easy(commerce)

Нейропоиск в e-com

Как попасть в выдачу,
когда решает ИИ

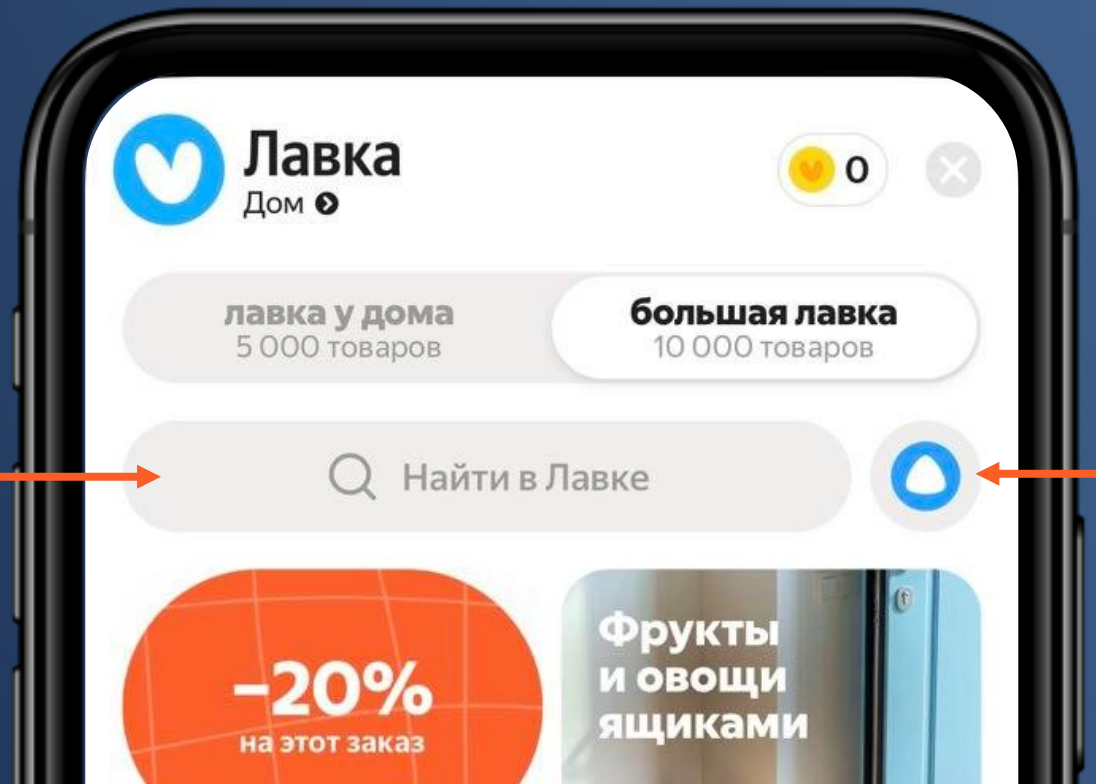
О чем поговорим

1. Почему нейропоиск в e-com — важная территория коммуникации для брендов
2. Карта развития нейропоиска внутри e-com площадок
3. Какие бренды уже сейчас лидируют в нейропоиске
4. Какие факторы влияют на попадание бренда в результаты нейропоиска
5. Кейс продвижения брендов в нейропоиске e-com площадок

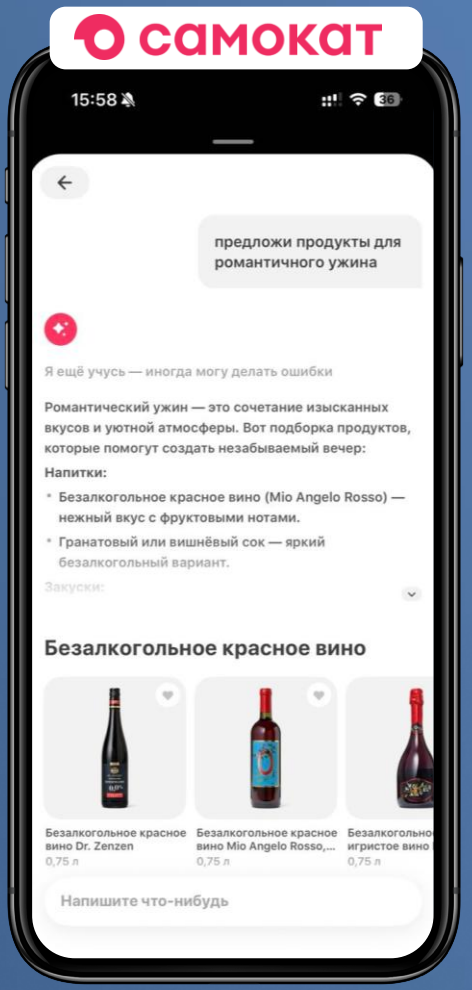
easy(commerce)

