



Яков и Партнёры × РОМИР

# Новое российское общество: есть ли счастье в городах России?

Октябрь 2025 г.

## Профиль исследования Consumer Pulse



### Яков и Партнёры × РОМИР

В мае 2025 г. консалтинговая компания «Яков и Партнёры» совместно с РОМИР провела обширный социологический опрос на базе Лонгитюдной системы РОМИР<sup>1</sup>, чтобы **исследовать настроения российских потребителей и изменение их привычек**

По итогам опроса выполнен углубленный **анализ по поколениям, доходам и геостратам**

# ~2 600

респондентов по всей России, различающихся по целому ряду социально-демографических характеристик

Регион

Возраст (и поколение)

Уровень доходов

Пол

Образование

Тип занятости

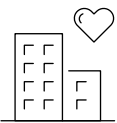
Семейное положение

Состав семьи

1. Социально-измерительная система, основанная на непрерывном сборе данных о поведении одной группы лиц, представляющей репрезентативное население страны. Демонстрирует модель общества в динамическом развитии с учетом всех его особенностей и сегментаций по социально-демографическим характеристикам, стилю жизни, ценностям и другим критериям

# Где хотят жить россияне

Большинство россиян любят города, в которых они живут



|                                                                   |     |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Большинство россиян любят свои города                             | 64% | 79% |
| Любовь к городу коррелирует с уровнем счастья                     | 77% |     |
| Те, кто живут в частных домах и таунхаусах на +12 п.п. счастливее | 74% | 62% |

Среди живущих в собственном жилье счастливых больше на 8 п.п. по сравнению с теми, кто живет в арендном

Город мечты: приоритет качества жизни над экономикой



Горожане ценят комфорт: в приоритете магазины шаговой доступности, общественные пространства и отдых

Респонденты отметили, что для них **важнее общественные пространства и возможности для отдыха**, чем климат, в котором они живут

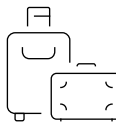
Магазины и цифровые сервисы, по мнению респондентов, уже находятся на **высоком уровне**

Трудоустройство и качество жизни – главное, что по мнению респондентов **отличает их город мечты** от текущего места проживания

Разрыв между реальностью и мечтой максимален по инфраструктурным факторам

- Транспортная сеть
- Качество тротуаров
- Общественные пространства

Желающие переехать ориентированы на крупные города и юг



Каждый пятый рассматривает возможность переезда **21%**

|                           |                      |                      |
|---------------------------|----------------------|----------------------|
| Главный вызов             | 27%                  | 25%                  |
| Наибольшее желание уехать | Молодёжь (18-24 лет) | Жители малых городов |

Топ-направления для миграции

|                                               |                       |                                                    |
|-----------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|
| 32%                                           | 21%                   | ~15%                                               |
| Москва и Санкт-Петербург                      | Южные регионы         | Города-миллионники                                 |
| Женщины хотят сильнее мужчин уехать в столицы | Краснодар, Сочи, Крым | Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск |

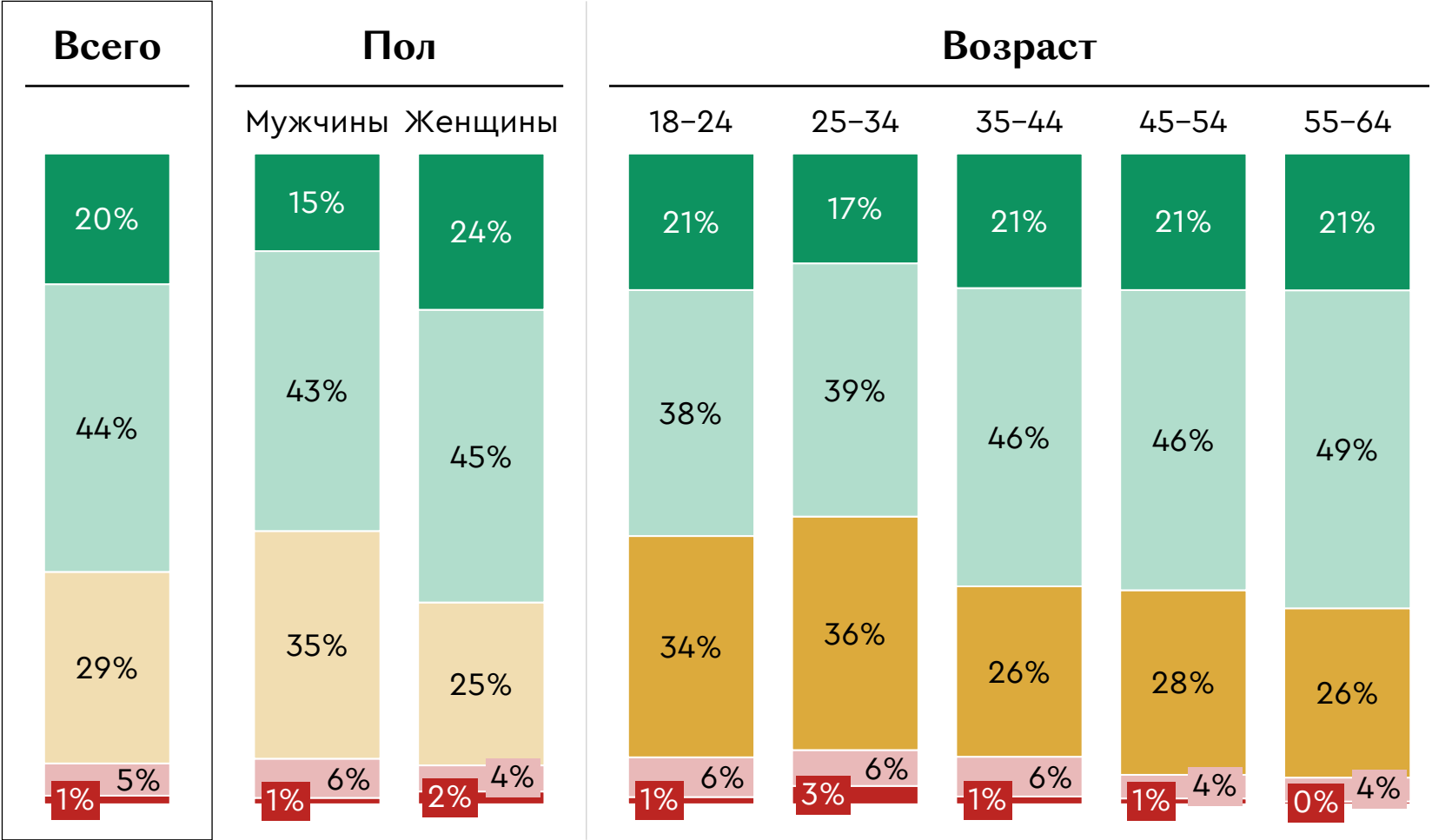
Среди других городов, **23%** – областные центры Калининград, Тюмень

