

CloudBuying

Telesearch

Аналитика Telegram-посевов:
бенчмарки и тренды

Август 2024 - Январь 2025



- ТОП-10 рекламодателей по объему размещений.
- В какие дни недели размещают больше всего рекламы и с какой эффективностью.
- Какие типы креативов используют рекламодатели.
- Какой рекламный формат приносит больше всего охвата и самый дешевый контакт с аудиторией.
- Когда публиковать рекламу, чтобы получить максимальное вовлечение.
- Прогноз по количеству трафика и лидов при размещении в разные дни недели и разное время дня.
- Примеры постов с лучшим охватом, наибольшим количеством реакций и комментариев.
- И другую аналитику, которая позволит найти точки роста и спланировать размещение рекламы для достижения KPI.

Сбор статистики по рекламным размещениям в Telegram

Для исследования рекламного инфополя в категории "Недвижимость" были выбраны 38 тематических Telegram-каналов с наибольшей концентрацией рекламных интеграций. Каналы разделены на подкатегории согласно данным сервиса TGStat. Суммарный объем подписчиков составляет 1 200 000.

Период сбора данных: август 2024 - январь 2025

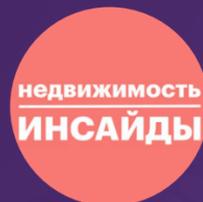
Рекламные публикации были проанализированы по параметрам:

- день и время размещения
- стоимость размещения, CPM и CPV
- охват, лайки, репосты, комментарии
- прогноз показателей ER, CTR
- прогноз по количеству кликов и лидов
- тип рекламного креатива: текст, картинка, видео
- длина рекламного текста
- наличие внешних ссылок
- способ размещения рекламы: ручные посеы или через биржи и сервисы

Список каналов



Архитектурные излишества



Недвижимость инсайды



Белая каска



Движ про Недвиж



Смирнов Недвижимость



Все о стройке



Железобетонный замес



Ипотека и недвижимость



Novostroyman. Москва.
Недвижимость



Russian Architecture



Квадратный Мэтр



Pro недвижимость. Smarent



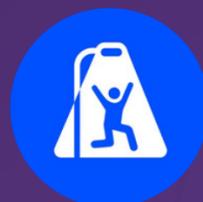
РИА Недвижимость



Домострой



Треугольный метр



Город для людей



РБК Недвижимость



Ипотека в России. Новости
и аналитика



Стройки и точка



Megabudka:



Подшевелело МСК



Или или - Сравнение
Обзоры новостроек



TRIBE: Недвижимость



Монолит



Кровь и бетон



Движение.ру



КОТЛОВАНЪ



ЕРЗ.РФ Новости

Список каналов



Пульс продаж новостроек



Ипотека 1%



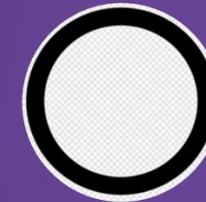
Руслан Рентавед



Обмани меня риэлтор



Акулыч в недвижке



Продуктовый кружок



Движимая повестка



Прожектор новостроек



Двигриев в метре



Бесславные Строители

Тренды

Рекламные размещения

Распределение рекламных размещений по времени размещения. На графиках отображены временные интервалы, в которых было хотя бы **одно** рекламное размещение. Время означает начало интервала, например, 7:00 означает период с 7:00 до 7:59.

Распределение рекламных размещений по категории паблика согласно данным TGStat.

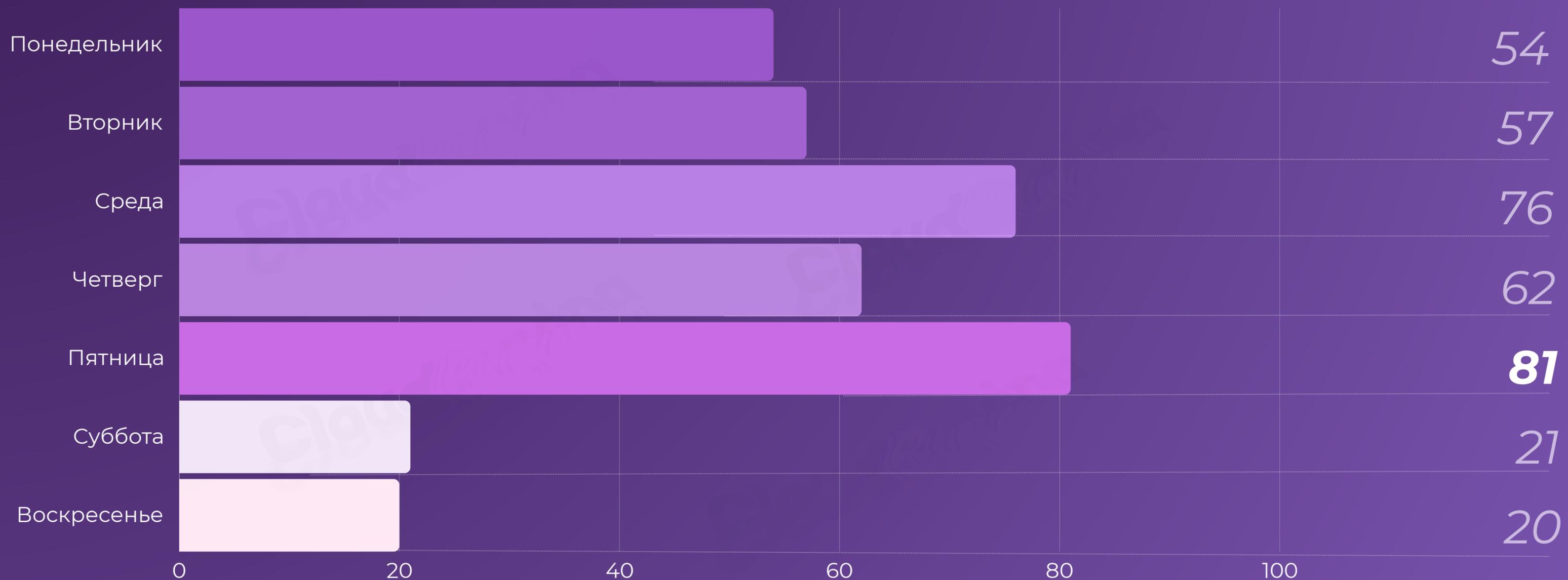
В исследовании используются **три** способа размещения постов: самостоятельно, через TelegaIn и через Yandex. Под “самостоятельным” размещением понимается закупка рекламы в Telegram вручную или через рекламное агентство, фрилансеров, не через сервисы автоматического размещения. Под TelegaIn понимается закупка рекламы через платформу TelegaIn. Такие посты имеют #реклама, ссылку на TelegaIn и ссылку “О рекламодателе”. Под Yandex понимается закупка рекламы через Yandex. Такие посты имеют #реклама, ссылку на Yandex и ссылку “О рекламодателе” на ресурсе Yandex.

В исследовании используется **четыре** варианта креатива:

- 1) “Текст” - содержит только текстовое описание;
- 2) “Изображение” - содержит текстовое описание и изображения;
- 3) “Видео” - содержит текстовое описание и видео;
- 4) “Комбо” - содержит текстовое описание, изображение и видео.

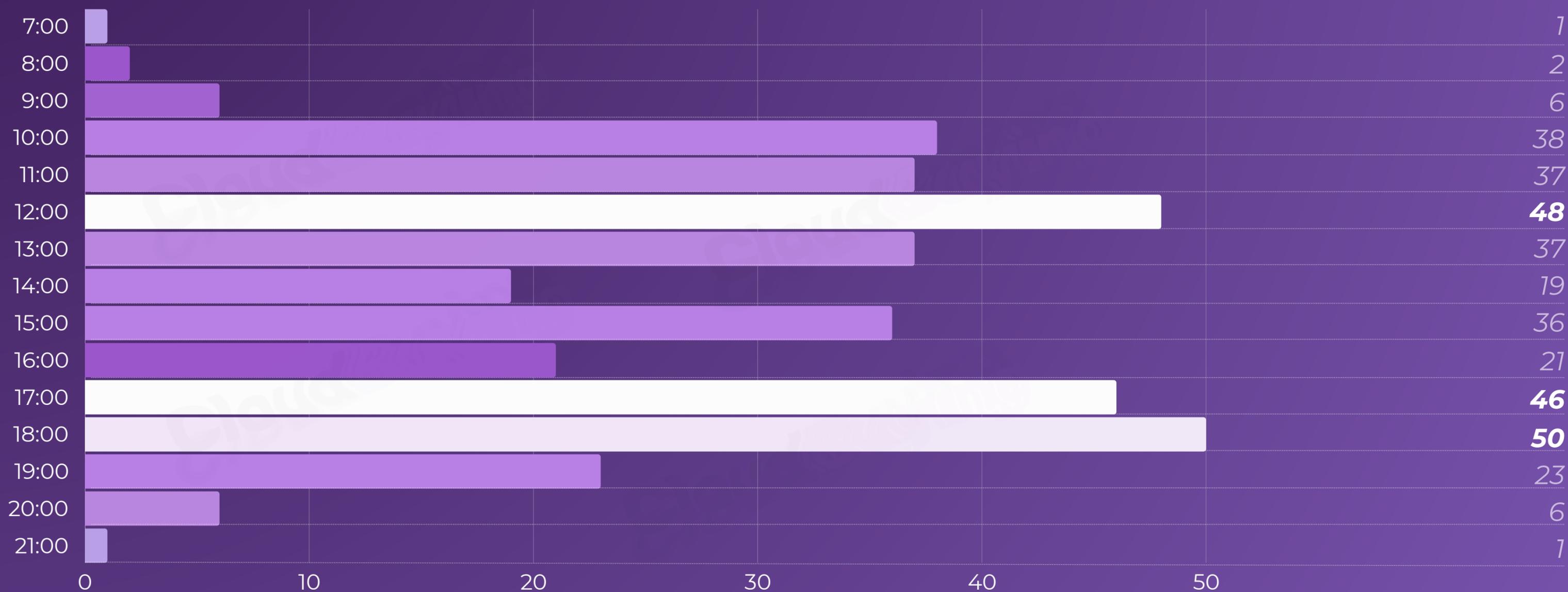
Общее количество рекламных публикаций

По дням недели



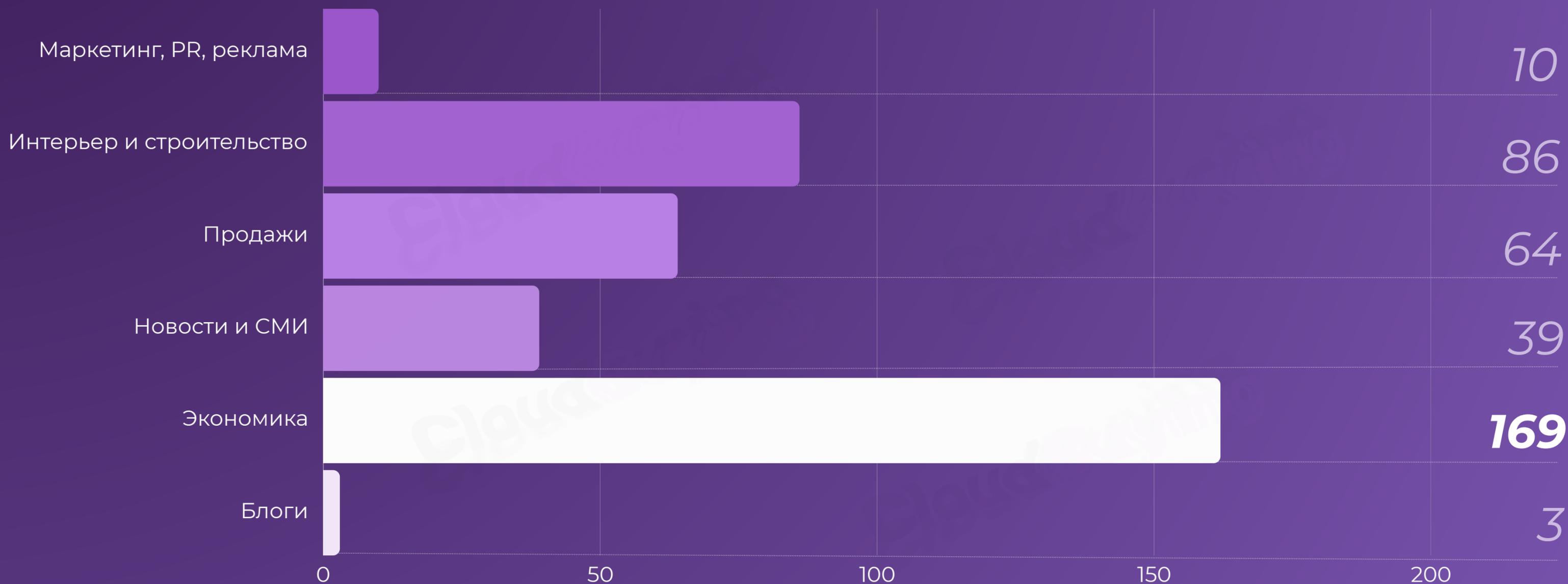
Общее количество рекламных публикаций

По времени размещения



Общее количество рекламных публикаций

По тематическим подкатегориям



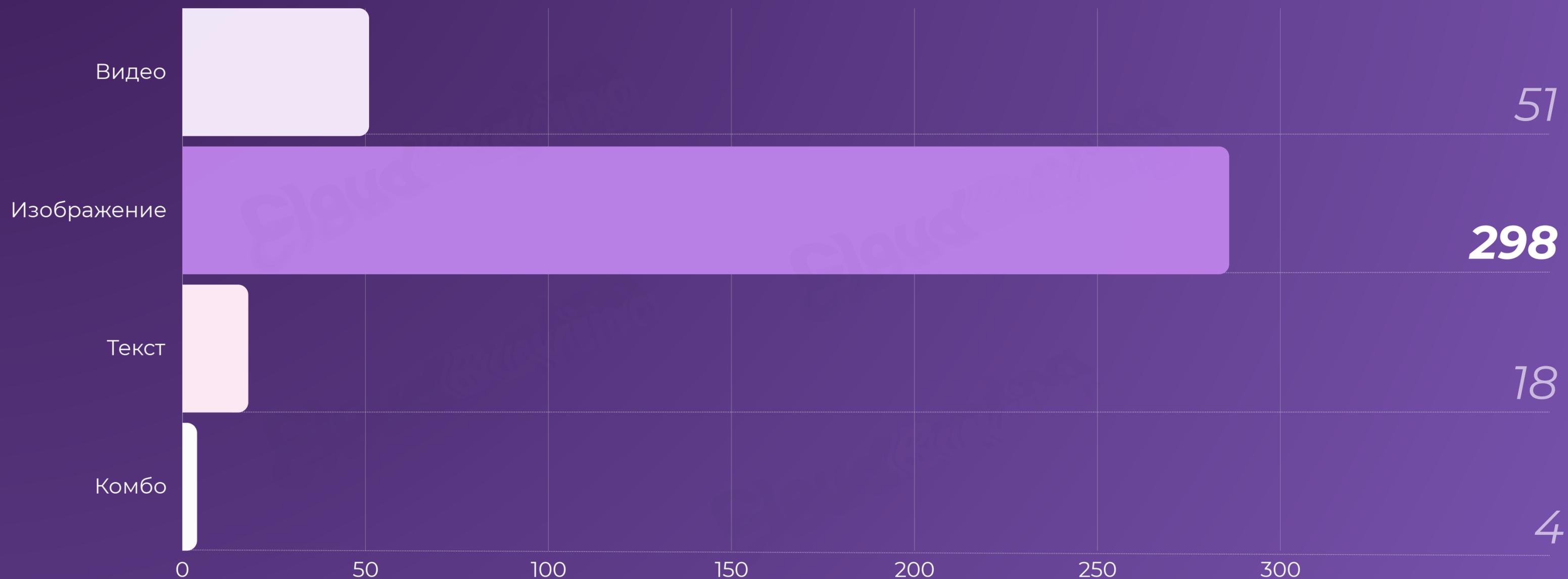
Общее количество рекламных публикаций

По способу размещения рекламы



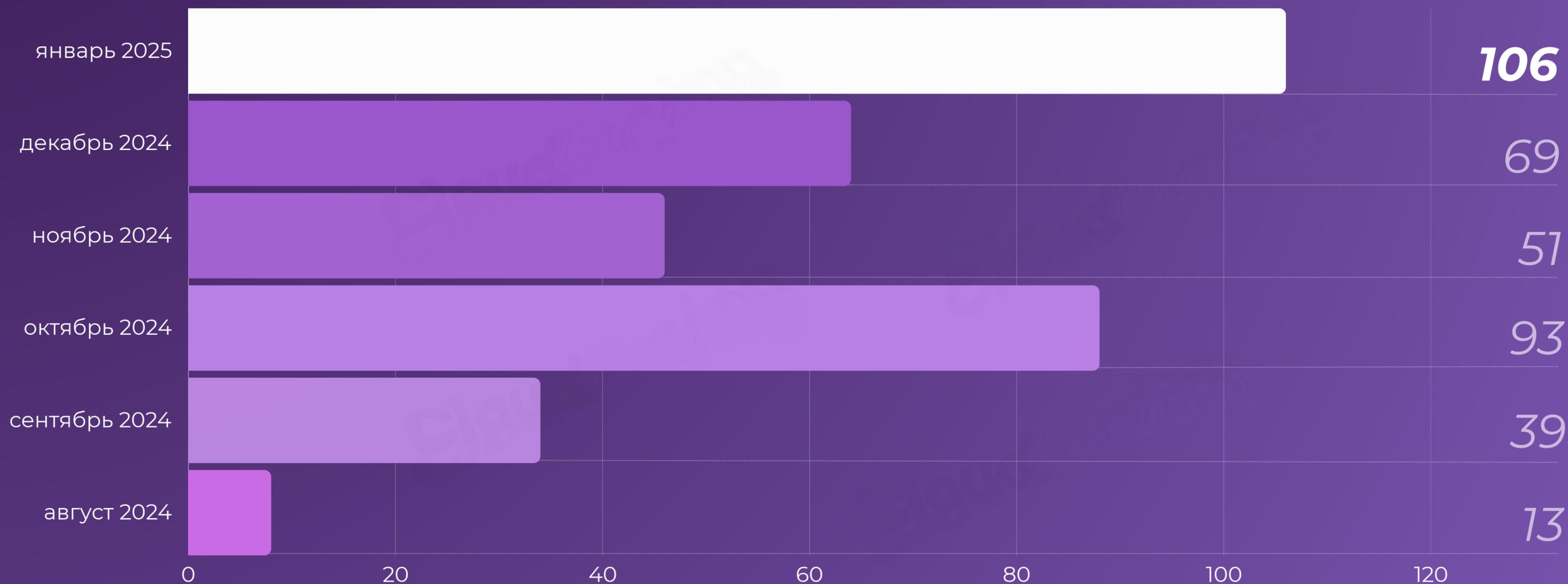
Общее количество рекламных публикаций

По типу рекламного креатива



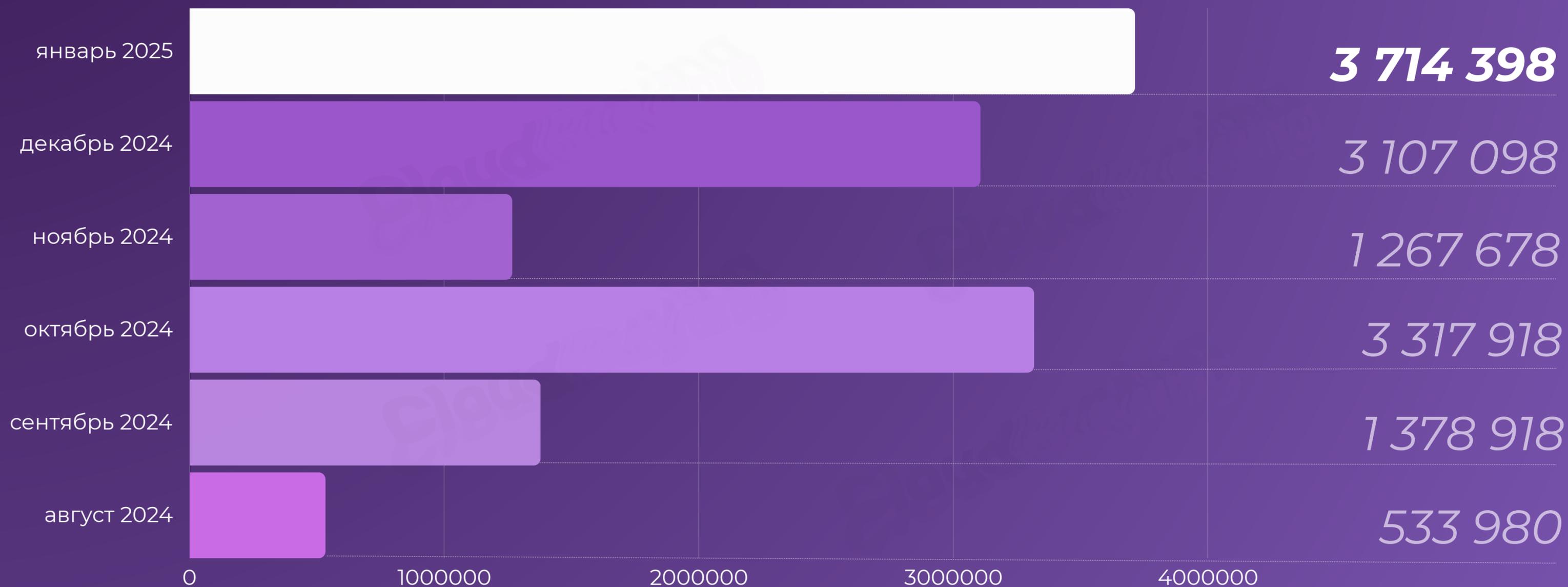
Общее количество рекламных публикаций

По месяцам



Совокупный рекламный бюджет, руб.

По месяцам

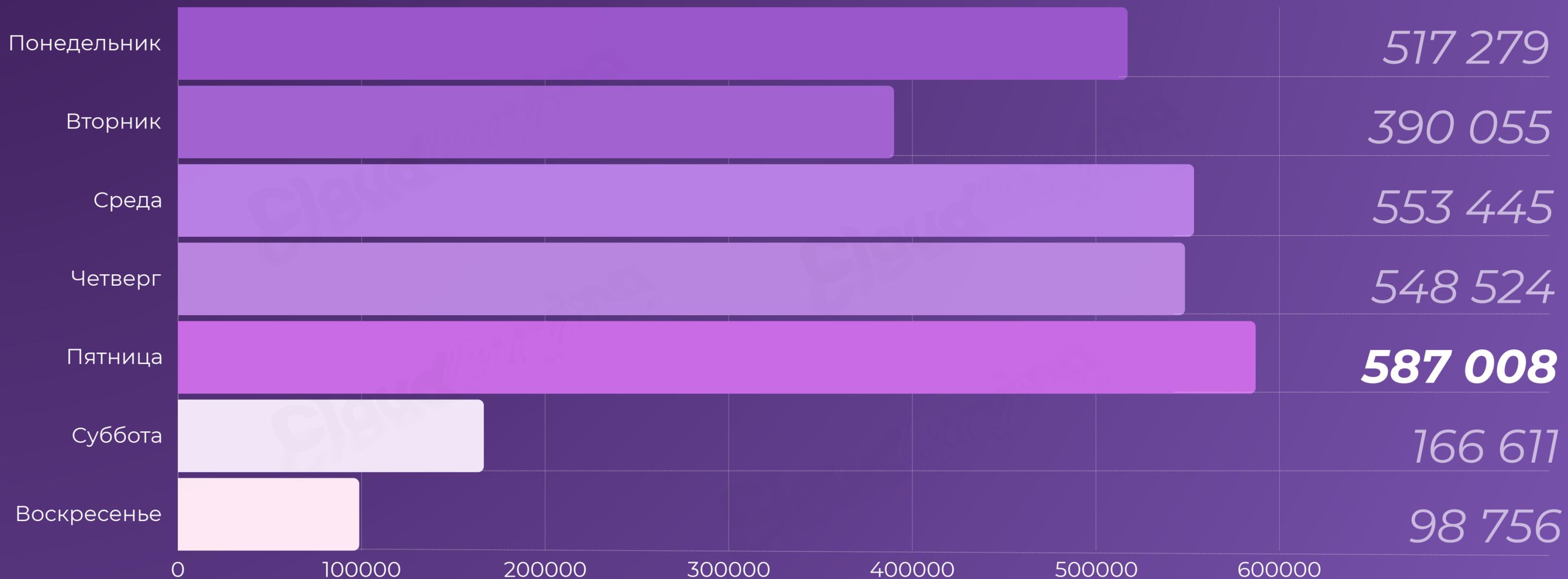


Бенчмарки

Охваты рекламных публикаций

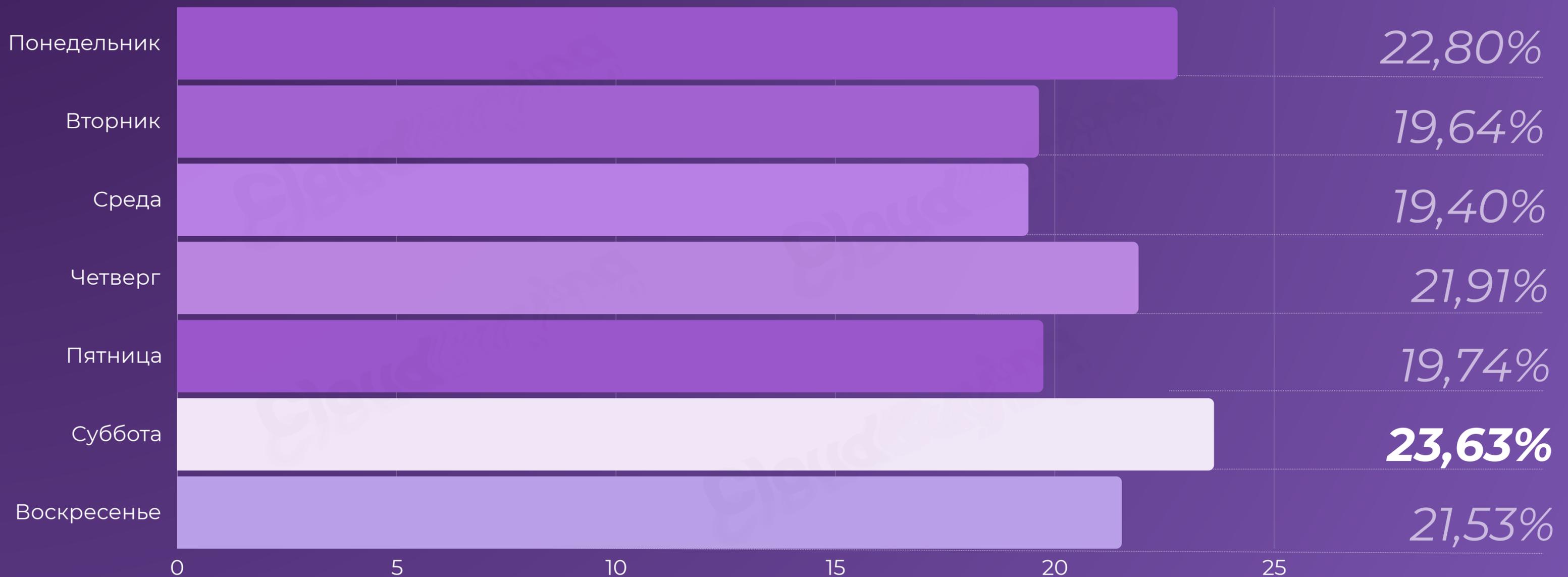
Совокупный охват рекламных публикаций

По дням недели



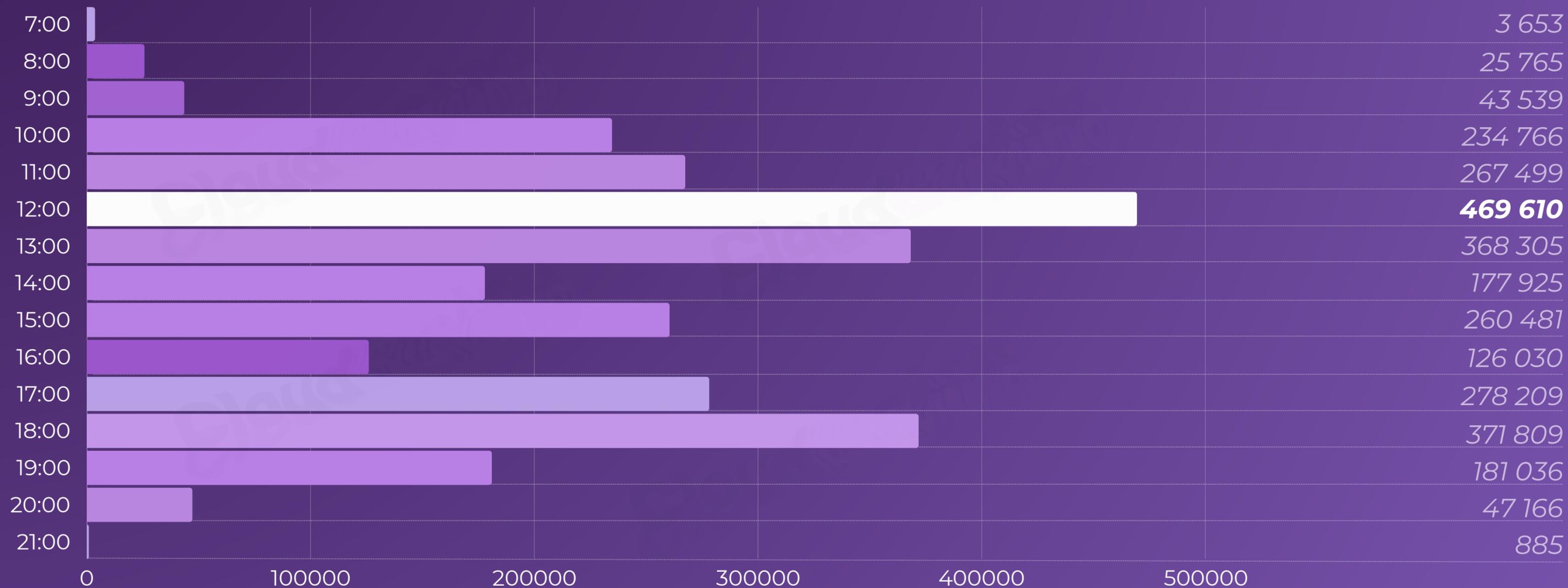
Средний % охваченных подписчиков

По дням недели



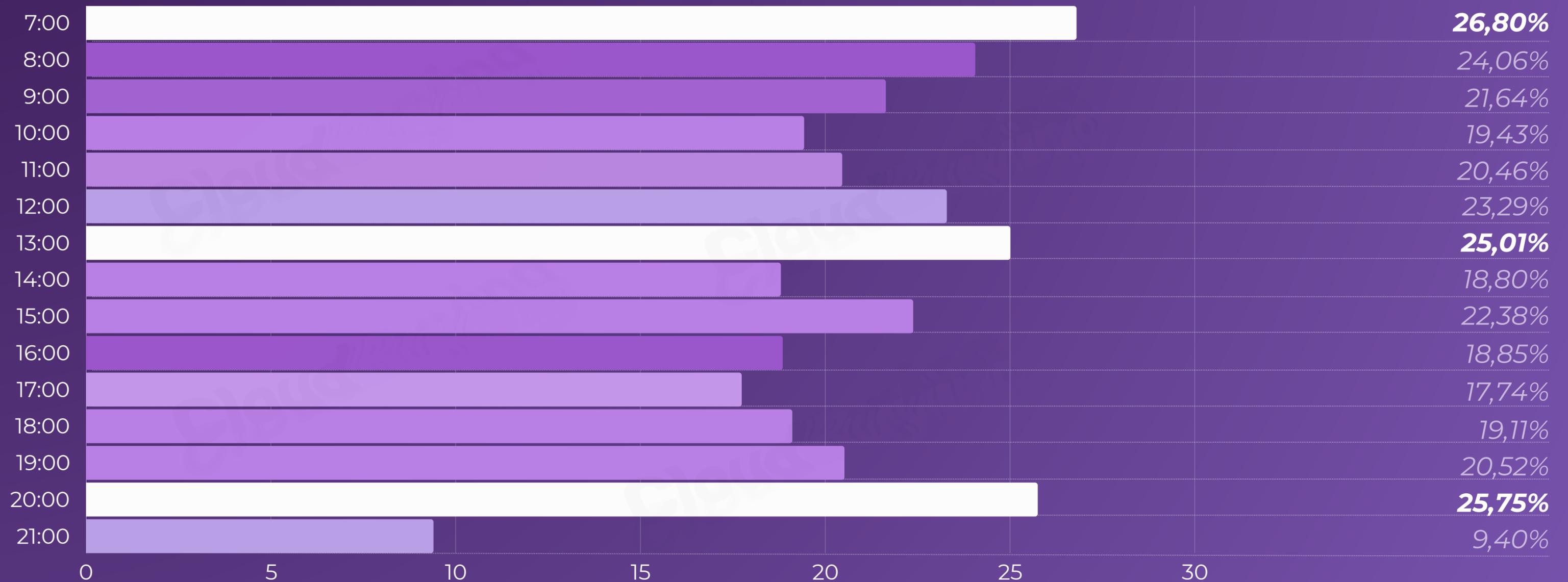
Совокупный охват рекламных публикаций

По времени размещения



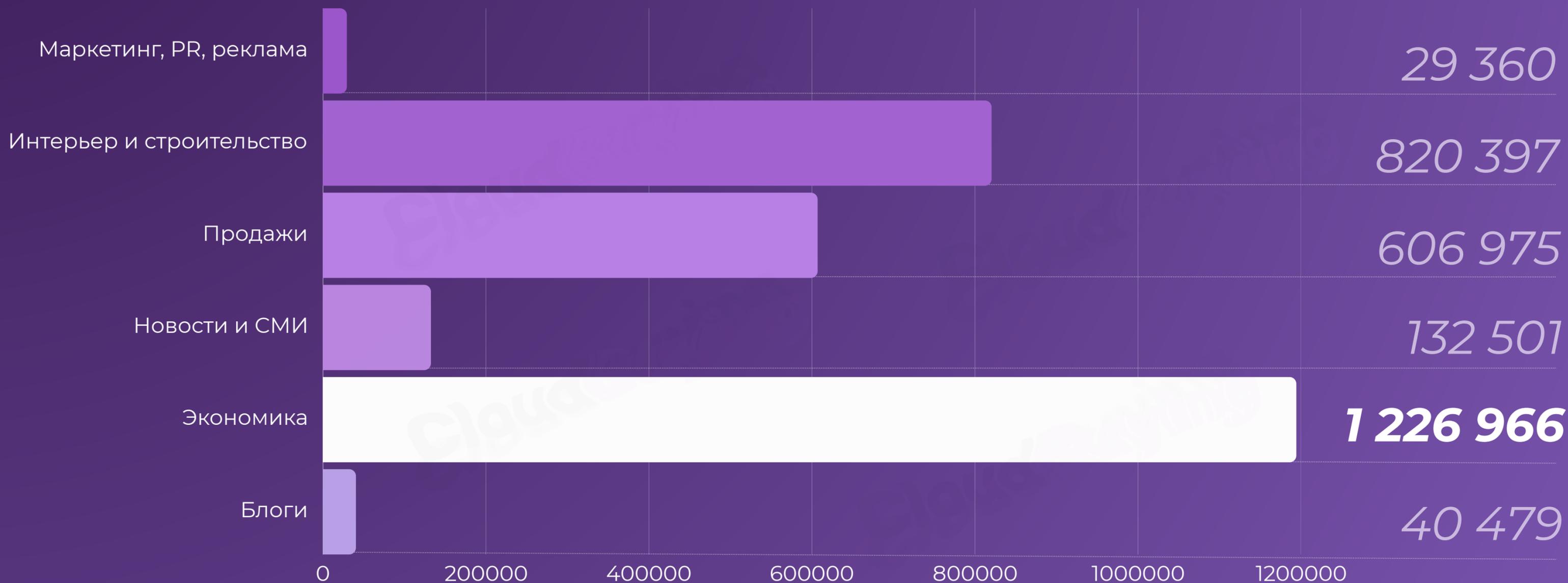
Средний % охваченных подписчиков

По времени размещения



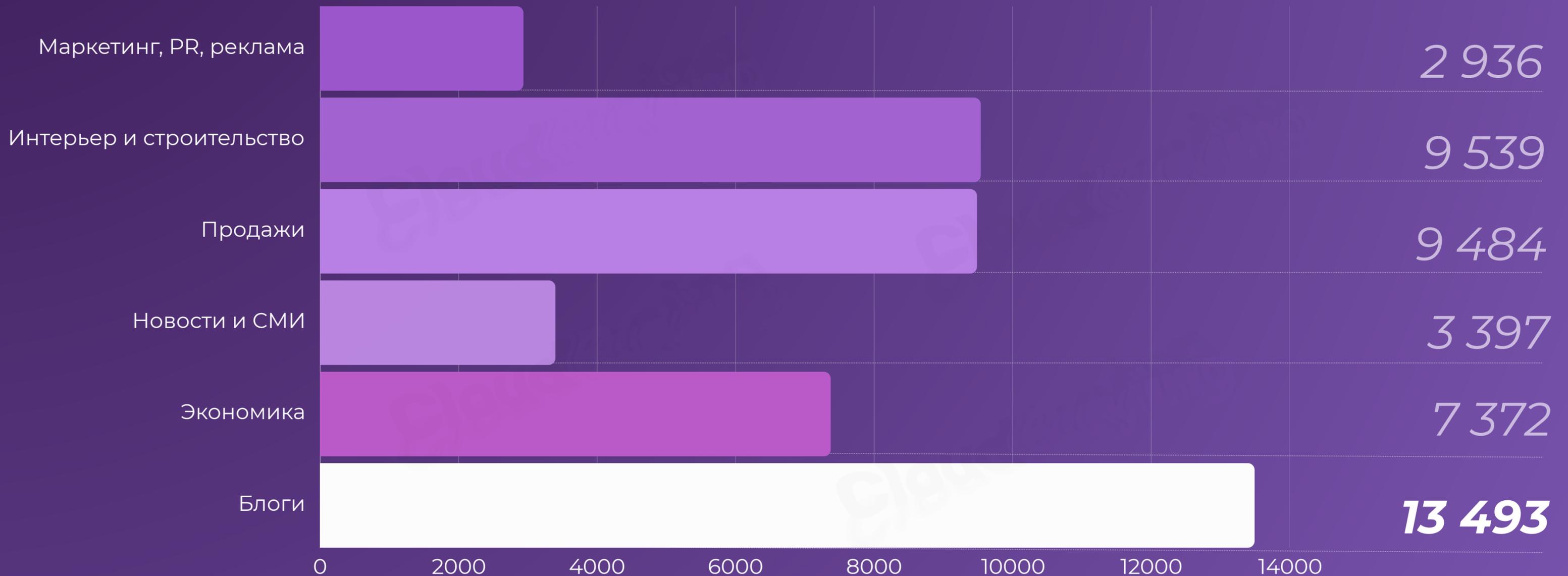
Совокупный охват рекламных публикаций

По тематическим подкатегориям



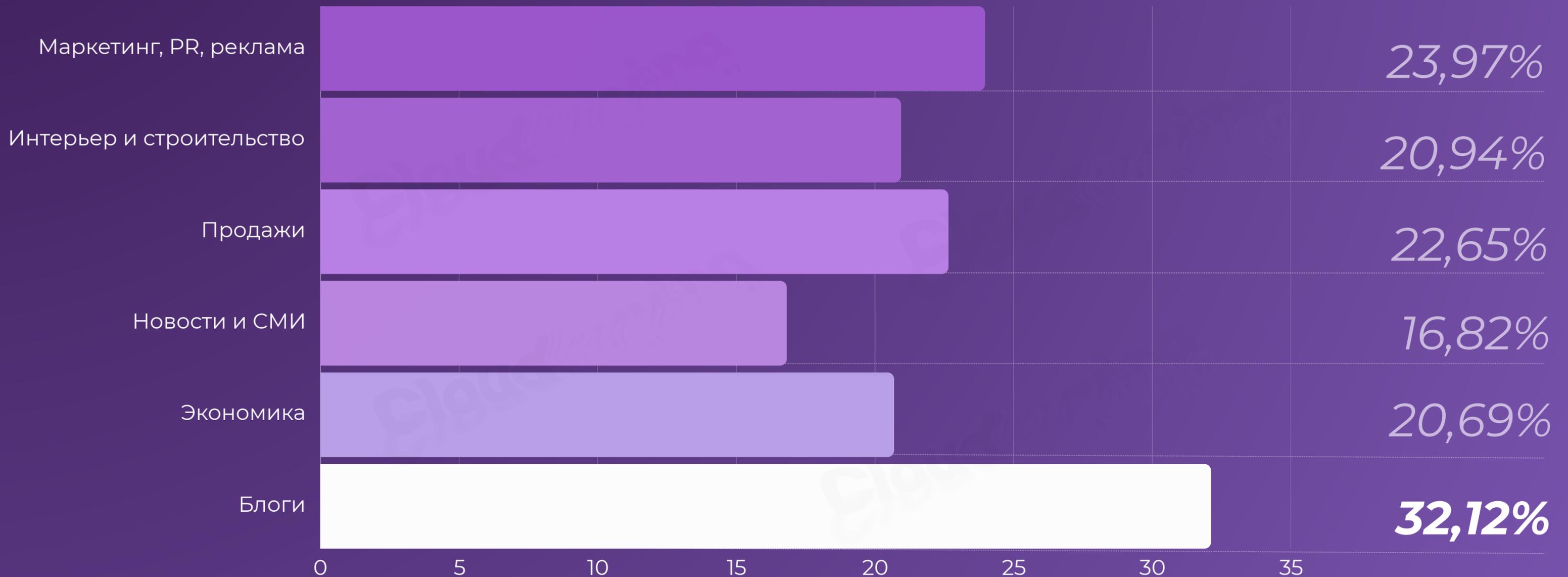
Средний охват одной рекламной публикации

