

OZON

Рекламная платформа Ozon

Олег Дорожок
Директор по маркетингу и монетизации



Будем честны... сейчас всё сложно

1

Доступ к трафику

Количество рекламных площадок сократилось

2

Экономия и эффективность

В условиях неопределенности
сокращают рекламные бюджеты

3

Brandsafety VS инфополе

Риски для имиджа и репутации

в размещениях на сторонних площадках

Ozon сейчас:

48,6

млн человек

месячная аудитория
Ozon по Mediascope

>10

млн человек

заходят на Ozon
ежедневно

9

минут

в день в среднем проводит
пользователь на Ozon.
Это больше, чем на главной
Яндекса или ресурсах Mail.ru

Самая желанная аудитория рунета



57%



43%

12–24 лет	18%
25–34 лет	23,4%
35–44 лет	23,6%
45–54 лет	16,3%
55 лет и старше	18,7%
Москва и МО	15%
Санкт-Петербург	5%
Регионы	80%

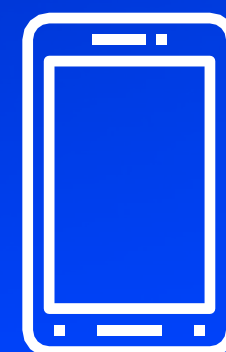


70%

с доходом «средний»
и «выше среднего»

Mobile-first

81%



Моб. сайт +
Приложения

59%



Приложения

19%



Desktop

OZON

Апрель 2022:

**Ozon запускает
рекламу для внешних
рекламодателей**

Ozon приветствует всех рекламодателей из индустрий:

- Телекоммуникации: операторы связи и Интернет-провайдеры
- OTT-сервисы и стриминг
- Финансы и страхование
- Недвижимость и строительство
- Образование и трудоустройство
- Транспорт/такси/городская мобильность
- HoReCa
- Услуги
- Здоровье и wellbeing
- Отдых: туры/визы/отели
- Досуг: от мероприятий до онлайн-игр

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ:

самые заметные и охватные места размещения, которые позволяют контактировать с пользователем, когда он наиболее восприимчив к информации: в начале и в конце своего customer journey

