

Пархоменко Дмитрий

Лидер Video stack, DAN

Гуськов Станислав

Заместитель генерального директора, Isobar

Коренков Сергей

Директор департамента по развитию бизнеса,
Gazprom-Media Digital

dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017

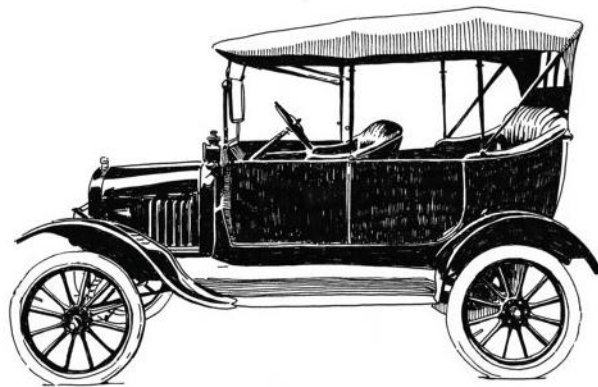
CRAFT MATTERS

I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.

Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.

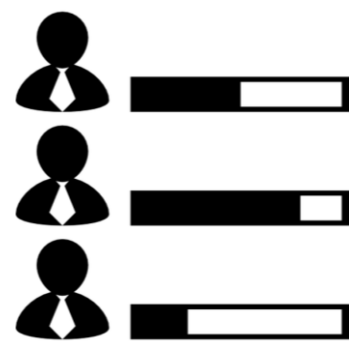
dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017



dentsu AEGIS network

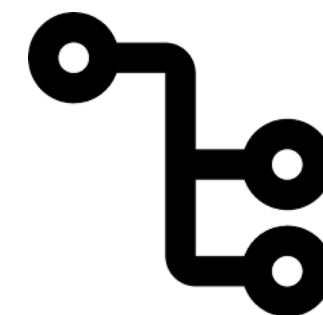
AUTUMN
SESSIONS
2017



**PERFORMANCE
MEDIA**



**ДОСТУП К
ОФФЛАЙН ДАННЫМ**



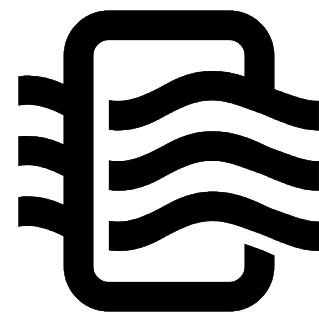
**СЕГМЕНТИРОВАННЫЕ
РК**

dentsu AEGIS network

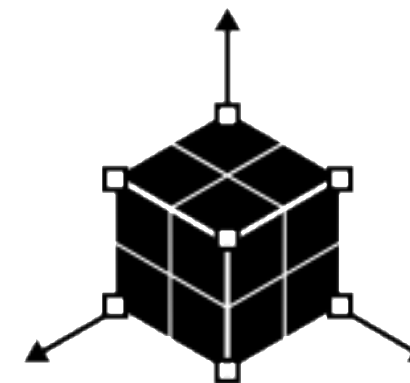
**AUTUMN
SESSIONS
2017**

4%

ОТ ТВ БЮДЖЕТОВ



**РАБОТА НАД
КАЧЕСТВОМ
ИНВЕНТАРЯ**



**УНИФИКАЦИЯ
МЕХАНИК
ЗАКУПКИ**

dentsu AEGIS network

**AUTUMN
SESSIONS
2017**

CRAFT MATTERS

I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.

Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.

