

Исследование российского рынка билетов на развлекательные и спортивные оффлайн-мероприятия

Февраль 2026



Об исследовании

- Настоящее исследование – продолжение первого рыночного исследования, выпущенного в конце 2024 года. Оно отражает актуальные данные по историческому периоду с 2019 по 2025 г. и содержит прогноз на 2026 г.
- Исследование подготовлено крупнейшими билетными операторами на российском рынке – Яндекс Афишой и Kassir.ru совместно с консалтинговой компанией OKS Labs by Okkam.
- Рынок билетов на онлайн-мероприятия включает в себя 7 основных сегментов: концерты, театры, кинотеатры, музеи и выставки, шоу (например, стендапы, цирковые и ледовые шоу), спорт и детские мероприятия (например, новогодние елки).
- Во многих сегментах исследование опиралось на официальные отраслевые статистические данные профильных организаций и ведомств. Например, в части театров, музеев и цирковых представлений – на данные Министерства Культуры РФ, в части кинотеатров – на данные Фонда кино, в части спорта – на данные профессиональных лиг. Далее данные обогащались информацией из открытых источников для получения более точной оценки объемов сегментов (например, в части негосударственных театров и музеев).
- При этом в значительной степени исследование опиралось на данные о продажах ведущих билетных операторов: Яндекс Афиши и Kassir.ru. Ведущие игроки сфокусированы на крупнейших городах и значимых мероприятиях и развиваются преимущественно в цифровых каналах. В связи с этим в некоторых сегментах могут быть немного завышены доли крупных городов и доля продаж через интернет.
- В текущем исследовании исторические данные по сегменту спорта были скорректированы в связи с появлением обновленных и более полных источников информации, что привело к незначительным изменениям агрегированных оценок рынка по сравнению с предыдущей версией исследования.

Вступительное слово

Результаты нашего исследования демонстрируют устойчивый рост рынка оффлайн-развлечений и его активную цифровизацию: уже 74% билетов приобретаются онлайн. Яндекс Афиша остается безусловным лидером среди билетных операторов. В 2025 году мы продали рекордные 26 млн билетов, и продолжаем расширять присутствие в регионах.

Наша цель — поддерживать местных организаторов и способствовать развитию локального сегмента развлечений. Мы активно развиваем инструменты повышения продаж для организаторов мероприятий. Среди них: повышенный кешбэк при оплате картой Пэй; возможность приобретать билеты на концерты прямо в Яндекс Музыке — на странице артиста; доступ к нашему сервису для партнёров, продающих билеты на концерты зарубежных исполнителей с оплатой в рублях; интеграция с приложением Яндекс Go — миллионы пользователей могут купить билет на мероприятие, пока едут в такси.



Энрико Мавашвили
Директор по развитию
бизнеса Яндекс Афиши

Второй год подряд мы заказываем исследование и анализируем динамику отрасли — и для нас это не формальность. В 2025г. рынок вырос на 28% не только за счет инфляции, но и благодаря росту качества и количества мероприятий. Для нас это бесспорно важно, так как Kassir.ru активно участвует в развитии отрасли, продвижении и поддержке мероприятий и является крупнейшим в стране организатором, сделавшим более 100 проектов по всей стране в 2025г., эксклюзивно представленных только на Kassir.ru.

В ответ на запросы рынка Kassir.ru динамично развивается во всех направлениях. С одной стороны, мы расширяем партнёрские программы с крупными игроками — Альфа-Банком, Т-Банком, VK и Tutu. Совокупная аудитория Kassir.ru вместе с партнёрскими витринами — уже более 100 млн пользователей, что позволяет организаторам кратно увеличивать охват. С другой стороны, совершенствуем комплексные технологические решения как в части билетно-маркетинговой платформы Radar.io, так и в части интегрированной инфраструктуры «Инфотех». В то же время для клиентов мы делаем покупку более доступной и безопасной, внедряя безусловную страховку, оплату в рассрочку, программы лояльности и другие удобные инструменты.

Современные технологии, аудитория на крупнейших витринах, физическое присутствие по всей РФ дают нам возможность закрыть все операционные задачи организаторов, а доверие клиентов и верность выбранному курсу подтверждают наши позиции: Kassir.ru остаётся лидером по количеству эксклюзивных мероприятий в стране.



Елена Глуховская
Генеральный директор
ГК Kassir.ru

Офлайн-мероприятия остаются крупнейшим сегментом индустрии развлечений в России. В 2025 году в денежном выражении он превысил допандемийный уровень на 61%, тогда как в натуральном выражении по-прежнему не восстановился, прежде всего из-за сегмента кинотеатров. В 2026 году мы прогнозируем прирост рынка на 15% в денежном выражении и на 3% — в числе билетов.

Настоящее исследование позволяет не только зафиксировать текущие объемы рынка в России, но и лучше понять качественные сдвиги, происходящие внутри него: перераспределение спроса между сегментами, ключевые драйверы, рост роли билетных операторов и цифровых каналов продаж, особенности региональных рынков.

Мы надеемся, что наше исследование станет полезной основой для профессиональной дискуссии о будущем рынка оффлайн-развлечений и поможет его участникам выстраивать стратегии в условиях продолжающихся изменений.



Марина Шипова
Директор OKS Labs by Okkam
Руководитель практики
медиа, развлечений и спорта

Ключевые тренды развлекательных мероприятий связаны с регуляторикой, ностальгией, появлением новых артистов, технологиями, инвестициями банков

Ключевые тенденции и события, оказывающие влияние на рынок в 2025 г.

Усиление регулирования онлайн-мероприятий

Ужесточение требований к безопасности зрелищности мероприятий и усиление регулирования продаж билетов в театры в Москве через введение сервиса Mos ID

Возрождение артистов 90-х через современный цифровой контент

Тренд на использование музыки 90-х в соцсетях, ремиксах и мемах делает артистов того периода снова востребованными у молодой аудитории и усиливает их популярность

Появление новой волны популярных артистов, вышедших из интернета

Появление ряда новых артистов, ставших популярными в социальных сетях, которые собирают большую аудиторию на концертах, в т.ч. стадионных

Интеграция цифровых решений в индустрию онлайн-развлечений

Организаторы мероприятий используют ИИ, цифровые аватары и пр. технологии для улучшения опыта посещения, делая его ярче, интерактивнее и эмоционально насыщеннее

Крупные банки инвестируют в билетные сервисы

Крупные банки инвестируют в покупку и интеграцию платформ по продаже билетов, расширяя спектр нефинансовых услуг

Ключевые долгоиграющие тренды рынка

Цифровизация

Цифровая трансформация экономики изменяет рынок онлайн-мероприятий через рост онлайн-продаж

Рост влияния экосистем и агрегаторов

Наращивают долю на рынке благодаря удобству онлайн-покупок, кешбекам и партнерствам с сервисами

Укрепление позиций отечественного контента

Российский контент является опцией первого выбора у потребителей

Эскапизм

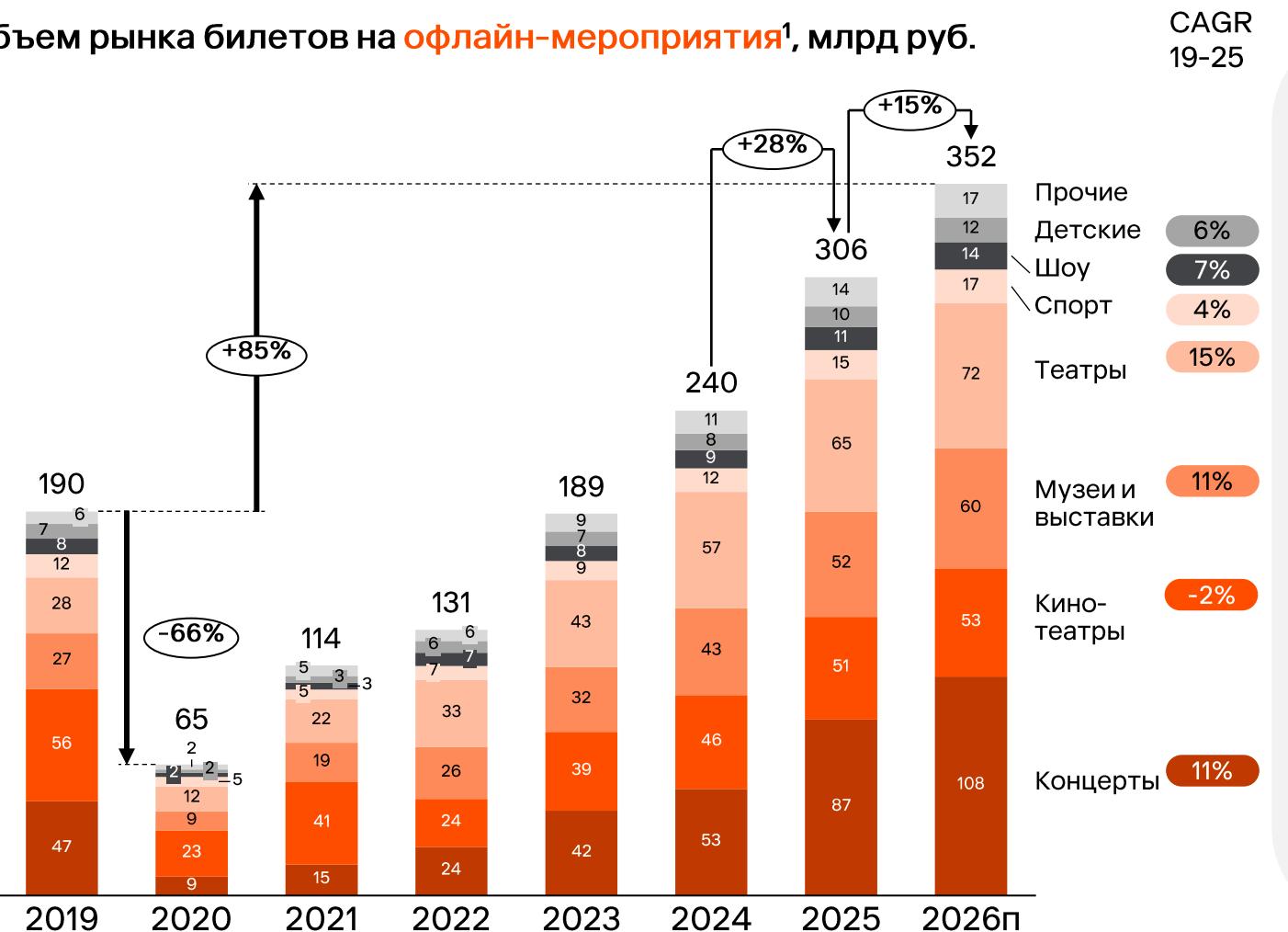
Внешние шоки и закрытые границы увеличивают спрос на развлечения внутри страны