По тематическим подкатегориям



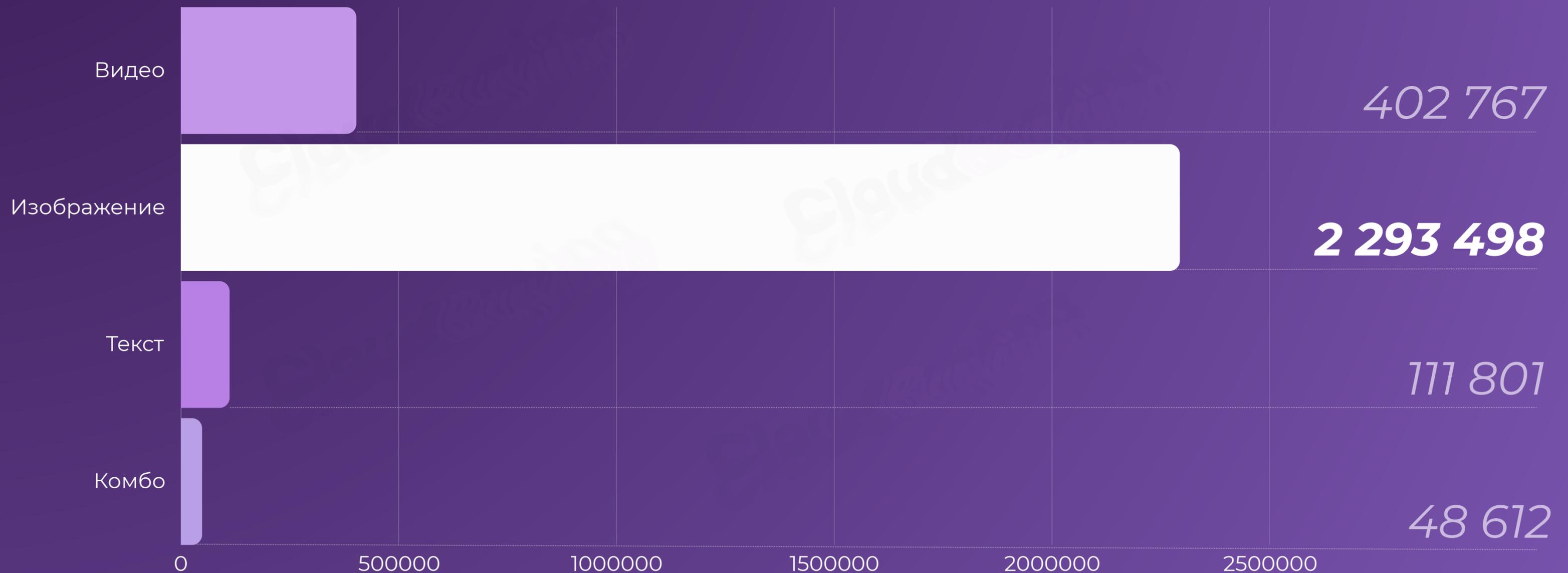
Средний % охваченных подписчиков

По тематическим подкатегориям



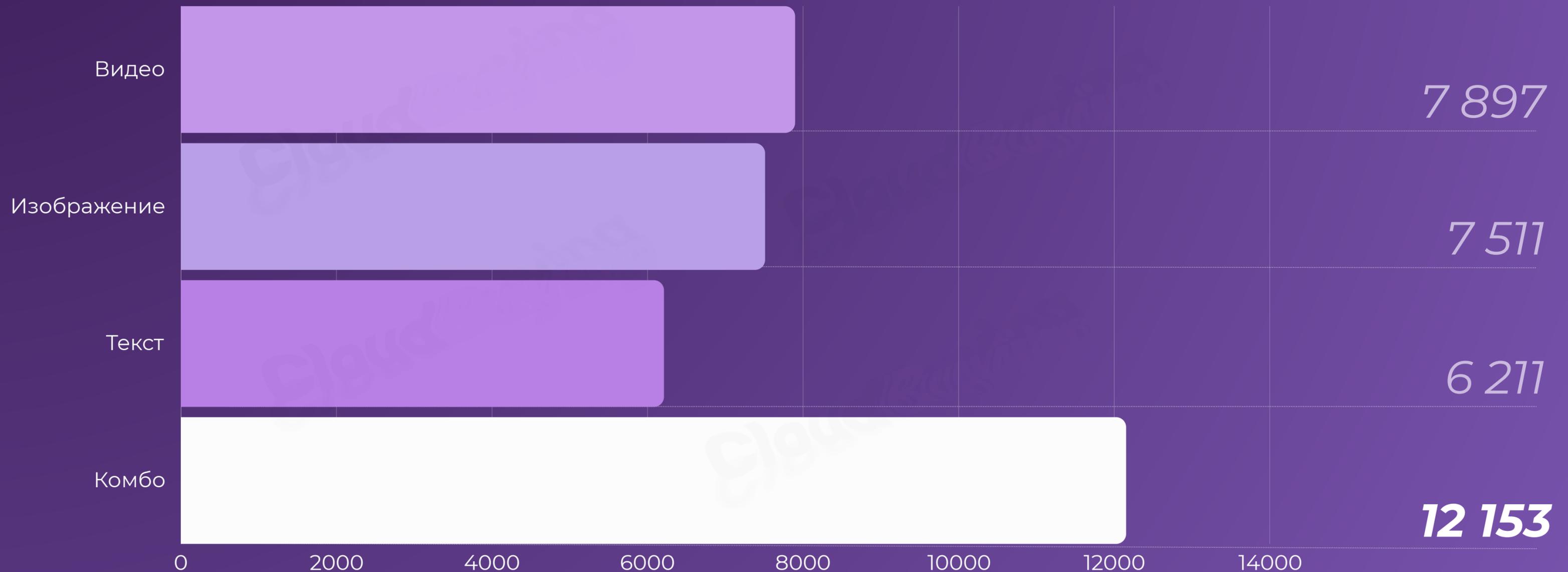
Совокупный охват рекламных публикаций

По типу рекламного креатива



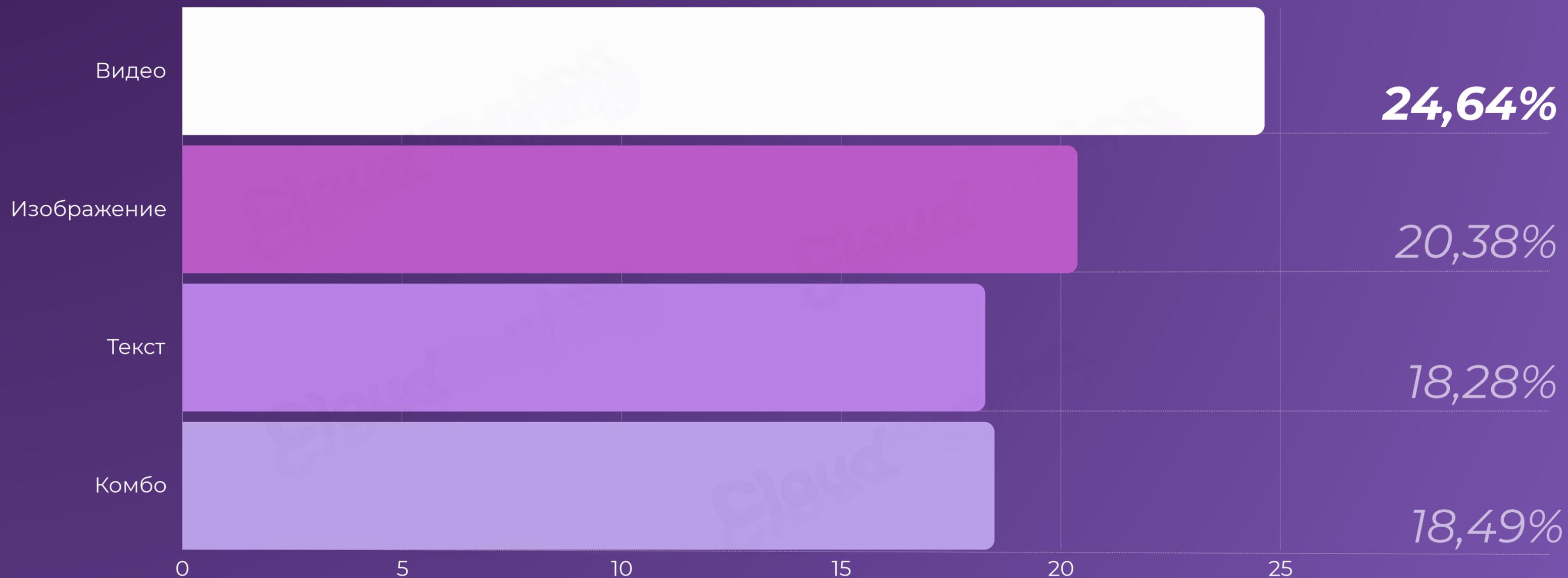
Средний охват одной рекламной публикации

По типу рекламного креатива



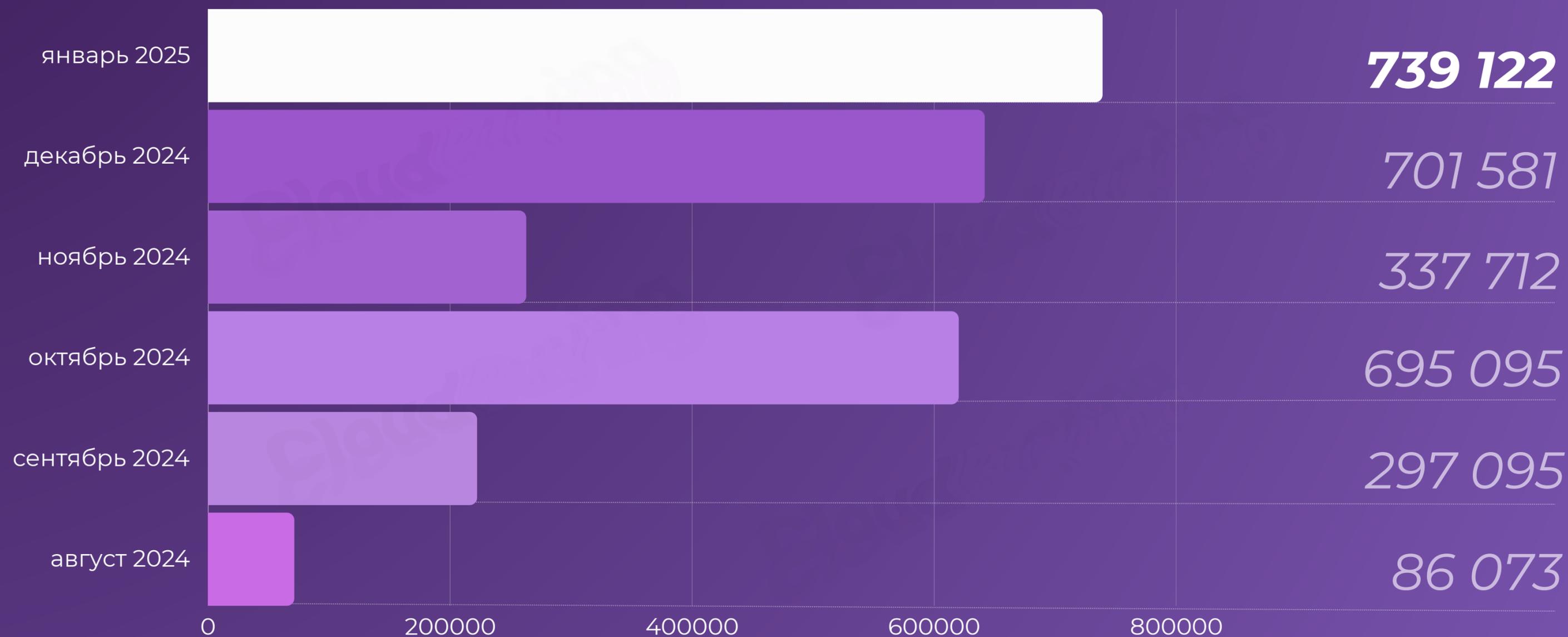
Средний % охваченных подписчиков

По типу рекламного креатива



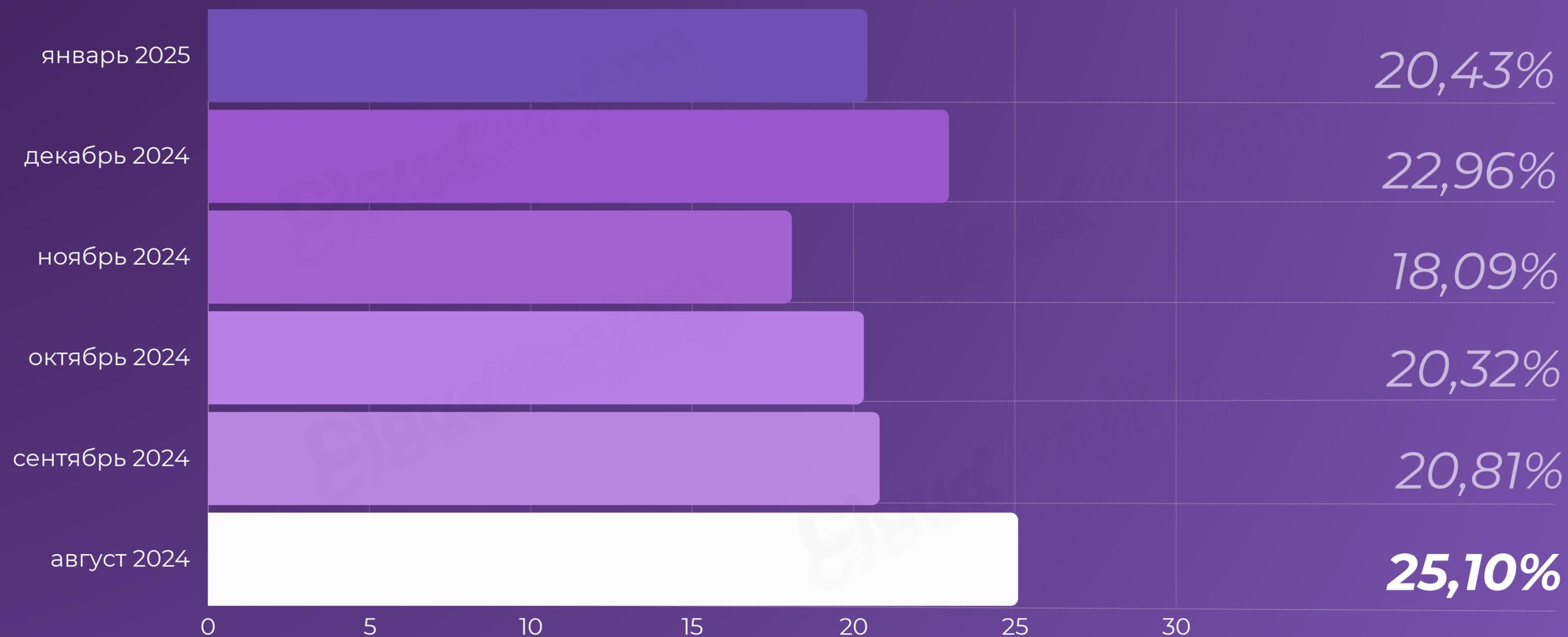
Совокупный охват рекламных публикаций

По месяцам



Средний % охваченных подписчиков

По месяцам

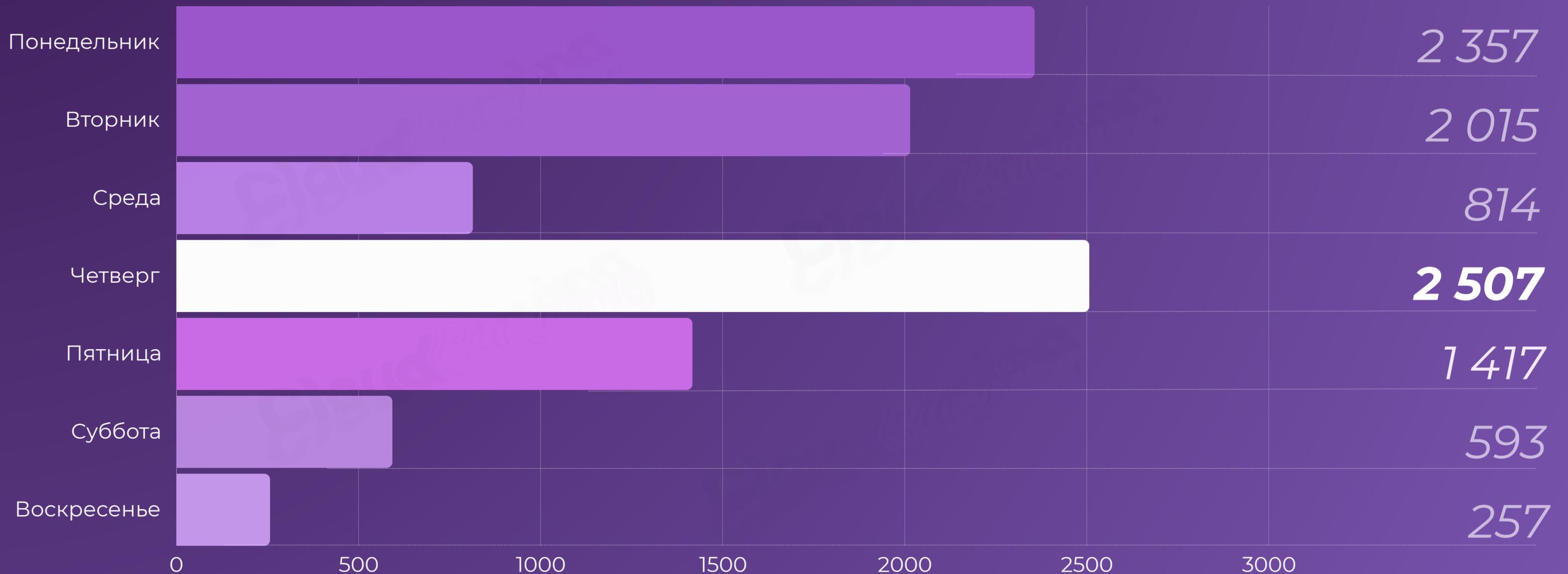


Тренды

Социальные действия

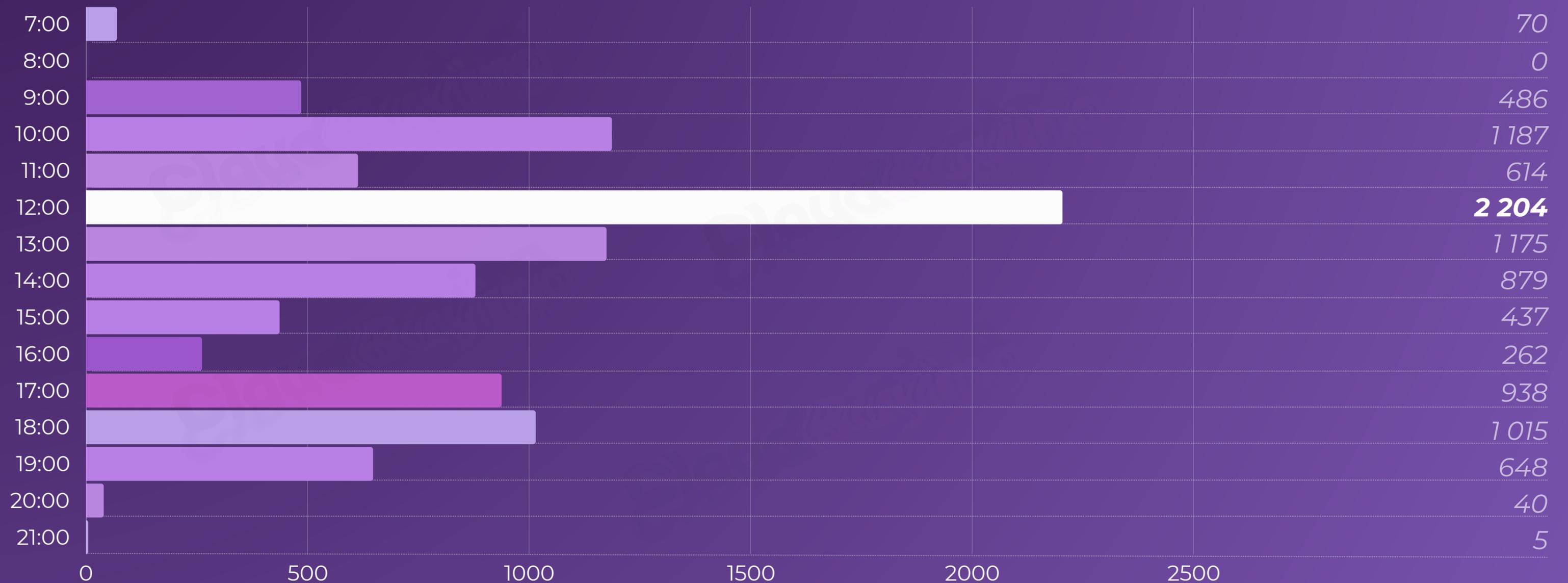
Общее количество лайков к рекламным публикациям

По дням недели



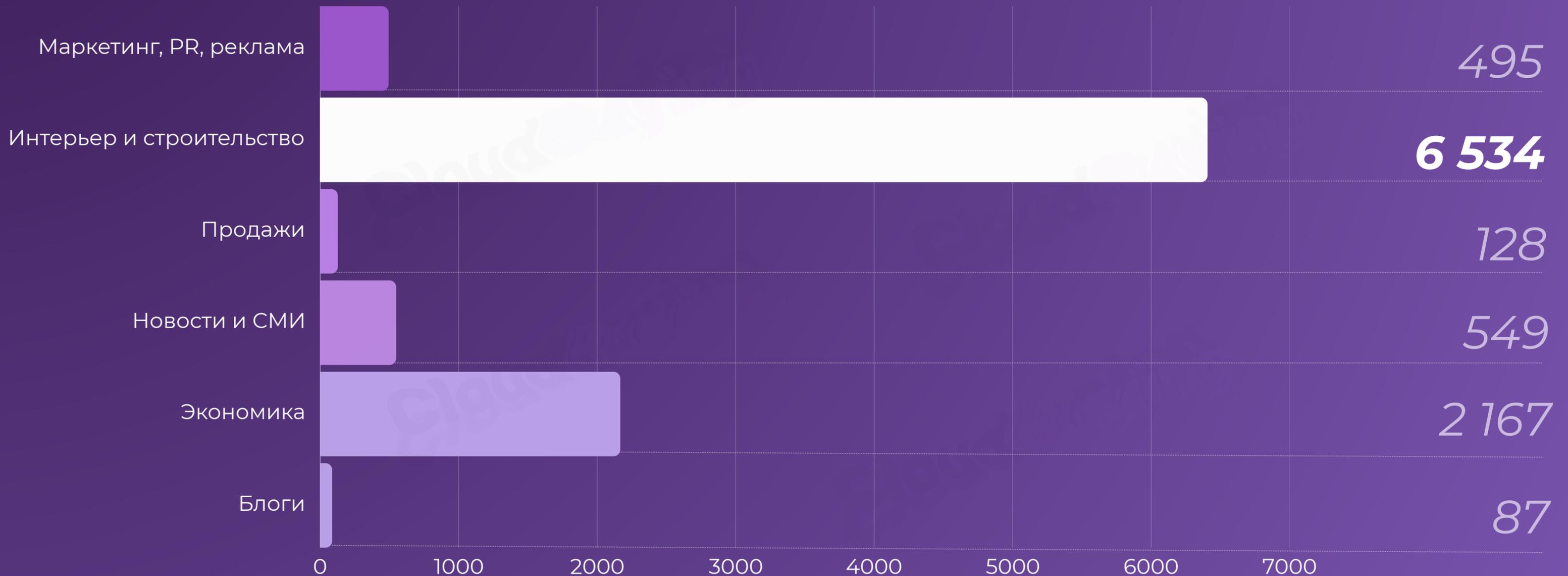
Общее количество лайков к рекламным публикациям

По времени размещения



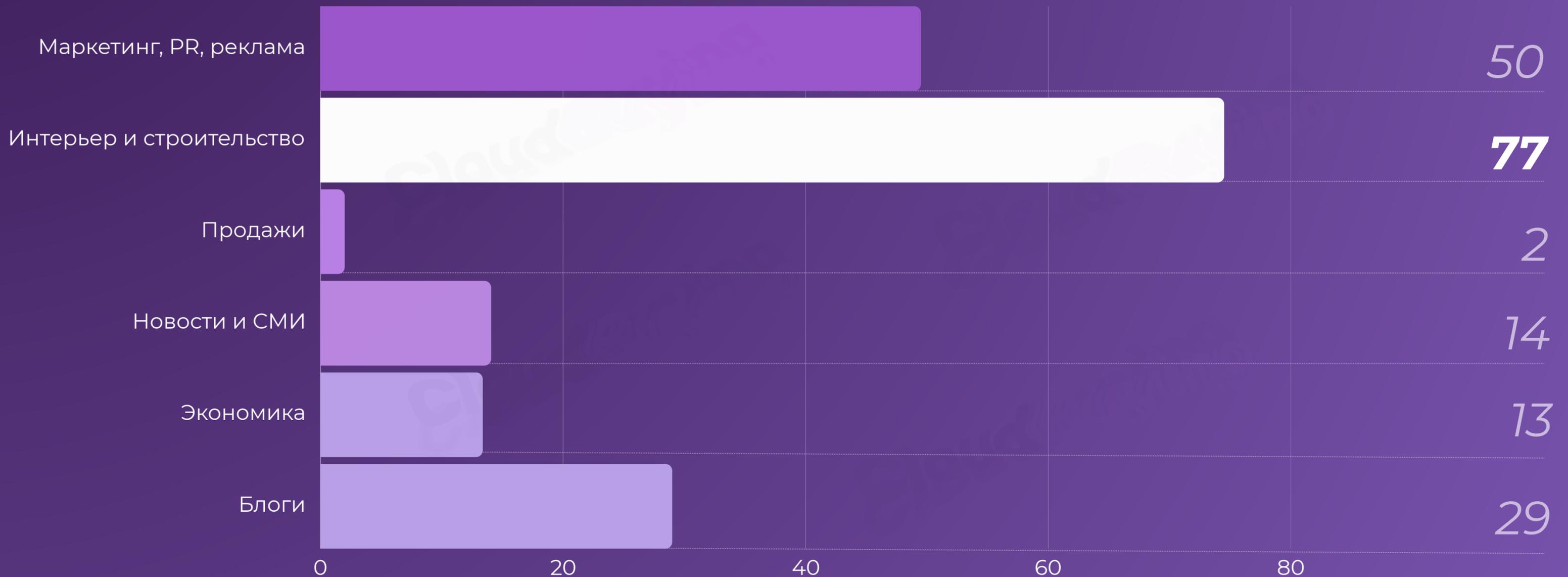
Общее количество лайков к рекламным публикациям

По тематическим подкатегориям



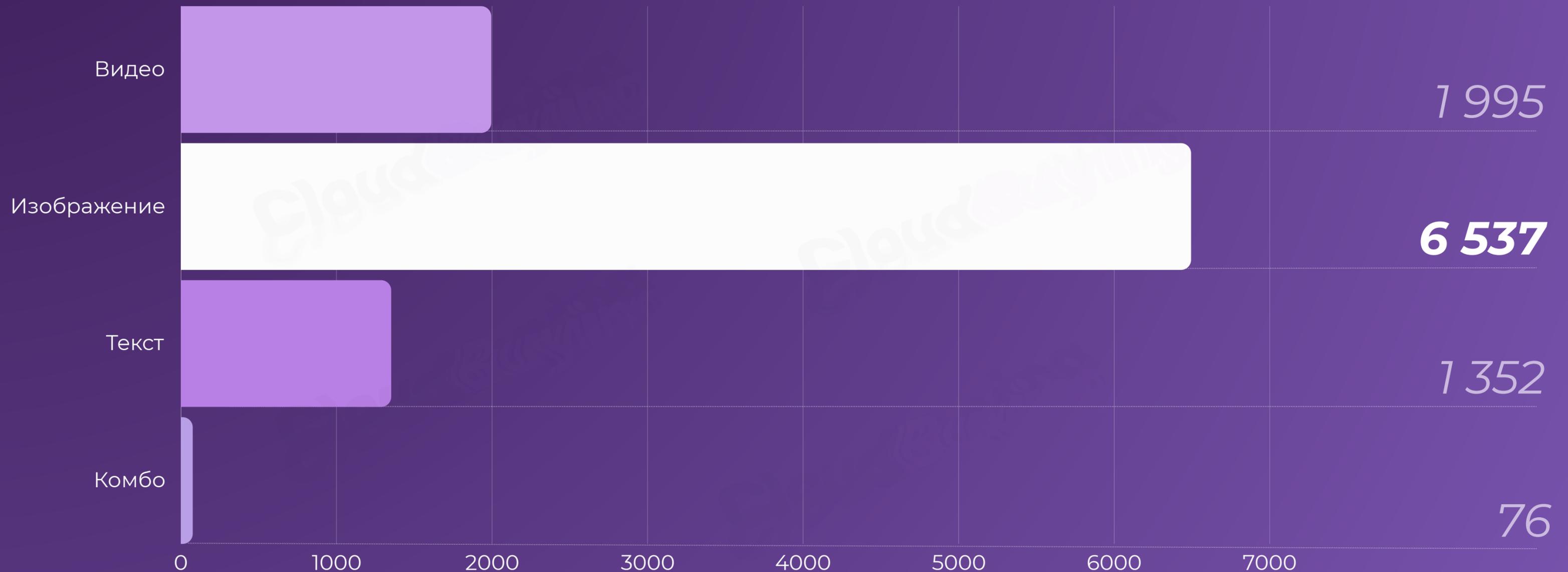
Среднее количество лайков к одной рекламной публикации

По тематическим подкатегориям



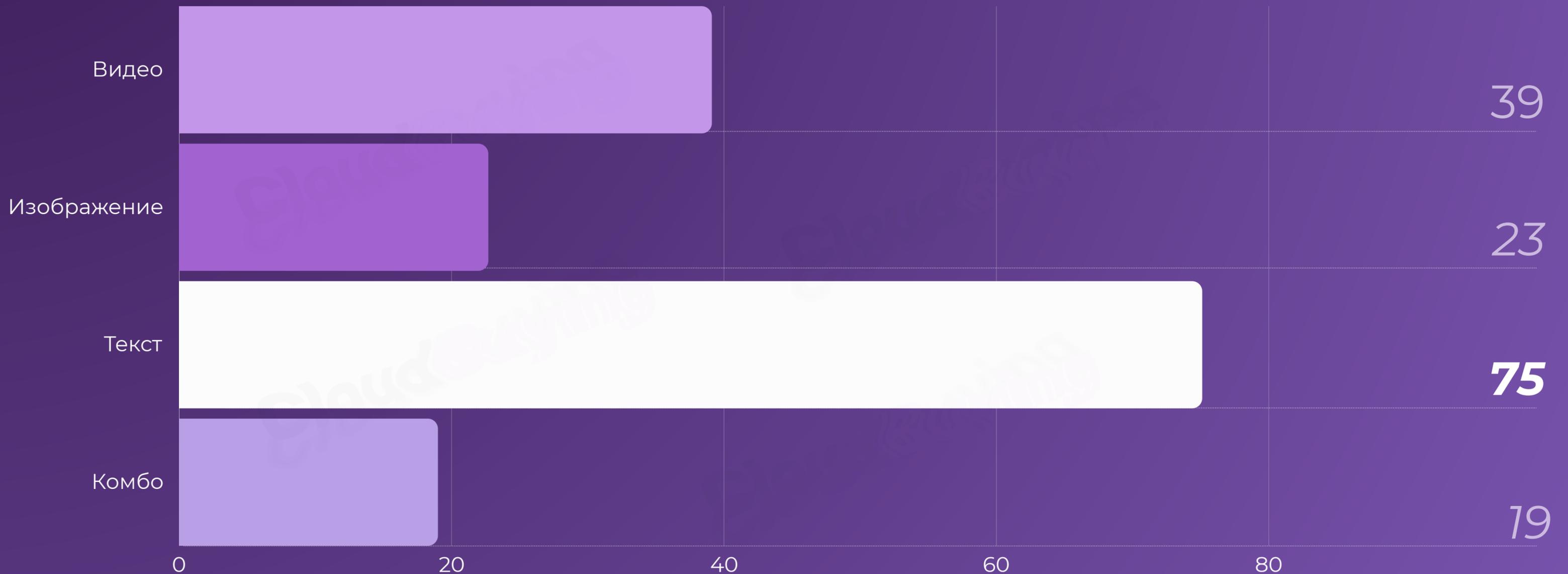
Общее количество лайков к рекламным публикациям

По типу рекламного креатива



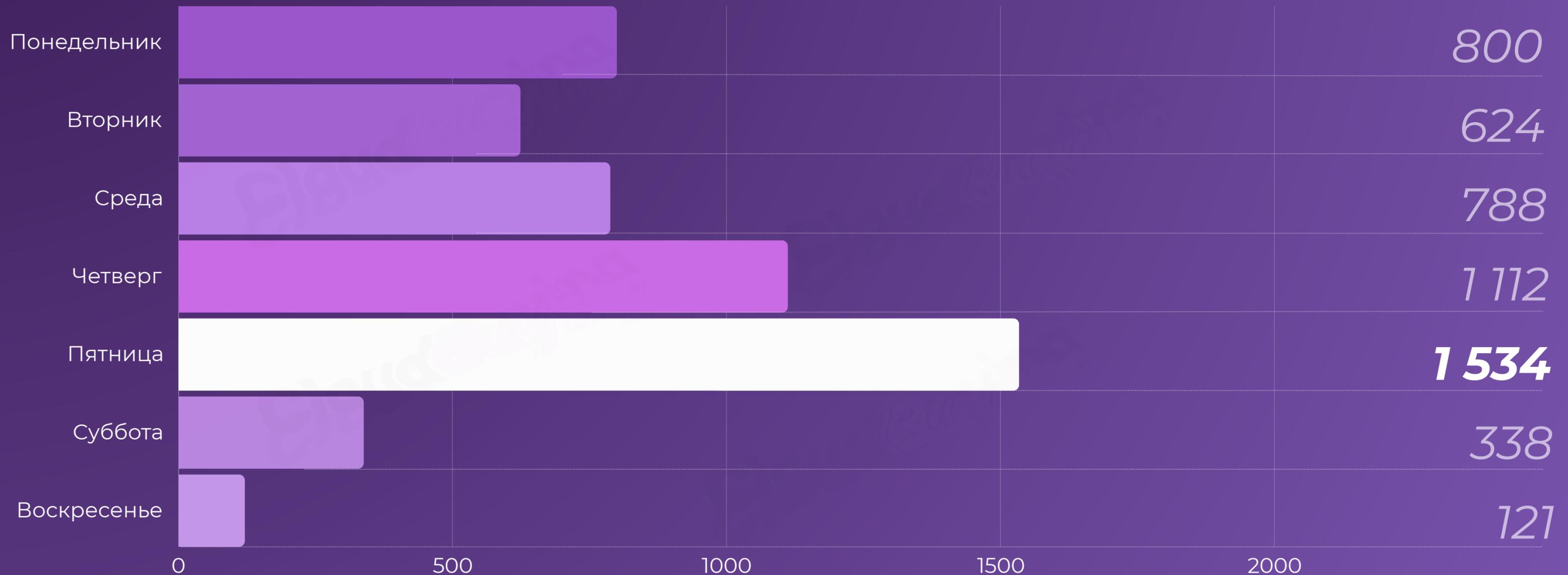
Среднее количество лайков к одной рекламной публикации

По типу рекламного креатива



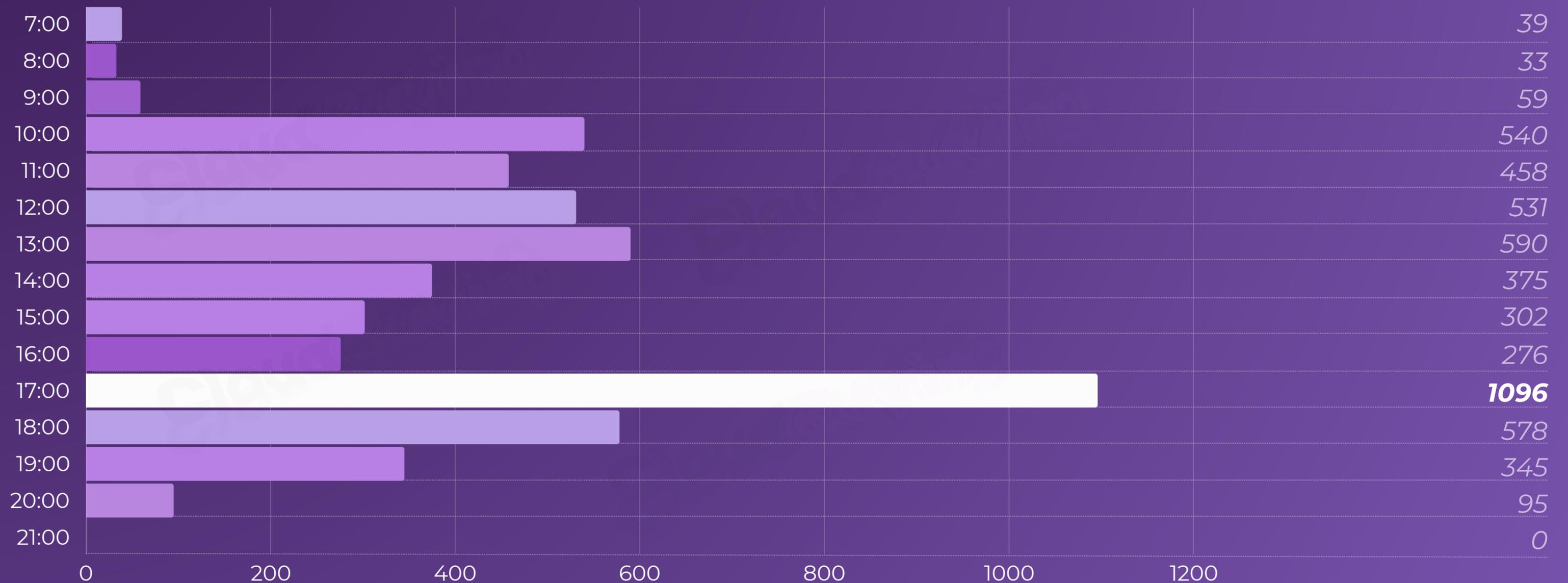
Общее количество репостов к рекламным публикациям

