

Маркетплейсы для премиум брендов — риск или новая точка роста?

Исследование покупательского поведения
высокодоходной аудитории на маркетплейсах

Ольга Юдина
Директор по стратегическому
развитию Easy Commerce

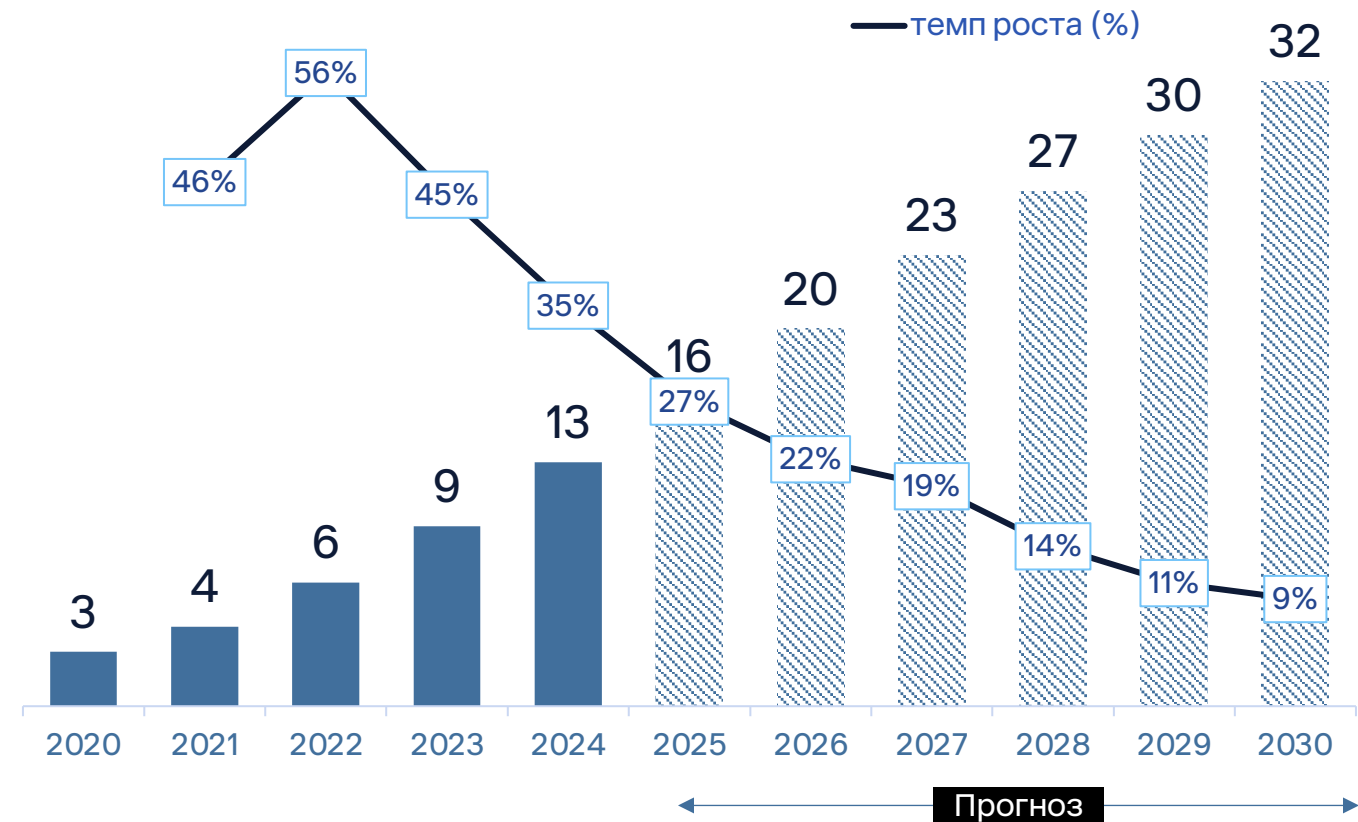
Сентябрь 2025

РЫНОК e-commerce, маркетплейсы и e-Retail Media

Объем e-commerce продаж и их доля от общего товарооборота увеличиваются

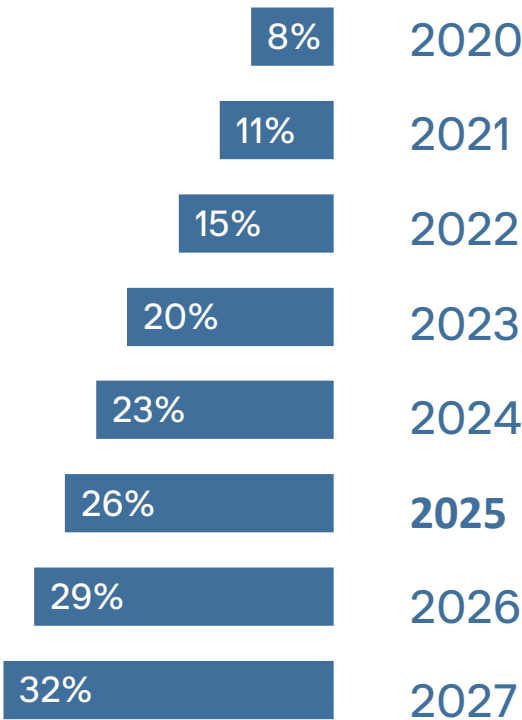
Е-commerce в России растет двузначными темпами

