

НОВЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ БРЕНДА

Alexandr Redinger, **Mindshare**



Brand

НЕНОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

БРЕНД КАК СЕРВИС

НЕПРОДУКТ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ ОПЫТА

ГОЛОС

ГОЛОС ДЛЯ ВСЕХ

**59,4 млн 18-55 пользуются
голосом, хотя бы раз в месяц**

Нет лидирующей соц дем группы

ГОЛОС УЖЕ С НАМИ

60%

чаще чем раз в неделю

78%

чаще чем раз в месяц

ДЛЯ ЧЕГО НАМ ГОЛОС?

83%

Поиск

%

Голосовые
ассистенты

56%

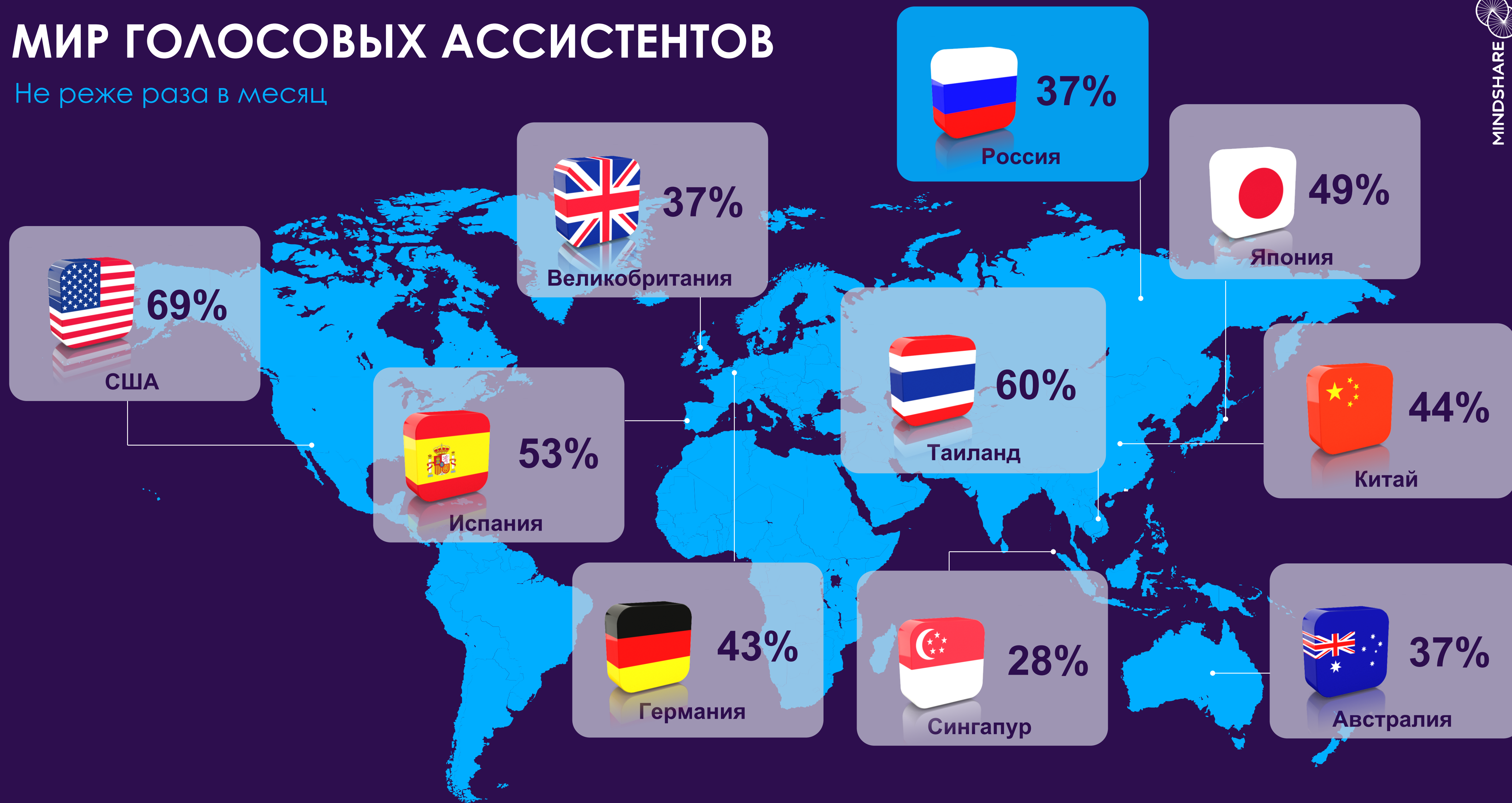
Голосовые
сообщения

29%

Навигация

МИР ГОЛОСОВЫХ АССИСТЕНТОВ

Не реже раза в месяц



РАЗОЧАРОВАНИЕ

49% ▽34%

Персональные ассистенты помогают лучше организовать мою жизнь

43% ▽29%

Голосовые технологии кажутся естественными

