



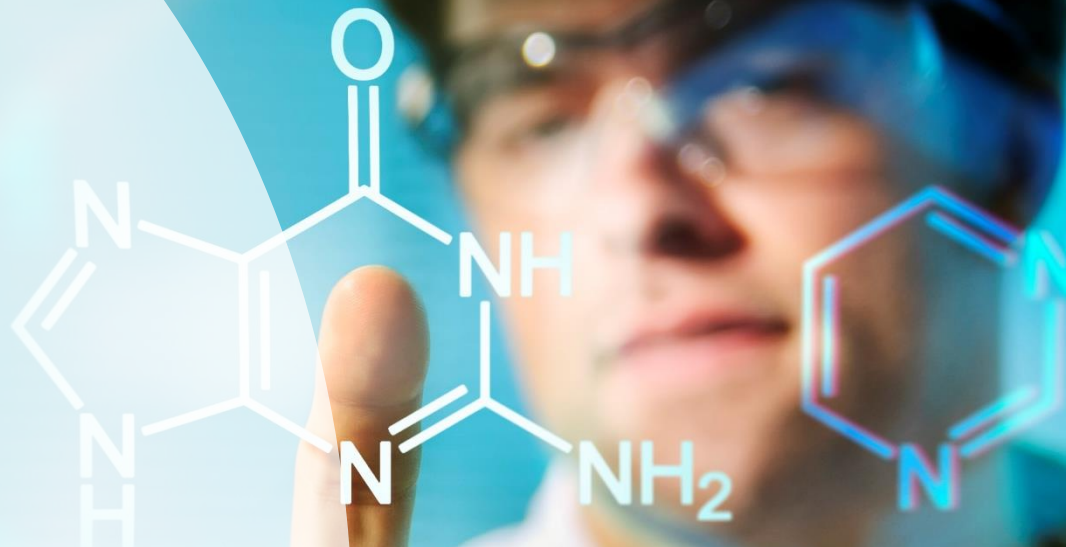
# Анализ фармацевтического рынка, YTD'11 2024

Аналитик: Рабазанова Айшат

# ОГЛАВЛЕНИЕ



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



## ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4  
Приложение №5  
Приложение №6

**NEW!**

# Фармацевтический рынок РФ\*, YTD'11 2024\*\*

По итогам одиннадцати месяцев 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 5,08 млрд упаковок на сумму 2367 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +18% в денежном выражении и -1% – в натуральном (рис. 1).

Млрд руб.



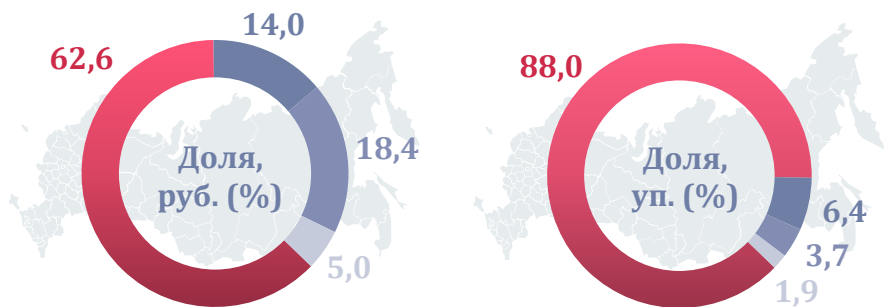
Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1

## Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'11 2024



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

\*\*YTD'11 2024 – январь-ноябрь 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

NEW!

## Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'11 2024/YTD'11 2023

По итогам периода январь-ноябрь 2024 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1482 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +15%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-2%) по отношению к YTD'11 2023 и составила 4,47 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-ноябрь 2024 года составили 10134 руб., что на +15% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 11788 руб. (+12% к YTD'11 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 4779 руб. (+21% к YTD'11 2023) ([Приложение 2](#)).

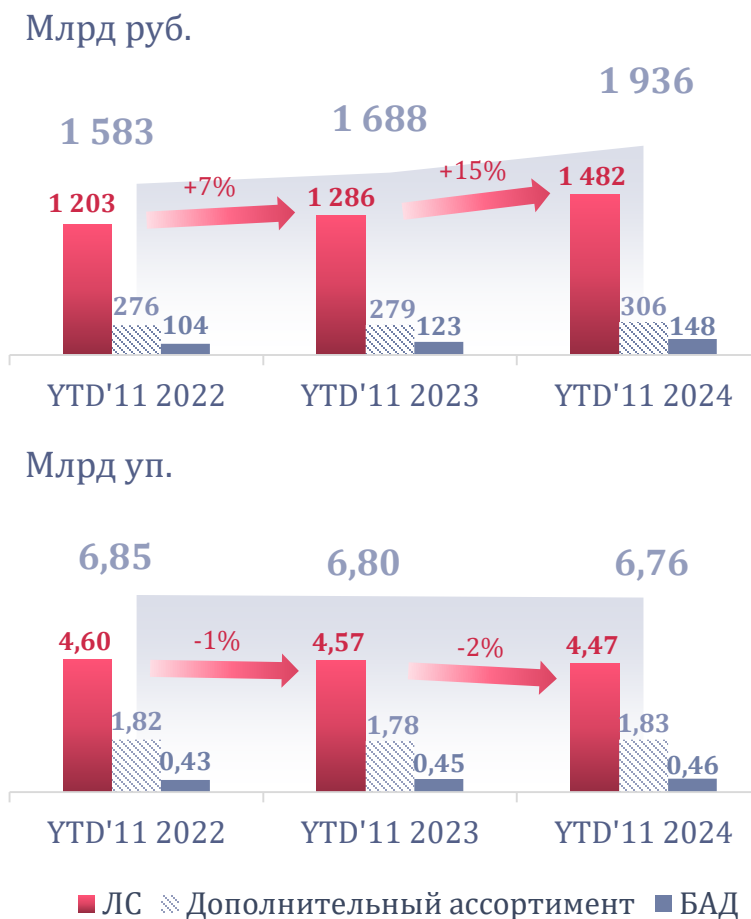


Рис. 3


## ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

NEW!

