

# Как бьётся сердце фармы

Тренды и возможности роста индустрии

Константин Исанин

Индустриальный лидер категории «Фарма» в Яндекс Рекламе

# Курс на здоровье

1,86  
трлн руб.

+16%  
2024 г.

Бюджет на здравоохранение  
в 2025 году

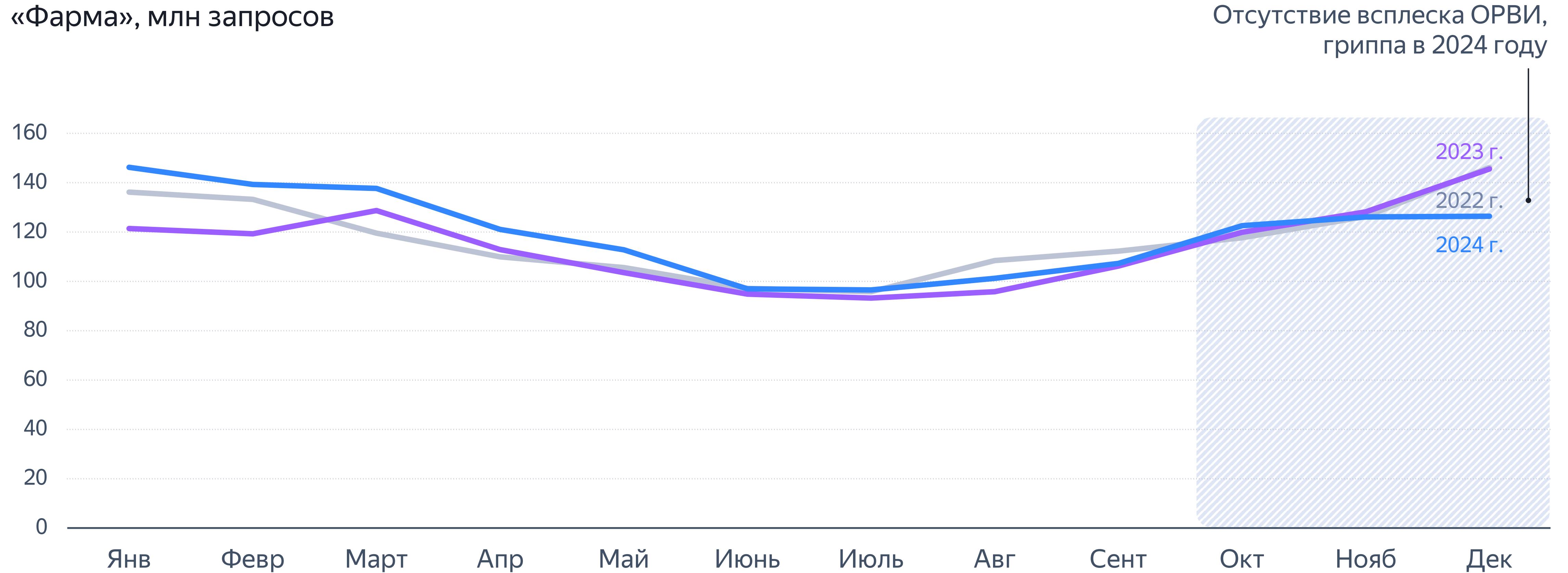
[Федеральный закон о бюджете на 2024 г.](#)  
[Федеральный закон о бюджете на 2025 г.](#)

370  
млрд руб.

На национальный проект  
«Продолжительная и активная жизнь»

