

Российский автомобильный рынок: ключевые итоги прошедшего года, взгляд в будущее и прогноз развития до 2027 г.

Март 2025

Вступительное слово OKS Labs (by Okkam)



Автомобильный рынок в России остается одним из ключевых сегментов экономики, продолжая адаптироваться к новым условиям. После масштабных изменений, начавшихся в 2022 году, 2024-й стал годом закрепления новых рыночных реалий.

В данном исследовании мы проанализировали ключевые тенденции автомобильного рынка, произошедшие за год, включая продолжающуюся экспансию китайских брендов, влияние утилизационного сбора на локализацию автомобильных производств, рост объема автокредитования и сокращение объема поставок через параллельный импорт.

Также мы подготовили, ставший уже традиционным, прогноз развития автомобильного рынка на ближайшие несколько лет. В частности, раскрываем предпосылки к сокращению количества дилерских центров в 2025 году и новую тенденцию к продажам автомобилей через маркетплейсы.

Исследование призвано помочь автопроизводителям, дистрибьюторам, дилерским центрам и другим заинтересованным субъектам комплексно взглянуть на автомобильный рынок и подготовиться к будущим вызовам. Мы уверены, что представленная аналитика станет ценным инструментом для принятия стратегических решений.

С уважением,
Команда OKS Labs (by Okkam)

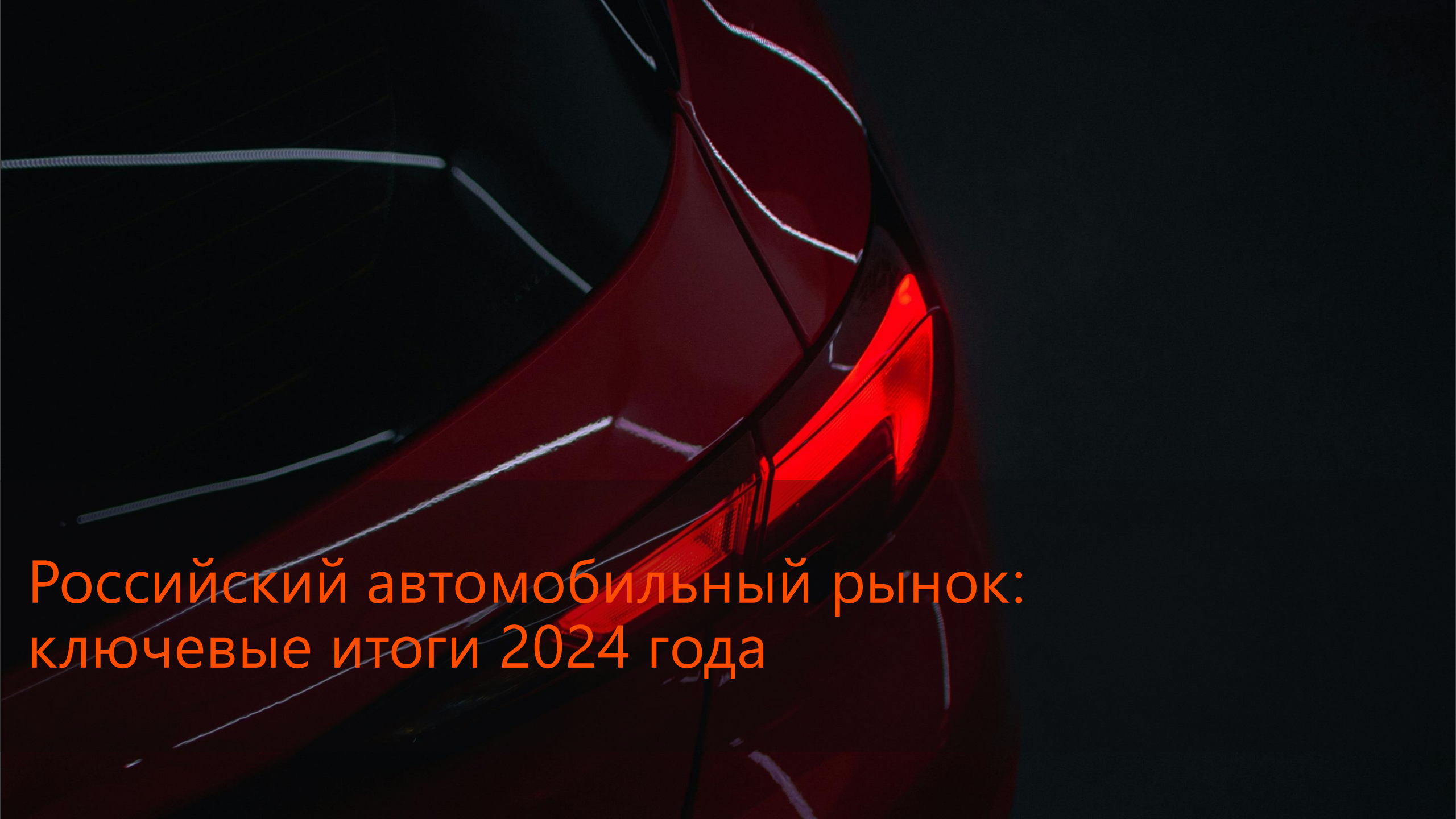


Марина Шипова

Директор OKS Labs (by Okkam)

+7 (965) 131 8441

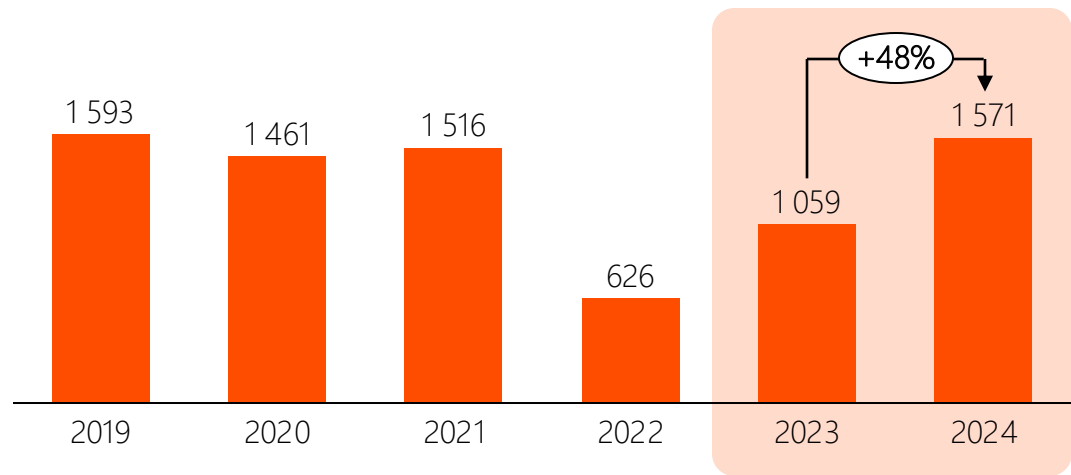
marina.shipova@okslabs.com



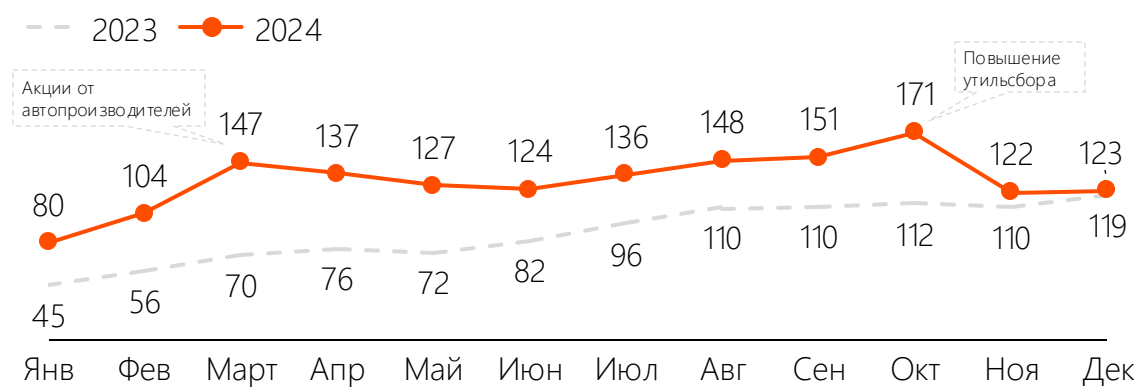
Российский автомобильный рынок: ключевые итоги 2024 года

Российский автомобильный рынок в 2024 г. вырос на 48%, практически достигнув показателей 2019 г.

Продажи легковых автомобилей в России с 2019 по 2024 гг., тыс. шт.