По дням недели



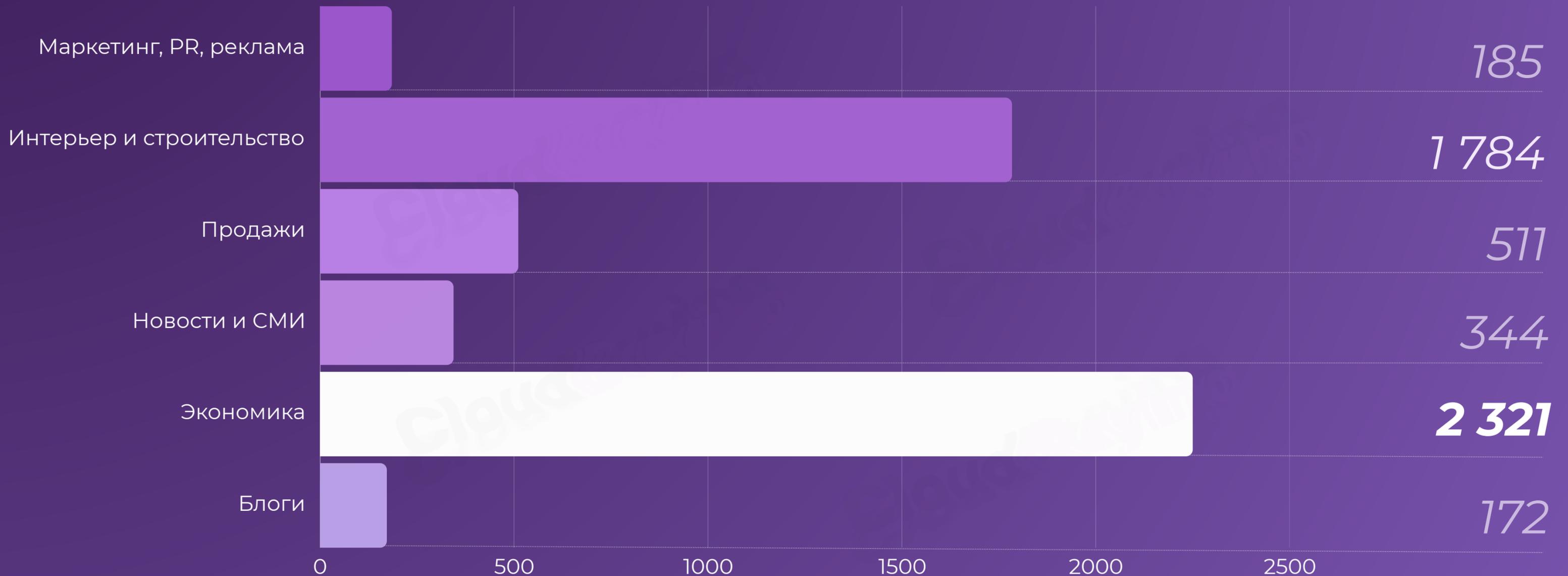
Общее количество репостов к рекламным публикациям

По времени размещения



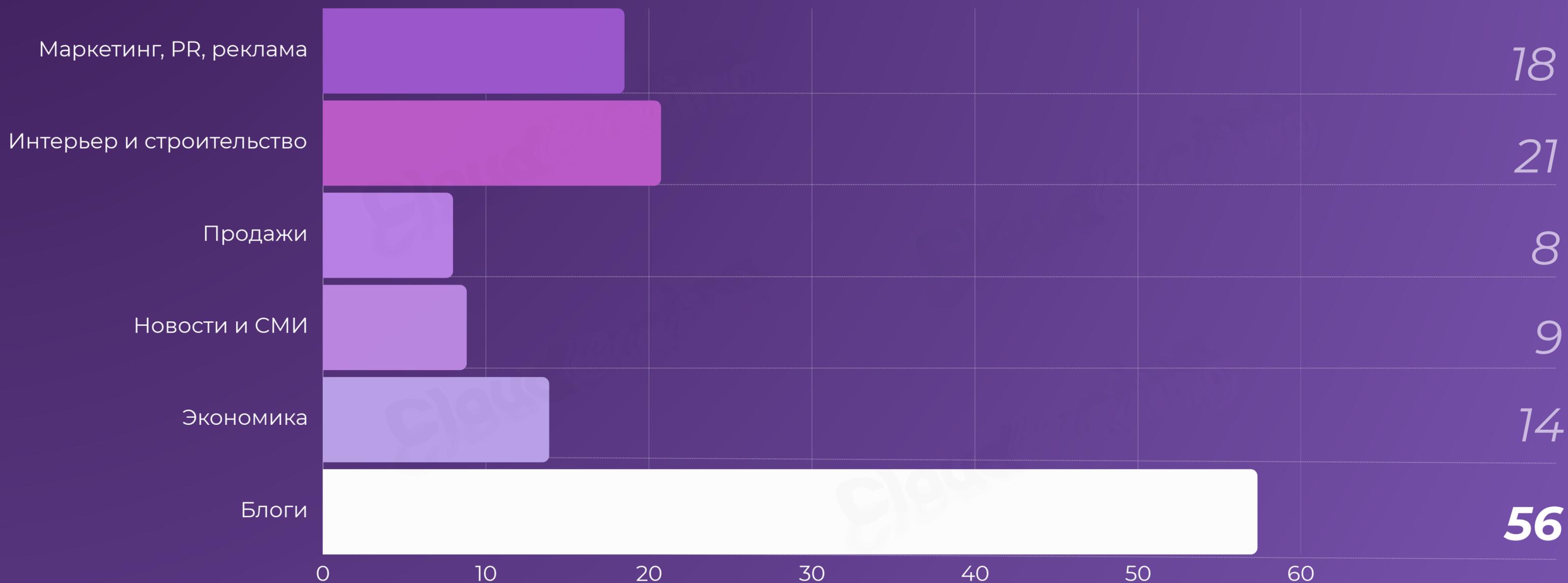
Общее количество репостов к рекламным публикациям

По тематическим подкатегориям



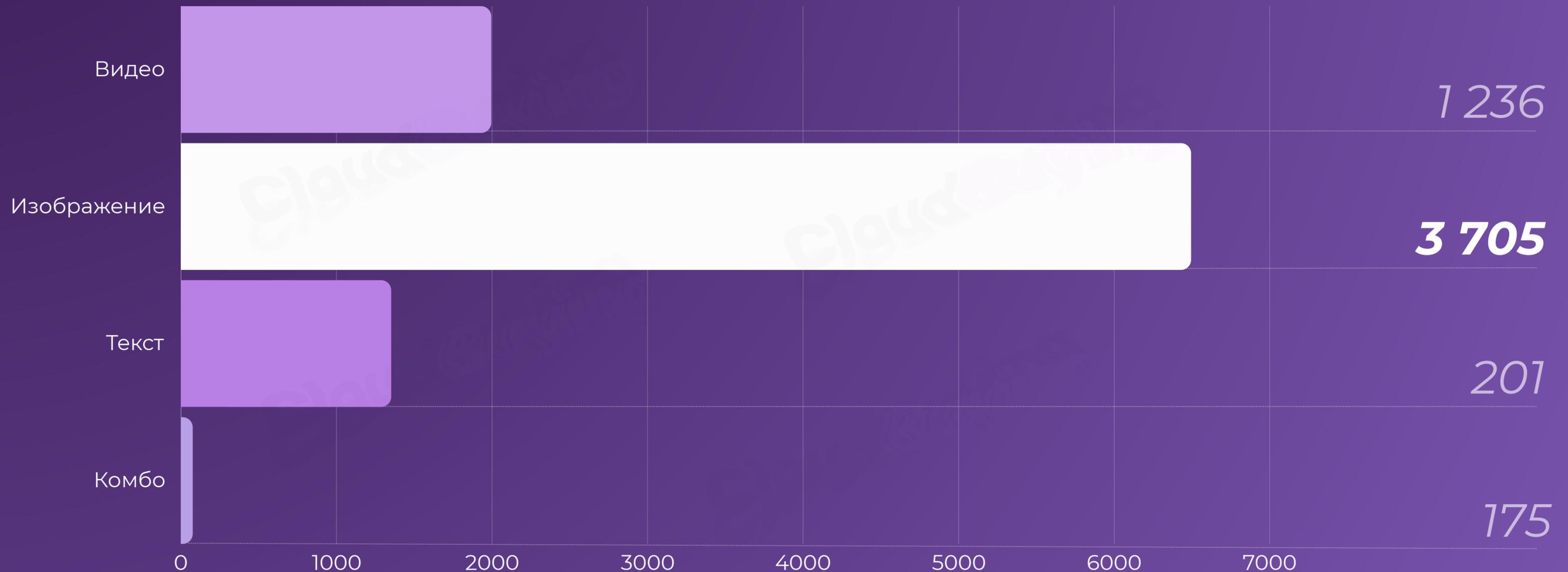
Среднее количество репостов к одной рекламной публикации

По тематическим подкатегориям



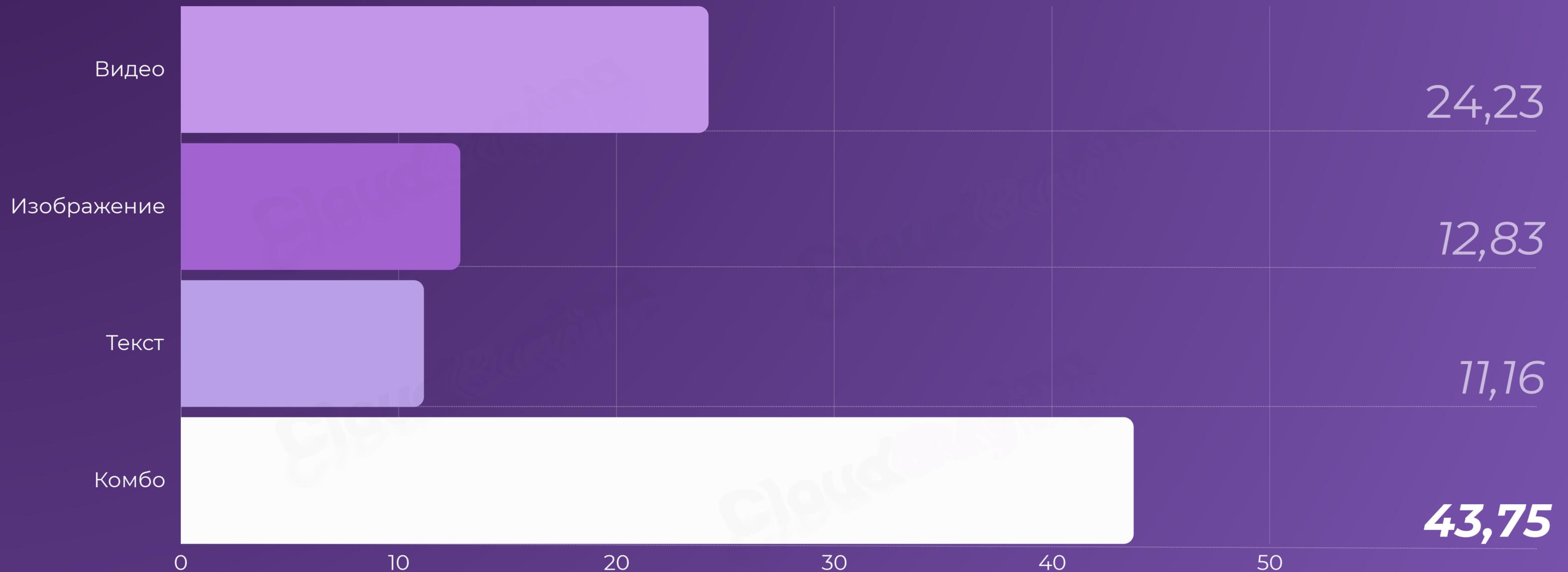
Общее количество репостов к рекламным публикациям

По типу рекламного креатива



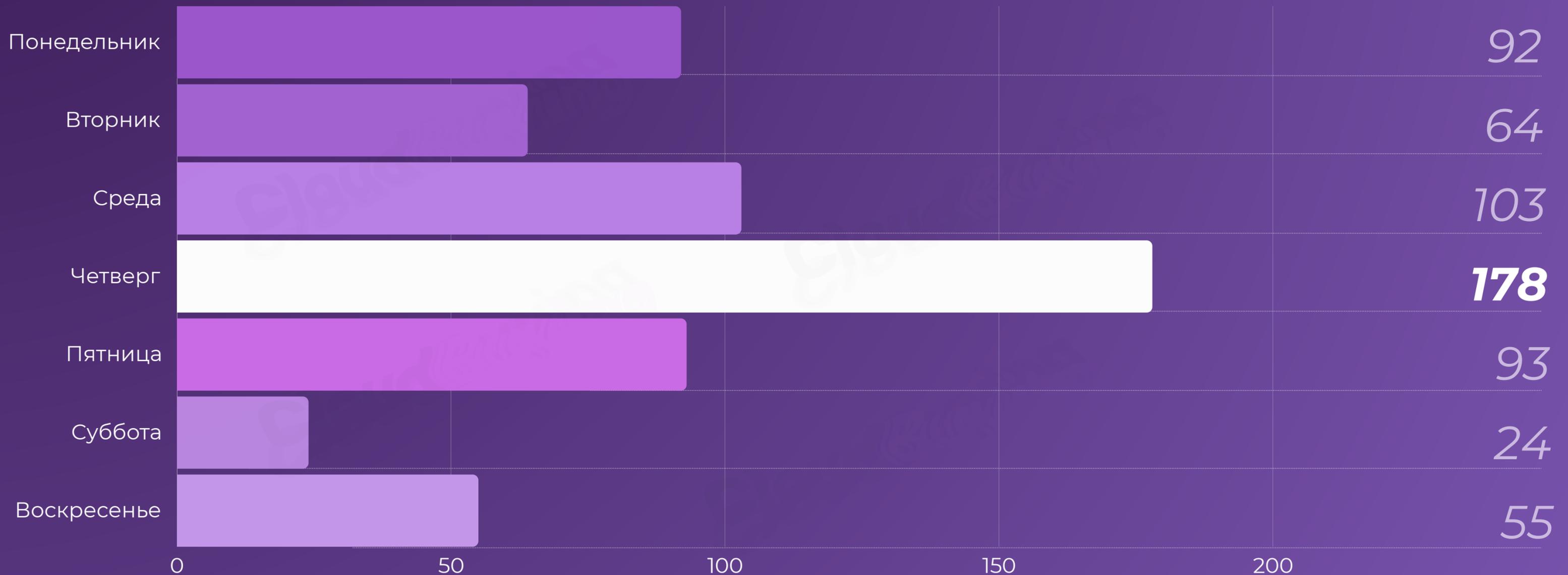
Среднее количество репостов к одной рекламной публикации

По типу рекламного креатива



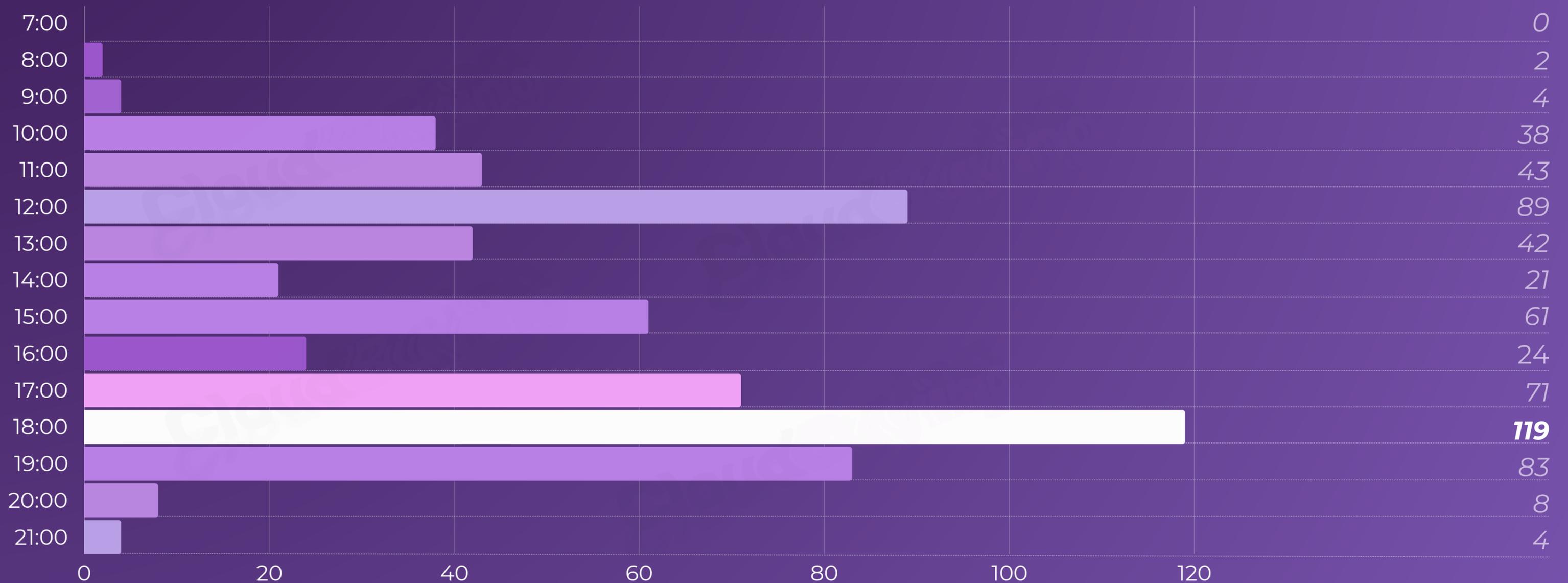
Общее количество комментариев к рекламным публикациям

По дням недели



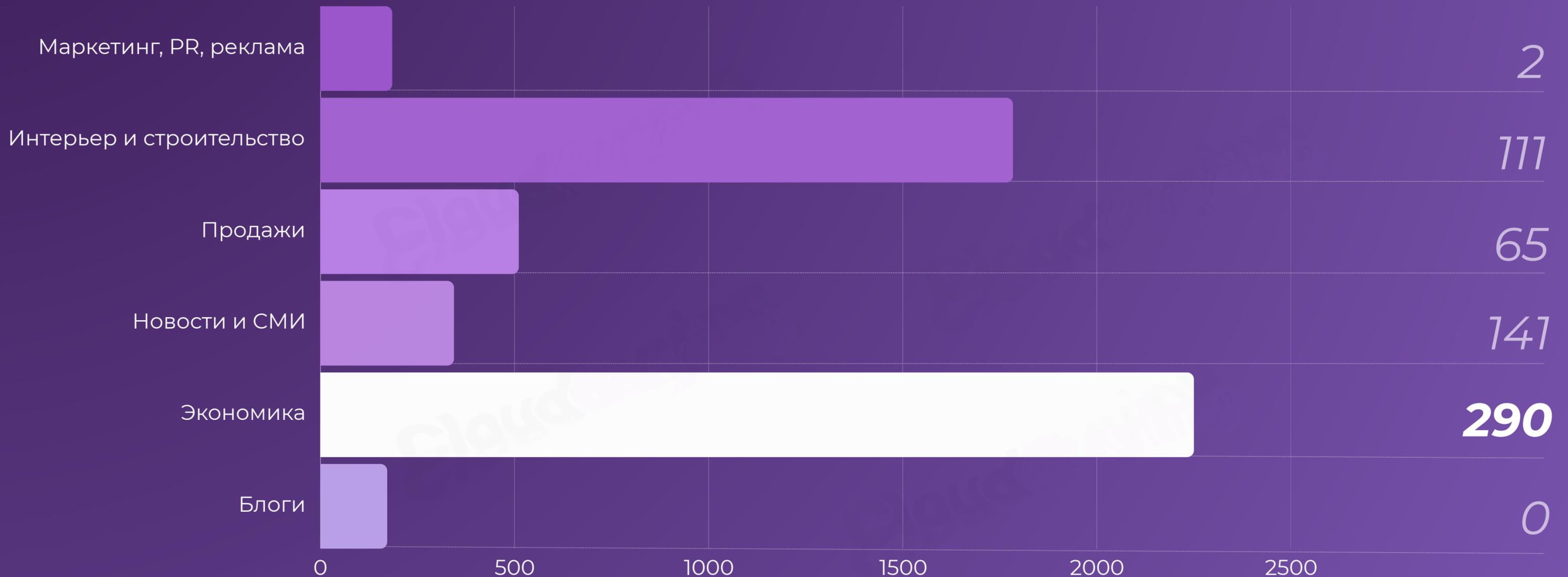
Общее количество комментариев к рекламным публикациям

По времени размещения



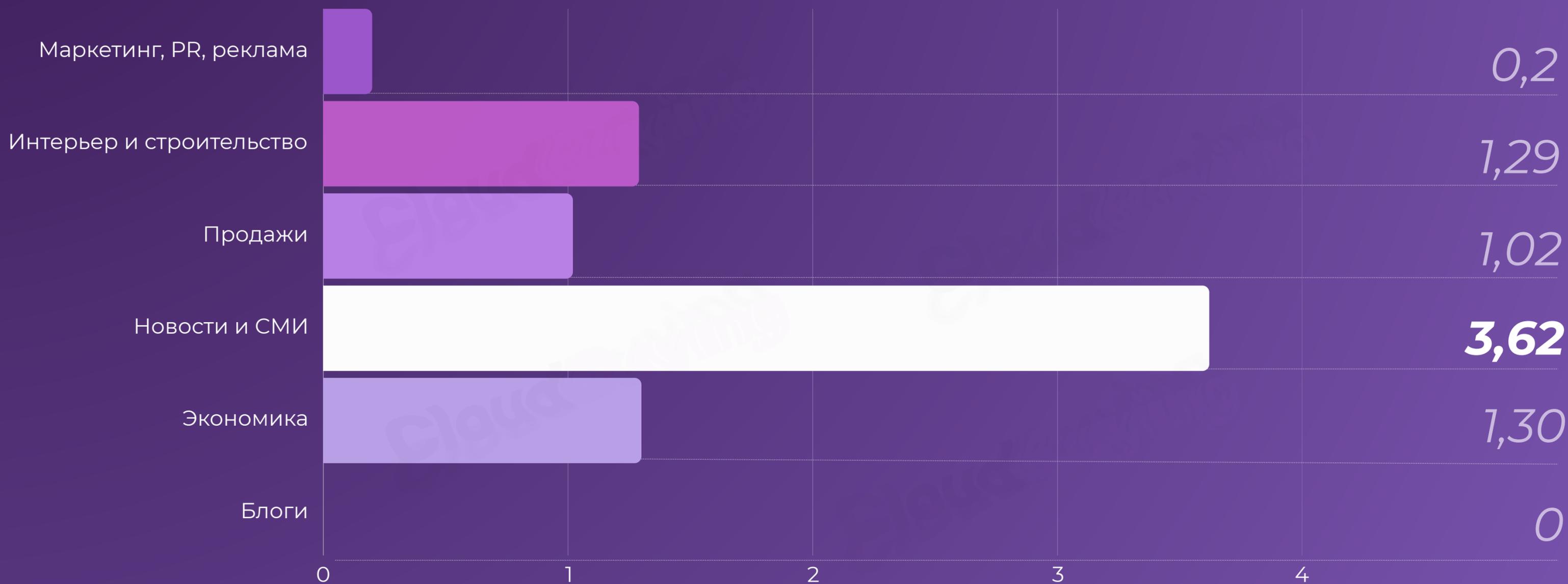
Общее количество комментариев к рекламным публикациям

По тематическим подкатегориям



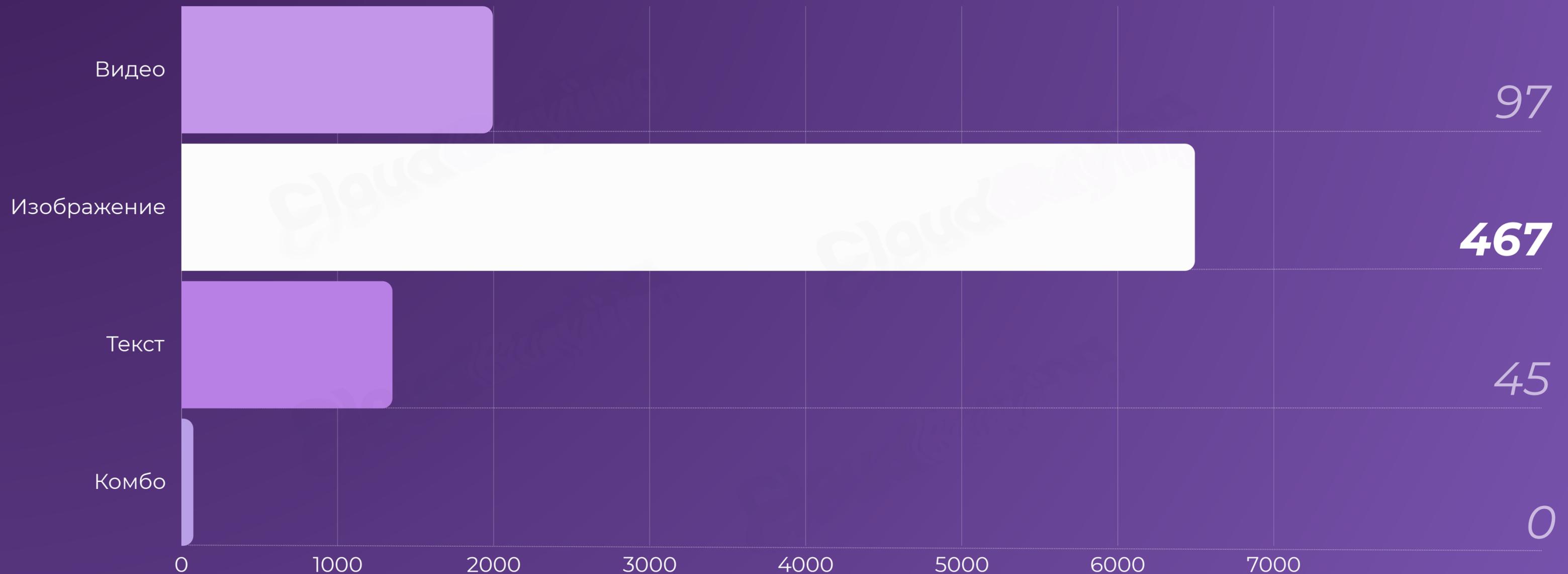
Среднее количество комментариев к одной рекламной публикации

По тематическим подкатегориям



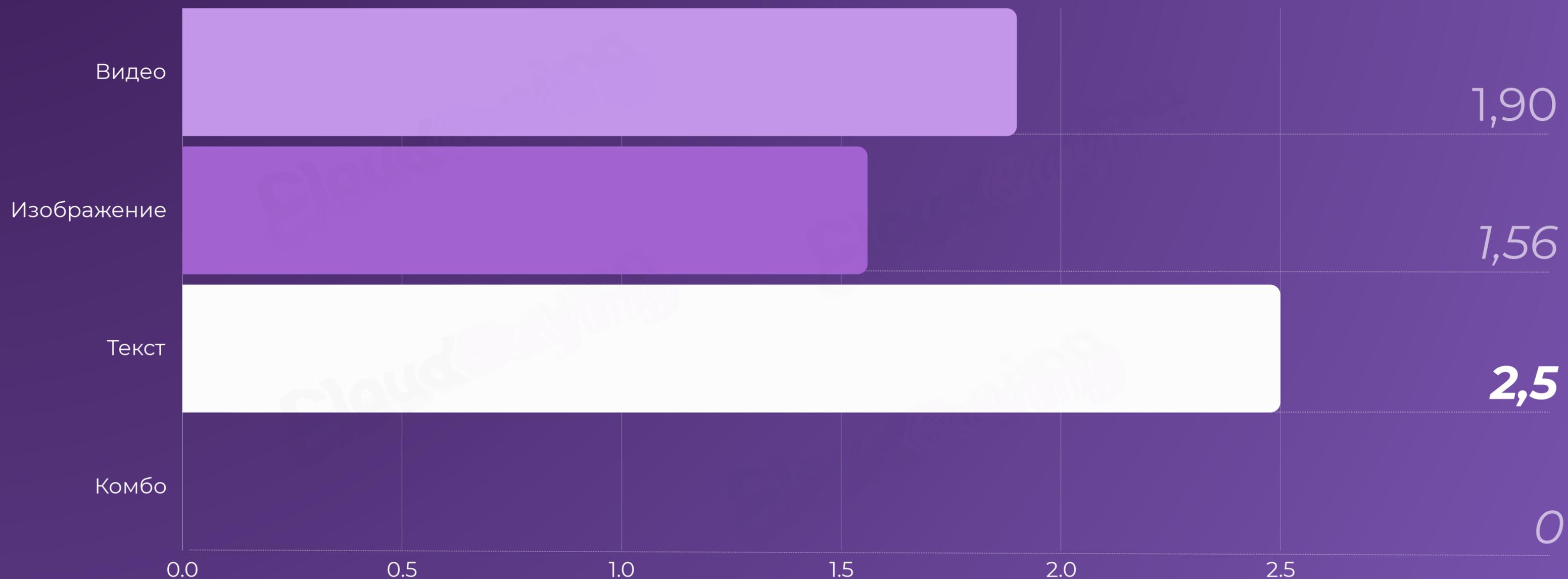
Общее количество комментариев к рекламным публикациям

По типу рекламного креатива



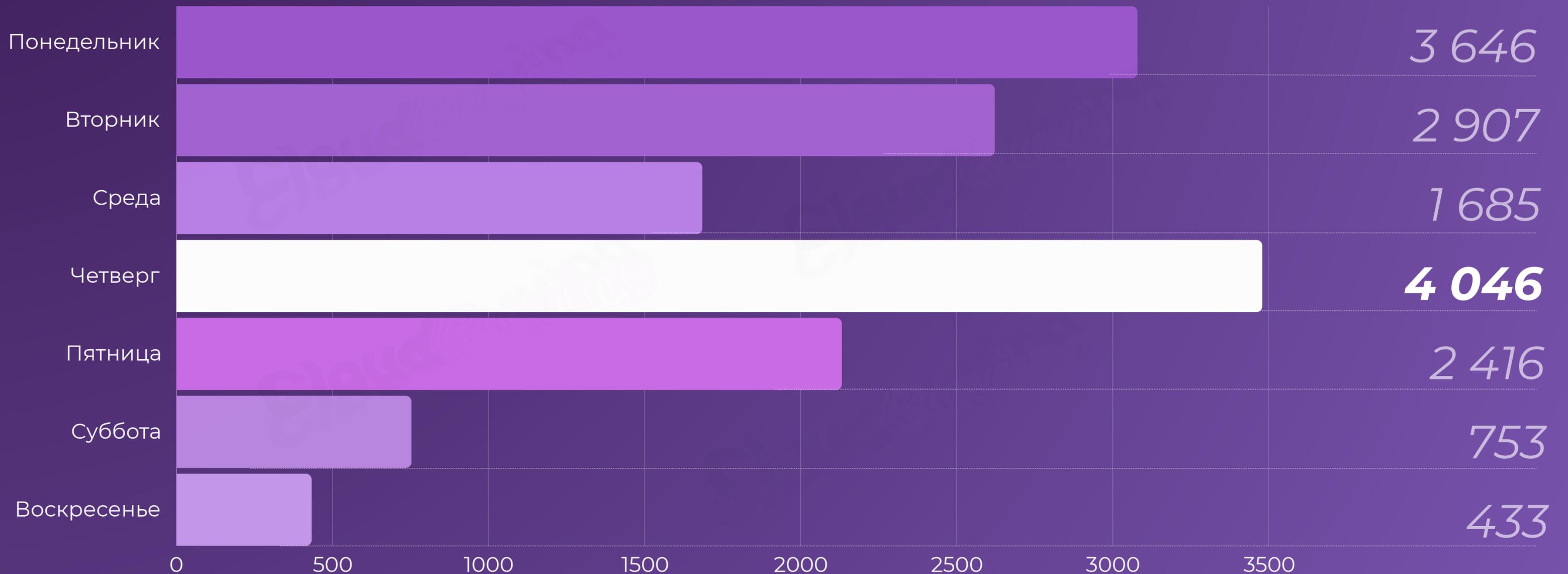
Среднее количество комментариев к одной рекламной публикации

По типу рекламного креатива



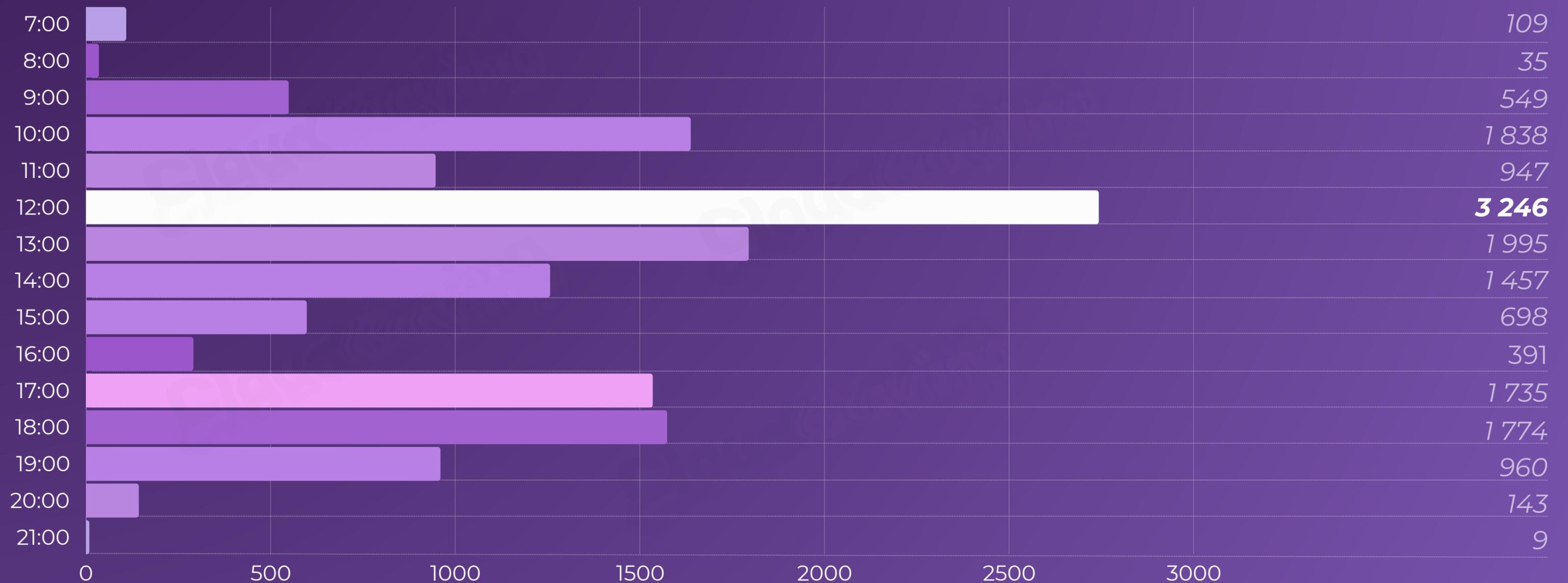
Совокупность всех социальных действий к рекламным публикациям

По дням недели



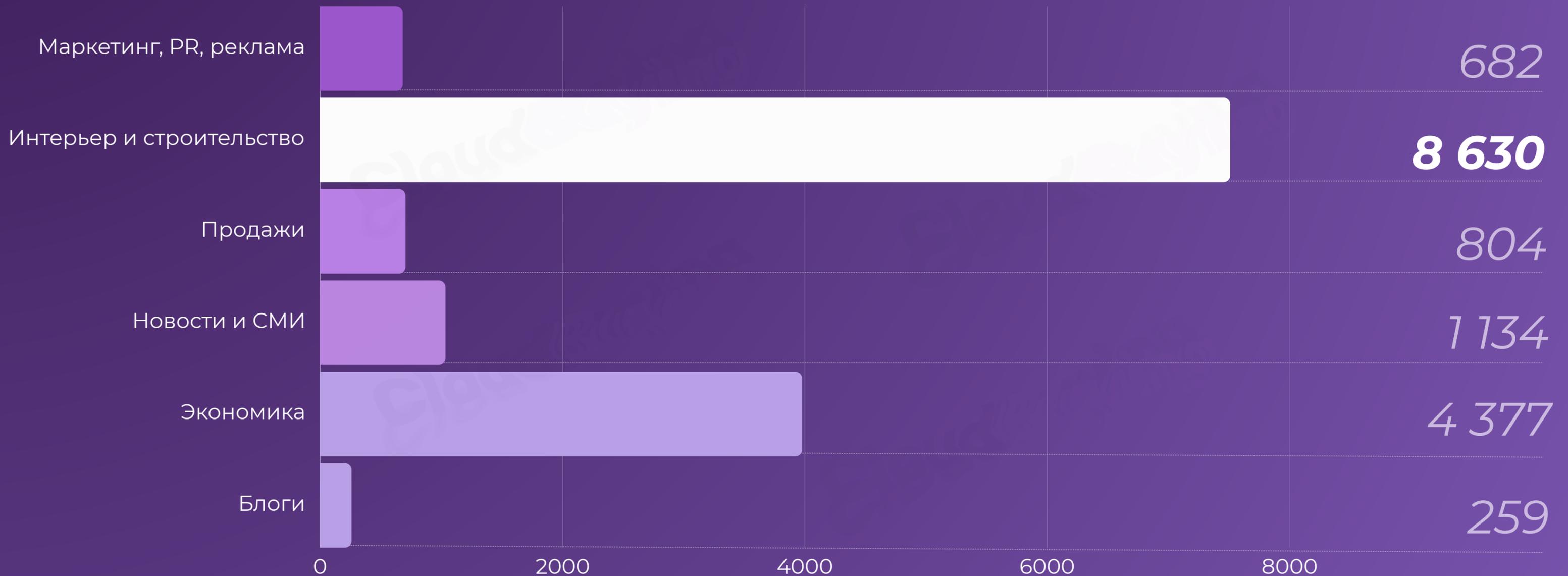
Совокупность всех социальных действий к рекламным публикациям