Нейропоиск — новый CJ поиска для подбора товаров в e-com

Привычный поиск товаров



Поиск товаров с AI-ассистентом



easy(commerce)

Онлайн-покупатели уже используют AI-поиск и доверяют ему

35%

онлайн-покупателей уже используют нейропоиск

40%

доверяют рекомендациям AI при онлайн-покупках

74%

онлайн-покупателей будут использовать нейропоиск в среднесрочной перспективе

easy(commerce)

Источники: анализ Easy Commerce, опрос Яндекса и «РБК Исследований»

Нейропоиск: выше средний чек, больше размер корзины

×2,5

Конверсия в заказ (CR)

+30%

Средний чек (AOV)

+50%

Размер корзины

Источник: международные бенчмарки, 2026 год

Карта развития AI-ассистентов внутри e-com-площадок: все крупные игроки уже запустили или тестируют нейропоиск

Уже внедрили
AI-ассистентов
в поиск товаров

- Маркет
- Яндекс Лавка
- Яндекс Еда
- самокат
- lamoda
- М.ВИДЕО
- Avito

Тестируют
AI-ассистентов
в поиске товаров

- OZON
- wildberries
- Пятёрочка
- МАГНИТ

Развивают
AI-ассистентов
для продавцов
и поставщиков

- Маркет
- OZON
- wildberries
- МАГНИТ
- Avito
- М.ВИДЕО

Аналитика Easy Commerce, информация площадок

Commerce Analytics Tool уже мониторит нейропоиск в e-com

Полка и видимость
Количество брендов, SKU, продавцов, доля полки и доля на первых страницах в выдаче

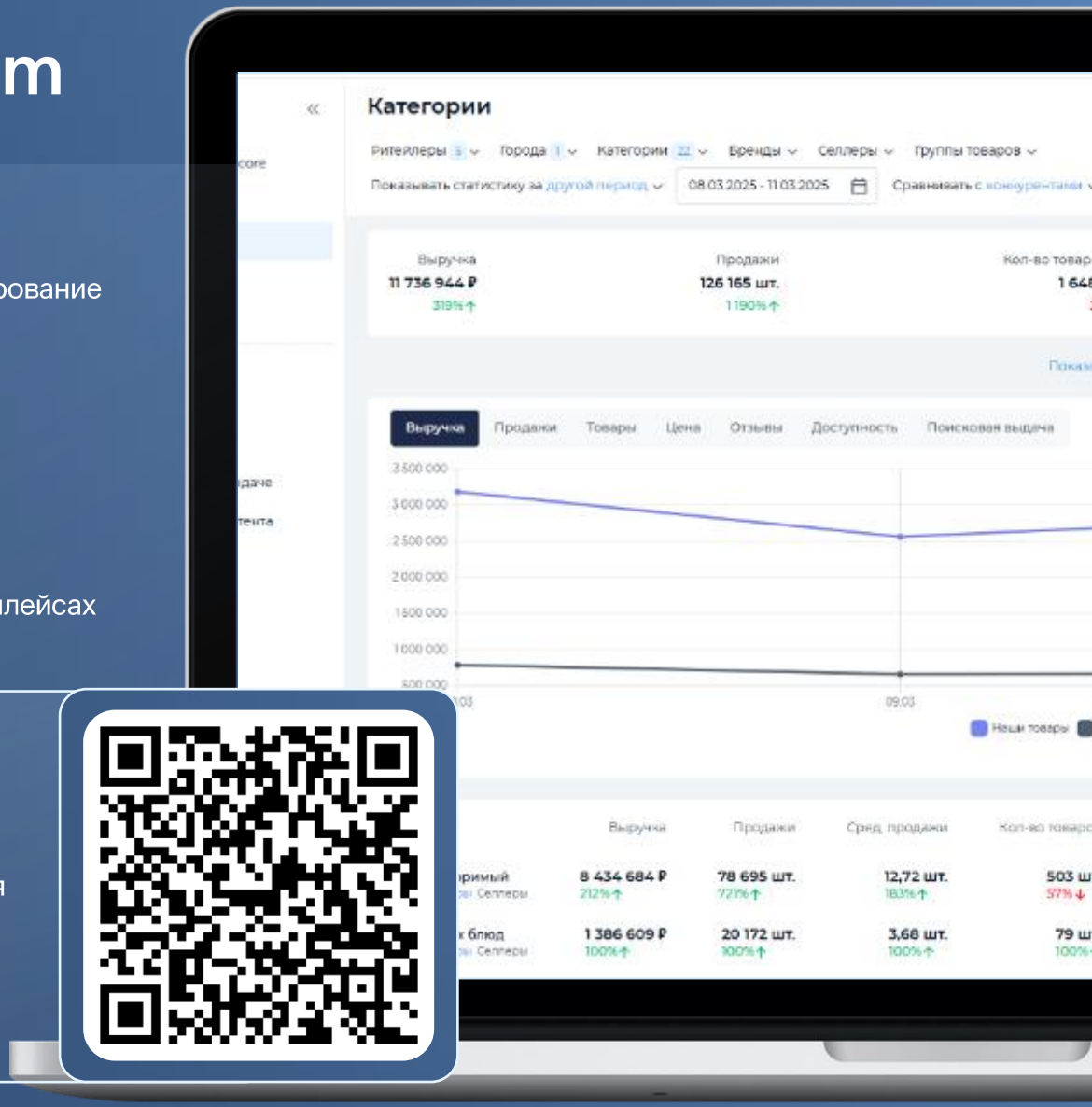
Качество карточки
Оценка карточки по заполнению полей в сравнении с конкурентами, сравнение контента с эталоном

Review insights
Кластеризация отзывов по темам и тональности, выявление инсайтов

Цены и промо
Цены до и после скидки.
Сравнение с ценами конкурентов, формирование групп товаров

Уходимость и продажи
Аналитика категорий по GMV.
Расчет уходимости товара на основании текущего спроса

Ads Detector
Анализ баннерной активности на маркетплейсах



Мониторинг нейропоиска NEW

- Видимость бренда в нейровыдаче (SoAIV)
- Ширина покрытия промптов
- Позиция бренда в ответах
- Полнота информации о товаре
- Определение факторов ранжирования нейровыдачи для конкретной категории

easy(commerce)

Результаты мониторинга нейровыдачи по 10 категориям: лидеры по видимости в нейропоиске (Share of AI Voice)

COMMERCE ANALYTICS TOOL

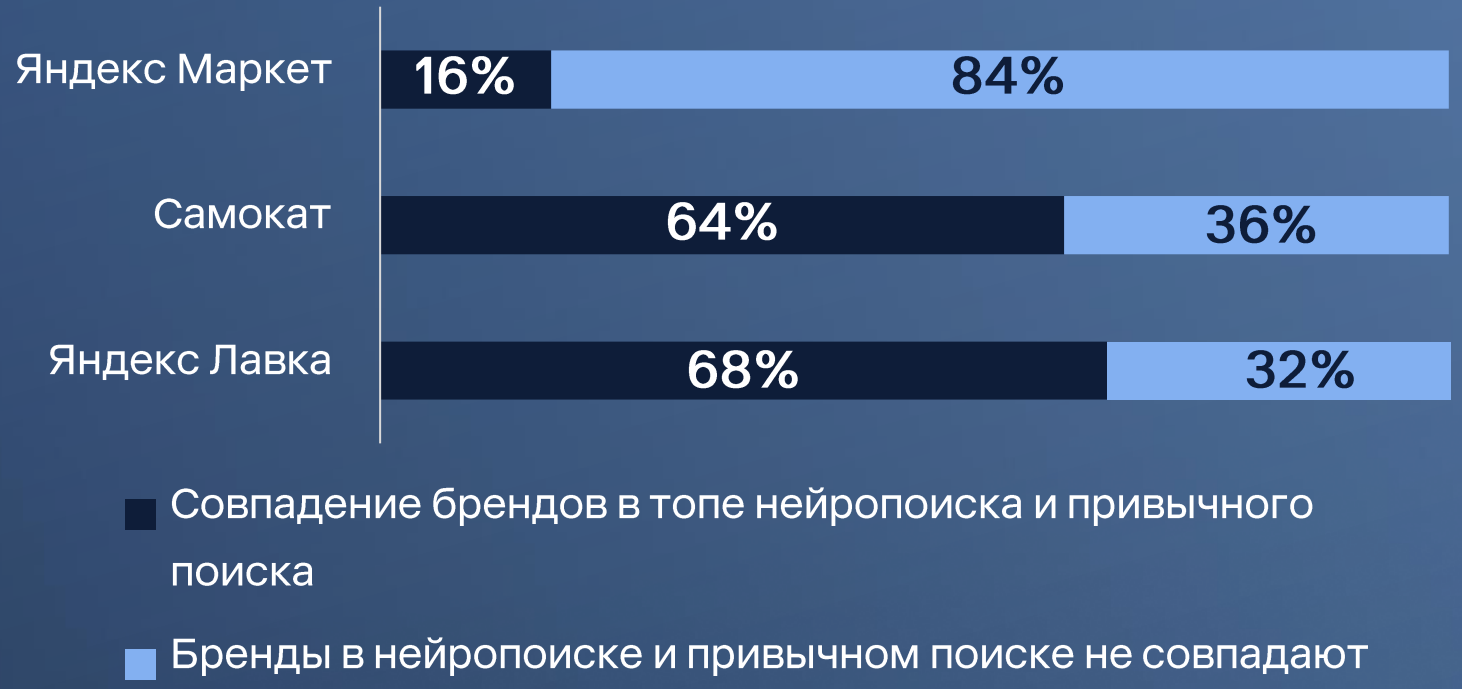
Категория	Яндекс Маркет	Яндекс Лавка	самокат
Средства для стирки	Synergetic (8%), Персил (6%), Bimax (5%)	Персил (9%), Bimax (8%), Ariel (8%)	Самокат (15%), Персил (11%), Synergetic (9%)
Шампунь	Estel (5%), INSIGHT (4%), Ollin Professional (3%)	Pantene (6%), KeraSys (6%), ТРЕСеммé (5%)	ТРЕСеммé (13%), Dove (12%), Clear (10%)
Крем для лица	La Roche-Posay (7%), ARAVIA (6%), MIXIT (5%)	ARAVIA (8%), LIBREDERM (6%), Nivea (6%)	Feel Moment (25%), Самокат (19%), Ecolatier (6%)
Кофе	Julius Meinl (7%), Lavazza (6%), Jardin (5%)	Из Лавки (9%), Monarch (8%), Poetti (7%)	Самокат (11%), Jardin (10%), Monarch (10%)
