

@DataInsight

Рынок маркетплейсов: динамика и ориентиры на 2026

Фёдор Вирин,
партнёр Data Insight



Надо подписаться, здесь – наши данные



Мы публикуем много бесплатных данных по рынку в рассылке DI, Telegram-канале DI и других медиа

Подпишитесь сегодня и получайте актуальные данные вовремя

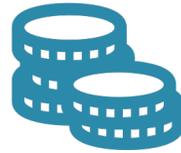
Объем B2C eCommerce в России, 2025



8,1

млрд

+21%



13,0

трлн руб.

+16%



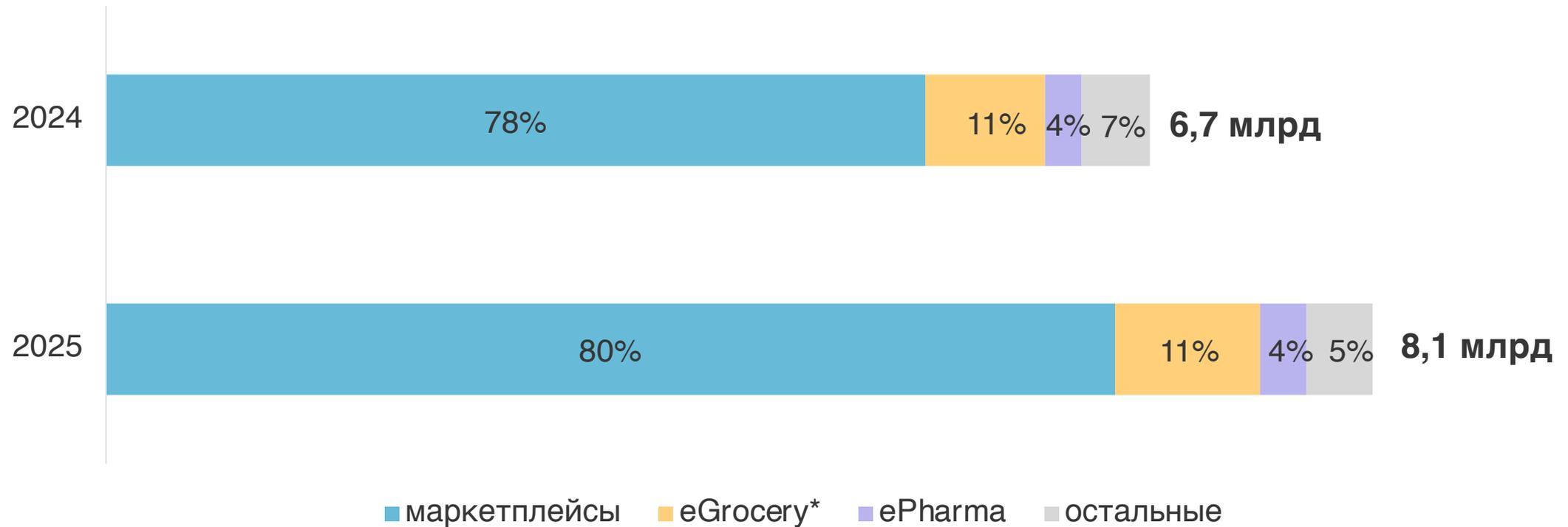
1 610

руб.

-5%

Источник: данные Data Insight, февраль 2026 (предварительные оценки)