# Интерес к категории «Фарма» вырос на 5% в 2024 году

«Фарма», млн запросов



Источник  
Данные Яндекс, 2022–2024 гг. Россия

# Основные драйверы категории — витамины, БАДы, обезболивающие и препараты для лечения ЖКТ

Источник  
Данные Яндекса, 2023–2024 гг. Россия

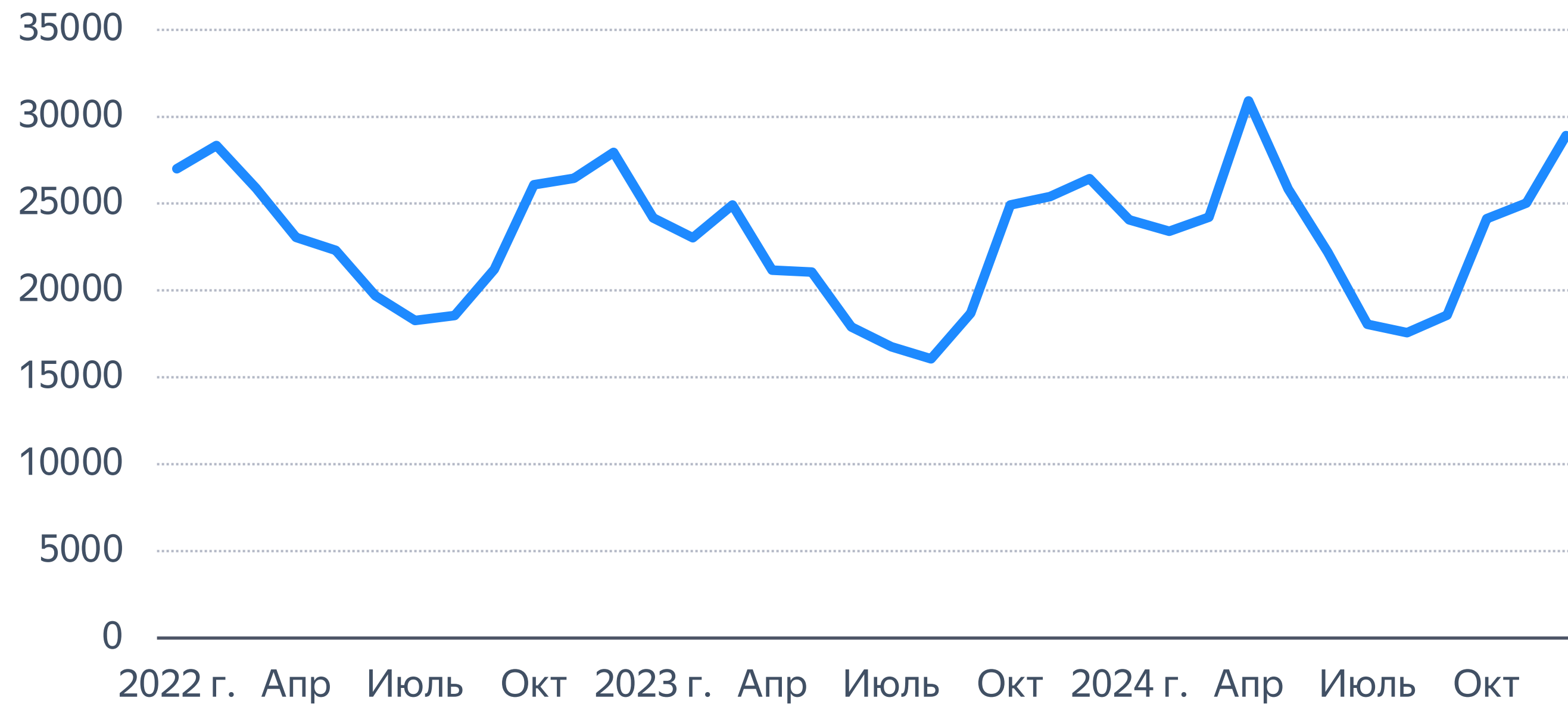




# Летний сезон оздоровления: поиски универсального лекарства ежегодно набирают обороты

Лекарство от всех болезней

Найти

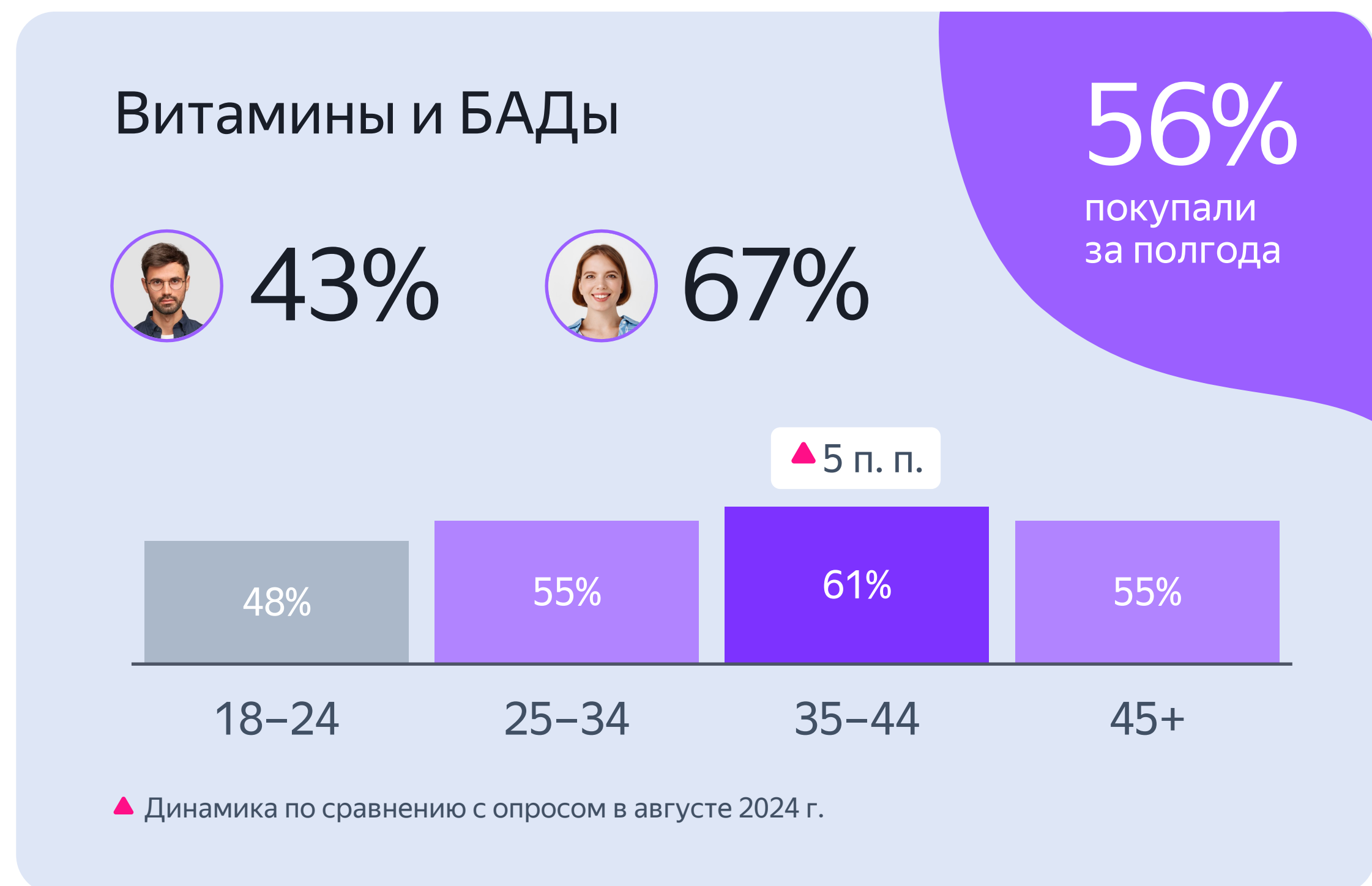
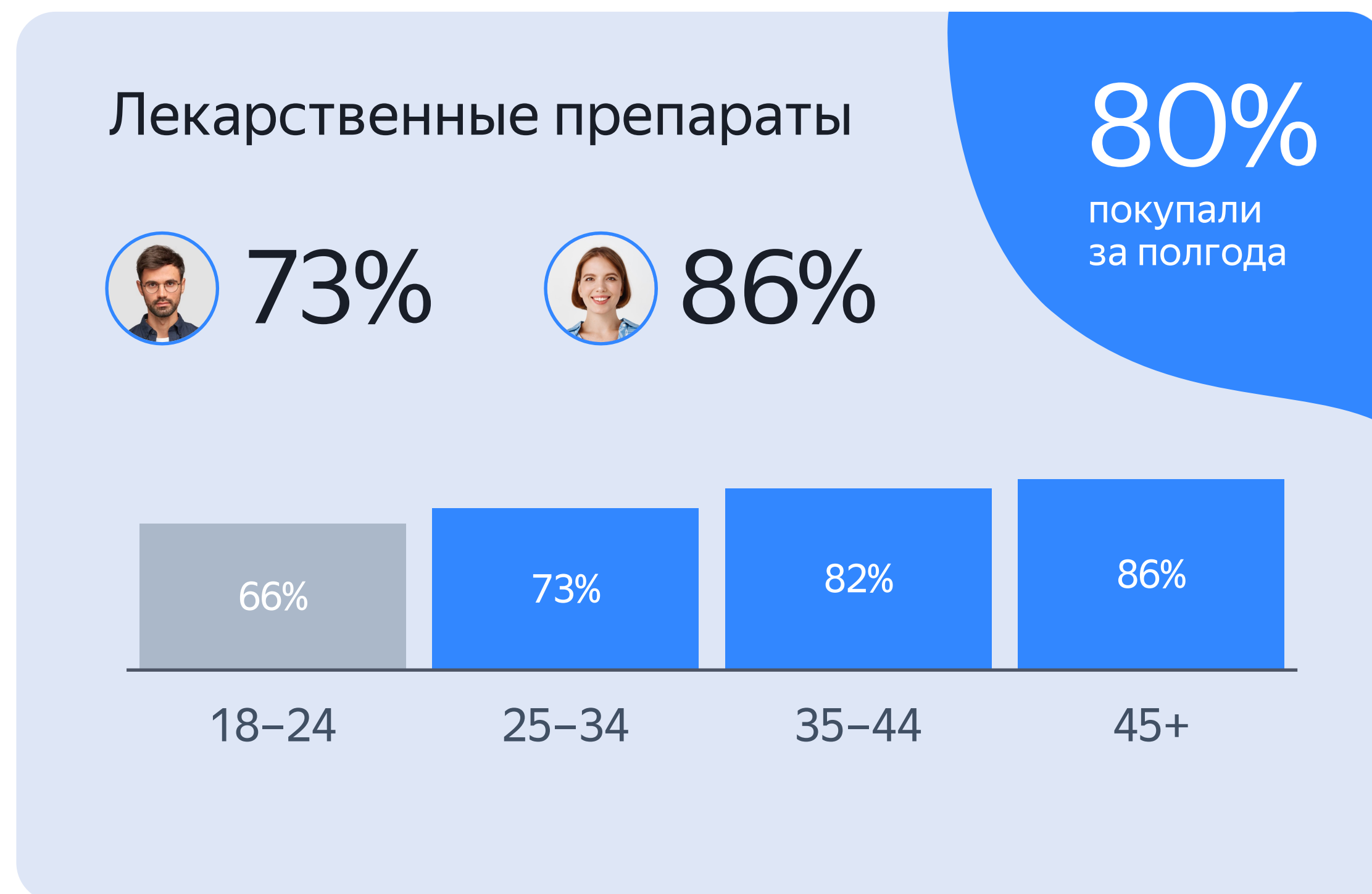