Развитие Пушкинской карты

Молодая аудитория стала активнее посещать культурные события благодаря Пушкинской карте

В 2025 г. рынок онлайн-мероприятий в номинальном выражении вырос на 28%, прежде всего за счет повышения цен. Прогноз прироста на 2026 г. – 15%

Объем рынка билетов на онлайн-мероприятия¹, млрд руб.



CAGR
19-25

01

Начиная с 2023 г. рынок вошел в фазу интенсивного роста

- Во всех сегментах фиксируется увеличение средней цены билета, обусловленное ростом издержек и повышением качества постановок, уровня организации, оформления и спецэффектов
- Единственным сегментом, не восстановившимся в номинальном денежном выражении после пандемии, является сегмент кинотеатров

02

Несмотря на рост рынка в денежном выражении и восстановление номинальных показателей до уровня 2019 года с 2023 года, реальный объем рынка все еще остается ниже допандемийного уровня

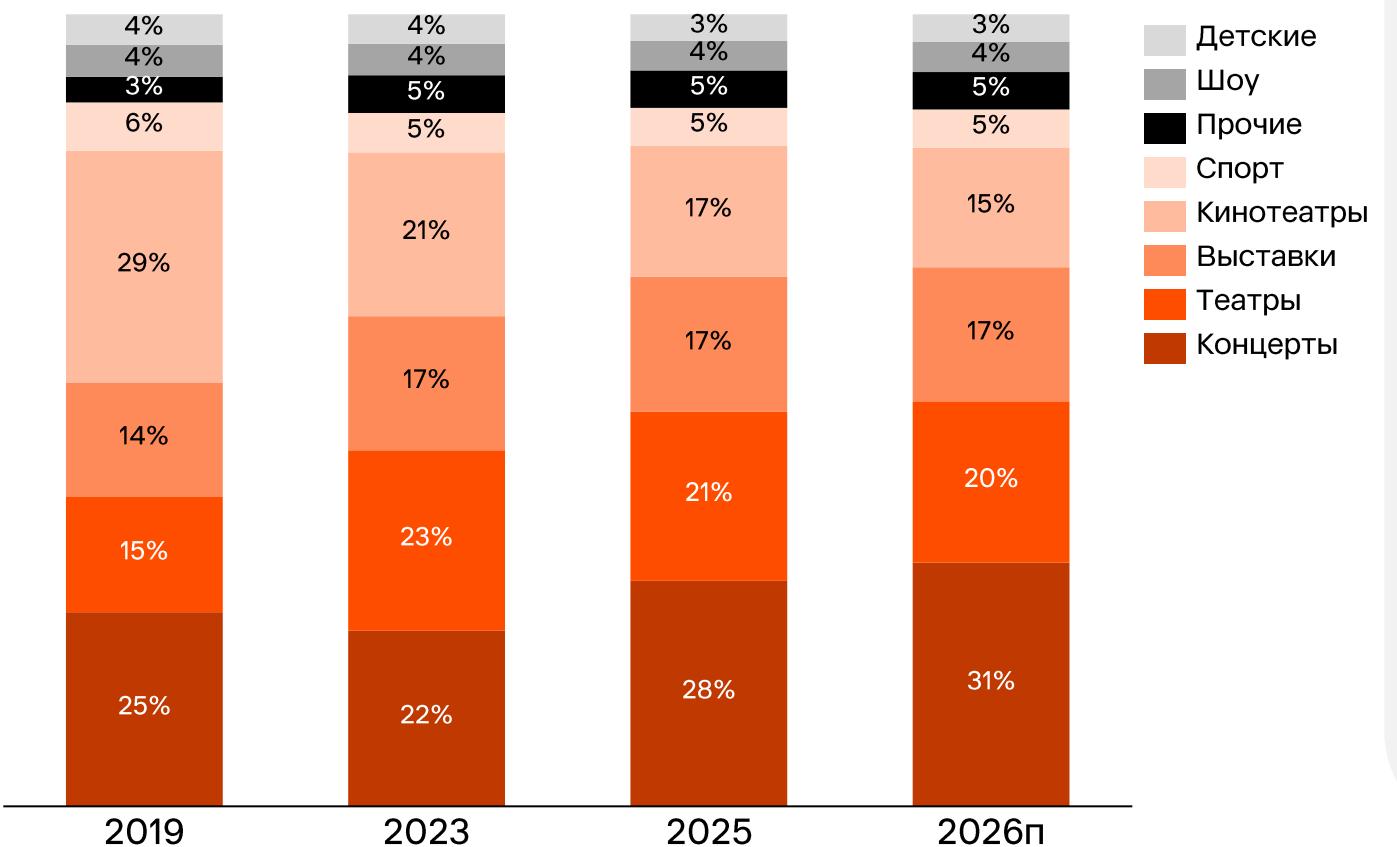
03

В 2026 г. прогнозируется дальнейший рост в 15%

- Прогноз обусловлен прежде всего ростом средней цены билетов из-за повышения качества мероприятий и инфляции, а также умеренным ростом посещаемости

В условиях отсутствия голливудских премьер в кино и международных событий в спорте потребители переключаются на концерты, театры, музеи и выставки

Структура рынка билетов на **оффлайн-мероприятия** по сегментам, % от млрд руб.



01 4 сегмента рынка по-прежнему занимают более 80% рынка

- Ключевыми сегментами рынка оффлайн-мероприятий остаются концерты, театры, кинотеатры, а также музеи и выставки – они по-прежнему занимают 83% рынка. Эта суммарная доля стабильна с 2019 по 2025 г.

02 При этом за последние годы структура рынка несколько изменилась

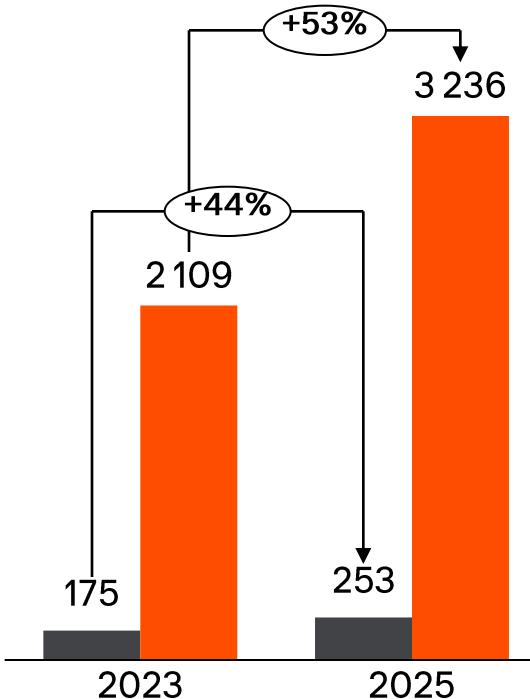
- Из-за отсутствия голливудских премьер и большого числа громких российских тайтлов снизилась доля кинотеатров
- Концерты нарастили свою долю за счет повышения спроса и увеличения средней цены

03 В прогнозе на 2026 год концерты продолжат наращивать долю за счет увеличения цен и числа стадионных концертов

Средняя стоимость билетов во всех сегментах растет относительно 2023 г. Наибольший рост, как и наибольшая цена, – в сегменте концертов

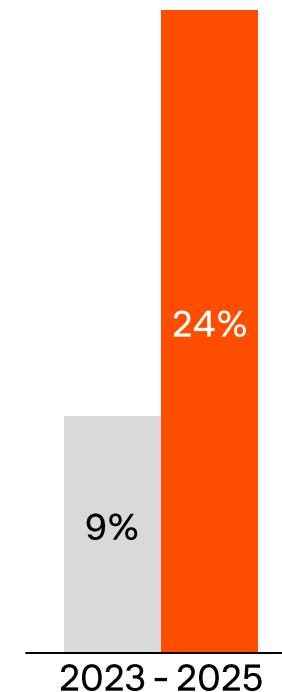
Минимальная и максимальная средняя цена билета в 2025 г., руб.