Нишевый тренд: переезд «на природу» более популярен среди мужчин и аудитории **45+**

# Большинству жителей России нравится населенный пункт, в котором они живут

Доля ответивших, %

Очень люблю    Скорее люблю    Нейтрально    Скорее не люблю    Совсем не люблю



Вопрос: «Любите ли вы населенный пункт, в котором проживаете в настоящий момент?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

64%

любят населенный пункт, в котором они проживают

**Женщины** чаще мужчин говорят, что **любят свой населенный пункт (69% против 58%)**

Молодое поколение меньше любит место своего проживания

- В поколении **25-34 года** только **56%** ответили, что **любят свой населенный пункт**. В этом поколении и **самый большой процент ответивших, что не любят** место своего проживания (**9%**)
- После 34 лет** любовь возрастает и держится на одном уровне – **67-70%**

~6%

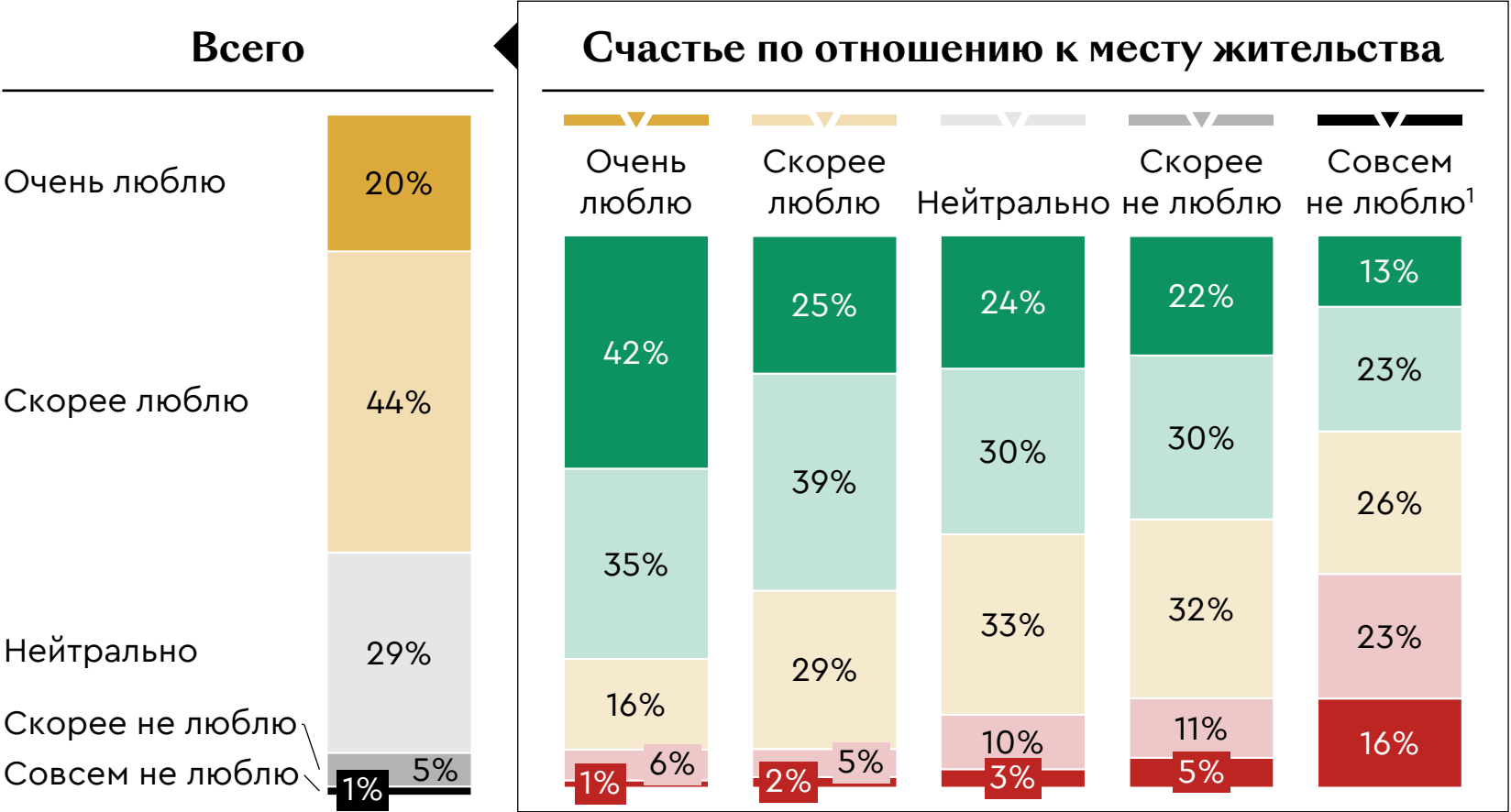
не любят населенный пункт, в котором они проживают

# Счастливых людей значительно больше в любимых населенных пунктах

Доля ответивших, %

Уровень счастья

1 Совершенно счастлив 2 Частично счастлив 3 Нейтрально 4 Частично несчастлив 5 Абсолютно несчастлив



1. Небольшое количество респондентов, может давать неполную картину

Вопрос: «Любите ли вы населенный пункт, в котором проживаете в настоящий момент?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

77%

респондентов **счастливы** среди тех, кто **очень любит** свой населенный пункт

Среди тех, кто **совсем не любит** свой населенный пункт, **доля несчастливых** самая большая