Объем рынка электронной коммерции, трлн ₽



Доля E-commerce в 2027 превысит 30%

Доля e-commerce от рынка ритейла, %

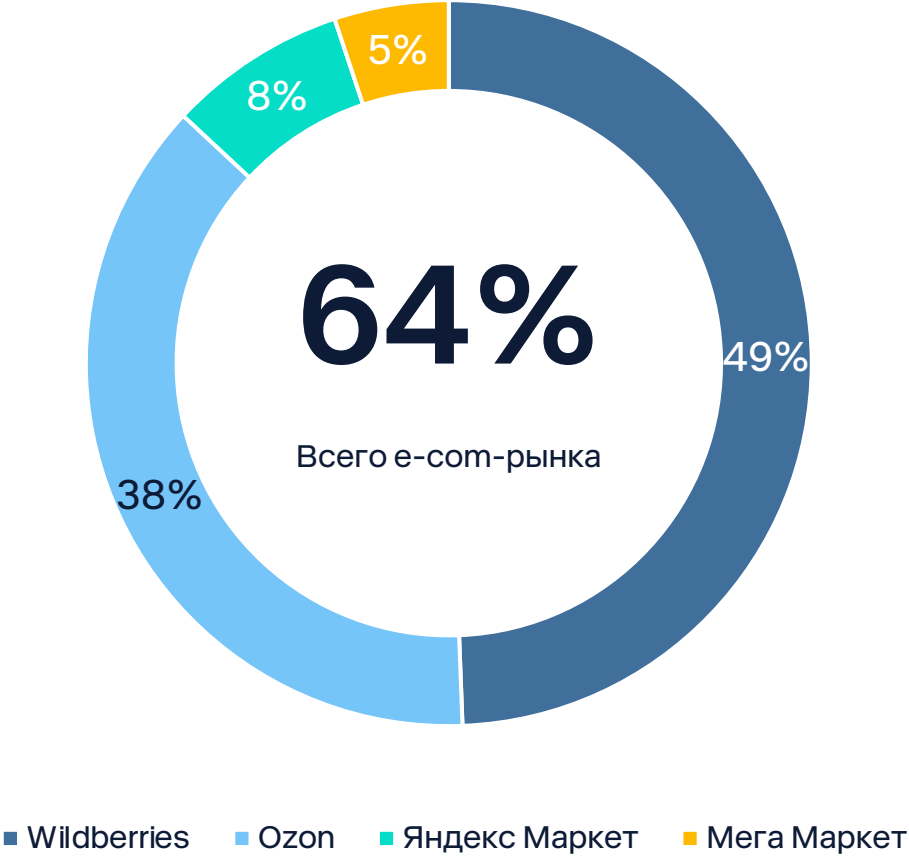


Маркетплейсы аккумулируют 80% всех заказов и 64% GMV в e-com

Топ-10 e-com площадок по товарообороту в 2024

Платформы	GMV, млрд руб.
Wildberries	3 320
Ozon	2 523
Яндекс Маркет	535,3
Мега Маркет	342,6
DNS	263,6
Самокат	244,2
Все Инструменты	194,8
Вкусвилл.	176,3
Купер	173,0
Lamoda	169,5

87% всех продаж на маркетплейсах приходится на Wildberries и Ozon



Ozon и Wildberries уже сопоставимы по охвату аудитории с традиционными медиа

Месячный охват, количество людей



78,4
млн



78,2
млн



93,8
млн

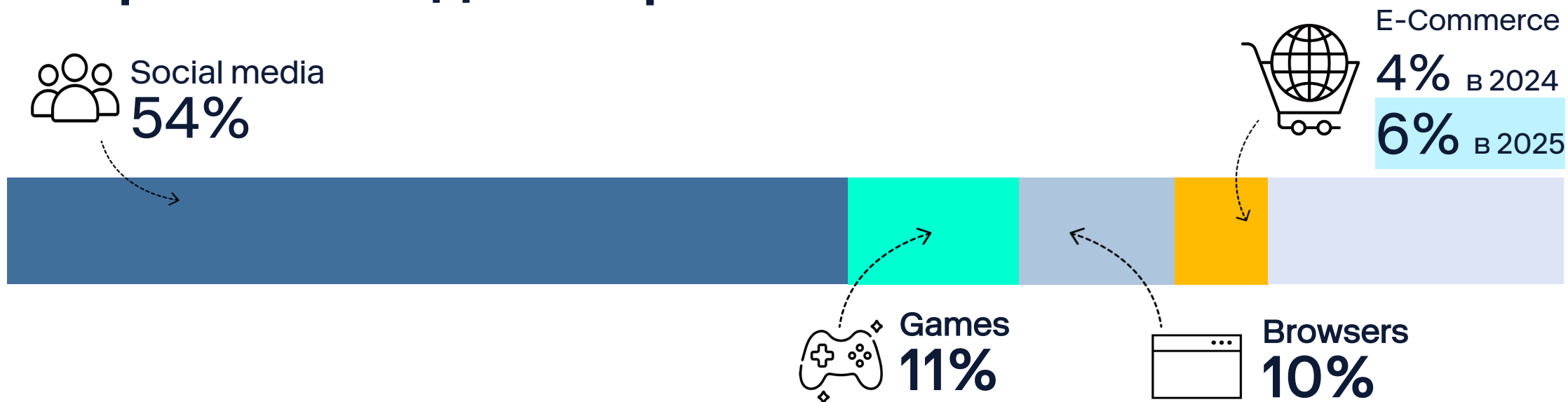


79,4
млн



69
млн

Е-commerce входит в топ-4 по времени медиапотребления



83%^{+4%}

заходят на e-com ресурсы
хотя бы раз в месяц

54%^{+13%}

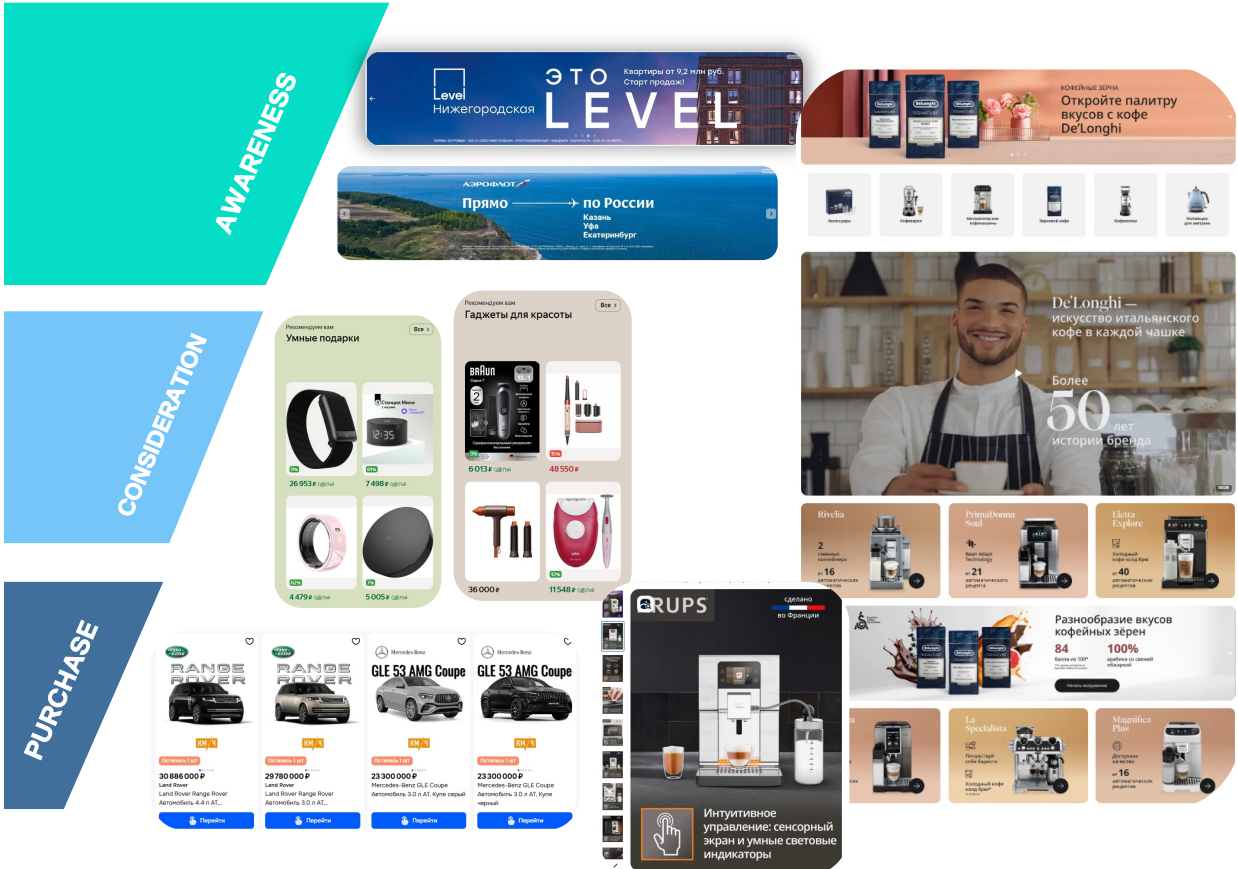
заходят на e-com ресурсы
в среднем в день

0:27^{+21%}

среднее время
на пользователя в день

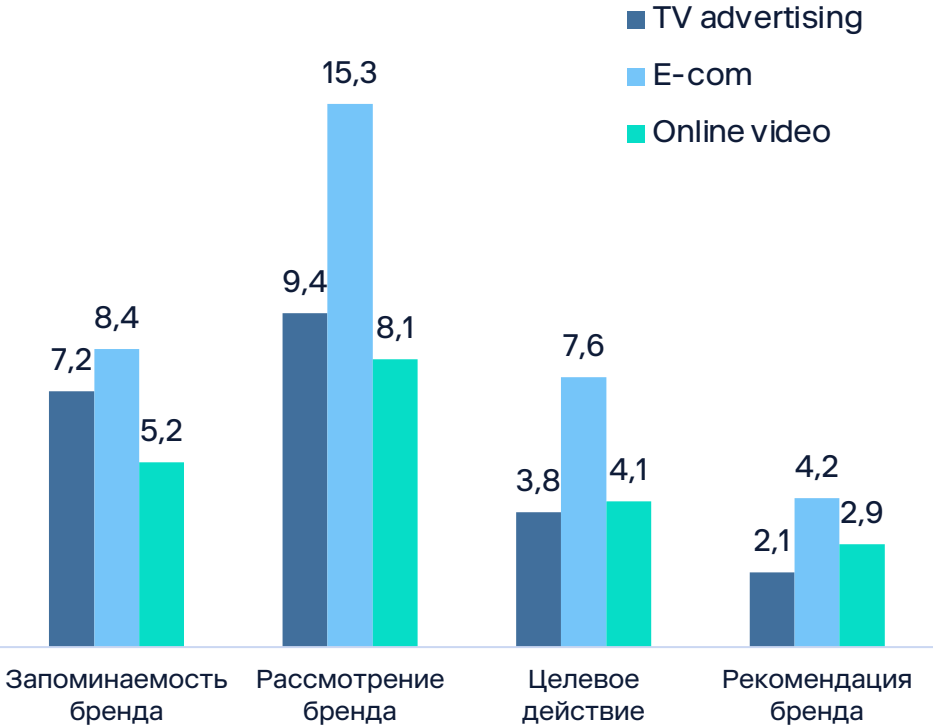
е-Retail Media инвентарь e-com площадок эффективно решает задачи брендов на всех уровнях маркетинговой воронки

+100%
Brand Safety



Реклама в e-com эффективна на всех этапах маркетинговой воронки

Влияние рекламы на KPI бренда

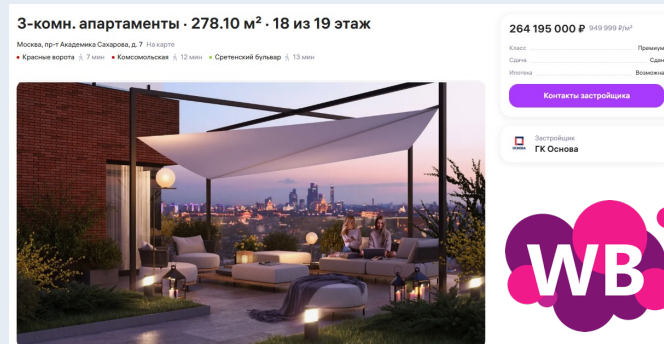


Маркетплейсы —
удачное место
для коммуникации
премиального
бренда?

