

# премия ПРОКСИМА

## О ПРЕМИИ

«ПРОКСИМА» — это новая для российского рынка премия, цель которой заключается в поиске лучших решений и бенчмарков в сфере digital-маркетинга. Она отличается особым подходом к формированию жюри. Проекты конкурсантов оценивают более 200 маркетологов и digital-специалистов высшего звена от компаний-рекламодателей.

Открытость, профессионализм и непредвзятость — главные принципы премии. Благодаря «Проксима» рекламный рынок сможет открыть новые звезды индустрии.

## МИССИЯ ПРЕМИИ

ЦЕЛЬ «ПРОКСИМЫ» — открыть путеводные звезды мира маркетинга и рекламы, которые станут эталоном индустрии. Так, будущие звезды — конкурсанты премии.

«Проксима» предоставит рекламному рынку новые бенчмарки и ориентиры для успешного применения инструментов цифрового маркетинга в решении бизнес-задач.

Разработанная совместно с крупными ассоциациями и партнерами методология, а также беспристрастное жюри предоставят объективную оценку. Номинация в премии «Проксима», а также высокая оценка жюри сделают кейс участника крепким ориентиром и признанным лидером рекламной индустрии.

30 августа

ОКОНЧАНИЕ ПРИЕМА ЗАЯВОК

9-18 сентября

ПЕРВЫЙ ЭТАП ГОЛОСОВАНИЯ

20 сентября

ВТОРОЙ ЭТАП ГОЛОСОВАНИЯ

7 октября

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

## ГЛАВНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Adindex

RUSSBRENД

РАЭК

# ЛИЦА ГЕРОЕВ ЗВЕЗДНОГО НЕБА

## ПРЕДСЕДАТЕЛИ ЖЮРИ

Председатели премии модерировать онлайн-голосование.



**ИРИНА ЗЕРНИЦКАЯ**  
Крупная CRG-компания



**НАТАЛЬЯ ЖЕСТАРОВА**  
Зембарская коллекция



**АЛЕКСАНДР ЛЕБЕДЕВ**  
ГК ФСК



**ВАСИЛИЙ БОЛЬШАКОВ**  
М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО



**МАРИНА САФОНОВА**  
HEALTH&NUTRITION



**ОКСАНА ТРОФИМОВА**  
ВКС-ИНВЕСТИЦИИ



**ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВА**  
НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ



**АЛЕНА ИСАЕВА**  
АШАН РИТЕЙЛ РОССИЯ



**МАРИЯ АРКАННИКОВА**  
JOE



**ЯНА ЧУПИНА**  
БИЛАЙН



**АЛЕКСАНДР СМИРНОВ**  
ВТБ



**ЯНА ЛЮТЕРЕВИЧ**  
ДОМКЛИК



**ЕВГЕНИЯ ОДИНЦОВА**  
АВИТО



**РЕНАТА САЙРАНОВА**  
НОПК



**ДМИТРИЙ ФОРМАН**  
САМОЛЕТ



**ЮЛИЯ ЛОМАКО**  
МАГНИТ



**НАТАЛЬЯ ТИХОНОВА**  
ДИКСИ



**АННА КУРАЧИНА**  
АВТОВАЗ



**АНДРЕЙ САЗОНОВ**  
МАЙБРЕНДО



**ВЯЧЕСЛАВ ЗАЙКИН**  
LAMODA



**АНТОН САФОНОВ**  
ГАЗПРОМБАНК

## ГОЛОСОВАНИЕ

**ПЕРВЫЙ ЭТАП:** онлайн-голосование, на котором жюри ставит проекту одну оценку по шкале от -3 до 6.

**ВТОРОЙ ЭТАП:** офлайн-голосование, где гранд-жюри оценивает проект по шкале от -3 до 6 по четырем критериям: стратегии, идеи, реализации, результату.

## ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ НАБРАЛИ:

15+ баллов могут претендовать на бронзу

30+ баллов могут претендовать на серебро

45+ баллов могут претендовать на золото

Если претендентов на золото несколько, то выигрывает проект с наибольшим количеством баллов. При отсутствии таких кейсов, золотого призера не будет.

При расхождении баллов после подсчета голосов менее чем на 1% два спорящих за золото проекта оценивает Председатель премии. Его оценки суммируются с оценками жюри, так определяется победитель.

## ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ премии «Проксима» пройдет 7 октября. Во время гала-ужина организаторы огласят золотых, серебряных и бронзовых призеров.

Это возможность проявить свой профессионализм и получить признание топ-менеджеров и директоров крупных компаний отрасли. Победители станут ориентиром для игроков рекламной индустрии в создании бенчмарков в цифровом маркетинге.

**ГАЛА-УЖИН «Проксима»** — это пространство для бизнес-нетворкинга, в котором участники могут познакомиться с единомышленниками и найти партнеров для будущих свершений.

## ГРАНД-ЖЮРИ

Гранд-жюри оценивает проекты во втором этапе голосования. Эксперты определяют результативность кейса по четырем критериям: идея, стратегия, реализация, результат. Каждый из критериев рассматривается отдельно по шкале от -3 до 6 и имеет свой вес, неизвестный Гранд-жюри. Имена Гранд-жюри будут объявлены перед голосованием.



## ЖЮРИ

Основное жюри премии оценивает кейсы в первом этапе голосования. Задача экспертов — рассмотреть проект в целом и поставить оценку по шкале от -3 до 6. В числе жюри премии топ-менеджеры крупных российских брендов, таких как «Магнит», ВТБ, «Ашан», «Много Лососей», МТС, Lamoda, «Авиасейлс» и другие.