Баннер на главной

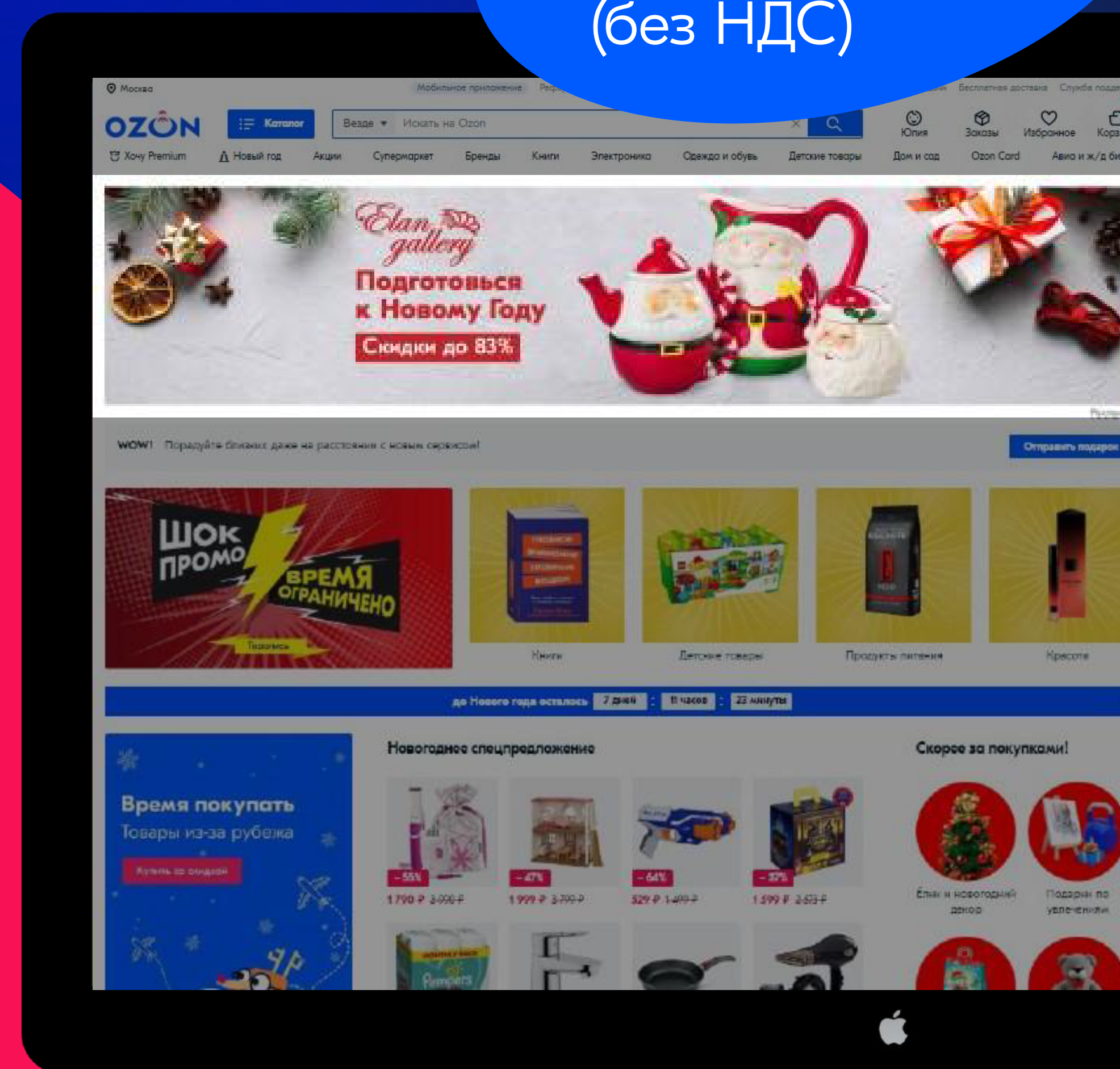
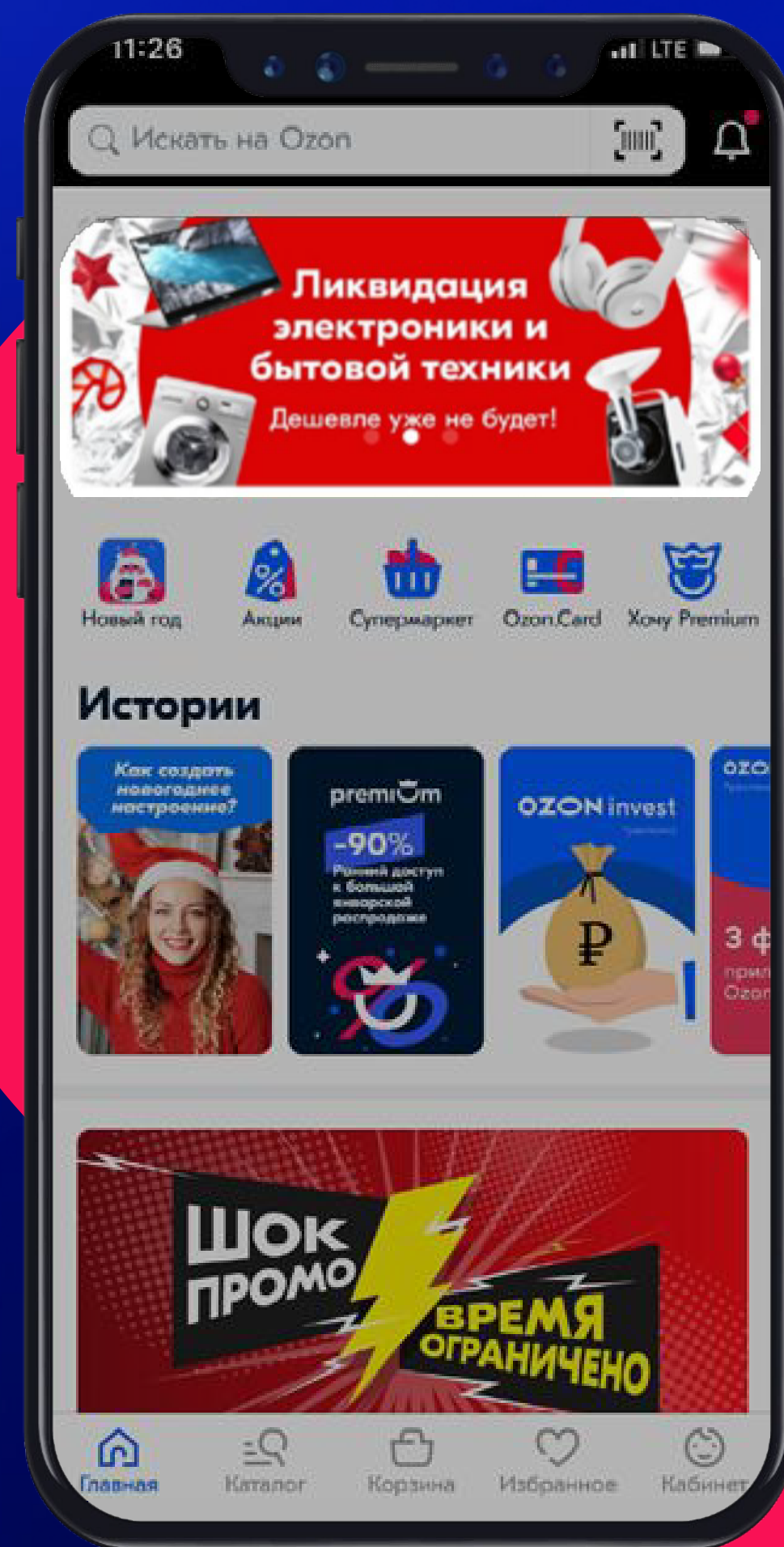
Центральный баннер на главной странице сайта и мобильного приложения