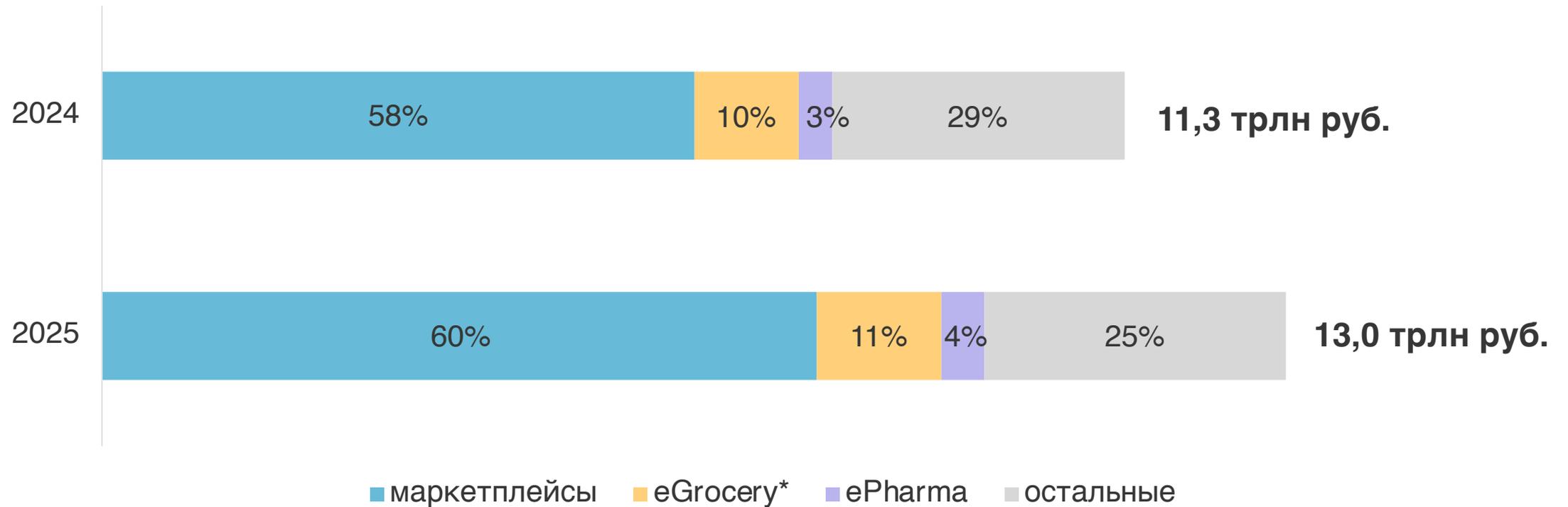
Структура рынка eCommerce: заказы, 2024-2025



*без учета Ozon Fresh

Источник: данные Data