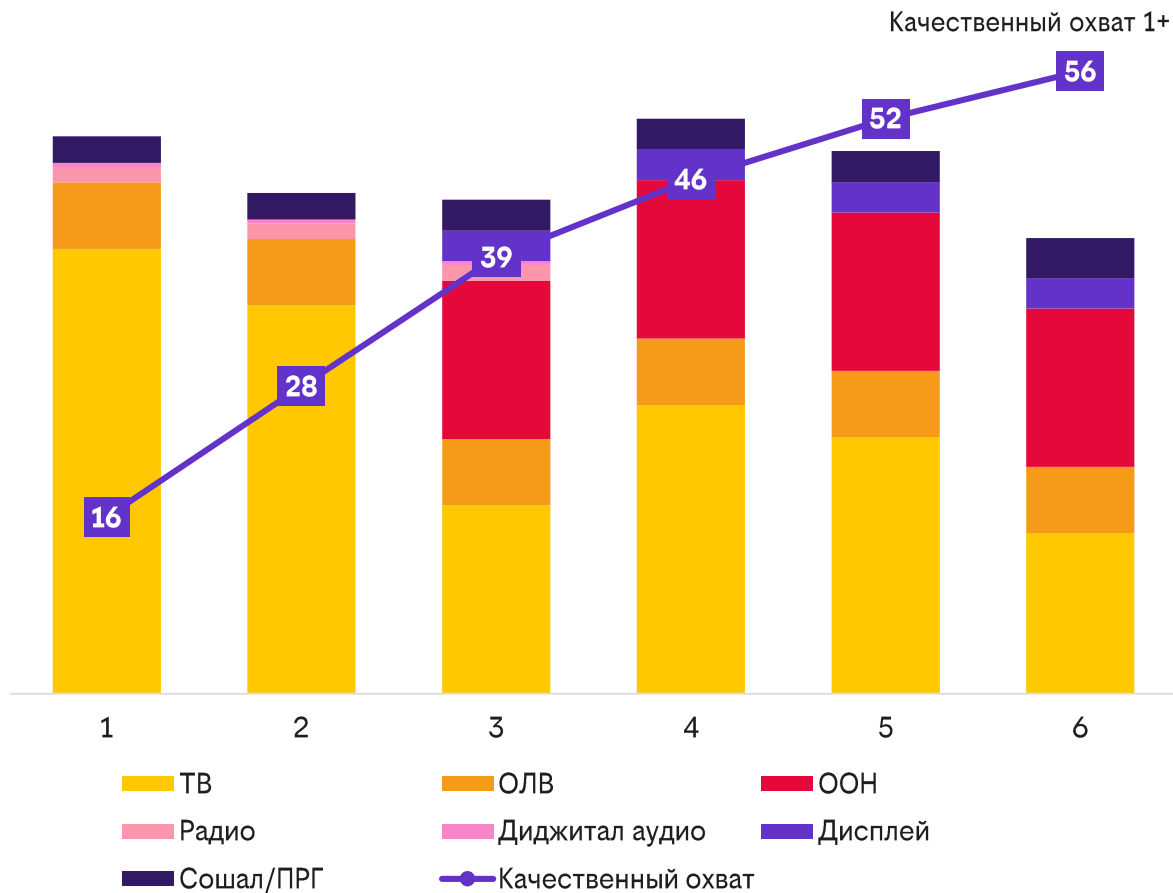
Заметность
канала

Качество
контакта

ЦА СРТ



2022 – год экспериментов с архитектурой запуска для построения качественного охвата и генерации трафика, поиск новых digital ниш