Данные Яндекса. Сегмент «Лекарство от всех болезней». Декабрь 2024 г. Россия



# ... но большинство остаётся верно традиционным лекарствам, витаминам и БАДам

Q: Что из перечисленного вы лично покупали за последние полгода?



Данные онлайн-опроса Яндекса на access-панели. Пользователи в возрасте 18-64 года из городов России с населением 100 000+. Период проведения опроса — декабрь 2024 года



65%

потребителей покупают  
лекарства, витамины  
и БАДы онлайн

Данные онлайн-опроса Яндекса на access-панели.  
Пользователи в возрасте 18–64 года из городов  
России с населением 100 000+. Период проведения опроса —  
декабрь 2024 года, выборка: 1 091 респондент.  
Q: Где вы покупали лекарственные препараты,  
БАДы, витамины за последние 6 месяцев?

Q: Где вы совершили последнюю покупку  
лекарственных препаратов, БАДов, витаминов?



# На 14 п. п. выросла доля аудитории, у которой есть любимая онлайн-аптека

**69%** пользователей выбирают определённую **офлайн-аптеку**

Q: Чем вам нравится эта аптека?

Расположение — 66%

Ассортимент — 44%

Цены — 57%

Хорошее обслуживание/консультации — 37%

Предыдущий опыт — 35%

Наличие акции/скидки — 29%

Известный бренд аптеки — 18%

Отзывы — 7%

**72%** ▲ 14 п. п. пользователей выбирают определённый **онлайн-сервис**

Q: Чем вам нравится эта аптека?

