

Докладчик: Бурмистров Михаил,  
генеральный директор INFOLine-Аналитика

**i**INFO *Line*

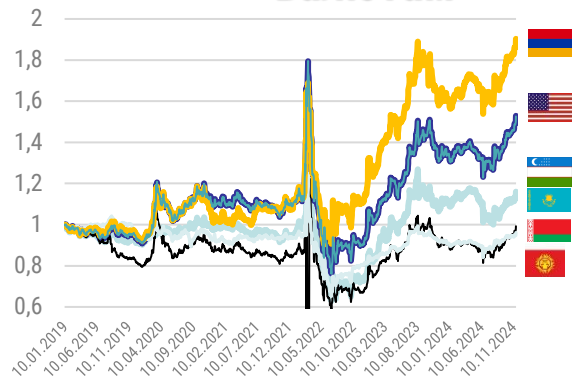
РИТЕЙЛ И  
E-COMMERCE В  
ЭКОНОМИКЕ  
ДИСБАЛАНСОВ

ПОЛУЧИТЬ



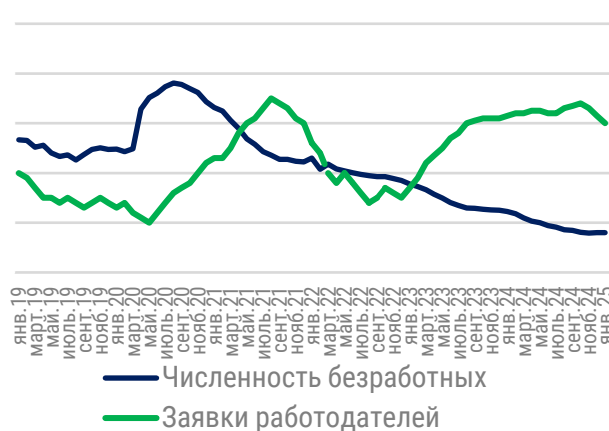
ФЕВРАЛЬ 2025 ГОДА

## Динамика курса рубля к ин. валютам



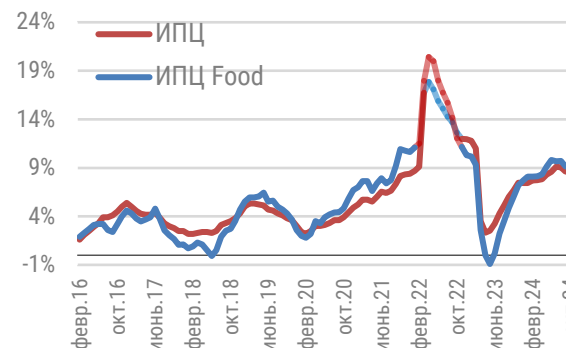
Валютный курс: ограничения импорта, усиление санкций, проблемы с платежами с Китаем, Турцией, ОАЭ, дефицит валюты. Рост транзакционных издержек экспортеров и импортеров.

## Индикаторы рынка труда млн чел.



Рост заработных плат, дефицит кадров в гражданском секторе экономики (мобилизация, эмиграция, сокращение трудовой миграции).  
**-1,5 млн человек за 2 года**  
**-2 млн мигрантов в РФ**  
**БЕЗРАБОТИЦА 2,3%**

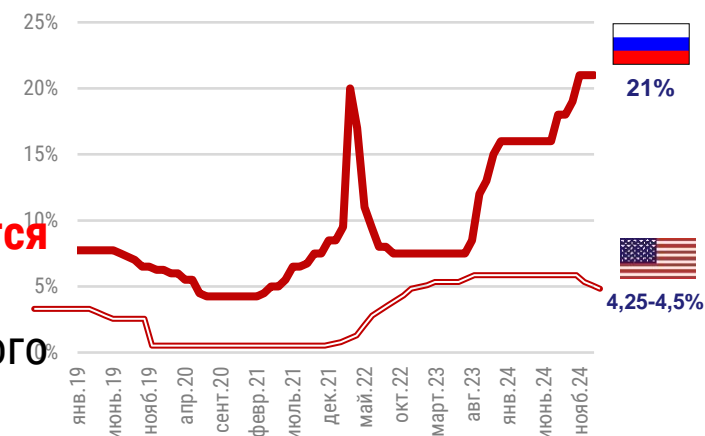
## Индекс потребительских цен, %



Ускорение роста цен (ослабление рубля, рост з/п, индексация тарифов)  
 Ценовые "шоки" (масло, яйца, кофе, картофель, шоколад, автомобили и запчасти)  
**Падение доверия к официальным данным**