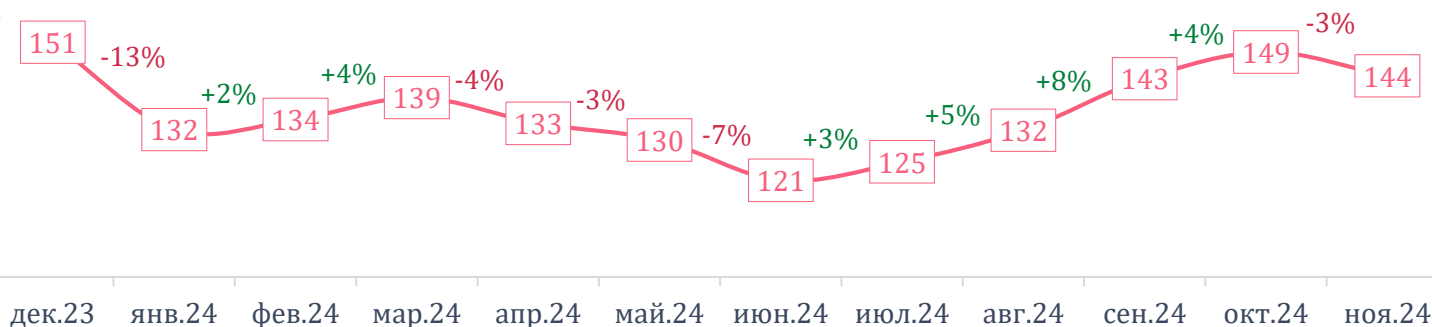


Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

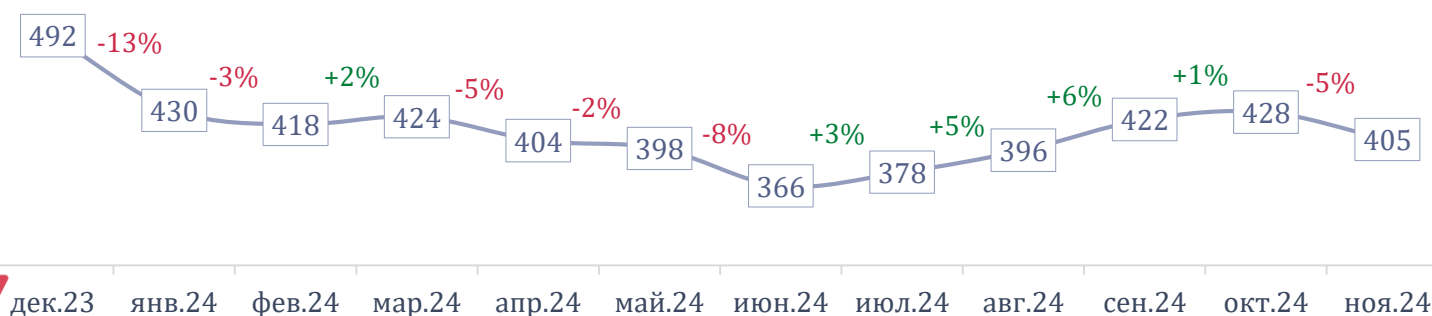
# Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)\*, МАТ'11 2024

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в ноябре 2024 г. составил 144 млрд рублей и 405 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

\*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1  
 Приложение №2  
 Приложение №3  
 Приложение №4  
 Приложение №5  
 Приложение №6

NEW!

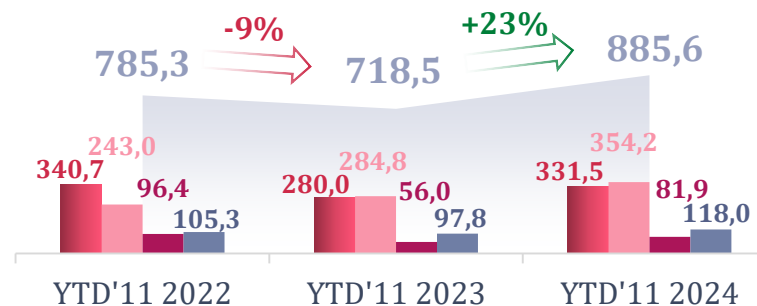
## Динамика отгрузок ЛП\* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'11 2024/YTD'11 2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за одиннадцать месяцев 2024 года составил 608,1 млн упаковок на сумму 885,6 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +23% в денежном выражении и +9% – в натуральном (рис. 5).

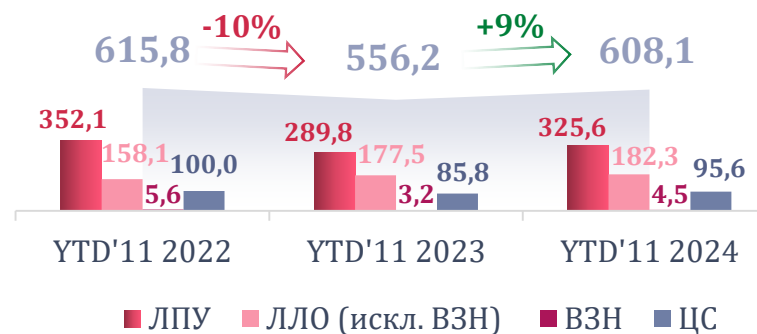
За январь-ноябрь 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 6057 руб. на одного человека (+23% к YTD'11 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Северо-Западном ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 7348 руб. (+21% к YTD'11 2023), а минимальное, 3513 руб. (+27% к YTD'11 2023), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.