Продажи легковых автомобилей в России с января 2023 г. по декабрь 2024 г., тыс. шт.¹



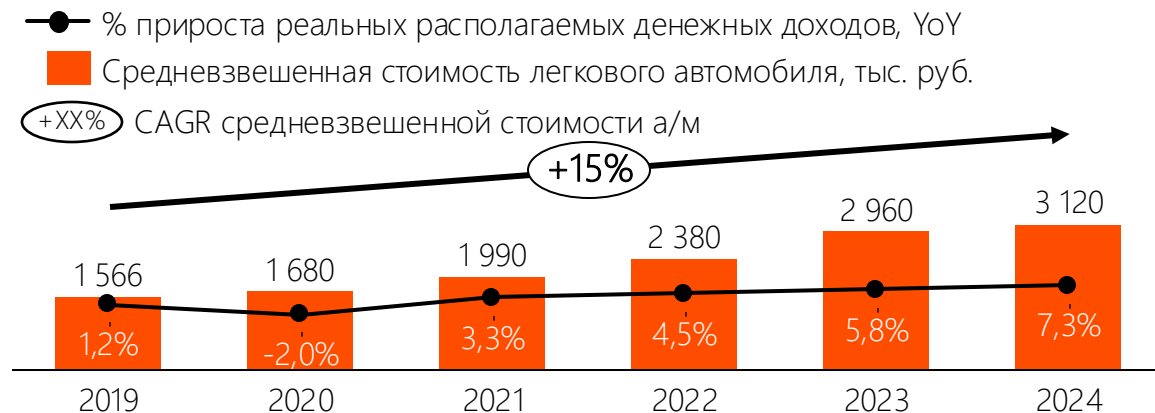
1. Пик продаж в октябре объясняется методологией расчета – в продажи легковых автомобилей в октябре включены продажи за последнюю неделю сентября, регистрация которых пришлась на октябрь 2. Индекс является частью ИПУ и представляет собой разность между суммой долей положительных ответов респондентов («определенно положительно» и «скорее положительно») и долей отрицательных ответов («определенно отрицательно» и «скорее отрицательно») Источники: Автостат; Росстат; Frank RG; Анализ OKS Labs (by Okkam)

Факторы, повлиявшие на автомобильный рынок в 2024 г.

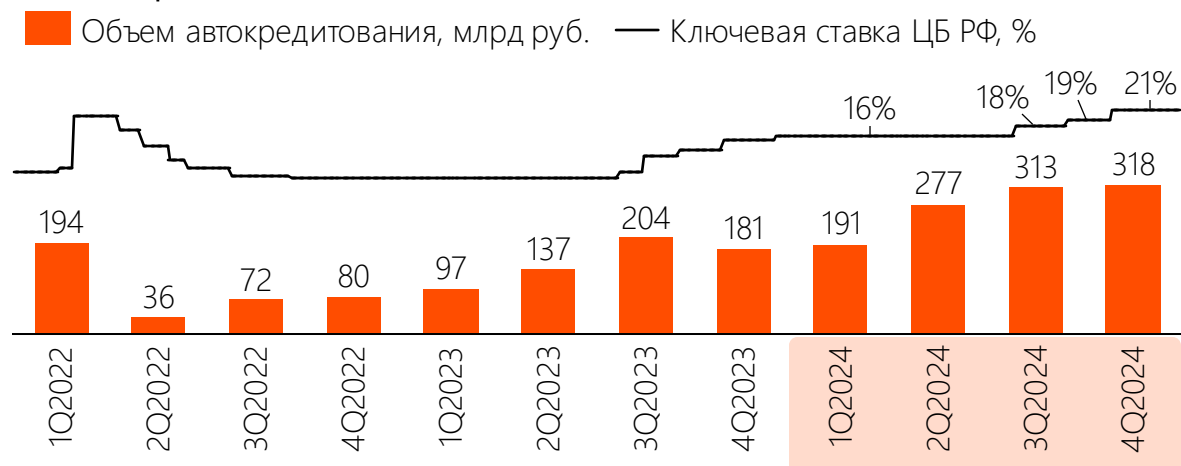
- Рост материального благосостояния населения**
Высокий уровень активности потребителей на рынке объясняется ростом реальных располагаемых денежных доходов в 2024 г., которые выросли на 7,3%. В то же время среднегодовой индекс благоприятности для крупных покупок² достиг рекордного уровня за последние 10 лет, составив -19.
- Рост объема автокредитования**
Объем автокредитования на новые легковые автомобили по итогам 2024 г. вырос на 77% по сравнению с предыдущим годом и составил 1 098,6 млрд руб. благодаря субсидированию кредитной ставки дистрибьюторами, а также льготным автокредитам, общий объем которых составил 26 млрд руб.
- Повышение утилизационного сбора**
Введение новой шкалы утилизационного сбора в России, увеличившей размер сбора на 70–85% с 1 октября 2024 г., подтолкнуло россиян к приобретению автомобиля в августе и сентябре 2024 г. – до повышения стоимости автомобилей.
- Увеличение локализации производства автомобилей**
В 2024 г. продолжилось увеличение локализации производства автомобилей как российских, так и китайских брендов: Haval, Evolute, Москвич, Jetour, Kaiyi. На текущий момент 3 701 балл локализации, необходимый для полной компенсации утильсбора, имеет лишь АвтоВАЗ, при этом ближайшая китайская модель – Haval Jolion – имеет 1 630 баллов.
- Сокращение параллельного импорта**
Объем параллельного импорта в 2024 г. сократился на 20% до 181 тыс. а/м в связи с реализацией мер государственного регулирования рынка, в частности, запрета ввоза моделей, представленных официально в РФ, и введения утильсбора для а/м, завезенных из стран ЕАЭС.

Несмотря на повышение РРДД населения и ключевой ставки в 2024 г., объем автокредитов вырос на 77%, в т.ч. благодаря субсидированию автокредитования

Сравнение средневзвешенной стоимости легкового автомобиля и темпов прироста РРДД¹ населения с 2019 по 2024 г.



Динамика изменения объема автокредитов в зависимости от ключевой ставки ЦБ РФ



Характеристики российского рынка автокредитования

- Доступность покупки автомобиля продолжает снижаться**
 На фоне увеличения стоимости легковых автомобилей для все большего числа людей автомобиль становится доступным только при использовании автокредита: количество потребителей с автокредитами с ежемесячным доходом менее 90 тыс. руб. выросло в 2024 г. с 50,4% до 57,6%. Кроме кредитования, потребители также используют займы у своего окружения. Так, в 2024 г. около 7% покупателей автомобилей брали как кредит, так и заем у родных и друзей.
- Ключевая ставка**
 Если в 2022 г. при повышении ключевой ставки ЦБ РФ до 20% объем автокредитования во II кв. упал на 82% и восстановился лишь в III кв. 2023 г., то в 2024 г., несмотря на увеличение ключевой ставки, объем автокредитования вырос на 77% по сравнению с 2023 г., составив 1 098,6 млрд руб.
- Субсидирование автокредитов**
 Благодаря субсидированию автокредитования дистрибьюторами, средняя ставка автокредитов в 2024 г. составила 15,4%, несмотря на высокую ключевую ставку ЦБ.
- Программа льготного автокредитования**
 Первоначальное финансирование льготного автокредитования в размере 17,3 млрд руб. было израсходовано, и Правительство РФ дополнительно выделило 8,7 млрд руб. на реализацию программы.