Экономика **«перегрета»** (бюджет и эмиссия), но в промышленности уже жесткая **коррекция**  
 С 25 октября КС – **21%** и снижение **не планируется**  
 Денежная масса M2 **в 2 раза больше** фондового рынка (до СВО 1:1)

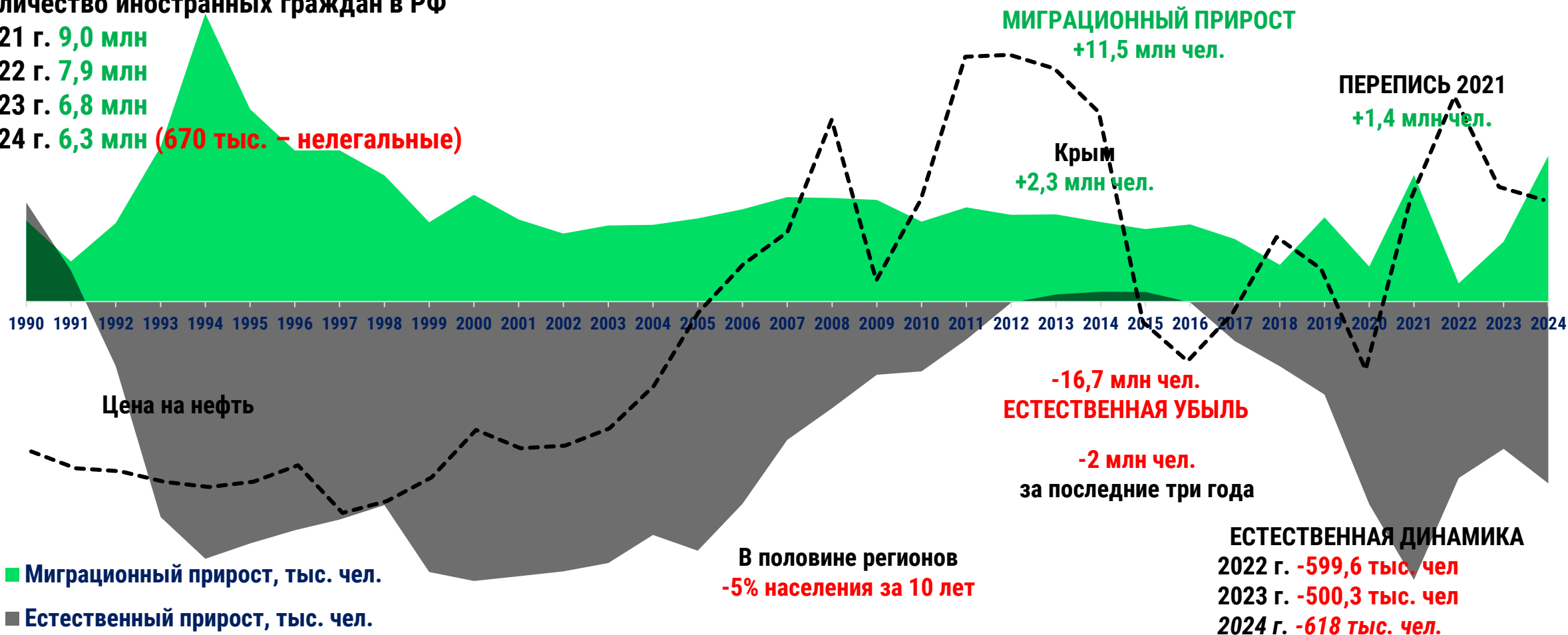
## Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ и ФРС, %



