





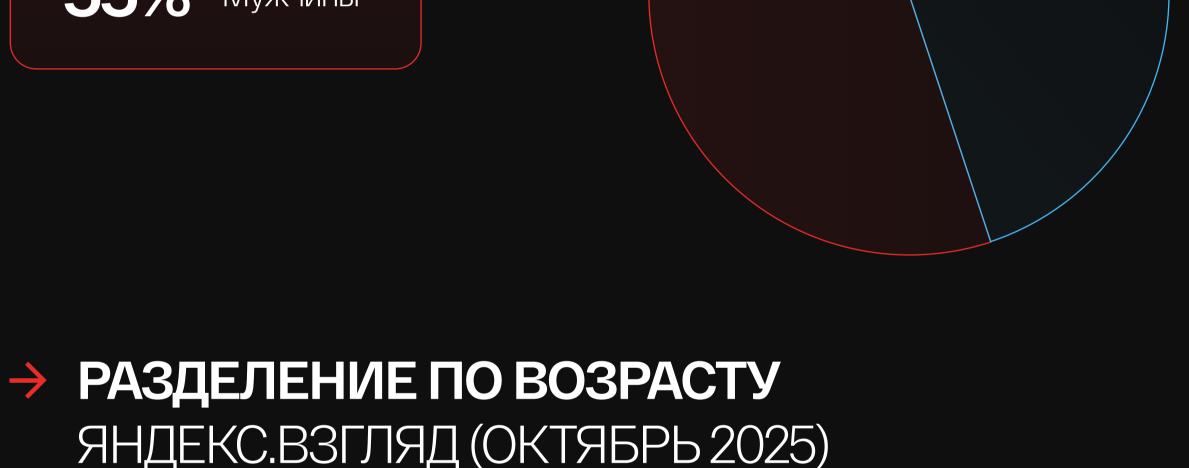
## 355PXII59 ПОФОТОГРАФИЯМ КТО И КАК ЭТО ДЕЛАЕТ?

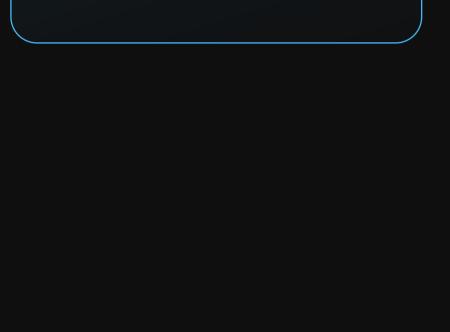
ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НЕДВИЖИМОСТИ В 2025

## → РАЗДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ ЯНДЕКС.ВЗГЛЯД (ОКТЯБРЬ 2025)

МЫ ОПРОСИЛИ 1000 ЧЕЛОВЕК







Зумеры

(18-27 лет)

