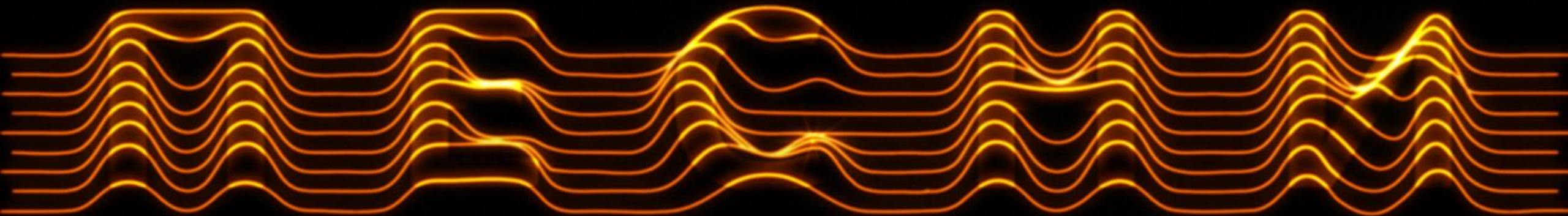




**НАМ
ПЕСНИ
СТРОИТЬ И ЖИТЬ
ПОМОГАЮТ**



НОВЫЙ ЭТАП ПОСТРОЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

СТАНДАРТНОГО
СПОНСОРСКОГО ПРОЕКТА

ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТЕКУЩИХ ЗАДАЧАХ
БРЕНДА НЕ ДОСТАТОЧНО

ШИРОКИЙ ОХВАТ И СООТВЕСТВИЕ
ИНТЕРЕСАМ ЦЕЛЕВОЙ - ЭТО БАЗА

КАЖДЫЙ ПРОЕКТ ДОЛЖЕН
ПРОДАВАТЬ



Initiative

ЗАДАЧИ



НА 2018:



**УКРЕПИТЬ
ИМИДЖ**

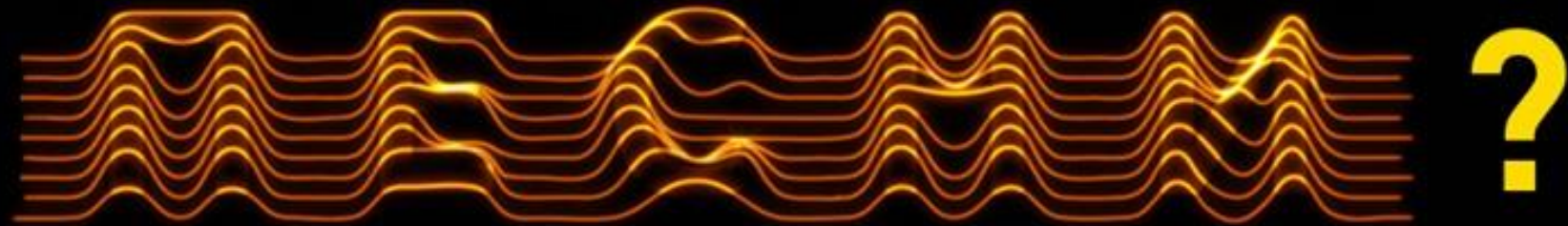


**ПОДДЕРЖАТЬ
КАЧЕСТВО**



**УВЕЛИЧИТЬ
ПРОДАЖИ**

ПОЧЕМУ



- ✓ МАСШТАБ
- ✓ АКТУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА
- ✓ НОВИЗНА

- ✓ КАЧЕСТВЕННЫЙ PRODUCTION
- ✓ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ

НАШ ВЫБОР - ИНТЕРЕСНАЯ КОМБИНАЦИЯ:

CROSS-MEDIA ПРОЕКТ

+

ПРОМО АКЦИЯ



Интеграция в актуальный для аудитории контент позволяет построить **ПОЗИТИВНЫЕ АССОЦИИ** с брендом



Активное **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТА В КАДРЕ** С АКЦЕНТОМ на **КАЧЕСТВО**



ОСНОВНОЙ СТИМУЛ К ПОКУПКЕ - совместное промо с четкой коммуникацией на пачке



ПРОМО БЫЛО ВСТРОЕНО В ЭКОСИСТЕМУ ПАРТНЕРСКОГО ПРОЕКТА



ЭФИР

ИНТЕГРАЦИИ В ТВ ШОУ:
ролик-заставка с анонсом промо
использование продукта
упоминание продукта

CLUB

РАЗДЕЛ НА САЙТЕ И В ПРИЛОЖЕНИИ + СОЦ МЕДИА:
эксклюзивные материалы
конкурсы и анонс промо
тест о качестве чая

WEB

SMM



НАЦ
ПРОМО

ПОЧУВСТВУЙ ЭНЕРГИЮ
СОЛНЦА ОТ LIPTON

ЭНЕРГИЯ СОЛНЦА
В КАЖДОЙ ПЕСНЕ



Лого проекта Песни на пачке дополнительно привлекает внимание к промо акции

ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОЕКТ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА ВНИМАНИЕ К БРЕНДУ И ПРОМО

х1,5 РАЗА ВЫШЕ
фактический охват в диджитал

Lipton SOV 28%

САМЫЙ ВЫСОКИЙ В РЕАЛИТИ ШОУ
благодаря отработке использования
продукта (кружки в цвете бренда)

+ 12 ПП
Lipton Top of mind

ПРОЕКТ СТАЛ ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ КАНАЛОВ
ПОСТРОЕНИЯ ЗНАНИЯ О ПРОМО АКЦИИ



ЛОГО ПРОЕКТА НА
УПАКОВКЕ УСИЛИЛО
ВНИМАНИЕ К ПРОМО:

65% потребителей
контактировавших с шоу
вспомнили пачку с лого

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕВЫСИЛИ ОЖИДАНИЯ:



+15-18 пп

В КЛЮЧЕВЫХ
ИМИДЖЕВЫХ KPIs



+20 пп

В ВОСПРИЯТИИ
LIPTON, КАК ЧАЯ
ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА



+29 пп

РОСТ НАМЕРЕНИЯ
СОВЕРШИТЬ
ПОКУПКУ