



29/03/2019
**DIGITAL
BRAND
DAY**
Status Quo?..

**MEDIA
DIRECTION
GROUP**

Part of Omnicom
Media Group
Worldwide

IS IT VIEWABLE AND SAFE ENOUGH



Александр Папков

директор по технологиям
Media Direction Group

FRAUD & BRAND SAFETY WHITE PAPER

IAB RUSSIA
КОМИТЕТ ПО ONLINE BRANDING
FRAUD & BRAND SAFETY WHITE PAPER

iab **•** **russia**

**VIEWABILITY, FRAUD, BRAND SAFETY –
GAME CHANGERS ИЛИ ХАЙП?**

Fraud (фрод)* —

это недействительный трафик, являющийся результатом намеренной манипуляции с откруткой рекламы и / или её измерениями, либо создающий фиктивную пользовательскую активность.

Brand safety* —

защита бренда рекламодателя и его креативов от упоминания в негативном / неблагоприятном для репутации бренда информационном контексте.

УРОВЕНЬ ЭКСПЕРТИЗЫ В СФЕРЕ ВЕРИФИКАЦИИ ТРАФИКА*



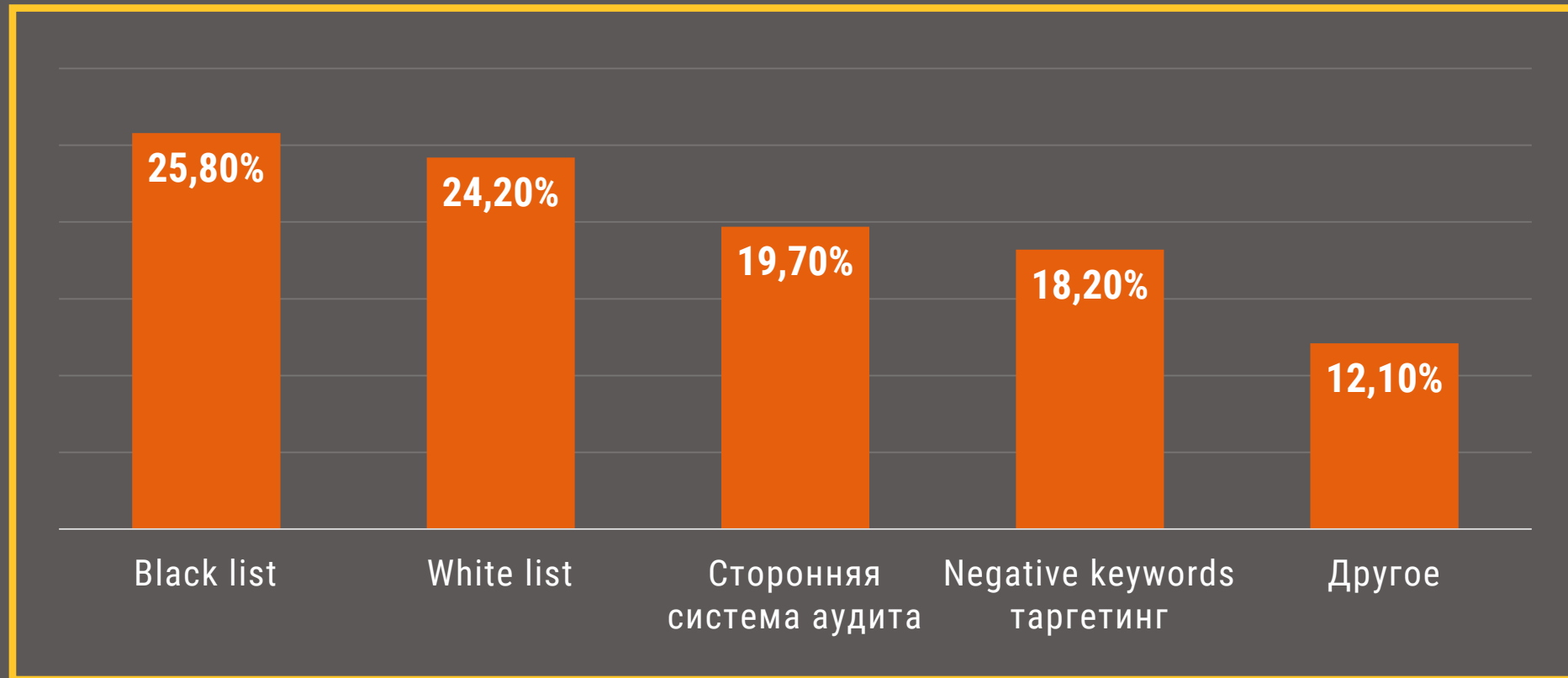
* источник - Fraud & Brand Safety
White Paper IAB Russia