Цены — 64%

Ассортимент — 50%

Расположение ПВЗ — 44%

Скорость доставки — 42%

Возможность сравнить цены — 40%

Предыдущий опыт — 39%

Скидки, программы лояльности — 35%

Удобный сайт — 25%

Доступность редких лекарств — 19%

Известный бренд онлайн-сервиса — 15%

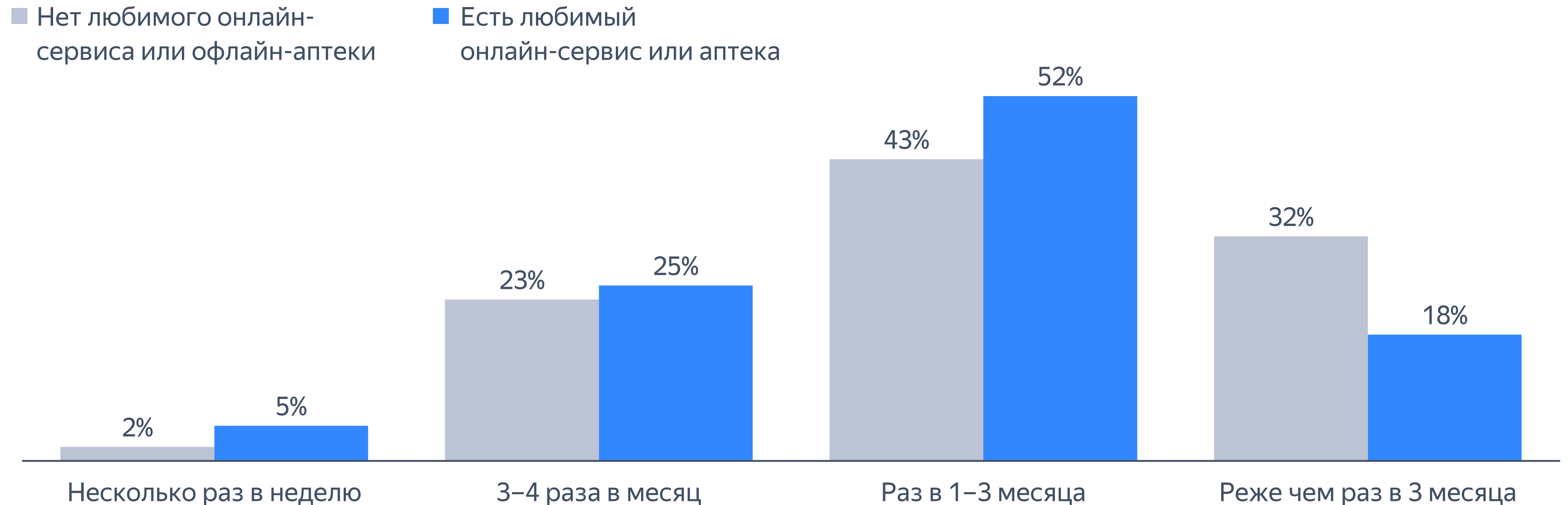
Отзывы — 12%

▲ Динамика по сравнению с опросом в октябре 2023 г.



# Лояльные клиенты покупают чаще

Q: Как часто вы покупаете лекарственные препараты, БАДы или витамины?



Данные онлайн-опроса Яндекса на access-панели. Пользователи в возрасте 18–64 года из городов России с населением 100 000+.  
Период проведения опроса — декабрь 2024 года


КЕЙС

# Единая перфоманс-кампания: больше покупок в приложении и снижение ДРР за 3 месяца оптимизации

«МАКСАВИТ» & E-PROMO

НОЯ '24 — ЯНВ '25

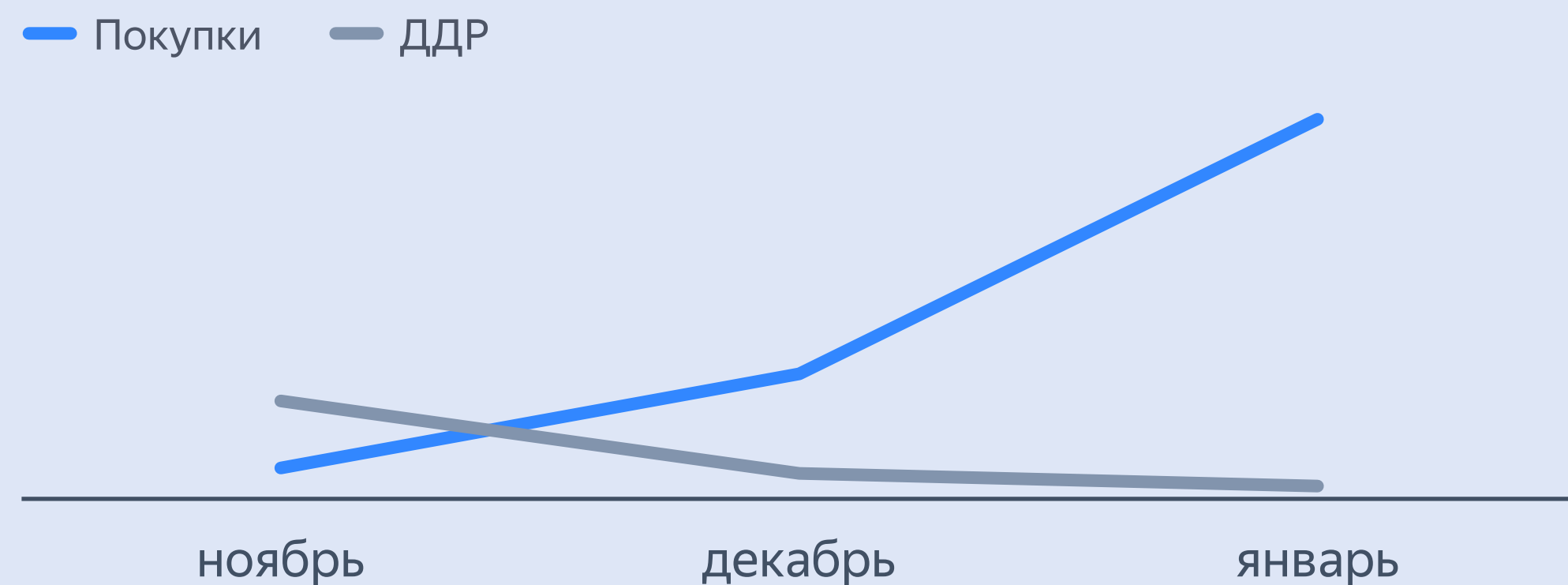
**в 12 раз**  
больше покупок  
от новых  
пользователей\*