■ ЛПУ ■ ЛЛО (искл. ВЗН) ■ ВЗН ■ ЦС

Рис. 5


## ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

NEW!



\*Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

# АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


## ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4  
Приложение №5  
Приложение №6 } **NEW!**



# Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'11 2024

Количество аптечных учреждений на конец ноября 2024 года достигло 80,2 тыс., что больше по отношению к М'11 2023 г. на +4%. Общая выручка аптек за одиннадцать месяцев 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+15%) и достигла отметки 1936 млрд руб., выручка на одну аптеку (+10% к YTD'11 2023 г.) составила 2 216 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4  
Приложение №5  
Приложение №6

NEW!

## Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2022 г. по ноябрь 2024 г.\* (LFL)\*\*

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по ноябрь 2024 г., за одиннадцать месяцев 2024 года достигла 1512,8 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+9%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 419 тыс. руб. (+19% к YTD'11 2023 г.) (рис. 7).

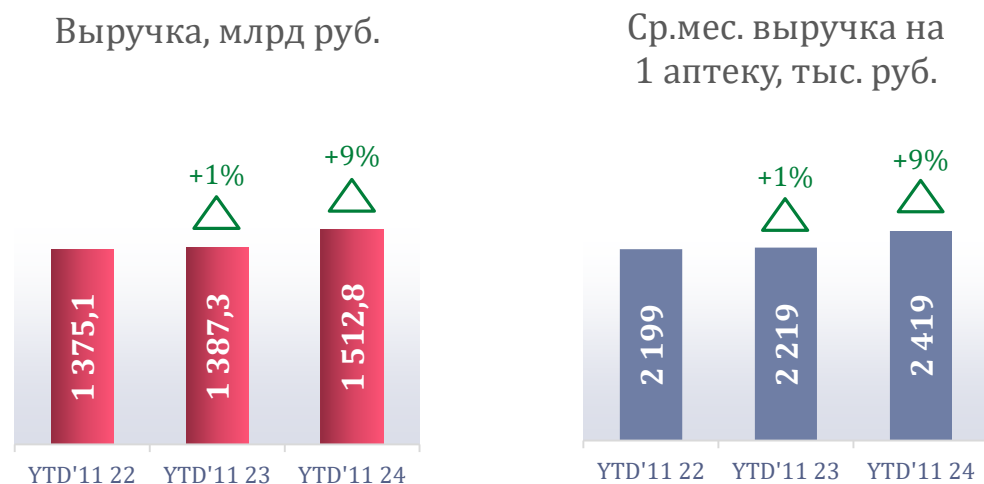


Рис. 7



\*Выборка по адресу аптеки.

\*\*Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

## ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4  
Приложение №5  
Приложение №6 } **NEW!**

## ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, УТД'11 2024

По итогам периода январь-ноябрь 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (8610). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 7,7%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.11.24	Объём продаж, УТД'11 24, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	75	8 610	173 886,8	1,95	9,0%
2	РИГЛА (МОСКВА)	61	4 959	149 826,0	3,08	7,7%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	61	2 744	108 515,9	3,95	5,6%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 895	103 275,8	1,98	5,3%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	11	2 297	86 721,3	3,57	4,5%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	18	1 533	81 771,4	5,39	4,2%
7	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 329	73 151,0	2,92	3,8%
8	ИРИС (МОСКВА)	36	2 311	72 576,9	2,60	3,7%
9	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 438	71 958,1	2,81	3,7%
10	ВИТА (САМАРА)	40	2 961	70 175,9	2,28	3,6%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4  
Приложение №5  
Приложение №6

NEW!

# РЕЙТИНГИ


## ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4  
Приложение №5  
Приложение №6 } **NEW!**

# Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций\* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'11 2024

По итогам одиннадцати месяцев 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 16%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,81%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'11 24/ YTD'11 23
1	+1	Байер	56,82	3,83%	16%
2	-1	Нижфарм	56,51	3,81%	14%
3	+2	Сервье	47,67	3,22%	18%
4	-	Эбботт	45,96	3,10%	14%
5	-2	Отисифарм	45,12	3,05%	3%
6	+2	Санофи	40,88	2,76%	15%
7	+2	Биннофарм групп	40,69	2,75%	22%
8	-1	КРКА	40,08	2,71%	12%
9	-3	Тева	39,75	2,68%	11%
10	+1	Озон Фармацевтика	37,39	2,52%	26%

Табл. 2



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4  
Приложение №5  
Приложение №6

NEW!

## Рейтинг ТОП-10 брендов\* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'11 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,10% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Нурофен» от «Рекитт Бенкизер» с приростом +17% к YTD'11 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'11 24/ YTD'11 23
1	-	Ксарелто	Байер	16,34	1,10%	23%
2	-	Эликвис	Пфайзер	16,19	1,09%	29%
3	+1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	9,82	0,66%	17%
4	+2	Эдарби	Нижфарм	9,70	0,65%	27%
5	-2	Детралекс	Сервье	9,58	0,65%	13%
6	+1	Гептрал	Эбботт	8,74	0,59%	21%
7	-2	Пенталгин	Отисифарм	8,73	0,59%	10%
8	+1	Терафлю	Хелеон	8,36	0,56%	19%
9	+15	Форсига	АстраЗенека	8,19	0,55%	74%
10	-2	Мексидол	НПК Фармасофт	7,87	0,53%	9%

Табл. 3



\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

NEW!

# Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)\* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'11 2024

По итогам одиннадцати месяцев 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'11 24/ YTD'11 23	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	60,41	3,71%	15%	93,5	6,5
2	-	Байер	58,71	3,60%	17%	96,8	3,2
3	+1	Сервье	48,26	2,96%	18%	98,8	1,2
4	-1	Отисифарм	47,77	2,93%	4%	94,4	5,6
5	-	Эбботт	46,15	2,83%	14%	99,6	0,4
6	+1	Биннофарм групп	43,49	2,67%	21%	93,6	6,4
7	+2	Санофи	40,88	2,51%	15%	100,0	0,0
8	-	КРКА	40,09	2,46%	12%	100,0	0,0
9	-3	Тева	39,75	2,44%	11%	100,0	0,0
10	+1	Озон Фармацевтика	37,39	2,29%	26%	100,0	0,0

Табл. 4



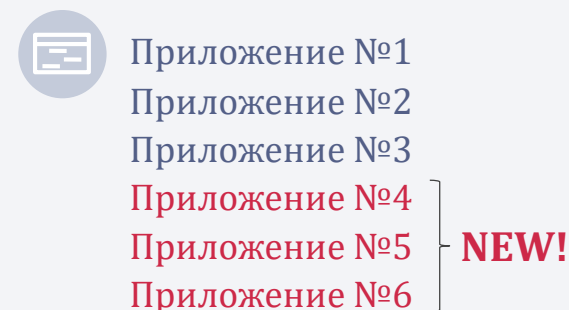
Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

\*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



# Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций\* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'11 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 73,16 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 60,62 млрд руб., 63,2% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'11 24/ YTD'11 23	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	73,16	8,26%	19%	49,5	29,2	20,4	0,9
2	АстраЗенека	60,62	6,85%	38%	25,0	63,2	0	11,8
3	Новартис	47,02	5,31%	0%	23,2	66,9	4,3	5,6
4	Санофи	44,00	4,97%	30%	15,5	66,2	2,3	16,0
5	Биокад	43,46	4,91%	32%	80,0	7,8	11,9	0,3
6	Джонсон & Джонсон	41,35	4,67%	-4%	16,9	54,3	26,1	2,7
7	Генериум	30,60	3,45%	85%	9,0	58,2	28,5	4,3
8	Пфайзер	27,34	3,09%	46%	25,8	40,6	0,1	33,5
9	Такеда	27,14	3,06%	34%	16,1	33,0	50,6	0,3
10	Фармасинтез	26,34	2,97%	71%	35,6	26,4	6,5	31,5

Табл. 5



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»


## ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1  
 Приложение №2  
 Приложение №3  
 Приложение №4  
 Приложение №5  
 Приложение №6 } **NEW!**



## Рейтинг ТОП-10 брендов\* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'11 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас Фарма», доля которого составила 1,89%. За ним следует «Эврисди» от «Рош», отгрузки которого на 94,4% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Опдиво» («Свикс биофарма») (табл. 6).

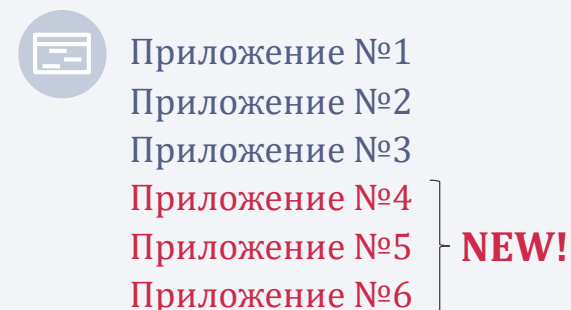
Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'11 24/ YTD'11 23	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Кстанди	16,78	1,89%	54%	32,8	59,8	0	7,4
2	Эврисди	16,66	1,88%	6%	5,4	94,4	0	0,2
3	Опдиво	15,20	1,72%	12%	95,5	2,7	0	1,8
4	Трикафта	14,37	1,62%	1141%	11,2	88,8	0	0
5	Трансларна	13,89	1,57%	52%	3,7	96,3	0	0
6	Пемброриа	13,70	1,55%	31%	99,3	0,6	0	0,1
7	Элизария	13,45	1,52%	17%	2,0	62,4	35,1	0,5
8	Форсига	11,00	1,24%	32%	1,6	86,7	0	11,7
9	Перьета	10,42	1,18%	17%	99,6	0,3	0	0,1
10	Ксарелто	9,75	1,10%	48%	8,3	68,6	0	23,1

Табл. 6



\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации  
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