**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
В ИЗМЕНИВШЕМСЯ КОНТЕКСТЕ**

The Uber logo is a white circle with the word "UBER" in black capital letters inside.

*"Alexa, ask Uber to
request a ride."*

НЕ ПЕРЕБИВАЙТЕ

Нет смысла разговаривать с тем,
кто по среди разговора
прерывается на рекламу

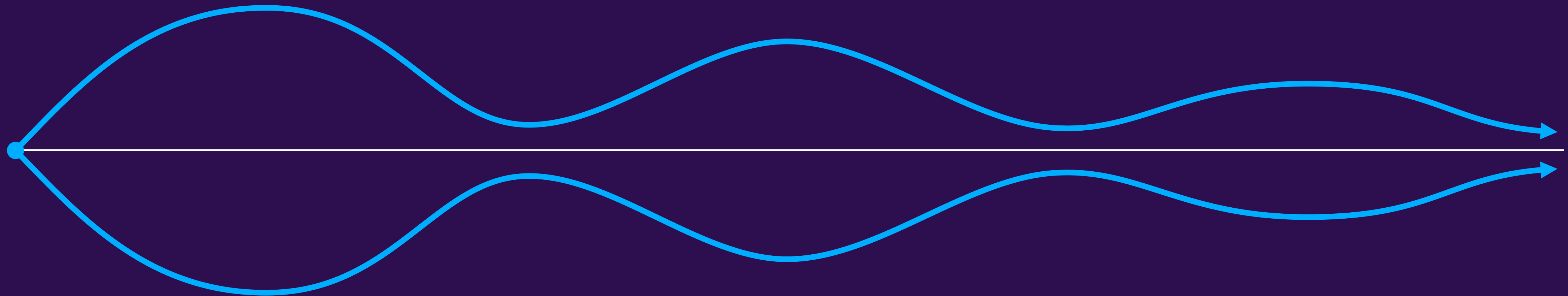
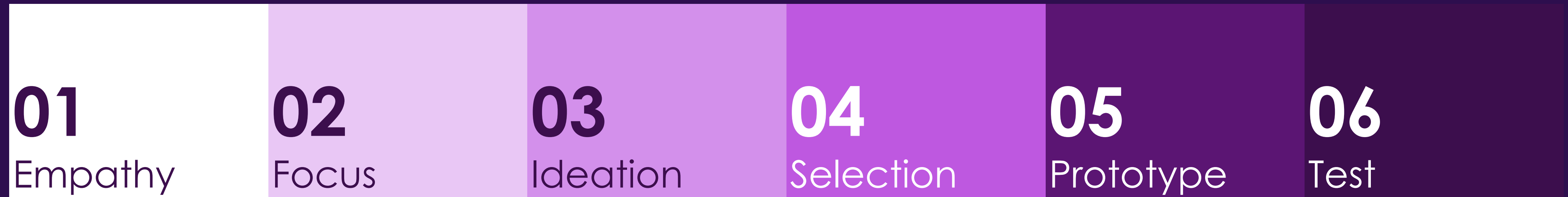
ИЩИТЕ ПОВОД

Уместность момента для начала разговора - основа успеха

ВАМ ЕСТЬ О ЧЕМ СКАЗАТЬ

БОРИТЕСЬ ЗА МЕСТО

Пользователь не будет ждать, пока ему
расскажут о 10 строчке выдачи поиска



РАЗВИВАЙТЕСЬ

Используйте дизайн-мышление.
Создавайте новые опыты.
Совершайте ошибки и учитесь на них – быстро.

НОВЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ БРЕНДА

Alexandr Redinger, **Mindshare**