Insight, февраль 2026 (предварительные оценки)

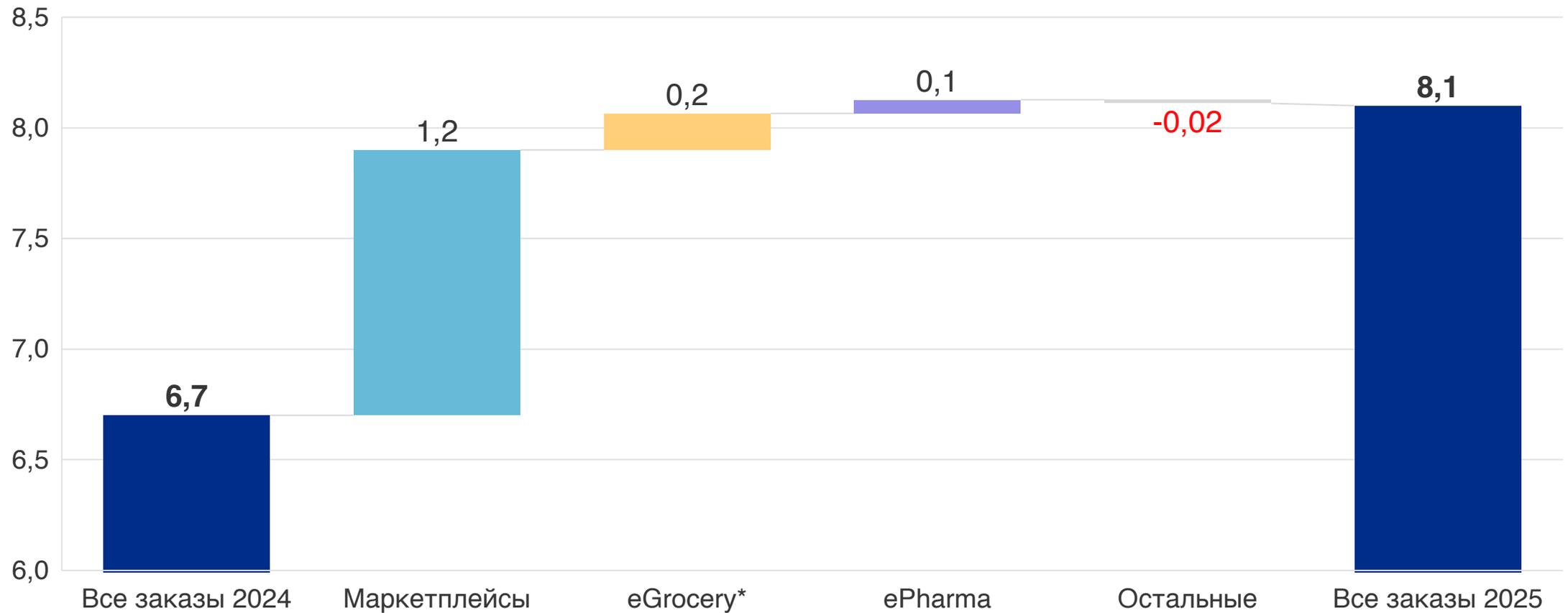
Структура рынка eCommerce: деньги, 2024-2025