■ Музеи и выставки ■ Концерты



Минимальный и максимальный CAGR¹ цен с 2023 по 2025 г., %

■ Спорт ■ Концерты



01

Как и в 2023 г., минимальная средняя цена билета у музеев и выставок, а максимальная средняя цена – у концертов

- Рост стоимости билетов на концерты объясняется структурным удорожанием концертного бизнеса: технического обеспечения концертов, аренды площадок, логистики, зарплат персонала и качества мероприятий. Кроме того, на рост средней цены влияет увеличение числа выступлений иностранных исполнителей
- Музеи и выставки по-прежнему остаются наиболее доступным сегментом благодаря государственной поддержке. Рост стоимости во многом обусловлен повышением спроса со стороны потребителей и увеличением затрат на их проведение (тренд на технологичность и мультимедийность)

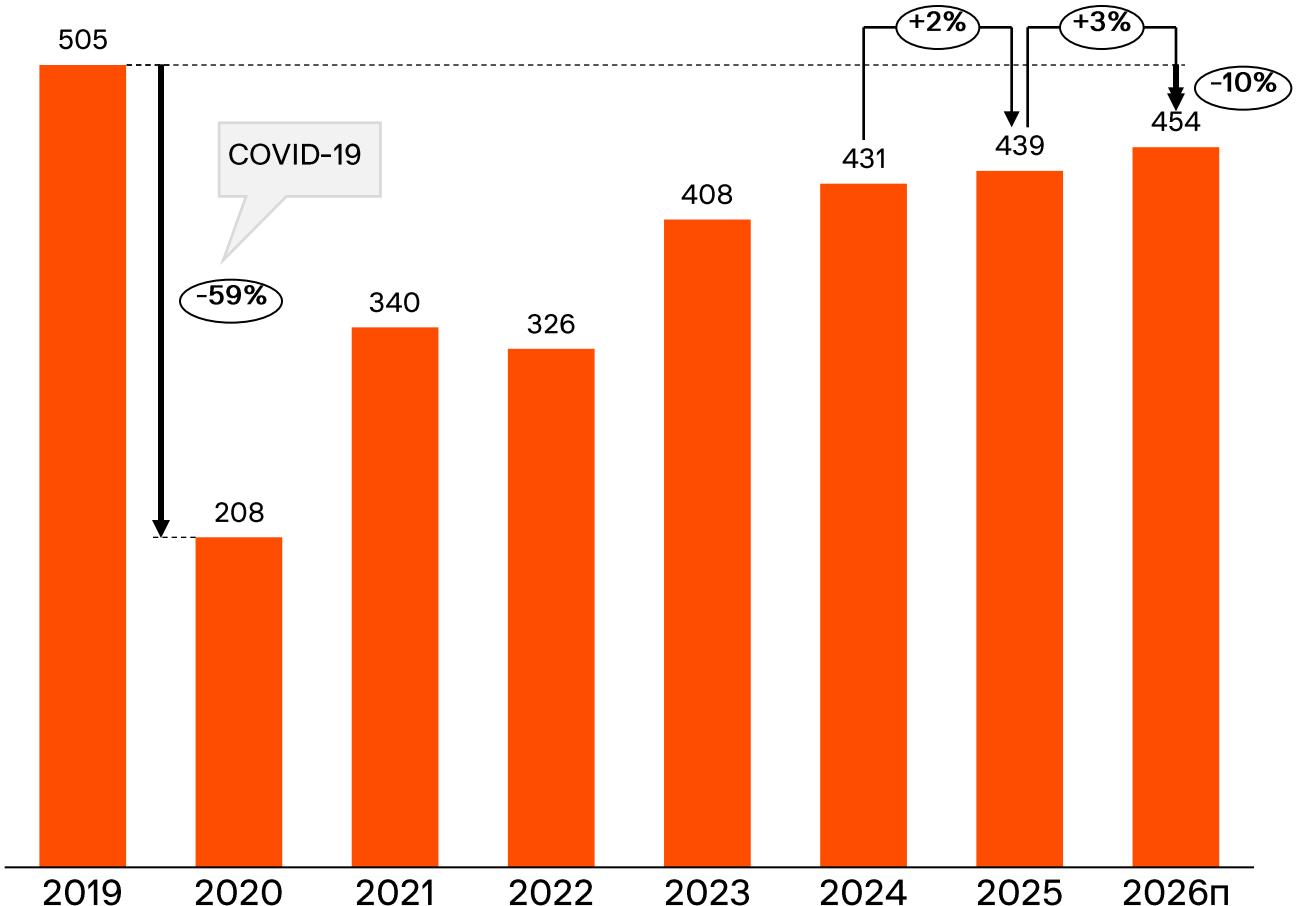
02

Средняя цена во всех сегментах растет; наименьший рост наблюдается в сегменте спорта

- Это связано с тем, что РПЛ вынуждена компенсировать падение аудитории после введения Fan ID

Рынок оффлайн-мероприятий в натуральном выражении растет, но до сих пор не восстановился до уровня 2019 г. В основном из-за сегмента кинотеатров

Количество проданных билетов на оффлайн-мероприятия¹, млн шт.



01

С 2023 года рынок в натуральном выражении демонстрирует умеренный ежегодный рост, оставаясь ниже уровня 2019 г.

- В 2025 г. рынок достиг 439 млн проданных билетов, что на 13% ниже уровня 2019 г.
- Сегменты концертов, театров, музеев и выставок, а также спорта превысили показатели 2019 г. благодаря удачной адаптации к новым реалиям и относительно низкой зависимости от международных поставщиков (кроме концертов)
- В то же время кинотеатры, шоу и детские мероприятия по-прежнему показывают продажи ниже допандемийного уровня. Особенно сильно упала посещаемость кинотеатров из-за отсутствия голливудских премьер и недостаточного количества крупных российских тайтлов

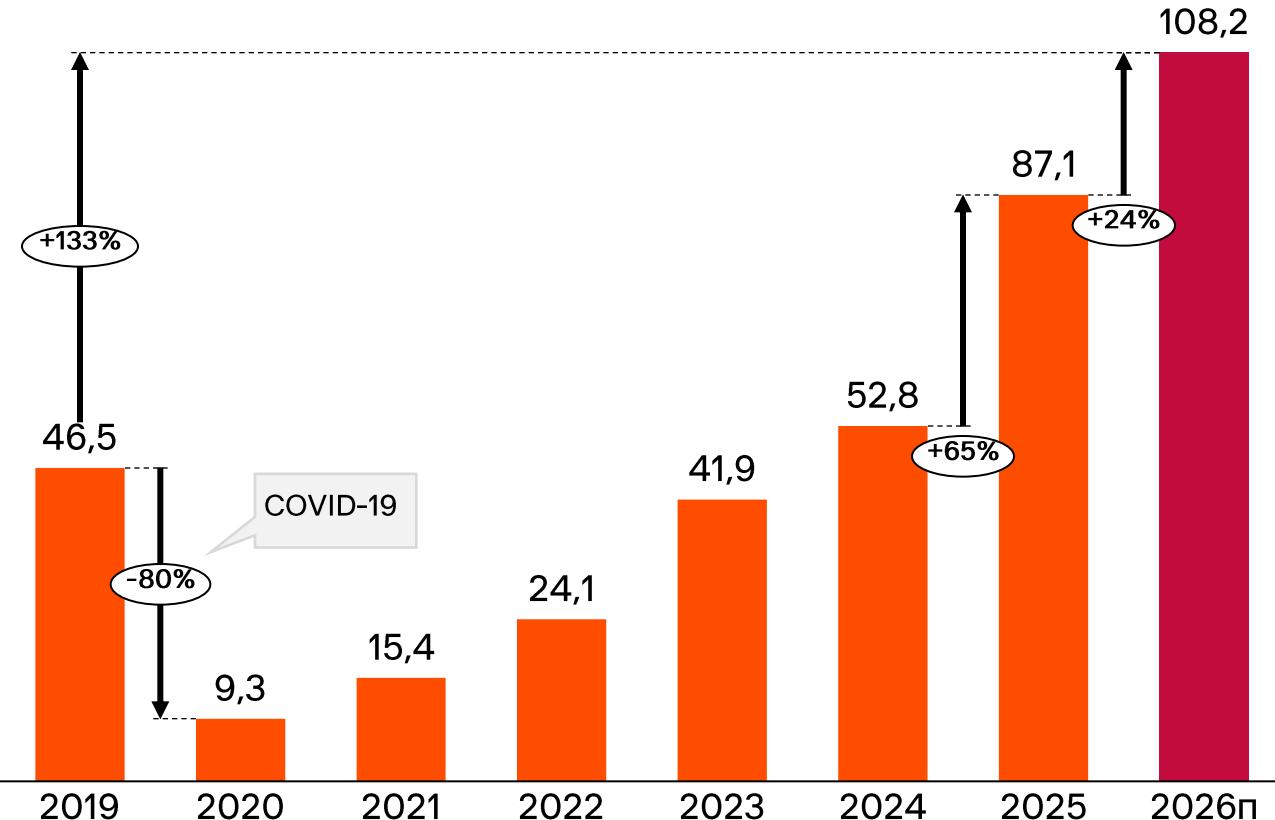
02

Согласно прогнозам, в 2026 г. рынок в натуральном выражении вырастет на 3%, достигнув 454 млн шт.