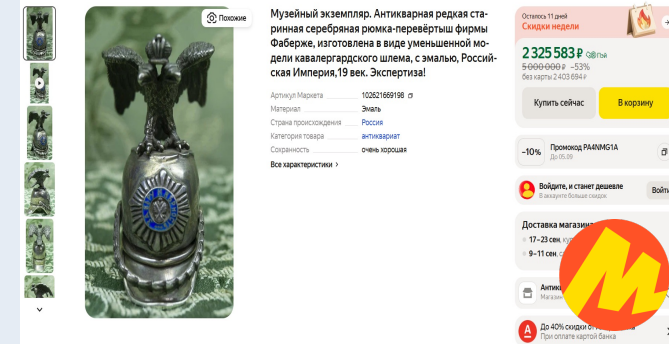
Маркетплейсы активно драйвят продажи премиального сегмента



Самолеты и автомобили



Квартиры



Антиквариат

+200%

рост продаж
премиальной
бытовой техники

+300%

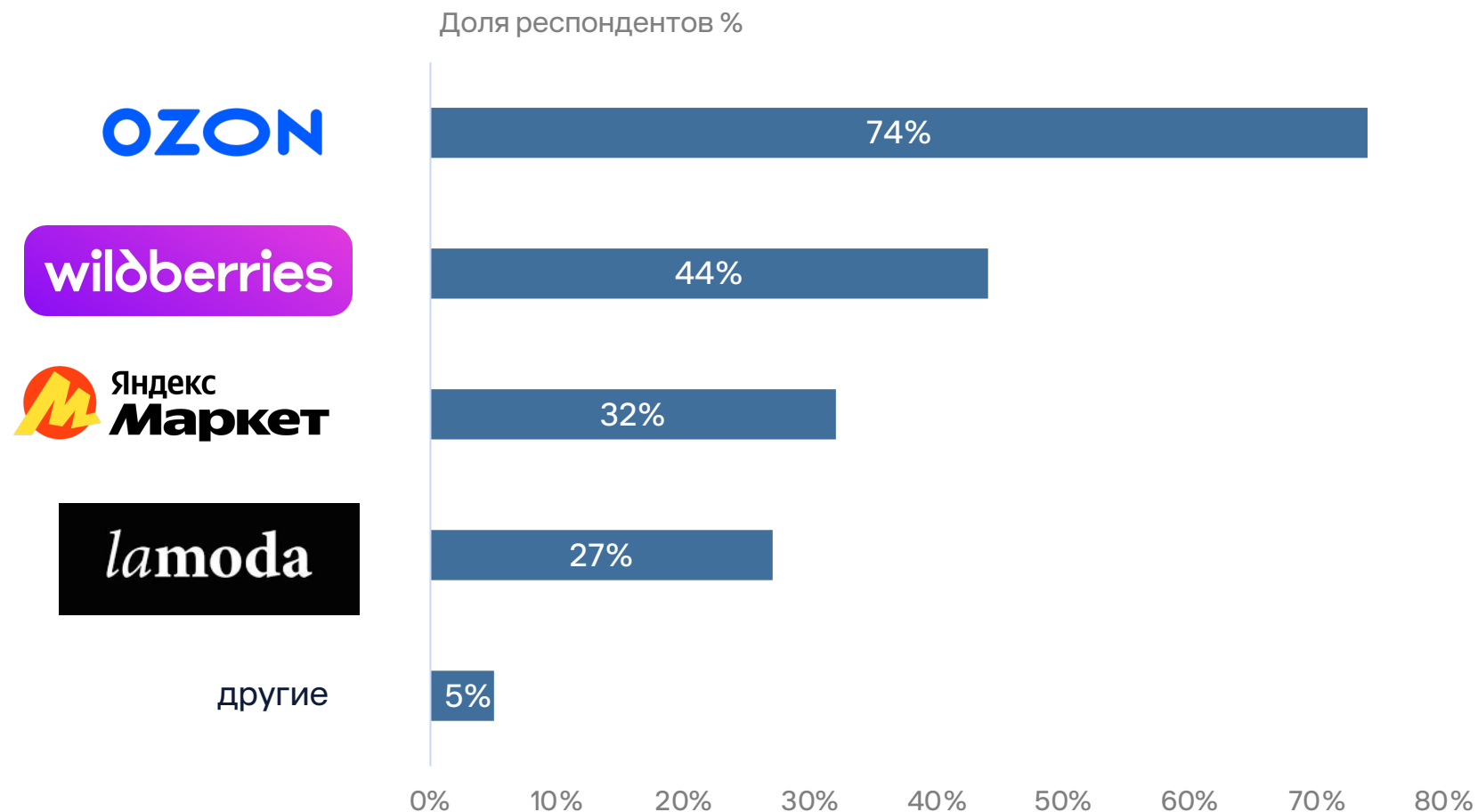
рост продаж
премиальных
ювелирных изделий

+400%

рост продаж
НОВЫХ
автомобилей

Ozon — самый популярный маркетплейс для поиска и покупки премиальных товаров

Какие маркетплейсы вы чаще рассматриваете для покупки премиальных товаров?