## Естественный и миграционный прирост населения в России

Количество иностранных граждан в РФ

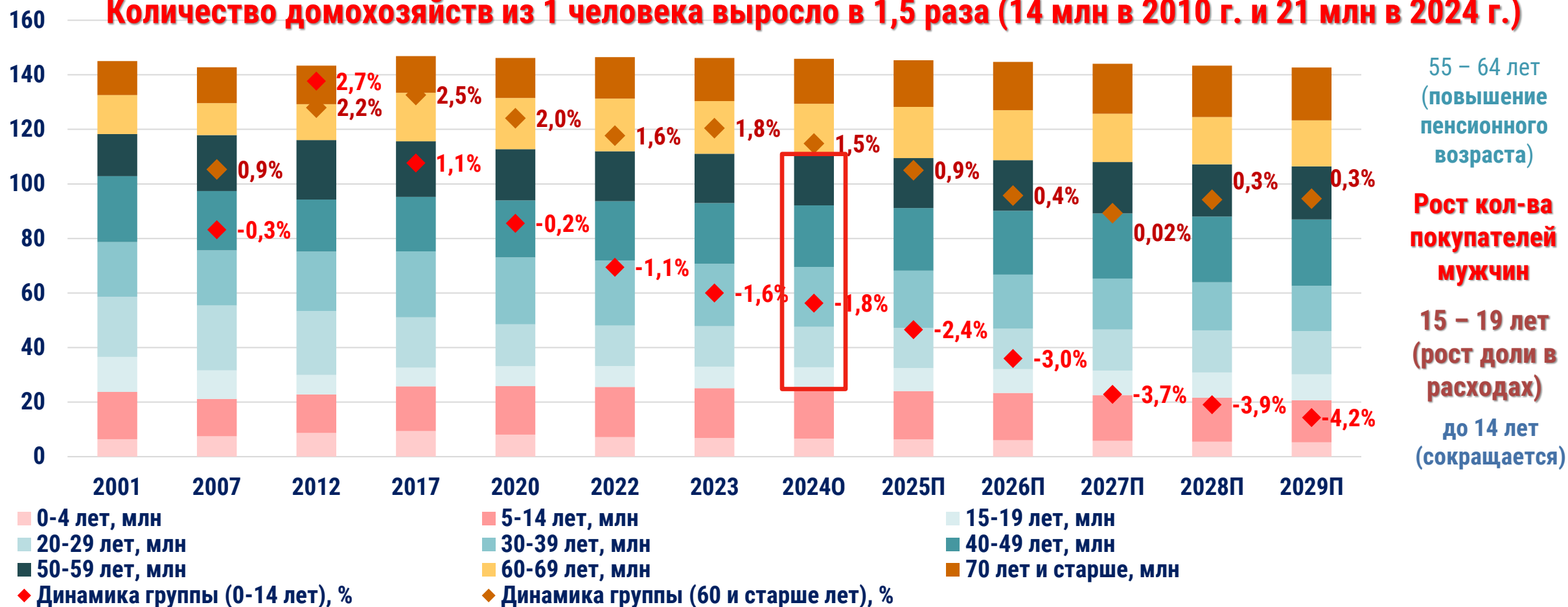
2021 г. 9,0 млн  
 2022 г. 7,9 млн  
 2023 г. 6,8 млн  
 2024 г. 6,3 млн (670 тыс. – нелегальные)



# 37% домохозяйств из 1 человека На 10 браков приходится 8 разводов

## Динамика численности населения РФ по возрастам, млн человек

**Количество домохозяйств из 1 человека выросло в 1,5 раза (14 млн в 2010 г. и 21 млн в 2024 г.)**



55 – 64 лет  
(повышение  
пенсионного  
возраста)