КАКИМИ МЕТОДАМИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ FRAUD ТРАФИКА ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?*



* источник- Fraud & Brand Safety
White Paper IAB Russia

СПОСОБЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ BRAND SAFETY*



* источник - Fraud & Brand Safety
White Paper IAB Russia

VIEWABILITY

ЭТО МЕТРИКА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ОТСЛЕДИТЬ ФАКТИЧЕСКИЙ ПОКАЗ БАННЕРА И ВРЕМЯ ЕГО НАХОЖДЕНИЯ В ЗОНЕ ВИДИМОСТИ.

Стандарт Interactive Advertising Bureau (IAB) and Media Rating Council (MRC)

Баннеры

- Показ считается видимым, если не менее 50% баннера находилось в видимой области активной вкладки
- В течение как минимум 1 секунды

Видео

- Показ считается видимым, если не менее 50% плеера находилось в видимой области активной вкладки
- В течение как минимум 2 последовательных секунд

РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ УБЕДИТЬСЯ В ТОМ, ЧТО БЮДЖЕТ РАСХОДУЕТСЯ ЭФФЕКТИВНО

ADRIVER

w weborama

Sizmek™

IAS Integral
Ad Science

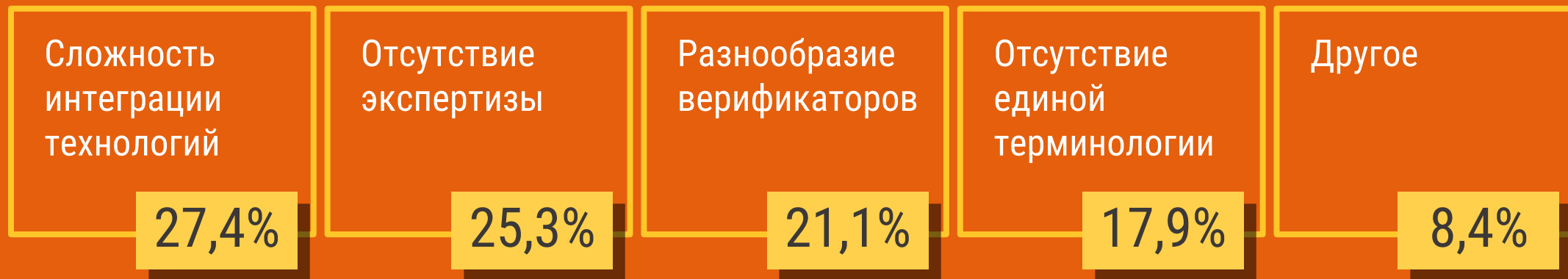
MOAT

adloox

DV
DoubleVerify

ЗРЕЛОСТЬ РЫНКА:
КЛИЕНТЫ, ПЛОЩАДКИ, ТЕХНОЛОГИИ
И ИХ ГОТОВНОСТЬ К ВНЕДРЕНИЮ.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ИЗМЕРЕНИЙ*



**СТАНДАРТЫ ИЗМЕРЕНИЙ:
ПТИЦА ТРОЙКА ИЛИ
ЛЕБЕДЬ РАК И ЩУКА?**

ВАЖНА ЛИ СЕРТИФИКАЦИЯ?*



IAB	21,4%
MRC	21,4%
Яндекс	10,7%
Google	7,1%
Mail.ru	7,1%
Accenture	3,6%
ComScore	3,6%
Criteo	3,6%
Dr. Web	3,6%
Fraudscore	3,6%
Kaspersky	3,6%
Microsoft	3,6%
MOAT	3,6%
OTM	3,6%

СЕКРЕТНЫЙ ДОКЛАД



Владимир Дёмин

Российский ученый, инноватор и изобретатель в области IT, председатель правления Центра цифровых трансформаций «ВЭБ», советник Председателя «ВЭБ»