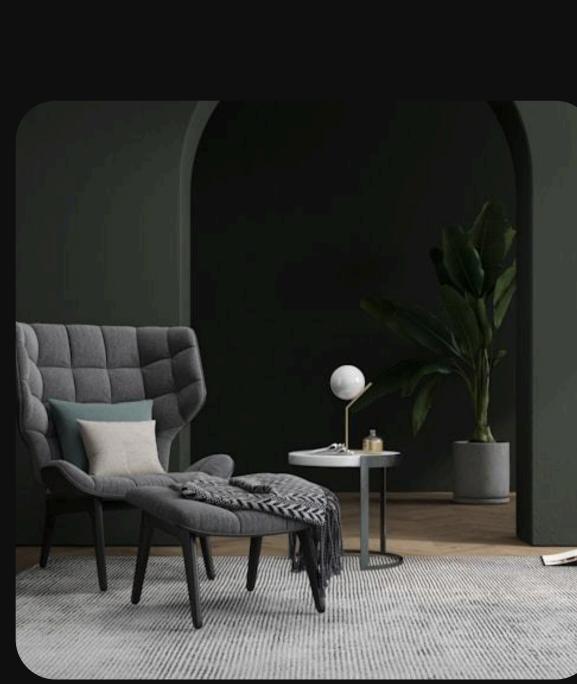
48%

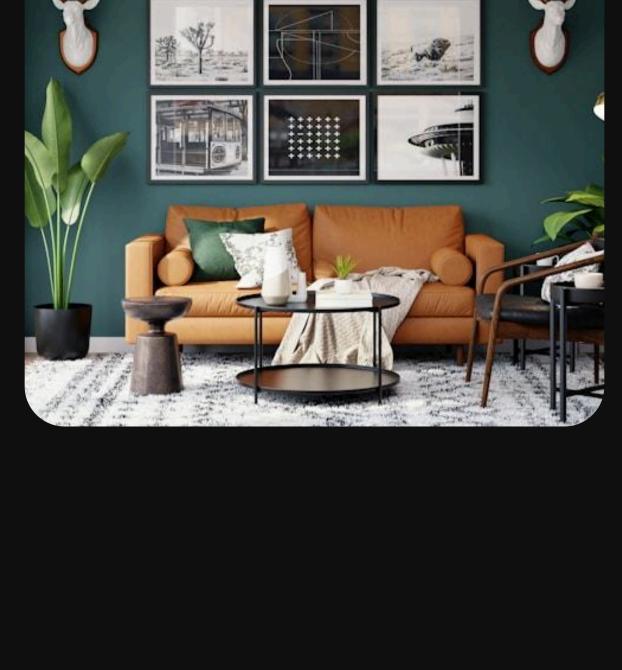
Женщины

45%

52% Миллениалы

(28-40 лет)







## → ДЛЯ ЗУМЕРОВ ВИЗУАЛ = ЭМОЦИИ

81%

свет, воздух и ощущение жизни

МИЛЛЕНИАЛЫ — ПРО РАЦИОНАЛЬНОСТЬ

66% Миллениалов ориентируются на функциональность, планировки, благоустройство и архитектуру

Миллениалы ценят профессионализм Зумеры выбирают честные, "живые" кадры

без ретуши, где чувствуется реальность

У РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ ОТЛИЧАЕТСЯ