**Рост кол-ва  
покупателей  
мужчин**

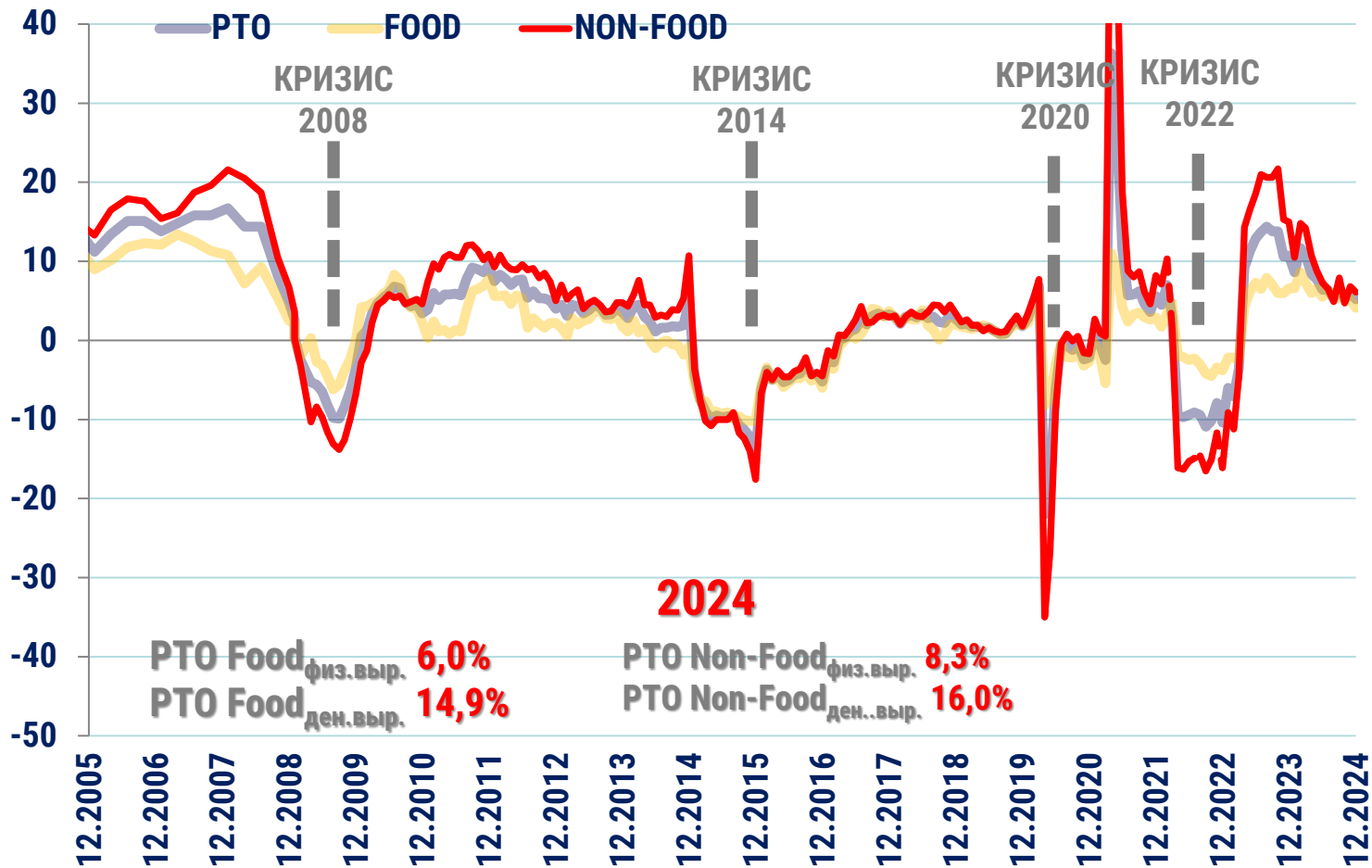
15 – 19 лет  
(рост доли в  
расходах)

до 14 лет  
(сокращается)

# Потребительский бум замедляется из-за роста ставок по кредитам

## Динамика оборота розничной торговли (РТО) РФ

в сопоставимых ценах % к соотв. периоду пред. года



### Возможности

- Оmnиканальная модель бизнеса ("бесшовность")
- Трансформация ассортимента "от СТМ к ЭТМ"
- Цены: промо и EDLP, персонализация и лояльность

### Вызовы

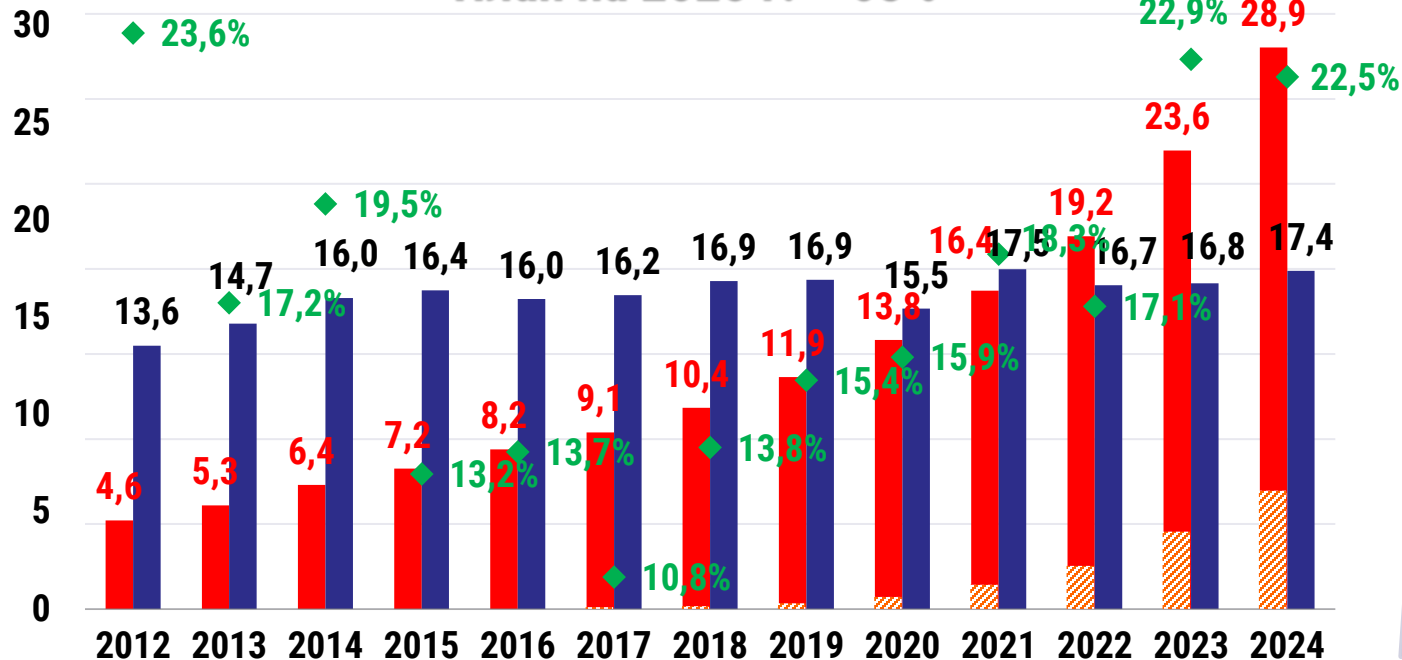
- Сокращение населения и кол-ва мигрантов
- Сложности с импортом, сбои в цепочках поставок
- Ускорение инфляции и ценовые шоки
- Рост долговой нагрузки и неплатежи

Источник: ФСГС, расчеты и прогнозы INFOLine

## Динамика РТО\* и оборота TOP-100 ритейлеров

**В 2023 г. доля TOP-100 – 58,5%, в 2024 г. – 62,5%**

**План на 2025 г. – 68%**



- Продажи маркетплейсов, входящих в TOP-100
- Оборот TOP 100 ритейлеров и продажи по модели маркетплейса, трлн руб.
- Оборот розничной торговли (РТО\*) без TOP 100, трлн руб.
- ◆ Динамика TOP 100 крупнейших сетей и продаж по модели маркетплейса, %

Источник: INFOLine (\* РТО без учета продажи автомобилей, мотоциклов, ГСМ)

### Возможности

### Вызовы

- Трансформация модели дискаунтера
- Локализация, импортозамещение новых брендов
- Финансовые сервисы и рекламные услуги

- Высокая чувствительность к цене
- Рост себестоимости, высокие процентные ставки
- Дефицит кадров
- Нехватка логистической инфраструктуры

# В Non-Food растут только маркетплейсы почти все лидеры ритейла теряют долю

**Изменение расходов (в денежном выражении) к аналогичному месяцу предыдущего года  
(без учета продаж на маркетплейсах)**



Сбербанк, Росстат, INFOline



### Усиление конкуренции

- Омниканальность и экспресс-доставка (ритейлеры vs. маркетплейсы) => **ЭКОСИСТЕМЫ**
- Рациональное потребление (**цена**) и рост значимости ассортимента, качества и сервиса
  - Развитие B2B-продаж (офисы, HORECA, несетевой ритейл, DO IT FOR ME)
  - Финансовые сервисы и продукты (рассрочка, BNPL) для Non-Food



### Фокус на повышении эффективности

- Цифровизация и автоматизация => **AI, роботы (дефицит кадров)**
  - Прямой и параллельный импорт, локализация 2.0
  - Персонализация промо и программы лояльности



### Позиционирование и борьба за покупателя

- Партнерство поставщиков и сетей => **финансы (отсрочки), цепочки поставок**
  - СТМ и ЭТМ, развитие компетенций в создании продукта
- Комплексные решения (товар+услуга), ресейл => **доходность и лояльность**
- Новинки, микробренды (селебрити), бренды для маркетплейсов => **дифференциация**



ПОЛУЧИТЬ



Бурмистров Михаил,  
генеральный директор  
INFOLine-Аналитика



Тел. +7(812) 322-6848 или +7(495) 772-7640  
мобильный телефон +79111782780  
research@advis.ru и burmistrovmb@infoline.spb.ru  
[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий –  
услуга «Тематические  
Новости»

Обзор «Состояние  
потребительского рынка  
и Рейтинг торговых  
сетей FMCG России»

Обзоры «Рейтинг  
INFOLine E-grocery Russia  
TOP» и «Розничная  
торговля Food и  
потребительский рынок»

Исследование «Розничная  
торговля Food, Non-food и  
Потребительский рынок  
России»

Аналитическая база  
«ТОП-200 крупнейших  
торговых сетей FMCG  
России»

Исследование  
«INFOLine Retail Russia  
TOP-100»