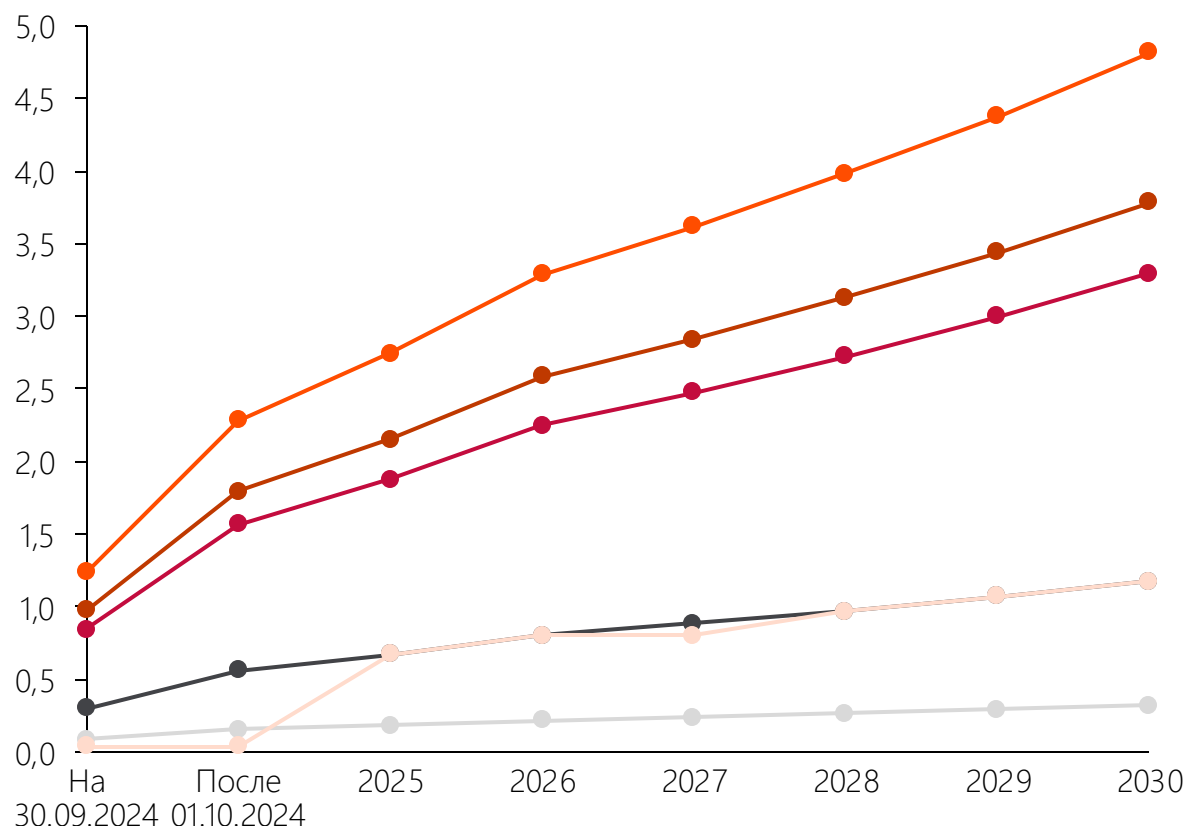
1. РРДД – реальные располагаемые денежные доходы населения

Источники: Frank RG; ЦБ; Автостат; Росстат; Анализ OKS Labs (by Okkam)

Повышение утилизационного сбора на 70-85% в 2024 г. с дальнейшим ежегодным повышением на 10-20% до 2030 г. направлено на увеличение локализации иностранных а/м

Изменение утилизационного сбора для юридических лиц и физических лиц, ввозящих а/м для перепродажи, млн руб.

— Не более 1 л — от 2 до 3 л — свыше 3,5 л
— от 1 до 2 л — от 3 до 3,5 л — Электромобили



1. В модельном ряде ГАЗ отсутствуют легковые модели

Источники: Минпромторг РФ; Анализ OKS Labs (by Okkam)

Увеличение утильсбора

С 1 октября 2024 г. Минпромторг повысил утильсбор на 70-85% с дальнейшим его ежегодным повышением на 10-20%. Повышение цен на автомобили приведет к увеличению спроса на российские и бюджетные модели. Также отсутствие льгот по утильсбору на электромобили с 1 января 2025 г. уравнивает их положение с автомобилями с ДВС. Мера подтолкнет иностранных производителей переносить свои производства на территорию РФ и использовать локальные комплектующие, так как Правительство РФ компенсирует утильсбор для а/м с высоким уровнем локализации.

Компенсация утильсбора

Для полной компенсации утильсбора с 1 января 2025 г. нужен 3 701 балл локализации – такой уровень есть лишь у отечественных автомобилей ГАЗ¹ и АвтоВАЗ. У иностранных брендов уровень локализации остаётся недостаточным для полной компенсации утильсбора. Одним из лидеров по локализации является модель Haval Jolion, набирающая 1 630 баллов (меньше половины от полной компенсации).

Локализация автомобилей

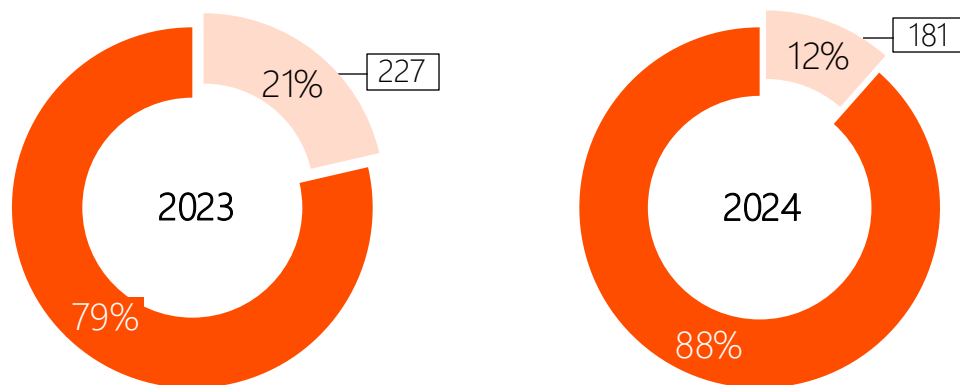
В 2024 г. существенно увеличилась локализация производства автомобилей как российских, так и китайских брендов: Haval продолжил локализацию моделей Jolion, F7, H3, Dargo на своем производстве в Тульской области, Автотор запустил бренд «Амберавто» и начал выпуск Jetour и Kaiyi с планами дальнейшей локализации, Evolute работает над локализацией автокомпонентов, Москвич, в свою очередь, также увеличил долю отечественных компонентов и запустил мелкоузловую сборку.

Объем параллельного импорта сократился на 20% в 2024 г. в связи с реализацией мер государственного регулирования рынка

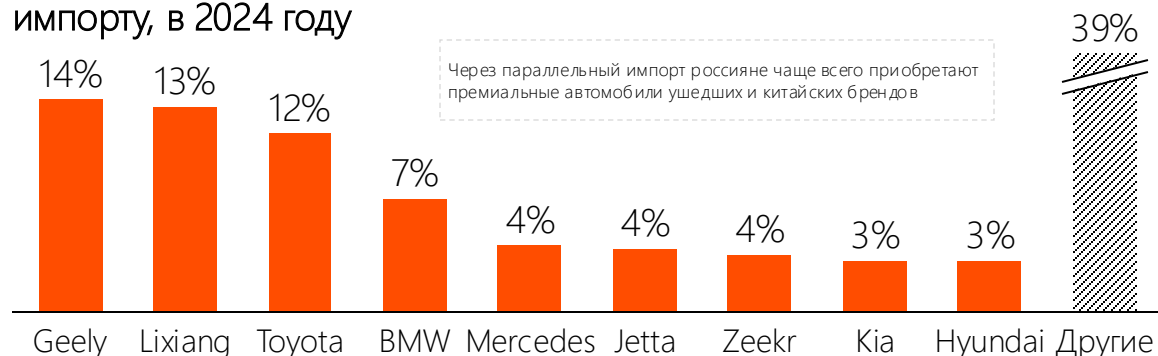
Доля параллельного импорта в общей структуре продаж новых автомобилей

Параллельный импорт Остальные автомобили

XX Продажи в тыс. шт.



Доли брендов автомобилей, завезенных по параллельному импорту, в 2024 году



Параллельный импорт 2024 г. в цифрах

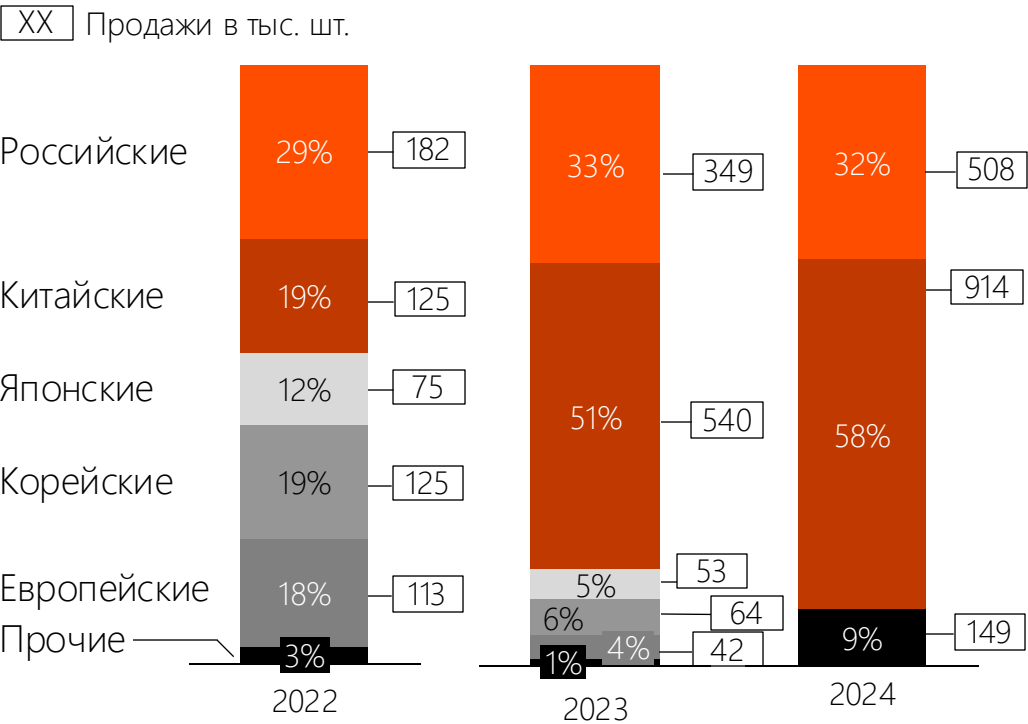
- 83,5% параллельного импорта пришлось на физических лиц.
- Большую часть автомобилей завозили через Киргизию (39%), Китай (32%) и Беларусь (14%).
- 31% параллельного импорта приходится на гибридные автомобили, 7% на электромобили и 5% с дизельным двигателем

