



ZARINA



DIGITAL  
BRAND  
DAY

# E-COM ПОИСК

Как fashion-брендам найти  
и удержать аудиторию в 2025?



# ZARINA

MELON  
FASHION GROUP

БРЕНД С 30-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КАПСУЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН,  
В КОТОРОМ ЕСТЬ МЕСТО КАК УНИВЕРСАЛЬНОЙ БАЗЕ,  
ТАК И ДОЛГОВРЕМЕННЫМ ТРЕНДАМ

**300+** РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ В РОССИИ И СНГ  
РАЗВИТАЯ СЕТЬ E-COM КАНАЛОВ

**6 000 000** ЛОЯЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

# БРЕНДОВЫЕ ЗАПРОСЫ \* В СРЕДНЕМ ЗА МЕСЯЦ

Е-COM  
ПЛОЩАДКИ

VS

ПОИСКОВЫЕ  
СИСТЕМЫ

**+40% LFL**

**+10% LFL**

**X2**

ОТ ОБЪЕМОВ ПОИСКОВЫХ  
СИСТЕМ В 2025 ГОДУ



# СТОИТ ОТМЕТИТЬ

\* ПРЕИМУЩЕСТВЕННО  
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ  
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

## ПЛЮСЫ

«ЧИСТОТА»  
БРЕНДОВОЙ ВЫДАЧИ

СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ ТЕМП  
РАЗВИТИЯ ТЕХ.ЧАСТИ

ПРЯМОЙ КАНАЛ ПРОДАЖ

ВЫСОКИЙ CTR, ПРИ  
ГРАМОТНОЙ НАСТРОЙКЕ

## МИНУСЫ

НЕДОСТУПНОСТЬ  
CLICK-OUT ФОРМАТОВ

ЗАКРЫТАЯ СИСТЕМА  
ДААННЫХ

ВЫСОКИЙ ПОРОГ ВХОДА

«ЖЕСТОКАЯ» БОРЬБА  
ЗА КАТЕГОРИЙНЫЙ  
ПОИСК

# МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ



## ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА/ЛИНЕЙКИ

LAMODA СТАЛА ТОПОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ НА СТАРТЕ ZARINA MAN В E-COM

## ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА И ЕГО ЦЕННОСТЕЙ

РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕО-ФОРМАТОВ КАМПАЙН ZARINA SS'25 НА AVITO И OZON С ОХВАТОМ ЦА ~3 МЛН

## РОСТ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

ЗАПУСК КРУПНЫХ МЕДИЙНЫХ ФОРМАТОВ НА ГЛАВНОЙ OZON ДАЕТ БУСТ ЗАКАЗОВ X2

## КАСАНИЕ С ПРЯМОЙ ЦА КОНКУРЕНТОВ

НАСТРОЙКА СЕГМЕНТОВ ПО ПРОДАВЦАМ НА ПЛОЩАДКАХ



A fashion advertisement featuring a woman on the left and a man on the right. The woman is wearing a black suit and has her hands in her pockets. The man is wearing a dark, ribbed sweater and grey pants, also with his hands in his pockets. The background is plain white.

ZARINA

**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ**