

Бюллетень eGrosery в России

ежемесячный бюллетень #02_2025 (44)
Статистика за январь 2025 г.

 **Data Insight**

Конфиденциально

2025

1.1. Количество заказов в январе



79,1 млн

в январе



- 1%

к декабрю



+37%

к январю 2024

В среднем в сутки 2 551 тыс. заказов (-1% к декабрю 2024 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов

Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных

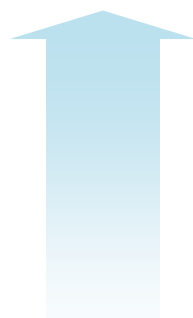


6.3. Прогноз: объем рынка 2025

Количество заказов
(прогноз, 2025 – 12М)



1,1 млрд

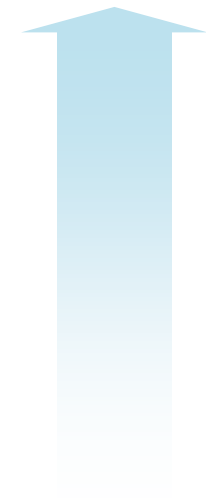


+33%
за год

Объем онлайн-продаж*
(прогноз, 2025 – 12М)



1,6 трлн
рублей



+30%
за год

* включая НДС и стоимость доставки



Формат выхода

Бюллетень «eGrocery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

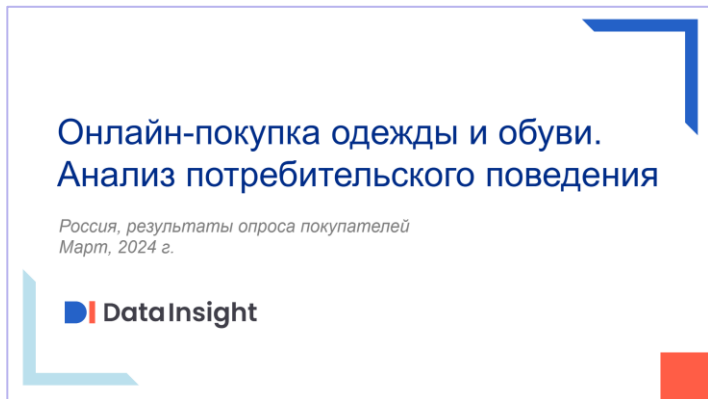
Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	85 000 р.+ НДС
За 3 месяца	210 000 р.+ НДС
Подписка на год	345 000 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес coordinator@datainsight.ru

[Или заполните форму на сайте](#)

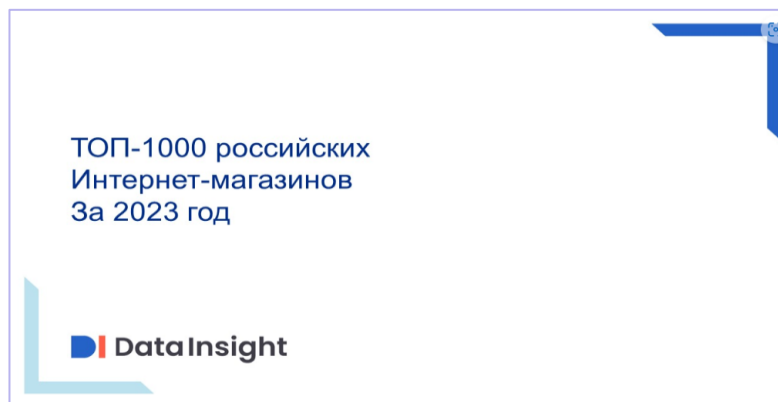
Исследования Data Insight



Онлайн-покупка одежды и обуви. Анализ потребительского поведения



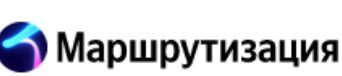
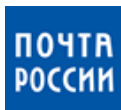
Сравнение пользователей программ лояльности крупных сетей, 2024



ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2023

Партнеры Data Insight

#02_2025 (январь)



Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06



[Youtube.com/@datainsightresearch](https://www.youtube.com/@datainsightresearch)



[T.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)