Факторы, повлиявшие на сокращение параллельного импорта

- Запрет ввоза автомобилей по параллельного импорту, представленных в РФ**
На сокращение параллельного импорта автомобилей повлиял запрет Минпромторга на ввоз машин брендов, которые официально представлены в России. Он вступил в силу 1 октября 2023 года. В первую очередь, это коснулось таких брендов, как Chery, Haval, Geely, Voyah, Exeed и др.
- Введение утильсбора для автомобилей, завезенных из стран ЕАЭС**
Правительство ужесточило контроль за ввозом машин из стран ЕАЭС, из которых импортировались машины с заниженной таможенной стоимостью за счет более низких налогов. С 1 апреля 2024 г. при ввозе таких автомобилей дилер или покупатель должны оплатить разницу в цене, которая входит в утильсбор.
- Отсутствие сервисной поддержки и заводской гарантии**
На фоне сокращения разницы в стоимости между автомобилями из параллельного импорта и официальным предложением потребители выбирают вторые, так как у них имеется сервисная поддержка и заводская гарантия. К тому же существует проблема приобретения запчастей на некоторые автомобили, завезенные через схемы параллельного импорта.

По итогам 2024 г. китайские бренды вытеснили все марки в топ-10, за исключением LADA, которая по-прежнему сохраняет лидерство по продажам среди брендов

Доли продаж автомобилей по странам происхождения брендов



Доли продаж автомобилей по брендам (топ-10)

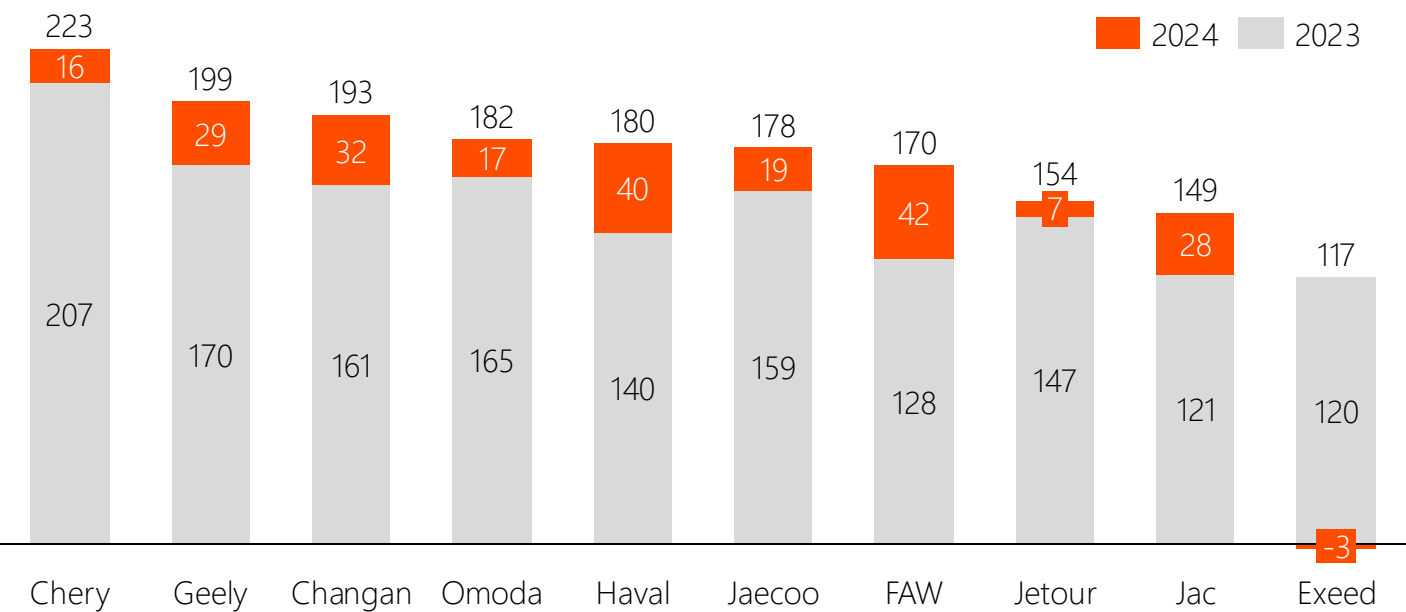
Китайские бренды									
2022	доля	2023	доля	2024	доля				
LADA	↑ 28%	LADA	↑ 31%	LADA	↓ 28%				
Kia	↓ 11%	Chery	↑ 11%	Haval	↑ 12%				
Hyundai	↓ 9%	Haval	↑ 11%	Chery	↓ 10%				
Renault	↓ 7%	Geely	↑ 9%	Geely	↑ 9%				
Chery	↑ 6%	Changan	↑ 5%	Changan	↑ 7%				
Haval	↑ 6%	EXEED	↑ 4%	OMODA	↓ 3%				
Toyota	↓ 5%	OMODA	↑ 4%	EXEED	↓ 3%				
Geely	↑ 4%	Kia	↓ 3%	Jetour	↑ 2%				
Skoda	↓ 3%	Hyundai	↓ 2%	Belgee	↑ 2%				
Volkswagen	↓ 3%	Toyota	↓ 2%	Tank	↑ 2%				

- Китайские бренды уверенно занимают большую часть рынка с долей в 58% за счет роста предложения дилерами на рынке и продолжающейся локализации, позволяющей приобретать некоторые китайские автомобили через программу льготного автокредитования. Несмотря на уменьшение доли российских брендов, в абсолютном выражении их число выросло на ~45%.
- LADA остается самым популярным брендом среди россиян. При этом оставшиеся 9 брендов из топ-10 являются китайскими (против 6 позиций в 2023 г.), включая Belgee, выпускающийся в Белорусии совместно с китайским брендом Geely¹.

1. Белорусско-китайское совместное предприятие по сборке легковых автомобилей Geely и Belgee
Источники: Автостат; Анализ OKS Labs (by Okkam)

Количество дилерских центров китайских брендов в 2024 г. увеличилось, при этом на один китайский ДЦ приходится <20 единиц проданных автомобилей в месяц

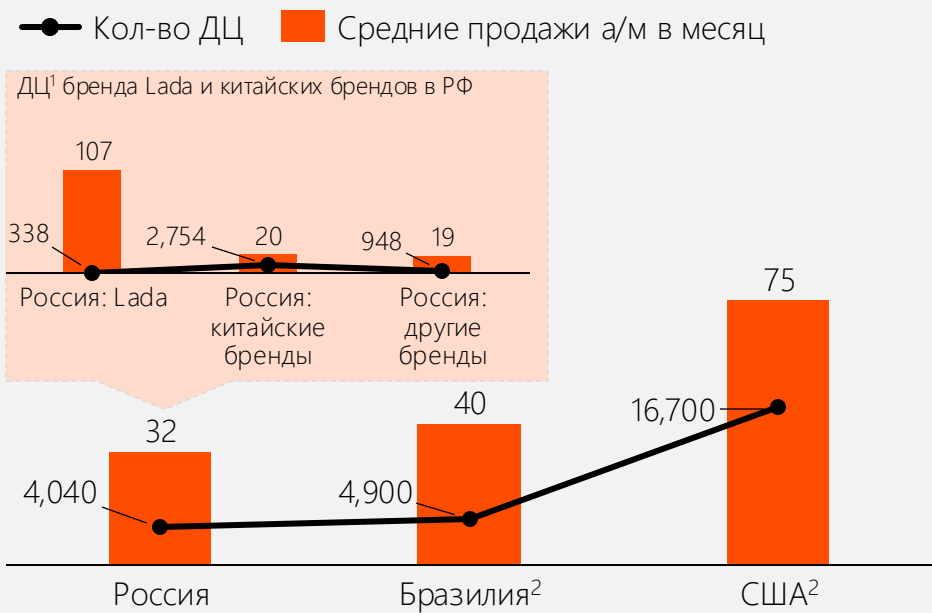
Количество ДЦ¹ топ-10 китайских брендов, шт.