innovating the way brands are built

dentsu AEGIS network

THE VISION
**INTEGRATE CREATIVE
THOUGHT, DATA AND
MEDIA...**

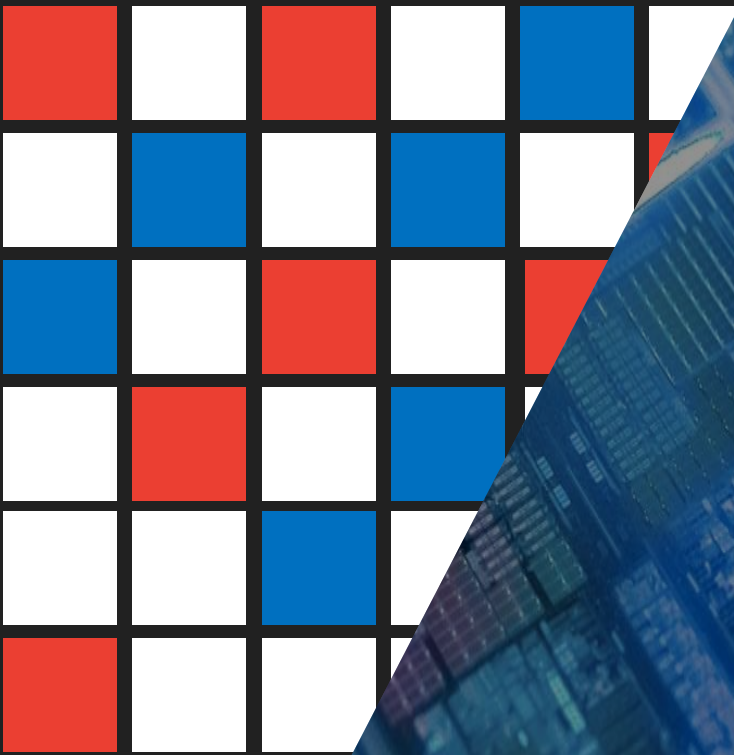
Ultimately delivering
a big, bold, scalable
idea

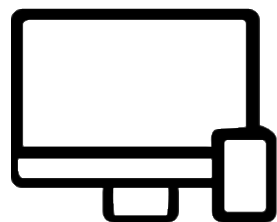
isobar

ТЕХНОЛОГИЯ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

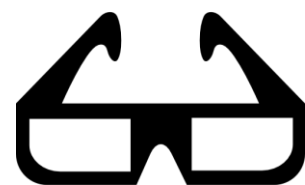
СТРАТЕГИЯ
И СООБЩЕНИЕ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
В МЕДИА

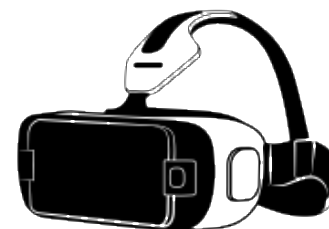




MOBILE / DESKTOP
FRIENDLY



3D READY



360 / VR READY



**АКТИВАЦИЯ
В МЕДИА**



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
НА САЙТЕ / LP**



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
В @ РАССЫЛКАХ**

РАЗЛИЧИЯ
ПО ГЕОГРАФИИ



РАЗЛИЧИЯ
ПО ИНТЕРЕСАМ



РЕТАРГЕТИНГ
ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ





dentsu

isobar

dentsu AEGIS network

**AUTUMN
SESSIONS
2017**

НОВЫЙ TOYOTA FORTUNER



ALWAYS A
BETTER WAY

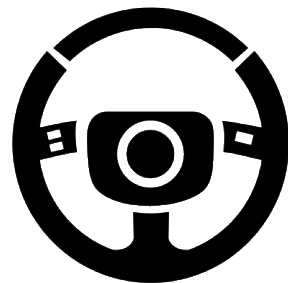


Активация технологии
динамических креативов в
ноябре 2017 года

dentsu AEGIS network

**AUTUMN
SESSIONS
2017**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
СПИСКА ПРОДУКТОВ
ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ



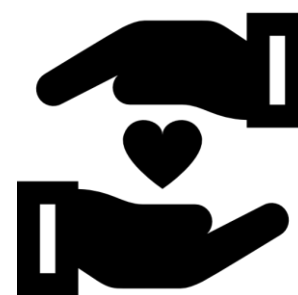
КЛЮЧЕВЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА
АВТОМОБИЛЯ



АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
АВТОМОБИЛЕЙ



АДРЕСА
ДИЛЕРСКИХ
ЦЕНТРОВ



CRM
БАЗА
КЛИЕНТОВ



ALWAYS A
BETTER WAY



FORTUNER

dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017

С УЧЕТОМ ЦЕЛЕЙ И
ЗАДАЧ РЕШАЕМЫХ
КАМПАНИЕЙ

ЗАПУСК НОВЫХ
МОДЕЛЕЙ

UP-SELL
ПОКУПАТЕЛЕЙ

ПОДДЕРЖКА
ПРОДАЖ

ФОРМИРОВАНИЕ
ЛОЯЛЬНОСТИ

УМЕНЬШЕНИЕ
ПУТИ ДО
КОНВЕРСИИ

АДРЕСА
ДИЛЕРСКИХ
ЦЕНТРОВ

ФОРМИРОВАНИЕ
ЛОЯЛЬНОСТИ

CRM
БАЗА
КЛИЕНТОВ



ALWAYS A
BETTER WAY



dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017



ALWAYS A
BETTER WAY

АДРЕСА
ДИЛЕРСКИХ
ЦЕНТРОВ



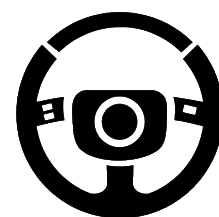
РАЗЛИЧИЯ
ПО ГЕОГРАФИИ



РАЗЛИЧИЯ
ПО ИНТЕРЕСАМ



КЛЮЧЕВЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА
АВТОМОБИЛЯ



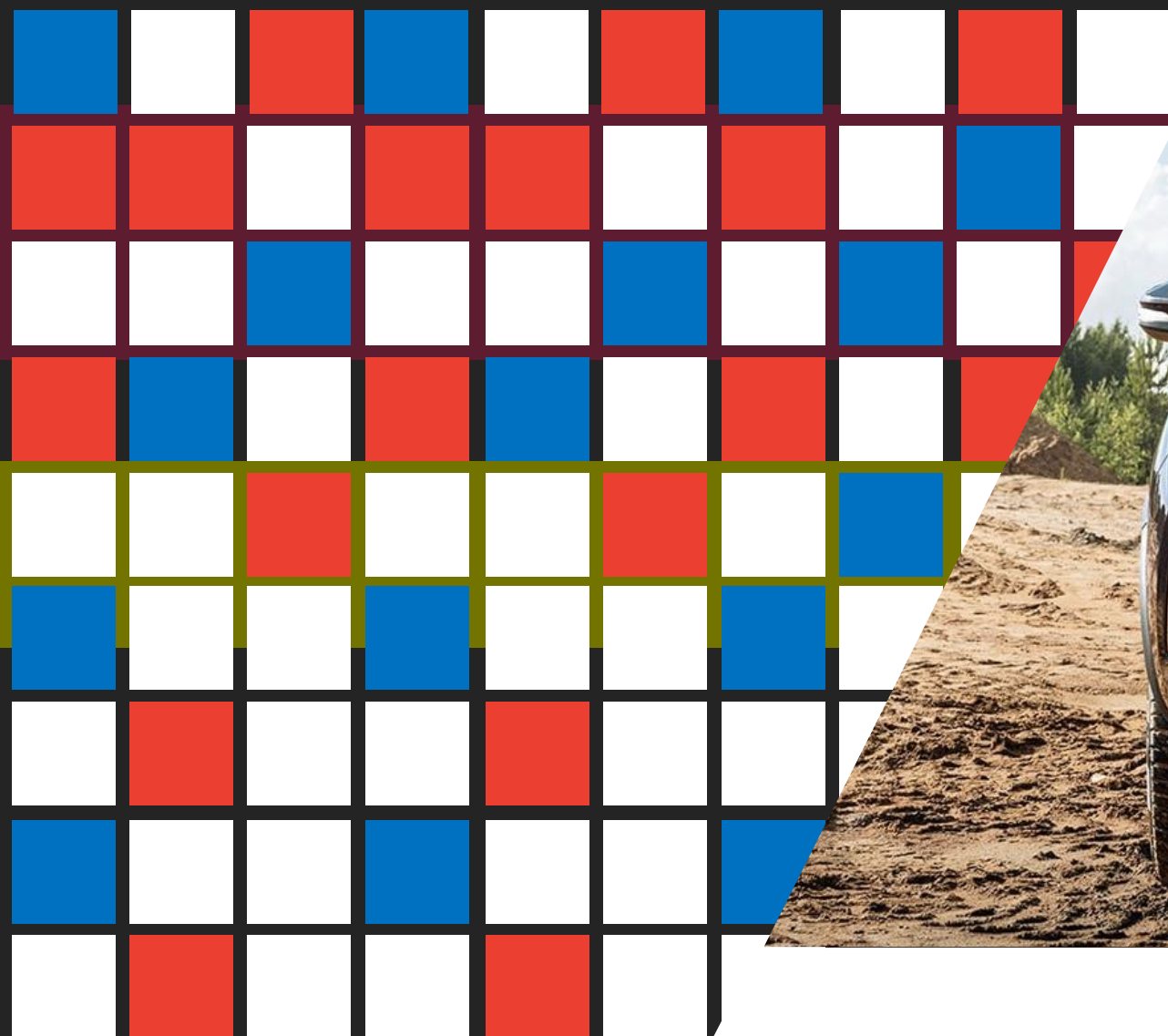
dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017