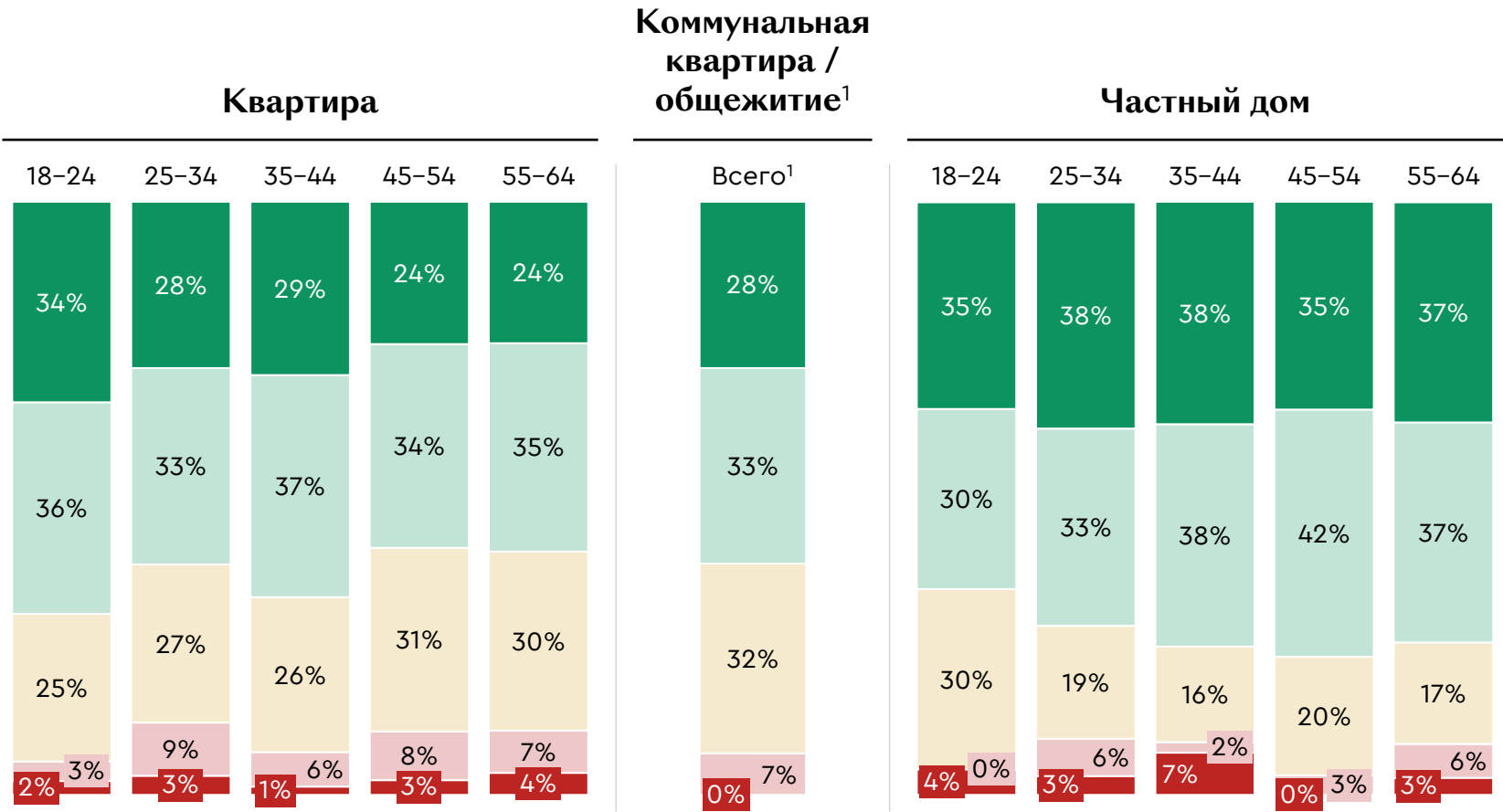
39%

# Счастливых больше среди тех, кто живет в малоэтажном жилье (частных домах и таунхаусах)

Доля ответивших, %

Уровень счастья

1 Совершенно счастлив 2 Частично счастлив 3 Нейтрально 4 Частично несчастлив 5 Абсолютно несчастлив



1. Выборка не достаточна для статистического анализа по возрастным группам

Вопрос: «Любите ли вы населенный пункт, в котором проживаете в настоящий момент?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

На 12 п. п.

74% против 62%

больше **счастливых людей** живет в **малоэтажном жилье** – частных домах, а также таунхаусах

Интересно, что **доля** частично или абсолютно **несчастливых людей 7-8% во всех вариантах** и, вероятно, не зависит от того, в каком типе жилья живет респондент

В целом все поколения предпочитают **жить в частных домах, кроме 18-24 лет**, которые более счастливы в квартире

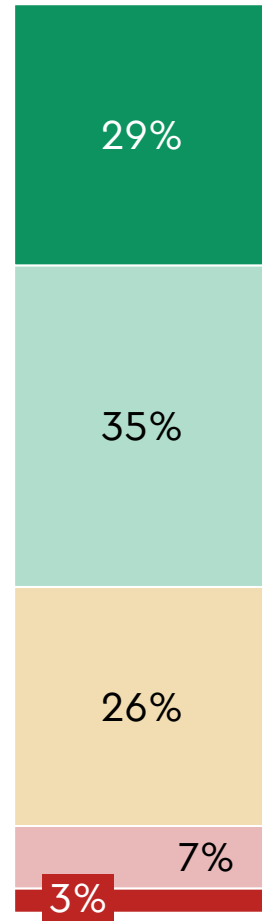
# Наличие жилья в собственности добавляет к счастью всего 8 п. п.