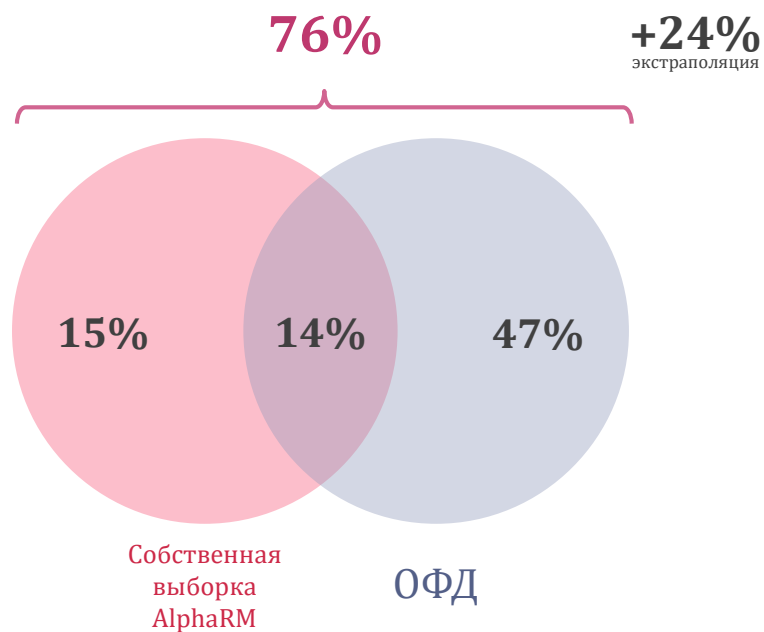
## ОГЛАВЛЕНИЕ



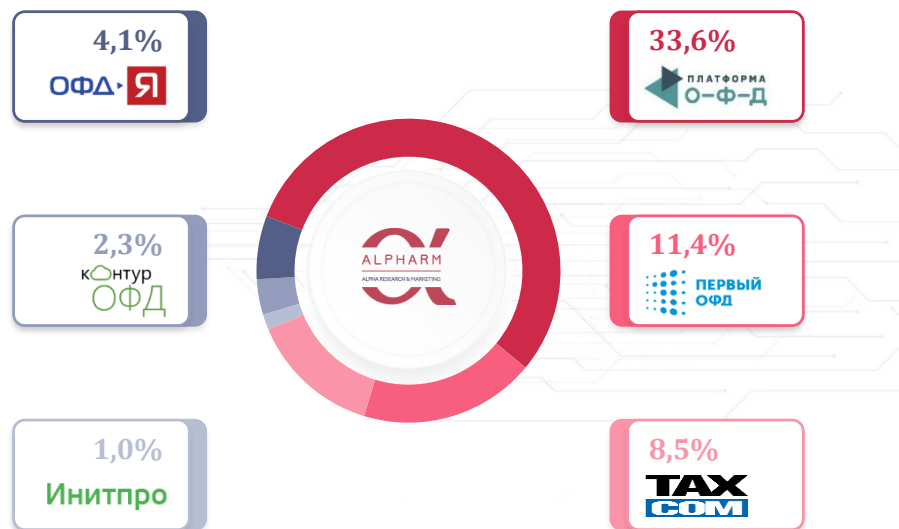
# А знаете ли вы?

совокупная выборка по розничным продуктам AlphaRM выросла до **76%**

Экстраполяционная модель



Покрытие по ОФД (точки): **61%**



## ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

**NEW!**



Источник: AlphaRM (на декабрь 2024 г.)

## Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



## ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4  
Приложение №5  
Приложение №6 } **NEW!**

# Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'11 2024

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству\*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



\*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

\*\*Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

NEW!

## Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'11 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'11 24/ YTD'11 23
СЗФО	11,0%	11 788	12%
ЦФО	31,8%	11 726	15%
ЮФО	12,4%	11 030	17%
СФО	10,8%	9 695	18%
УФО	8,0%	9 608	14%
ДФО	5,1%	9 520	13%
ПФО	17,6%	9 143	16%
СКФО	3,3%	4 779	21%

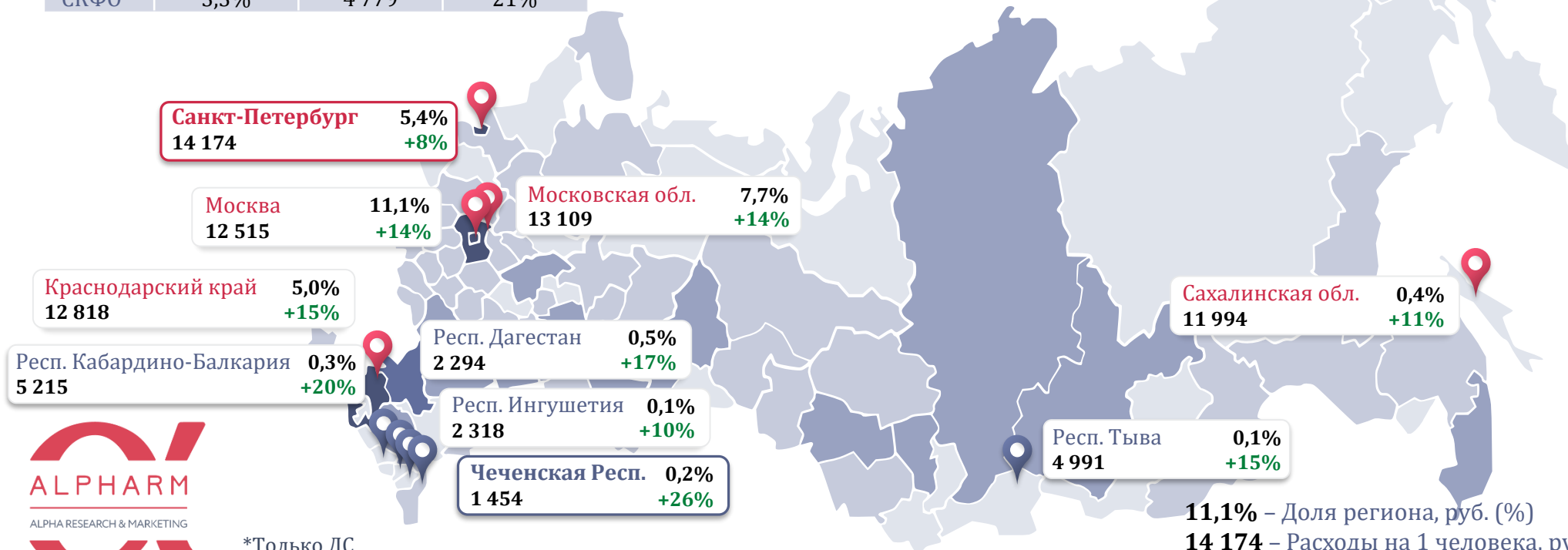
### Российская Федерация

10 134 Р на 1 чел.  $\Delta$  +15%

Доля рынка региона YTD'11 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



\*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,1% – Доля региона, руб. (%)

14 174 – Расходы на 1 человека, руб.