- Рост будет обеспечен увеличением туристического потока, положительно отражающимся на посещаемости музеев и выставок, увеличением стадионных концертов, а также сегментом спорта, растущим благодаря адаптации зрителей к Fan ID и продолжающемуся повышению спроса на матчи КХЛ

Концертный сегмент продолжает активный рост и в 2026 г., согласно прогнозу, превысит допандемийные значения на 133%

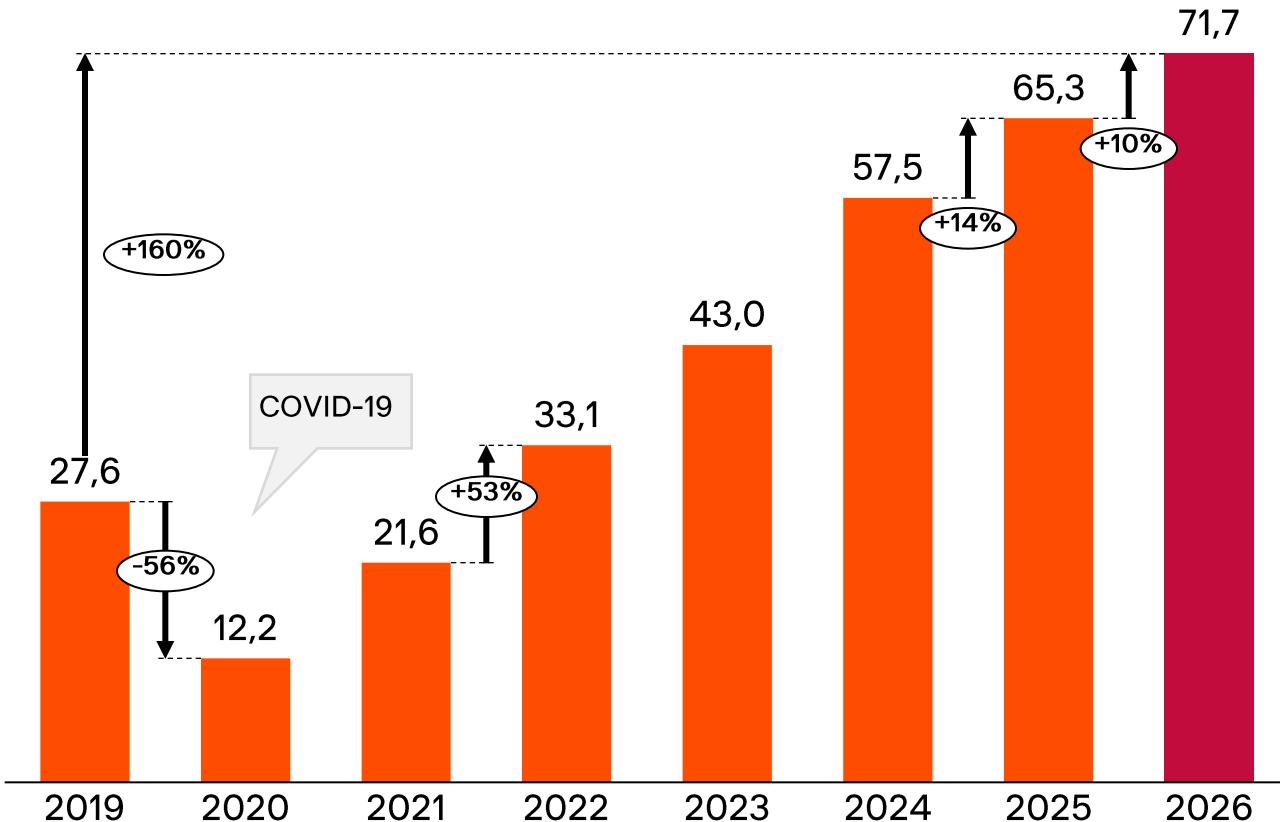
Объем рынка билетов на **концерты**, млрд руб.



- 01 Рост рынка концертов в 2023–2026 гг. формируется во многом за счет ускоренного роста цен на билеты
 - Удорожание билетов на фоне инфляции и роста издержек, вызванного в т.ч. повышением качества мероприятий, стало ключевым источником увеличения объема рынка
- 02 В 2025 г. рынок демонстрирует активный рост также за счет роста числа билетов
 - После замедления темпа роста в 2024 г. на фоне теракта в «Крокусе» рынок вернулся к росту в 2025 г., чему способствовали: стабилизация потребительских настроений, возвращение востребованных исполнителей, включая артистов 90-х и некоторых зарубежных артистов
- 03 В дальнейшем рост сохранится, но будет несколько сдерживаться покупательной способностью аудитории
 - В 2026 г. рынок продолжит расти благодаря повышению средней стоимости билета и увеличению числа стадионных концертов
 - Однако опережающий рост цен относительно реальных располагаемых доходов населения приведет к снижению частоты посещений и будет ограничивать дальнейшее повышение объема рынка

Рынок театров активно восстанавливался после пандемии за счет роста посещаемости и цен на билеты; в дальнейшем темпы роста замедлятся

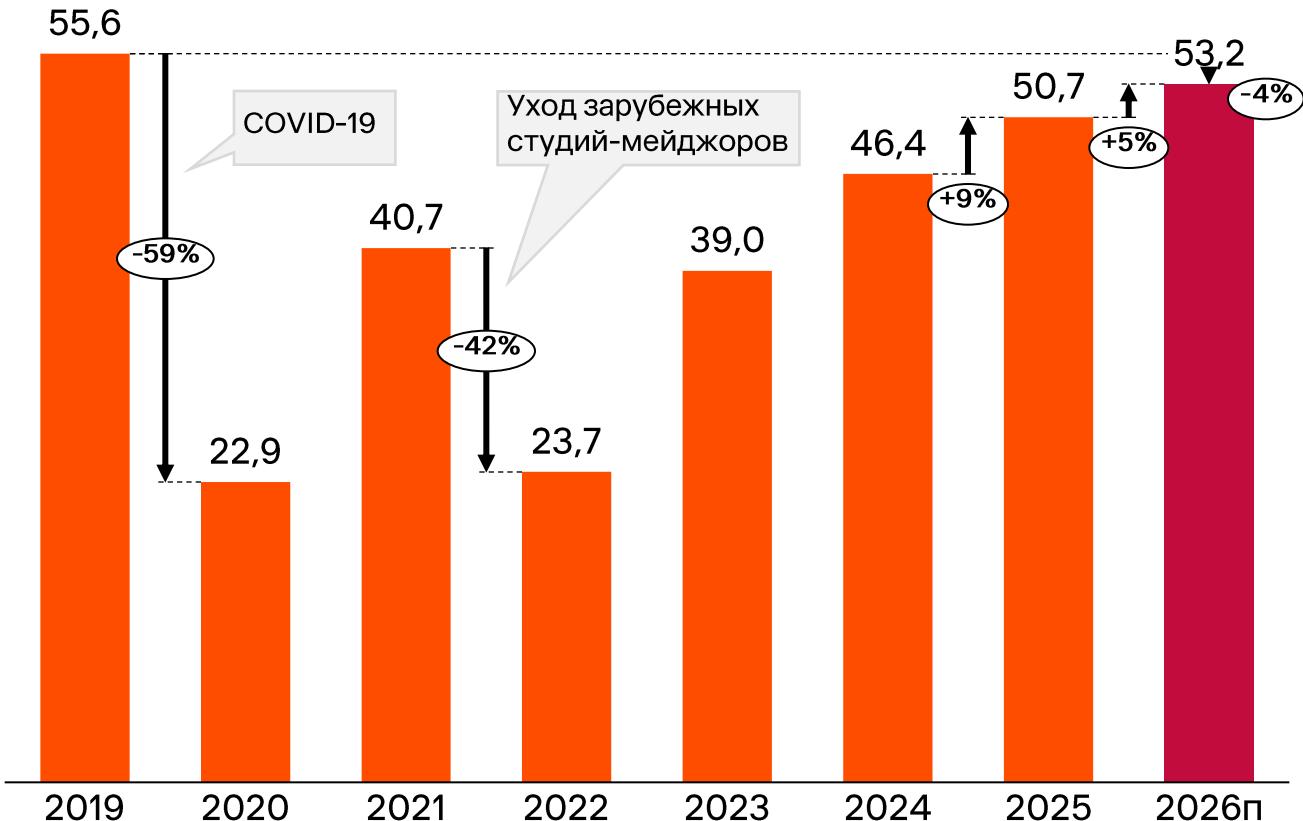
Объем рынка билетов в **театры**, млрд руб.



- 01 С 2021 г. рынок показывает стабильный рост со среднегодовым темпом роста в 32%, основными драйверами роста выступают:
 - увеличение средней цены билета на фоне роста зрительского спроса из-за трансформации театров в модные культурные пространства, прежде всего в крупных городах;
 - рост себестоимости постановок в ~3-4 раза за 5 лет;
 - повышение качества постановок
- 02 Смещение зрительского интереса в сторону легких и эмоционально насыщенных жанров
 - Зритель все чаще воспринимает поход в театр как элемент праздничного досуга и подарка близким, поэтому комедии, мюзиклы и семейные постановки собирают аншлаги
- 03 В 2026 г. прогнозируется замедление темпов роста относительно предыдущих годов до 10%
 - Основным драйвером роста на 2026 г. остается повышение средней цены на билеты, однако в будущем прогнозируется увеличение предложения качественных театральных площадок

В прогнозном 2026 г. кассовые сборы кинотеатров будут все еще ниже уровня 2019 г. на 4%, несмотря на рост 5% к предыдущему году

Кассовые сборы **кинотеатров**, млрд руб.