Маркетплейс — точка коммуникации и продаж для премиальных категорий товаров

Популярные категории премиальных товаров, которые покупатели ищут на маркетплейсах



Категории премиальных товаров, которые покупатели приобретали на маркетплейсах



95% покупателей относятся к выходу премиального бренда на маркетплейс положительно или нейтрально

Как меняется ваше отношение к премиальному бренду, когда вы видите, что теперь он продаёт свои товары на маркетплейсе?



68% высокодоходных покупателей знакомятся с премиальным товаром и совершают покупку сразу же на маркетплейсе

Выберите вариант поведения, который для вас более характерен в отношении покупки премиальных товаров:



45% респондентов готовы купить автомобиль на маркетплейсе в течение следующих 2х лет

Готовы ли вы рассматривать покупку авто на маркетплейсах в перспективе ближайших 2х лет?



Что бы побудило вас приобрести премиальный автомобиль через маркетплейс?



Как поддержать премиальность бренда на маркетплейсе?

Используйте все медийные возможности маркетплейсов для коммуникации премиальности бренда

Контент

Карточка товара

Брендзона

Страница магазина

Работа с обратной связью

Ответы на вопросы

Ответы на отзывы

Рекламные форматы

Баннеры на главной

Видеобаннеры

Спецпроекты

Карточка товара как отдельный вид искусства

Фото и видеолента



DeLonghi
КОФЕМАШИНА
PrimaDonna Soul
ECAM610.75.MB

0% возвратов

21 АВТОМАТИЧЕСКИЙ РЕЦЕПТ

МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КОРПУС

19 БАР ДАВЛЕНИЕ

АВТОМАТИЧЕСКИЙ КАПУЧИНАТОР

СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ МАГАЗИН БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

3 ГОДА ОФИЦИАЛЬНОЙ ГАРАНТИИ И ОБСЛУЖИВАНИЯ в авторизованных сервисных центрах DeLonghi в России

УПРАВЛЕНИЕ СО СМАРТФОНА максимальный комфорт приготовления напитков

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА BEAN ADAPT адаптация к любым типам зёрен и обжарки

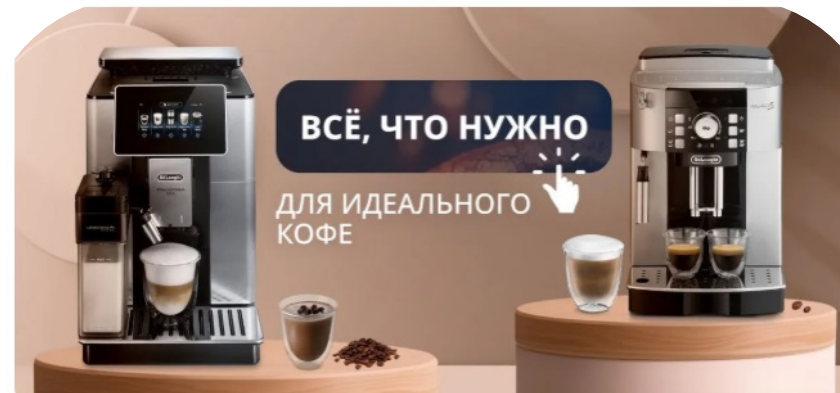
ТЕХНОЛОГИЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ НАСТРОЙКИ КОФЕМАШИНЫ в зависимости от бленда

МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ КОФЕМОЛКА С ПЛОСКИМИ ЖЕРНОВАМИ с системой электронного контроля степени помола

ИДЕАЛЬНОЕ ДАВЛЕНИЕ максимально раскрывает вкус и аромат кофе

РЕЖИМ «КОФЕЙНИК» для большой компании (стеклянный кофейник в комплекте)

Описание и Rich-контент



С этим товаром покупают



Стаканы DeLonghi Latte Macchiato DLSC312
Два бокала объемом 220 мл, выполнены из термостойкого боросиликатного стекла с двойными стенками, устойчивого к высоким температурам и механическим воздействиям.

Кофе зерновой DeLonghi MILK 1кг
Кофе идеально подойдет для приготовления любимых напитков, а темная обжарка позволит в полной мере насладиться кофейной горчинкой со сладким послевкусием.

Фильтр для кофемашин DeLonghi DLSC 002
Фильтр повышает производительность и эффективность машины, поскольку предотвращает известковые наросты внутри кофеварки, а чистая вода улучшает вкус кофе и сохраняет его аромат.

Средство для удаления накипи DeLonghi EcoDecalc DLSC500
Средство подходит для очистки автоматических кофемашин, рожковых и капсульных кофеварок DeLonghi, не содержит фосфор и увеличивает срок службы прибора.

Комплектация
Кофемашинка
Мензурка-дозатор для молотого кофе
Кисточка для очистки
Фильтр для смягчения воды
Индикаторная полоска "Total Hardness Test"
Средство для удаления накипи
Кувшин
Инструкция

Брендзона — территория вашего бренда на маркетплейсе

- Полноценная брендовая коммуникация
- Изображения и видео
- Адаптация под сезоны и оккейжены
- Приоритизация ассортимента
- Подсветка новинок и акций
- Редирект из поиска по названию бренда



КОФЕЙНЫЕ ЗЕРНА
Откройте палитру вкусов с кофе De'Longhi



Ассортимент



Кофеварки



Автоматические кофеварки



Зерновой кофе



Кофемолки



Коллекция для завтрака

De'Longhi — искусство итальянского кофе в каждой чашке

Более **50** лет истории бренда

Rivella

2 скорости контейнера
от 16 автоматических рецептов



PrimaDonna Soul

Вари-Адап-Технология
от 21 автоматического рецепта



Eletta Explore

Холодный кофе cold brew
от 40 автоматических рецептов



Разнообразие вкусов кофейных зёрен

84 боба из 100% арабика со свежей обжаркой

Начать путешествие

Dinamica Plus

Управление со смартфона
от 12 автоматических рецептов



La Specialista

Полуавтомат себя бариста
Холодный кофе cold brew



Magnifica Plus

Доступное качество
от 16 автоматических рецептов





Немецкое качество с 1853 года

Дизайн, отмеченный множеством наград

Бренд WMF — это всегда дизайн высочайшего уровня. Каждый год многочисленные товары бренда получают престижные награды в области дизайна, такие как Red Dot Award, IF Award и German Design Award. Большинство этих товаров созданы собственной студией дизайна WMF. Более 185 международных наград за дизайн с 1862 года.