**ежедневно**

**ежемесячно и  
ежеквартально**

**ежеквартально**

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**



### Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

### Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

### Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

### Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

### Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

### Summary INFOline

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Обновление: **Ежемесячно**Кол-во страниц: **350**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Документ**Стоимость (месяц): **22 000 руб.**Стоимость годовой подписки: **158 400 руб.****NEW**

## Описание обзора:

**Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка  
Рейтинг торговых сетей FMCG России**

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

**Часть I. Развитие розничной торговли в России**

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли****Часть III. Деятельность INFOLine****Часть IV. Кейсы о развитии российского ритейла****Часть V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)** Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.**Часть VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)****в т. ч. по специализированным сетям****NEW**

ГРАФИК ОБНОВЛЕНИЯ ДАННЫХ В ЕЖЕМЕСЯЧНОМ ОБЗОРЕ

Отраслевой обзор за:

- январь 2025 года (дата выхода: 12 февраля 2025 года) **операционные показатели за 2024 г. и финансовые показатели публичных компаний**
- февраль 2025 года (дата выхода: 12 марта 2025 года) **ТОП-10 по итогам 2024 г. и 4 кв., структура рынка за 2024 г.**
- март 2025 года (дата выхода: 10 апреля 2025 года) **ТОП-50 по итогам 2023 г.**
- апрель 2025 года (дата выхода: 16 мая 2025 года) **ТОП-10 по итогам 1 кв. 2025 г.**
- май 2025 года (дата выхода: 11 июня 2025 года)
- июнь 2025 года (дата выхода: 10 июля 2025 года) **Выручка за 2024 г. по всем компаниям в справках**
- июль 2025 года (дата выхода: 12 августа 2025 года) **ТОП-10 по итогам 1 пол. 2025 г.**
- август 2025 года (дата выхода: 10 сентября 2025 года) **ТОП-50 по итогам 1 пол. 2025 г., структура рынка за I пол. 2025 г.**
- сентябрь 2025 года (дата выхода: 10 октября 2025 года) **Выручка за I пол. 2025 г. по всем компаниям в справках**
- октябрь 2025 года (дата выхода: 13 ноября 2025 года)
- ноябрь 2025 года (дата выхода: 10 декабря 2025 года) **ТОП-10 по итогам 9 мес. 2025 г.**
- декабрь 2025 года (дата выхода: 30 декабря 2025 года) **без рейтингового раздела и операционных показателей**

БАЗА-200 за  
2024 год

БАЗА-200 за  
I пол. 2025 года

**СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ**



**ежемесячно**

**>400 стр.**

Стоимость годовой подписки: **158 400 руб.**

Помесячная динамика кол-ва торговых объектов, в т.ч. по форматам; ТОП-50 по выручке	Рейтинг торговых сетей FMCG России	+ ввод РЦ, Отставки и назначения, сделки МА, цифровизация
ежемесячно, учитываются пересчеты	Раздел I. Развитие розничной торговли в России	поквартально
Законы, законопроекты, инициативы и планы	Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	Только принятые документы + отставки и назначения
Есть	Раздел III. Деятельность INFOline	Есть
Есть	Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла	Есть
<200 сетей, в т.ч. Спец (более 20 разделов)	Бизнес-справки по крупнейшим торговым сетям	ТОП-20 (2-3 слайда, ключевые события)
Региональная структура Food и Non-food	Региональное развитие розничной торговли FMCG	+ рейтинги ТОП-5 крупнейших сетей по ФО, Москве и СПб
Нет	Состояние рынка торговых центров	Есть

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**



**ежеквартально**

**130 стр.**

Стоимость годовой подписки: **132 000 руб.**

- Представлено в продукте
- Не представлено в продукте
- Различается объем предоставления информации

**ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»****Дата выхода: Ежеквартально****Кол-во страниц: 350****Язык отчета: Русский / Английский  
(перевод по запросу)****Формат предоставления: Документ****Стоимость: 55 000 руб.****Стоимость годовой подписки: 132 000 руб.****Описание исследования:**

**События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

**Часть I. INFOLINE Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Часть II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Часть III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Часть IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Часть V. Online-ритейлеры и сервисы доставки** Характеристики online-ритейлера "Самокат" и служб доставки: "Купер" и iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Часть VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries и "Мегамаркет"

**Часть VII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет"; "Яндекс Еда"; "Яндекс Лавка"; "Едадил"; "Маркет Деливери".