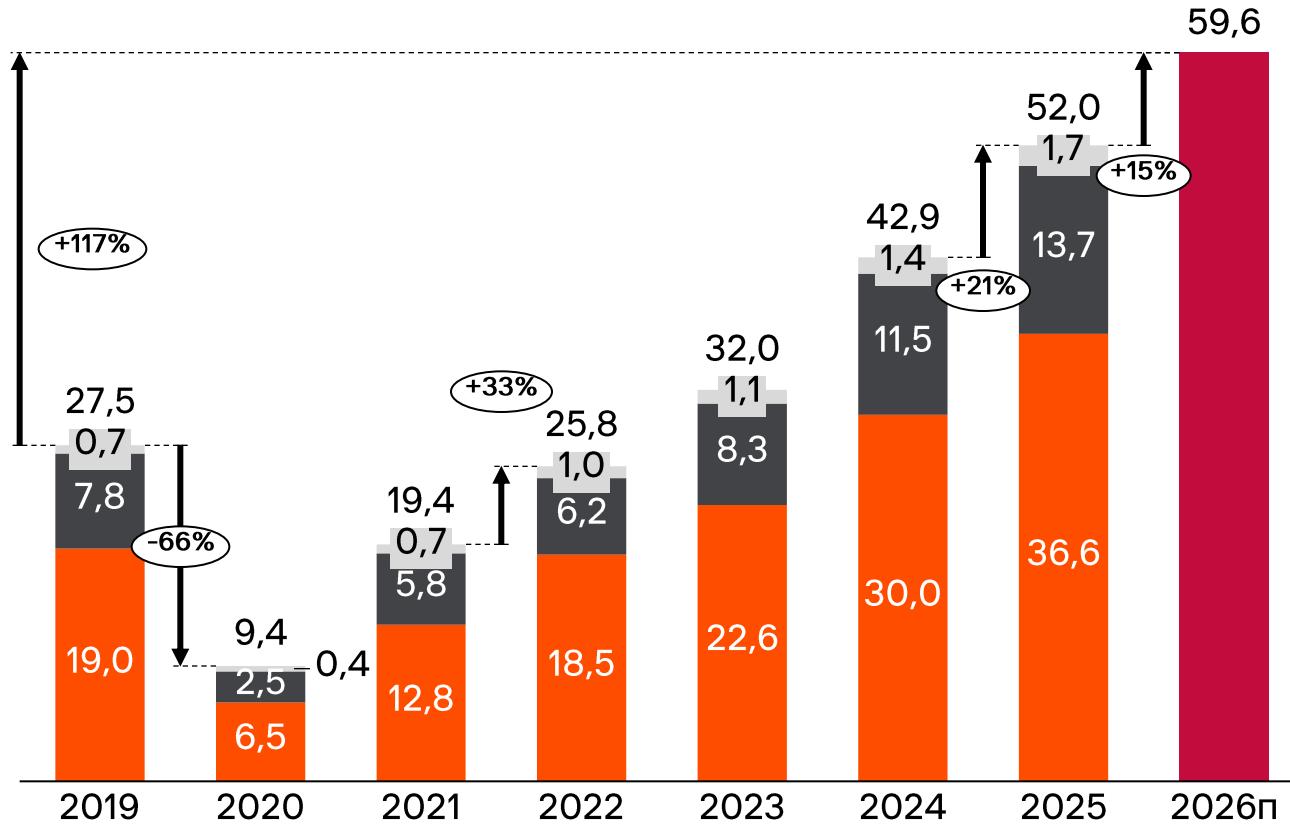


- 01 Сегмент кинотеатров постепенно растет, однако рост носит преимущественно ценовой характер, не позволяя достигнуть допандемийных объемов
 - Увеличение кассовых сборов с 2023 г. обеспечивается ростом цен на билеты, а не восстановлением посещаемости, которая все еще ниже 2019 г. на 46% из-за отсутствия голливудских премьер и большого числа громких российских тайтлов
- 02 Повышение цен становится вынужденной стратегией кинотеатров для формирования финансового резерва
 - Ускорение роста цен после 2022 г. (рост за 3 года на 50%) связано с попыткой кинотеатров увеличить рентабельность и заложить финансовую подушку безопасности
- 03 Даже при выходе крупных релизов рынок остается структурно уязвимым
 - В 2026 г. кассовые сборы вырастут на 5%, оставаясь все еще ниже уровня 2019 г. на 4%
 - Посещаемость останется на уровне 2025 г.: ~118 млн шт.
 - При этом в 2026 г. не ожидается продолжения исторического тренда на сильное повышение цен из-за высокой ценовой чувствительности аудитории и риска снижения спроса

На фоне роста внутреннего и зарубежного турпотока объем рынка билетов в музеи и на выставки в 2026 г. вырастет, согласно прогнозам, на 15%

Объем рынка билетов в музеи и на выставки, млрд руб.

Выставки в частных музеях Выставки в музеях
Выставки вне музеев Общий объем рынка



01

В прогнозном 2026 г. рынок вырастет на 15% и достигнет 59,6 млрд руб. за счет:

- ожидающего роста зарубежного турпотока на ~25% в связи с отменой безвизового режима для граждан Китая и возможной отменой безвизового режима для граждан Индии в 2026 г.;
- ожидающего роста внутреннего туризма на 7%, причем самыми популярными регионами для внутреннего туризма останутся Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Московская область и Республика Татарстан;
- увеличения числа выставок в 2026 г., причем с уклоном на историю России, например, у Эрмитажа в планах более 30 новых выставок, у музеев Московского Кремля – 9 новых выставок, а у Бахрушинского театрального музея – более 10;
- роста цен для компенсации растущих издержек

02

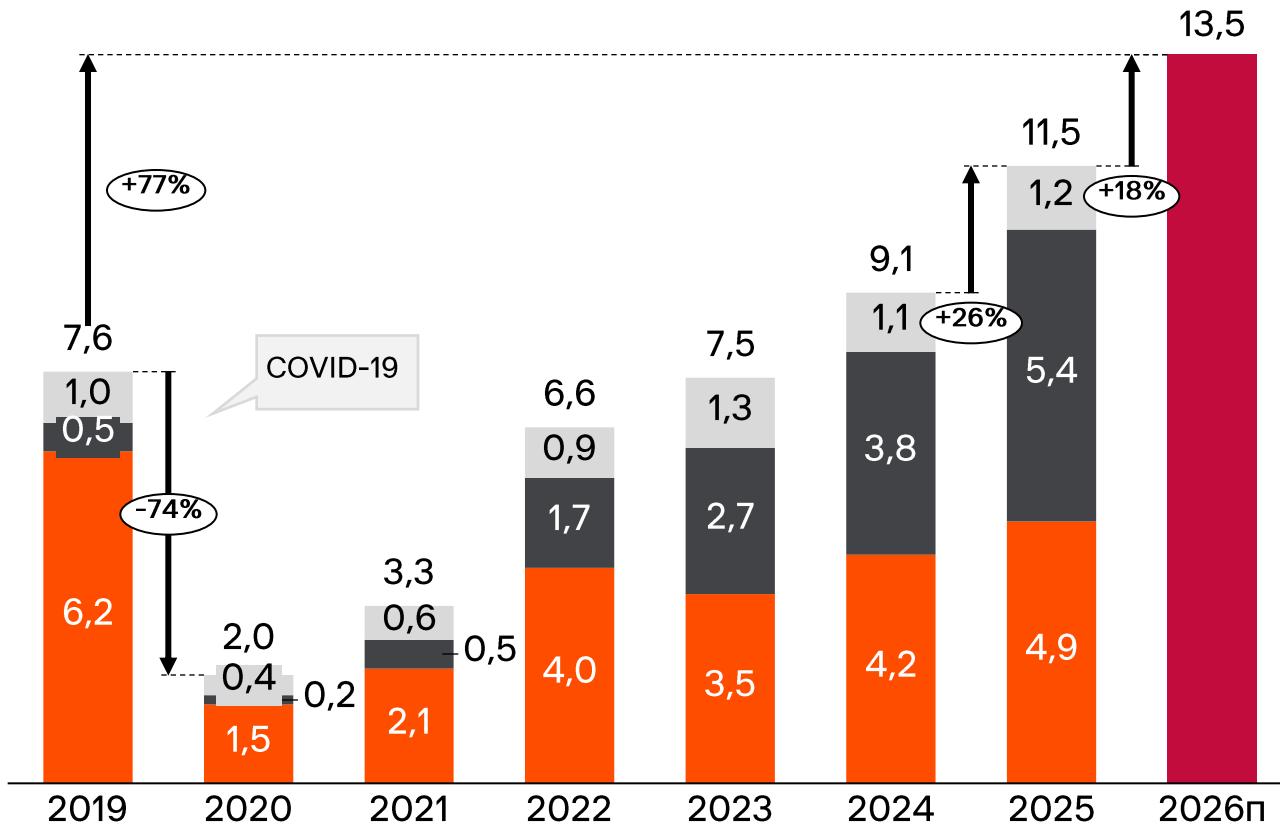
Несмотря на рост средних цен, музеи и выставки сохраняют статус одного из наиболее доступных форматов досуга

- Одним из ключевых факторов роста стоимости является повышение качества выставок – использование мультимедийных экспонатов и применение технологий
- При этом сдерживающим фактором роста цен выступает высокая доля бюджетного финансирования (порядка 80%), что поддерживает массовый спрос

В 2025 г. рынок шоу вырос на 26% за счет стендапов, которые являются главным драйвером развития сегмента в последние 4 года

Объем рынка билетов на **шоу**, млрд руб.