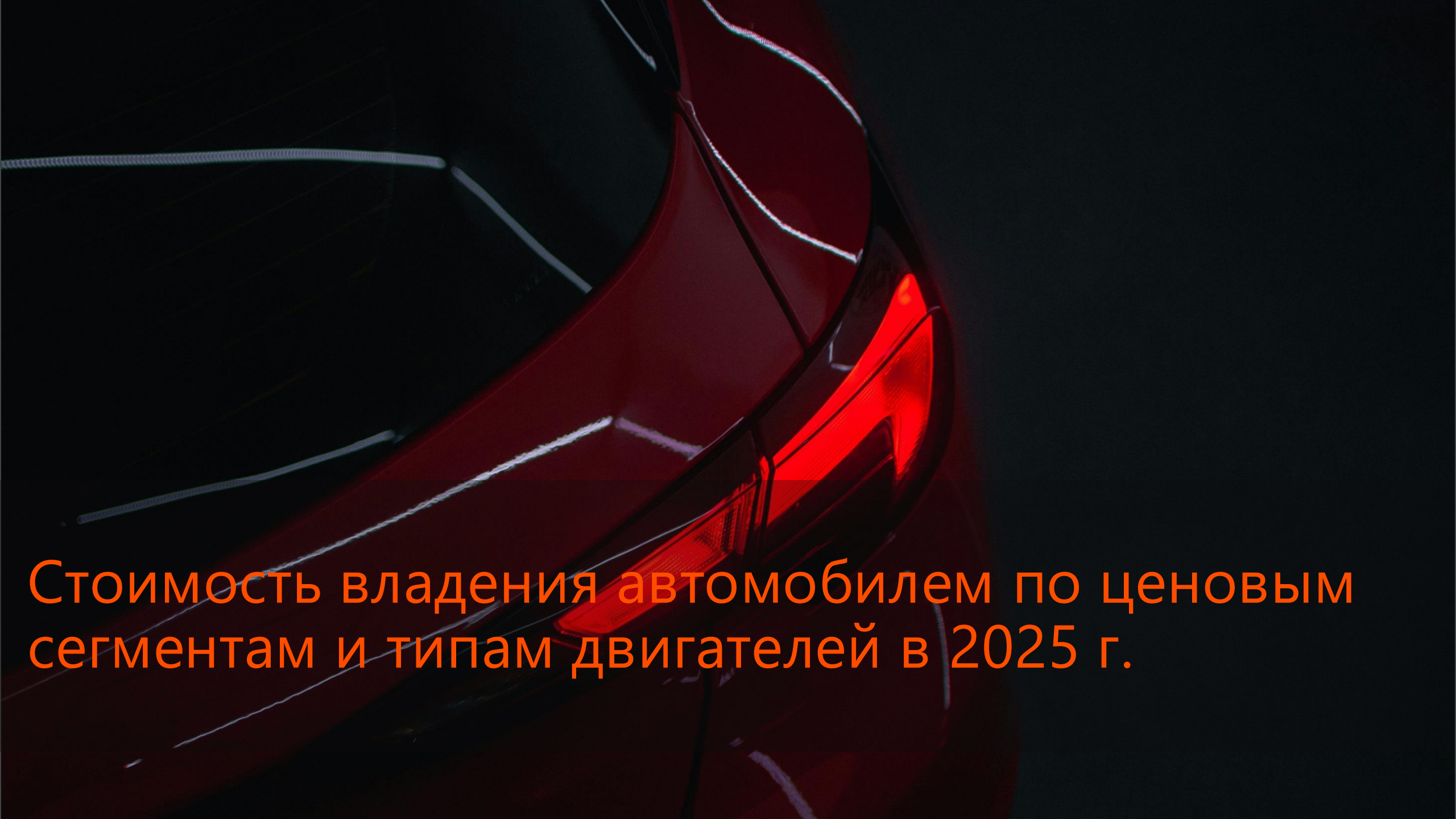
- Количество ДЦ¹ китайских брендов продолжило расти в 2024 г., наибольший прирост относительно предыдущего 2023 г. продемонстрировали бренды Haval и FAW, в то время как Exeed показал небольшую отрицательную динамику, сократив количество ДЦ¹ до 117 вместо 120 в 2023 г.
- При этом в 2025 г. ожидается сокращение количества китайских ДЦ¹, в особенности небольших, в силу низкого среднего количества продаж в пересчете на один ДЦ¹. В России на один китайский ДЦ¹ приходится <20 единиц автомобилей, при этом на один ДЦ¹ LADA – 107 единиц. Так, дилерские холдинги Автодом и РОЛЬФ ожидают заморозки/закрытия некоторых китайских брендов в силу их низкой доходности.

1. Подразумевается количество заключенных дилерских контрактов 2. Данные по США и Бразилии являются ориентировочными по оценке OKS Labs (by Okkam)
Источники: Открытие Авто; АвтоБизнесРевю; РОАД; Mordor Intelligence; Открытые источники; Анализ OKS Labs (by Okkam)

Сравнение средних продаж новых а/м в месяц на ДЦ¹



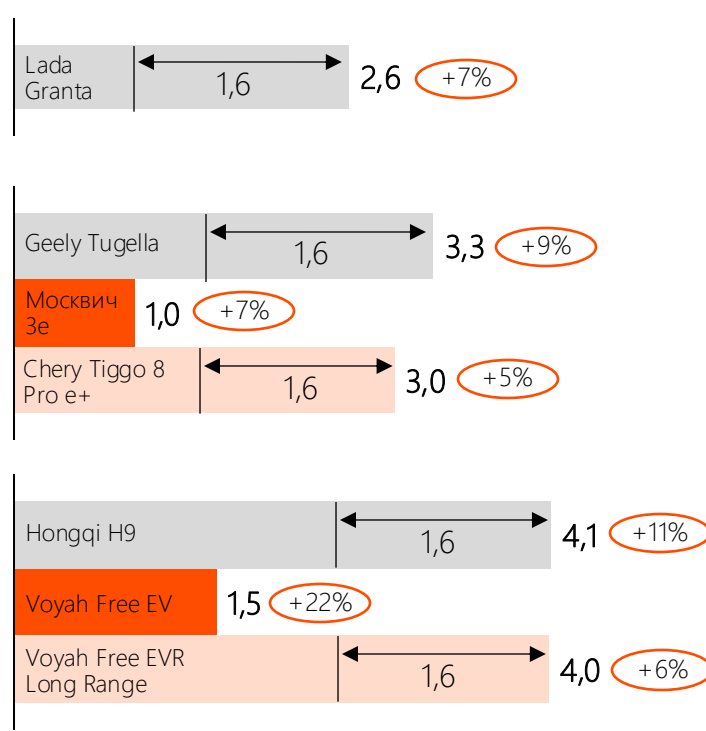
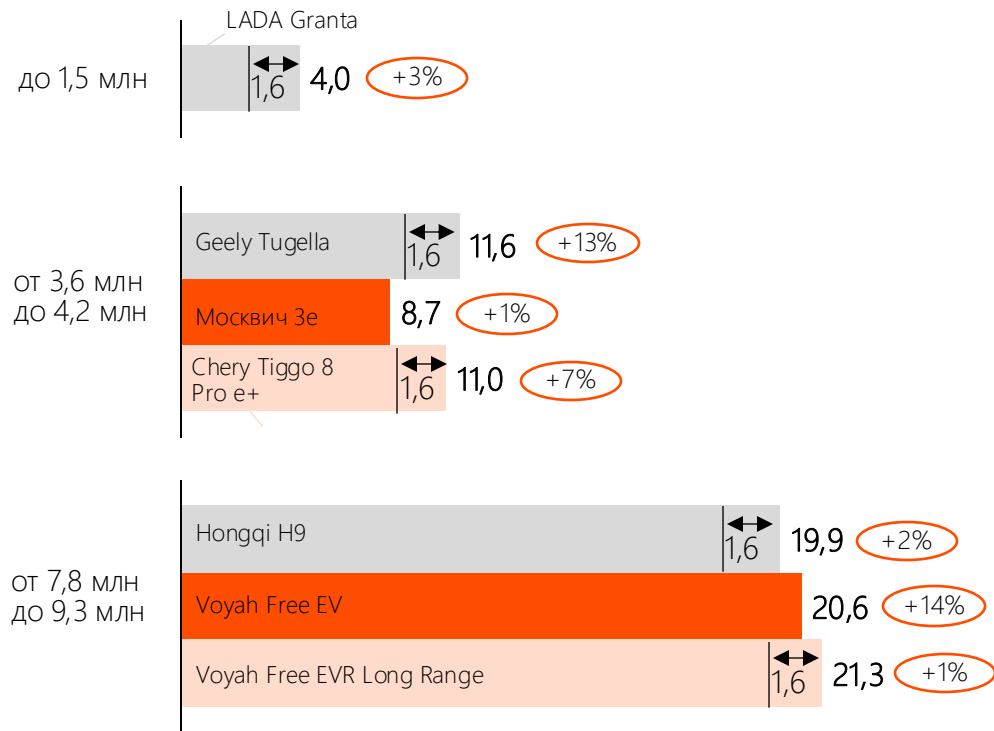
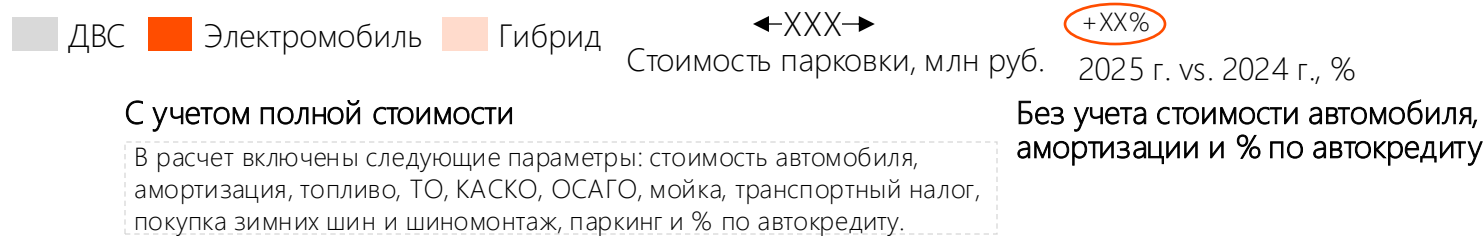
- Автомобильный рынок Бразилии схож с российским как по объему, так и по количеству ДЦ (4,9 тыс. против 4,04 тыс. в РФ), где на один ДЦ приходится порядка 40 продаж а/м в месяц.
- При этом на развитом автомобильном рынке США на один ДЦ приходится 75 продаж а/м в месяц.