По времени размещения



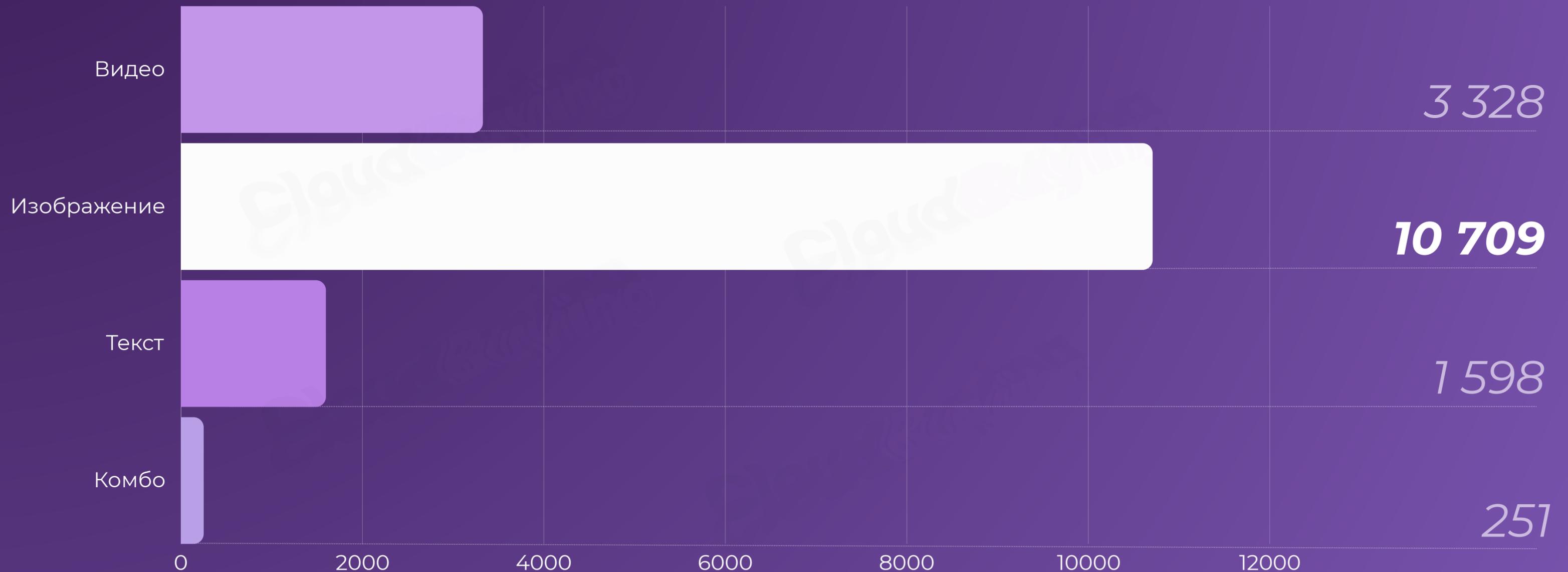
Совокупность всех социальных действий к рекламным публикациям

По тематическим подкатегориям



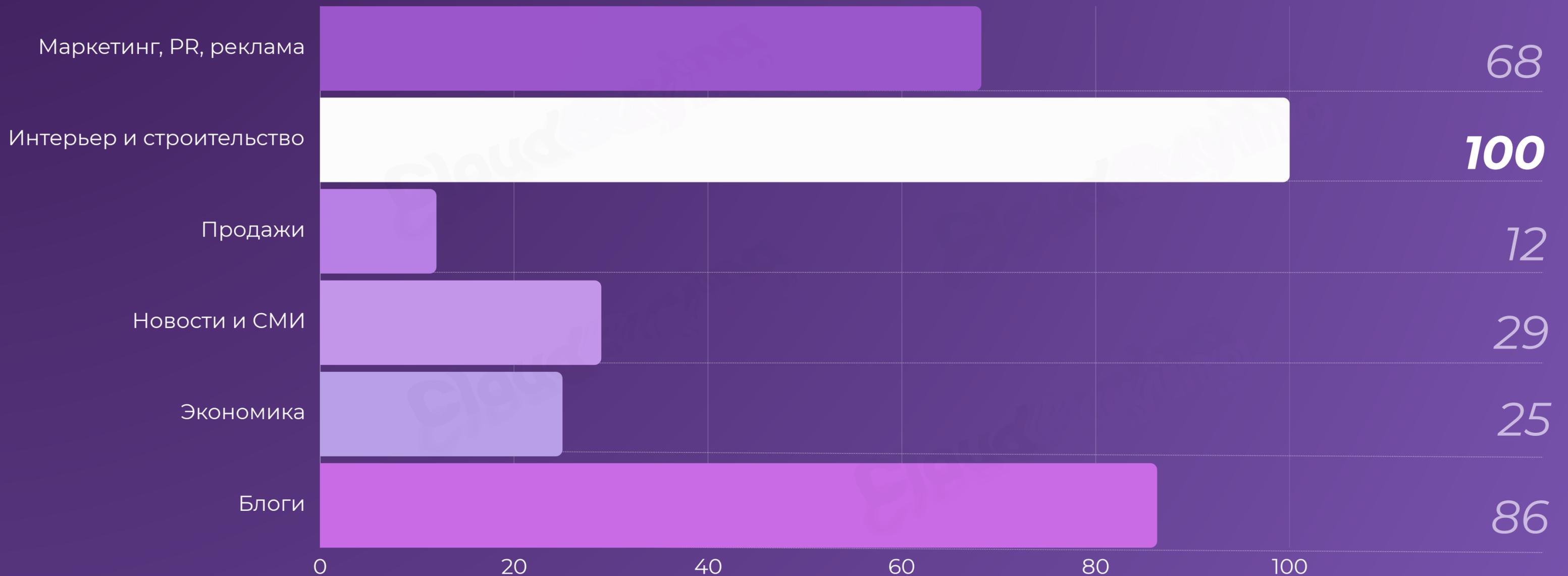
Совокупность всех социальных действий к рекламным публикациям

По типу рекламного креатива



Среднее количество всех социальных действий к рекламным публикациям

По тематическим подкатегориям



Бенчмарки

Метрики оценки эффективности

ER% (Engagement Rate)

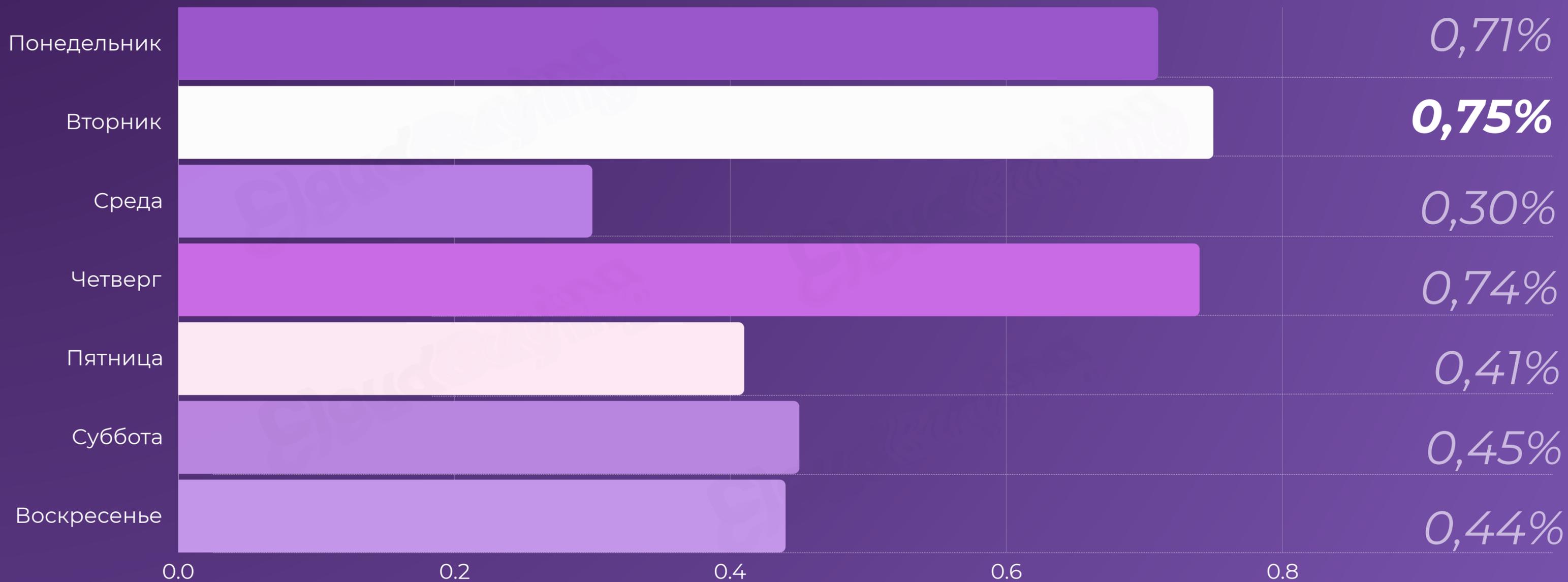
Соотношение количества показов к сумме реакций к посту (лайки, комментарии, репосты).

CPM (Cost per mile)

Стоимость **1000 показов** рекламного поста.

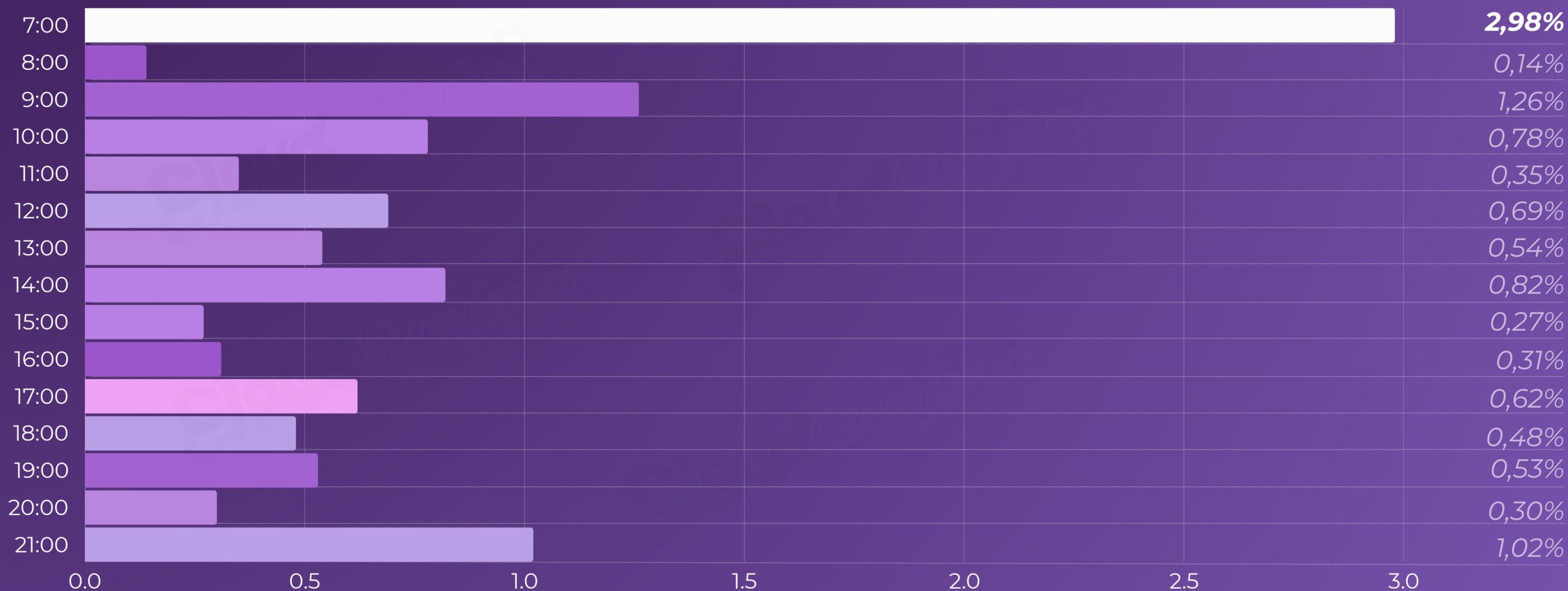
Средний ER% в рекламных публикациях

По дням недели



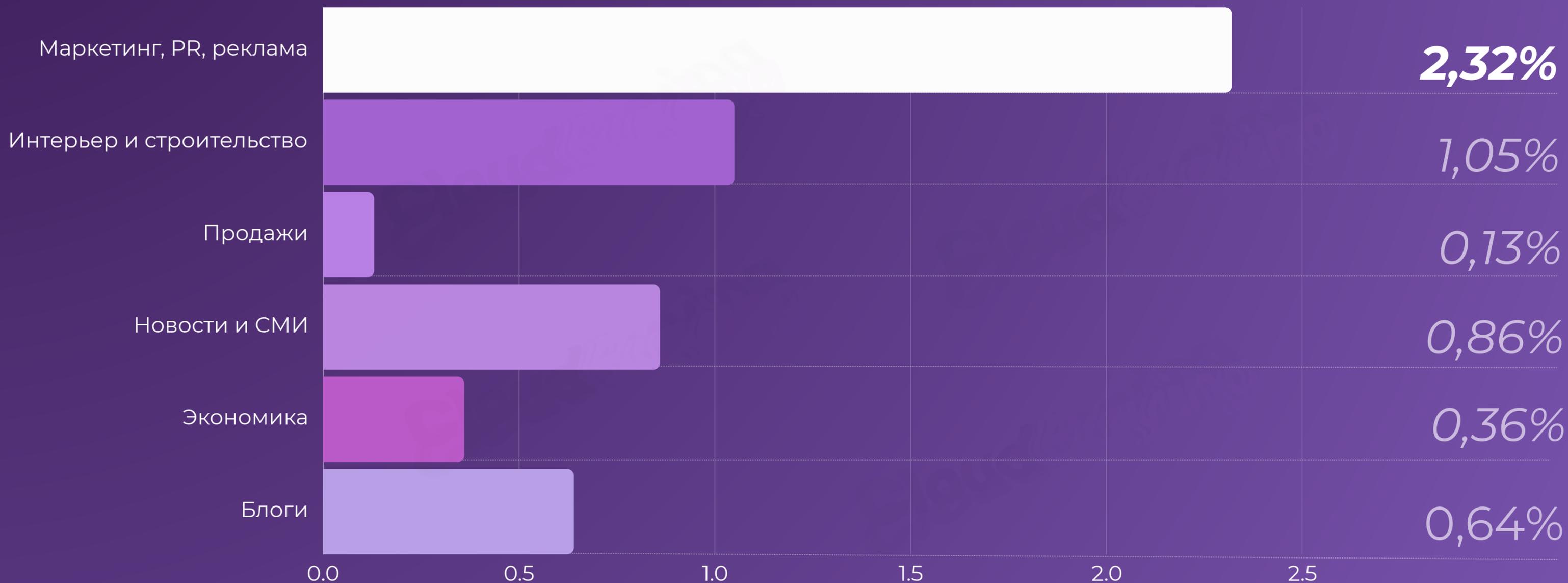
Средний ER% в рекламных публикациях

По времени размещения



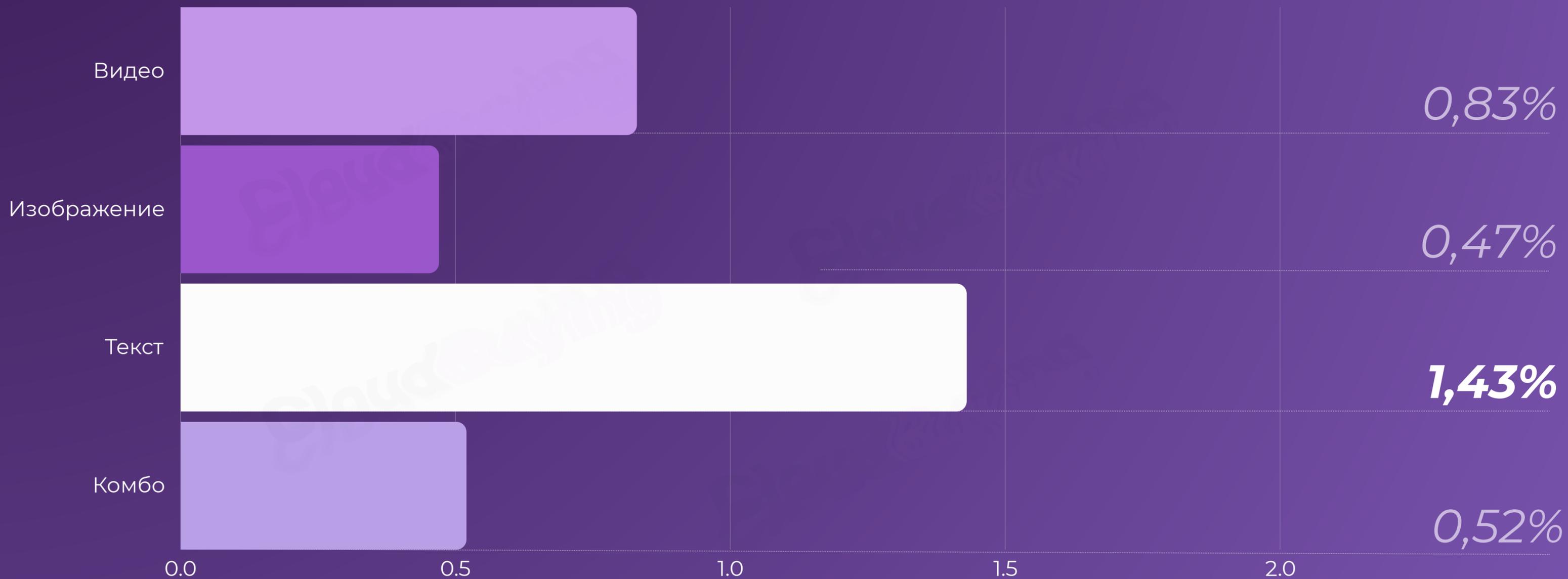
Средний ER% в рекламных публикациях

По тематическим подкатегориям



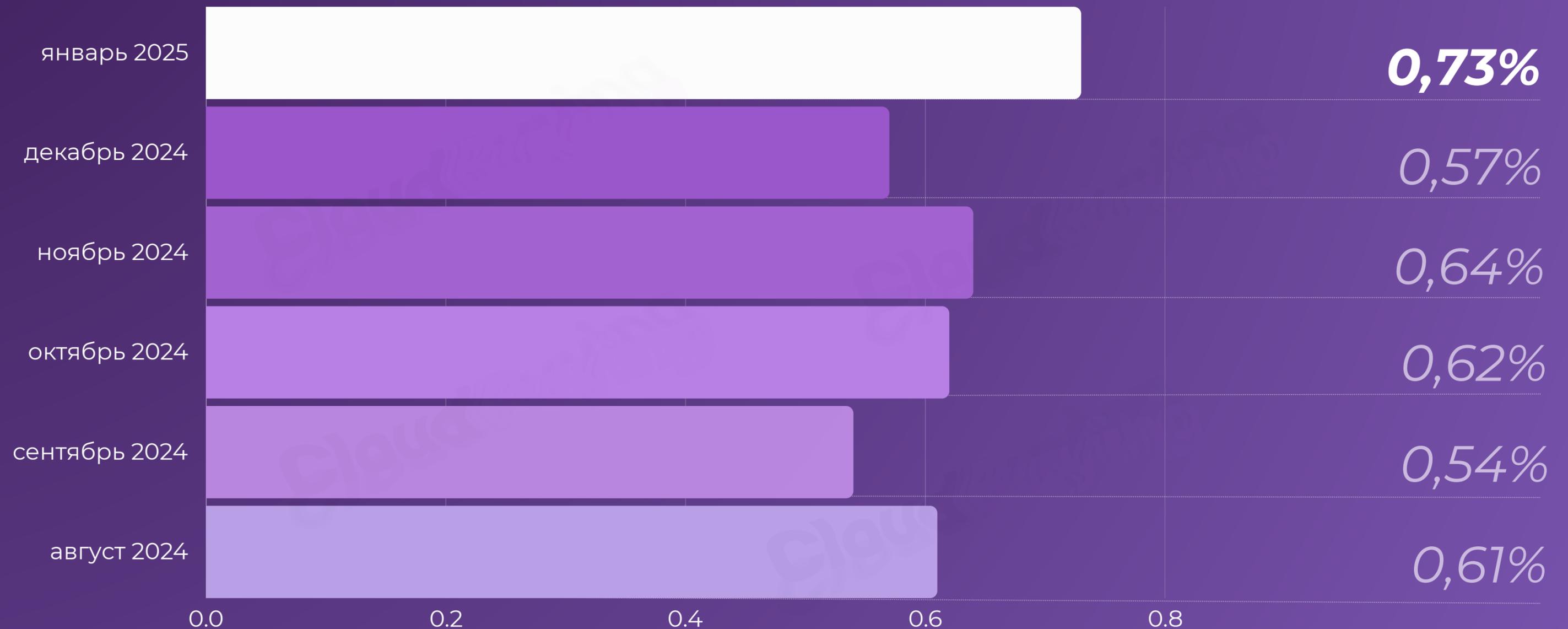
Средний ER% в рекламных публикациях

По типу рекламного креатива



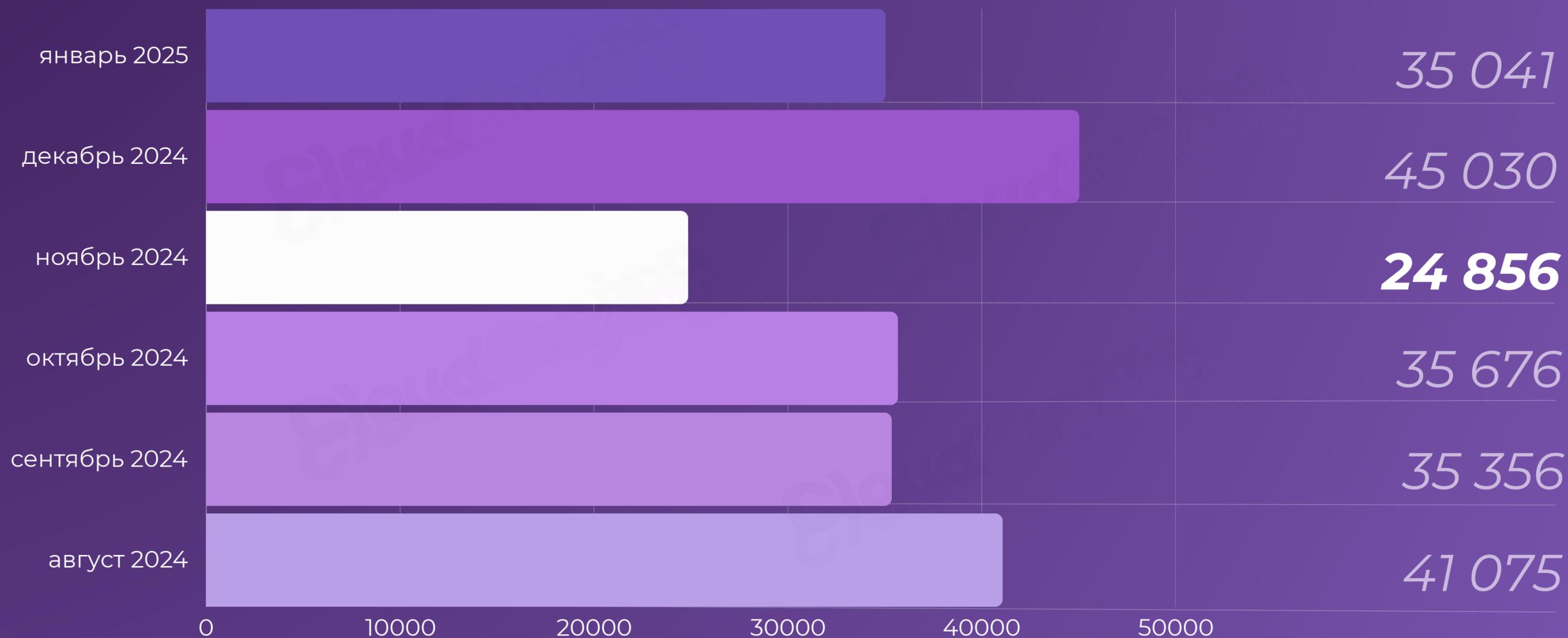
Средний ER% в рекламных публикациях

По месяцам



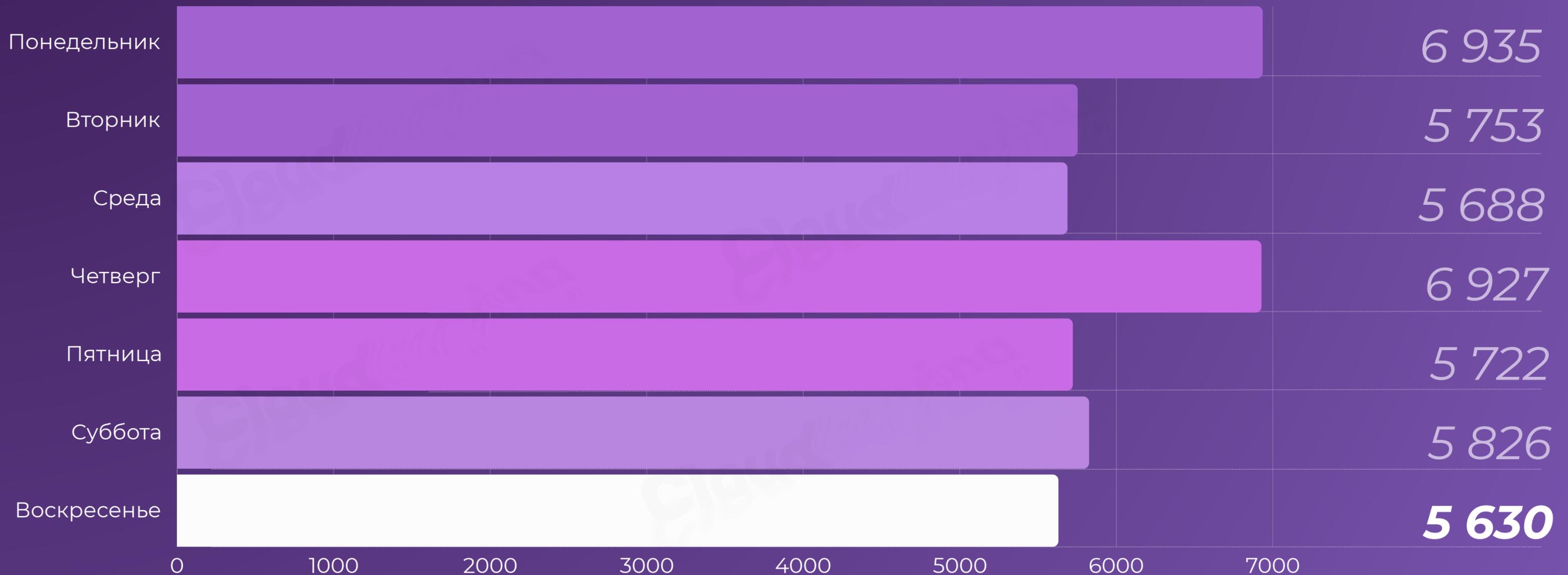
Средние затраты на 1 рекламный пост

По месяцам



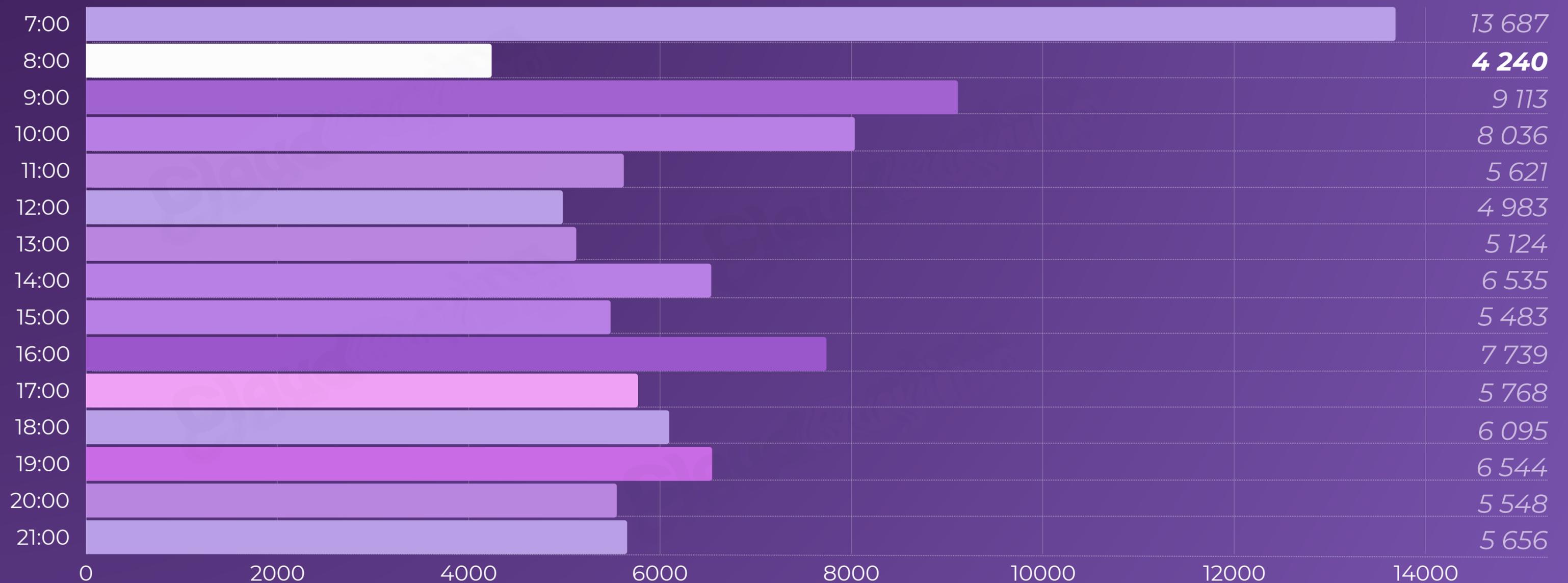
Средний СРМ в рекламных публикациях, руб.

По дням недели



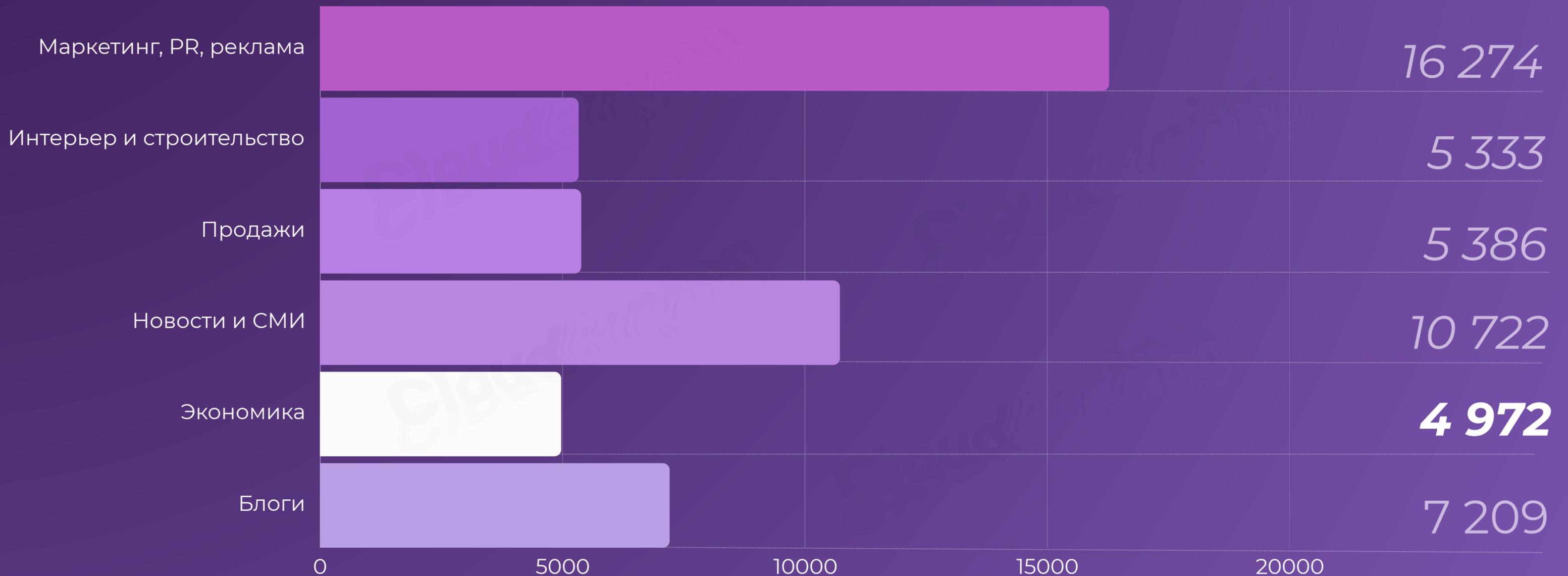
Средний СРМ в рекламных публикациях, руб.

По времени размещения



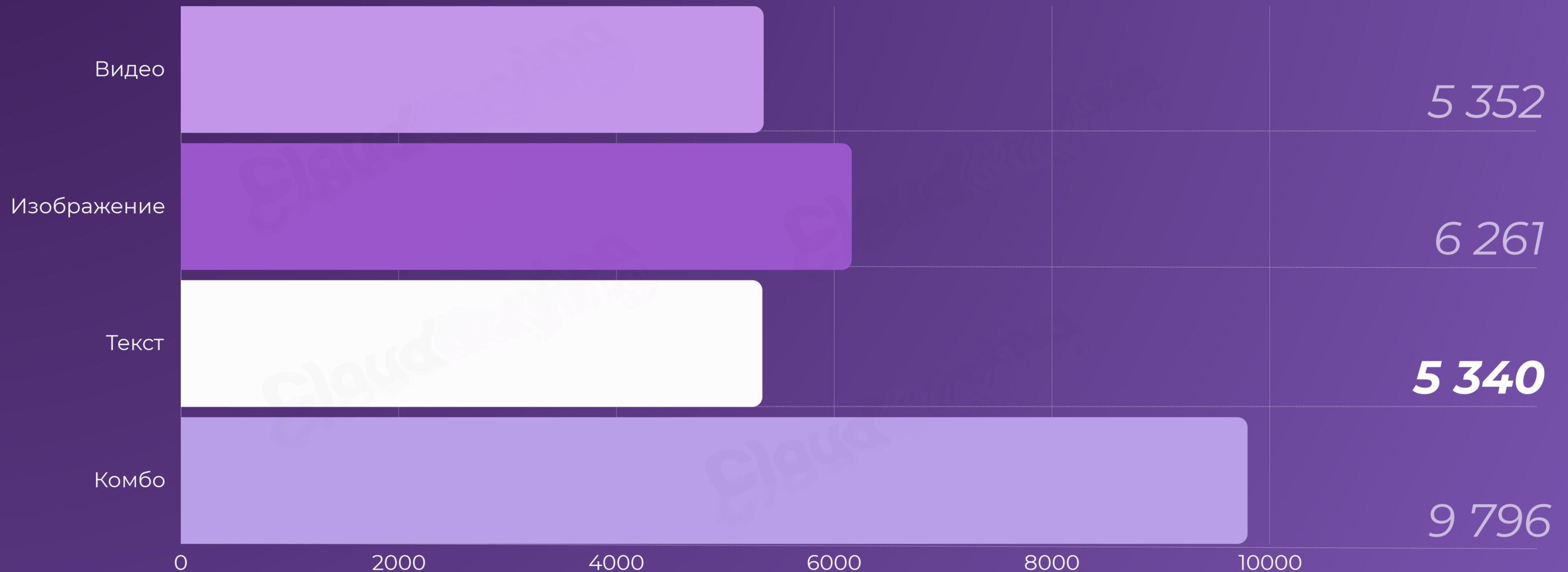
Средний CPM в рекламных публикациях, руб.

По тематическим подкатегориям



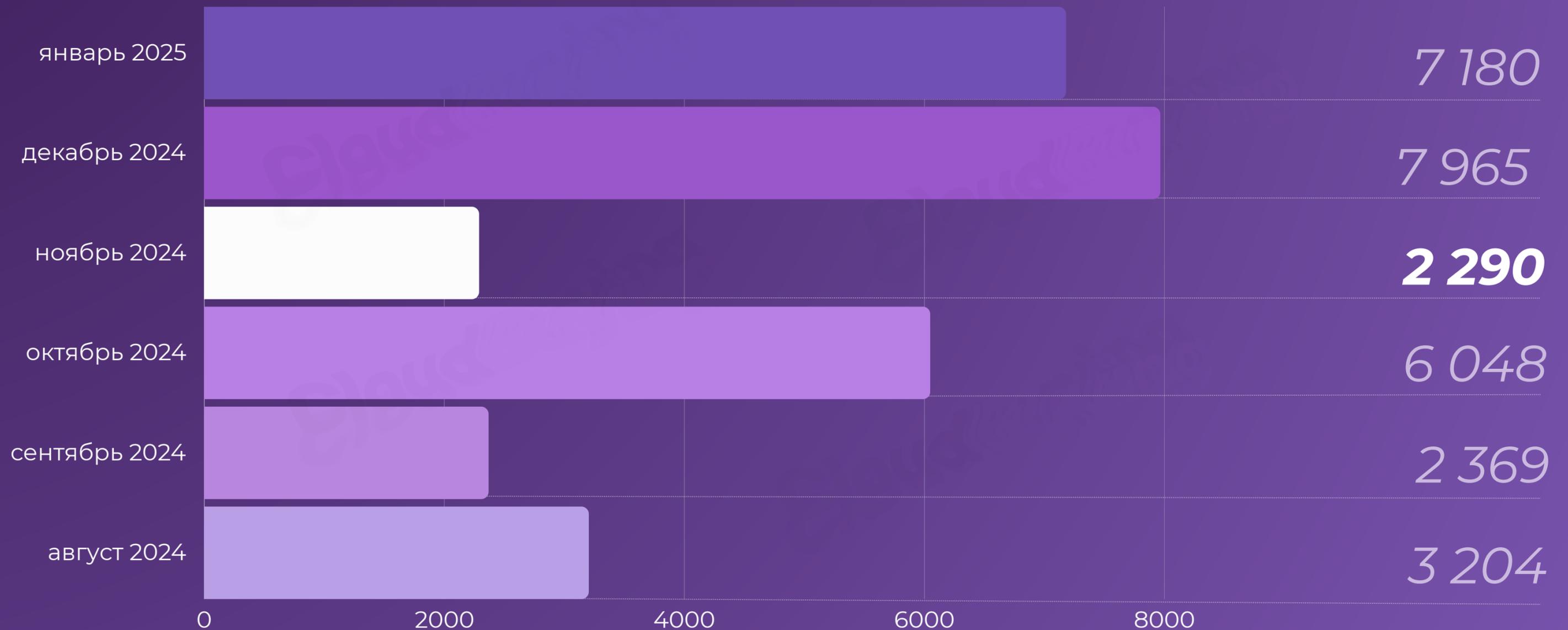
Средний СРМ в рекламных публикациях, руб.

По типу рекламного креатива



Средний СРМ в рекламных публикациях, руб.

По месяцам



Бенчмарки

Прогноз

Метрики оценки эффективности

Клики

Трафик на сайт рекламодателя.