*без учета Ozon Fresh

Источник: данные Data Insight, февраль 2026 (предварительные оценки)

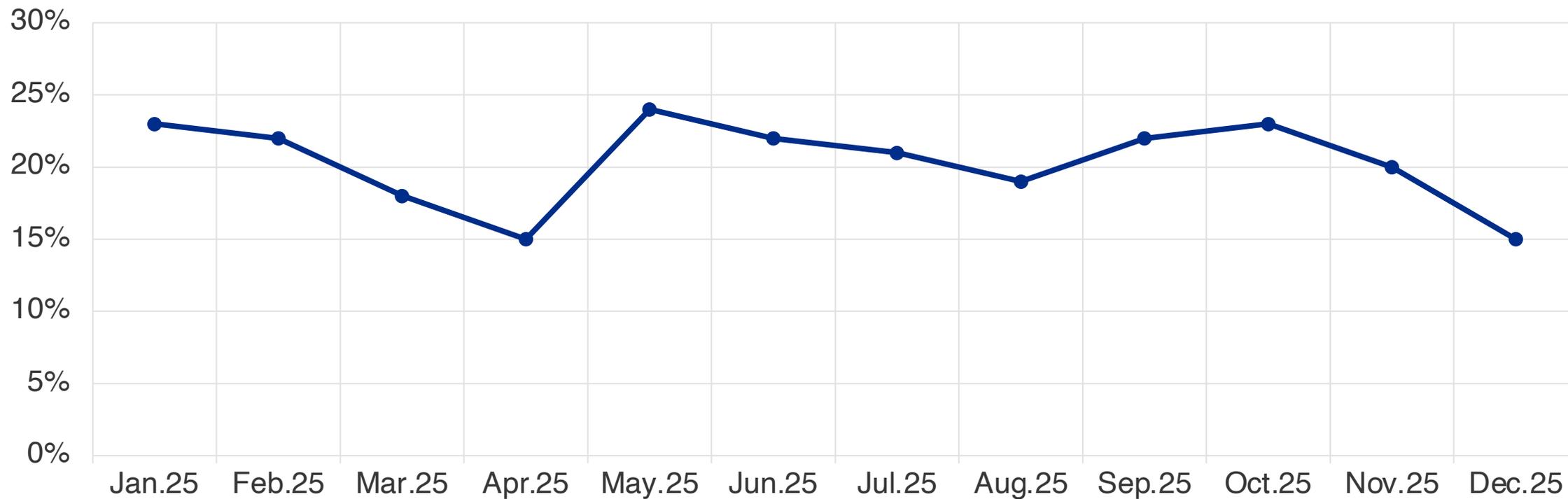
Структура прироста в заказах, млрд



*без учета Ozon Fresh

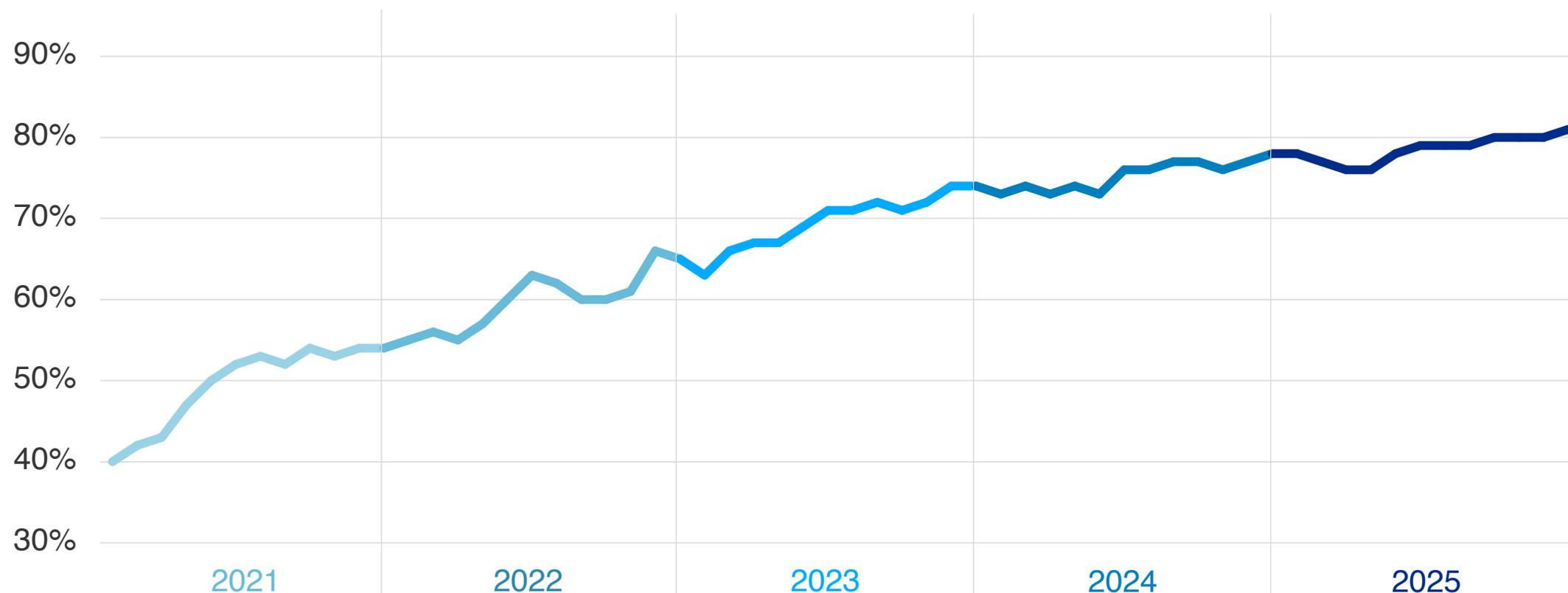
Источник: данные Data Insight, февраль 2026 (предварительные оценки)

Динамика заказов год к году



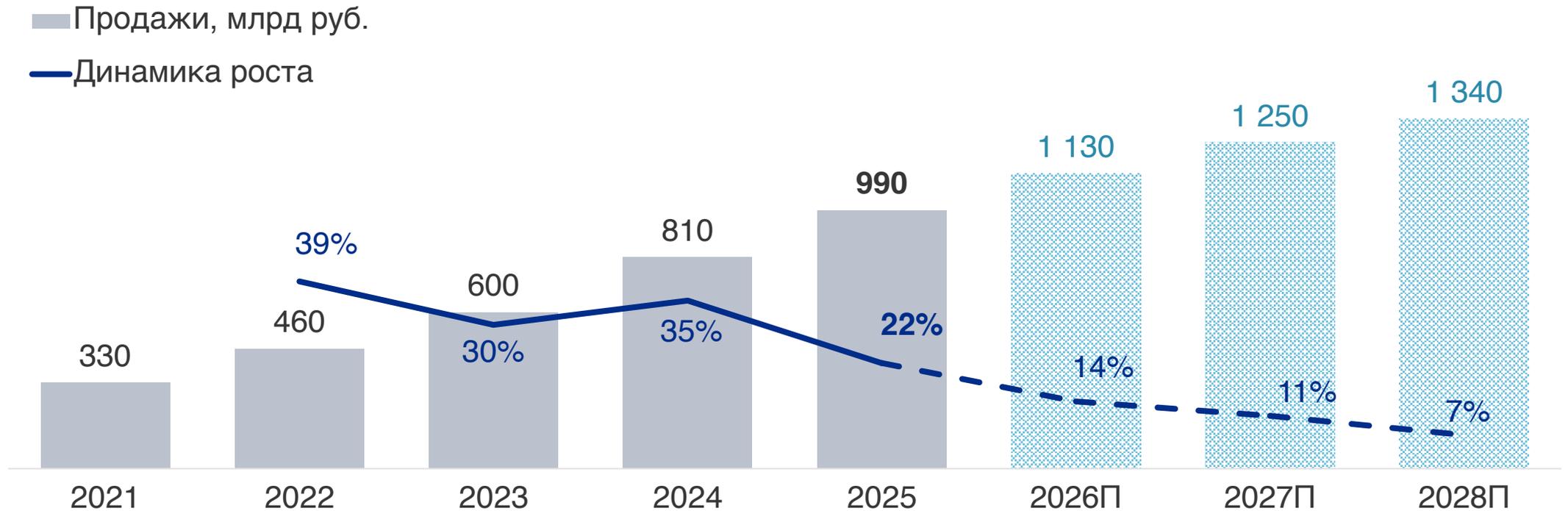
Источник: данные Data Insight, февраль 2026 (предварительные оценки)

Доля Wildberries и Ozon от всех онлайн-заказов



С учетом Ozon Fresh, без учета кроссбордера
Источник: данные Data Insight, февраль 2025 (предварительные оценки)

Нишевые маркетплейсы: объем продаж



Источник: Data Insight и Т-бизнес — Рынок нишевых маркетплейсов в России 2025

Нишевые маркетплейсы: структура рынка



Динамика роста сегментов в 2024 и 2025

Сегмент	Рост в 2024	Рост в 2025
Агрегаторы доставки продуктов	38%	23%
Категорийные игроки	45%	20%
Фармацевтические маркетплейсы	56%	44%
Маркетплейсы автотоваров	1%	-8%
B2B-маркетплейсы	77%	46%
Подарки и сувениры	47%	53%

Источник: Data Insight и Т-бизнес — Рынок нишевых маркетплейсов в России 2025

Итоги 2025 года

1

Отвратительный **4-й квартал 2025 года «вынул» из ритейла около 1,5 триллионов** рублей, половина – из онлайн-канала. Начало 2026 года лучше, но не сильно (и пока непонятно)

3

Основным (и единственным) **драйвером онлайн-канала** являются **продукты питания**. Все остальные рынка растут примерно с уровнем инфляции

2

Картина формата ритейла (непродуктового) пока (!) более или менее понятна. Экосистема сервисов для ритейла (в том числе онлайн) **перестраивается под новый рынок**

4

Повышение стоимости во всех категориях, с одновременным падением спроса и частоты, переходом на более дешевые марки дает **размывание средних ценовых групп**



Три категории роста



Готовая еда (еда в лоточках)

Кратный рост год к году внутри супермаркетов и в отдельных форматах



Товары для животных

Их число растет на десятки процентов в год, и все они хотят есть!



Спорттовары и ЗОЖ

Спорт перестал быть школьным предметом и стал частью ежедневной жизни

Маркетплейсы и селлеры: ключевые тренды

Сокращение числа селлеров



Количество активных продавцов снижается, что ведет к оскудению ассортимента и перераспределению долей в пользу крупных игроков

Рост кроссбордера



Маркетплейсы активно развивают доставку из Китая, Индии и ОАЭ. Быстрее всех растет Озон

Замедление роста доли маркетплейсов



Рост их доли в деньгах зафиксировался на уровне около 2/3 рынка. В 2026 году ожидается, что WB и Ozon вырастут примерно на 20%, в то время как независимый есom может сжаться