Стоимость владения автомобилем по ценовым сегментам и типам двигателей в 2025 г.

Стоимость владения а/м выросла во всех сегментах по сравнению с предыдущим годом во многом из-за увеличения трат на обслуживание а/м

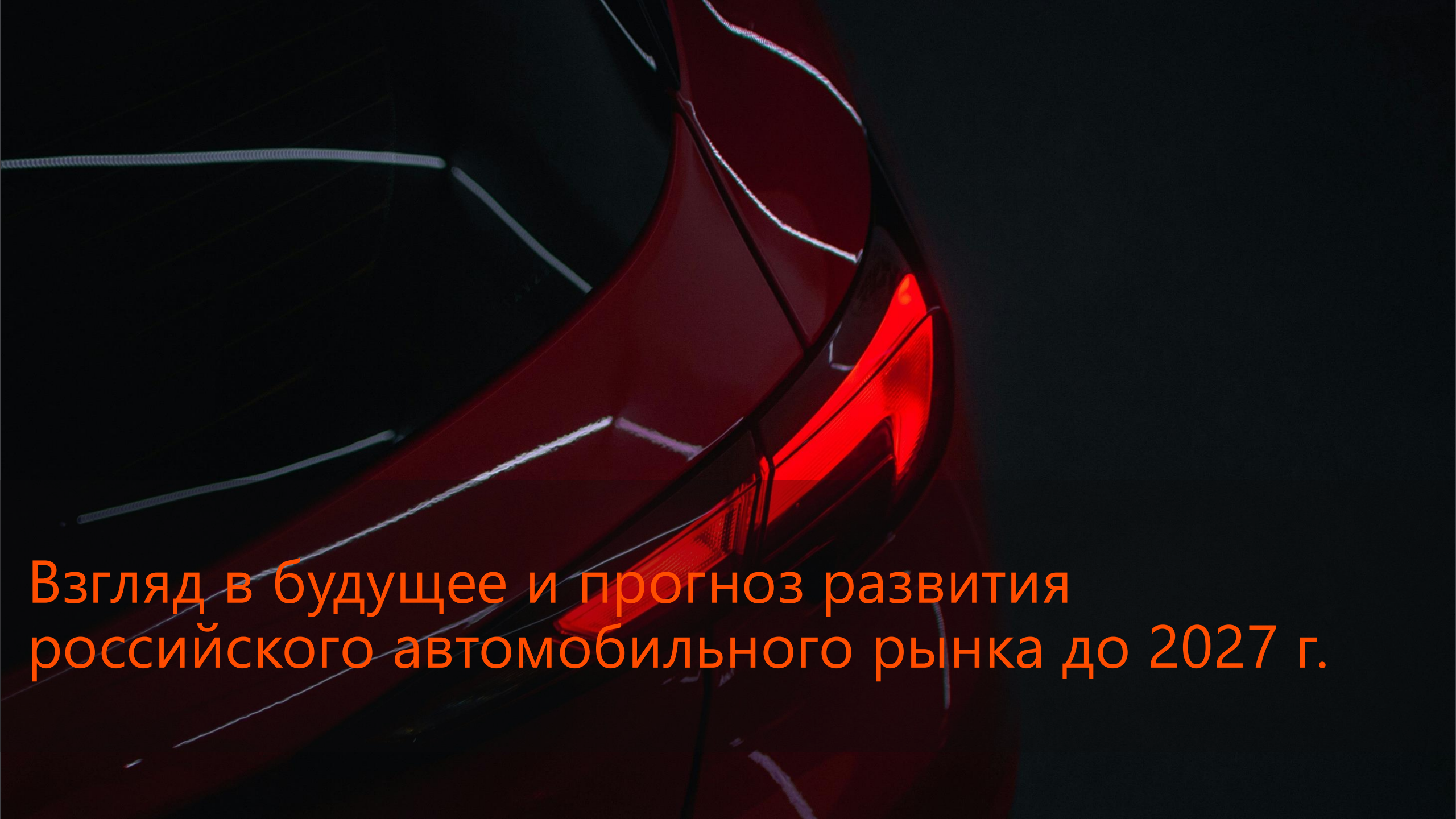
Стоимость владения за 5 лет в зависимости от типа двигателя для Москвы, млн руб.¹



Стоимость а/м выросла относительно 2024 г., но основной прирост в стоимости владения связан с возросшими затратами на обслуживание автомобиля (особенно для а/м низкого и высокого ценовых сегментов):

- ▶ Увеличившаяся стоимость топлива относительно 2024 г.: бензин подорожал на 7%, а один кВт электроэнергии на 2%.
- ▶ Цена комплекта зимней резины в среднем выросла на 37%. Рост особенно заметен среди премиум сегмента а/м (от 7,8 до 9,3 млн руб.) – на 25-64%.
- ▶ Наибольший рост стоимости ТО показала модель из бюджетного сегмента LADA Granta – на 78% по сравнению с 2024 г., в т.ч. из-за стоимости автокомпонентов.
- ▶ Стоимость ТО китайских моделей с ДВС уменьшилась на 4-5%. При этом цена ТО гибридных моделей и электромобилей, наоборот, выросла на 22-50%.

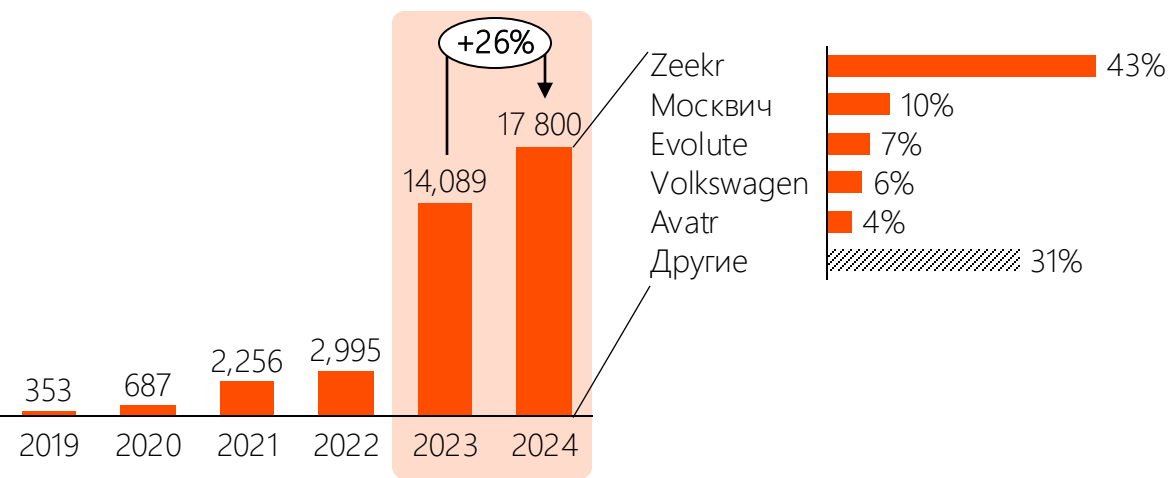
1. Методология расчета стоимости владения может быть предоставлена по запросу