Лиды

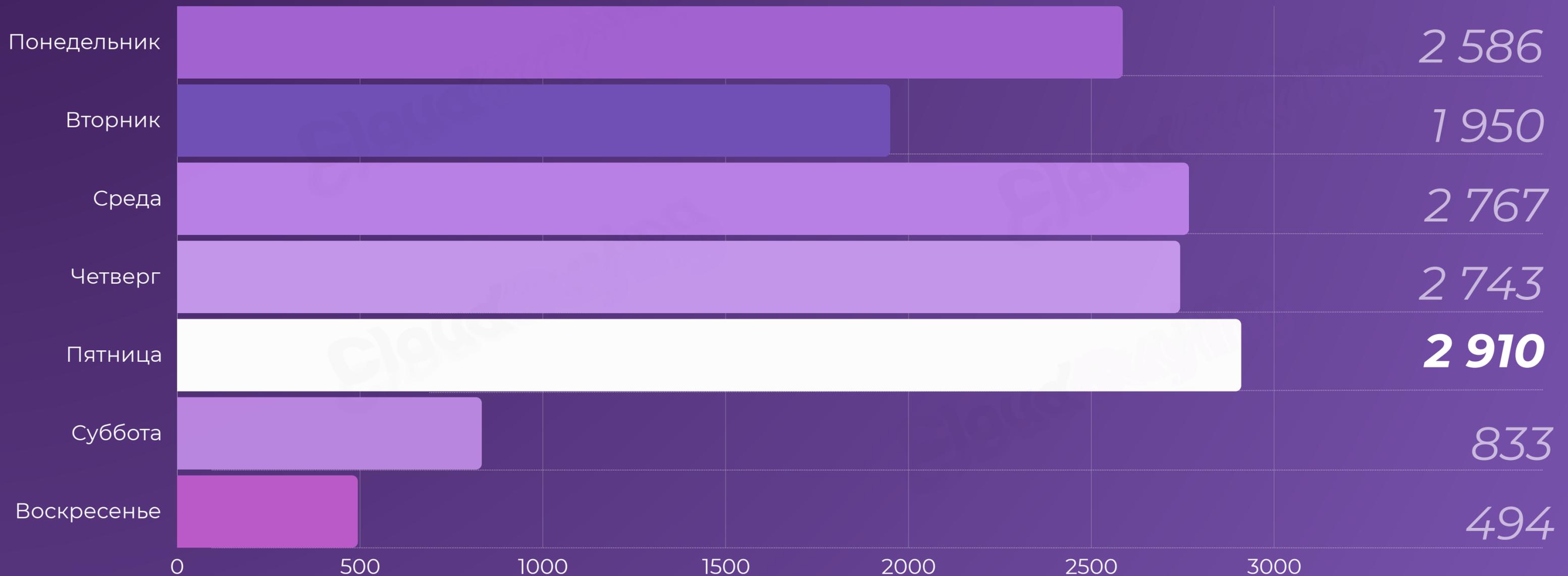
Единица отправленных через лид-форму данных.

Прогнозные значения

Прогноз по количеству кликов и лидов рассчитан по средним значениям: CTR = 0,5%, CR = 5%.

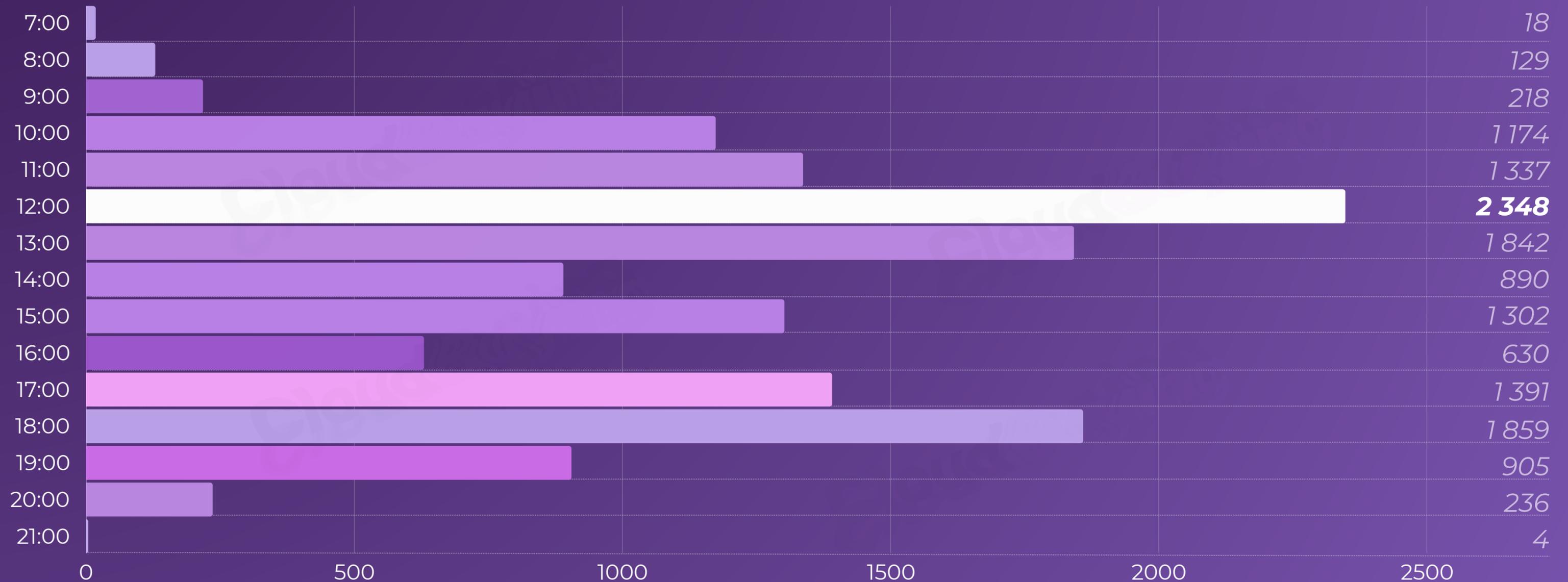
Потенциал кликов в рекламных публикациях

По дням недели



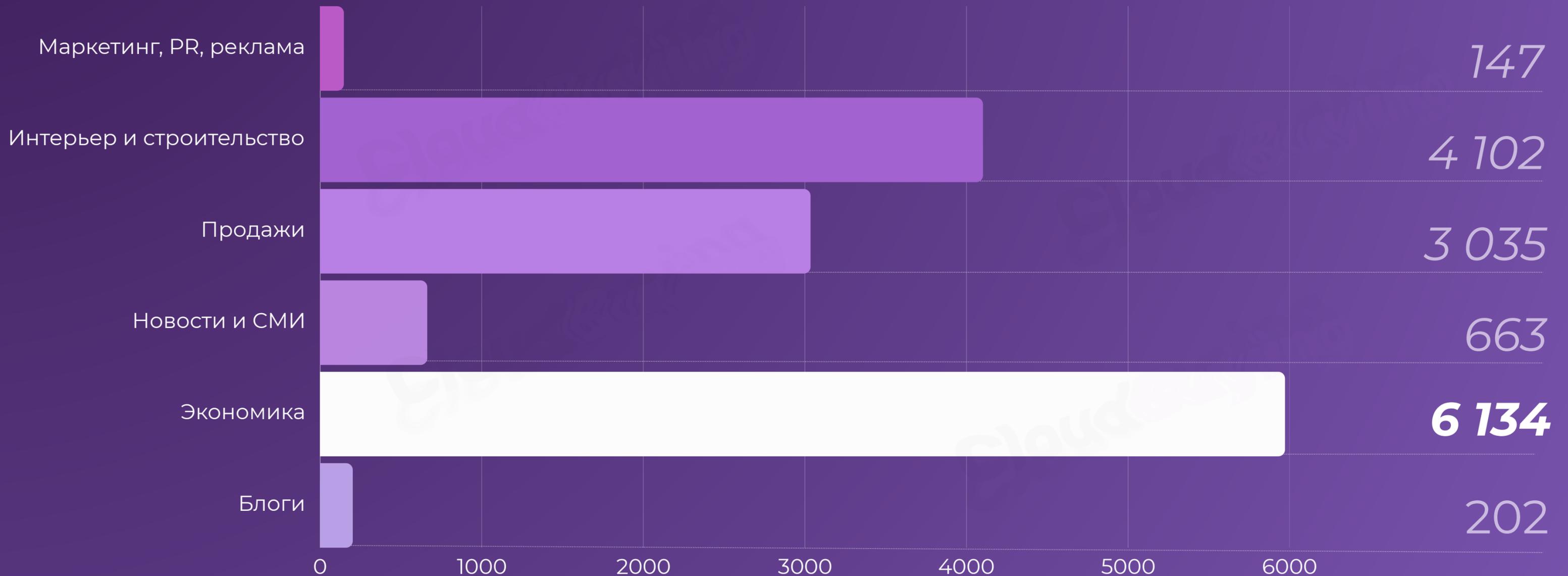
Потенциал кликов в рекламных публикациях

По времени размещения



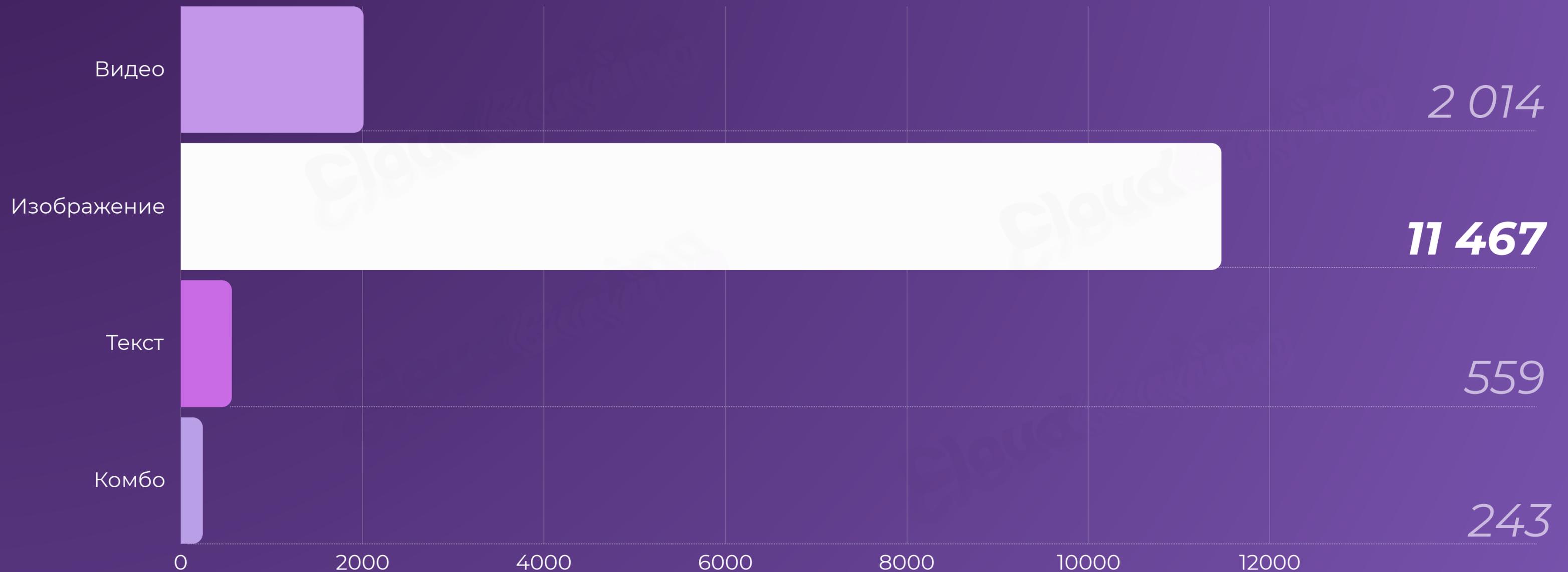
Потенциал кликов в рекламных публикациях

По тематическим подкатегориям



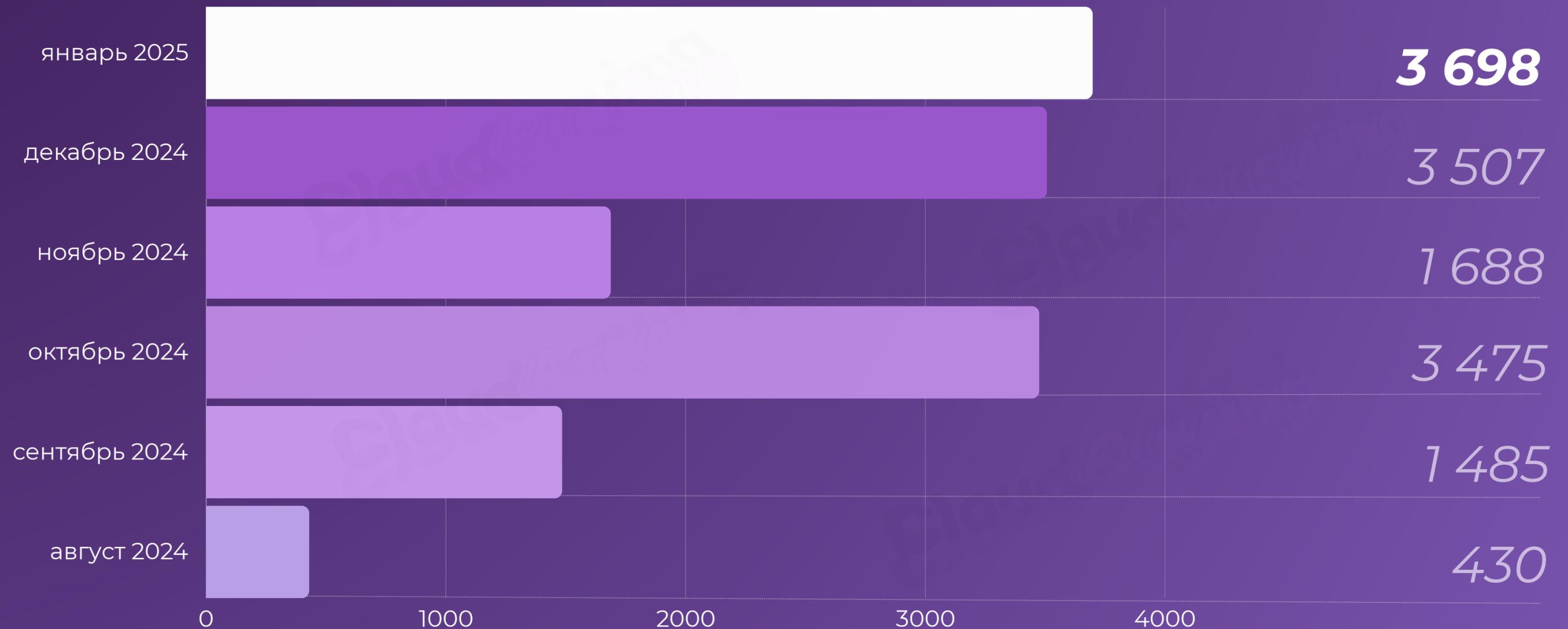
Потенциал кликов в рекламных публикациях

По типу рекламного креатива



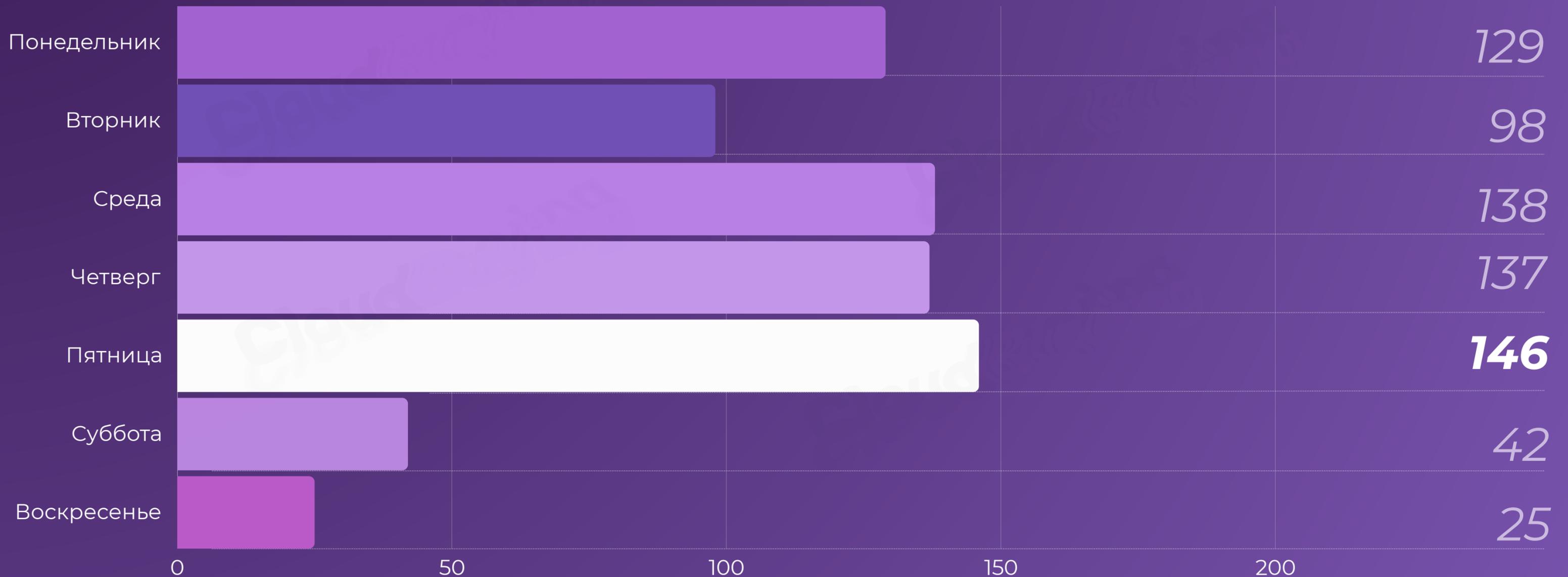
Потенциал кликов в рекламных публикациях

По месяцам



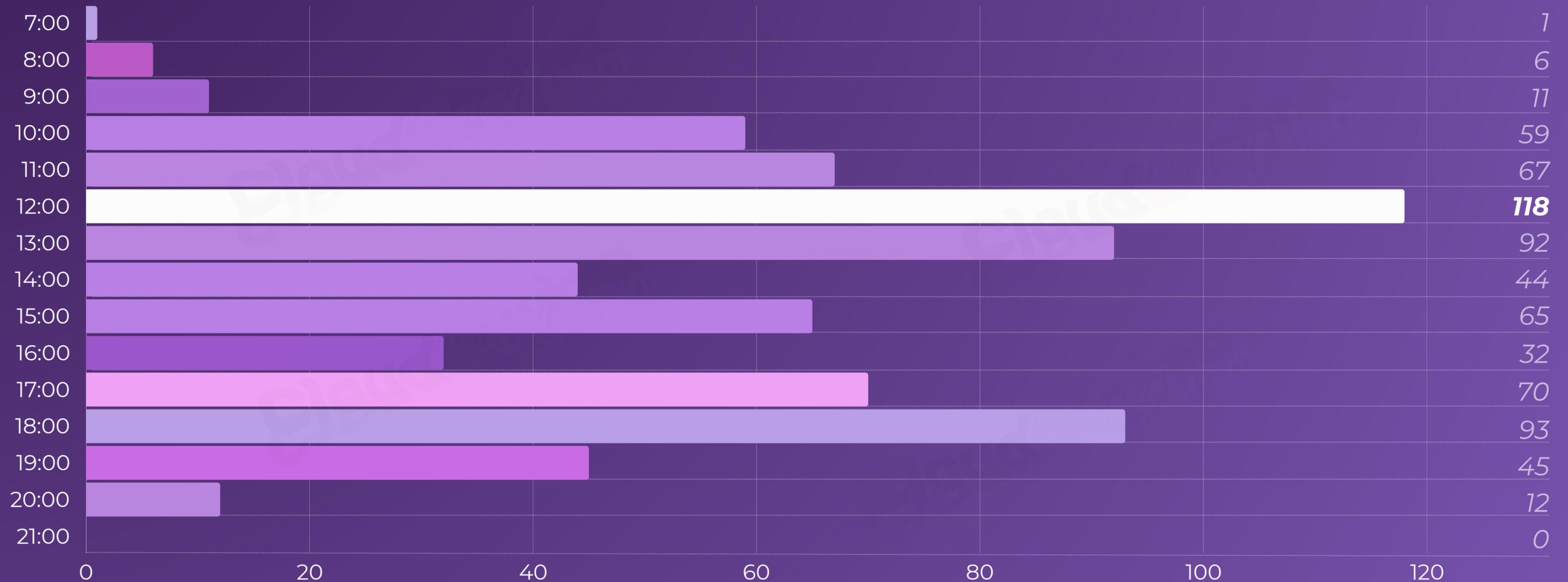
Потенциал лидов в рекламных публикациях

По дням недели



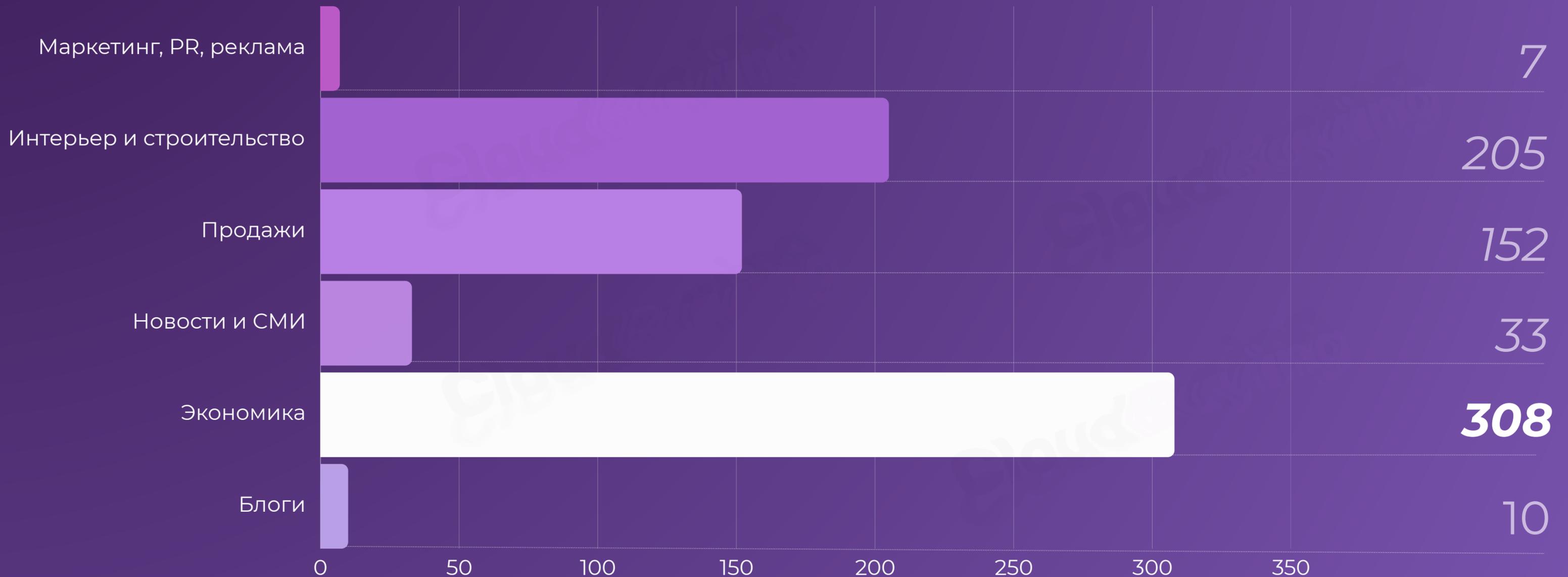
Потенциал лидов в рекламных публикациях

По времени размещения



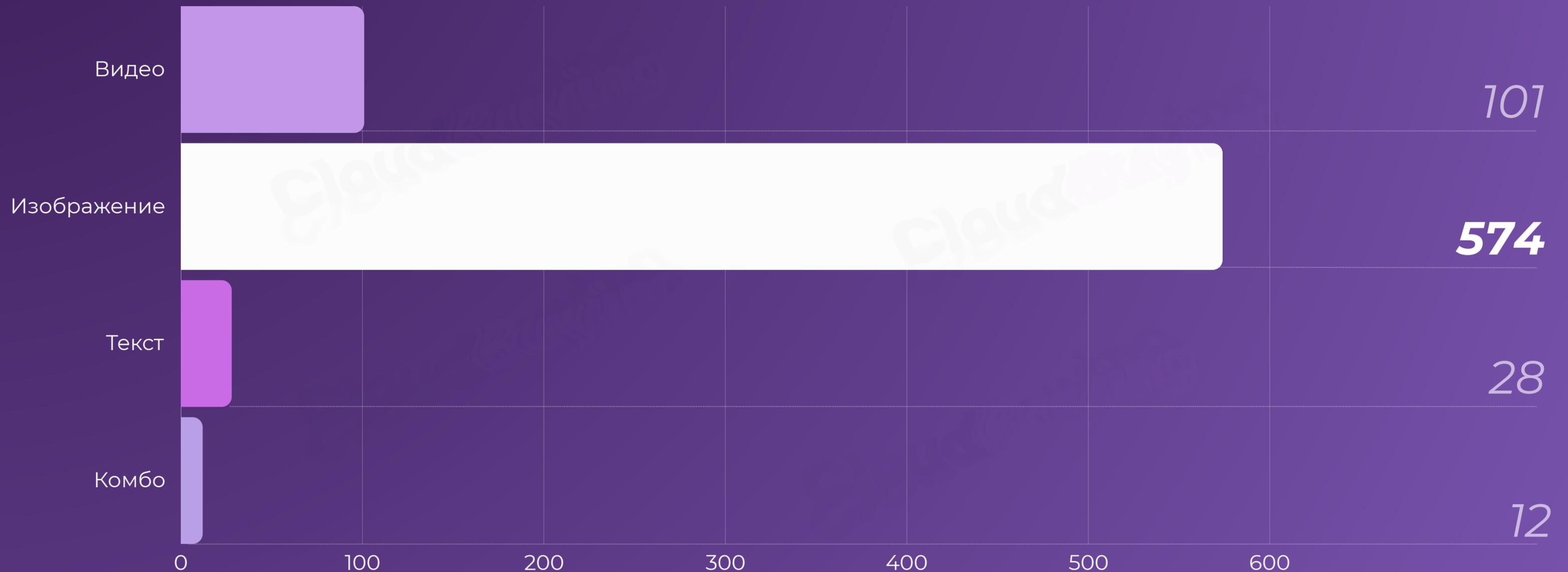
Потенциал лидов в рекламных публикациях

По тематическим подкатегориям



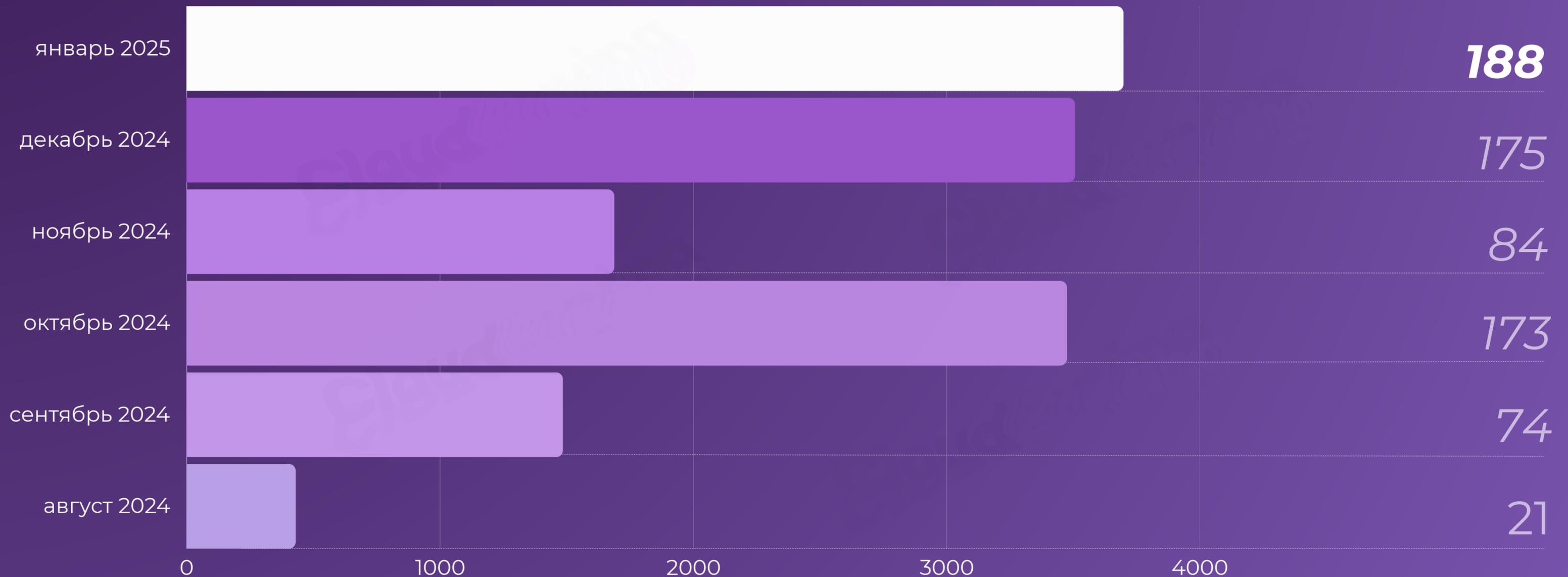
Потенциал лидов в рекламных публикациях

По типу рекламного креатива



Потенциал лидов в рекламных публикациях

По месяцам



Тренды

Графики

Креативы

Категории рекламных предложений

В исследовании использовались следующие категории рекламного предложения: о компании, скидка, акция, новинка, праздник, конкурс, мероприятие, напоминание, продажа, новость.

Акция

Акционное предложение, которое ограничено во времени.

О компании

Информация о компании, общие факты. Сообщение носит информационный характер без конкретного призыва к действию.

Новинка

Анонс нового продукта/услуги, обязательно используются слова “новинка”, “новый” и так далее.

Конкурс

Конкурс или розыгрыш, в котором можно принять участие.

Скидка

Специальное предложение со скидкой на товар/услугу.

Новость

В тексте говорится о новых событиях, продуктах, услугах компании, предоставляется новая информация с призывом к действию

Праздник

Ситуативная реклама к праздникам. Например: Новый год, 8 марта, 1 сентября, 14 февраля.

Категории рекламных предложений

В исследовании использовались следующие категории рекламного предложения: о компании, скидка, акция, новинка, праздник, конкурс, мероприятие, напоминание, продажа, новость.

Продажа

Оффер с предложением купить товар/услугу с характеристиками, стоимостью и призывом к действию.

Напоминание

В тексте говорится о компании/услуге/товаре без призыва к действию. После прочтения пользователь вспоминает о компании и ее услугах.

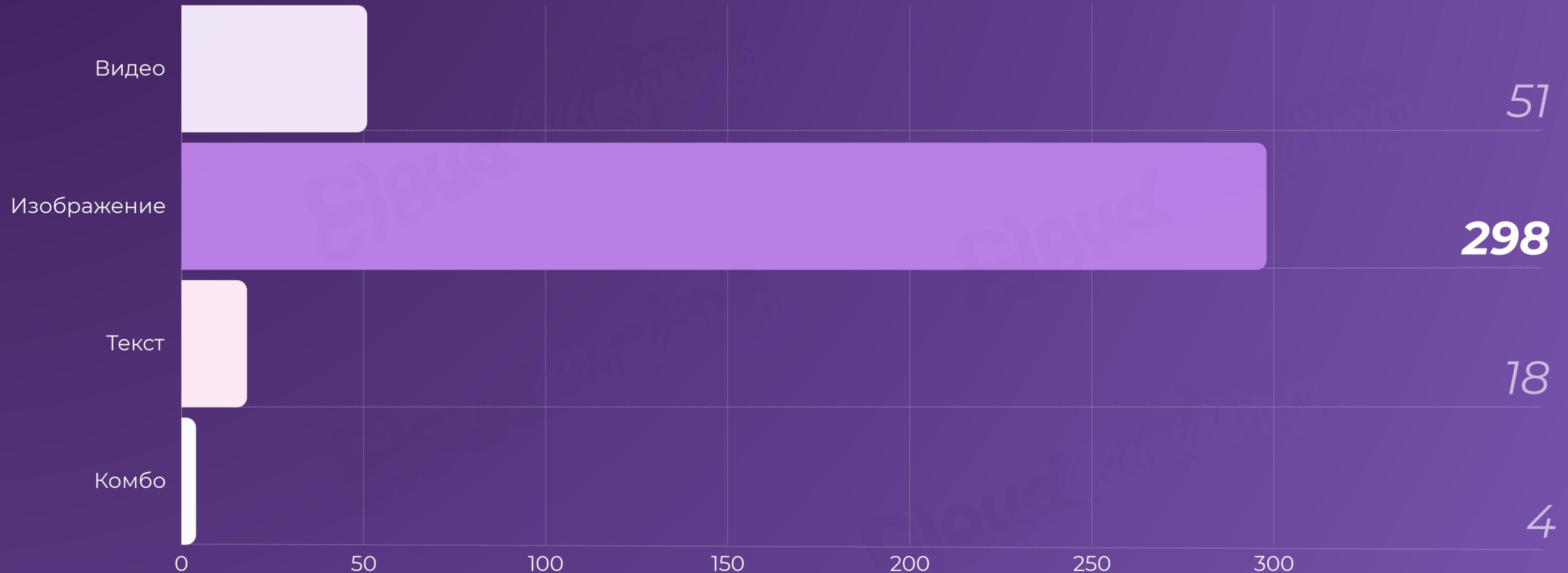
Мероприятие

Описание мероприятия: вебинар, оффлайн встреча, закрытое мероприятие, обучение и другие виды мероприятия.

Общее количество рекламных публикаций

По типу рекламного креатива*

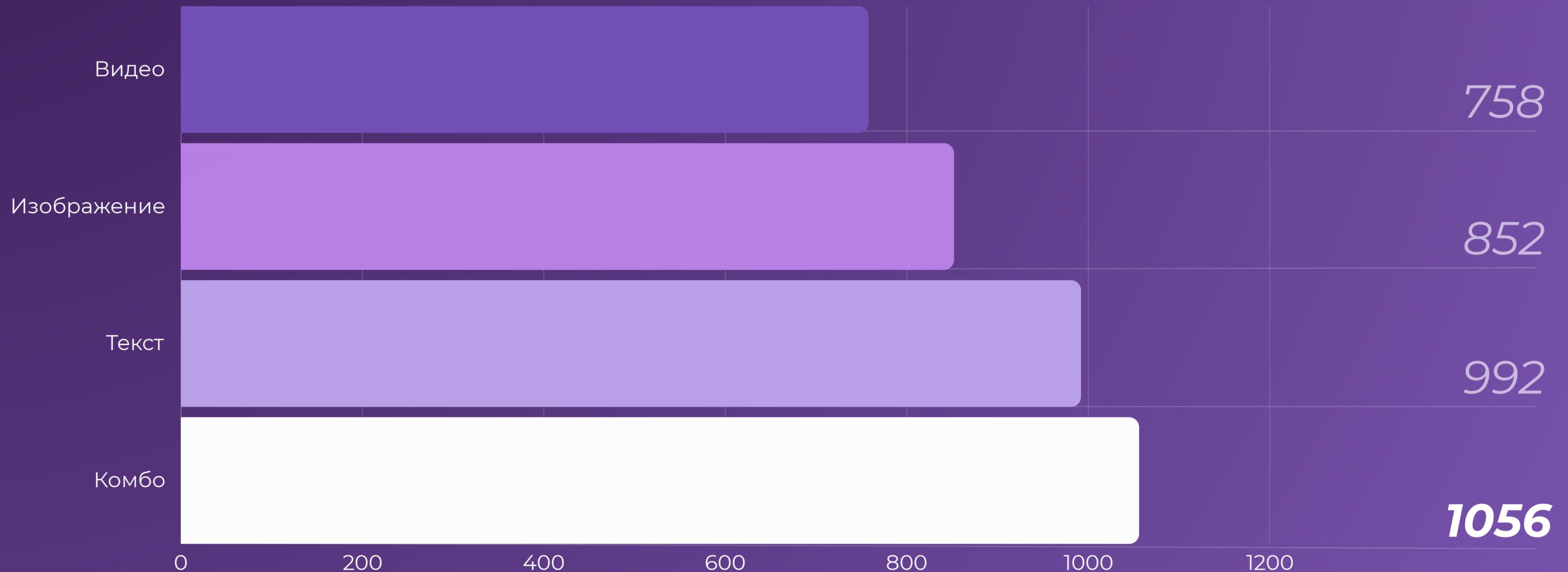
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Средняя длина рекламного текста, символов **CloudBuying** Teleresearch

По типу рекламного креатива*

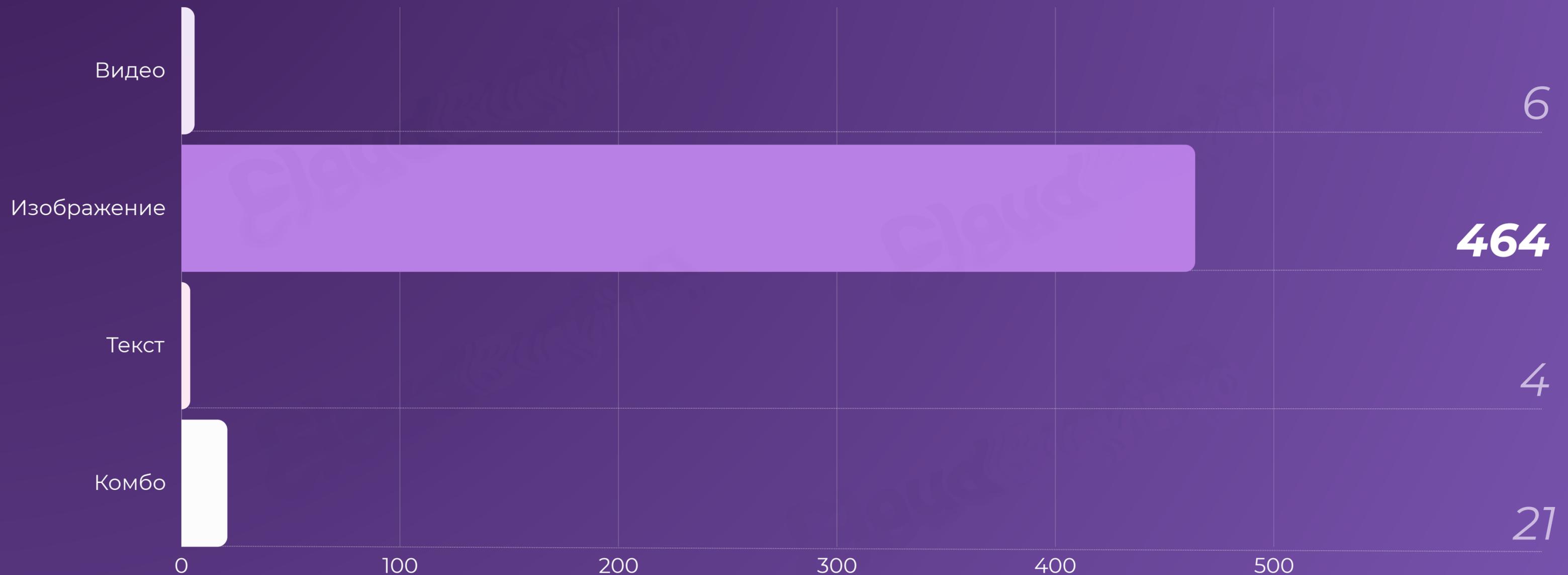
**Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.*



Общее количество медиафайлов

По типу рекламного креатива*

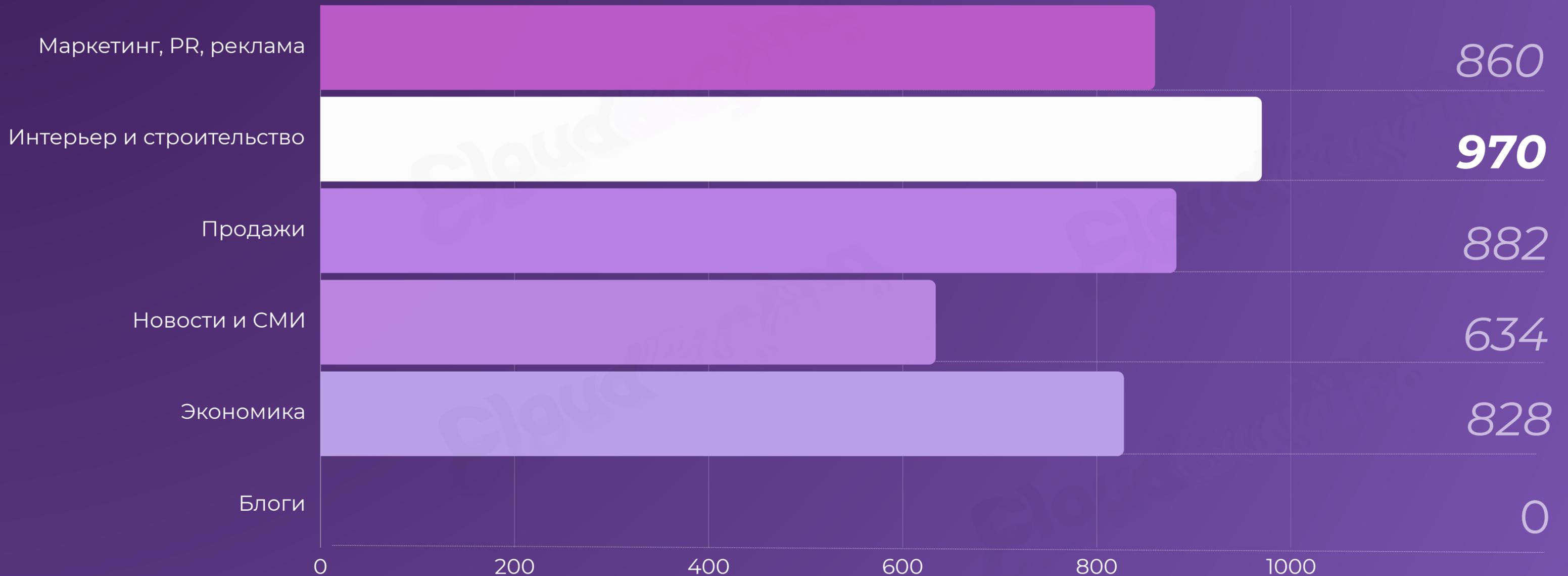
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Средняя длина рекламного текста, символов **CloudBuying** Teleresearch

По тематическим подкатегориям*

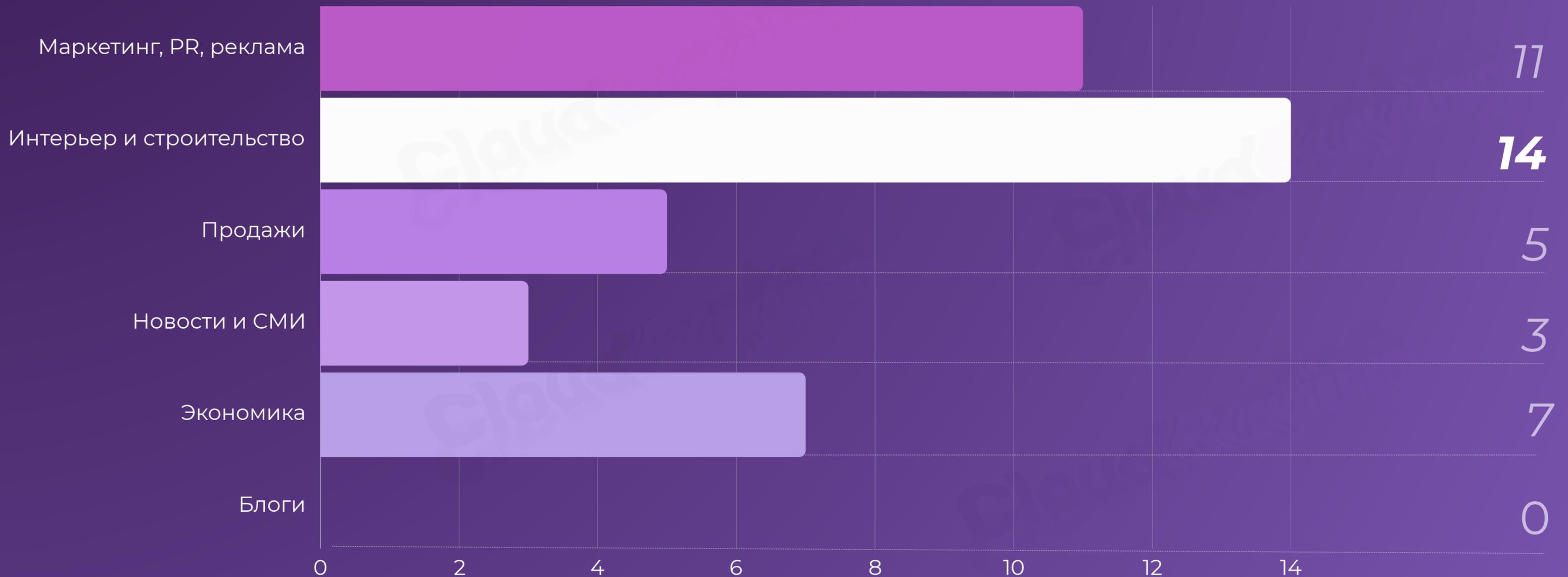
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Средняя продолжительность видео, сек.