Доля ответивших, %

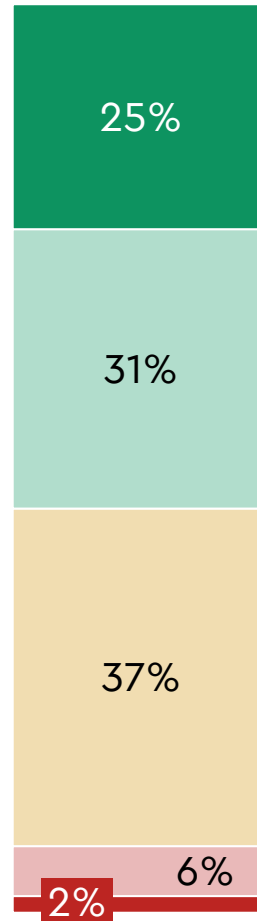
Уровень счастья

1 Совершенно счастлив 2 Частично счастлив 3 Нейтрально 4 Частично несчастлив 5 Абсолютно несчастлив

В собственности



В аренде



64%

**счастливы** из тех, кто живет **в собственном жилье**; для сравнения, в **арендованном** жилье это **56%**

**Разница между поколениями** по этому параметру фактически **не выражена**

Молодежь в возрасте **18–24 лет более терпима к жизни в арендованном жилье** (69% счастливы против 56% по всей выборке)

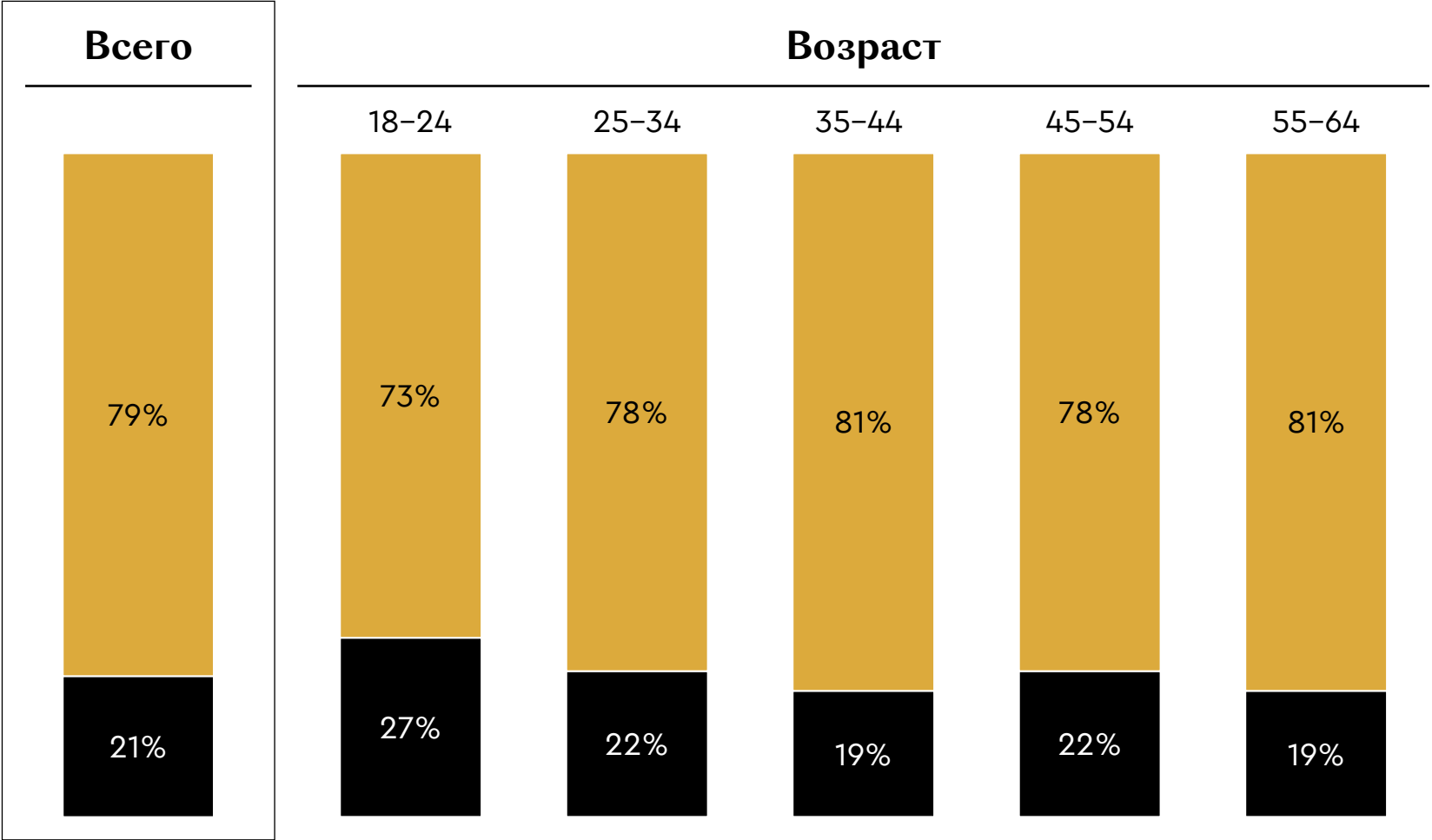
Вопрос: «Любите ли вы населенный пункт, в котором проживаете в настоящий момент?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

# Самая большая доля желающих уехать из своего населенного пункта – в категории 18–24 лет

Доля ответивших, %

■ Мой населенный пункт ■ Другой



Вопрос: «В каком населенном пункте вы хотели бы больше всего жить?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