Все рынки чинить по-разному



Маркетинг:

- Рост рекламной активности, изменение рекламных инструментов, изменение концепции рекламы
- Добавление смыслов, идей и концепций в товары



Товары:

- Быстрые, короткие коллекции/линейки, а/б – тестирование (через маркетплейсы)
- Вертикальная интеграция в производстве товаров
- Кросс-бордерные поставки в обычные магазины, маркетплейсы в оффлайне и в онлайн, как замена собственного стока

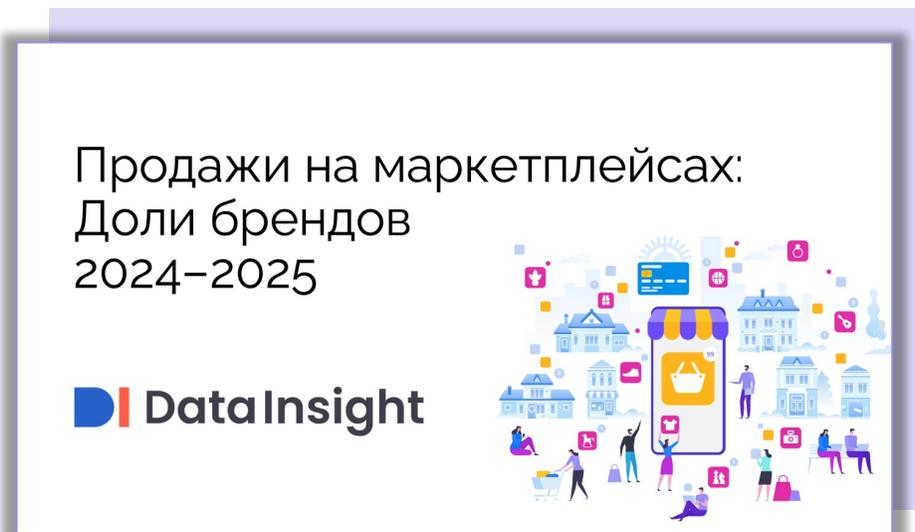


Бизнес-подходы:

- Переход на сервисную модель в ритейле
- Переиспользование своей инфраструктуры

Продажи на маркетплейсах: доли брендов 2024-2025

Категорийный анализ фактических продаж брендов на Ozon и Wildberries



В каждом отчете по категории:

- Доли брендов в деньгах и штуках
- Средние цены
- Доля длинного хвоста
- Динамика 2025 к 2024
- Разрез по площадкам

Узнать больше



Что будет в 2026 году. Карта возможностей

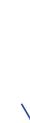
Рабочий инструмент планирования по 31 категории eCommerce



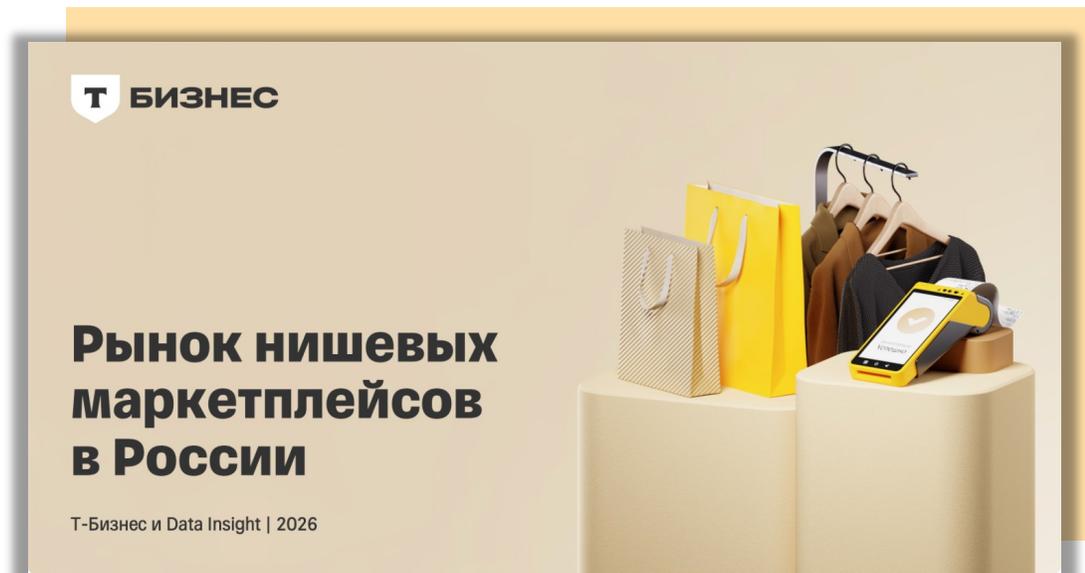
В каждом отчете по категории:

- Динамика рынка 2023–2025
- Каналы: онлайн vs офлайн, маркетплейсы
- Прогноз на 2026 год
- Факторы, риски, точки неопределённости
- Возможности для бизнеса

Узнать больше



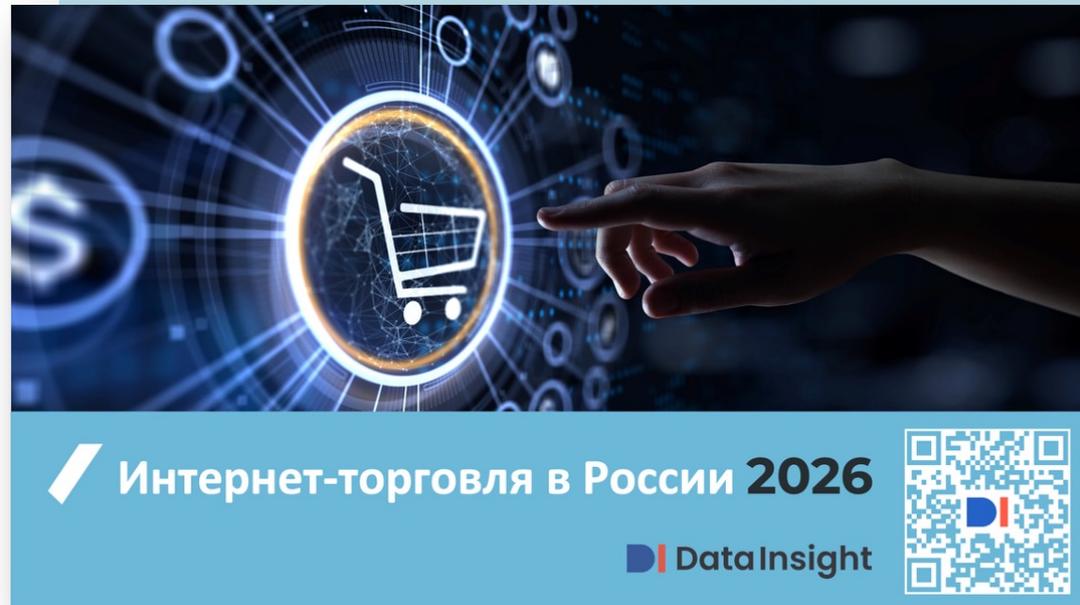
Рынок нишевых маркетплейсов в России



Читать отчет



Интернет-торговля в России 2026



- 100+ слайдов
- ключевые цифры за 2025
- прогнозы, тренды 2025-2026
- важнейшие данные из исследований Data Insight за год

Публикация в феврале-марте 2026 года

Следите за обновлениями на сайте и тг-канале Data Insight

Исследуем интернет-рынки с 2010 года



50+ исследований о рынке eCommerce в год



Одно из самых цитируемых аналитических агентств в России



Факты о Data Insight



Использование и сопоставление всех источников обеспечивает максимальную точность и надежность оценок