По тематическим подкатегориям*

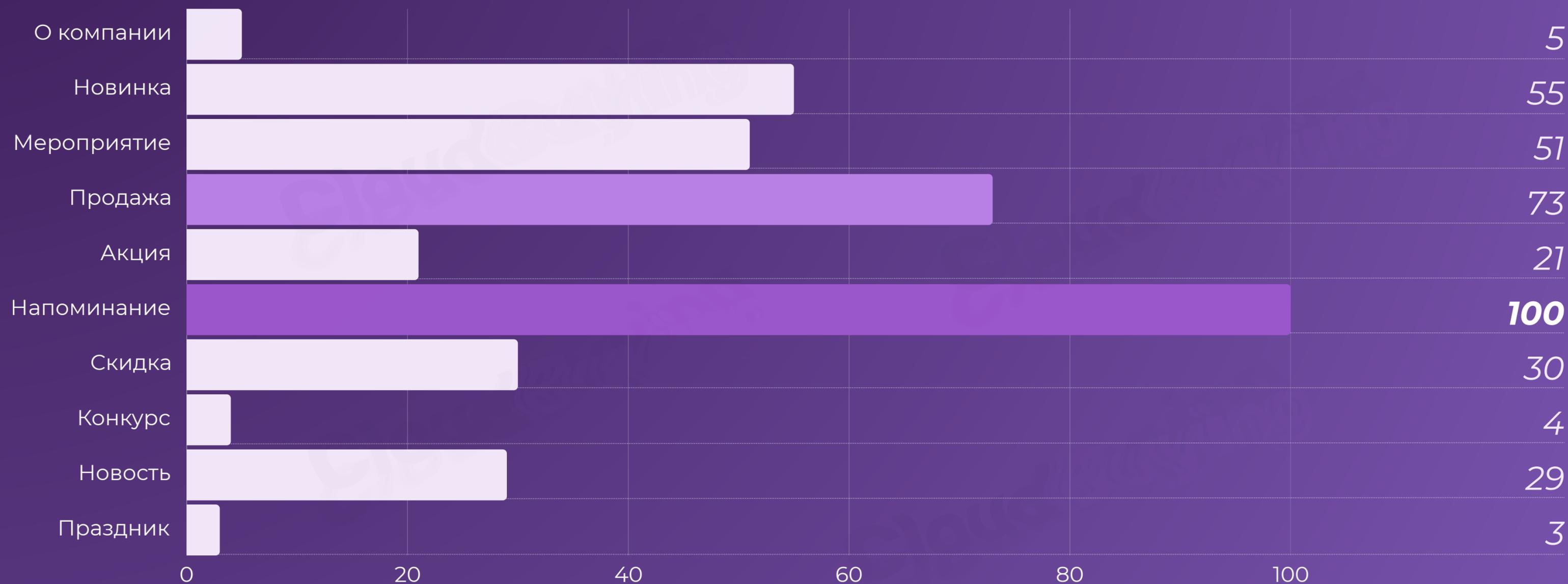
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Общее количество рекламных публикаций

По типу рекламного предложения*

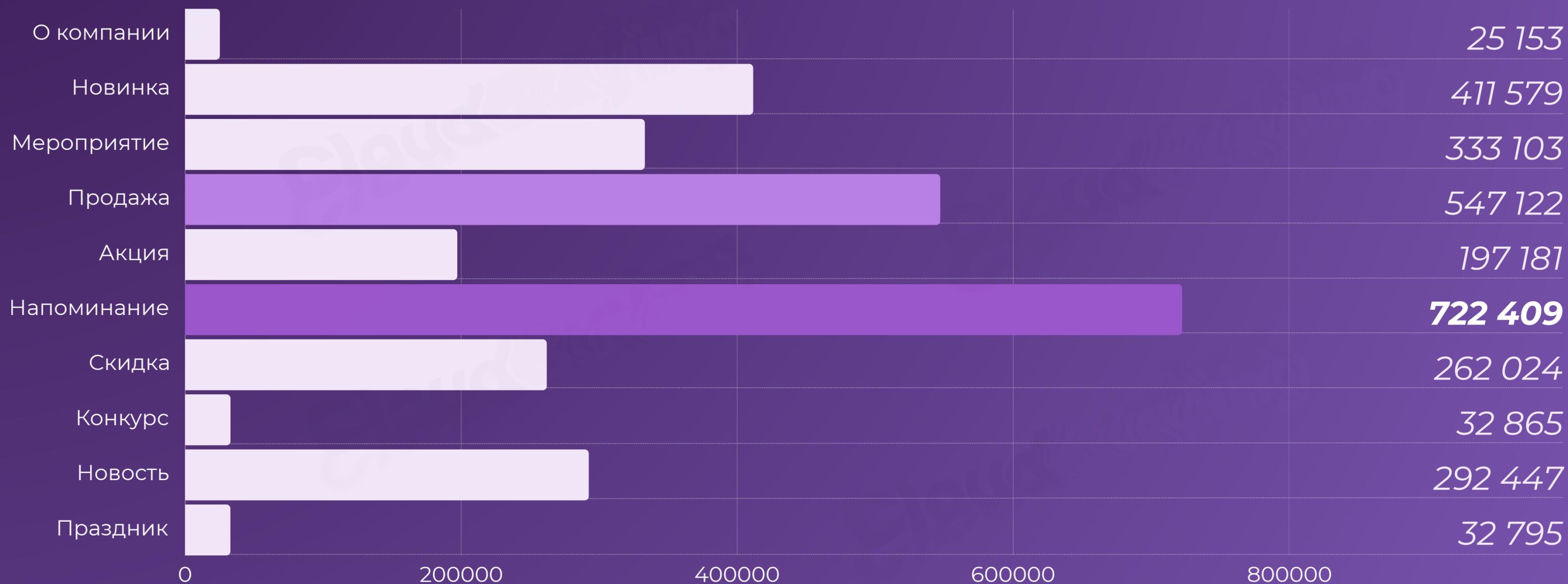
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Совокупный охват рекламных публикаций

По типу рекламного предложения*

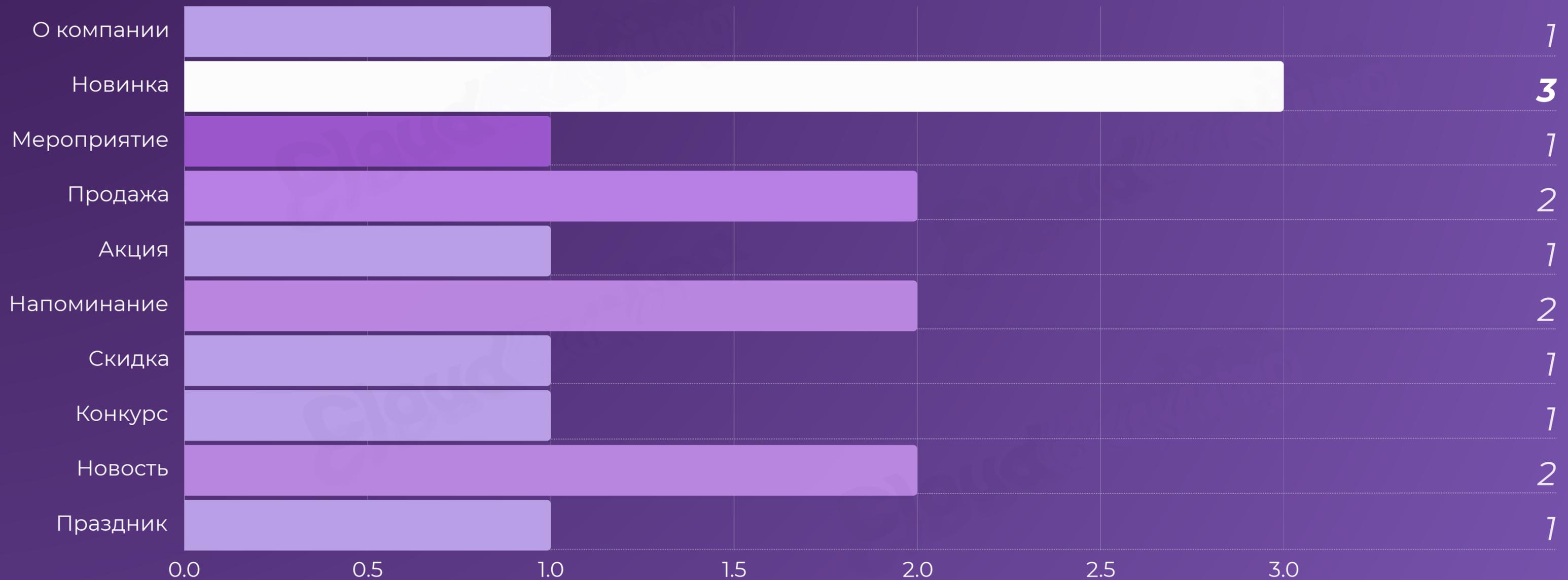
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Среднее количество медиафайлов в одной рекламной публикации

По типу рекламного предложения*

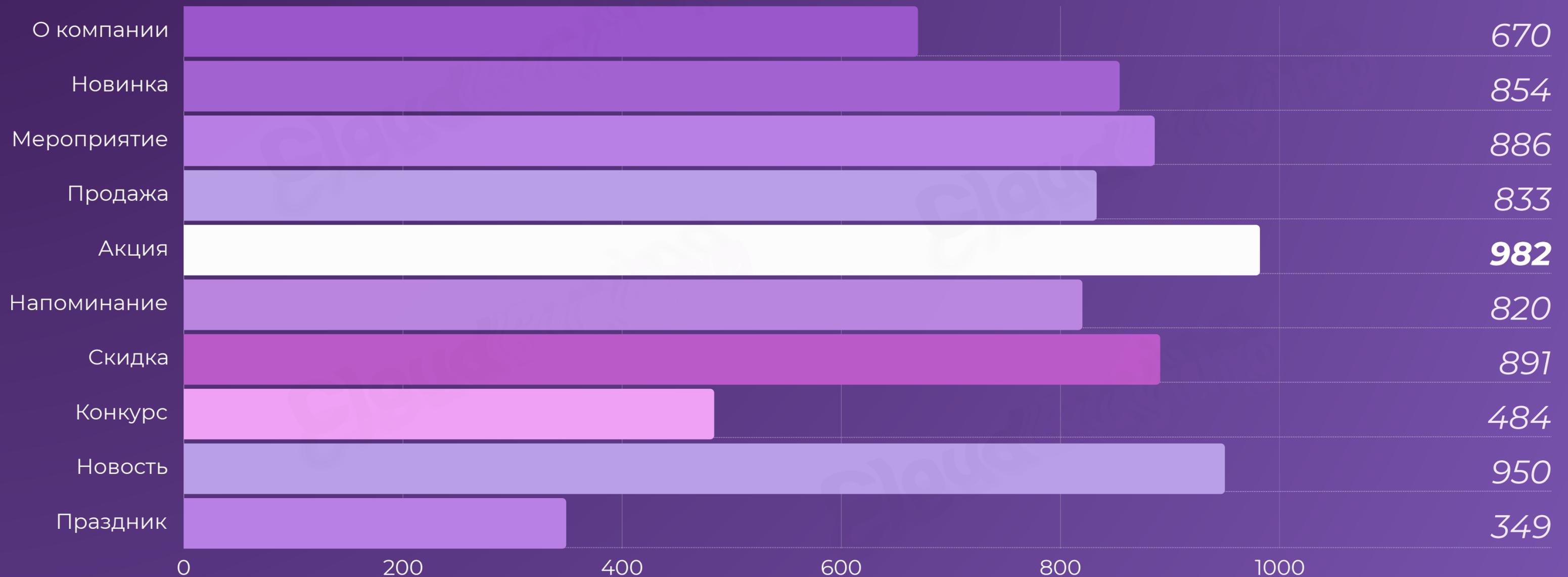
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Среднее количество символов в тексте

По типу рекламного предложения*

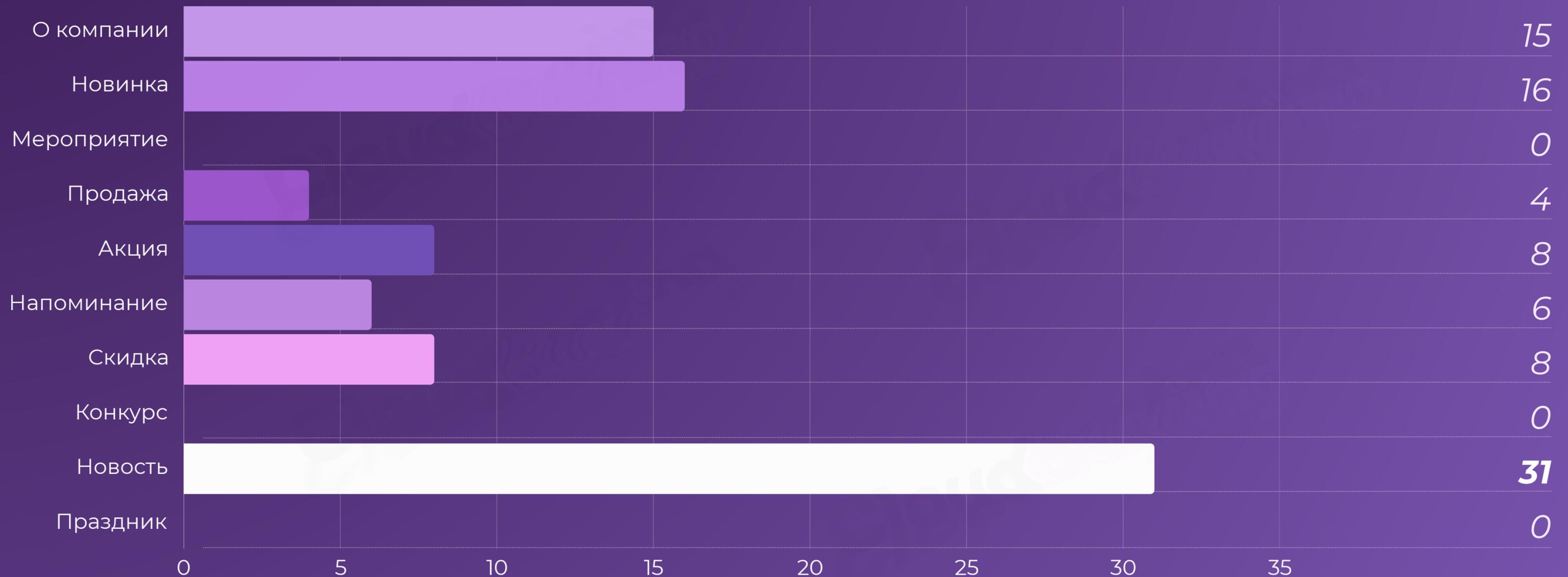
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Средняя продолжительность видео, сек.

По типу рекламного предложения*

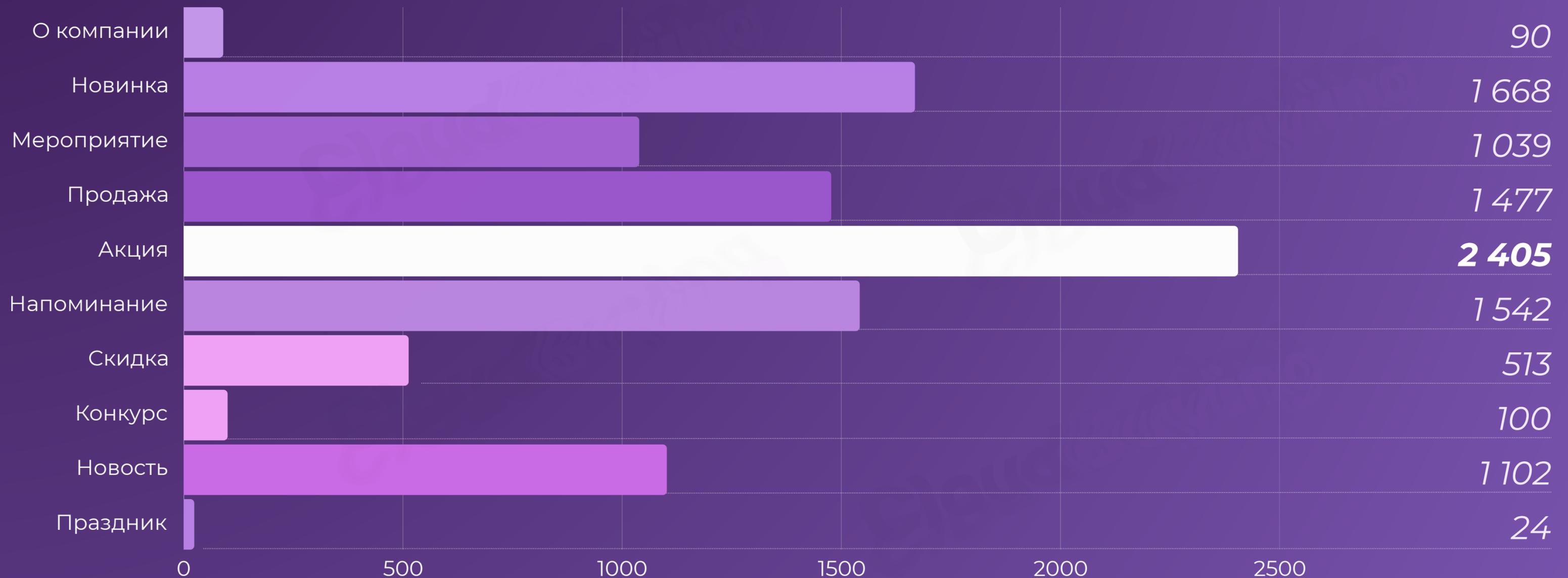
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Общее количество лайков

По типу рекламного предложения*

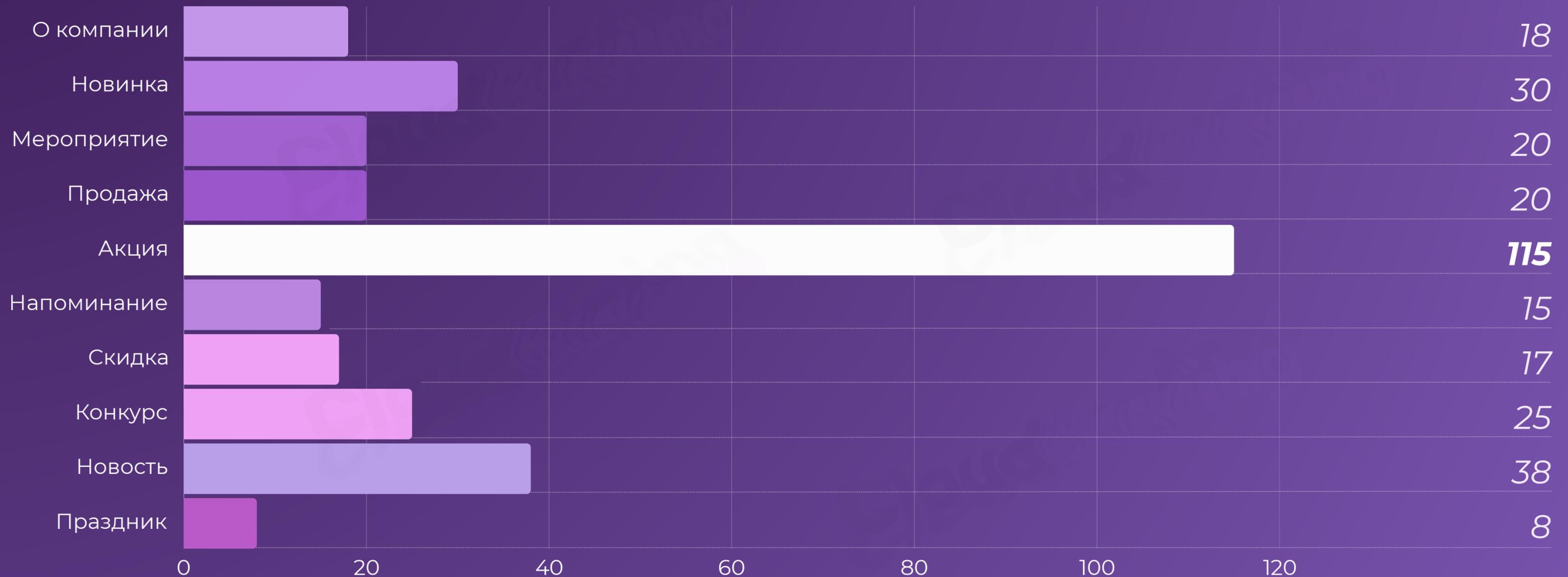
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Среднее количество лайков к одной рекламной публикации

По типу рекламного предложения*

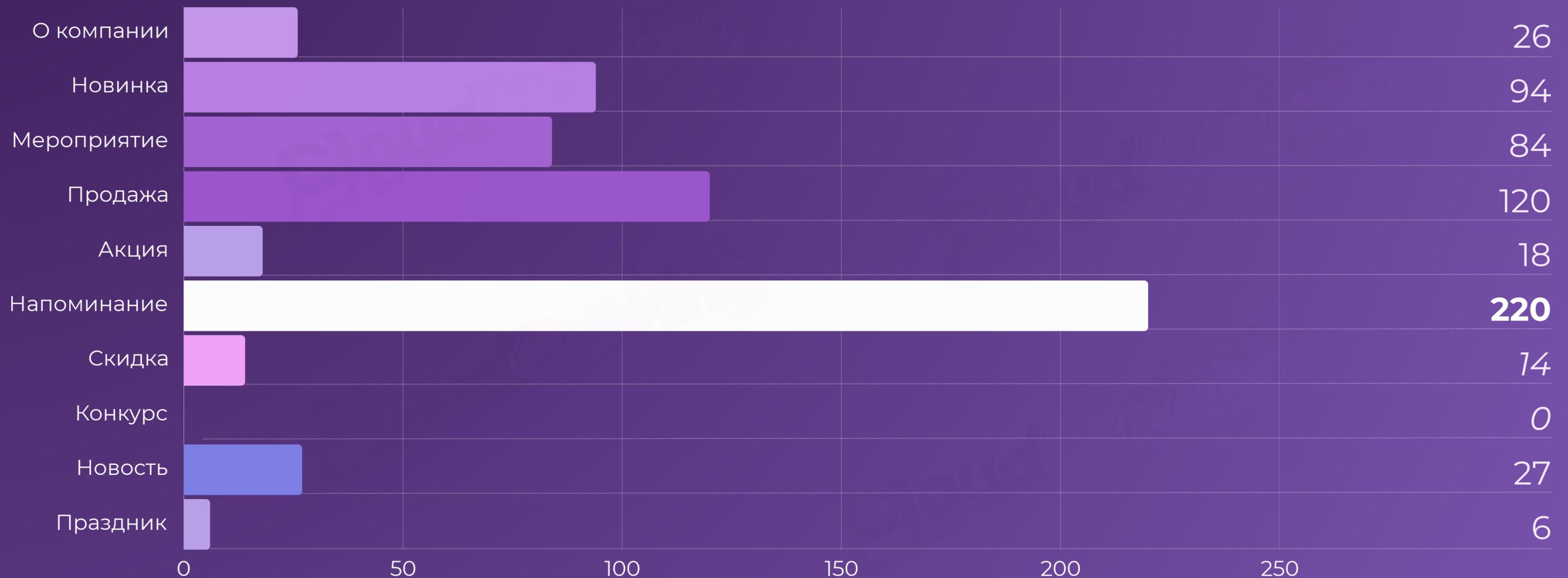
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Общее количество комментариев

По типу рекламного предложения*

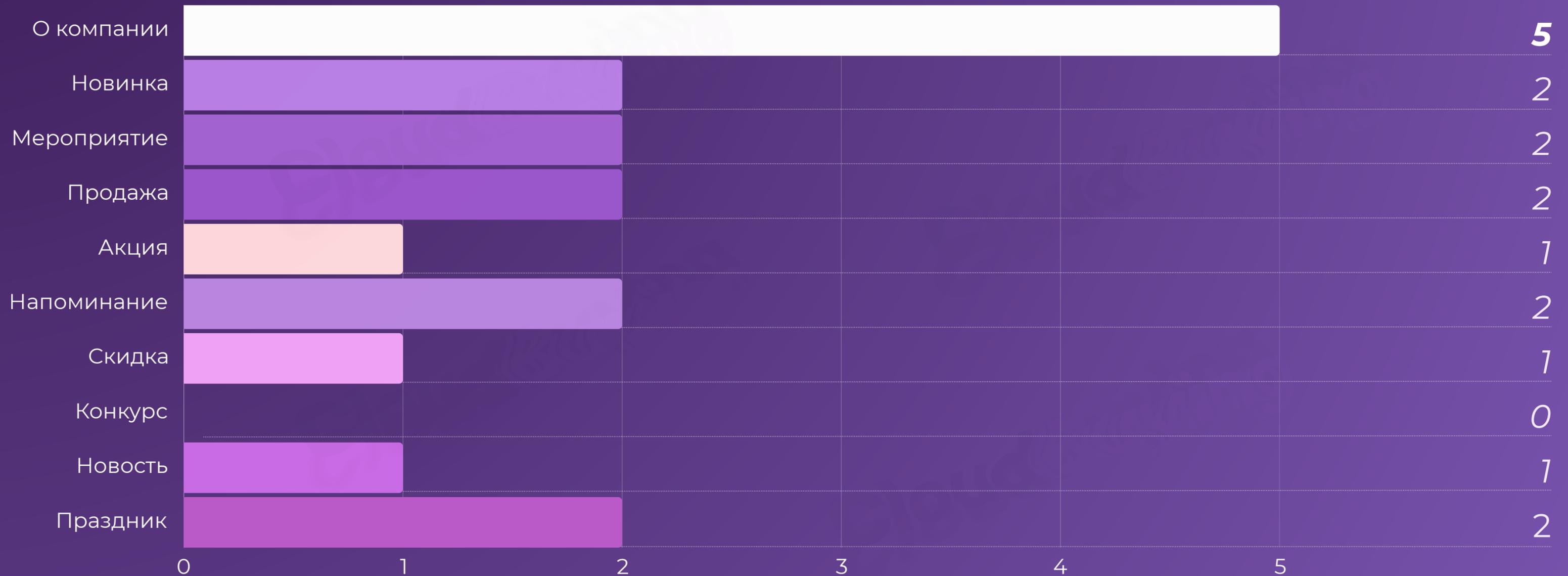
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Среднее количество комментариев к одной рекламной публикации

По типу рекламного предложения*

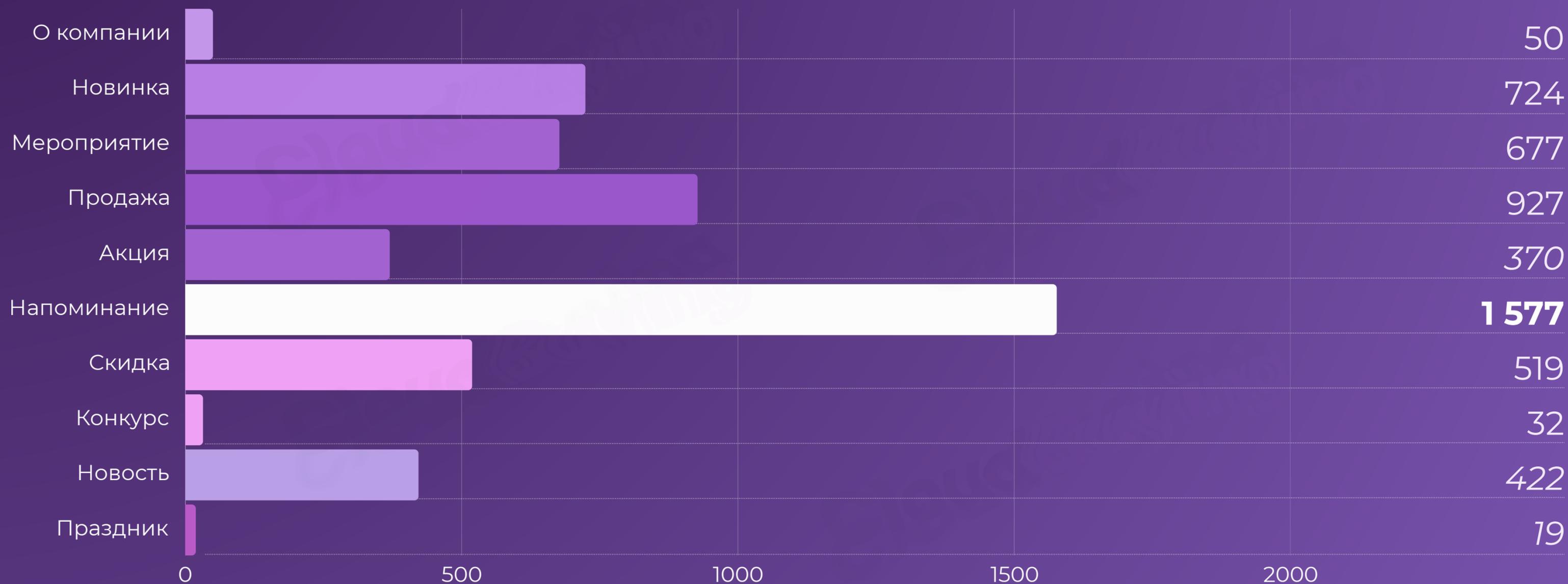
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Общее количество репостов

По типу рекламного предложения*

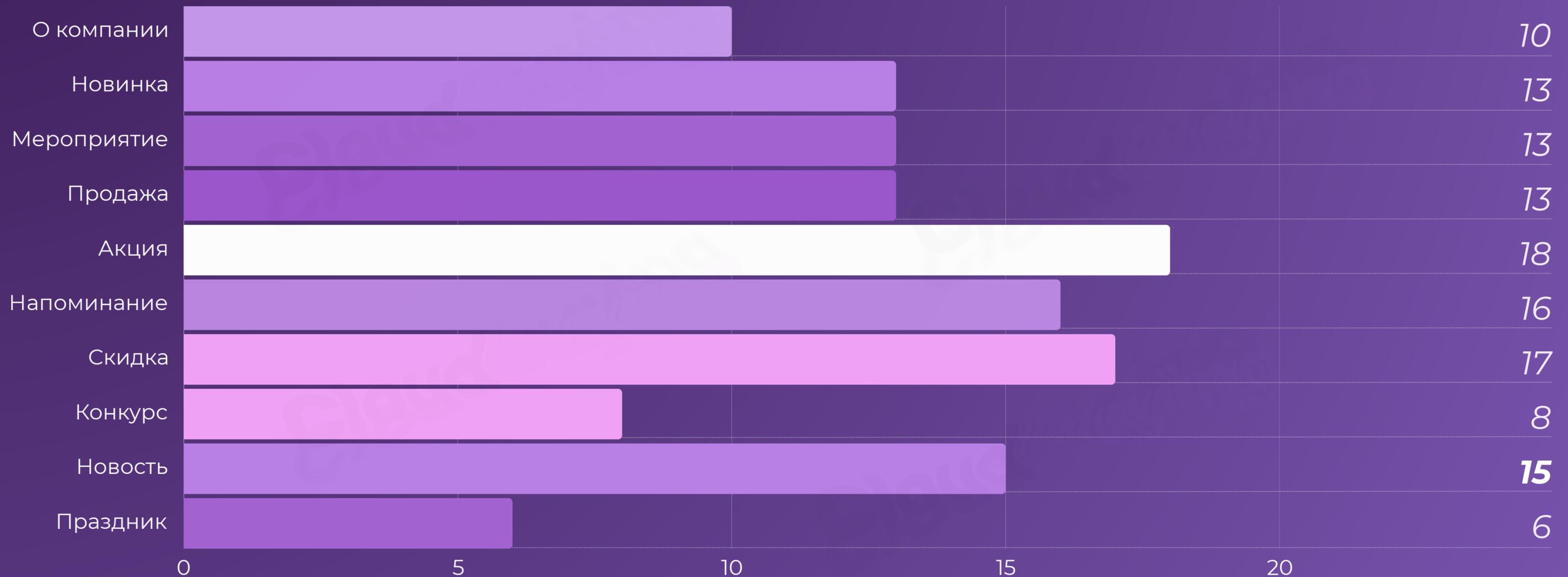
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Среднее количество репостов к одной рекламной публикации

По типу рекламного предложения*

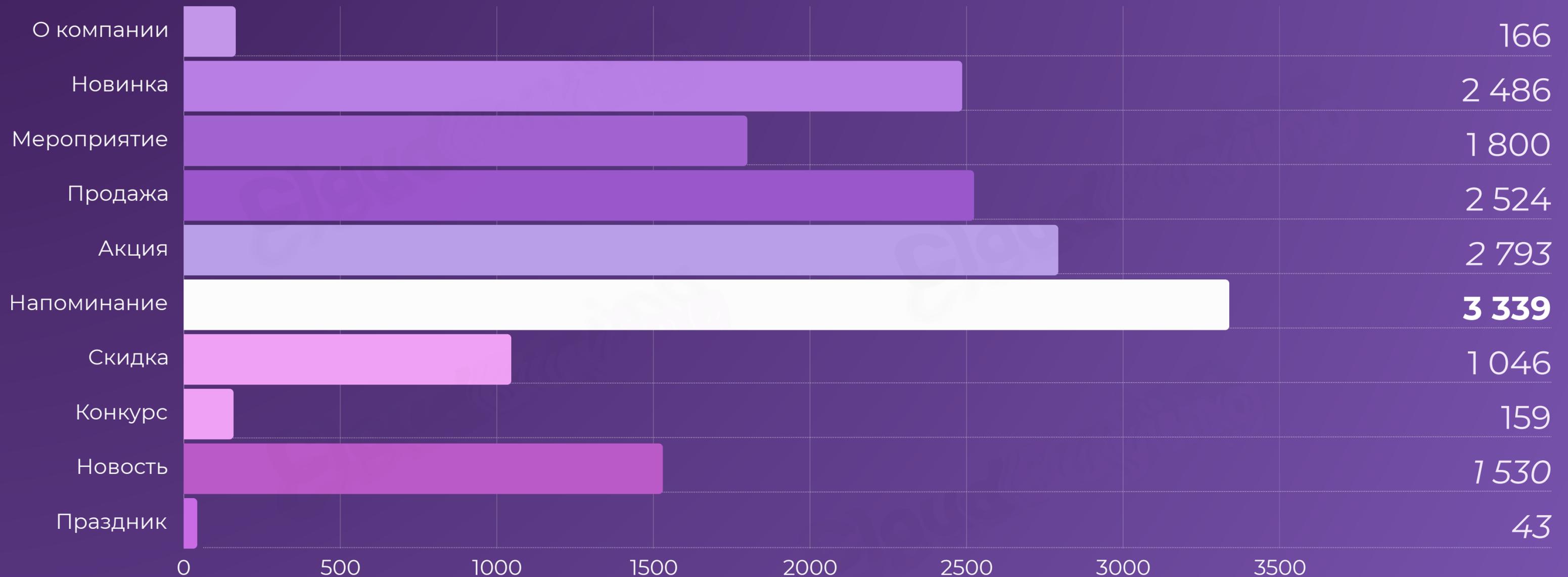
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Совокупность всех социальных действий