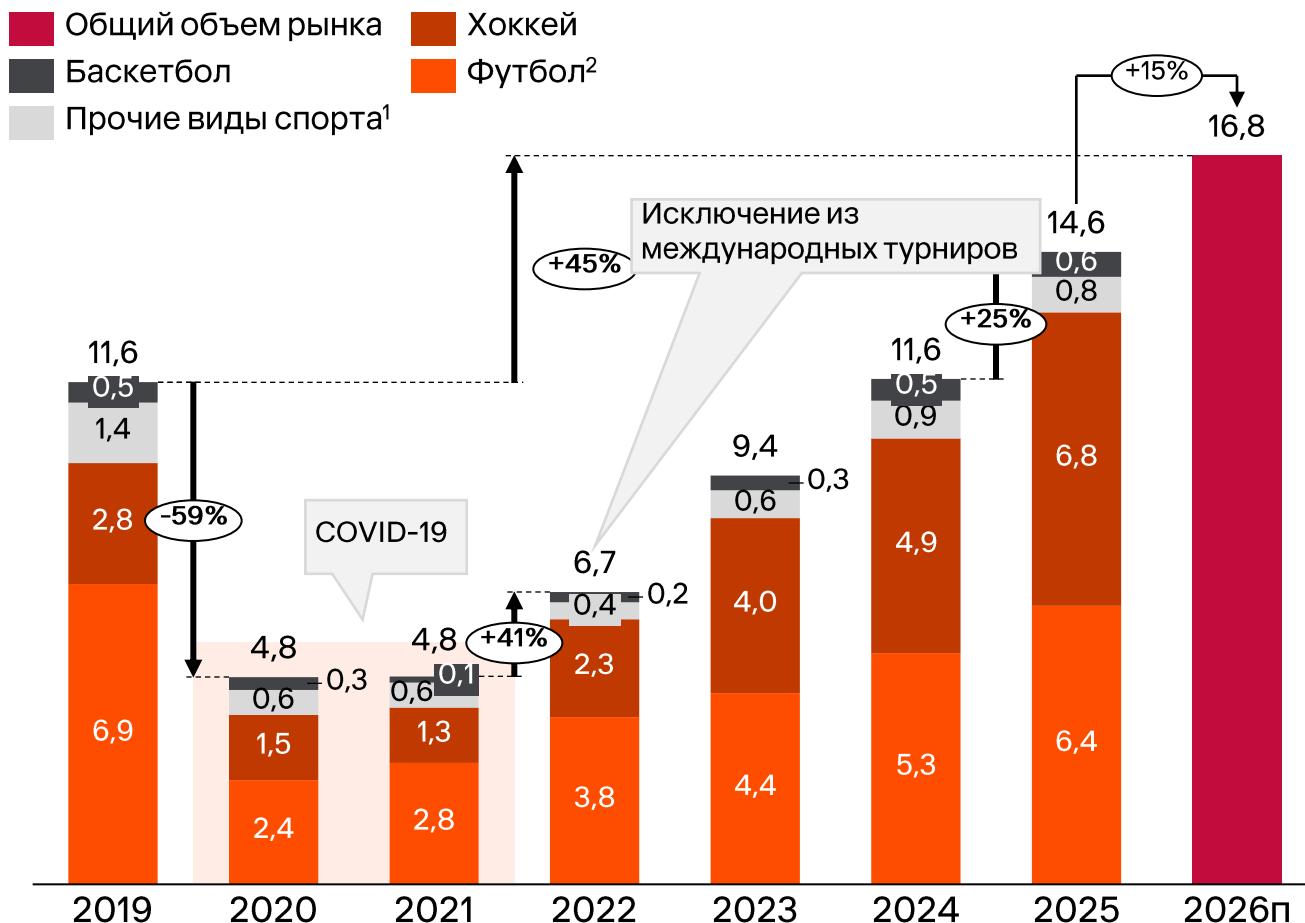
Прочие шоу Цирки
Стендапы Общий объем рынка



- 01 **Стабильный рост денежного объема рынка шоу**
 - Общий объем сегмента шоу с 2020 г. увеличивается за счет роста средней цены на билеты и зрительского спроса
- 02 **Стендапы – основной драйвер роста**
 - Выручка стендапов растет быстрее рынка за счет расширения формата, увеличения числа выступлений и более частых туров в регионы
- 03 **Региональная специфика цирков**
 - Закрытие цирков на реконструкцию в регионах в 2024–2025 гг. и сокращение гастрольной деятельности ограничивают рост, при этом посещаемость московских цирков продолжает расти
- 04 **В 2026 г. прогнозируется рост объема рынка билетов на шоу на 18%**
 - Основными факторами являются рост цен, а также рост количества стендапов и прочих шоу

Рынок спорта в 2025 г. в номинальных значениях превысил показатели 2019 г., основные драйверы дальнейшего роста – хоккей, футбол и ценовой фактор

Объем рынка спортивных мероприятий, млрд руб.



01

С 2023 г. спортивный рынок растет с ежегодным среднегодовым темпом роста 24% благодаря:

- внедрению более сбалансированного календаря в КХЛ и увеличению количества матчей в результате изменения формата лиги, стимулировавшего спрос;
- введению в эксплуатацию новых более вместительных арен в КХЛ;
- росту продаж билетов в Кубке России на 66% с 2023 г., вызванному изменением регламента, приведшему к увеличению матчей между клубами РПЛ;
- постепенной адаптации аудитории РПЛ к Fan ID – с 2023 г. посещаемость матчей увеличилась на 33%;
- увеличению доходов от матчей сборной России по футболу в связи с проведением большего количества матчей на территории РФ;
- сохраняющемуся росту цен

02

В прогнозном 2026 г. рост составит 15%, ключевые драйверы останутся прежними

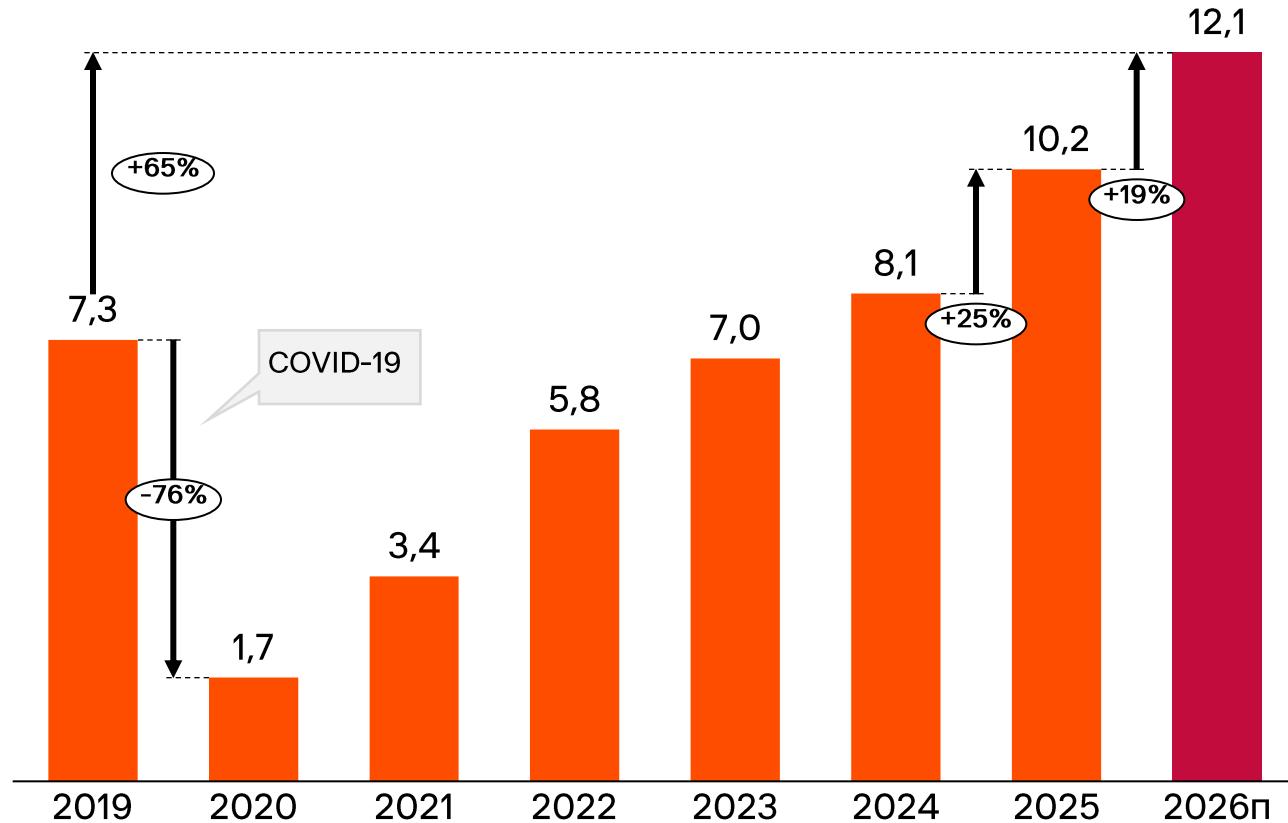
1. С 2019 г. данные скорректированы относительно исследования 2024 г. в связи с появлением обновленных источников данных

2. С 2022 г. данные скорректированы относительно исследования 2024 г. в связи с появлением обновленных источников данных

Источники: РПЛ; КХЛ; Единая Лига ВТБ; РФС, Championat.com; Анализ OKS Labs by Okkam

Объем рынка детских мероприятий стабильно растет после пандемии и в 2026 г. превысит допандемийные значения на 65% в денежном выражении

Объем рынка билетов на **детские мероприятия**, млрд руб.



