

Название премии

Название кейса / Номинация

Сколько сделано: 0/28

✓	Этапы и задачи	Комментарии
☐	Этап 1: Подготовка и анализ	
☐	Изучите победителей прошлых лет: проанализируйте структуру кейса, акценты, заявленные цели и результаты кейса.	
☐	Проверьте соответствие номинации: перечитайте критерии премии и выберите подходящий под них кейс.	
☐	Сформулируйте цели по SMART: убедитесь, что они измеримы и привязаны к бизнес-задачам.	
☐	Этап 2: Содержание и аргументация	
☐	Выстройте логику истории: проблема → инсайт → решение → измеримый результат.	
☐	Подтвердите результаты данными: предоставляйте достоверную информацию (скриншоты аналитики, отчеты, исследования).	
☐	Укажите уникальность подхода: объясните, чем ваш кейс отличается от других.	
☐	Покажите масштабируемость: добавьте потенциал применения решения в других отраслях.	
☐	Этап 3: Визуальное оформление	
☐	Подготовьте видео-кейс: кратко и ярко изложите суть проекта (2-3 минуты).	
☐	Добавьте качественные визуальные материалы: презентация, скриншоты, инфографика.	
☐	Дополните заявку понятными исследованиями: у членов жюри не должно остаться сомнений в эффективности решения задач кейса.	
☐	Этап 4: Финальная проверка	

Название премии

Название кейса / Номинация

Сколько сделано: 0/28

✓	Этапы и задачи	Комментарии
☐	Проверьте связность целей и результатов: каждое утверждение должно соответствовать заявленным целям,.	
☐	Проведите тест на "логику жюри": попросите коллег, не знакомых с проектом, оценить ясность изложения.	
☐	Проверьте технические детали: убедитесь, что все ссылки работают, файлы в корректном формате, отсутствуют опечатки.	
☐	Ключевые элементы для финальной проверки	
☐	Цели соответствуют критериям SMART	
☐	Результаты подтверждены данными	
☐	Есть доказательства уникальности	
☐	Визуальные материалы качественные	
☐	Текст легко читается и логично структурирован	
☐	Все файлы корректно загружены и доступны	
☐	Этап 5: Анализ результатов	
☐	Проанализируйте свои результаты. Обратите внимание на обратную связь от жюри - в ней может быть много ценных инсайтов.	
☐	Проанализируйте кейсы победителей, выпишите сильные и слабые стороны.	

Название премии

Название кейса / Номинация

Сколько сделано: 0/28



Этапы и задачи

Комментарии



Посмотрите на кейсы, не вошедшие в шорт-лист. Посмотрите на них с точки зрения жюри. Чего им не хватило для победы?