Метрики:
CTR — 1,5%

Доступно для самостоятельного размещения из рекламного кабинета Ozon

Оплата по СРМ

Статичный PNG, JPG, GIF креатив



Аукцион
СРМ — от 167 ₺
(без НДС)

Баннер на странице «Заказ выполнен»

Дополнительная точка контакта
с платящей аудиторией

Метрики:

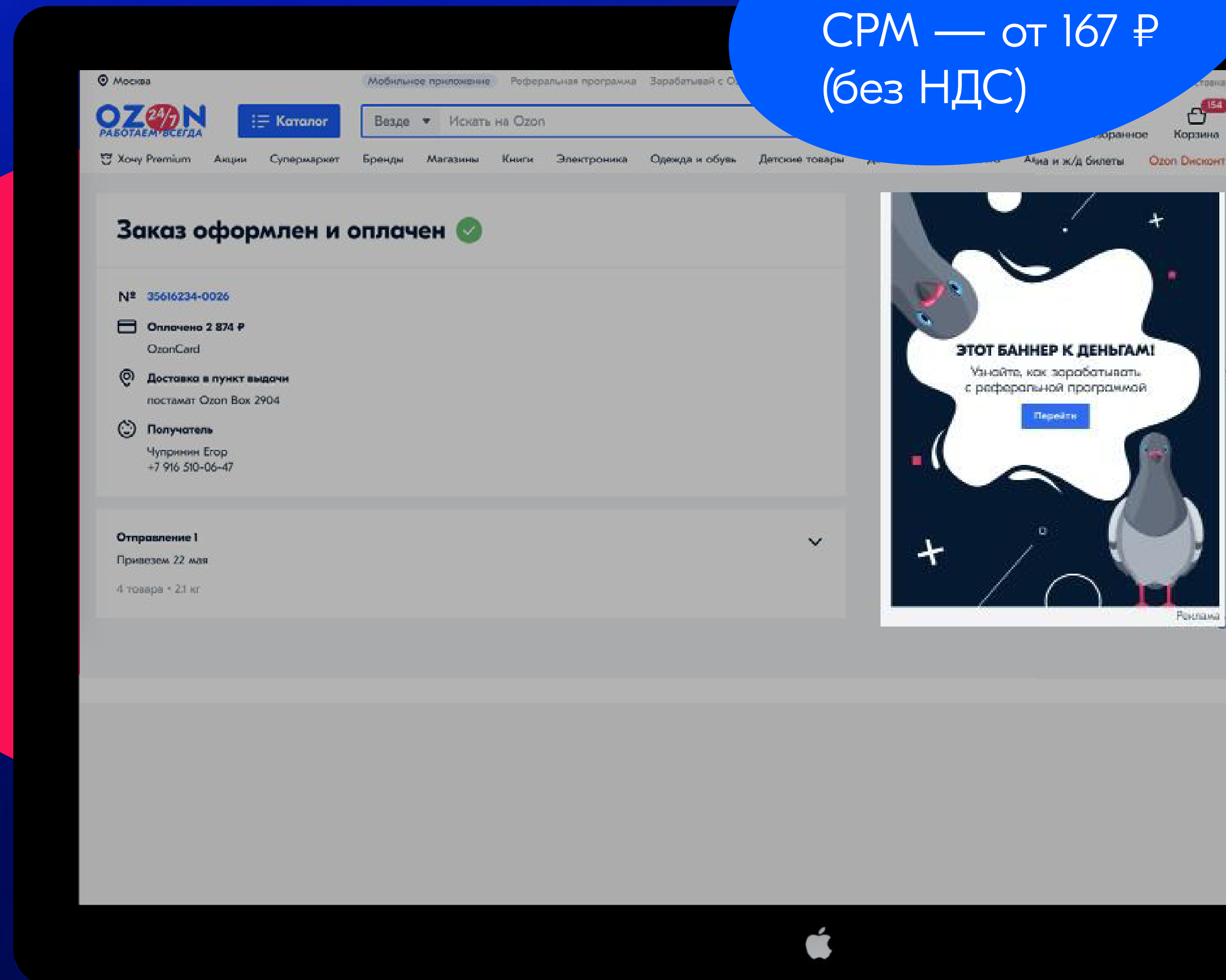
CTR — 0,3—0,7%

Доступно для самостоятельного
размещения из рекламного
кабинета Ozon

Оплата по СРМ

Статичный PNG, JPG, GIF креатив

Аукцион
СРМ — от 167 ₽
(без НДС)



Ozon Alerts (шторка на главной)

Ozon Alerts — таргетированный виджет, который всплывает в мобильном приложении Ozon. Он появляется, затемняя основной экран. Вы можете использовать инструмент для охватного размещения и показываться на всю категорию, либо на широкий сегмент на Главной странице приложения.

Метрики:

Средний CTR — 10,5%

Отчётность:

По запросу (показы, охват, CTR).