→ ОТНОШЕНИЕ К ВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

50% Респондентов "влюбились" в проект после фото, где показаны сценарии жизни кафе, дворы, спорт-зоны

→ ОБРАЗ ЖИЗНИ ПРОДАЁТ НЕ ХУЖЕ, ЧЕМ МЕТРЫ

самоидентификации надежности и качества.

ФОТОГРАФИИ ПЕРЕСТАЛИ БЫТЬ ЭЛЕМЕНТОМ РЕКЛАМЫ.

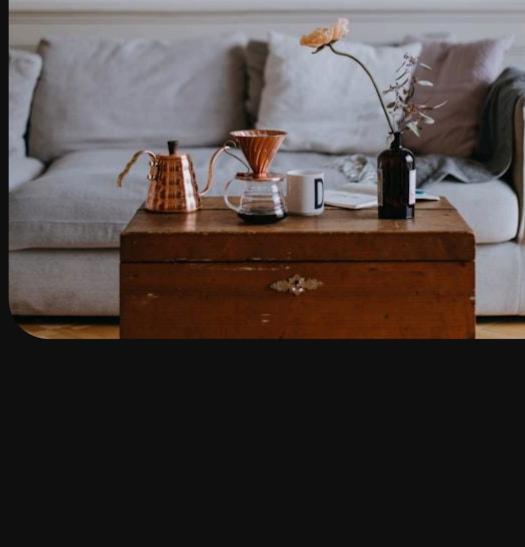
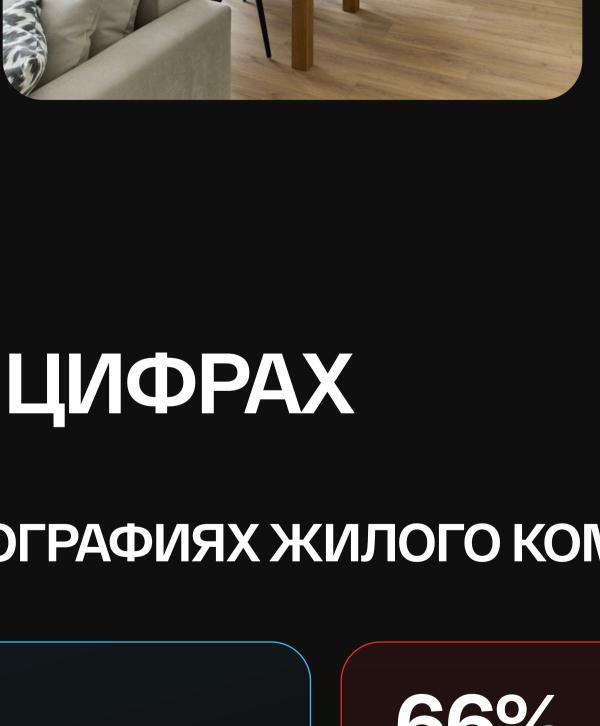
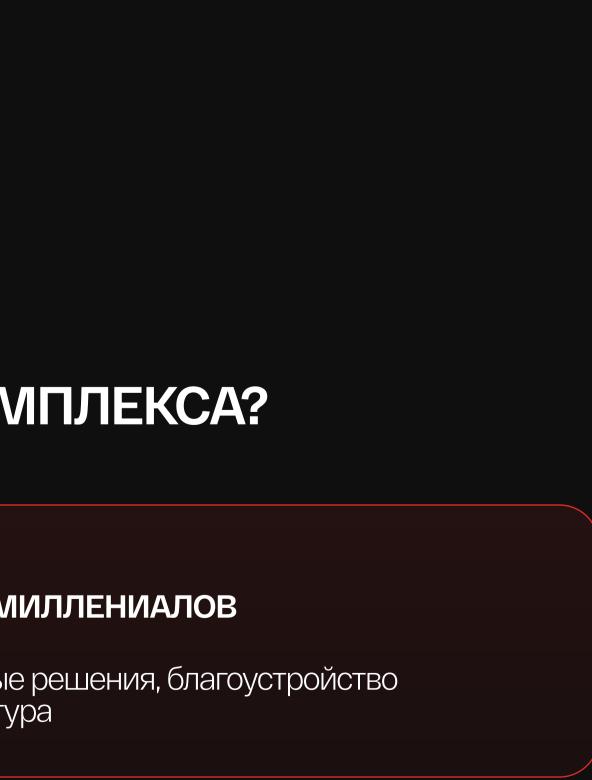
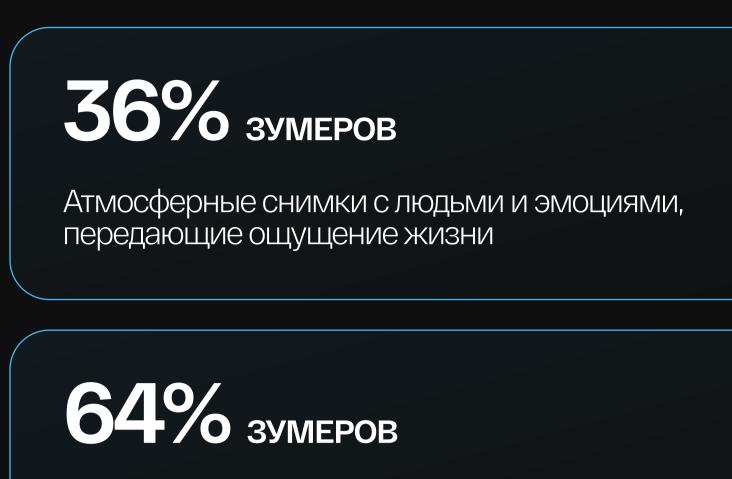