**Часть VIII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.



**ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»**

Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **180 000 руб.**

**Описание исследования:**

**Часть I. Показатели розничной торговли (13 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

**Часть VI. Кейсы о развитии розничной торговли**

**Часть V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

**Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

**Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)**

**Часть IX. Тренды развития розничной торговли**



**Часть X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда).** Основные показатели рынка ТЦ.

**Часть XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

**Часть XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2024-2026 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

- I КВАРТАЛ – МАЙ
- II КВАРТАЛ – АВГУСТ
- III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ
- IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Часть IX. Ожидания динамики потребительского рынка**  
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей  
Планы развития поставщиков торговых сетей  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков  
Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food**  
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food  
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food  
Прогноз динамики доходов и расходов населения  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG  
Прогноз PTO Food по каналам продаж  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

**БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ 2024 ГОДА. ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2024 ГОДА»**

Дата выхода: **Октябрь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация (34 слайда)**  
**Таблица (база ТОП-200 сетей)**

Стоимость: **75 000 руб.**

**Содержание аналитической базы:****Операционные показатели компании**

- Количество объектов по форматам: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Региональная представленность
- Общая торговая площадь, тыс. кв.м.

**Логистика**

- Количество и площадь, регионы распределительных центров

**Развитие online-продаж (E-Grocery)**

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки и darkstore
- Сотрудничество со службами доставки (Купер, ЯндексЕда/МаркетДеливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, ЯндексМаркет, Мегамаркет)
- Финансовые показатели online (выручка за 2023г. и I пол. 2024г., доля online-продаж в выручке компании)

**Финансовые показатели**

- Выручка без НДС за 2022-2023 гг. и I пол. 2023-2024гг., млрд руб.
- Плотность продаж (выручка с кв.м) за 2022-2023гг. и I пол. 2023-2024гг.

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»

## Структура исследования:



NEW

NEW

NEW

Дата выхода: **Август 2025**Кол-во страниц: **180 (Кол-во диаграмм: 160)**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **180 000 руб.**

**Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

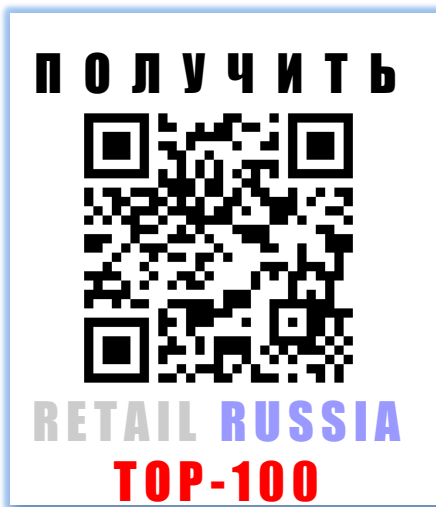
**Часть II. Ключевые события розничной торговли (56 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, **NEW: ротация брендов в ритейле.**

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (77 слайдов)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**), потребительские тренды в сегментах. По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). развитие online-торговли, **NEW: новый сегмент ювелирных изделий, развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food**

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Рейтинг собственников торговых центров INFO Line Developer Russia TOP **NEW: Строительство складской недвижимости, Строительство торговых центров**

**Часть V. Прогноз PTO Non-Food по сегментам (14 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

**ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 2025 ГОДА»**



Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во страниц: **510 (Кол-во диаграмм: 500)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация  
Таблица**



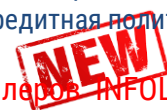
Стоимость: **120 000 руб.**

В приложении в MS Excel формате «База крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100» добавлены показатели online-Торговли – online-выручка и доля online-продаж.

Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли России (12 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

**Потребительская уверенность населения**



**Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (15 слайдов).** Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

**Часть III. Розничная торговля в сегментах (25 слайдов)** Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и drogerie. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG

**Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (23 слайда)** Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

**Часть V. Ключевые события розничной торговли (37 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

**Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов)** Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла



**Часть VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (370 слайдов)** Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И КАВКАЗА»

События рынка



**Тематические новости «Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»**

Реестры и базы данных



**Реестр дистрибьютеров продовольственных товаров Казахстана, Узбекистана и др.**



**Реестр торговых сетей Казахстана, Узбекистана и др.**



**Реестр ресторанные сети Казахстана, Узбекистана и др.**

Исследование



**Исследование Потребительские рынки стран: Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Азербайджана и Узбекистана.**

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Апрель 2025**

Кол-во слайдов: **200**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **по 80 000 руб.**



**Цель исследования** – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

### Описание исследования:

#### Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран

Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах; Оборот общественного питания и др.

#### Часть II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

#### Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

#### Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

БАЗЫ «КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ 2024»



Дата выхода: **Апрель 2024 (Узбекистан, Казахстан) Июль 2024 (Грузия, Армения, Азербайджан)**

Кол-во сетей: **50 – 100 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость баз: **по 50 000 руб.**



**Цель исследования** – Выявление лидеров потребительского рынка. Структурированное предоставление актуальной информации об операционных и финансовых показателях деятельности торговых сетей.