ФОРМИРУЯ МАТРИЦУ
СООБЩЕНИЙ НА
ПЕРЕСЕЧЕНИИ
ГЕОГРАФИИ И ИНТЕРЕСОВ

РАЗЛИЧИЯ
ПО ГЕОГРАФИИ

РАЗЛИЧИЯ
ПО ИНТЕРЕСАМ



БОЛЕЕ 100
КРЕАТИВОВ НА РК



dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017



ALWAYS A
BETTER WAY

ОБЩАЯ
КОММУНИКАЦИЯ

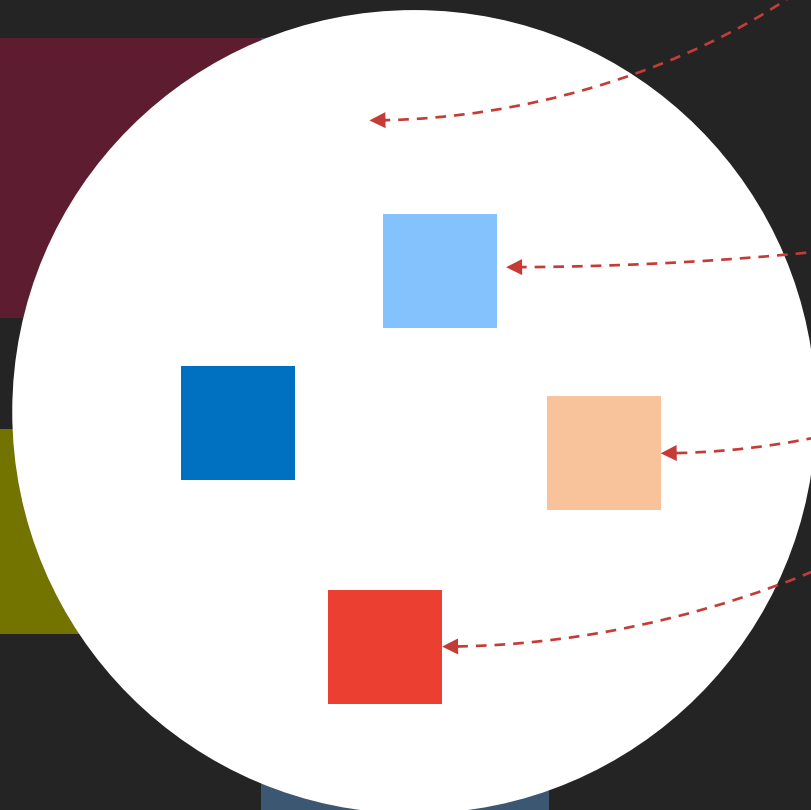
ПОСТРОЕНИЕ
ОХВАТА

М 26-35 / М 36-55

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ
СООБЩЕНИЕ



СЕГМЕНТАЦИЯ
КОММУНИКАЦИИ



БОЛЕЕ 100
КРЕАТИВОВ НА РК

dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017

