



Заместитель гендиректора НСК
по развитию

Александр Лигер



Актуальные рекламные технологии

Много хорошего товара

- Видео реклама в профессиональном видео контенте наилучшим образом подходит для охватной кампании, направленной на формирование бренда
- Либерализация законодательства открывает ресурсы для новых продуктов

Мы готовы экспериментировать

НСК

СЕГОДНЯ

- Big TV
- Сегменты
- Аукционы
- Programmatic
- Единые каналы
- Интерактив

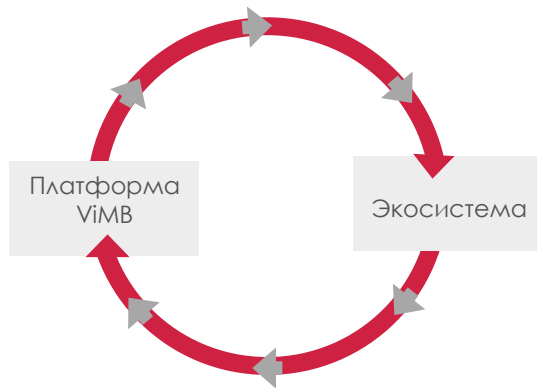


Платформа ViMB



СЕГОДНЯ

- Big TV
- Сегменты
- Аукционы
- Programmatic
- Единые каналы
- Интерактив



ЗАВТРА

- Big Data
- Total Video
- AI
- GEO service
- Аналитика
- и др .



Основной фокус наших интересов

- Мы поддерживаем развитие технологий в рекламных агентствах
- Мы поддерживаем технологические компании, готовые предлагать решения для рекламного рынка, и готовы интегрировать их с нашей платформой
- Мы развиваем сегмент Total Video (профессиональное видео во всех средах)

Спасибо за внимание!

HCK

www.nsc.media

facebook.com/NSC.AdTech

pr@nsc.media