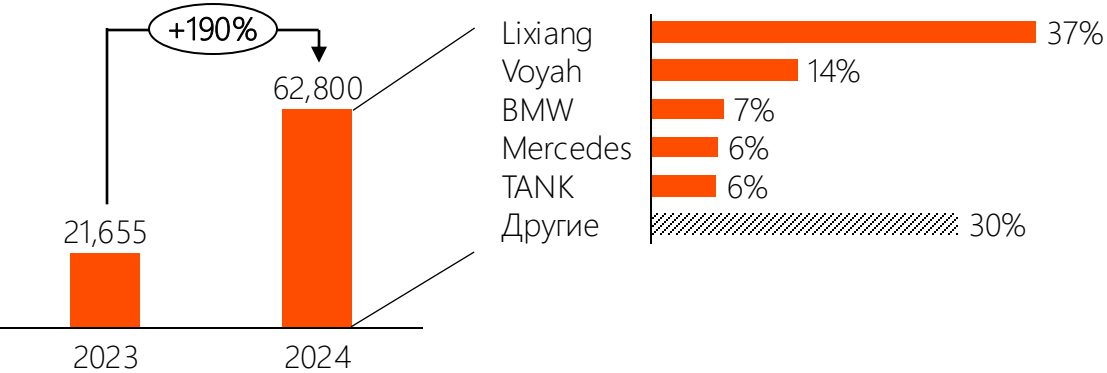
Взгляд в будущее и прогноз развития
российского автомобильного рынка до 2027 г.

Несмотря на значительный рост электромобилей и гибридов в России в 2024 г., в структуре общих продаж они занимают 5%, что сильно ниже ключевых регионов мира

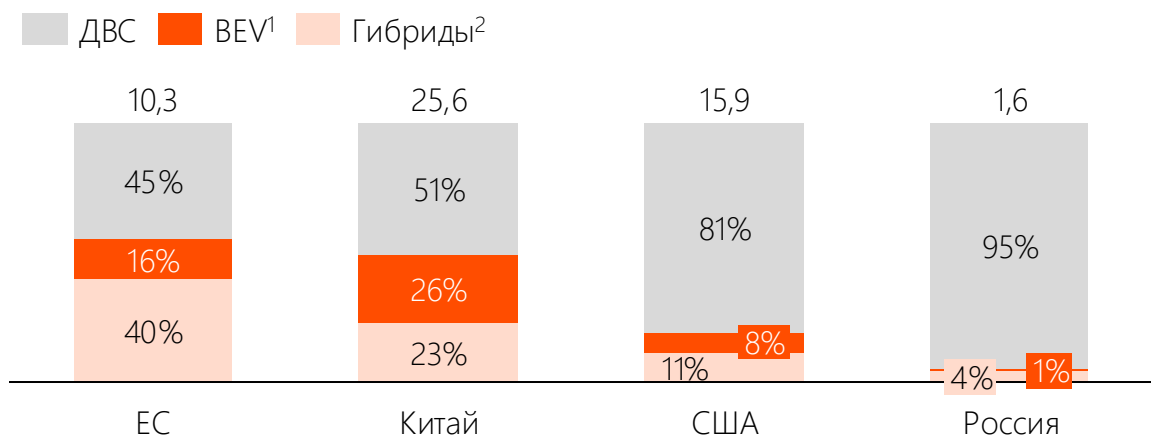
Продажи электрических автомобилей в России с 2019 по 2024 гг., шт.



Продажи гибридных автомобилей в России с 2023 по 2024 гг., шт.



Структура продаж а/м по типу двигателей в 2024 г., млн шт.



- ▶ Рост гибридных а/м в России обусловлен популярностью брендов Lixiang и Voyah, продажи которых составили более 50% от продаж всех гибридных а/м.
- ▶ В России 78 брендов электромобилей в 2024 г. При этом доступный модельный ряд электромобилей в России в 2024 г. увеличился на 24%, достигнув 211.
- ▶ Кратное увеличение утильсбора на электромобили в 2025 г. и его дальнейшая индексация до 2030 г. могут негативно повлиять на их продажи.

1. BEV - Battery Electric Vehicle 2.Включают HEV (Hybrid Electric Vehicle) и PHEV (Plug in Hybrid Electric Vehicle)
Источники: Автостат; Strategy&; Анализ OKS Labs (by Okkam)

На российском автомобильном рынке появился новый тренд – продажи через маркетплейсы; за 2024 г. через данный канал было реализовано более 3,9 тыс. а/м

Путь потребителя при приобретении автомобиля через маркетплейсы



Деньги покупателя остаются у маркетплейса до принятия автомобиля, как гарант.

В 2024 г. через маркетплейсы было реализовано более 3,9 тыс. автомобилей¹ Во второй половине 2023 г. и 2024 г. Ozon, Wildberries, MegaMarket и Яндекс Маркет запустили продажи автомобилей на своих платформах. На маркетплейсах представлены как новые (в т.ч. завезенные параллельным импортом), так и автомобили с пробегом. Например, Chery² реализовали более 1 тыс. автомобилей на маркетплейсах за год.

Продажи через маркетплейсы будут расти благодаря небольшим городам, добавлению программ трейд-ин и автокредитованию Основной точкой роста данного канала продаж является наращивание продаж в небольших городах, в которых отсутствуют развитые сети дилерских центров. Также драйвером роста в 2025 г. выступит внедрение практик трейд-ин и автокредитования, которые в 2024 г. отсутствовали на маркетплейсах.

При этом продажи а/м на маркетплейсах не являются заменой дилерским центрам, это новый альтернативный канал продаж Маркетплейсы являются лидогенератором для дилерских центров, которые могут расширять территорию продаж и выходить на новые сегменты аудитории маркетплейсов. К примеру, на начало 2025 г. на Ozon были представлены 62 дилерских центра.

1. Совокупные продажи автомобилей на Ozon и Wildberries по данным Ozon и аналитического сервиса Анабар 2. Включая продажи суббрендов Chery: OMODA, Kaiyi, Jetour, JAECOO, EXEED

Источники: Анабар; Ozon; Анализ OKS Labs (by Okkam)

В ближайшие 5 лет российский автомобильный рынок будет находиться под влиянием макроэкономических, производственных и потребительских драйверов и угроз

Драйверы



Льготное автокредитование

Государственную программу льготного автокредитования продлили до 2026 г. В течение 2025 г. на госпрограмму льготного автокредитования из федерального бюджета выделяют свыше 36 млрд рублей.



Продолжение локализации китайских автопроизводителей

Введение шкалы утильсбора ускорит локализацию китайских автопроизводителей и подтолкнет их в ближайшие годы переносить свои производства на территорию РФ и использовать локальные комплектующие.



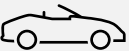
Снижение ключевой ставки ЦБ РФ

В долгосрочной перспективе прогнозируется снижение ключевой ставки ЦБ РФ, что приведет к уменьшению процентной ставки по автокредитованию. Это приведет к увеличению спроса на автокредитование, на которое приходится значимая доля продаж автомобилей (48,3% в 2024 г.).



Рост индекса потребительской уверенности

Продолжение роста Индекса потребительской уверенности будет оказывать влияние на рост объема автомобильного рынка. По итогам 2024 г. ИПУ составил рекордные -7,25, при этом Индекс благоприятности условий для крупных покупок, являющийся его составной частью, достиг рекордного за последние 10 лет показателя (-19).



Автомобильный рынок РФ



Ослабление курса рубля

Несмотря на то, что сейчас наблюдается укрепление курса рубля, в долгосрочной перспективе ожидается его ослабление.



Политические и экономические «шоки»

Несмотря на наметившиеся позитивные сдвиги в политической повестке, нельзя исключать данный вид угроз. Наибольшее влияние могут оказать снижение стоимости нефти и ограничения поставок китайских а/м в РФ.