Сыр	Из Лавки (12%), Брест-Литовск (7%), Laime (6%)	Из Лавки (8%), Schonfeld (6%), Cheese Gallery (6%)	Самокат (13%), Сыробогатов (8%), President (7%)
Шоколад	Победа вкуса (5%), BUCHERON (5%), Milka (5%)	Ritter Sport (7%), Россия (5%), Milka (5%)	Самокат (7%), Ritter Sport (6%), Snickers (6%)
Корм для кошек и собак	Royal Canin (9%), Grandorf (6%), FARMINA (5%)	Брит (15%), Purina One (10%), Grandorf (8%)	Perfect Fit (12%), Purina (11%), Брит (8%)
Посуда для приготовления	Tefal (8%), Polaris (6%), Kukmara (5%)	Tefal (18%), Gipfel (15%), Pragma (12%)	—
Пылесосы	Dreame (6%), Midea (6%), Tefal (5%)	Tuvio (31%), Enchen (30%), Karcher (29%)	—
Электрогрили	Tefal (13%), Redmond (10%), Kitfort (9%)	Redmond (25%), Tuvio (24%), Bosch (18%)	—

easy(commerce)

Источник: анализ Easy Commerce, Commerce Analytics Tool, сентябрь 2026 год

Результаты нейропоиска значительно отличаются от результатов привычного поиска e-com площадок

COMMERCE ANALYTICS TOOL



84%

новых брендов в результатах нейропоиска Яндекс Маркета по сравнению с обычным поиском

easy(commerce)

Период: 1 апреля — 30 июня 2026

Как попасть в нейровыдачу: факторы ранжирования нейропоиска e-com площадок Яндекса

easy commerce

Источник: анализ Easy Commerce, информация от площадки

Среди текстовых факторов наибольшее значение у отзывов и релевантности описания промптам

