

Marketing Trends 2025

Presentado por:

S A M Y
ALLIANCE



aplazo

PHd



SendPulse

WiPER
AGENCY



Solo el 50% del tráfico en Internet proviene de humanos; el resto lo generan bots.

Fuente: Contagious

mercadotecnia publicidad medios
Merca2.0

**La creatividad
generada por IA es
más innovadora
que la creatividad
humana.**

Fuente: Universidad de Arkansas

mercado tecnia publicidad medios
Merca2.0

**70% de la
generación Z trabaja
como freelance,
porque prefiere
trabajar y viajar al
mismo tiempo.**

Fuente: Contagious

mercadotecnia publicidad medios
Merca2.0

1

Revitalización de la Conexión Humana

Enfrentando el Desafío de la Automatización en Internet

El mercado global de la industria de eventos alcanzará los 2.1 mil millones de dólares para 2032

Fuente: Bmotik



En 2023, un promedio del 65% de las empresas en todo el mundo experimentaron un aumento en el gasto de reuniones y eventos.

Fuente: American Express



65% de los consumidores dicen que comprenden mejor un producto o servicio cuando lo experimentan a través de eventos presenciales.

Fuente: Bmotik



El Renacimiento de las Experiencias Físicas: El Regreso al Contacto Humano y el Crecimiento de Comunidades

- Existe un crecimiento pronosticado en todos los tamaños de reuniones y eventos en 2024, con un 78% anticipando un aumento en el número de reuniones pequeñas.
- **La creación de comunidades alrededor del consumidor es clave, más allá de eventos y conciertos.**
- Las acciones humanas ligadas a la felicidad son llevadas a la comunidad, como en el caso de los gimnasios. Los gimnasios se están convirtiendo en espacios sociales, respaldado por el Wellness Report de ABC Fitness.



aristocrazy

SUMMER PIERCING PARTY

ANTARA | 15 DE JUNIO
Ejército Nacional 843, Col. Granada C.P. 11520

ARTZ | 16 DE JUNIO
Periférico Sur 3720, Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, 01904 Ciudad de México.

HORARIO 12 - 8 PM

El Auge de los Micro-Eventos: Personalización y Compromiso en el Mundo B2B


Los micro-eventos están ganando popularidad en la organización de eventos B2B.



Ofrecen interacciones más personalizadas y significativas.

Permiten una mayor personalización y compromiso entre los asistentes.



 the.coffee.runn • Seguir ...

 the.coffee.runn Editado • 30 sem
"We are all capable of so much more than we allow ourselves to be... So let's hit reset. Let's begin anew the process of stepping into that person we always wanted, and deserve, to be."
-Rich Roll.

Gracias a toda la comunidad de coffee run por formar parte de ella.
Esta es comunidad de todos.   ALL WELCOME!

GRACIAS por confiar ❤️ @lululemonmx
@___ooum @kalicoffeeroasters
@youngsters_community @ednasosaa
@eduardo_perezsandi @ogameros
@morroramirez

Fotos increíbles de @rogapho 📸
Ver traducción

 565 Me gusta
14 de diciembre de 2023

2

El Poder de la Información: Transformando Decisiones y Estrategias

Desbloqueando el Potencial de los Datos en la Era Digital

La confianza en los medios ha disminuido un 10% en los últimos 20 años. Para 2029, se estima una disminución del 29%.

Fuente: Contagious

PUBLIC OPINION ON BRAND TRUST

Only the brands listed were included in the survey. It should not be treated as a list of the most or least trusted brands, as it is not exhaustive.