ДИНАМИЧЕСКИЕ КРЕАТИВЫ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ



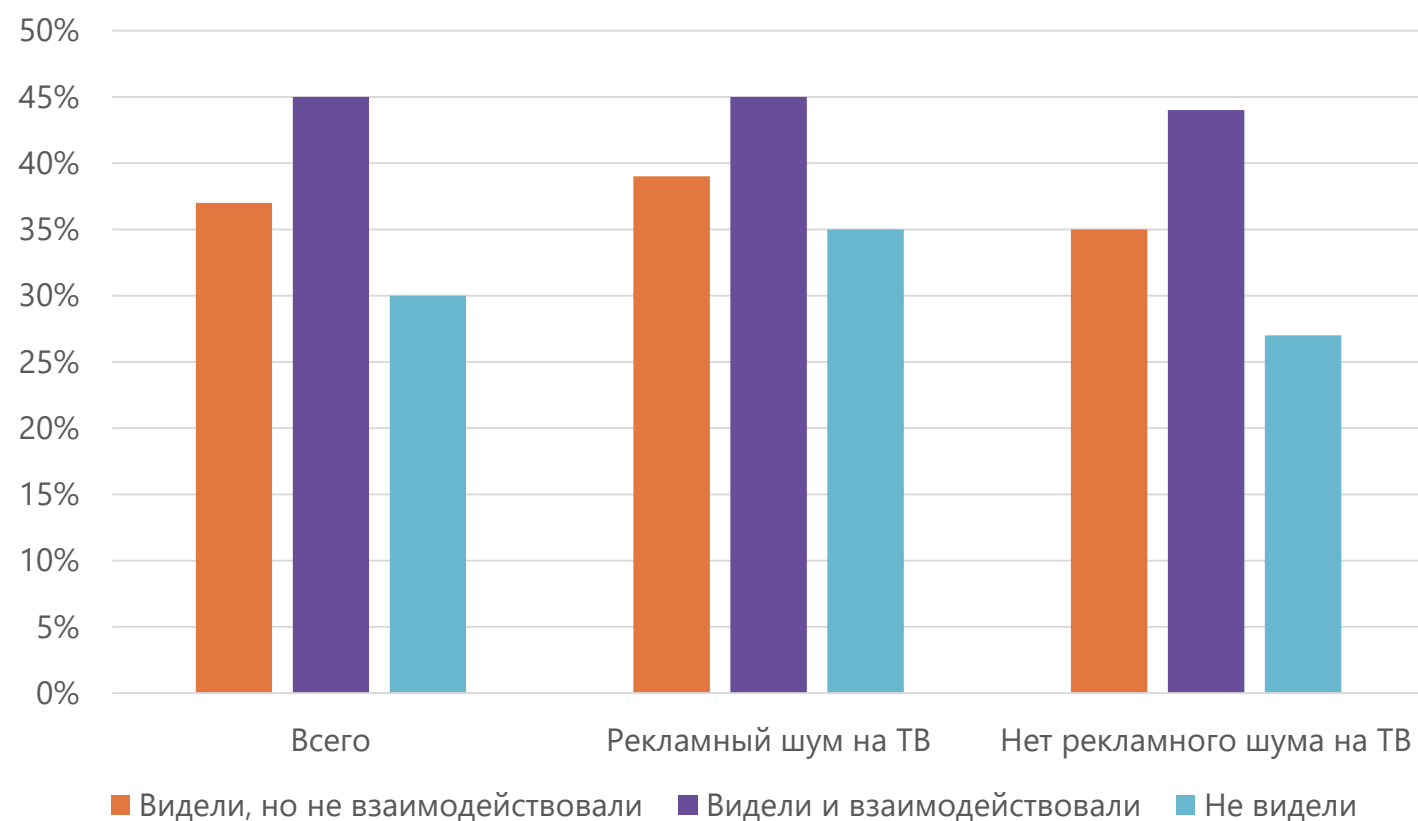
GAZPROM-MEDIA DIGITAL

dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017

Интерактивность – неотъемлемая часть digital, ее нельзя не использовать

Запоминаемость ролика



По данным исследования Research формат, на 10 кампаниях ГПМД в 2017 г.
Объем выборки: 31 840- не взаимодействовали, 8 781 – взаимодействовали, 39 022 не видели
Запоминаемость ролика, «рекламный шум» на ТВ, ответ – «точно видел»