По типу рекламного предложения*

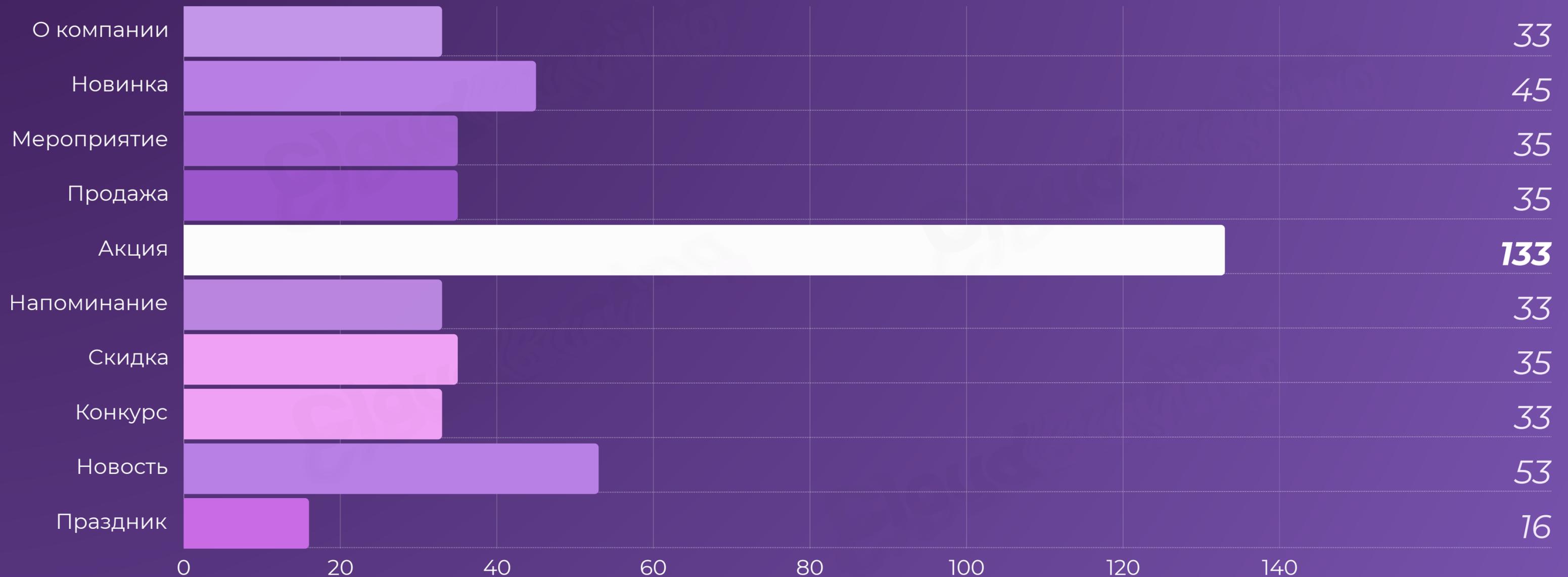
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Среднее количество социальных действий к одной рекламной публикации

По типу рекламного предложения*

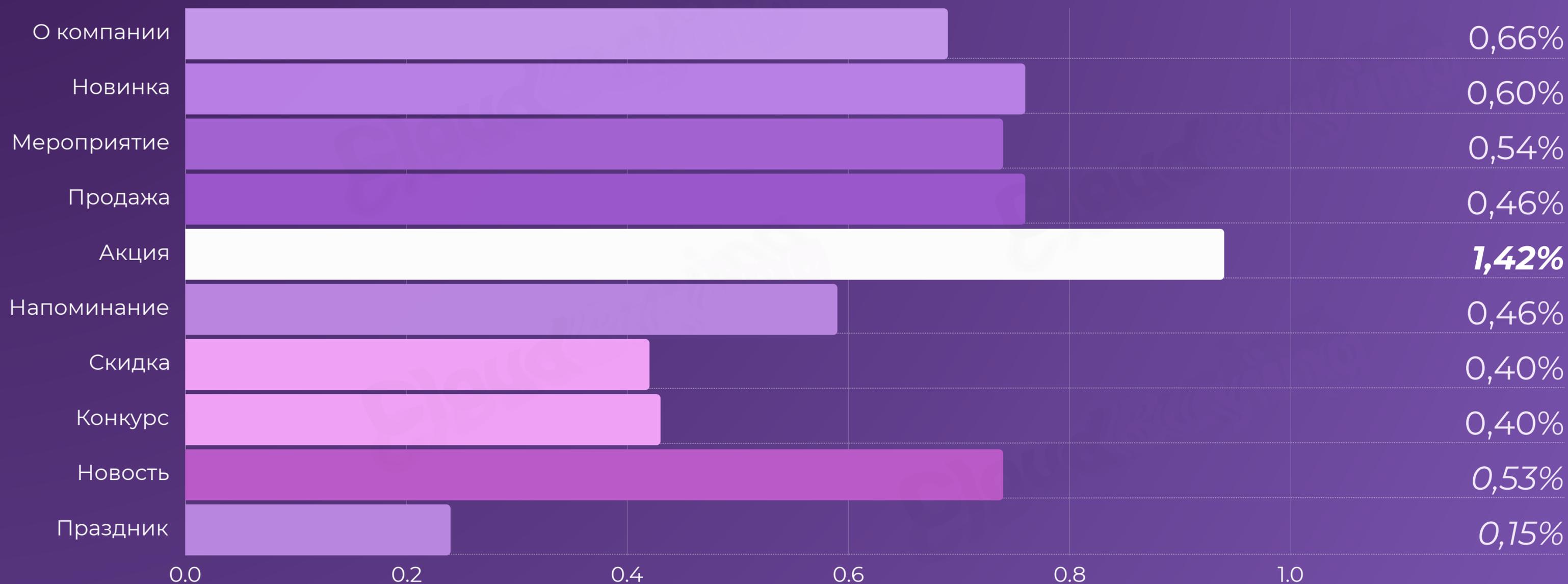
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Средний ER% в рекламных публикациях

По типу рекламного предложения*

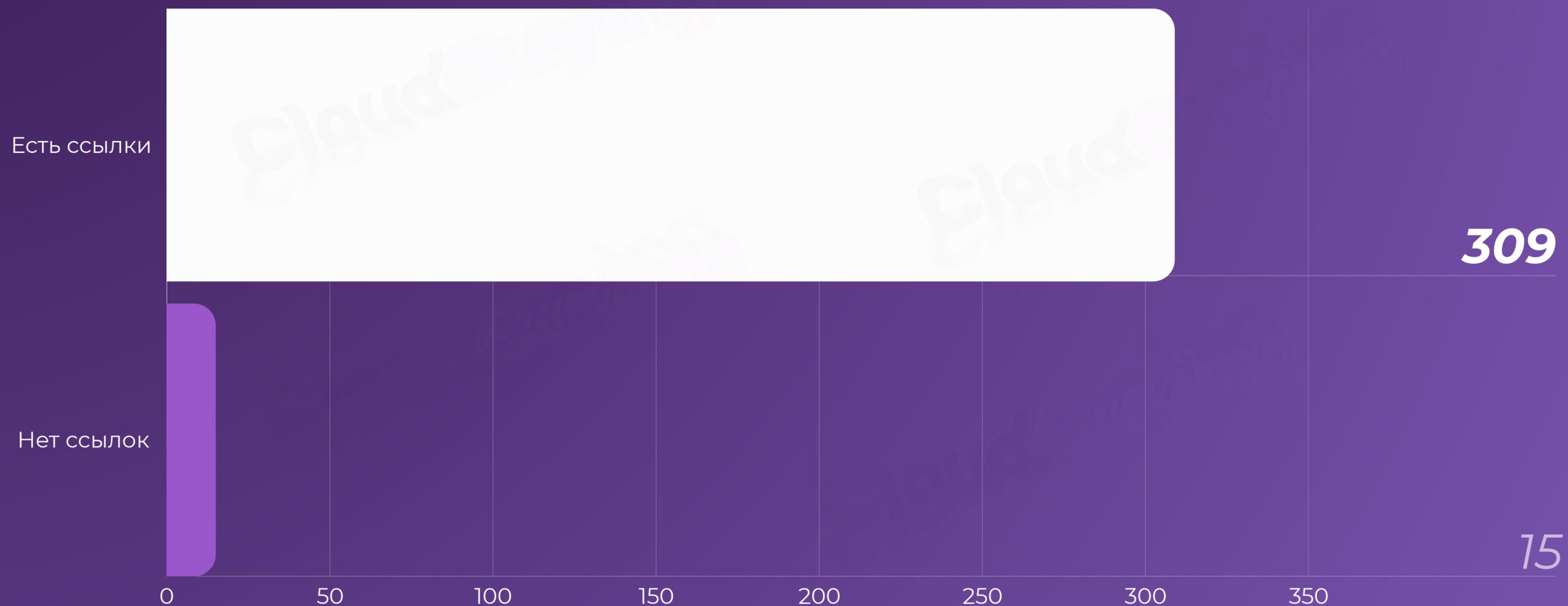
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Общее количество рекламных публикаций

По наличию внешних ссылок*

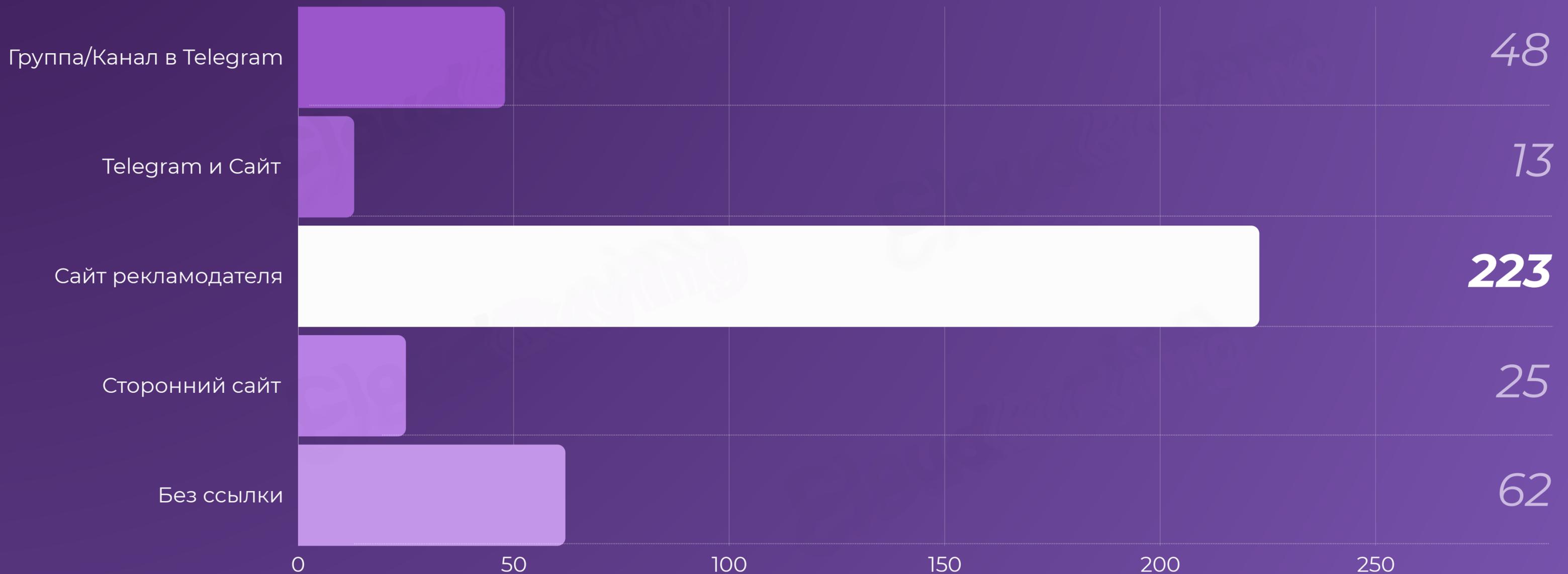
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Общее количество рекламных публикаций

Куда ведут ссылки из рекламных публикаций*

*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Бенчмарки

Прогноз

Креативы

Клики

Исходящий трафик по ссылке в рекламном посте.

Лиды

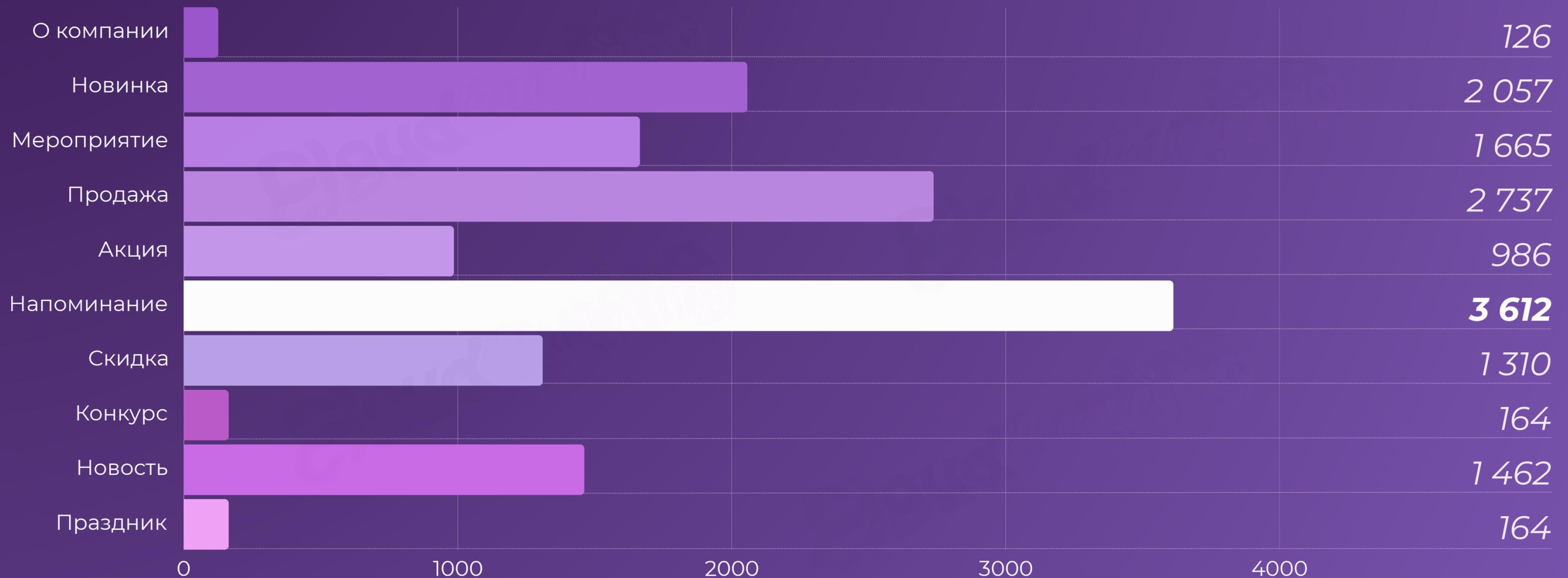
Количество целевых действий.

Прогнозные значения

При расчете прогнозных значений CPA использовались CTR = 0,50%, CR = до 5%

По типу рекламного предложения*

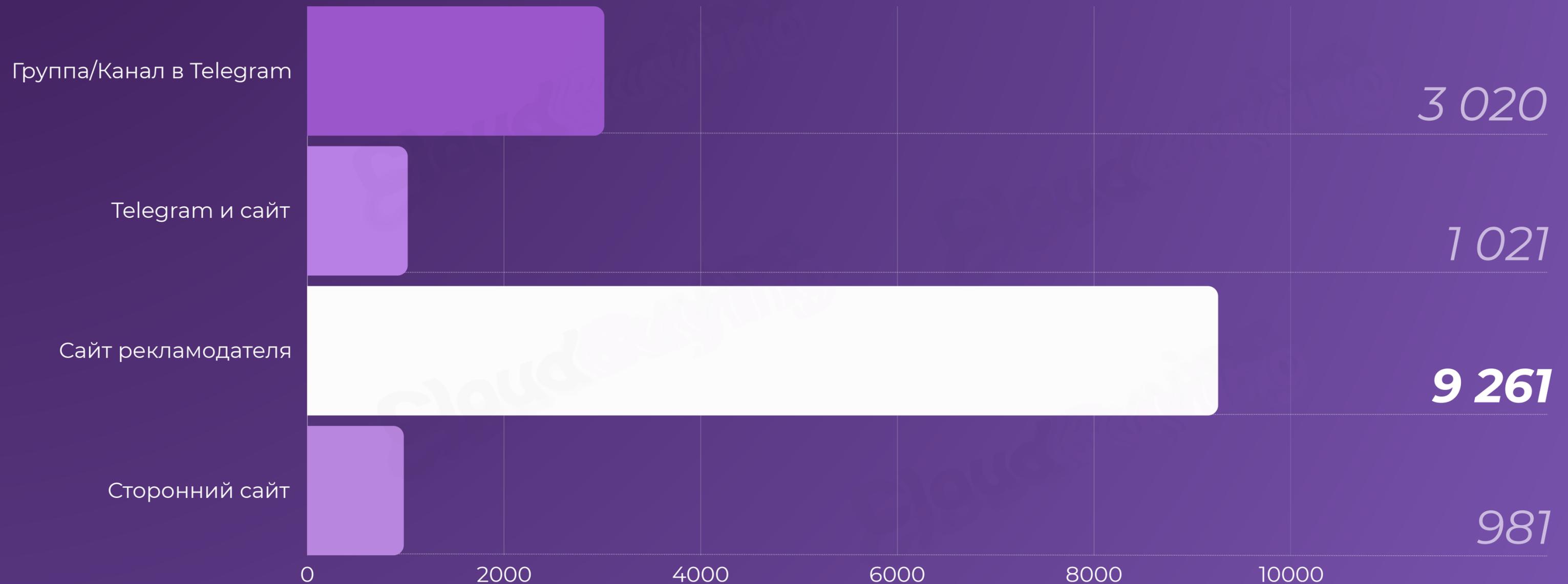
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Потенциал кликов

По посадочным страницам*

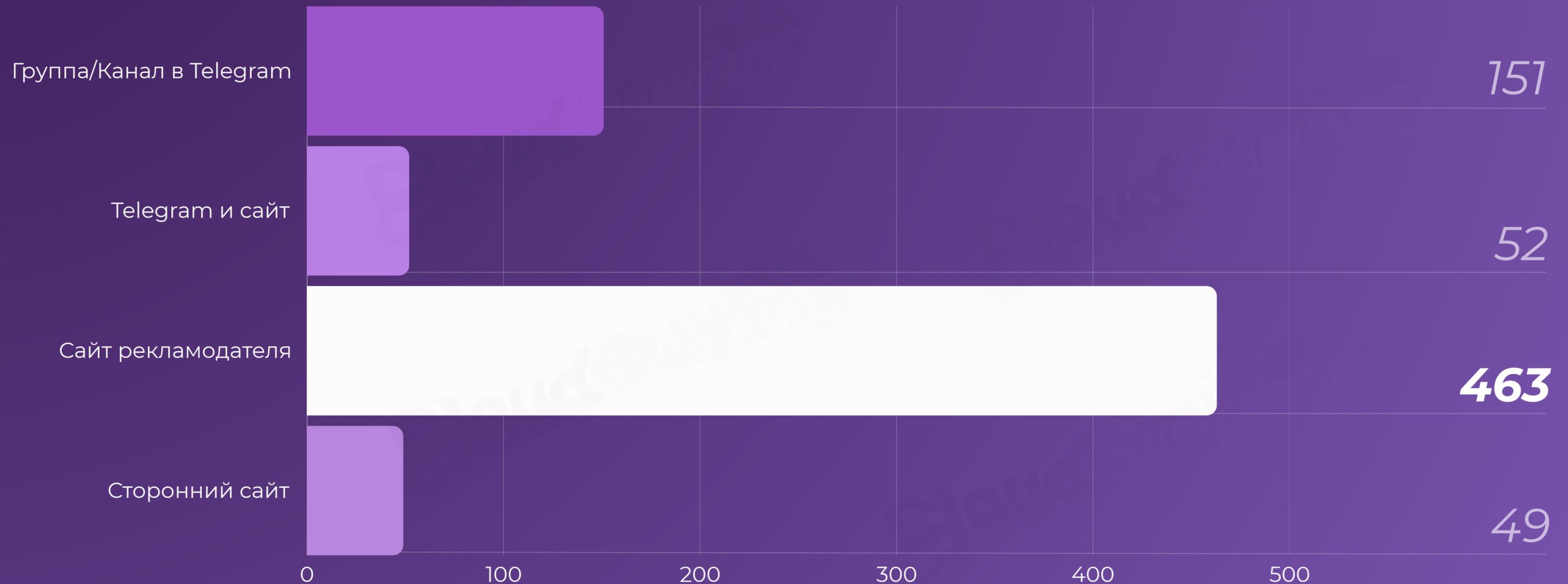
**Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.*



Потенциал лидов

По посадочным страницам*

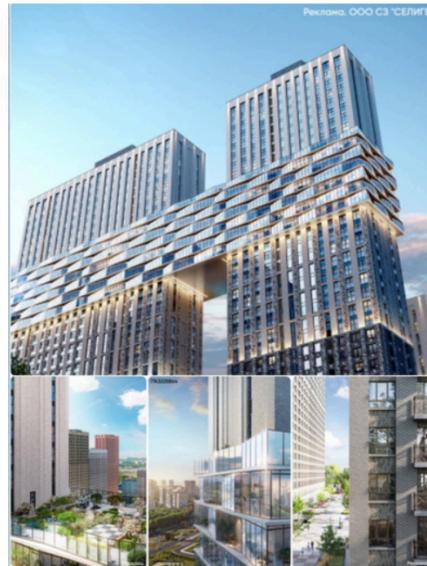
*Среди данных есть размещения от Yandex, которые не могут быть обработаны. В связи с этим они не включены в детальный разбор контента. Поэтому суммарные значения могут отличаться в разных аналитических срезах, исключая данные по публикациям из Yandex.



Креативы (примеры)

ТОП-3 креативов

С лучшим охватом



Охват: 30 700

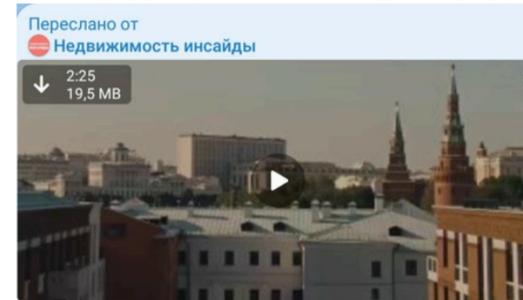
Канал: Недвижимость инсайды

Рекламодатель:
ООО "СЗ "Селигер Парк"

Девелопер MR Group предлагает кое-что классное для тех, кто собирается купить квартиры в домах 4 очереди «Селигер Сити» (это корпуса «Башни Лисицкого», «Ломоносов» и «Левенгук»).

- ✓ Новые условия рассрочки: аж до 1 квартала 2026 года, то бишь на 1,5 года. Первоначальный взнос уменьшили до 25%. Платить можно как ежемесячно, так и ежеквартально.
- ✓ Скидка, которая зависит от размера первоначального взноса и срока выплаты рассрочки. Максимально возможная – 18%.
- ✓ Программы семейной ипотеки ниже стандартной ставки с сохранением скидки до 18%

Детище MR Group «Селигер Сити» – это и небоскребы, и среднетажные корпуса, и один из самых больших в Москве двор-парк с велодорожками, аллеями и прудом, и семейная инфраструктура: детские сады сети «Горница-Узорница» и Veksly и откроют корпус для начальной школы в составе четвертой очереди проекта.



Охват: 30 163

Канал: Недвижимость инсайды

Рекламодатель:
ООО "Капитал Групп"

Capital Group давно строит дорого-богато для солидных господ, но сейчас девелопер превзошел себя. В этот раз речь идет о **жилом квартале класса deluxe «Золотой»**. Он находится на первой линии Москвы-реки, на Софийской набережной, прямо напротив Кремля.

Что касается жизни в самом «Золотом», то Capital Group не просто обещает сделать ее райской, а уже это делает. Можете посмотреть недавно вышедший видосик и пометчать. Судите сами: за удобство, покой и порядок отвечает VIP консьерж-служба, чей сервис соответствует уровню мировых пятизвездочных отелей. Консьержи без проблем забронируют вам столик в модном ресторане или организуют вам путешествие, не говоря уже о решении стандартных бытовых задач, таких как клининг, химчистка или доставка блюд из ресторана. На территории квартала расположена самая большая инфраструктура в сегменте deluxe – это 20 тыс. квадратов, где есть салоны красоты, SPA, библиотека винила, фитнес с огромным бассейном, торговая галерея, рестораны и кафе.

Известно, что приватность, для VIP-персон, равно безопасность. В «Золотом» у них есть даже отдельные лифты для резиденций, особняков и пентхаусов. Недаром слоган рекламной кампании гласит: «Уже подумали о вас». Кажется, что все ваши мечты и чаяния уже воплощены в «Золотом». Кто хочет проверить, так ли это?



Охват: 28 959

Канал: Недвижимость инсайды

Рекламодатель:
ООО "СЗ "Л2-Девелопмент"

Costmoscow – все, но некоторые из представленных проектов еще долго будут волновать умы: на открывающей ярмарку пресс-конференции MR Group наконец рассказал, что там по интригующему воображению **парку скульптур в ЖК JOIS**, о котором мы писали ранее.

Коллаба грядет знатная: в создании парка примут участие Григорий Орехов, вы точно помните его «Черный квадрат» в парке Малевича, художник Тарас Желтышев, Леонид Тишков, чьи работы хранятся в музеях по всему миру, включая Третьяковку, и скульптор Сергей Шеховцов, вещающий за поп-культуру и повседневность.

Звучит как повод присмотреть себе хату с видом на искусство.

ТОП-3 креативов

С ВЫСОКИМ ER%

Переслано от
Стройки – и точка

На столичном рынке недвижимости компания «Донстрой» анонсировала продажи трёх проектов

Новая очередь «Вдохновения» в «Символе» – уверенный бизнес-класс с развитой инфраструктурой в Лефортово. Всё необходимое для жизни – на территории, через кварталы проходит парк «Зелёная река» площадью 10 га.

Квартал «Остров. 7» в Мнёвниковской пойме – бизнес- и премиум-класс в чистом зелёном районе, вторая очередь проекта. Архитектура – дома приподняты над землёй, на территории – двухуровневый парк площадью 3,5 га, рядом – вход на станцию метро «Терехово» и строится самый крупный спортивный кластер столицы. К моменту заселения рядом будет работающая инфраструктура в кварталах первой очереди.

Проект «Татарская 35» – новая высота премиум-класса в Замоскворечье, уникальные виды на Кремль и центр столицы. Закрытая клубная инфраструктура с собственным велнес-центром и кинотеатром, редкие форматы квартир: пентхаусы, с окнами в ванной и потолками до 4,5 метра.

Определённо, есть из чего выбрать. На канале компании регулярно публикуются последние новости строительства и выгодные предложения.

Реклама. ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "ТПУ "ТЕРЕХОВО 9". ИНН 9709057162. erid: 2W5zFHrwkeL

4.8K 12:16

ER: 6,97%

Канал: Стройки и точка

Рекламодатель:
ООО "СЗ "ТПУ "Терехово 9"

Переслано от
Стройки – и точка

Авито Недвижимость продолжает активно развиваться. Если вы хотите быть в курсе всех обновлений, продуктов и инсайтов первыми, [подпишитесь на канал](#) управляющего директора вторичной и загородной недвижимости Авито Недвижимость – Сергея Ерёмкина.

В канале Сергей делится актуальными данными о рынке и новыми инструментами Авито для работы с клиентами.

Подписывайтесь на канал и узнайте больше новостей об Авито Недвижимости

Реклама. ООО «КЕХ еКоммерц» erid: 2VfnxvX2R1z

Telegram

Сергей Ерёмкин | Авито Недвижимость

Я Сергей Ерёмкин, управляющий директор вторичной и загородной недвижимости в Авито Недвижимости. Рассказываю о технологиях, бизнесе, команде и трендах. Интересные кейсы, истори...

ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ

ER: 5,94%

Канал: Стройки и точка

Рекламодатель:
ООО «КЕХ еКоммерц»

Переслано от
Все о стройке

0:10

7 лет успешной практики

!! До 31 декабря курс «Профессиональный девелопер» можно оплатить по старой цене 810 тыс. руб. С начала 2025 цена будет 990 тыс. руб. !!

- Удобный формат: 3-дневные интенсивы с перерывами в месяц для самостоятельного изучения видеоконтента.
- 15 человек преподавательского состава – лучшие эксперты отрасли, топ-менеджмент из различных девелоперских компаний.
- Огромное количество дисциплин: управление проектами, юриспруденция, управление различными типами недвижимости, гостиничный бизнес, строительство, проектирование, управление продуктом, управленческий учет, программное обеспечение, расширяются темы КРТ, МПТ и мн. др.
- Финмодели жилых комплексов, смешанной застройки, коттеджных поселков, коммерческой недвижимости, комплексной квартальной застройки с пусковыми комплексами и поэтапным раскрытием счетов эскроу, а также план-фактные модели.
- Высокое качество материалов с точки зрения продшна: все видео записываются в идеальном качестве, выставлены звук и свет, камера с искусственным интеллектом следит за спикером, раздаточные материалы оформлены в едином стиле.

info@akadev.ru
+7 (985) 4-88888-1
+7 (985) 4-88888-2
+7 (985) 4-88888-3

Академия Девелопмента

Реклама
ИП Тугарев А.Л.
ИНН: 772480003006
erid: 2SDnjeiHV9M

1 14:45

ER: 3,95%

Канал: Все о стройке

Рекламодатель:
ИП Тугарев

ТОП-3 креативов

С ВЫСОКИМ CPM

Переслано от
Кровь и Бетон



ООО «Самолет-Недвижимость МСК» ИНН: 771477802



Где искать горные склоны в Москве? Просто отправляйтесь к жилому комплексу **NOVA** — первому проекту премиальной линейки **Samolet Select**.

Когда окажетесь рядом с башнями, посмотрите вверх. Заметили, как очертания башен высотой от 12 до 40 этажей похожи на скалы? Еще более потрясающий вид открывается из окон квартир — на Поклонную гору и парк Победы. В NOVA есть все для приятной и комфортной

CPM: 87 301 руб.

Канал: Кровь и бетон

Рекламодатель:
ООО «Самолет-
Недвижимость МСК»

Переслано от
Акулыч в недвижке | Роман Абдуллин | TopМарке...



#промо

Дом с историей в Питере

Есть такой особый продукт на рынке девелопмента — дома с историей или исторические здания.

Тут мог бы быть текст из рекламного буклета, когда какой-то новый дом на историческом месте вдруг обрастает неведомой историей, титулами, боярскими и графскими гербами.

Но в случае с ЖК «Три Грации» название имеет вторичное значение, ведь главное — локация.

Три киллер-фичи от меня, на которых можно и закончить тизер:

1. Выход в Таврический сад

CPM: 26 357 руб.

Канал: Акулыч в недвижке

Рекламодатель:
ООО «Еврострой»

Переслано от
РБК Недвижимость



Курортная недвижимость на Пхукете привлекает все больше инвесторов. Новый премиальный проект **Gardens of Eden** на первой линии пляжа Банг Тао — идеальный пример для тех, кто ищет стабильные активы с высоким потенциалом доходности. За первый год резиденции первой очереди строительства выросли в цене на 33%. Сейчас открыты продажи второй очереди, где ожидается столь же высокий рост. Тем более что **шоурум** уже открыт для показов и строительство комплекса уже ведется. Узнайте больше [в статье](#).

Реклама, ИП Чувалова Яна Сергеевна 7 17:50

CPM: 22 967 руб.

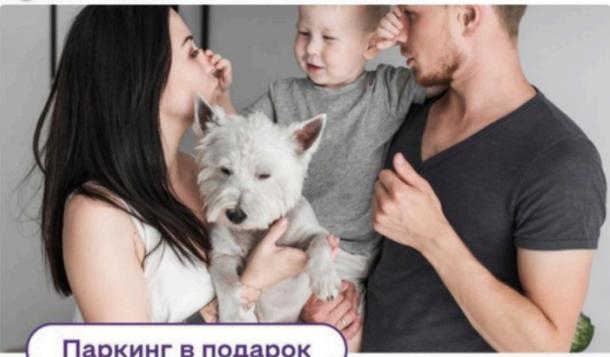
Канал:
РБК.Недвижимость

Рекламодатель:
ИП Чувалова Я.С.

ТОП-3 креативов

С НИЗКИМ СРМ

Переслано от
Ипотека в России. Новости и аналитика



Паркинг в подарок

Квартиры по семейной ипотеке в Космо от 15 378 ₽/мес ПСК 6,436% - 7,837%

Квартиры в Тюмени ЖК «Космо»
Выгодная семейная ипотека с платежом от 15 378 ₽/мес!

- Район оз. Алебашево, с видом на реку и парк
- Паркинг или кладовая в подарок
- В 10 минутах от центра Тюмени
- Ремонт и мебель от застройщика в ипотеку

Получить подборку квартир: <https://tglink.io/9b00b0167b10?erid=2W5zFG3dcE4>

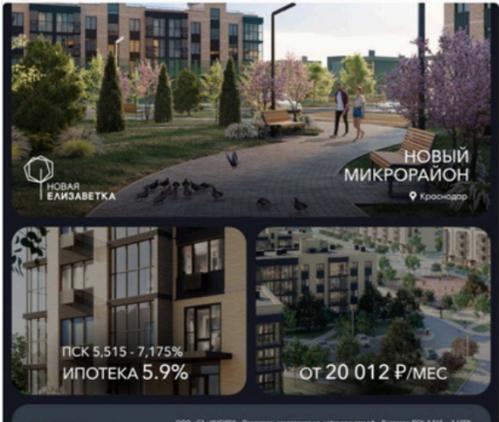
Реклама. ООО СЗ "КРЫЛЬЯ". ИНН 7207020736.
6 17:54

СРМ: 1 086 руб.

Канал: Ипотека и недвижимость

Рекламодатель:
ООО "СЗ "КРЫЛЬЯ"

Переслано от
Ипотека в России. Новости и аналитика



НОВЫЙ МИКРОРАЙОН
НОВАЯ ЕЛИЗАВЕТКА

ПСК 5,515 - 7,175%
ИПОТЕКА 5.9%
от 20 012 ₽/МЕС

Новые акции в семейном микрорайоне Новая Елизаветка в Краснодаре

- Ремонт в подарок
- Скидка 10% на 1-ком и 2-ком квартиры
- Ипотека 5.9%

Территория микрорайона:
- Озеро и видовой ресторан
- Школа и детский сад введены в эксплуатацию
- Зоны для йоги, воркаута, тенниса в парке
- Система видеонаблюдения "Безопасный город"
- 101 Га собственной закрытой территории

[Перейти на сайт](#)

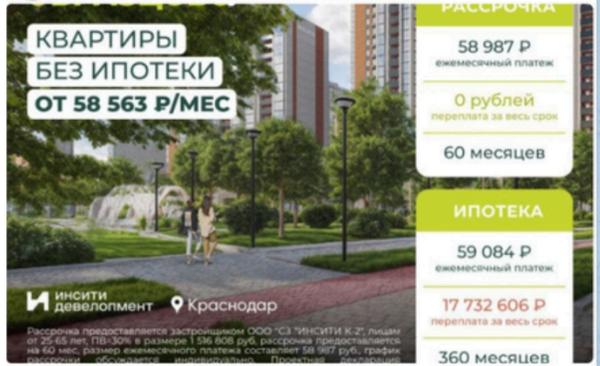
Реклама. ООО "СЗ "ИНСИТИ". ИНН 2311146140.
7 17:55

СРМ: 1 156 руб.

Канал: Ипотека и недвижимость

Рекламодатель:
ООО "СЗ "ИНСИТИ"

Переслано от
Ипотека в России. Новости и аналитика



КВАРТИРЫ БЕЗ ИПОТЕКИ
от 58 563 ₽/МЕС

РАССРОЧКА
58 987 ₽
ежемесячный платеж
0 рублей
переплата за весь срок
60 месяцев

ИПОТЕКА
59 084 ₽
ежемесячный платеж
17 732 606 ₽
переплата за весь срок
360 месяцев

Мы ОТМЕНИЛИ ИПОТЕКУ на 100 квартир! Теперь купить недвижимость для жизни или в качестве инвестиции можно в РАССРОЧКУ от застройщика БЕЗ ПЕРЕПЛАТ. И всего - на 5 лет.

ПЛЮСЫ РАССРОЧКИ:

- переплаты просто нет!
- ежемесячный платеж не превышает платеж по базовой ставке. Те же деньги, только платить не 30 лет, а 5!
- экономия до 31 млн ₽ по сравнению с базовой ипотекой
- не нужно ежегодно оплачивать страховку жизни и недвижимости

Уникальное предложение действует на 100 квартир в микрорайоне «Образцово»

- ✓ Рассрочка от застройщика на 5 лет без %
- ✓ Ремонт «под ключ» от застройщика
- ✓ Собственный парк с летним кинотеатром и фонтаном
- ✓ 4 детских сада и школа на 1875 мест в смену

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

Реклама. ООО "СЗ "ИНСИТИ-СТРОЙ". ИНН 2311298312. erid: LjN8KcEZe
8 17:55

СРМ: 1 193 руб.

Канал: Ипотека и недвижимость

Рекламодатель:
ООО "СЗ "ИНСИТИ-СТРОЙ"

С наибольшим количеством комментариев



В Москве появится двор-лес с собственным прудом

Такое благоустройство ждем в Новой Москве, в жилом комплексе «Новые смыслы» от федерального девелопера Unikey. В проекте задумано новаторское пространство: 15 000 кв. м озеленения с массивами крупномеров и хвойников — «зеленые легкие» для жителей района.

Что еще будет?

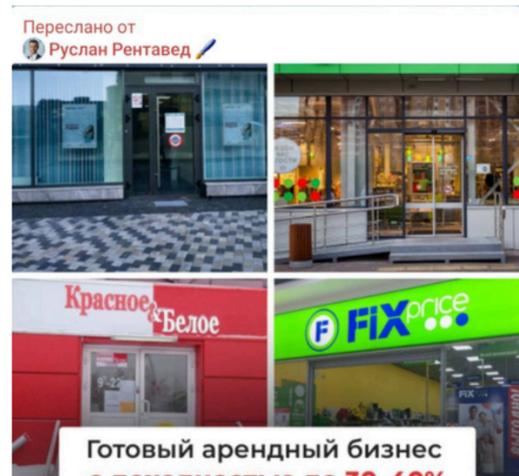
- Декоративный пруд с пешеходным мостом — берега украшены растениями, а атмосфера напоминает загородный ретрит.
- Крытая беседка — отличная зона для работы, встреч с друзьями или тихого вечера с книгой.
- Детские площадки с «жукарием» и скворечниками — юные исследователи смогут изучать природу прямо во дворе.
- Сосны, можжевельники, березы, яблони и рябинники.
- Многолетние цветы, луговые травы и кустарники (сирень, спирея, шиповник).
- Всесезонная красота — хвойные сохраняют зелень даже зимой!
- Интегрированная подсветка — вечером двор превращается в сказочный лес с волшебной атмосферой.

И пару слов о ЖК «Новые Смыслы». В составе проекта ждем 7 корпусов (5–30 этажей). Запроектированы квартиры — от студий до 4-комнатных, подземный паркинг, инфраструктура. Квартал расположен в пос. Коммунарка, у Солнцево-Бутово-Варшавского шоссе.

Комментариев: 46

Канал: Novostroyman

Рекламодатель:
ООО СЗ «Инвест-прогресс»



Как заработать 9,7 млн на «КБ»

На рынке коммерческой недвижимости набирает популярность новое направление — готовый арендный бизнес. Дмитрий Новиков создал стратегию с доходностью инструмента до 30–40%. Смотрите на цифры.

ГАБ «Красное и Белое»

Выкупили помещение на первом этаже общежития, которое разделено на 4 части. Оформили раскадастрирование. Сделали 4 ГАБа, сдали в аренду и открыли коворкинг.
— Затраты: 16,2 млн руб.
— Доходность: 41% годовых.
— Продажа: 25,9 млн руб.
— Прибыль: 9,7 млн руб.