01 В 2025 г. объем рынка детских мероприятий вырос на 25%

- Ключевым фактором роста выступает повышение средней цены билета, которая с 2023 г. растет с ежегодным среднегодовым темпом роста 20% из-за инфляции и создания более качественных мероприятий
- При этом с 2023 г. число проданных билетов показывает стагнацию во многом из-за отсутствия свободных площадок для увеличения предложения на детские мероприятия в высокие сезоны Q1 и Q4

02 Увеличение мероприятий со знакомым для потребителей отечественным сеттингом

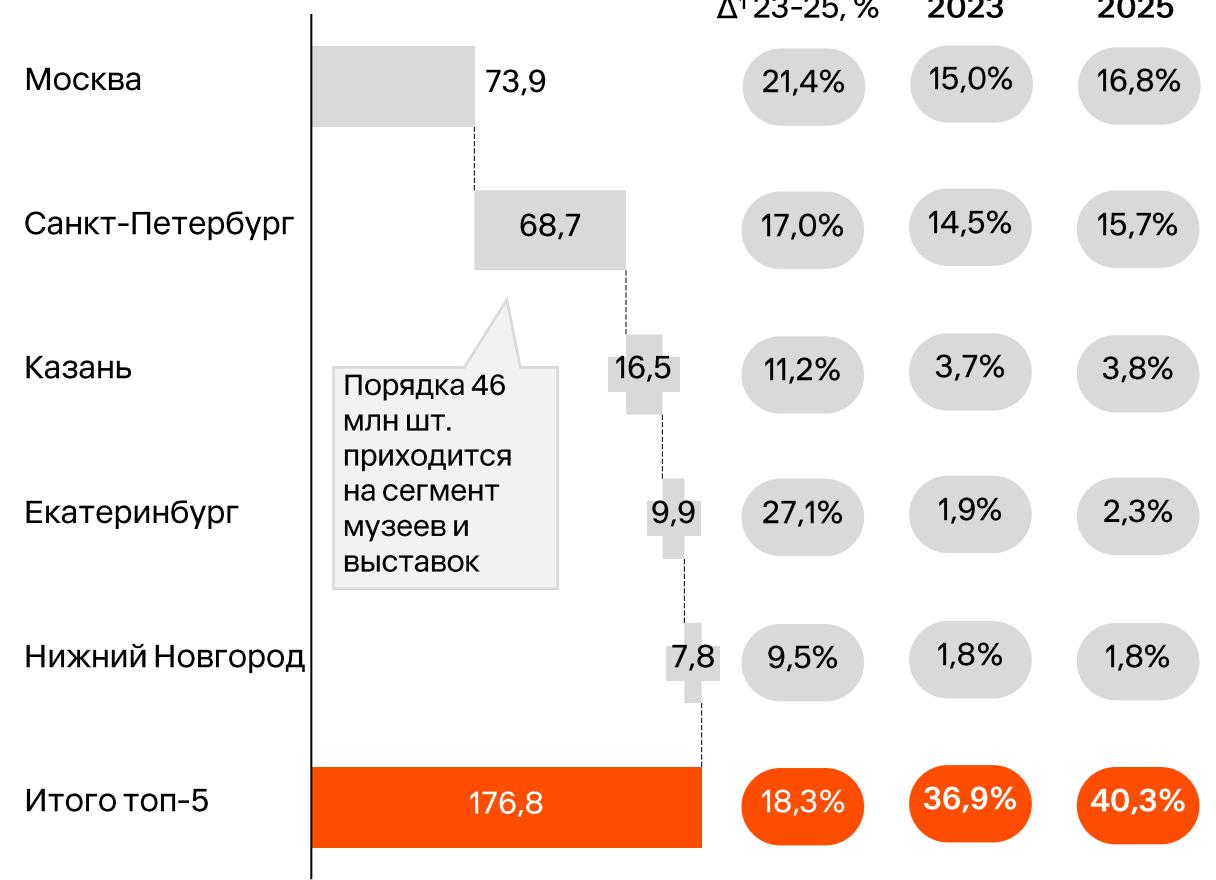
- Появляется большое количество детских мероприятий, связанных с фольклором, историей страны и патриотическим воспитанием

03 В прогнозном 2026 г. ожидается рост объема рынка на 19%

- Рост сегмента обусловлен факторами роста 2025 г.

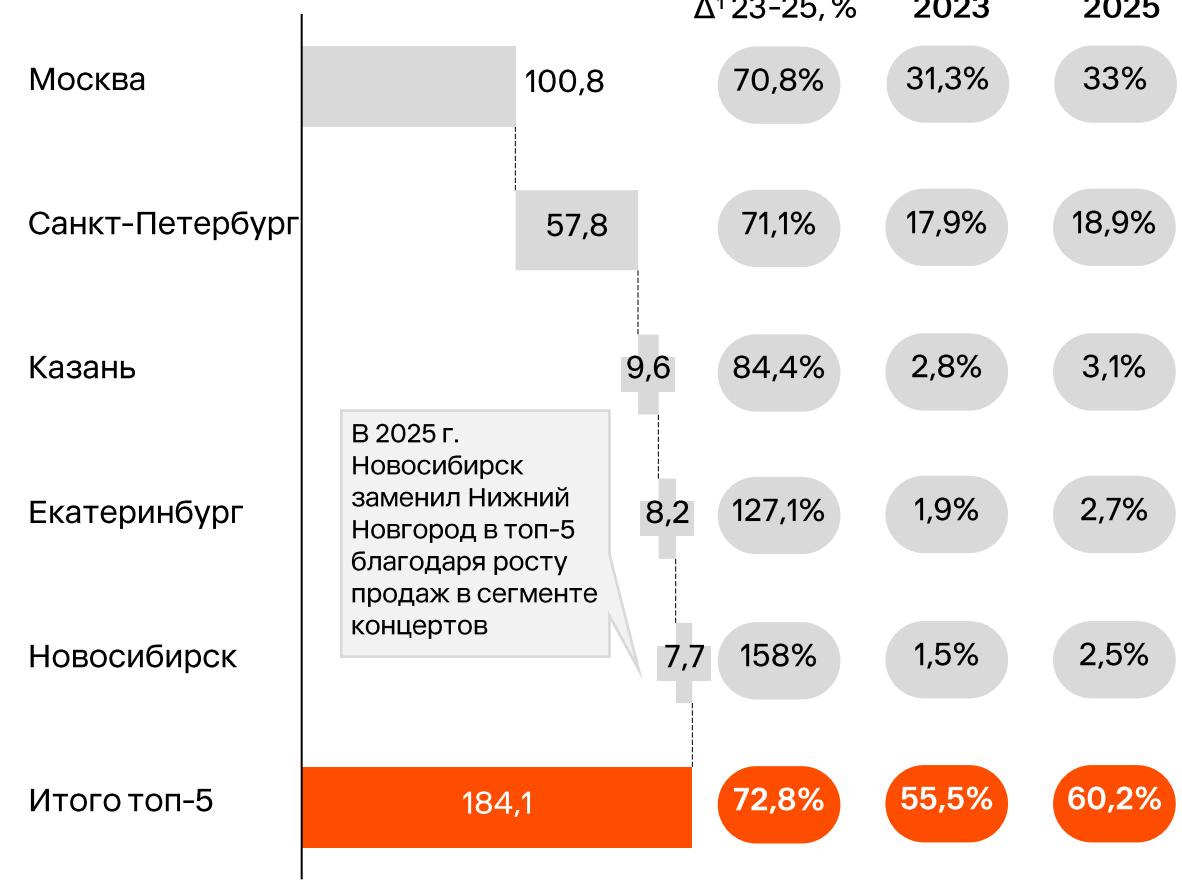
В 2025 г. концентрация рынка в топ-5 городах выросла – на них пришлось порядка 40% билетов и около 60% сборов относительно 37% и 55% в 2023 г.

Проданные билеты на **оффлайн-мероприятия** по городам, млн шт.



Порядка 46 млн шт. приходится на сегмент музеев и выставок

Объем рынка билетов на **оффлайн-мероприятия** по городам, млрд руб.