ФОТО = ДОВЕРИЕ

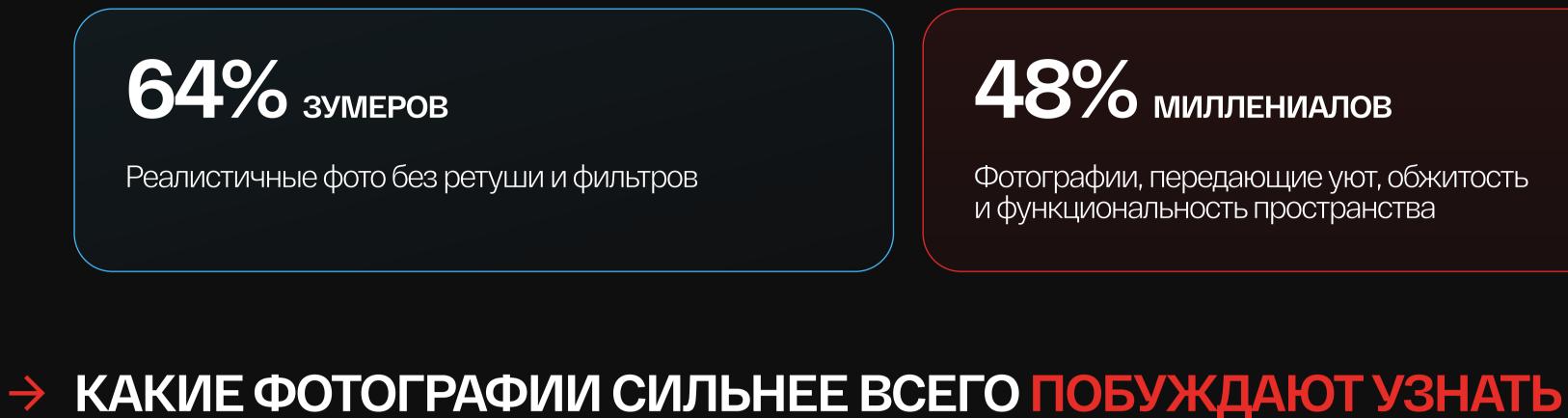
Для зумеров визуал стал способом



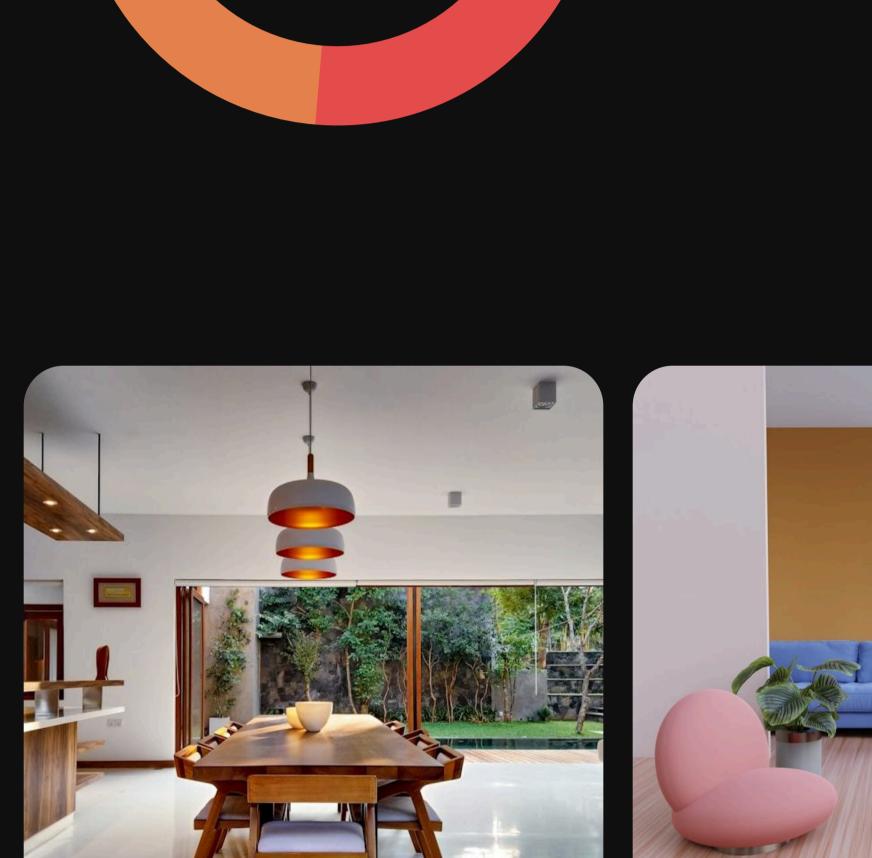




**БОЛЬШЕ О ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ?** 



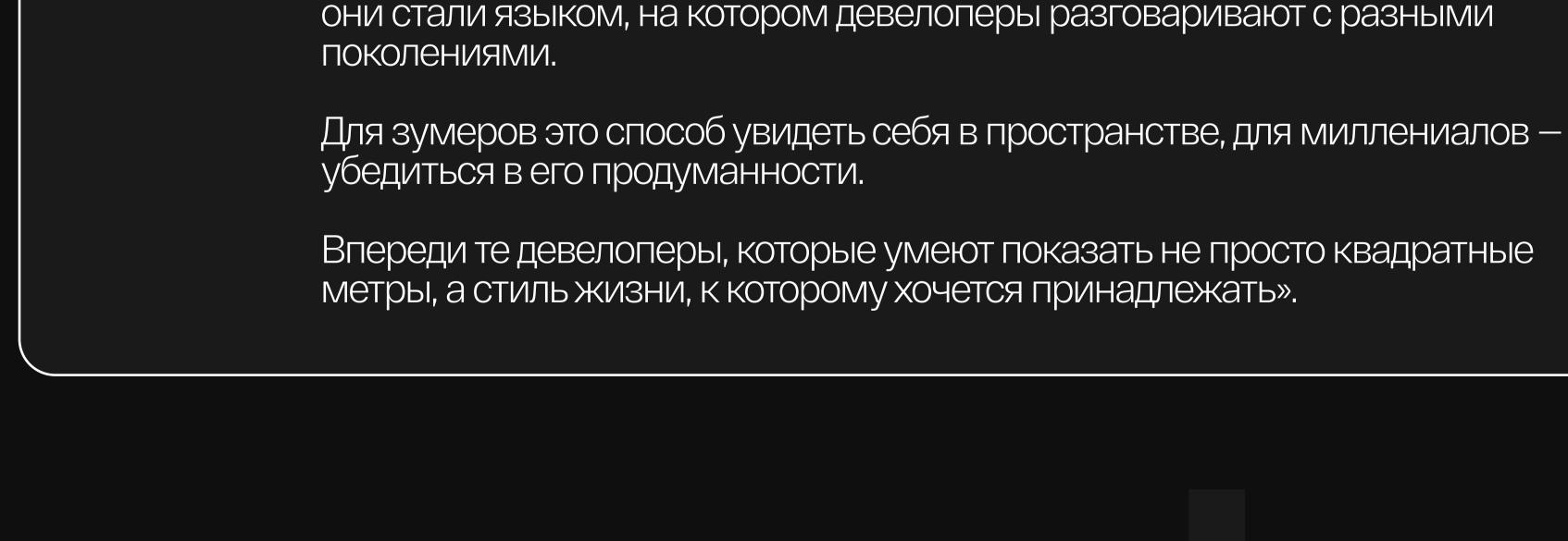
• Детали интерьеров .....