**в 7 раз**  
ниже ДРР в январе  
по сравнению  
с ноябрём



Динамика покупок и ДРР за три месяца размещения



# Инвестиции в рекламу отрасли растут

Активные  
рекламодатели

**+8,6%**



Performance-  
инвестиции

**+10,4%**

**+6,8%**  
Поиск

**+17,2%**  
Сети

Медийные  
инвестиции











**+12,7%**



# Целевая аудитория аптек активно использует сервисы Яндекса

Топ-10 сервисов Яндекса по доле посетившей аудитории

Aff.

 Карты	76%	135
 Маркет	49%	153
 Go	39%	133
 Погода	33%	153
 Почта	29%	146
 Кинопоиск	22%	126
 Навигатор	22%	124
 Видео	21%	139
 Диск	17%	148
 Авто.ру	15%	127

Данные Яндекса. Аудитория сайтов аптек. 23 февраля 2025 г. — 22 марта 2025 г. Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область

# 57%

посещали один или более сервисов Яндекса до конверсии

# 91%

посетил один или более сервисов Яндекса за месяц

# 4+

сервисов в среднем посетил один пользователь за месяц



# Растёт интерес не только к классическим форматам медийной рекламы

**+57%**

ПромоСтраницы



**+24%**

Баннеры в Медиасервисах



**+757%**

Медийные спецпроекты  
в сервисах Яндекса

+513% Яндекс Еда  
и Деливери Клуб



Данные Яндекса. Россия. Сравнение 2024/2023

\* Кроме Директа

# Больше чем в 60% конверсий участвует медийная реклама

61%

видели медийные  
объявления

80%

видели контекстные  
объявления



Данные Яндекса. 1 января — 20 марта 2025 г. Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область. Доли от всех пользователей, которые совершают конверсию

# Ключевые показатели увеличиваются с использованием умных рекламных стратегий

Фарма и медицина

СТРАТЕГИЯ

«Рост запросов в Поиске»

**+40%\***



СТРАТЕГИЯ

«Рост целевых действий на сайте»