Описание исследования:

**В базах представлены сети следующих форматов**

FMCG, Бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, Аптеки, Fashion, Online, Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; зоотовары

**Состав информации**

- Владелец сети: холдинг, юр. лицо и бренд компании
- Контактные данные компаний (фактический адрес, телефон, e-mail, сайт)
- Указаны уставной капитал, количество магазинов на начало 2024 г
- Интернет-магазин сети, ассортимент и условия доставки
- Региональная представленность и форматы магазинов
- Указано ФИО руководитель/учредитель/директор



## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ «РОЗНИЧНАЯ СТРАН ЦА, КАВКАЗА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Периодичность: **Еженедельно**Кол-во страниц в выпуске: **50 – 100**Формат предоставления: **MS Word, HTML и PDF**Стоимость: **12 000 руб.**

**Мониторинг «Тематические новости Розничная стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»** включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых магазинов, инвестиционных планах участников отрасли, тенденциях отрасли, законодательных изменений и другие важные события.

## Описание исследования:

**Выпуск, содержащий данные об основных событиях в розничной торговле стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь:** регулирование отрасли, сделки M&A, открытие новых магазинов и логистических комплексов, развитие новых форматов, ключевые события крупнейших поставщиков, изменение потребительского поведения и социально-экономического положения Казахстана. Выпуск выходит еженедельно.

**Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации значимых событиях в отрасли:** оперативный мониторинг событий розничной торговли продуктами питания и торговых сетей стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь; возможность подписки любого числа получателей новостей в компании; выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне; новости включают актуальную контактную информацию.

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во слайдов: **250 (Кол-во диаграмм: 295)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **108 000 руб.**



**NEW**

**NEW**

**NEW**

### Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Состояние строительной отрасли (18 слайдов)** Объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, сделки M&A **NEW!!** Инвестиционная активность в различных отраслях, кредитование строительных компаний

**NEW: Часть III. Показатели отрасли строительного отделочных материалов (36 слайдов)** Промышленность строительных материалов, промышленность отделочных материалов, индекс российского ремонта, гос. регулирование, сделки M&A, компании ушедшие с российского рынка

**Часть IV. Развитие розничной торговли DIY (16 слайдов)** Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2024 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A; рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей **NEW: динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж, динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY-online; Развитие цифровых технологий в сегменте**

**Часть V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного отделочных материалов и строительного подрядных организаций (11 слайдов)** Итоги продаж поставщиков 2022-2024 гг. и прогноз на 2025 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

**Часть VI. Потребительское поведение (17 слайдов)** Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce **NEW: Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY**

**NEW: Часть VII. Основные тренды на рынке DIY&HN (6 слайдов)** Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

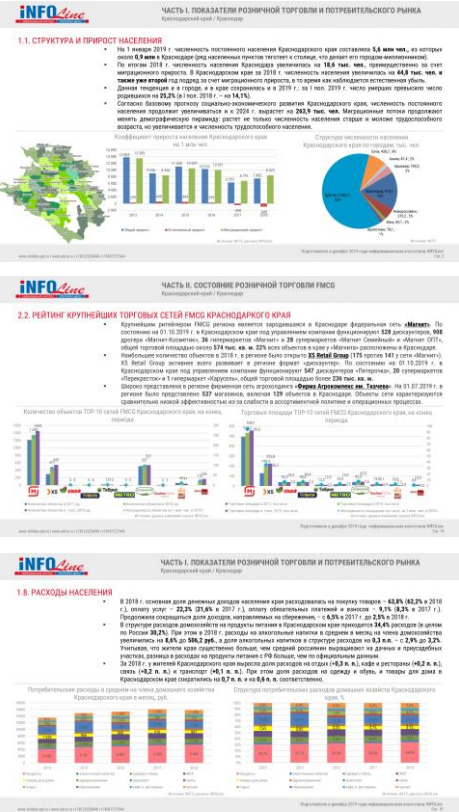
**Часть VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (10 слайдов)** Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2025-2026 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2025-2026 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2025-2026 гг..

**Часть IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (82 слайда)** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-25 сетей DIY

**ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специалисты **infoline** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

**ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

Формат предоставления:



## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) |  
[info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)



[+74957727640](tel:+74957727640) |



[+77478230289](tel:+77478230289) |



[+971524183664](tel:+971524183664) |

[@INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Спасибо за внимание!**