+26% – Прирост, YTD'11 24/YTD'11 23 (%)

## Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов\*, YTD'11 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'11 24/ YTD'11 23
СЗФО	11,5%	7 348	21%
УФО	9,8%	7 067	28%
ЦФО	32,0%	7 043	21%
ДФО	5,5%	6 148	20%
СФО	11,4%	6 112	29%
ЮФО	9,5%	5 055	19%
ПФО	16,3%	5 049	26%
СКФО	4,1%	3 513	27%

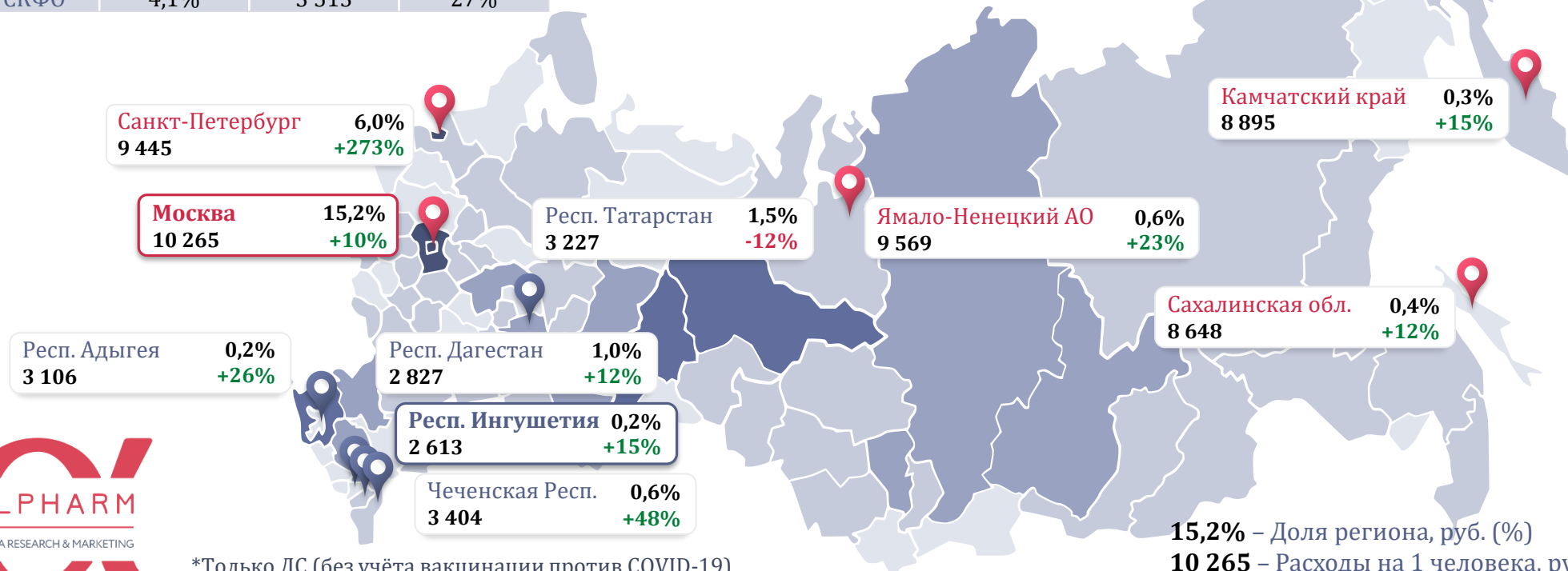
### Российская Федерация

6 057 ₺ на 1 чел. △ +23%

Доля рынка региона YTD'11 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



\*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)  
 Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

15,2% – Доля региона, руб. (%)  
 10 265 – Расходы на 1 человека, руб.  
+48% – Прирост, YTD'11 24/YTD'11 23 (%)