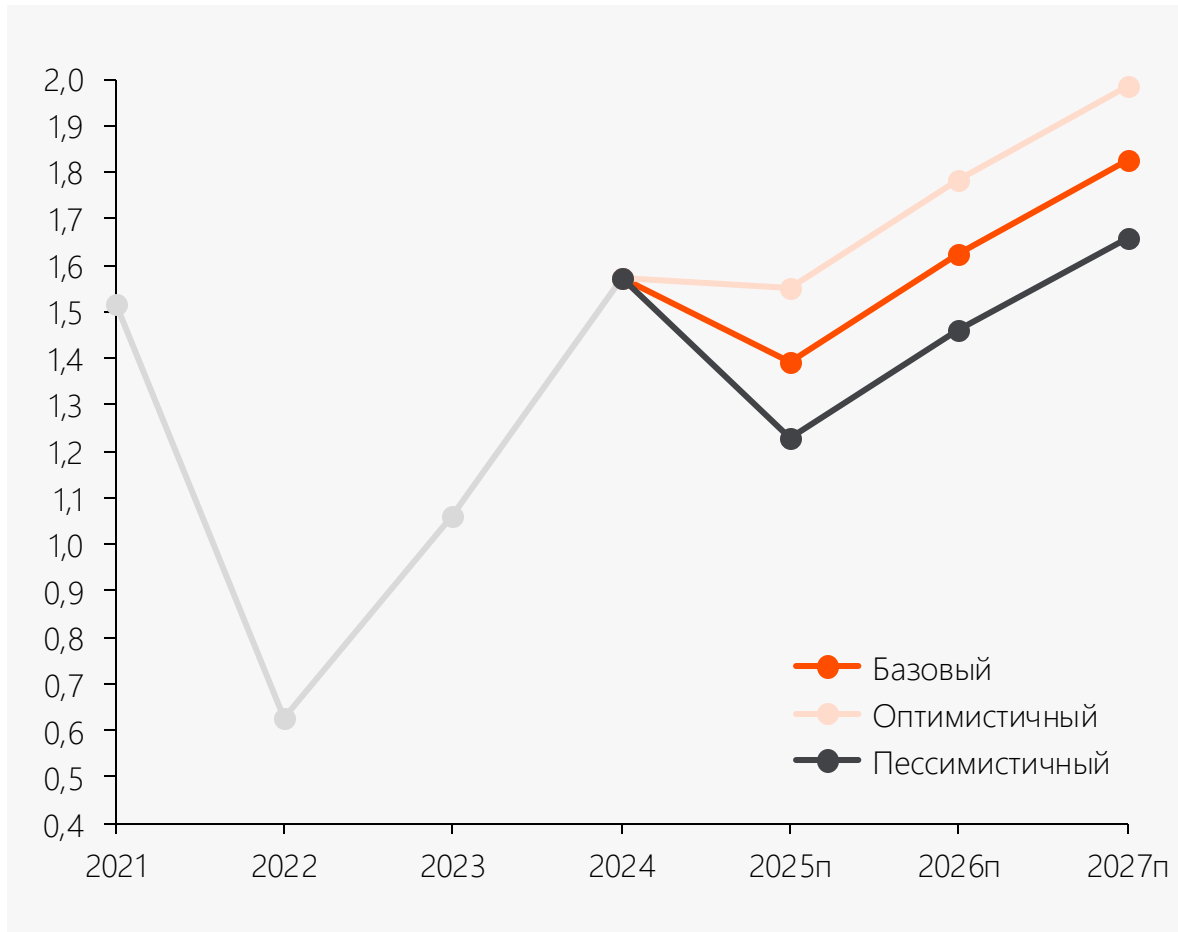


Увеличение срока владения автомобилем

Опережающий рост средневзвешенной стоимости автомобиля (в т.ч. вызванный повышением утильсбора) относительного реальных располагаемых доходов населения может привести к снижению частоты обновления автомобилей потребителями.

Российский автомобильный рынок в 2025 г. в базовом сценарии снизится на ~11%, но к 2026 г. обратно восстановится до уровня 2024 г.

Прогноз продаж легковых автомобилей в России до 2027 г., млн шт.



Прогноз OKS LABS основывается на макроэкономических показателях: стоимости нефти Urals, ключевой ставке ЦБ РФ, индексе потребительской уверенности

Базовый сценарий

- Среднегодовая ставка ЦБ РФ в 2025 г. составит 20,5%
- Цена нефти марки Urals будет на соответствовать 69 долл. США / барр.
- Индекс потребительской уверенности будет на уровне значения 2024 г.
- Средства программы льготного автокредитования будут полностью реализованы
- Повышение утилизационного сбора продолжит стимулировать локализацию китайских автопроизводителей

Оптимистичный сценарий

- Среднегодовая ставка ЦБ РФ в 2025 г. составит 20,5%
- Цена нефти марки Urals будет на соответствовать 69 долл. США / барр.
- Индекс потребительской уверенности продолжит рост и превысит значения 2024 г. за счет роста отдельных индексов внутри ИПУ
- Программа льготного автокредитования будет дофинансироваться ежегодно до 2027 г.

Пессимистичный сценарий

- Среднегодовая ставка ЦБ РФ в 2025 г. составит 20,5%
- Цена нефти марки Urals будет на соответствовать 69 долл. США / барр.
- Индекс потребительской уверенности будет ниже 2024 г., на уровне 2018 г.



О компании

OKS Labs – российская консалтинговая компания, основанная выходцами из ведущих международных компаний отрасли

OKS Labs – одна из ведущих российских компаний, оказывающих услуги в Российской Федерации и странах СНГ

Рейтинг RAEX:

Входим в топ-10 оценок компаний

17 место рейтинга стратегического консалтинга

OKS Labs основана выходцами из Big-3 и Big-4

Основана в 2021 г. – до ухода международных консалтинговых компаний с российского рынка

Руководство компании – ex-партнеры и директора ведущих международных консалтинговых компаний (BCG, PwC, McKinsey и др.)

Предоставляем профессиональные решения для бизнеса — от управленческого консультирования и функциональных стратегий до корпоративных финансов и M&A

Имеет безупречную деловую репутацию – нас рекомендуют CEO компаний-клиентов

OKS Labs входит в группу компаний Okkam (до 2022 г. – dentsu Russia)

Примеры агентств Okkam

OKKAM
dentsu

easy commerce

traffic

oom

IKS

mera

Okkam оказывает полный спектр маркетинговых услуг: исследование рынков и целевой аудитории, управление программами лояльности, улучшение клиентского опыта, реклама и продвижение в любых медиа, производство контента для любых сред и др.

100+

проектов в стратегическом консалтинге

330+

проектов в корпоративных финансах и due diligence

Клиенты OKS Labs – ведущие компании РФ и СНГ из следующих отраслей:

- Автомобильный сектор
- FMCG
- CPG
- Розничная торговля
- Медиа и развлечения
- Телеком
- Спорт
- Фармацевтика и здравоохранение
- Недвижимость
- Технологические компании
- Государственный сектор
- Энергетический сектор

Ключевые услуги OKS Labs

Бизнес-консалтинг в автомобильной индустрии

- Разработка стратегии выхода на российский рынок
- Разработка долгосрочной стратегии развития
- Разработка коммерческой и маркетинговой стратегии компании
- Исследования рынка
- Оценка бизнеса
- Разработка бизнес-планов и финансовое моделирование
- Сопровождение сделок
- Подготовка и сопровождение СПИК

M&A

- Оказание содействия в продаже или покупке активов (M&A Advisory)
- Привлечение финансирования для реализации сделки M&A
- Привлечение финансирования для развития/реализации инвестиционных проектов
- Предпродажная подготовка бизнеса

Стратегический консалтинг

- Разработка стратегии бизнеса и функциональных стратегий
- Цифровая трансформация бизнеса
- Исследование рынков, анализ целесообразности выхода и модель выхода на рынок
- Анализ применения новых технологий (в т.ч. ИИ, рекомендательные модели, Интернет вещей, Blockchain и др.) на основе работы с панелями международных экспертов
- Подготовка и проведение стратегических сессий

Сопровождение сделок

- Buy-side due diligence – всесторонний независимый анализ объекта инвестирования
- Vendor due diligence – прединвестиционный анализ со стороны продавца бизнеса
- Налоговое структурирование сделки M&A
- Услуги по разработке финансовых и бухгалтерских аспектов договоров купли-продажи юр. Лиц
- Подготовка или оспаривание передаточной отчетности

Операционная эффективность

- Внедрение стратегии, сопровождение трансформации бизнеса, услуги проектного офиса
- Разработка операционной модели (оргструктура, процессы, система мотивации)
- Разработка программ повышения выручки и оптимизация затрат
- Функциональный и процессный бенчмаркинг, в т.ч. с международными компаниями
- Оптимизация процессов на основе инструментов ИИ

Маркетинговый консалтинг

- Маркетинговая стратегия
- Брендинг
- Цифровая зрелость
- Пользовательский опыт (CX)
- Маркетинговая организация и KPI



okslabs.com

Москва, Пресненская набережная, д.6, стр.2,
этаж 23 Башня Империя

УВЕДОМЛЕНИЕ: OKS Labs (by Okkam) не несет ответственности за использование настоящего документа третьими лицами
© 2025 ООО «ОКС ЛАБС». Все права защищены. При использовании и цитировании материалов ссылка на источник обязательна.
Источники фотографий: Images by Olivie Zemanova on unsplash