

Рекламный фрод в вирусных приложениях

Виктория Суровцева
Старший аналитик-разработчик, Яндекс

в 5 раз

рост количества фродовых показов
рекламы в приложениях год к году



Завязка

Сильный рост
дохода на свежих
приложениях-
утилитах

Жалобы
от рекламодателей

Плохие отзывы
у приложений
в Google Play

Фрод?



Ход расследования



- 1 Проанализировали трафик и пользователей
- 2 Отдали команде модерации приложения для тестирования
- 3 Подключили мобильных разработчиков для проверки
- 4 Распаковали приложения и отсмотрели код

Кульминация

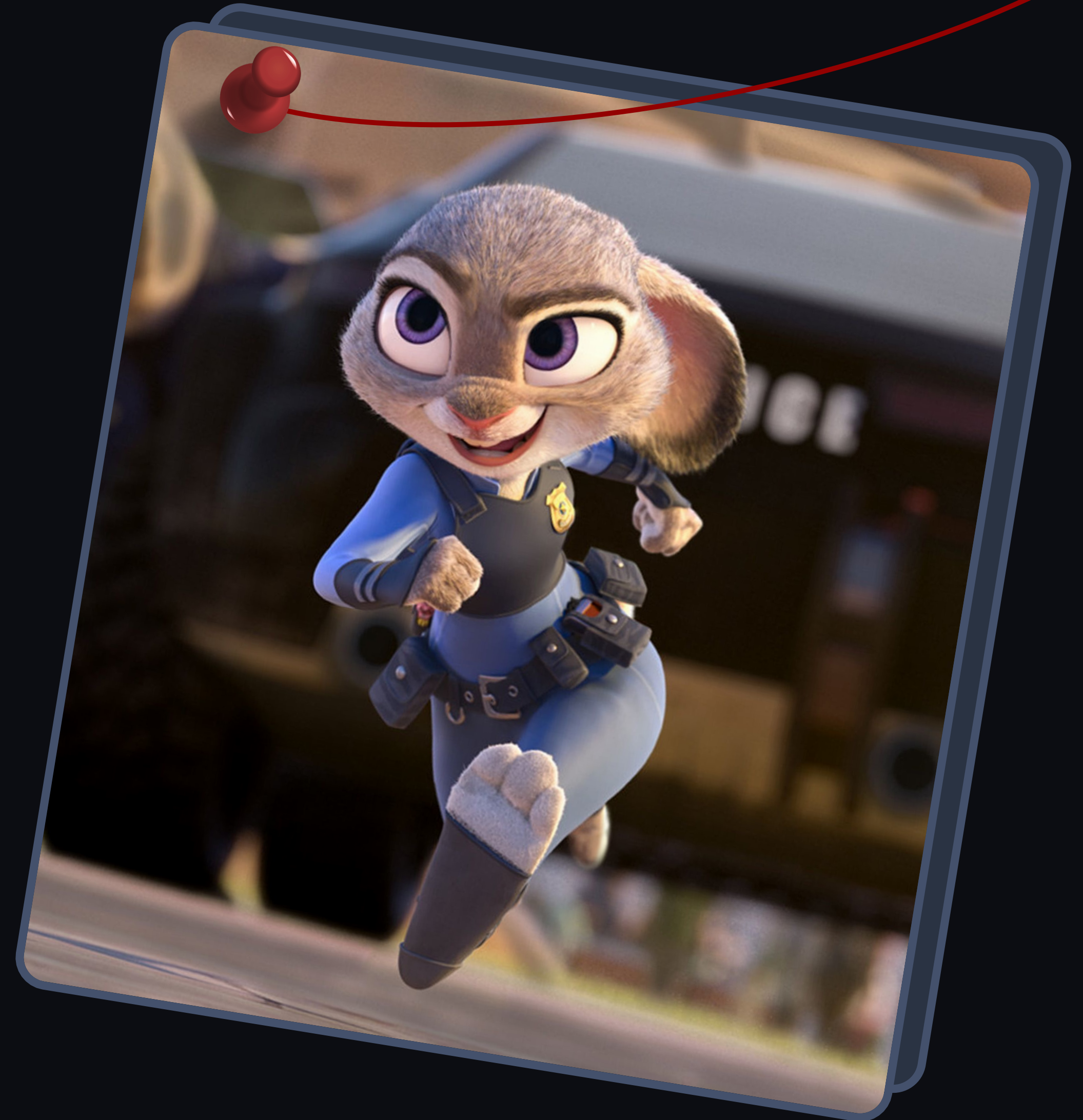
- > Показы рекламы поверх всех открытых приложений
- > Вредоносный код, который объясняет эту активность



Разоблачение

Схема фродеров

- 1 Закупка рекламы в соцсетях
- 2 Приложение на устройстве юзера в фоновом режиме генерирует постоянную активность по отрисовке 1 пикселя
- 3 При срабатывании нужного системного события отрисовывается fullscreen-реклама



Развязка



Написали в Google
и SSP-партнёрам
о кейсе вирусных
приложений

Разработали подход
по детекции таких вирусных
приложений

- > Отключили все обнаруженные приложения с подобной схемой (десятки приложений с 100+ тыс. инсталлов)
- > Добавили правило в модерацию перед вступлением в РСЯ и через SSP

Вернули оплату
за этот трафик
рекламодателям

Выводы

- > С новыми схемами фрода можно эффективно бороться
- > Важен сигнал от рекламодателя



Виктория Суровцева
Старший аналитик-разработчик, Яндекс

Я Реклама

Непоправимо улучшим
вашу рекламу