COMMERCE ANALYTICS TOOL

Признак	Влияние контента в топ-20
Число отзывов и рейтинг	88%
Доля LLM-дружественных слов	72%
Длина описания	67%
Общий объем текста	56%
Длина названия	28%
Наличие состава	17%
Число изображений	0%

Вес факторов может отличаться для разных категорий

easy(commerce)

Источник: анализ Commerce Analytics Tool, сентябрь 2026 года

Кейс продвижения в нейропоиске Яндекс Маркета: рост SoAIV в 3.8 раз

Шаг 1.
Подбор релевантных промптов

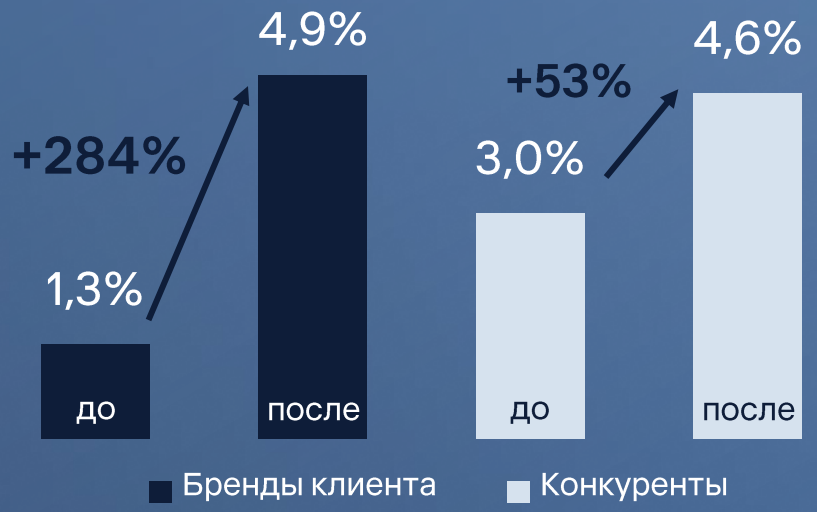
- Подобраны релевантные промпты с учетом ситуаций потребления, оккейженов и территорий, которые охватывают бренды

Шаг 2.
Замер Share of AI Voice на старте

Шаг 3.
Оптимизация контента карточек

- Контент карточек был оптимизирован с учетом отобранных промптов
- Заполнено максимальное количество характеристик и текстовых ячеек
- Создан структурированный текст описания с учетом тематик промптов

Шаг 4.
Замер результатов Share of AI Voice



easy(commerce)

Выводы

1. E-com-площадки активно внедряют AI-ассистентов и формируют новые паттерны поиска товаров у покупателей

2. Нейровыдача показывает более высокие средние чеки, CR и размер корзины — покупатели доверяют

3. Необходим постоянный мониторинг результатов нейропоиска, так как выдача очень подвижна

4. Комплексная работа с факторами и оптимизация карточек под промпты позволяет значительно нарастить видимость бренда в результатах нейропоиска и получить дополнительный трафик

5. Результаты нейропоиска заметно отличаются от результатов привычного поиска и требуют дополнительной работы для повышения Share of AI Voice бренда

easy(commerce)

Easy Commerce — 360° партнер в e-commerce

Лидер в e-commerce

«Агентство Года»
Победители премии «Выгода-2025»

Лучшая e-com команда
Победители премии «Ecom Awards»

Commerce Analytics Tool
Лучший сервис для E-Retail

#1 Рейтинг Рунета
В работе с маркетплейсами

Ключевые преимущества

- **Собственные технологии**
  Внутренняя команда разработчиков. Продукты для управления на базе всех данных в канале
- **Экспертиза полного цикла**
  Команда на каждый сервис с фокусом на конечную юнит-экономику клиента
- **Эксклюзивность**
  Уникальный инвентарь. Доступ ко всем новинкам

Продукты, признанные рынком

- **Мониторинг**
  Commerce Analytics Tool
  Monitoring whole market
- **Управление**
  Easy Sellers Tool
  Marketplaces management
- **Анализ**
  Ads Detector
  Media monitoring
  Reviews Insights
  ORM automatization

120+
клиентов в e-commerce

150+ млрд ₽
под управлением

200+
сотрудников

easy(commerce)