

ООН измерения 2022

Что новенького?

День Бренда

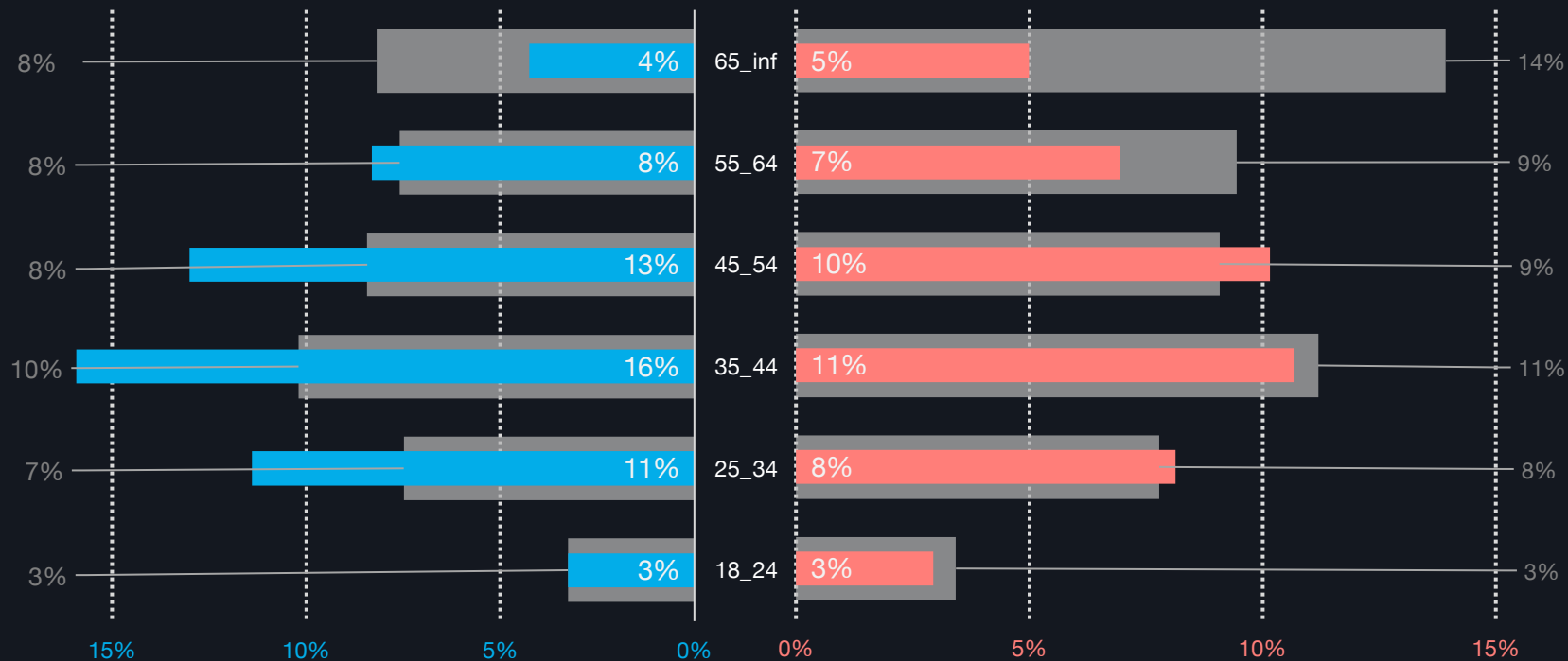
9 декабря 2022



Эволюция измерений



Портрет аудитории наружной рекламы



859 675

Секунд вещания

За период 1-10 июля 2022 года

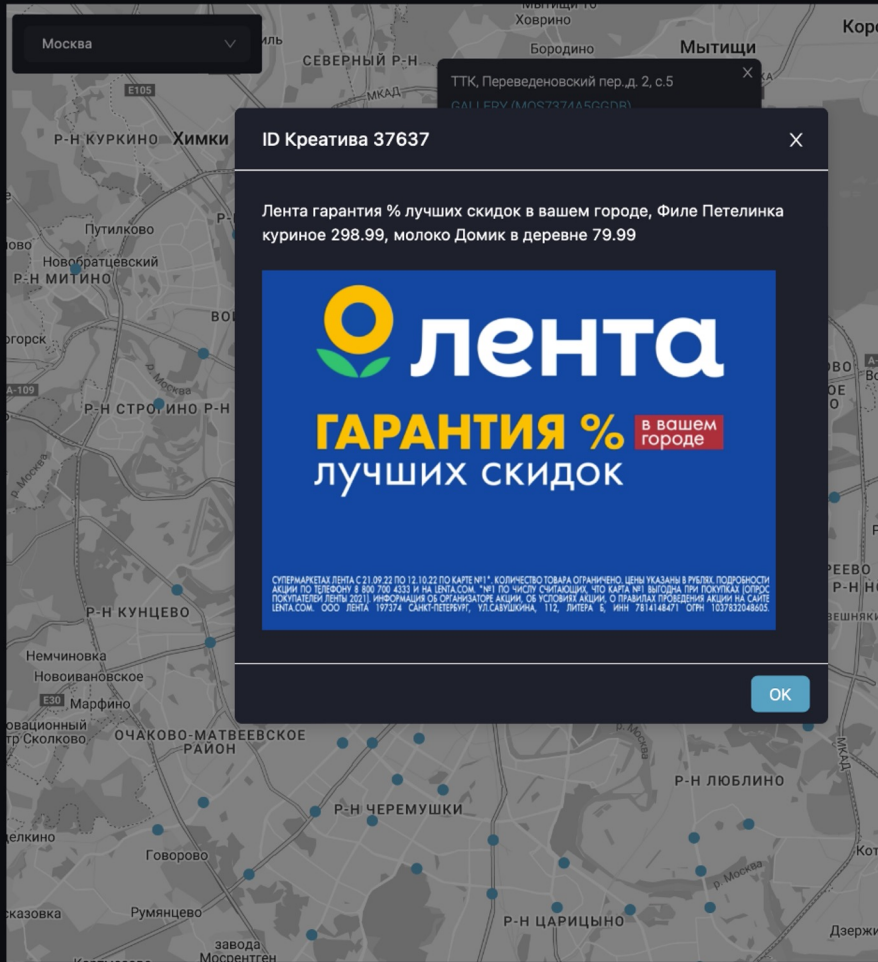
Кутузовский пр-т, 2/1с1

ANT DEVELOPMENT	20,13%	173 025
БАЙКАЛ АКВА	10,12%	87 040
VI HOLDING	10,08%	86 680
ДОНСТРОЙ	9,81%	84 295
ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	9,55%	82 100
ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА	9,34%	80 310
ЭЛЬДОРАДО	7,27%	62 500
ЭКСПОСТРОЙ НА НАХИМОВСКОМ	5,33%	45 790
М.ВИДЕО	3,10%	26 610
ЗЕМЛЯНЕ	2,04%	17 520
САМОКАТ (ДОСТАВКА)	1,72%	14 825
ВТБ	1,72%	14 770
ФУД СИТИ	1,70%	14 650
СБЕР	1,67%	14 350
INGRAD	1,56%	13 415
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1,54%	13 250
РУССКАЯ ФИТНЕС ГРУППА	1,06%	9 100
ГАЗПРОМ-МЕДИА	0,95%	8 170
ИНТЕКО	0,65%	5 590
ЛИГА ГЕРОЕВ	0,48%	4 105
DONGGUAN LIESHENG ELECTRONIC TECHNOLOGY	0,08%	695
ТНТ	0,06%	540
МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ	0,03%	275
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	0,01%	70

- Эфирная справка ▼
- 2022-10-01 📅
- 2022-10-08 📅
- ЛЕНТА X** ▼