~20%

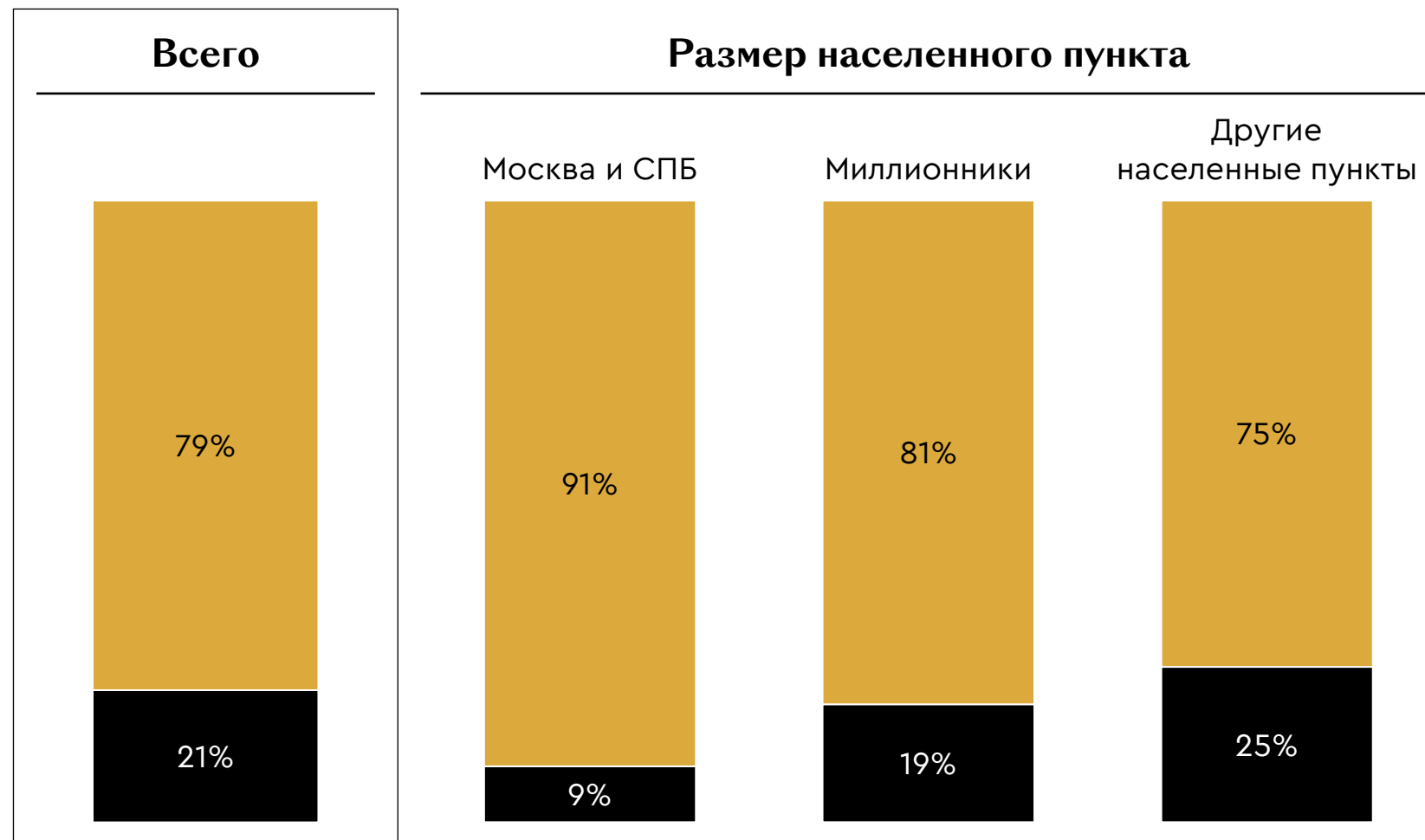
Менее всего молодежь хочет уезжать из следующих федеральных округов

- ЦФО
- СЗФО
- ПФО

# Самая большая доля желающих уехать – в небольших городах и малых населенных пунктах

Доля ответивших, %

■ Мой населенный пункт ■ Другой



Вопрос: «В каком населенном пункте вы хотели бы больше всего жить?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Вопреки распространенному мифу, **большинство людей хотят жить там, где они живут**. Процент желающих уехать **не** поднимается **больше 25%**

Больше всего желающих остаться в своем населенном пункте – среди проживающих в Москве и Санкт-Петербурге **91%**

За ними следуют проживающие в миллионниках **81%**

А больше всего хотят переехать жители прочих населенных пунктов **25%**

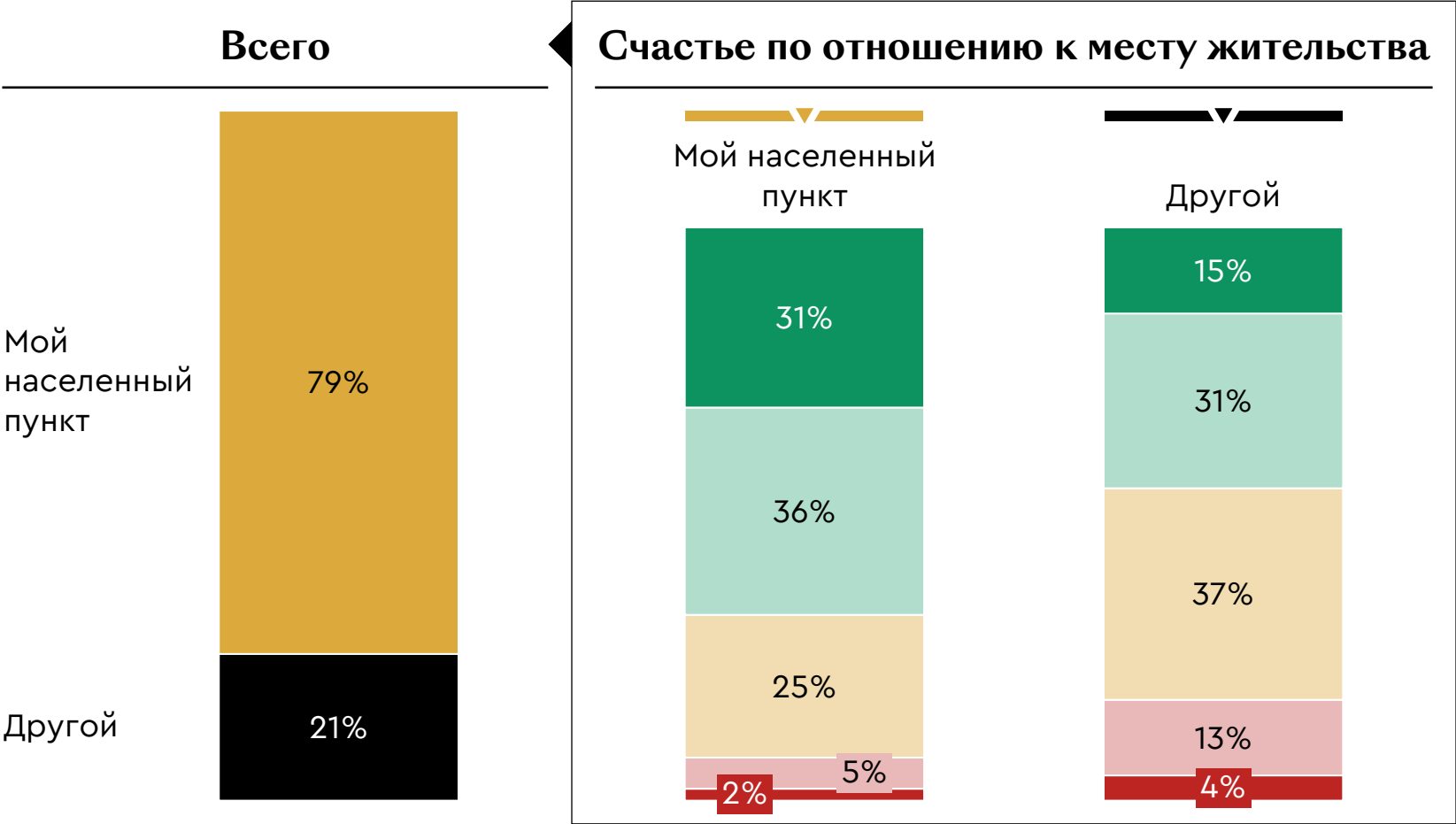
Чуть больше желающих уехать – в Северо-Кавказском и Сибирском округах