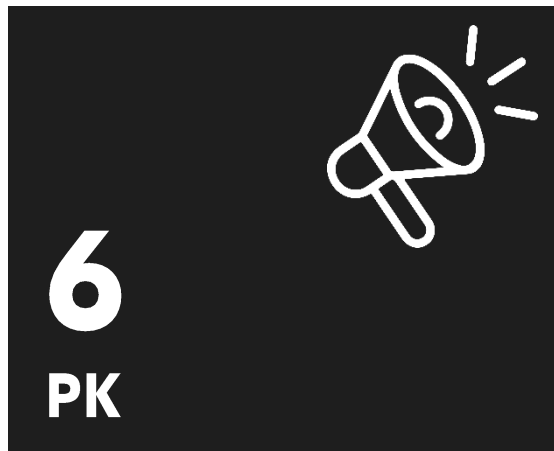


2021	2022
CTR – 0,25%	CTR – 0,84%
PI – 54%	PI – 46%
Старая архитектурная рамка: старт OLV, Display, Programmatic с первой недели размещения	Новая архитектурная рамка: старт OLV, Programmatic с первой недели размещения, а Display с третьей недели

Объём накопленных сеансов

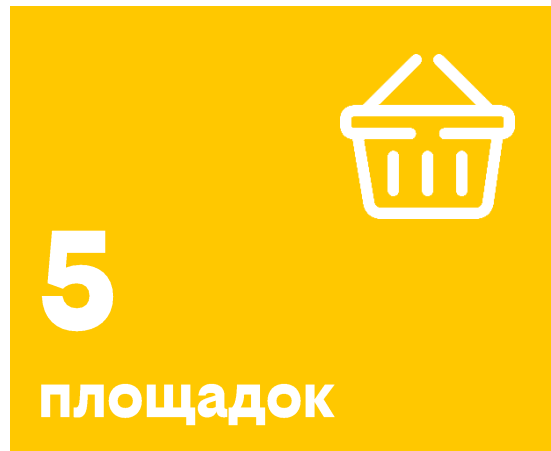


9% – средняя доля eCom в диджитальном медиасплите билайна в 2022 году



6 рекламных кампаний в eКоме:

- Новогодний движ
- Семья
- Апперы 1.0
- Апперы 2.0
- Новогодние апперы
- Новогодние девайсы



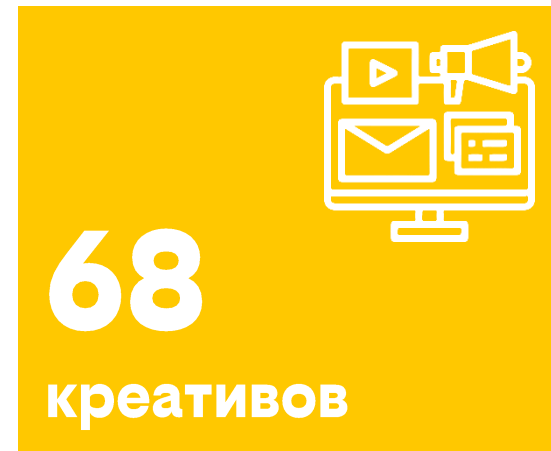
Тестирование рекламных возможностей на 5 онлайн-ритейлерах:

- Ozon
- Яндекс Маркет
- СберМаркет
- СберМегаМаркет
- AliExpress



Протестированы инструменты на разных этапах пользовательского пути, в т.ч. баннеры, сторис, видеобаннеры, целевые коммуникации, шторки

+ увводящие форматы



За 2022 год подготовлено 68 креативных материалов для eКома

Использовали общий диджитальный креатив (CTR 0,28%), креатив с промо механикой (CTR 0,62%), креатив под eКом CJ (1,69%)

CPM в eКоме выше, чем в других диджитал каналах, однако высокая кликабельность размещений обеспечивает низкую стоимость клика

НГ КАМПАНИЯ

Dec'21-Jan'22

Ad site	CPM	CTR	CPC
E-commerce	714	1,45%	117
OLV	178	0,41%	103
Display	100	0,24%	100
Programmatic	58	0,20%	67
Social	212	0,46%	108

КАМПАНИЯ АППЕРЫ 2.0

Oct'22-Nov'22

Ad site	CPM	CTR	CPC
E-commerce	227	1,69%	16
OLV	146	0,85%	20
Display	100	0,12%	100
Programmatic	63	0,28%	26
Social	62	0,27%	27

CPM и CPC отражены в виде индексов, Display = 100



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!