Эмоциональные фото с людьми, с которыми вы себя ассоциируете





BIMECTE

СЕРГЕЙ ОЛЕНЮК

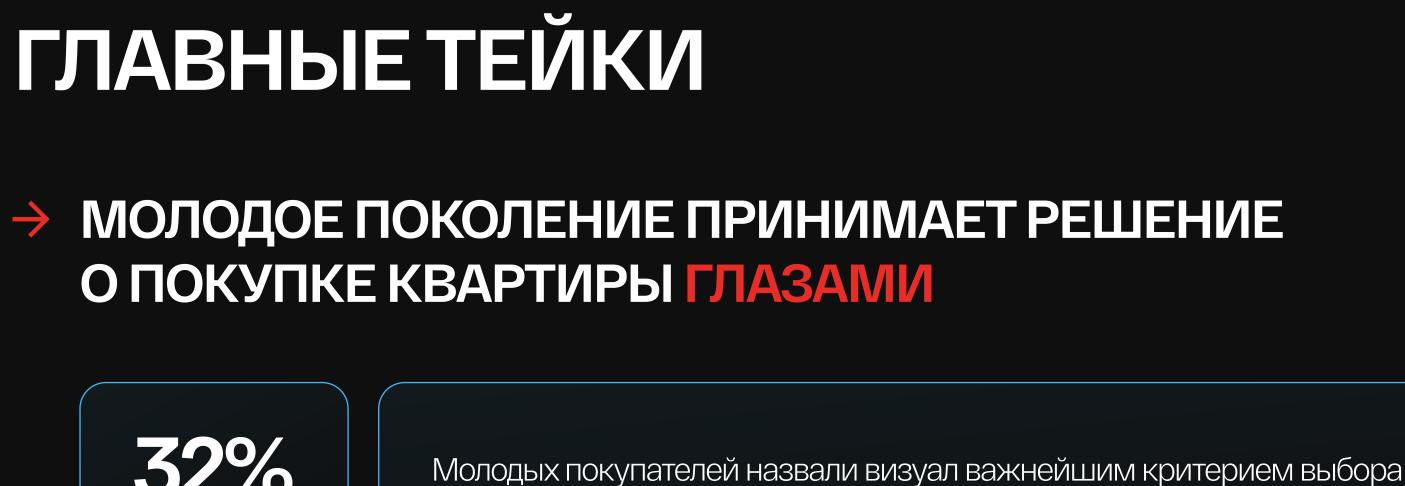
Managing Partner United Partners

(входит в Media Instinct Group)

«Сегодня фото жилья — это больше, чем просто инструмент продаж —

**LABANTE CTPONTS** 

КОММУНИКАЦИЮ



Зумеров начинают знакомство с проекта именно с фото; их притягивает атмосфера,

и продуманный стиль, визуальный порядок и уют

Для миллениалов визуал — индикатор

## РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ → ЧТО ГЛАВНОЕ В ФОТОГРАФИЯХ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА? 81% зумеров 66% миллениалов Планировочные решения, благоустройство Атмосфера, эстетика и ощущение жизни и инфраструктура → НА ЧТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ, КОГДА СМОТРЯТ ФОТОГРАФИИ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА? **57%** зумеров **54%** миллениалов Функциональность и комфорт, Эмоциональная составляющая — свет, воздух, архитектура, ощущение свободы продуманность пространства **36%** участников 10% участников 7% участников Гармония интерьеров Наличие рабочих и детских зон Архитектура и фасады домов и освещённость КАКИЕ ФОТОГРАФИИ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА ВЫЗЫВАЮТ БОЛЬШЕ ДОВЕРИЯ И ОТКЛИКА? **52%** миллениалов Профессиональные фото с выверенным визуальным стилем и фирменной айдентикой бренда