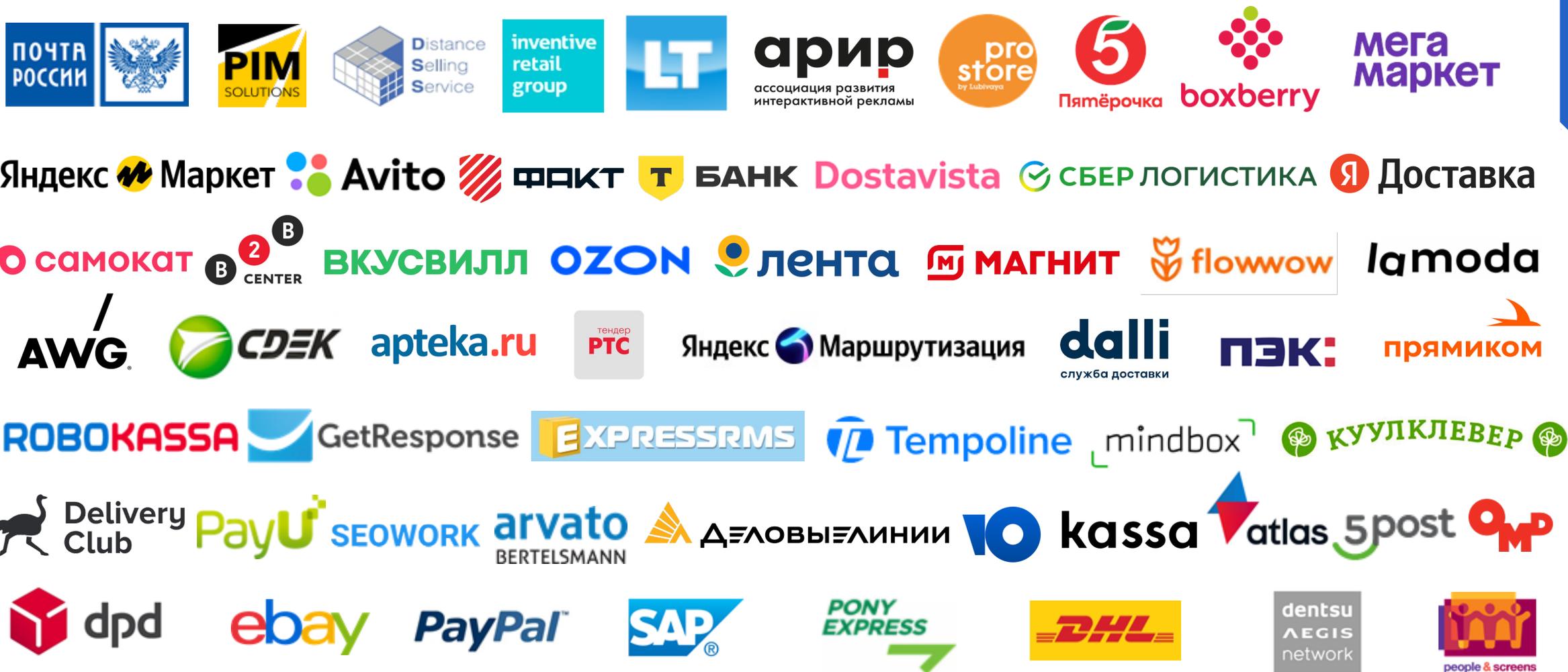


Публикации исследований в ведущих СМИ и в 100+ профильных СМИ



Ежемесячный охват исследований в собственных каналах Data Insight ≈ 25 тыс. человек

Партнеры Data Insight



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

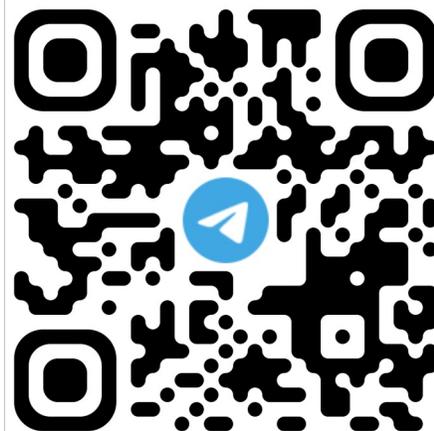
Новости Data Insight

Исследования по почте от Data
Insight



Telegram Data Insight

Исследования, события, новости
рынка от Data Insight



Контакты

datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06





@FVINSIGHTS

Федор Вирин II Data Insight

Предприниматель • Исследователь • Ментор