Посуда Техника для кухни

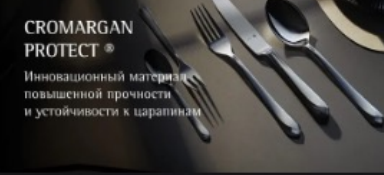
FUSIONTEC

Совершенный сплав для наших кулинарных шедевров



CROMARGAN PROTECT

Инновационный материал повышенной прочности и устойчивости к царапинам



Превосходство вкуса

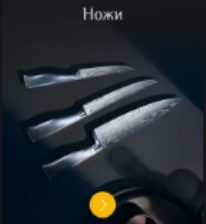
Посуда



Столовые приборы



Ножи



Аксессуары



Наша история

Начиная с 1853 года, бренд WMF объединяет в себе традиции, немецкие инновации и исключительный дизайн.

IXX век

1853 год

Наша история бренда: открытие металлургического завода Metallwerke Falkenberg & Schwenke



1868 год

Открытие первого розничного магазина WMF в Берлине

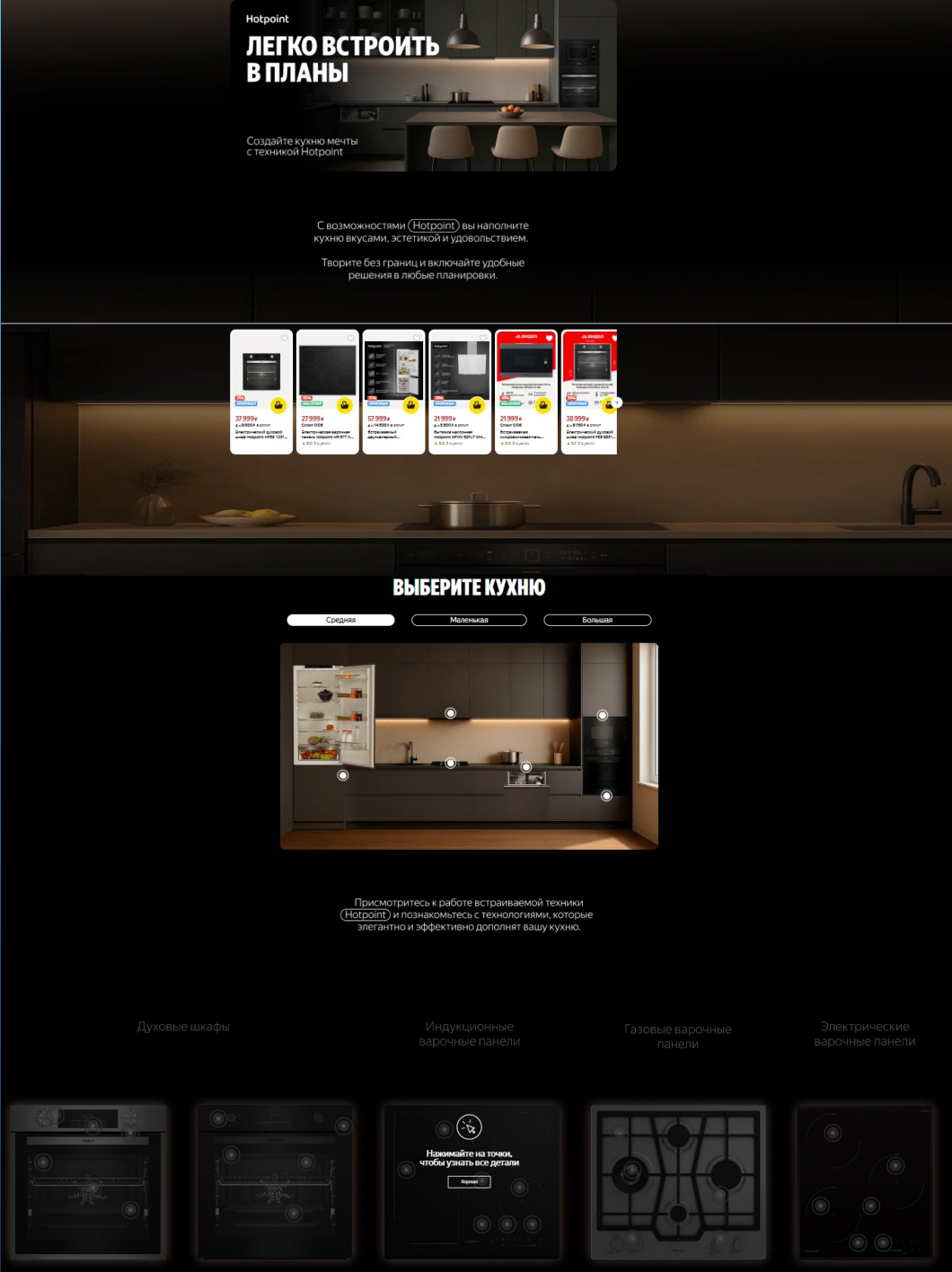
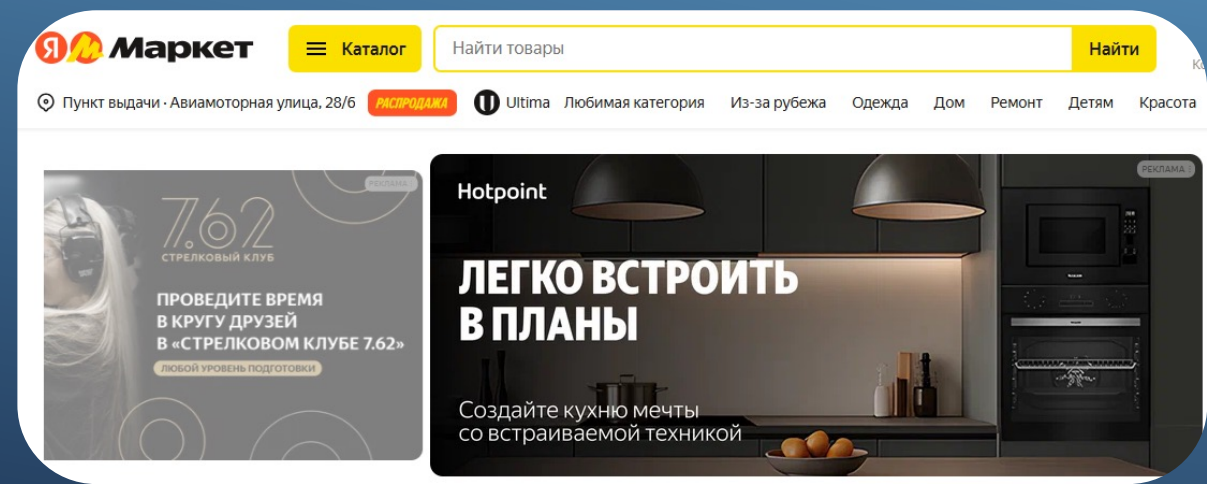