# 79% респондентов хотят жить в своем городе / поселке

Доля ответивших, %

Уровень счастья

1 Совершенно счастлив 2 Частично счастлив 3 Нейтрально 4 Частично несчастлив 5 Абсолютно несчастлив



Вопрос: «В каком населенном пункте вы хотели бы больше всего жить?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Среди тех, кто хочет жить в своем городе/поселке, счастливых больше:

67% против 46%

И несчастливых меньше среди тех, кто хочет жить в своем городе

2% против 4%

# Свои города любят за удобство, круг общения и историю

Доля согласных с утверждением<sup>1</sup>, %



1. Только респонденты, ответившие «3–5» на вопрос «Любите ли вы населенный пункт, в котором проживаете в настоящий момент?»

Вопрос: «Почему вы любите свой населенный пункт?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

**Большинство респондентов** отметили как причины любви к своему городу факторы **удобства**: магазины в шаговой доступности, цифровые сервисы, а также рестораны и парки

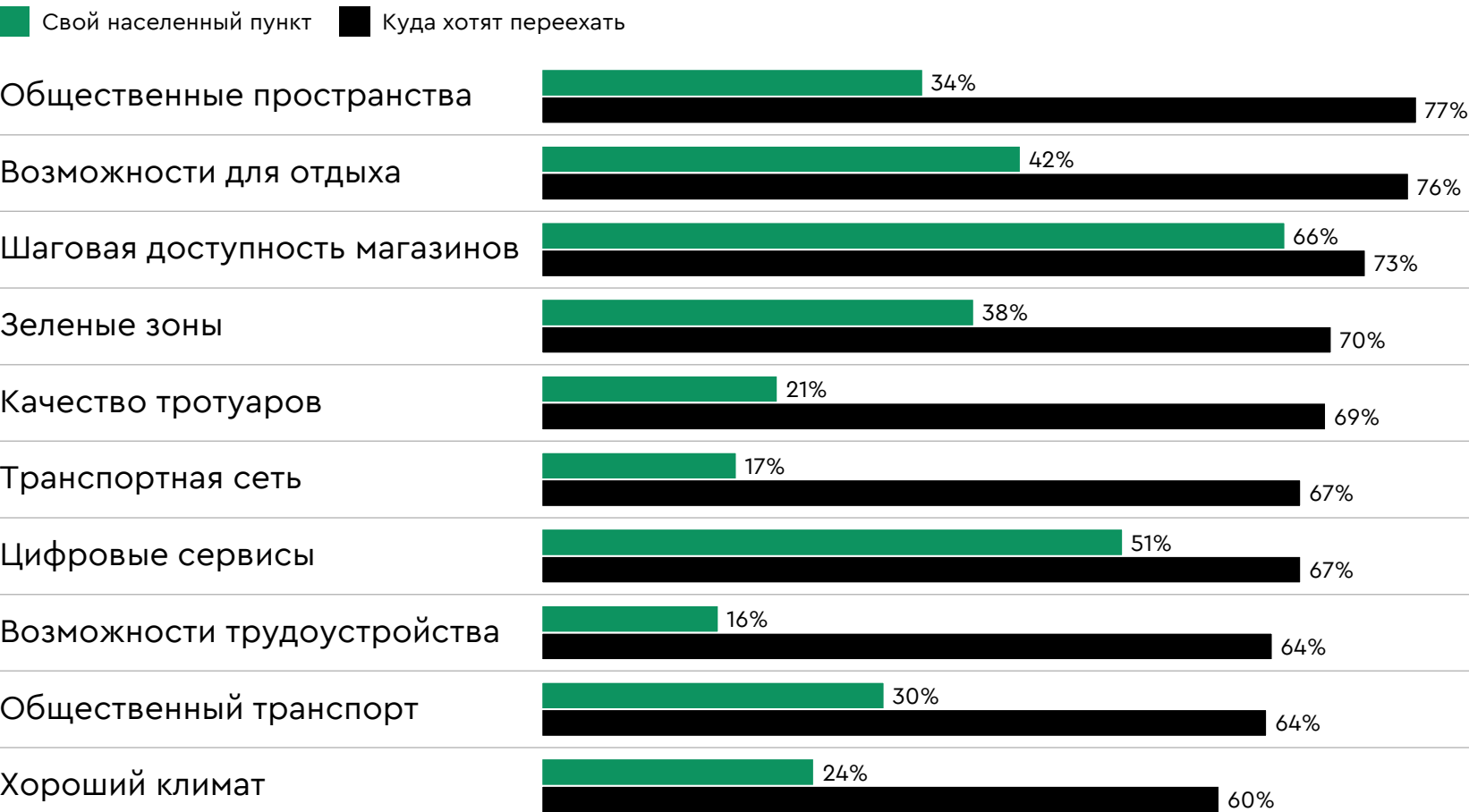
**Две трети респондентов** отметили, как причину любви к своему городу, что у них в этом городе есть **родные и близкие**, что они **живут в родном городе** и **гордятся его историей**

Среди любящих свой город, **основные факторы, которые коррелируют с ответами** – это гордость историей, возможность профессиональной реализации, чувство безопасности, возможности для отдыха и возможности для трудоустройства

Причем профессиональная реализация и трудоустройство входит в **топ-3 фактора** как **для молодежи** (18–24 года), так и **для пожилого поколения** (55–64 года)

# В городе мечты люди ищут лучшее качество жизни и возможности трудоустройства

## Доля респондентов, отметивших факторы места жительства<sup>1</sup>, %



1. Только респонденты, ответившие «Другой» на вопрос «В каком населенном пункте вы хотели бы больше всего жить?»  
Вопрос: «В каком населенном пункте вы хотели бы больше всего жить?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

**Трудоустройство и качество жизни** – главное, что по мнению респондентов **отличает их город мечты** от текущего места проживания

### Наибольшее расхождение



# Молодое поколение (18-24 лет) в городе мечты ищет возможности трудоустройства и транспортную сеть

Разница в оценках между желаемым и родным городом по возрастным группам

Значение в желаемом городе минус значение в городе проживания по факторам

| Фактор | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | Разница |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
|        | 44,3  | 41,4  | 43,7  | 26,8  | 12,2  | 60%     |
|        | 57,1  | 60,3  | 54,9  | 40,3  | 30,5  | 50%     |
|        | 31,4  | 35,3  | 40,1  | 31,5  | 11,0  | 40%     |
|        | 42,9  | 54,3  | 55,6  | 47,0  | 34,1  | 30%     |
|        | 42,9  | 46,6  | 50,7  | 40,3  | 32,9  | 20%     |
|        | 40,0  | 39,7  | 33,8  | 30,2  | 25,6  | 10%     |
|        | 60,0  | 50,0  | 53,5  | 46,3  | 40,2  | 0%      |
|        | 34,3  | 20,7  | 42,3  | 37,6  | 43,9  | -10%    |
|        | 24,3  | 16,4  | 23,2  | 13,4  | -1,2  |         |
|        | 10,0  | 14,7  | 17,6  | 0,7   | -12,2 |         |

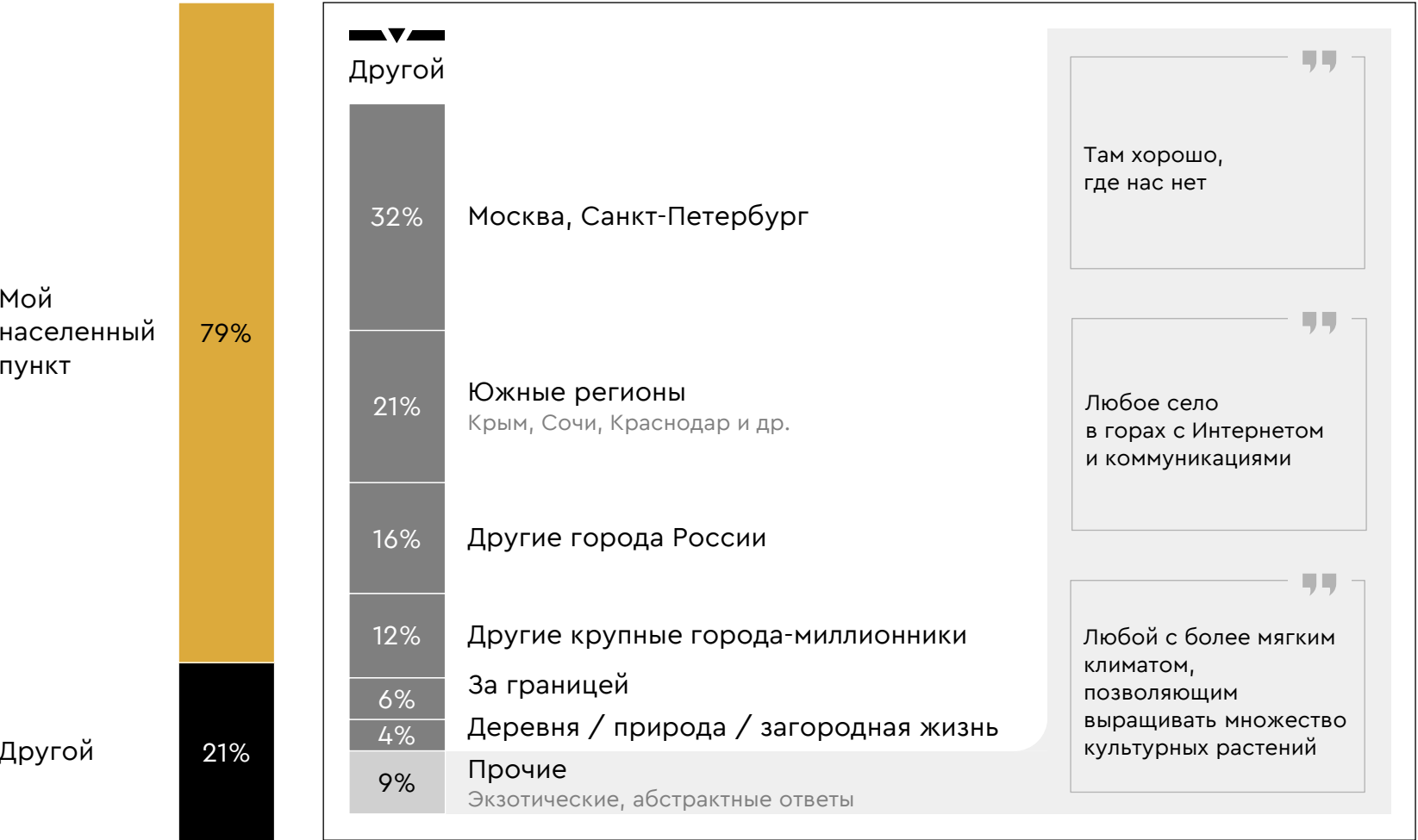
Ожидания молодежи (18-24 лет) от города

- Эффективная транспортная связанность
- Хорошие возможности для трудоустройства
- Развитая инфраструктура для отдыха и досуга
- Современные и многофункциональные общественные пространства
- Качество тротуаров

При этом лояльность к городу сильнее всего коррелирует с факторами экономических возможностей. **Наличие перспектив трудоустройства и профессиональной реализации является** не просто желанием, а **фундаментальным условием для формирования долгосрочной связи с городом**

# Каждый пятый респондент желает переехать, как правило, в крупный город или на юг России

Доля ответивших, %



## Москва и Санкт-Петербург

**Самые популярные** альтернативные места жительства (32% ответов). При этом **женщины чуть чаще выбирают столицы** – на 5 п. п. (34% и 29%)

## Южные регионы

**Вторая по популярности категория** (21%)

Южные регионы России выбрали 24% мужчин и 20% женщин

Самые популярные ответы: Краснодар, Сочи, Крым

Среди других городов 23% – это **областные центры**. Самые популярные ответы: Калининград, Тюмень, Кисловодск