- Выберите города ▼
- Формат ▼
- Продавец ▼
- Бренд ▼

Применить

Статистика Карта



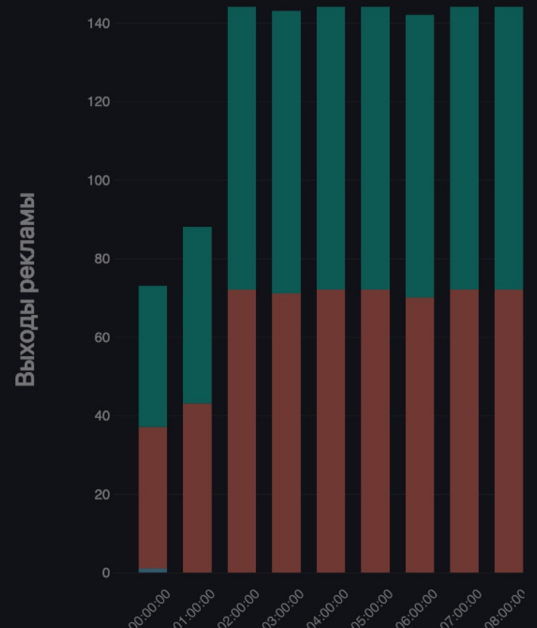
ТТК, Переведеновский пер., д. 2, с.5

Выходы рекламы 📄 По креативам

Суточное распределение Часовое распределение

Выберите креативы 2022-10-01

● 37267 ● 37637 ● 37894



Обзор рынка

Профилирование

56% Мужчины

52% С доходом 75 тыс+

85% Мужчины и женщины 25...64

Исследование Admetrix на основе данных МТС по 18 тыс. сторон Russ Outdoor в Москве, апрель 2022

Мониторинг DOOH

89% Коммерческая загрузка

14% Нестандартные кампании

86% Ролики 5 секунд

Данные Admetrix: 40 городов России, все форматы, январь-октябрь 2022
Инвентарь операторов RUSS OUTDOOR, GALLERY, VINEX, RGB GRAPHICS, ЭФИР, LBL, INTENTION, INSIGHT MEDIA
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Мониторинг

23% Недвижимость и строительство

+87% Интернет-ресурсы и услуги

+9% Кол-во рекламодателей

48% Доля расходов на digital

48% Доля расходов на Москву

-1% Кол-во проданных сторон

-3% Кол-во рекламных конструкций

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), янв-окт 2022 против янв-окт 2021
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)