**+22%\***

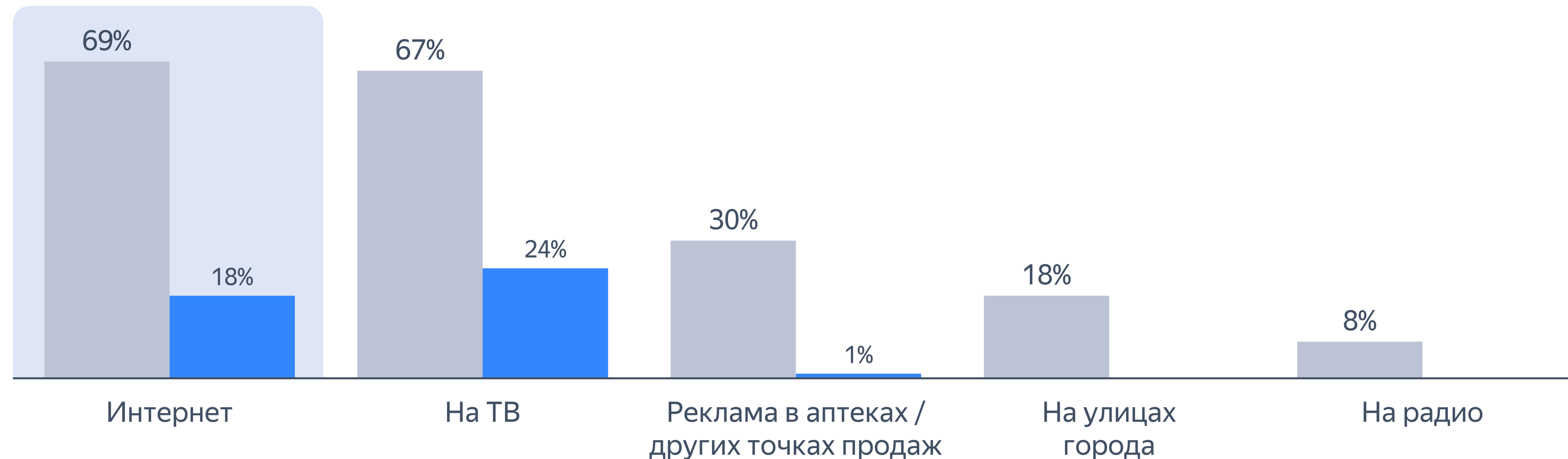


\* Медианный прирост за H2'2024

# Большинство покупателей лекарств замечают рекламу в интернете

Q: Какую рекламу лекарственных препаратов вы видели?




■ Видели рекламу    ■ Доля людей, которые видели рекламу только в этом медиаканале



Источник: данные онлайн-опроса Яндекса на access-панели. Пользователи в возрасте 18–64 года из городов РФ с населением 100 000+. Период проведения опроса — декабрь 2024 г. Интернет включает в себя: баннеры, видео, соцсети, интеграции у блогеров, поисковые сети, рекламу в мобильных приложениях, рекламу в онлайн-играх