## Концентрация терапевтов по регионам

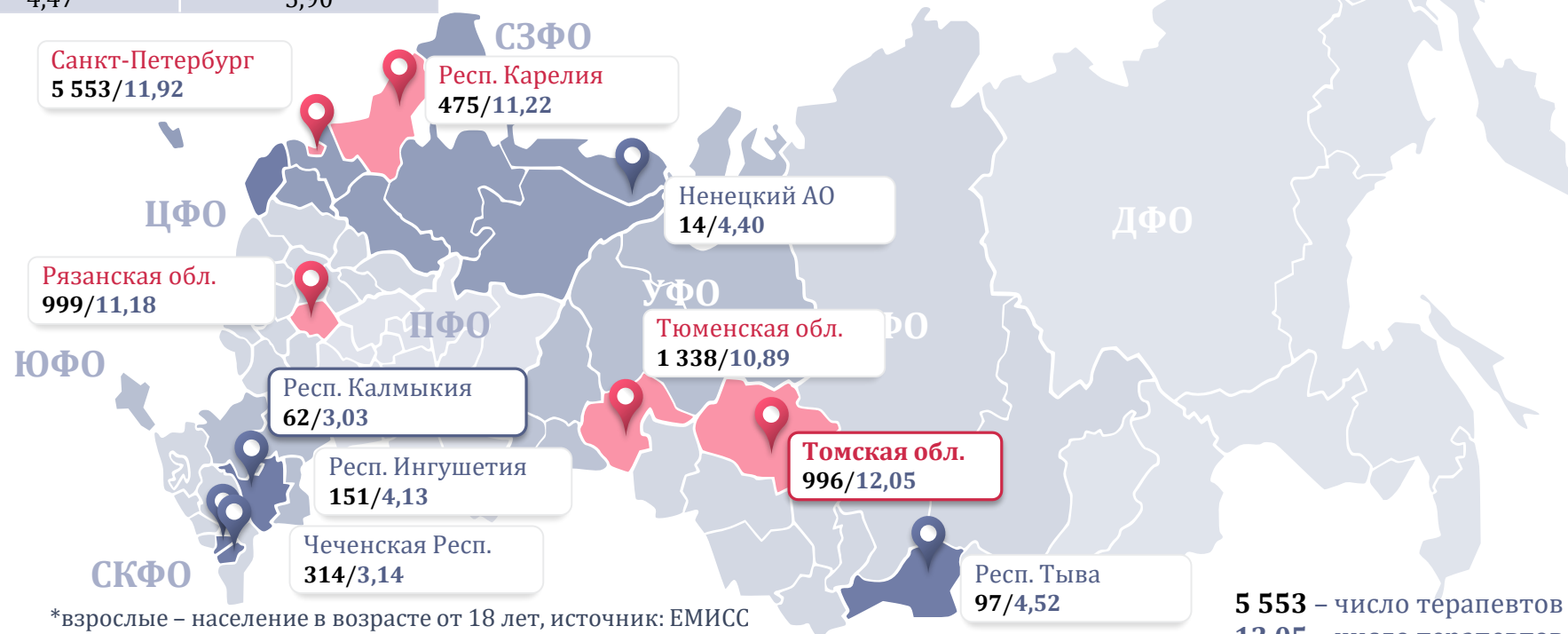
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	10,21	9,00
СФО	10,72	8,33
ЦФО	26,56	8,10
УФО	7,62	8,03
ПФО	18,01	7,92
ДФО	4,47	7,33
ЮФО	9,14	6,88
СКФО	4,47	5,90

### Российская Федерация

Число терапевтов: **91,2 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых.: **7,85**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



\*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

**5 553** – число терапевтов в регионе  
**12,05** – число терапевтов на 10 тыс. взрослых

# Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

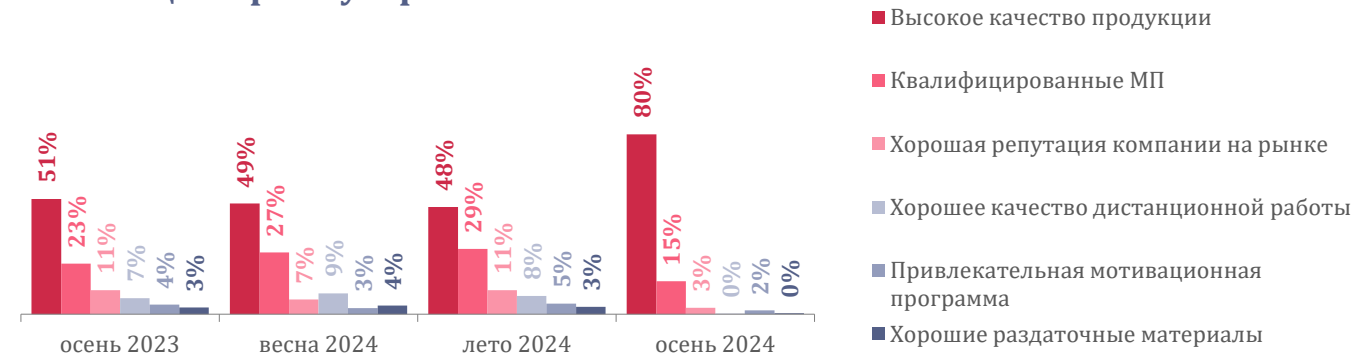
## ОПРОС ФАРМАЦЕВТОВ

### TOP-15 NPS по корпорациям

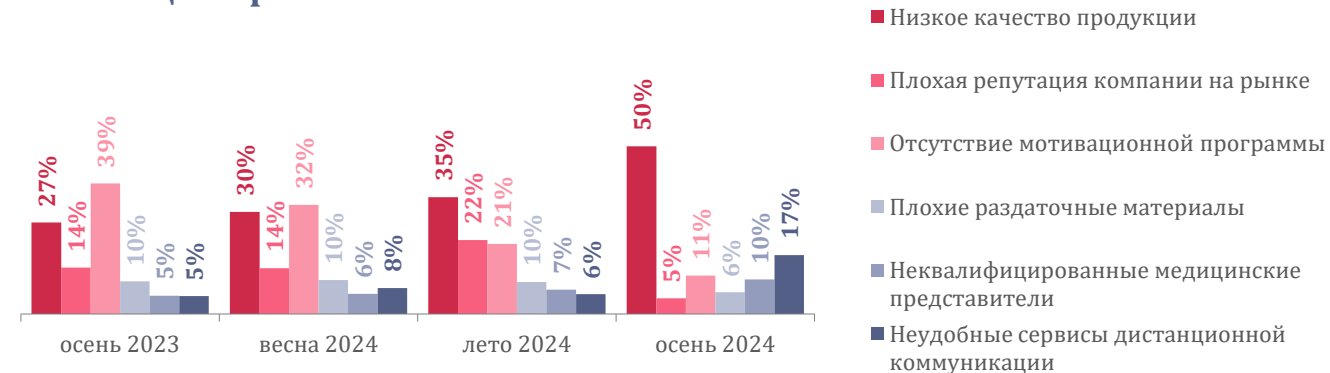
Выборка: ТОП-50 корпораций на основании SoV (осень 2024)