Самые популярные ответы среди **городов-миллионников** (без Москвы и Санкт-Петербурга): Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск

**Деревенская жизнь / природа (хутора, леса, горы)** больше привлекает мужчин и людей 45+, а также жителей небольших городов

**«Не знаю»** чаще отвечают женщины и люди старше 45 лет

Вопрос: «В каком населенном пункте вы хотели бы больше всего жить?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Вся информация, содержащаяся в настоящем документе (далее также «Исследование», «Материалы Исследования»), предназначена только для информационных частных некоммерческих целей и не является профессиональной консультацией или рекомендацией. Ни информация, содержащаяся в Исследовании, ни ее использование любым лицом не создают договора, соглашения или отношений между компаниями «Яков и Партнёры» и РОМИР и любым лицом, получившим и рассматривающим Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании. «Яков и Партнёры» и РОМИР оставляют за собой право вносить изменения в информацию, содержащуюся в Исследовании, однако не берут на себя обязательств по обновлению такой информации после даты, указанной в настоящем документе, несмотря на то что информация может стать устаревшей, неточной или неполной. «Яков и Партнёры» и РОМИР не дают обещаний или гарантий относительно точности, полноты, адекватности, своевременности или актуальности информации, содержащейся в Исследовании. «Яков и Партнёры» и РОМИР не проводили независимую проверку данных и предположений, использованных в Исследовании. Изменения в исходных данных или предположениях могут повлиять на анализ и выводы, представленные в Исследовании. «Яков и Партнёры» и РОМИР не предоставляют юридических, нормативных, бухгалтерских, финансовых, налоговых, регуляторных консультаций. Любое лицо, получившее и рассматривающее Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании, несет ответственность за получение независимой консультации в вышеуказанных областях. Консультации в вышеуказанных областях могут повлиять на анализ и выводы, представленные в Исследовании. Ничто в Исследовании не подразумевает рекомендаций о совершении действий, которые могут приводить к нарушению любого применимого законодательства. «Яков и Партнёры» и РОМИР не предоставляют заключений о справедливости рыночных сделок или оценок таких сделок. На Материалы Исследования нельзя полагаться как на такие заключения или оценки, и их не следует толковать как таковые. Материалы Исследования могут содержать прогнозные данные (включая рыночные, финансовые, статистические данные, но не ограничиваясь ими), будущая реализация которых не является гарантированной. Вследствие этого такие прогнозные данные связаны с некоторым труднопредсказуемым риском и неопределенностью. Фактические будущие результаты и тенденции могут существенно отличаться от описанных в прогнозах вследствие целого ряда разных факторов. Если какое-либо лицо полагается на информацию, содержащуюся в Материалах Исследования, то оно делает это исключительно на свой собственный риск. Никакие гарантированные имущественные права не могут быть получены из любого вида информации, представленной в Исследовании. В максимальной степени, разрешенной законом (и за исключением случаев, когда иное согласовано с «Яков и Партнёры» и РОМИР в письменной форме), «Яков и Партнёры» и РОМИР не несут никакой ответственности за любой ущерб, который может быть причинен в любой форме любому лицу вследствие использования, неполноты, некорректности, неактуальности любой информации, содержащейся в Исследовании. Материалы Исследования – ни полностью, ни частично – нельзя распространять, копировать или передавать какому-либо лицу без предварительного письменного согласия «Яков и Партнёры» и РОМИР. Материалы Исследования являются неполными без сопроводительного комментария, и на них нельзя полагаться как на отдельный документ. Любое лицо, получившее и рассматривающее Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании, настоящим отказывается от любых прав и требований, которые оно может иметь в любое время против «Яков и Партнёры» и РОМИР в отношении Исследования, содержащейся в Исследовании информации или других связанных с Исследованием материалов, выводов, рекомендаций, включая их точность и полноту. Названия продуктов, логотипы и товарные знаки компаний, указанные в настоящем документе, охраняются законом. Получение и рассмотрение настоящего документа считается согласием со всем вышеизложенным.

## Новое российское общество: есть ли счастье в городах России?

Команда «Яков и Партнёры», выпустившая материал:

Елена Кузнецова, директор Института

Анна Данченко, партнер

Павел Егоров, руководитель направления исследований Института

Наталья Куваева, эксперт аналитического центра

Ксения Чемоданова, выпускающий редактор «Яков и Партнёры»

Кирилл Коваленко, дизайнер «Яков и Партнёры»

Команда РОМИР, выпустившая материал:

Инна Караева, управляющий директор

Олег Милёхин, руководитель Лонгитюдной системы

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами

Анна Советова, директор по работе с клиентами

«Яков и Партнёры» – международная консалтинговая компания со штаб-квартирой в Москве и обширной сетью экспертов и партнеров более чем в 120 странах мира. Мы увлечены задачами социального и экономического развития и работаем плечом к плечу с лидерами различных отраслей экономики и общественного сектора, вместе формируя поворотные моменты в истории компаний и общества, добиваясь устойчивых результатов, масштабы которых выходят далеко за рамки отдельных бизнесов.

РОМИР – лидер научно-практических исследований в России в сферах психологии, социологии, маркетинга, демографии и статистики. С 1987 г. занимается глубинным изучением человека в евразийском пространстве, развивая инновационные инструменты, такие как Лонгитюдная система, опираясь на фундамент социальных наук.

© «Яков и Партнёры», 2025. Все права защищены

© РОМИР, 2025. Все права защищены

Связаться с авторами, запросить комментарии, а также уточнить ограничения по использованию и перепечатке материалов можно направив запрос на адрес:

[media@yakovpartners.ru](mailto:media@yakovpartners.ru)

[pressa@romir.ru](mailto:pressa@romir.ru)

Больше исследований, аналитики и публикаций – на сайтах:

[www.yakovpartners.ru](http://www.yakovpartners.ru)

[www.romir.ru](http://www.romir.ru)



Яков и Партнёры

© «Яков и Партнёры», 2025  
Все права защищены

[www.yakovpartners.ru](http://www.yakovpartners.ru)

 YakovPartners

 yakov.partners

 yakov-partners

РОМИР

© РОМИР, 2025  
Все права защищены

[www.romir.ru](http://www.romir.ru)

 romir\_real

 info@romir.ru