1893 год

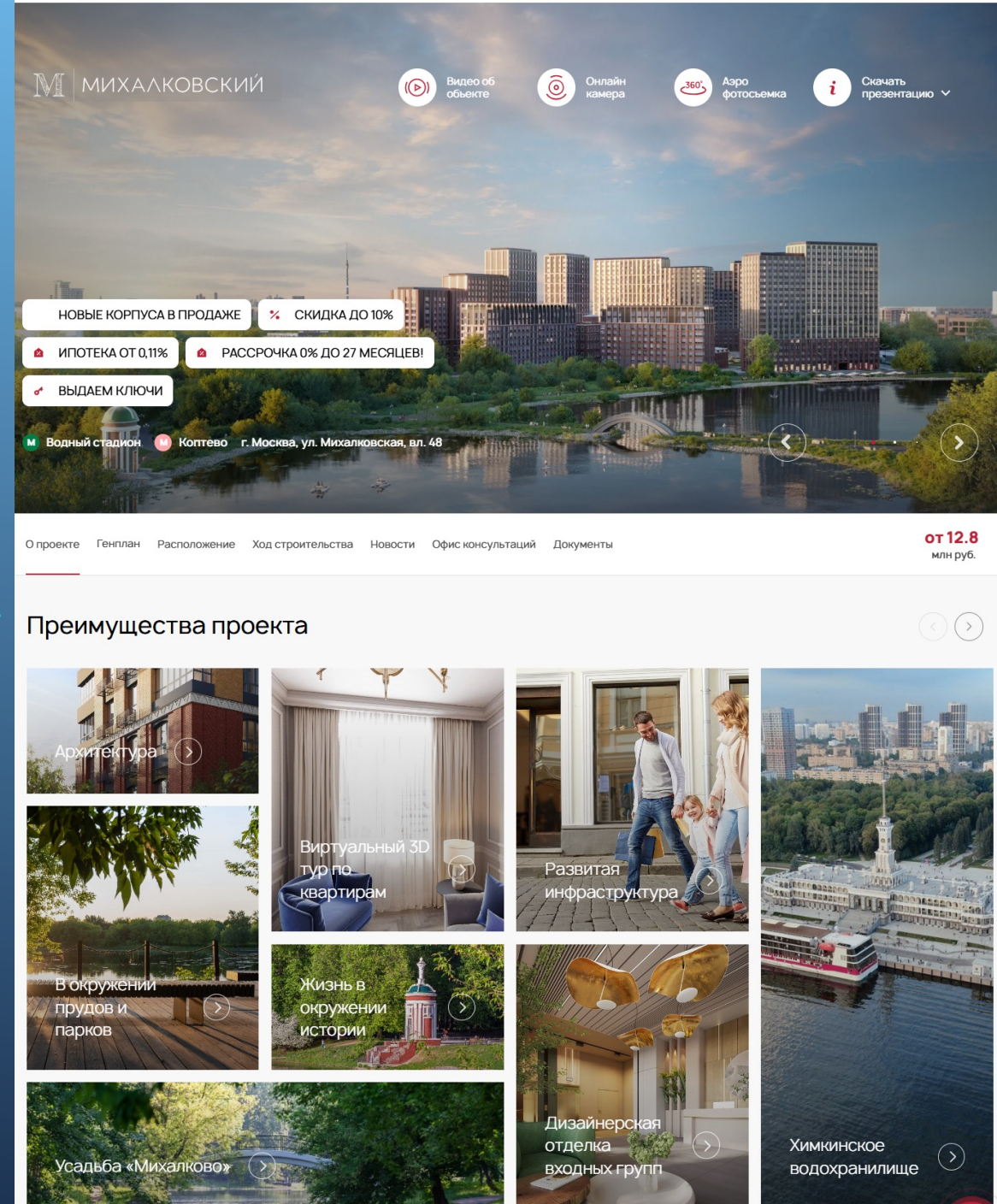
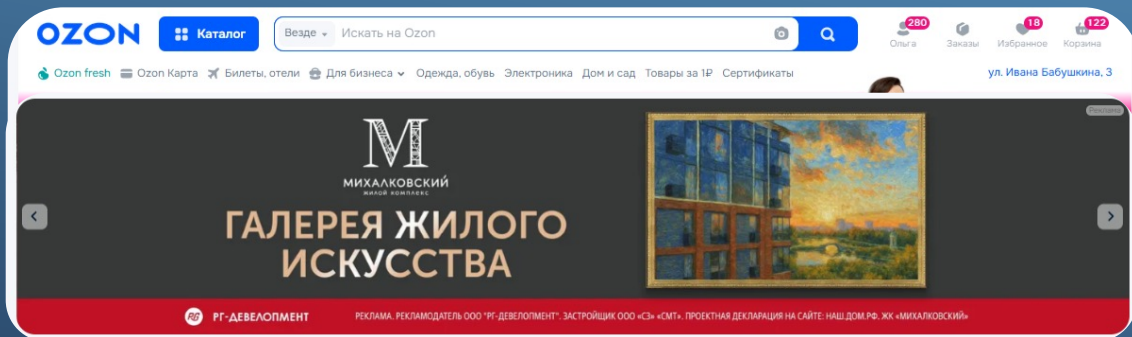
Начало серийного производства посуды и приборов с использованием нержавеющей стали