Корпорация	NPS			
	осень 2023	весна 2024	лето 2024	осень 2024
Валента фармацевтика	69%	83%	74%	96%
Астразенека	47%	59%	45%	95%
Герофарм	55%	67%	36%	93%
Пфайзер	55%	58%	53%	93%
Юнифарм инк	90%	97%	82%	92%
Отисифарм	65%	80%	67%	92%
Новартис	65%	65%	64%	92%
Менарини	67%	73%	60%	91%
Солофарм	70%	66%	62%	91%
Сандоз	67%	75%	68%	90%
Санофи	62%	85%	74%	89%
Ядран	61%	67%	65%	89%
Квайссер фарма	80%	31%	26%	87%
Фармасинтез	24%	52%	46%	86%

### Мотивация промоутеров



### Мотивация критиков





# Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

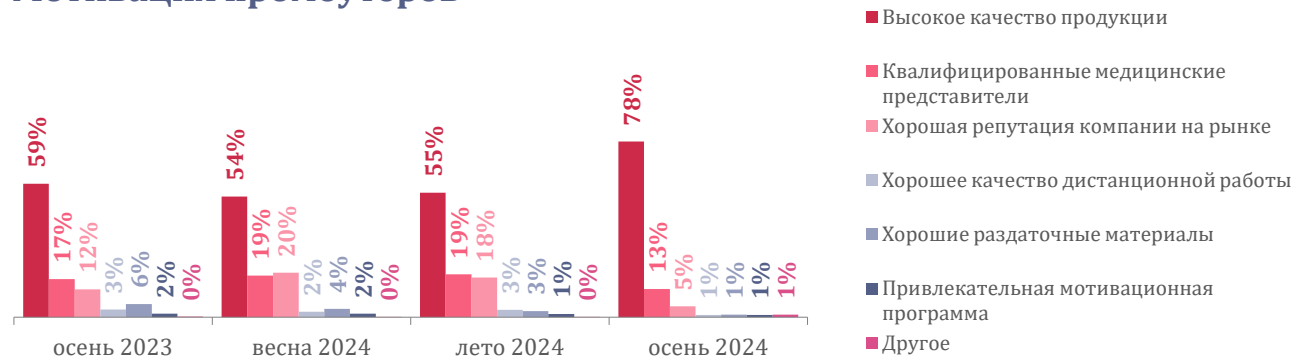
## ОПРОС ВРАЧЕЙ

### Динамика NPS компаний-лидеров по охвату коммуникацией осенью 2024 года

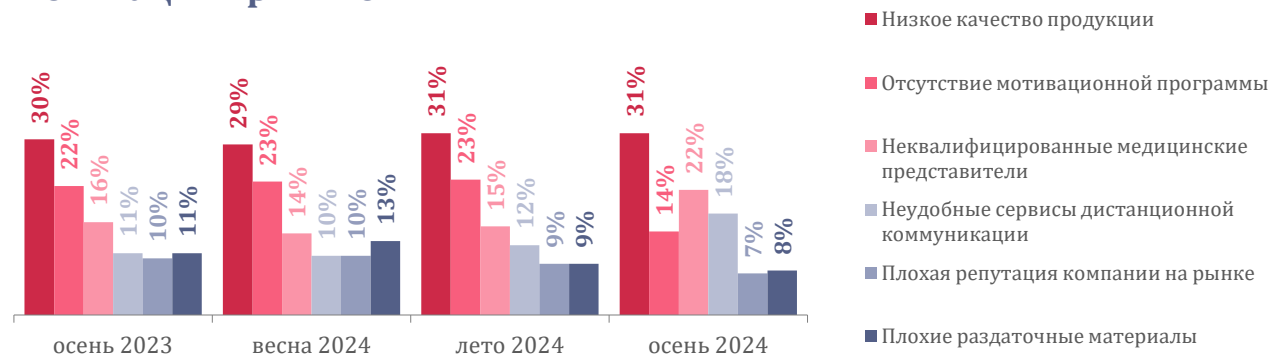
Корпорация	NPS, осень 2024	осень 2023			весна 2024			лето 2024			осень 2024		
		Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры
Хелеон	96%	1%	7%	92%	0%	5%	95%	1%	5%	94%	0%	4%	96%
Лео фармасьютикал	89%	2%	4%	95%	1%	6%	93%	1%	4%	95%	1%	9%	90%
Отисифарм	89%	2%	5%	93%	0%	3%	97%	0%	3%	97%	0%	11%	89%
Зентива	85%	8%	23%	71%	10%	19%	71%	3%	11%	87%	1%	13%	86%
Др редди`с	84%	2%	12%	86%	1%	5%	94%	1%	9%	89%	3%	11%	87%
Берингер ингельхайм	84%	4%	8%	88%	3%	8%	90%	1%	12%	88%	3%	11%	86%
Материа медика	83%	4%	11%	85%	2%	3%	95%	3%	9%	88%	2%	13%	85%
Биокодекс	83%	1%	8%	91%	0%	5%	95%	4%	10%	86%	0%	17%	83%
Такеда	82%	5%	12%	83%	4%	2%	94%	3%	14%	83%	1%	15%	84%
Эбботт	81%	3%	10%	87%	3%	7%	91%	3%	8%	89%	2%	17%	83%

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании охвата коммуникацией (осень 2024)

### Мотивация промоутеров



### Мотивация критиков



Источник: AlphaRM - БД MedScope



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

Москва, Обручева, 30/1 с.2

[www.alpharm.ru](http://www.alpharm.ru)