Такие кейсы регулярно появляются в самом крупном клубе-сообществе по недвижке Дмитрия Новикова.

В клубе научим выходить на такую доходность и познакомим с партнерами. Брокеры на сделке делают от 1 млн рублей.

Переходите и получите ту самую стратегию по созданию ГАБ с доходностью до 30–40%. 2 17:06

Комментариев: 20

Канал: Руслан Рентавед

Рекламодатель:
ИП Новиков Д.Ф.

Переслано от
Ипотека в России. Новости и аналитика
Правила получения ипотеки в 2025.

С начала года в России ввели единый стандарт выдачи ипотечных кредитов. Цель: снизить риски для заемщиков и банков.

Что изменится?

- Эскроу вместо аккредитива. Деньги заемщиков будут размещаться на эскроу-счетах, защищенных системой страхования вкладов.
- У кредиторов больше нет бонусов. Отменяется вознаграждение банкам от застройщиков, если оно ведет к повышению стоимости жилья.
- Пересчет первоначального взноса. В сумму взноса нельзя будет учитывать кешбэк от покупки или возврат части средств от застройщика и банка.

Еще про 2 изменения читайте в канале Национального бюро кредитных историй. Эксперты рассказывают, как подготовиться к подаче заявки на ипотеку и контролировать кредитование. В канале найдете ответы на вопросы:

- ~Как оплачивать кредит, если у банка отозвали лицензию?
- ~Каким пунктам кредитного договора стоит уделить особое внимание?
- ~Почему вам отказывают в ипотеке?

Подписывайтесь, чтобы работать над своей финансовой репутацией и разбираться в теме кредитования — @bkinbki

Реклама. АО НБКИ. ИНН: 7703548386
erid: 2VtzqwZmUwW

2 16:59

Комментариев: 18

Канал: Ипотека в России

Рекламодатель:
АО «НБКИ»

С наибольшим количеством лайков

Переслано от
Все о стройке



0:10

!! До 31 декабря курс «Профессиональный девелопер» можно оплатить по старой цене 810 тыс. руб. С начала 2025 цена будет 990 тыс. руб. !!

- Удобный формат: 3-дневные интенсивы с перерывами в месяц для самостоятельного изучения видеоконтента.
- 15 человек преподавательского состава – лучшие эксперты отрасли, топ-менеджмент из различных девелоперских компаний.
- Огромное количество дисциплин: управление проектами, юриспруденция, управление различными типами недвижимости, гостиничный бизнес, строительство, проектирование, управление продуктом, управленческий учет, программное обеспечение, расширяются темы КРТ, МПТ и мн. др.
- Финмодели жилых комплексов, смешанной застройки, коттеджных поселков, коммерческой недвижимости, комплексной квартальной застройки с пусковыми комплексами и поэтапным раскрытием счетов эскроу, а также план-фактные модели.
- Высокое качество материалов с точки зрения продкшна: все видео записываются в идеальном качестве, выставлены звук и свет, камера с искусственным интеллектом следит за спикером, раздаточные материалы оформлены в едином стиле.

info@akadev.ru
+7 (985) 4-88888-1
+7 (985) 4-88888-2
+7 (985) 4-88888-3

Академия Девелопмента

Реклама
ИП Тугарев А.Л.
ИНН: 772480003006
erid: 2SDnjeiHV9M

1 16:56

Лайков: 754

Канал: Все о стройке

Рекламодатель:
ИП Тугарев

Переслано от
Все о стройке



1) Мастер-план: быстрый чек-ап успешности будущего проекта

Какой бы привлекательной ни была концепция ЖК, ее разработка без учета контекста, потребностей и рыночных трендов может привести к провалу.

Мастер-план помогает на раннем этапе выявить особенности проекта, оценить преимущества и недостатки, доработать идею на ранней стадии проектирования и избежать строительства неликвидного ЖК.

Его разработка в DEVISION проходит в несколько шагов:

- Исследование и аналитика. Команда проводит градостроительный анализ, оценивает транспортную доступность, инфраструктуру, ограничения, изучает целевую аудиторию, конкурентов, потребности и рыночные тренды.
- Формулирование манифеста. На основе данных эксперты формируют главную идею проекта для создания востребованного и аутентичного продукта.
- Разработка концепции. Архитекторы создают концептуальные визуализации, определяют стиль, функциональность зданий, прорабатывают пешеходно-рекреационный каркас.

Эксперты DEVISION грамотно составят мастер-план с нужными ТЭП и продуманной структурой, который становится основой для успешного проекта без значительных затрат.

Заявку на разработку проекта вы можете оставить на нашем сайте или по тел. +7(499) 283-32-67

Подписывайтесь на канал DEVISION, чтобы не пропустить полезные посты, экспертное видео, опросы и презентации.

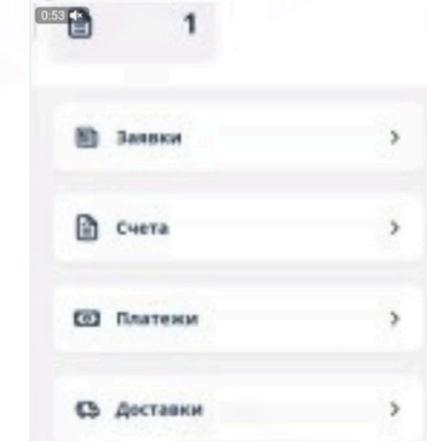
Реклама.
ООО «СтройТрансТорг»

Лайков: 715

Канал: Все о стройке

Рекламодатель:
ООО «СтройТрансТорг»

Переслано от
Все о стройке



0:53

1

Заявки

Счета

Платежи

Доставки

Пока строительные компании считают маржу, разработчики сверяются с планом обновлений

Сервис для автоматизации снабжения «Майснаб» в 2024 году выкатил два больших блока «Заявки» и «Бюджетирование» и приблизился к старшему продукту «Синтека».

Как теперь работает:

- При формировании бюджета теперь указывается не только заложенная сумма, но и материалы с количеством, единицами измерения и др. параметрами. Поэтому руководители видят превышение бюджета не только по статье затрат, но и по цене каждой позиции и количеству.
- При оформлении заявок из бюджета прорабы выбирают материалы и их количество из списка и сразу же видят остатки или перерасход.
- Программа фиксирует сколько материалов уже взято в работу и сколько осталось.

Главная задача разработчика протестировать свежий функционал на базе процессов большего числа компаний, поэтому в преддверии Нового года «Майснаб» предлагает гибкие и приятные условия для подключения:

20% на годовую лицензию или доступ на 3 месяца, чтобы снять риски. При оплате годовой лицензии до

Лайков: 712

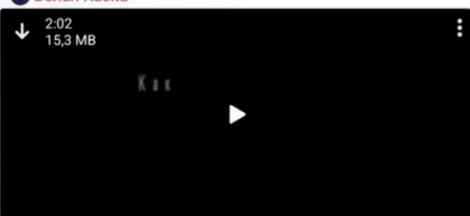
Канал: Все о стройке

Рекламодатель:
ООО «МАЙСНАБ»

С наибольшим количеством репостов

Переслано от
Белая Каска

2:02
15,3 MB



Концерн «КРОСТ» запустил программу, которая позволяет платить за квартиру процентами по вкладам

Как объясняет первый заместитель генерального директора концерна Марина Любельская, сегодня, в условиях высокой ключевой ставки ЦБ, многие разрываются между желанием приумножить свои деньги на вкладах с высокой ставкой и покупкой недвижимости – ведь цены на нее продолжают расти даже сейчас. Новый инструмент же позволит совместить и то, и другое: одновременно инвестировать в недвижимость и получать доход от вкладов.

Первоначальный взнос по программе – 30%, а график оплат будет синхронизирован с краткосрочным вкладом, размещенным у клиента в банке (график платежей индивидуальный и зависит от условий размещения). В итоге рассрочка на недвижимость оплачивается с помощью процентов, начисляемых по вкладу. Оплатить так можно до 35% стоимости квартиры.

Пользоваться такой программой можно до 36 месяцев (весь цикл строящегося объекта), до ввода в эксплуатацию плюс 6 месяцев, а также до 24 месяцев в случае готового жилья.

Купить жилье по таким условиям можно в проектах: «Театральный квартал», «CRYSTAL Трилогия», «Новая Звезда II», «Дом MALEVICH», Wellton SPA Residence, Wellton Towers, Wellton Gold.

Реклама. ООО Крост-ДН1, ИНН 7743889368 erid: 2SDnjdSoear

Репостов: 519

Канал: Белая каска

Рекламодатель:
ООО “Крост-ДН1”

Переслано от
Недвижимость инсайды

2:25
19,5 MB



Capital Group давно строит дорого-богато для солидных господ, но сейчас девелопер превзошел себя. В этот раз речь идет о жилом квартале класса deluxe «Золотой». Он находится на первой линии Москвы-реки, на Софийской набережной, прямо напротив Кремля.

Что касается жизни в самом «Золотом», то Capital Group не просто обещает сделать ее райской, а уже это делает. Можете посмотреть недавно вышедший видосик и пометчать. Судите сами: за удобство, покой и порядок отвечает VIP консьерж-служба, чей сервис соответствует уровню мировых пятизвездочных отелей. Консьержи без проблем забронируют вам столик в модном ресторане или организуют вам путешествие, не говоря уже о решении стандартных бытовых задач, таких как клининг, химчистка или доставка блюд из ресторана. На территории квартала расположена самая большая инфраструктура в сегменте deluxe – это 20 тыс. квадратных, где есть салоны красоты, SPA, библиотека винила, фитнес с огромным бассейном, торговая галерея, рестораны и кафе.

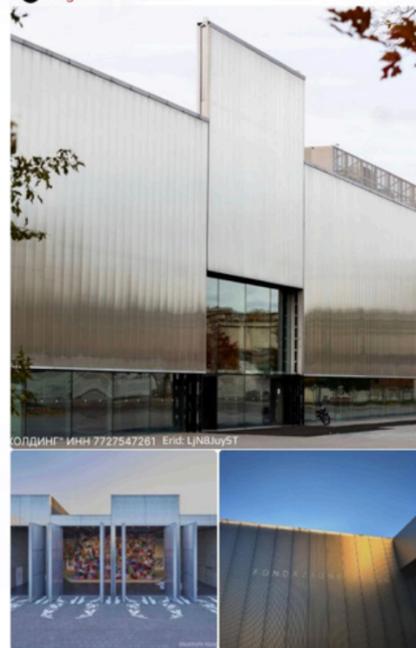
Известно, что приватность, для VIP-персон, равно безопасности. В «Золотом» у них есть даже отдельные лифты для резиденций, особняков и пентхаусов. Недаром слоган рекламной кампании гласит: «Уже подумали о вас». Кажется, что все ваши мечты и чаяния уже воплощены в «Золотом». Кто хочет проверить, так ли это?

Репостов: 203

Канал: Недвижимость инсайды

Рекламодатель:
ООО “Капитал Групп”

Переслано от
Megabudka:



Светопрзрачность и легкость: поликарбонат в архитектуре

Поликарбонат воплощает идеи легкости и светопрзрачности, придавая архитектурным проектам эстетичности и долговечности. Благодаря своей прочности и пластичности, этот материал идеально подходит как для временных конструкций, так и для капитального строительства.

Тренды и преимущества
Тенденция к открытым и светлым пространствам ежегодно становится всё более популярной в архитектуре. В этом контексте поликарбонат становится идеальным решением. Его разнообразие текстур и цветов открывает огромные возможности для творчества.

Примеры применения поликарбоната в современной архитектуре
Музей современного искусства «Гараж» в Москве. Светопрзрачные фасады из поликарбоната гармонично сочетаются

Репостов: 106

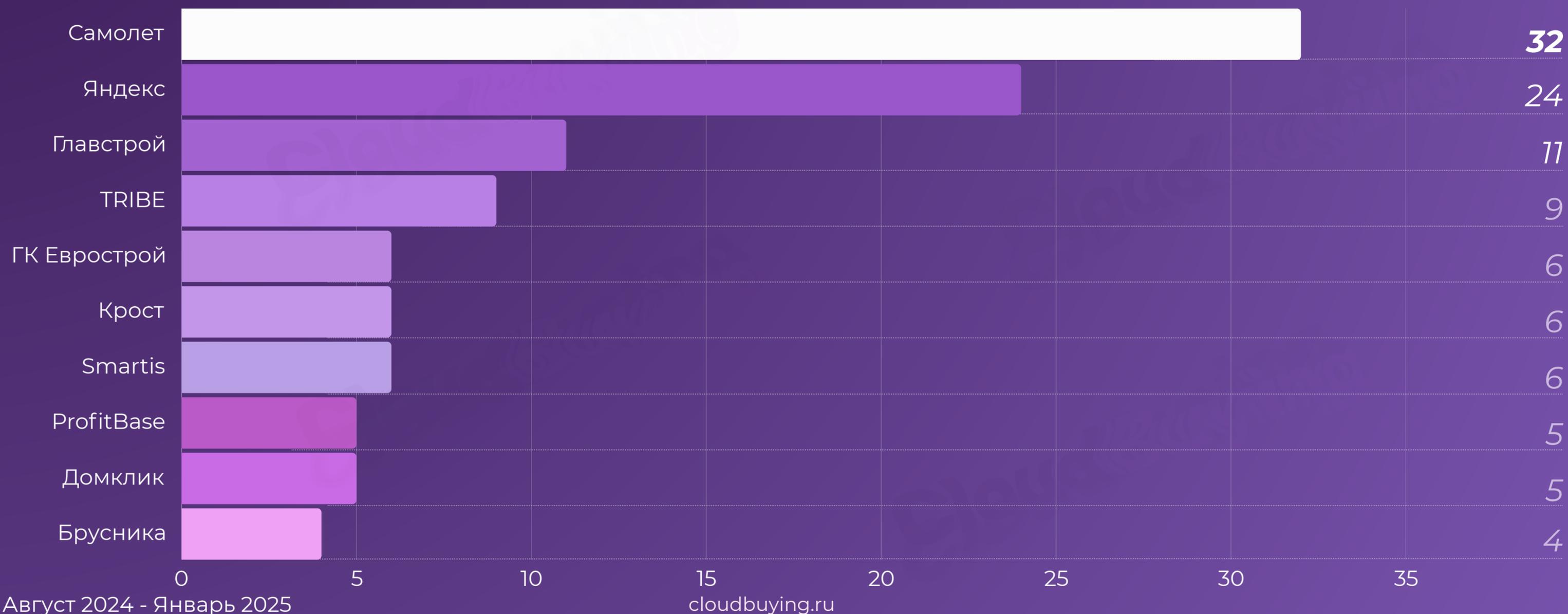
Канал: Megabudka

Рекламодатель:
ПАО “Сибур Холдинг”

Рекламодатели

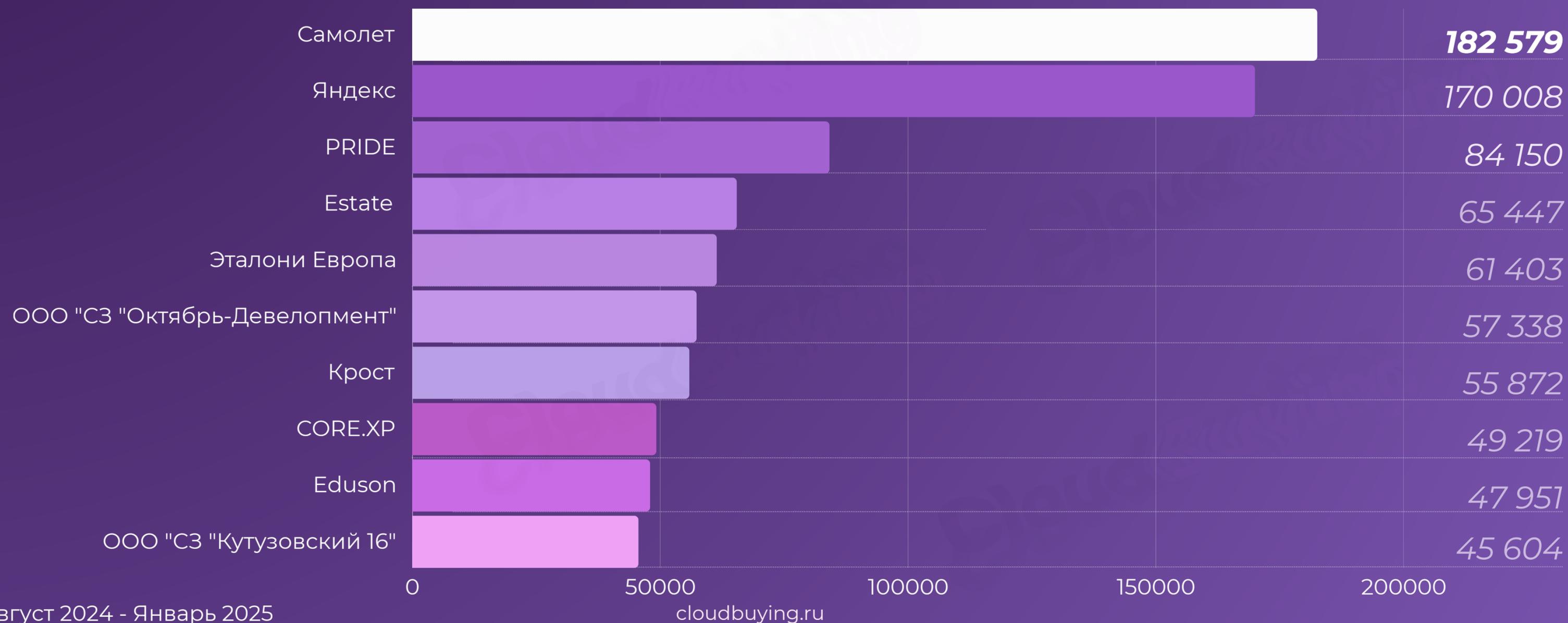
ТОП-10 рекламодателей

По количеству рекламных публикаций



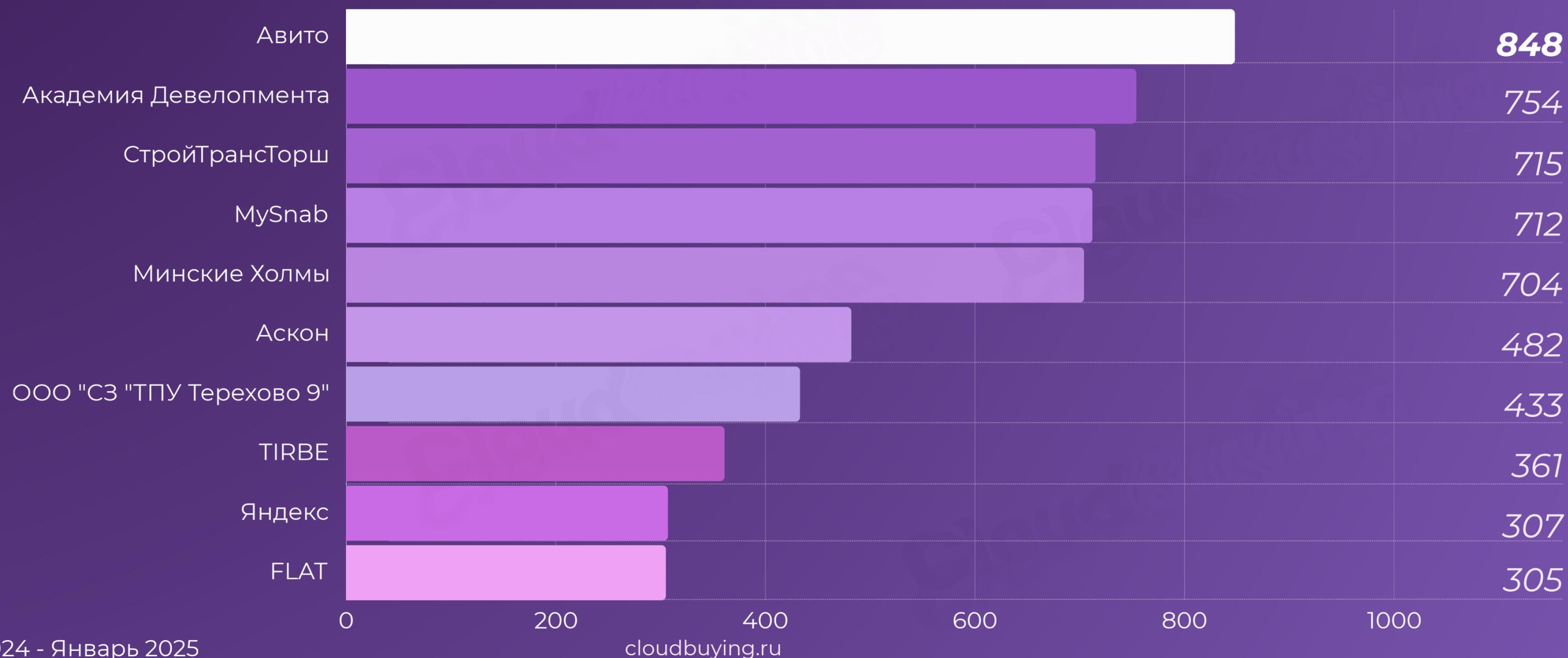
ТОП-10 рекламодателей

По совокупному охвату рекламных публикаций



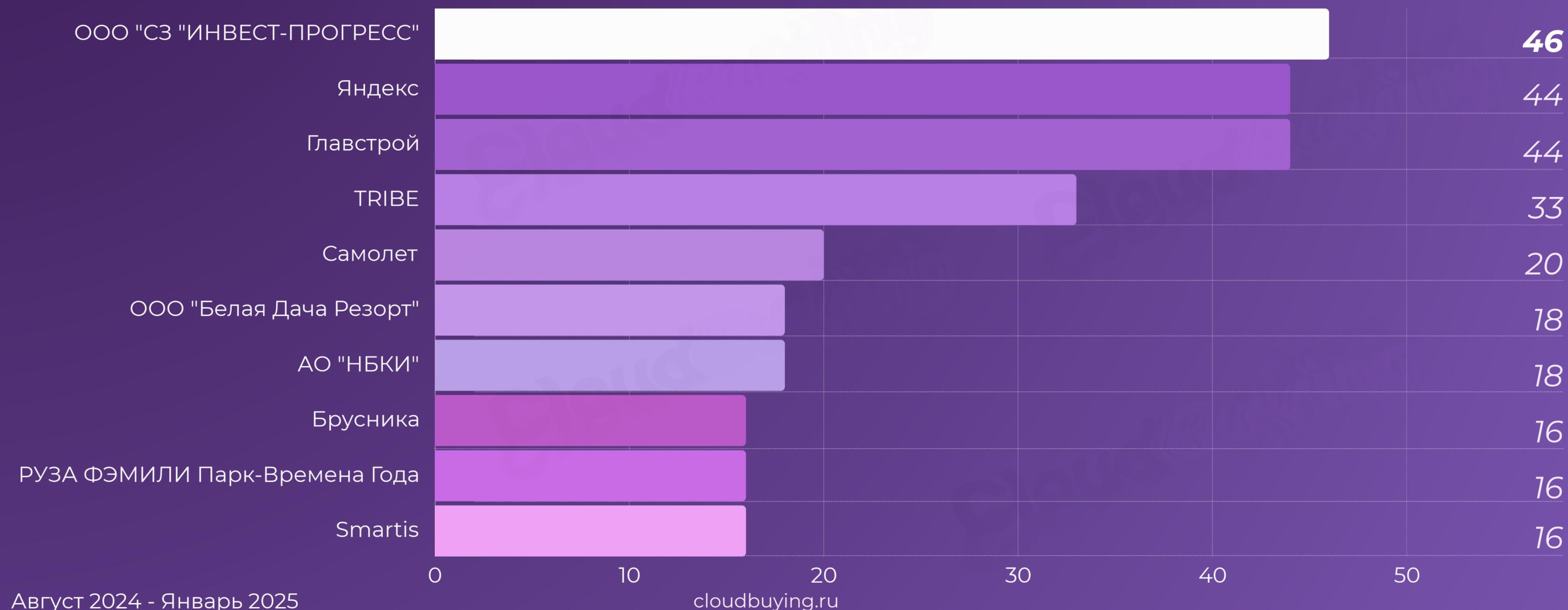
ТОП-10 рекламодателей

По общему количеству лайков к рекламным публикациям



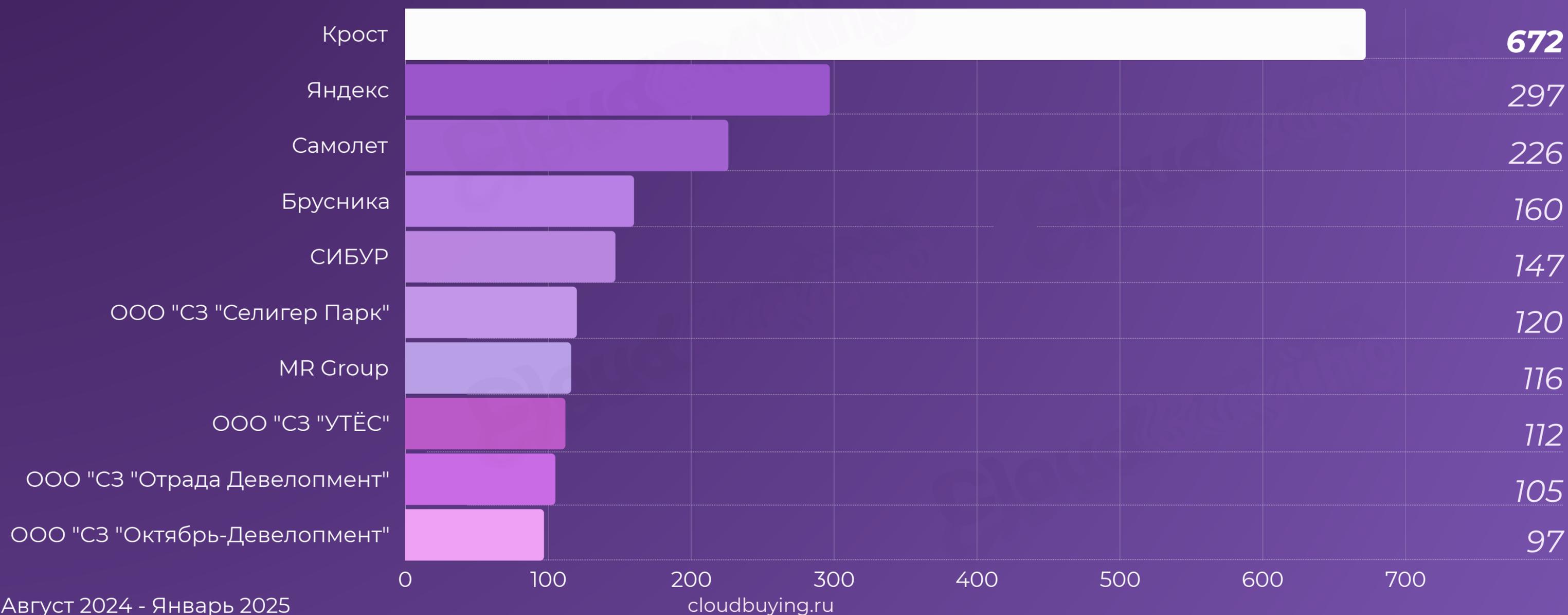
ТОП-10 рекламодателей

По общему количеству комментариев к рекламным публикациям



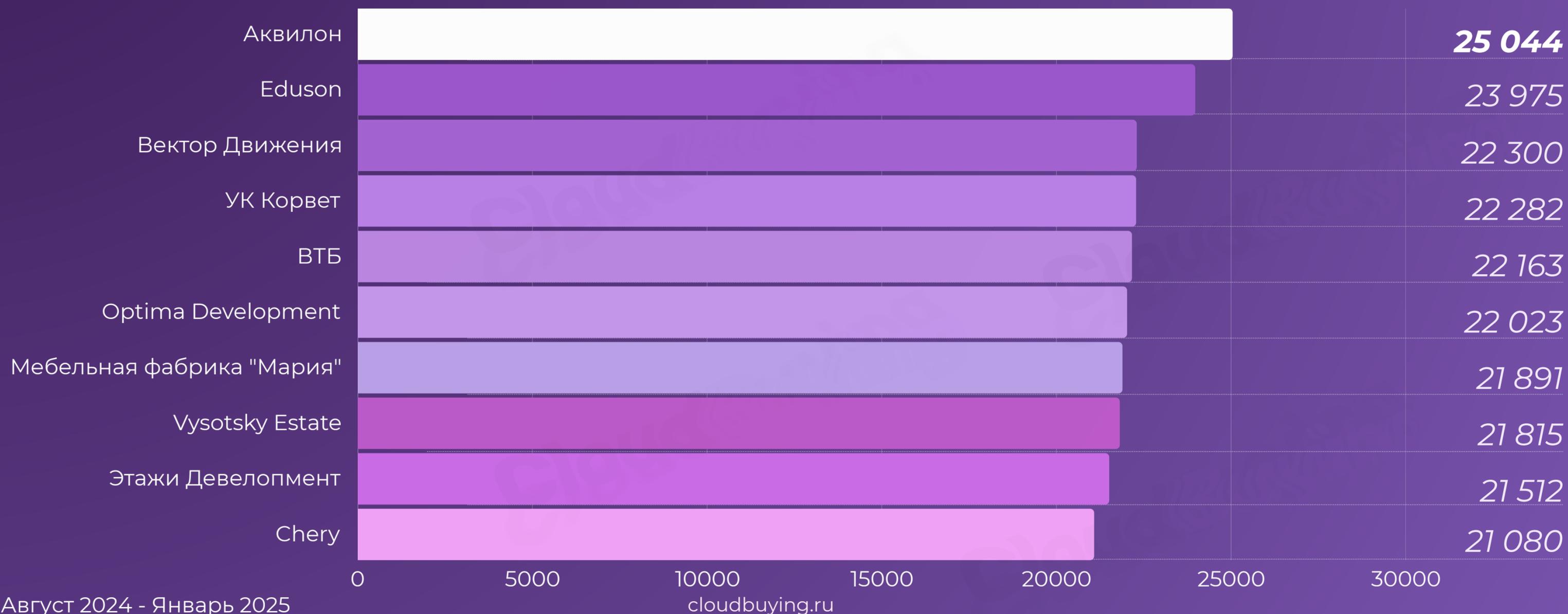
ТОП-10 рекламодателей

По общему количеству репостов к рекламным публикациям



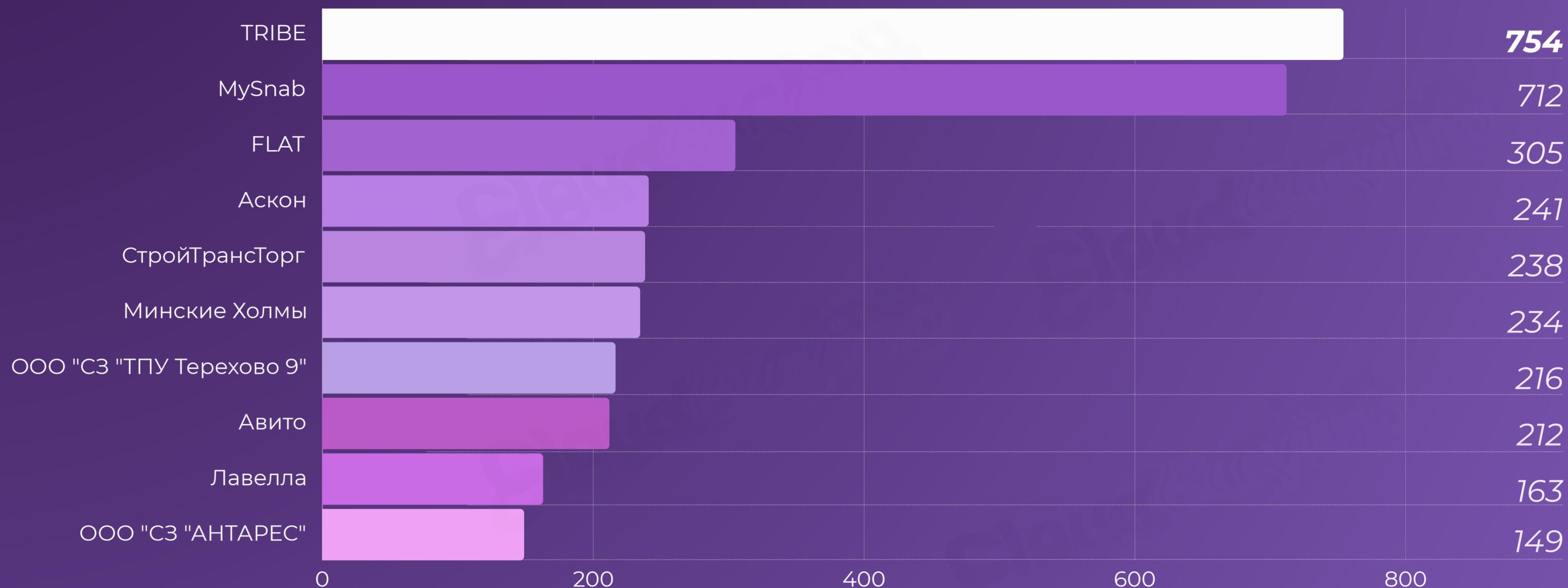
ТОП-10 рекламодателей

По среднему охвату на одну рекламную публикацию



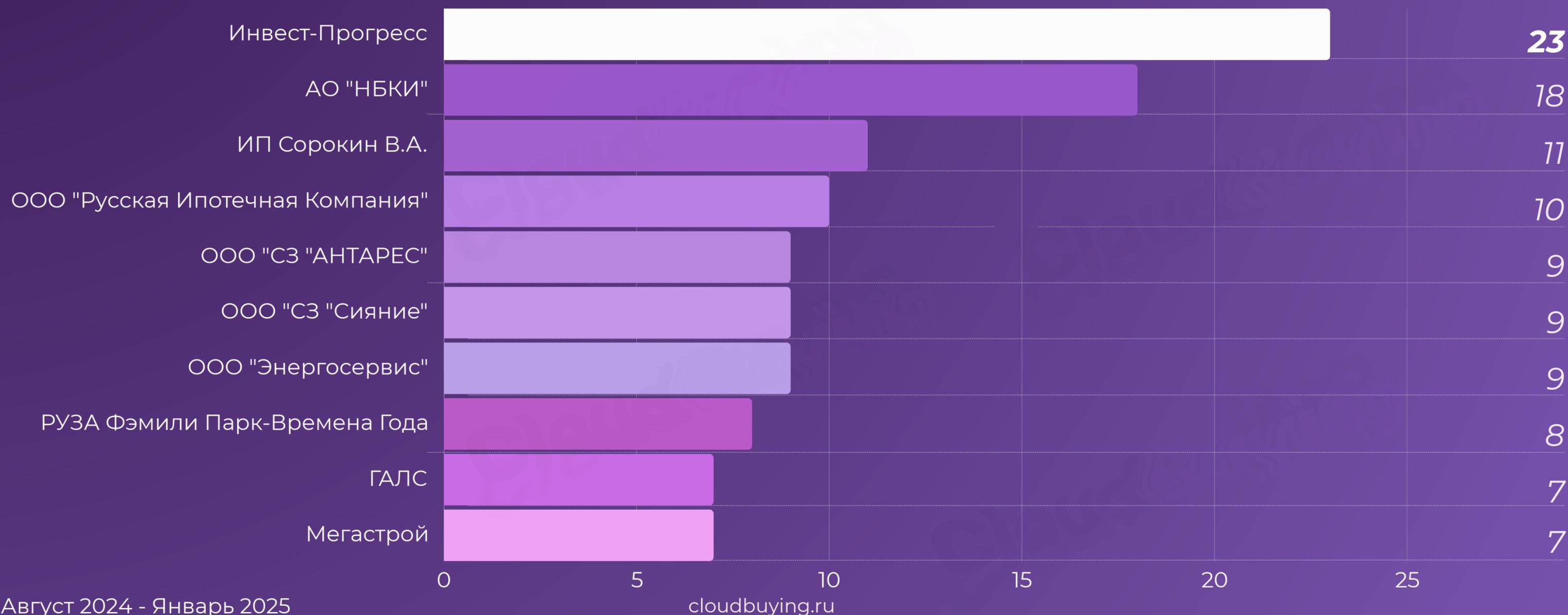
ТОП-10 рекламодателей

По среднему количеству лайков на одну рекламную публикацию



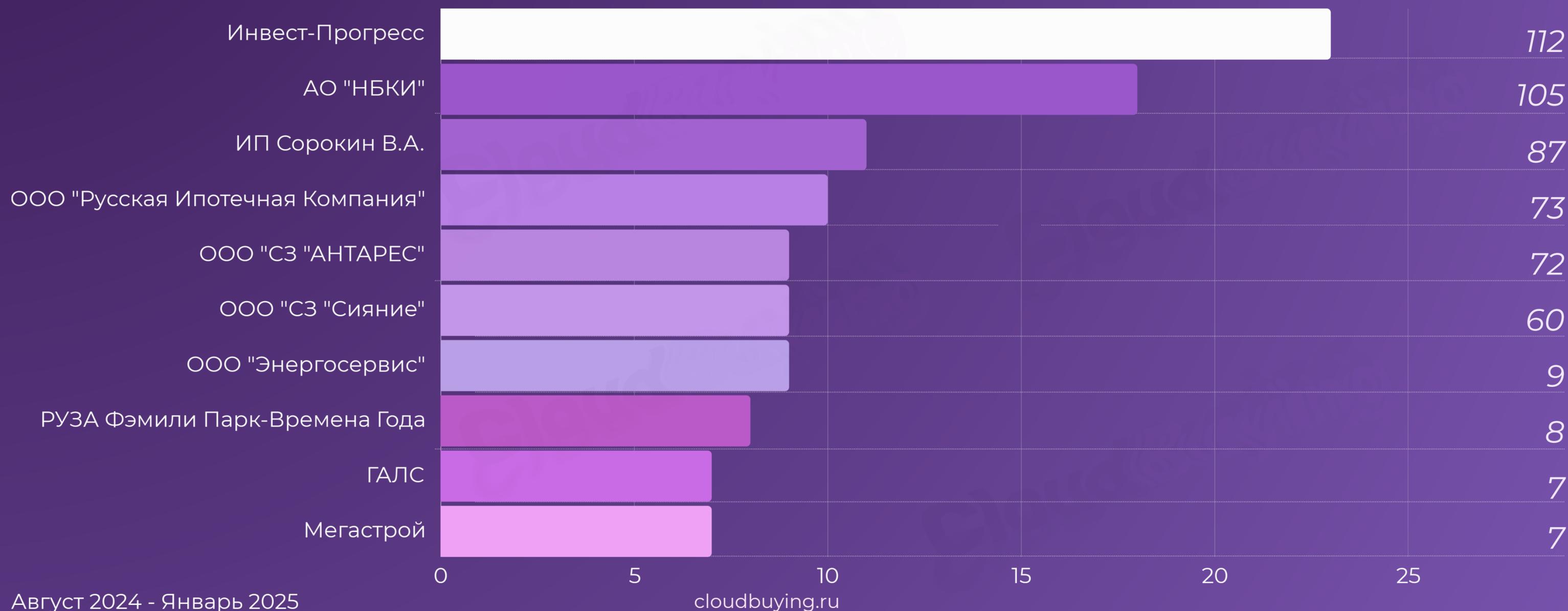
ТОП-10 рекламодателей

По среднему количеству комментариев на одну рекламную публикацию



ТОП-10 рекламодателей

По среднему количеству репостов на одну рекламную публикацию



Больше полезной информации от Cloud Buying



Кирилл Кудрявцев
ССО в CloudBuying



@Kirill_Kudryavtsev



+7 906 348 7436



kirill@cloudbuying.ru