Технология динамических креативов работает в режиме реального времени

ПОСТРОЕНИЕ ОХВАТА



РЫНОЧНЫЕ
СЕКМЕНТЫ

КЛИЕНТСКИЕ
ДАННЫЕ



Охватная РК: CPM, vCPM, eTRP

Внешние данные для
персонализации

Персонализированный
интерактивный слой

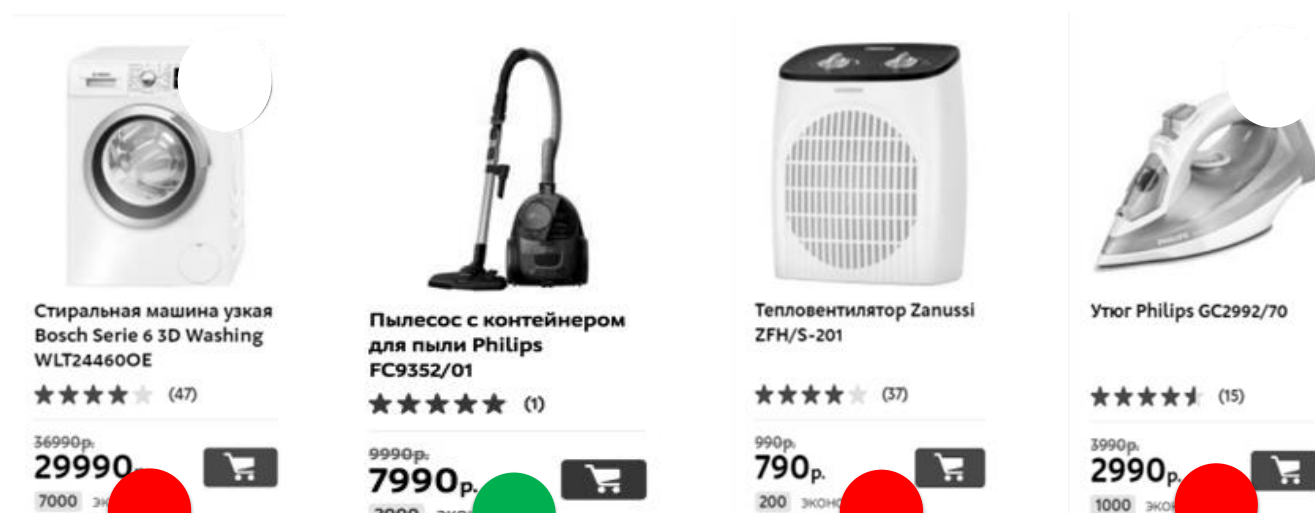


GAZPROM-MEDIA DIGITAL

dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017

Шаблоны интерактивных слоев: Быстрый запуск и простота подготовки



Основные возможности применения технологии

Различия
по ГЕО



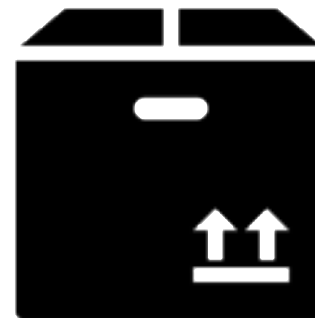
Категории клиентов:
Телеком, Авто, Ритейл