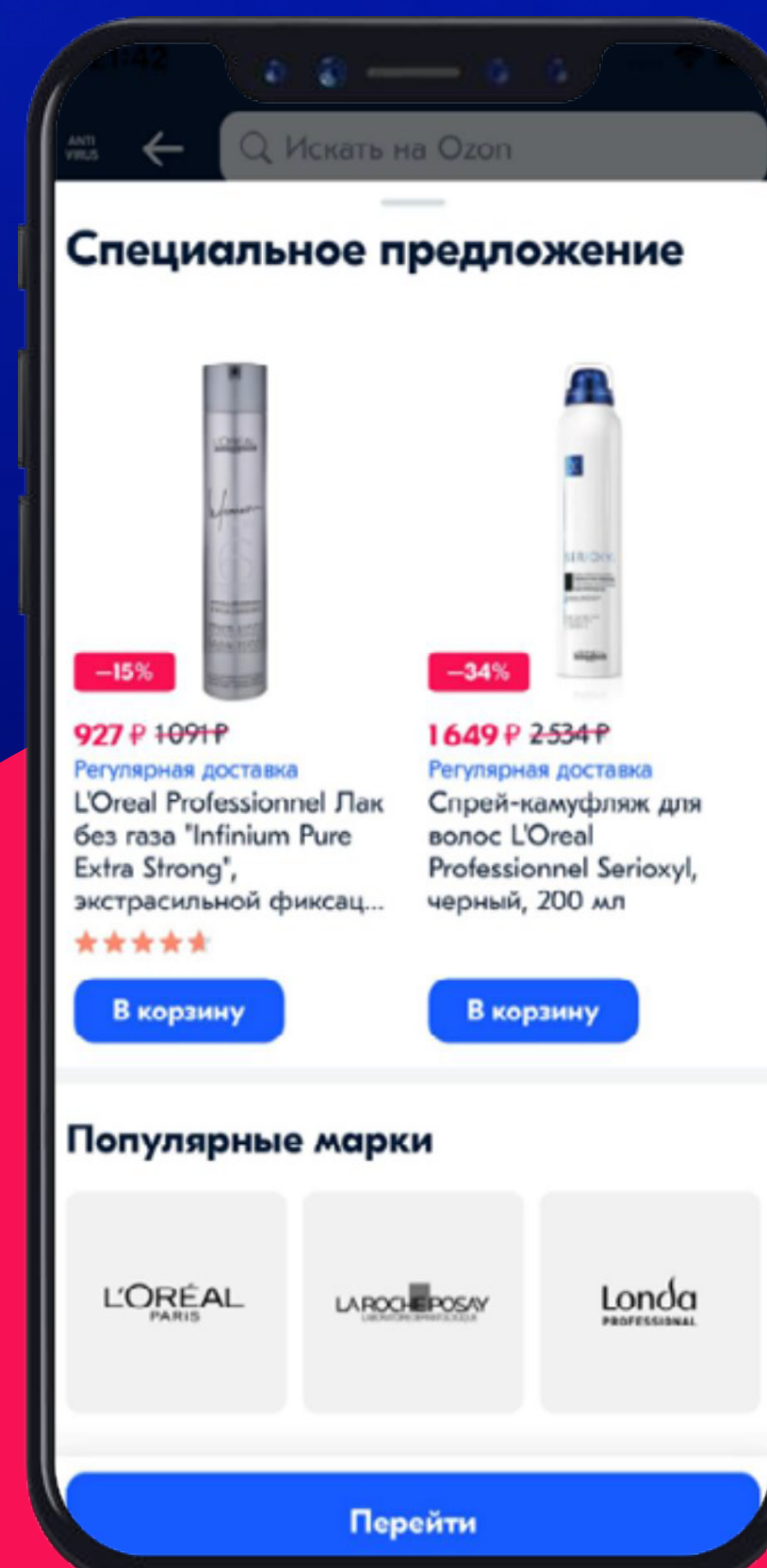
Готовность: 3 рабочих дня

Сроки бронирования:

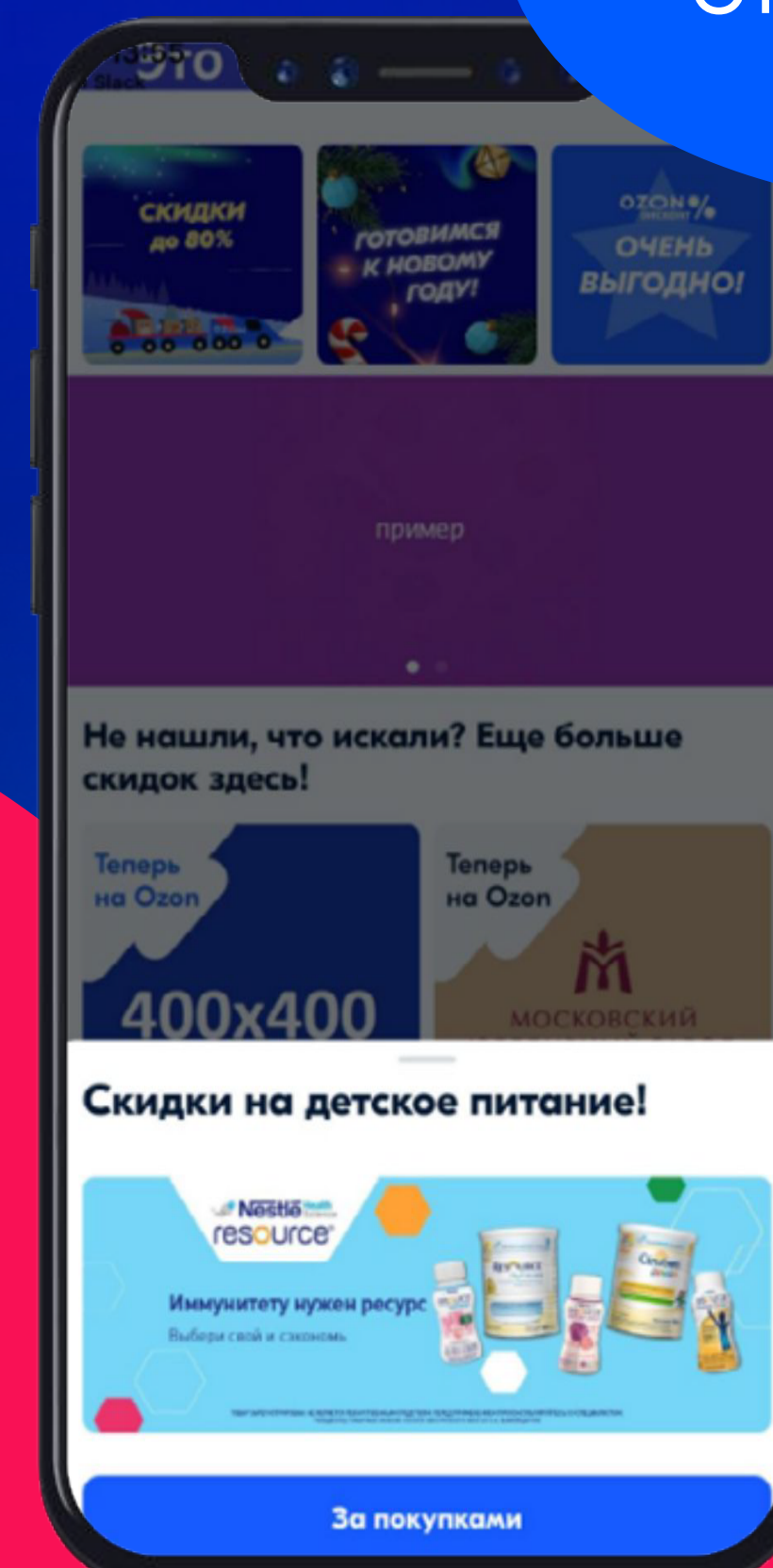
5 рабочих дней до старта

Для бронирования обратитесь к вашему менеджеру

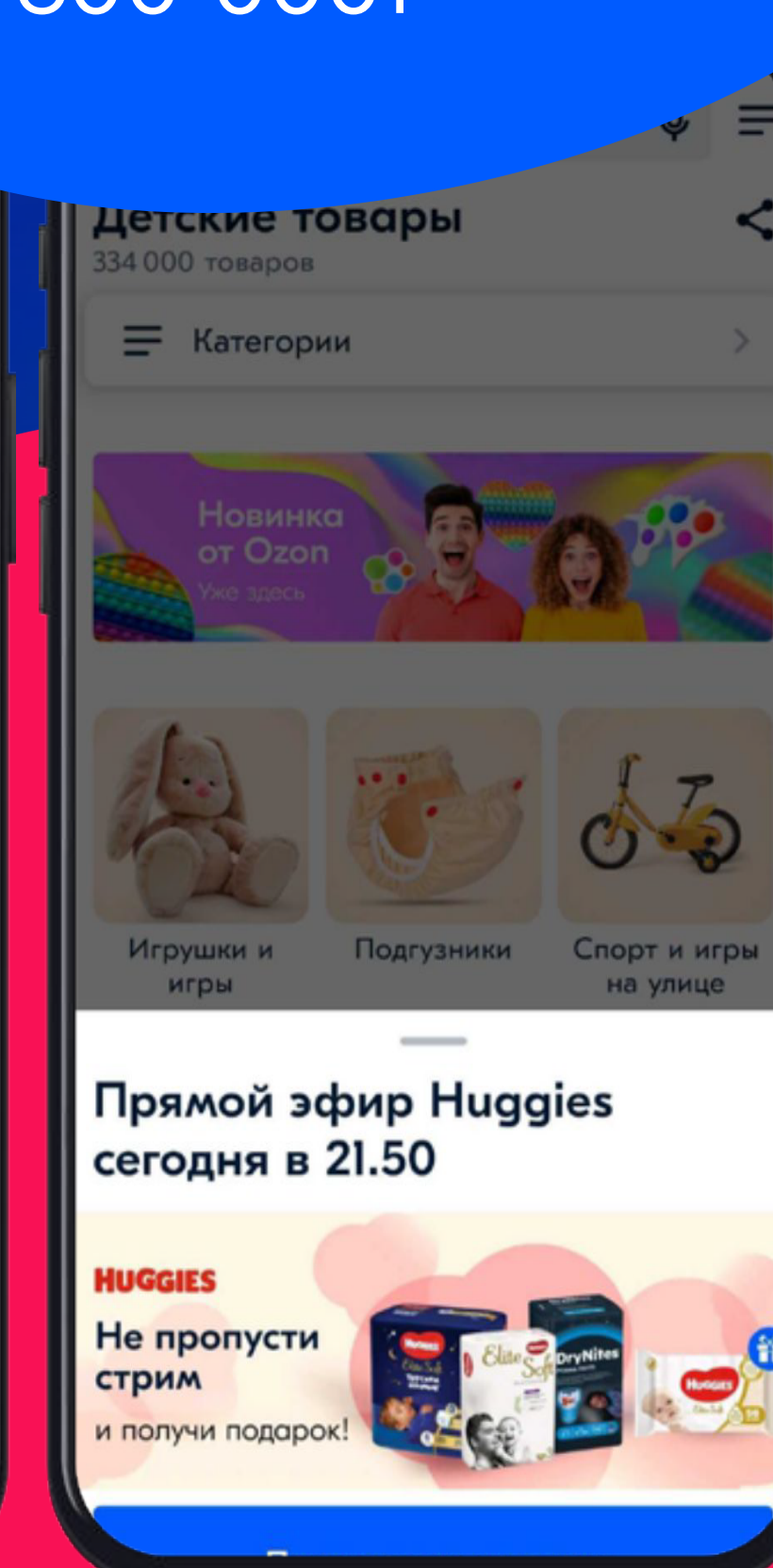
1,7₽ за показ
Минимальный заказ:
от 600 000₽



Пример специальной
вёрстки



Примеры базовой
вёрстки



Видеобаннеры

Видеобаннеры запустились 20 апреля. Размещение на главной страниц Ozon на десктопе, во второй половине мая запускаем в приложениях. Поддержка ссылок на внешние сайты в видеобаннерах — **Soon**

Метрики:

Средний CTR — 1–5%

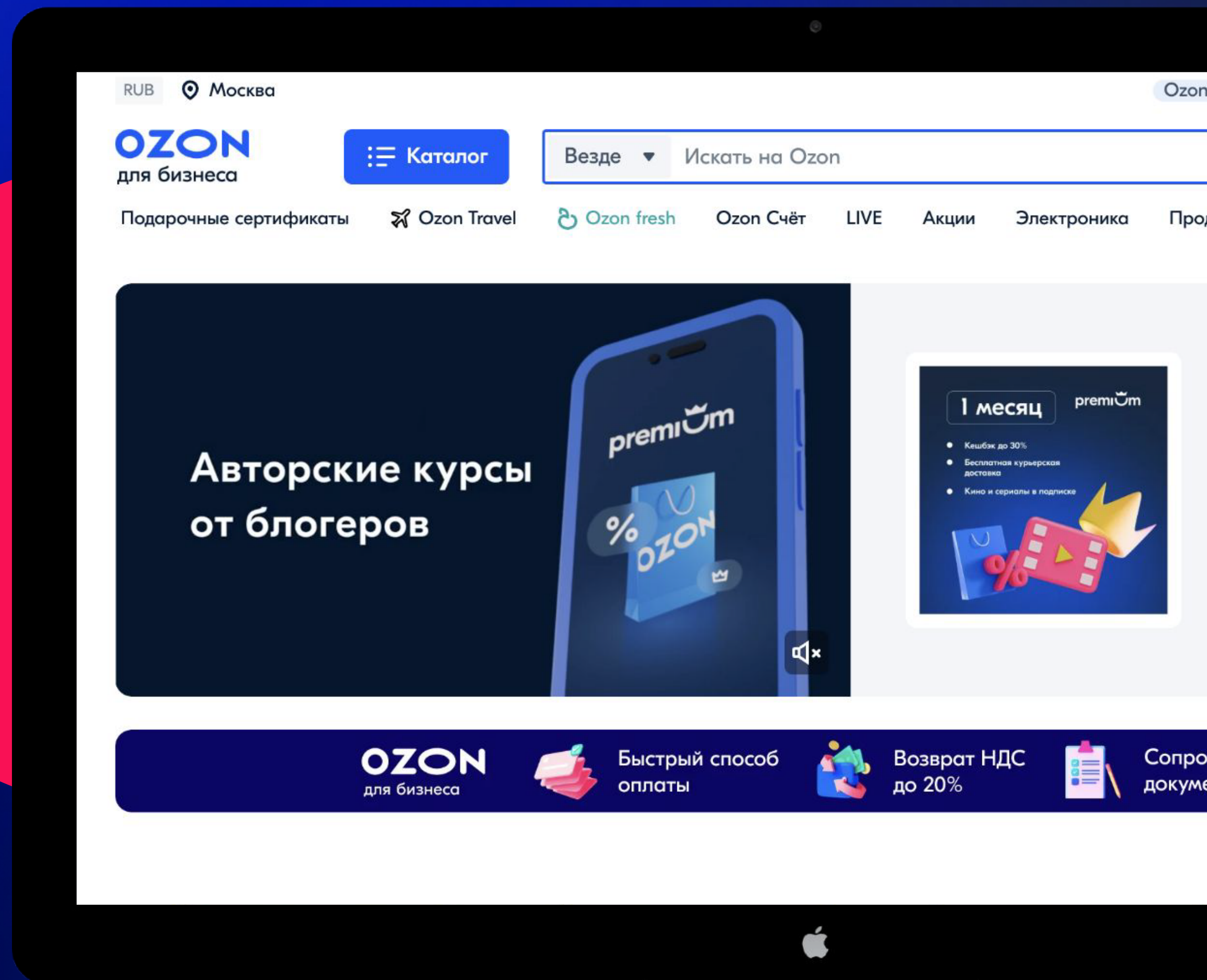
Доля 100% досмотров: 10–30%

Отчетность:

По запросу или автоматически

Для внешних рекламодателей

Soon



Соответствие рынку

Инструменты, которые мы хотим предлагать для внешних рекламодателей:

Баннерные форматы	Есть
Видеоформаты	Есть
Сторонний трекинг	Mediascope, Adriver — Soon
Таргетинг	Базовые сегменты есть, кастомные собираем по запросу
Частота показа	Soon
Brand Lift и Search Lift	По запросу, автоматизировано — Soon

**Стараемся
для вас!**