

Технологии, которые меняют маркетинг

Владимир Мосин

Руководитель группы развития
рекламных продуктов



Границ между off-line и on-line больше нет

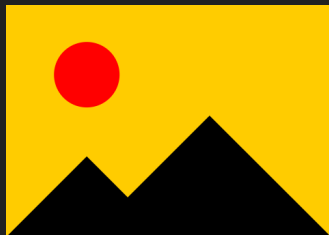


Меняется мир - меняется коммуникация

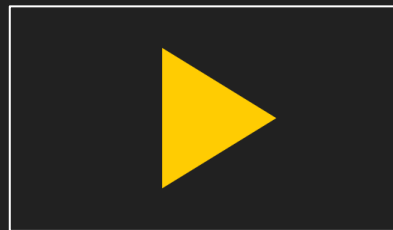
Маркетинг органично встраивается в контент



Текст



Изображения



Видео



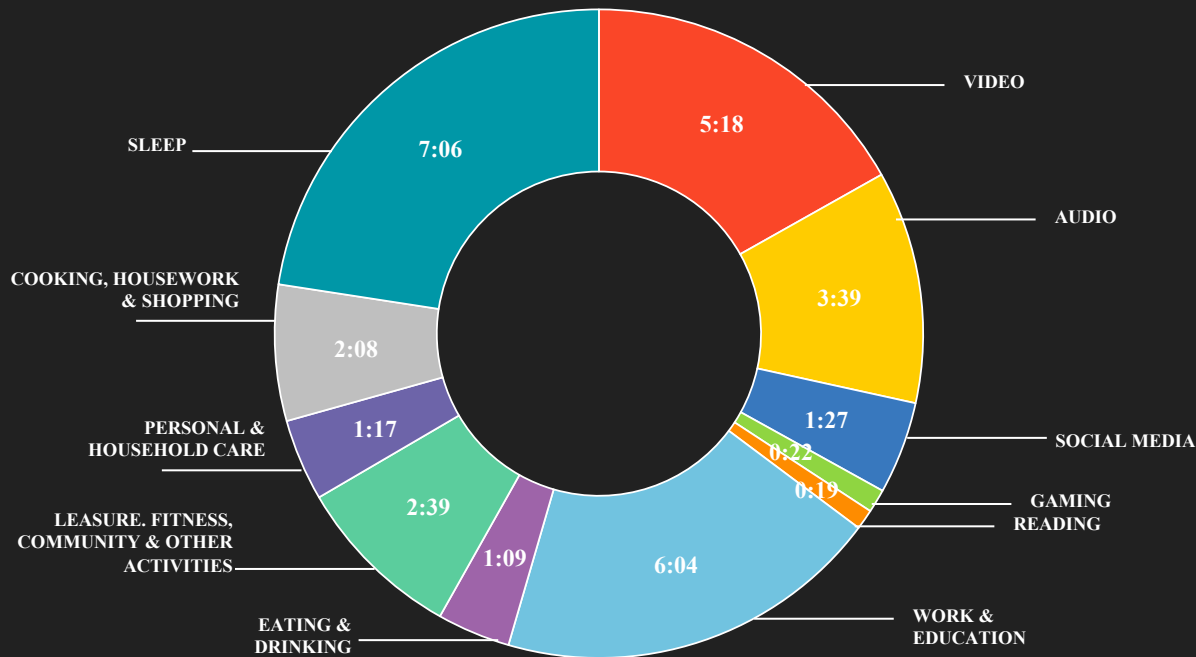
Аудио

Время контакта с пользователем растёт

10 часов в день
пользователи тратят на
потребление контента. Это
много, но потенциал есть

Мы можем пойти за
пользователем в жизнь

TOTAL 31 HOURS 26 MINUTES



Технологии меняющие маркетинг



Geo data + Крипта

Обработка геоданных
различных сервисов



Computer Vision

Распознавание лиц



Meteum

Коммуникация в режиме
реального времени и учет
внешних факторов



Аудитории + Крипта

Учет интересов
аудитории

Релевантная коммуникация вне контента

OUTDOOR



INDOOR

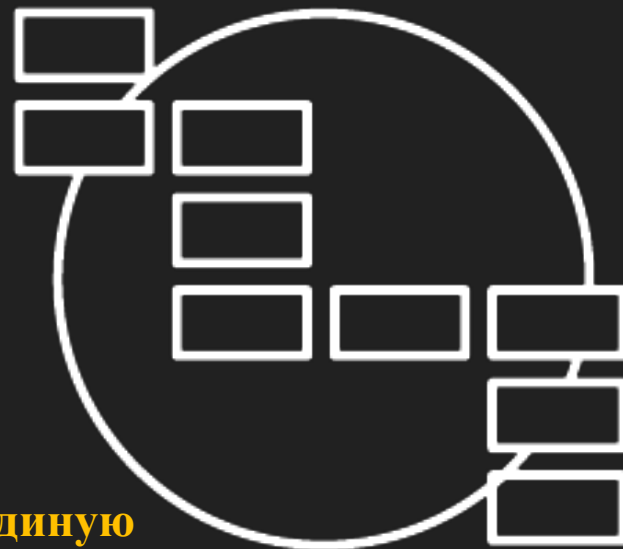


Информации становится больше, внимания пользователя - меньше

Более **140 тысяч** рекламных сообщений в год видят пользователи*

8 секунд - средняя продолжительность концентрации внимания**

Чтобы остаться в памяти пользователей, стройте единую коммуникацию, используя разные каналы



* Данные коммуникационной группы Granat по уровню рекламного шума в Санкт-Петербурге, 2017г

**Исследование Microsoft, 2015г

Применяйте новые инструменты сразу,
как только они появляются.
Оставляйте старые, как только они
устареют

Владимир Мосин

Руководитель группы развития
рекламных продуктов