Различия
по ИНТЕРЕСАМ



Категории клиентов:
FMCG, Авто, Ритейл

Ретаргетинг по
категориям товаров



Категории клиентов:
Ритейл

Раздача
промо кодов



Категории клиентов:
FMCG, ритейл

**Фокусируемся на измерении
эффективности решения**

**Рост бренд метрик
на базе BrandLift**

**Рост
ассоциированных
конверсий**



GAZPROM-MEDIA DIGITAL

dentsu AEGIS network

**AUTUMN
SESSIONS
2017**

**Качественный лицензионный
контент**

**Инструменты измерения
эффективности РК**

**Персонализация в режиме
реального времени**



innovating the way brands are built

dentsu AEGIS network

ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ КРЕАТИВОВ



isobar

ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ВИДЕО КРЕАТИВОВ



GAZPROM-MEDIA DIGITAL

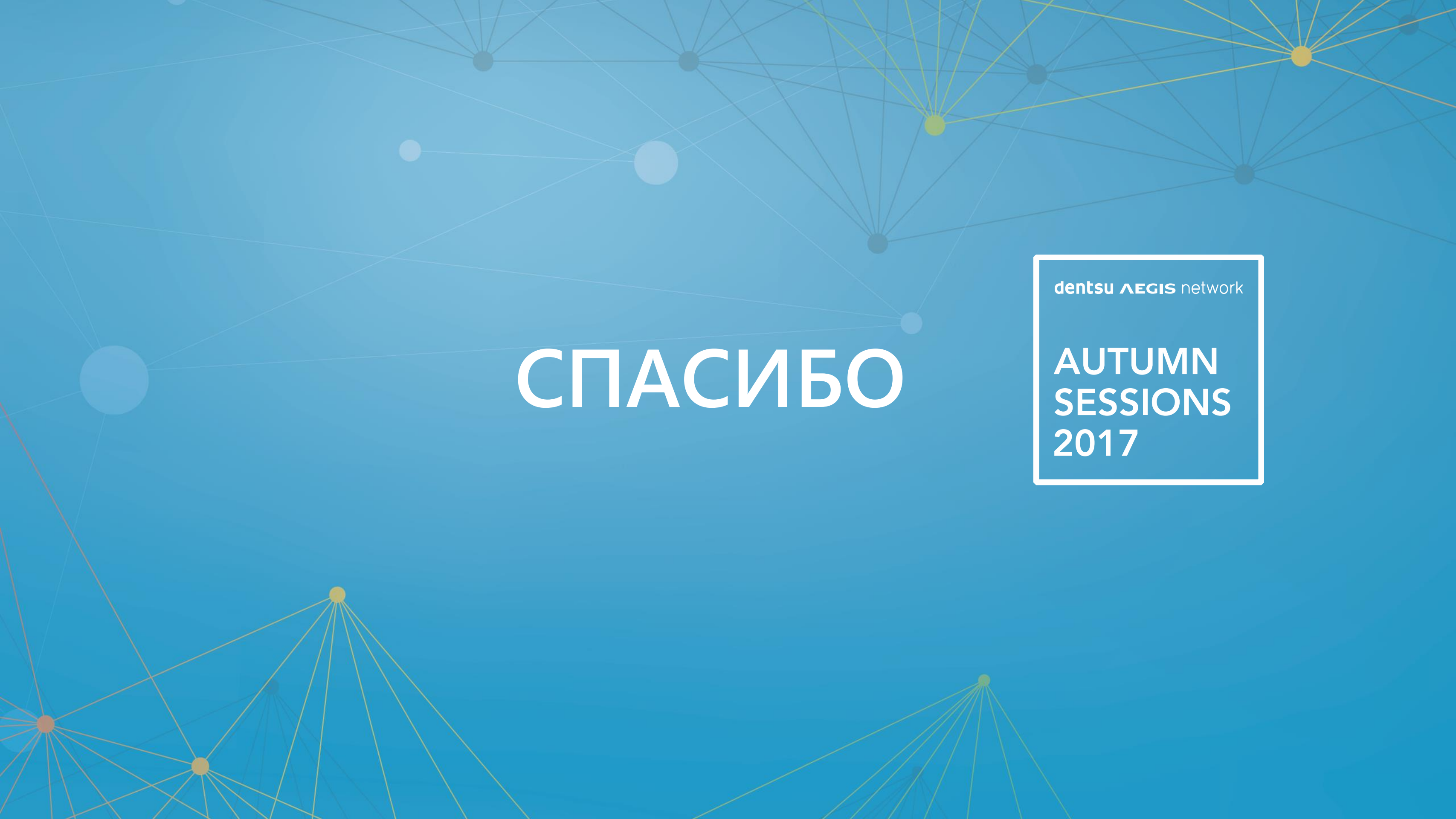
ТЕХНОЛОГИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ КРЕАТИВОВ



dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017

CRAFT MATTERS



СПАСИБО

dentsu AEGIS network

AUTUMN
SESSIONS
2017

ТЕХНОЛОГИЯ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

СТРАТЕГИЯ
И СООБЩЕНИЕ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
В МЕДИА

- ЗДЕСЬ БУДЕТ ПОДВОДКА С ПОЯВЛЕНИЮ ДК
- ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДА К ВИДЕО
- ЭВОЛЮЦИЯ СО СТОРОНЫ ДАННЫХ