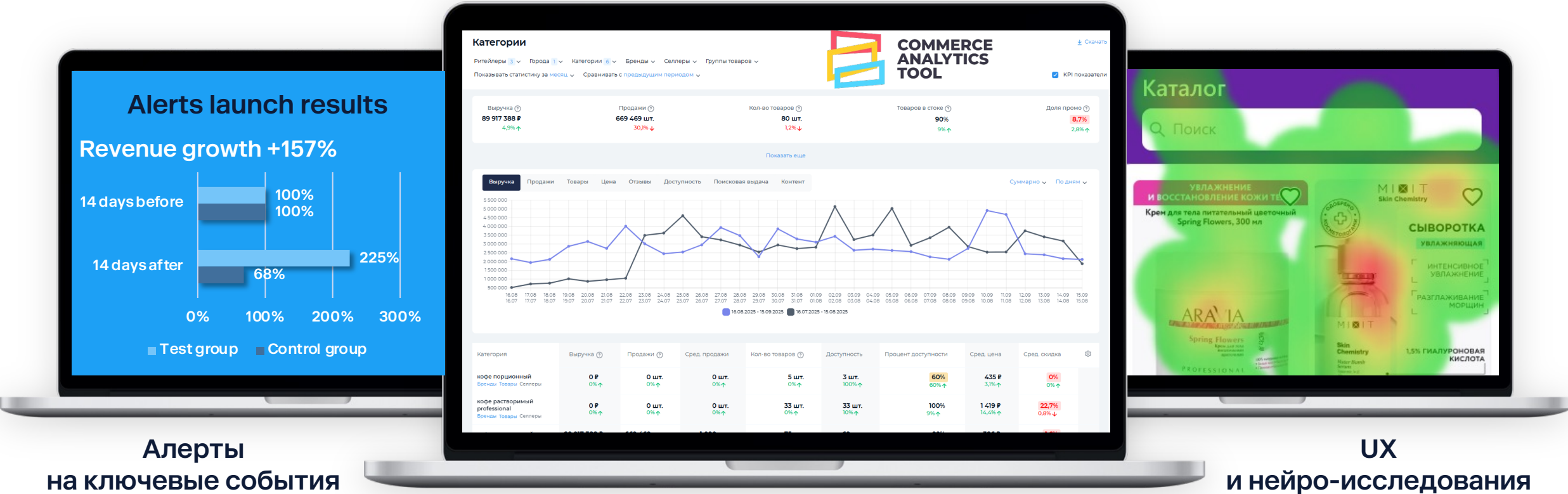
Создание спецпроекта с кастомной механикой внутри маркетплейса



Размещение баннеров на главных страницах маркетплейсов для ведения трафика на сайт бренда



Опирайтесь на данные — повышайте точность коммуникаций



Алерты
на ключевые события

Мониторинг
онлайн-полки

UX
и нейро-исследования

Демо-доступ к мониторингу онлайн-полки и конкурентов

Ольга Юдина

olga.yudina@easycomm.ru



Спасибо!

Больше исследований и инсайтов
в наших Telegram-каналах ↗



16:35

Назад

OKKAM OFFICIAL

437 подписчиков

Технологическая лаборатория

RORE & OKKAM

AI

Prometheus

Платформа, позволяющая за считанные минуты проанализировать рекламные кампании конкурентов

Подписка на Prometheus AI теперь доступна всему рынку

В июле 2024 года Okkam и PoRe анонсировали Prometheus AI — платформу для автоматического анализа рекламных креативов. С помощью инструмента можно отслеживать рекламные креативы конкурентов в режиме реального времени и получать аналитику по ключевым параметрам.

Раньше платформа работала в закрытом режиме для клиентов обеих групп. Теперь на

Вкл. звук

16:35

Назад

Okkam insights

10,414 подписчиков

Прямой доступ к 2 млн клиентов с растущими доходами

Новый таргетинг от Okkam

Кто эта аудитория

Их много и они за пределами больших городов

Неоднородная аудитория

Анонимно и точно

2,5+ млн человек

Новые обеспеченные и привлекательная аудитория

Внутри сегмента существует разрыв в доходах

Доступные рекламные форматы

Оценка эффективности

Настраиваем кампании на «новых обеспеченных»

В Okkam нашли способ, как через телеком-данные таргетироваться на аудиторию с растущими доходами. Речь про «новых

Вкл. звук

17:37

Назад

Okkam Retail & Ecom

494 подписчика

OKKAM TRADE MARKETING

Как аналитика на данных ритейлеров помогает увеличивать продажи FMCG-брендов

поставщикам превращать огромные массивы данных, полученных торговыми сетями, в реальные деньги?

Выводы из кейса Okkam Trade Marketing и ПК «Аналитика». В нем мы протестировали различные инструменты для взаимодействия с аудиторией в офлайн-ритейле, загрузили их с данными карт лояльности, а по итогам кампании узнали вклад каждого формата в рост продаж бренда и категории, их влияние на

Вкл. звук