# Формат цифровой наружной рекламы от Яндекса

-  Новые объекты
-  Новые технологии
-  Новые возможности





# Развиваем 3 направления для размещения в городе

Витрины ПВЗ  
и ритейла



Автобусы



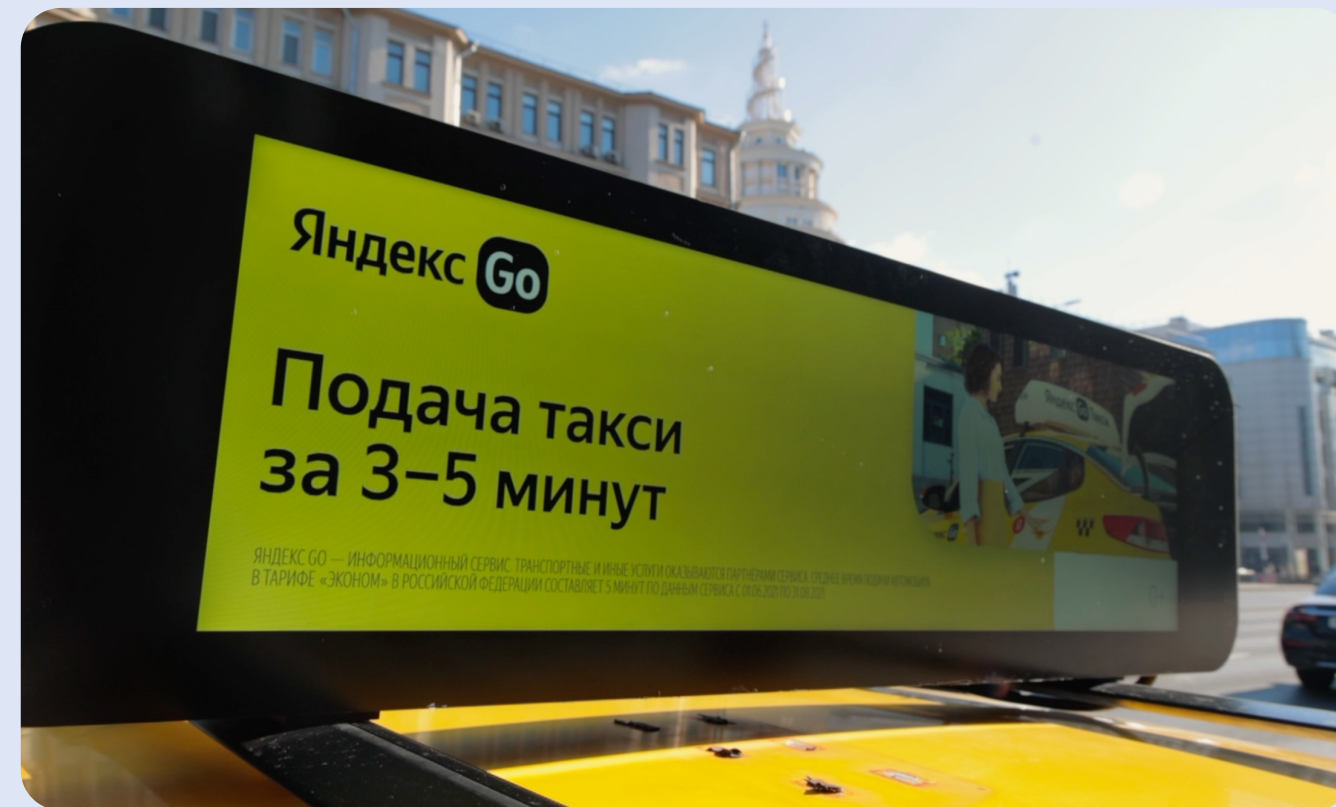
доступно  
с апреля



Такси

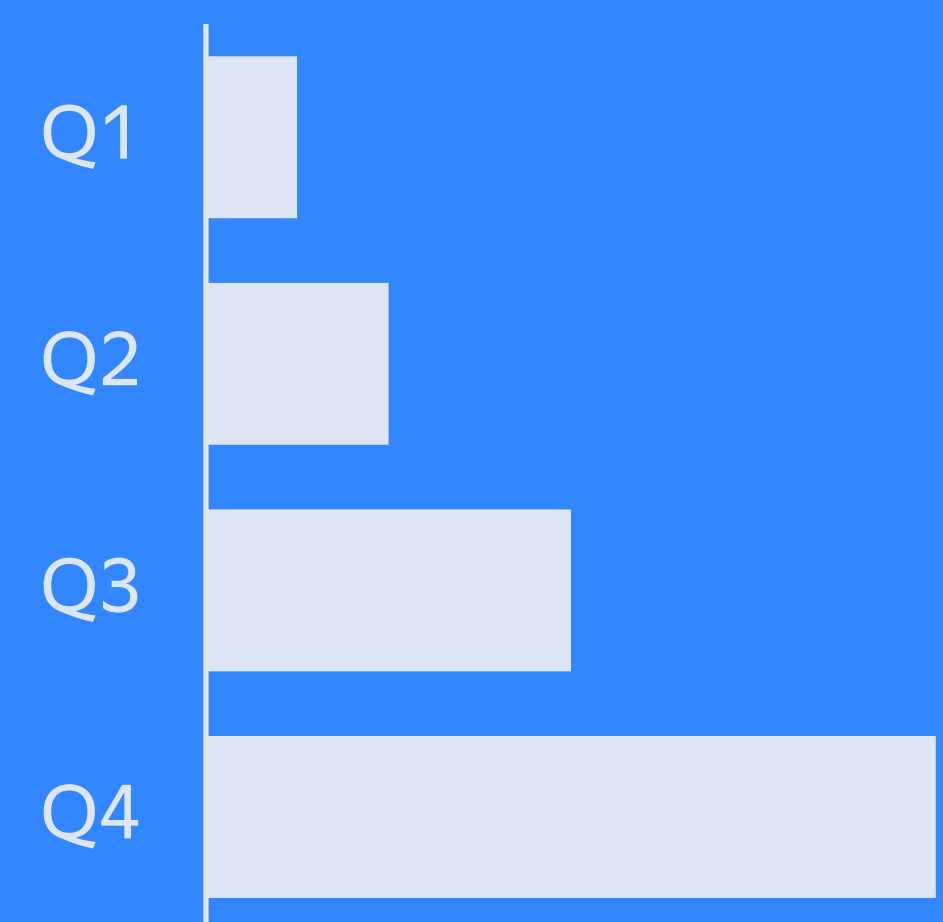


доступно  
с апреля



С развитием нашего инвентаря объём доступных OTS будет расти в рамках года

OTS





Если кратко

- > Возможностей для онлайн-покупки лекарств становится больше
- > Важно оставаться на виду у пользователя в условиях растущей конкуренции
- > Не бойтесь экспериментировать с новыми форматами

Константин Исанин

Индустриальный лидер категории «Фарма» в Яндекс Рекламе

 Реклама

Спасибо  
за внимание!