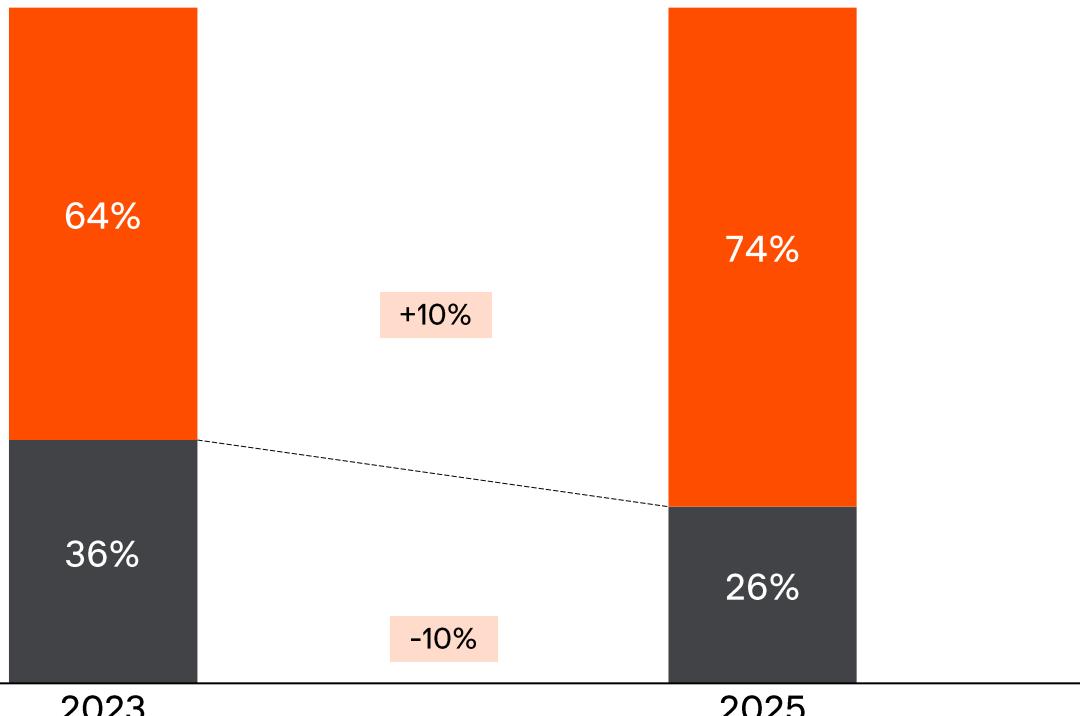


В 2025 г. Новосибирск заменил Нижний Новгород в топ-5 благодаря росту продаж в сегменте концертов

Продажи билетов на онлайн-мероприятия через цифровой канал продемонстрировали рост на 10 п.п. в 2025 г. по сравнению с 2023 г.

Структура GMV рынка **оффлайн-мероприятий** по каналам продаж, % от млрд руб.

Цифровой канал Традиционный канал



01

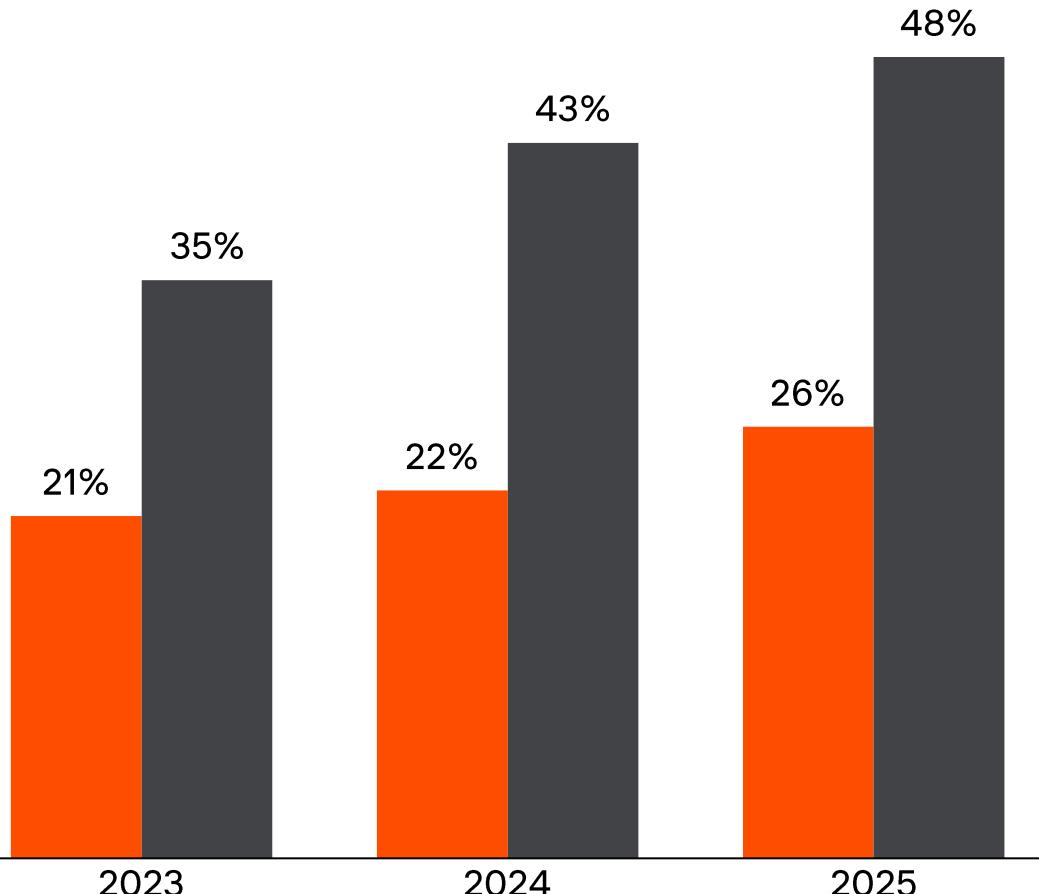
Рынок билетов на онлайн-мероприятия продемонстрировал рост цифровых продаж на 10 процентных пунктах, достигнув 74%

- Рост цифровизации во многом обусловлен деятельностью билетных операторов, увеличивающих свою долю и трансформирующих поведение потребителей
- Самые высокие показатели онлайн-продаж наблюдаются в сегментах концертов, шоу и спортивных мероприятий
- Самые низкие – в сегменте выставок и музеев (при этом в данном сегменте наблюдается наибольший рост за последние 2 года)

Билетные операторы показывают ежегодный рост своей доли на рынке: совокупная доля трех ведущих игроков выросла с 35% до 48% за 2 года

Доля GMV трех ведущих билетных операторов от рынка,

% от млрд руб.



■ Доля GMV продаж трех ведущих билетных операторов через собственные витрины

■ Доля GMV трех ведущих билетных операторов

Определения:

- Три ведущих билетных оператора: Яндекс Афиша, Kassir.ru, MTC Live
- GMV билетных операторов: Совокупная стоимость билетов, реализованных через собственные витрины оператора и партнерские каналы
- GMV собственных витрин билетных операторов: Совокупная стоимость билетов, реализованных через собственные витрины билетного оператора (сайт, приложение и пр.)

Допущения при расчете:

- При расчете долей Яндекс Афиши и Kassir.ru использовались данные, предоставленные соответствующими платформами
- Доля MTC Live рассчитана на основе данных из открытых источников

Об авторах исследования



Яндекс Афиша — крупнейший сервис по продаже билетов на развлекательные мероприятия в России, где можно узнать о событиях в городе, купить билеты в кино, на концерт, спектакль, выставку и другие мероприятия. Является со-организатором и продюсером ряда мероприятий — от выставок до масштабных концертных шоу.

Ежемесячно Яндекс Афишой пользуются около 14 млн человек (самый посещаемый билетный сервис в России).



Группа компаний KASSIR.RU — крупнейший федеральный билетный оператор с покрытием по всей России и лидер по продаже эксклюзивных мероприятий. В ее состав входит национальный билетный оператор KASSIR.RU, билетно-маркетинговая платформа для организаторов Radario, интегратор и разработчик билетного ПО «Инфотех», а также крупнейшая в России промоутерская компания «Артлайф». KASSIR.RU развивает как собственные витрины (сайт и мобильное приложение), так и партнерские — «Альфа-Афиша» совместно с Альфа-Банком и VK Билеты в рамках экосистемы VK.



Российская консалтинговая компания, основанная в 2021 году партнерами из Big-3/4. OKS Labs входит в группу компаний Okkam, которая объединяет в себе семь экспертиз: медиа и коммуникации, креатив, трейд-маркетинг, e-commerce, устойчивое развитие, мартех и консалтинг.

Члены команды OKS Labs реализуют проекты по анализу рынка, разработке стратегий развития бизнеса и функциональных стратегий, повышению операционной эффективности, дью-диледжансу, оценке бизнеса, бизнес-планированию и др.

OKS LABS

by ОККАМ

okslabs.com

Москва, Пресненская набережная, д. 6, стр. 2,
этаж 23, Башня Империя

Марина Шипова, Директор OKS Labs by Okkam,
руководитель практики медиа, развлечений и спорта
E-Mail: marina.shipova@okslabs.com
Тел.: +7 965 131 8441

УВЕДОМЛЕНИЕ: OKS Labs by Okkam не несет ответственности за использование настоящего документа третьими лицами
© 2026 ООО «ОКС ЛАБС». Все права защищены. При использовании и цитировании материалов ссылка на источник обязательна