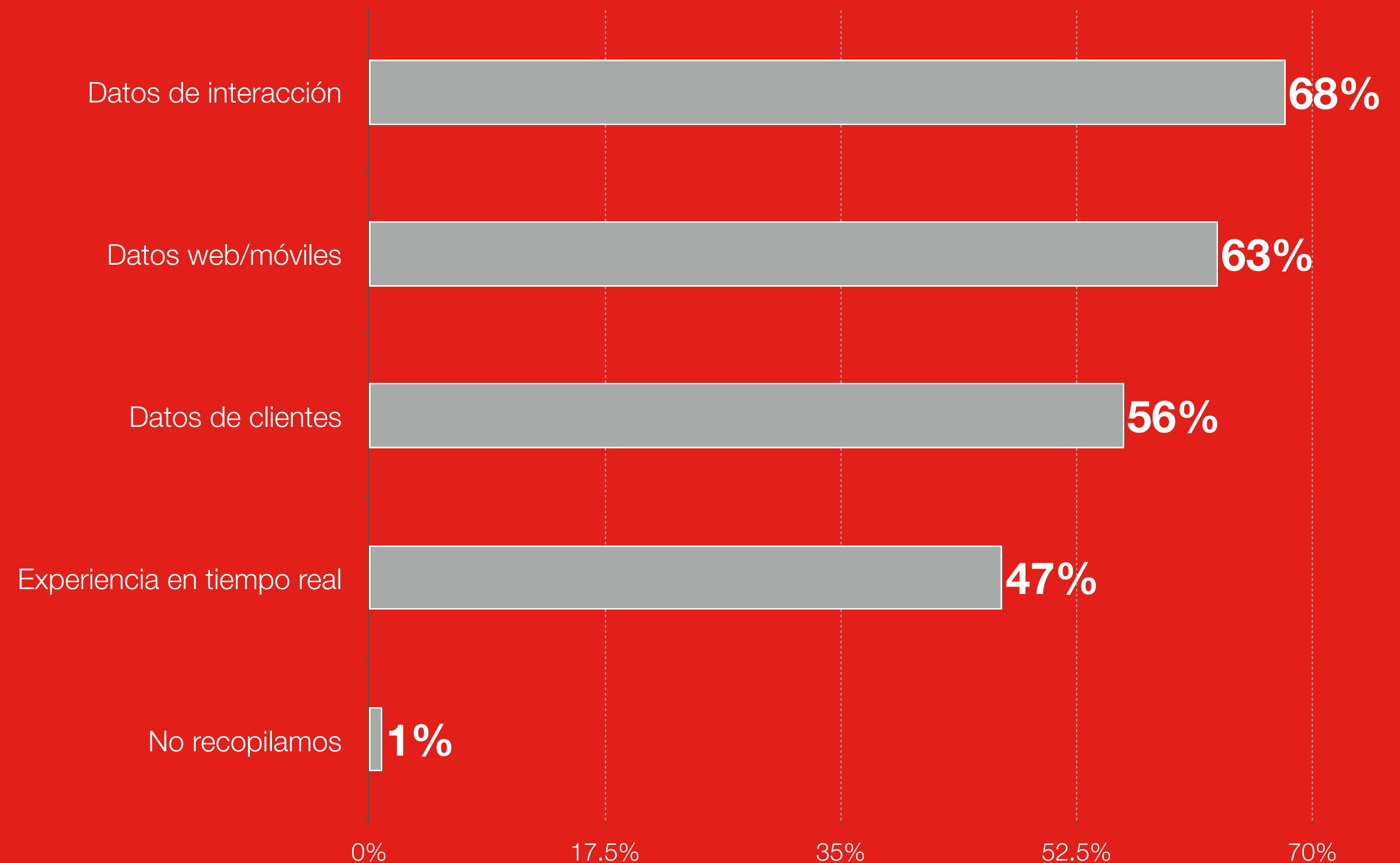
Brand	Trust	Neither	Don't Trust
Aristegui News	57%	21%	22%
Canal 22	61%	24%	15%
CNN	69%	18%	13%
El Economista	59%	24%	17%
El Financiero	60%	23%	17%
El Universal	64%	19%	17%
Imagen News	63%	20%	17%
Latinus	46%	24%	30%
Milenio News	63%	20%	17%
N+ (Televisa)	52%	19%	30%
Radio Fórmula News	62%	20%	18%
Reforma	58%	22%	20%
Regional or local newspaper	57%	25%	18%
TV Azteca News	57%	20%	23%
UnoTV	60%	23%	17%

Q6_brand trust. How trustworthy would you say news from the following brands is? Please use the scale below, where 0 is 'not at all trustworthy' and 10 is 'completely trustworthy'. Details: 6-10 coded as 'Trust', 5 coded as 'Neither', 0-4 coded as 'Don't trust'. Those that haven't heard of each brand were excluded. Whether respondents consider a brand trustworthy is their subjective judgement, and the scores are aggregates of public opinion, not an objective assessment of underlying trustworthiness.

63% de los especialistas en marketing afirman que los datos les ayudan a tomar decisiones más rápidas y confiables.

Fuente: Gartner. Worldwide; January 2024; 1,203 respondents; among decision-makers in charge of customer engagement/retention strategy; Online survey

Mercadólogos que recolectaron datos de comportamiento en enero de 2024



57% de los consumidores prefieren las marcas que solo se comunican con ellos cuando es necesario.

Fuente: eConsultancy



La Evolución del Marketing: De la Información a la Decisión Estratégica

- Un cambio importante en marketing es la priorización de la información para la toma de decisiones. **Antes de los años noventa, el consumidor medía su relevancia por su nivel de información. Ahora, el acceso a la información ha transformado esta dinámica.**
- **Los consumidores y empresas ahora prefieren menos fuentes de información para tomar decisiones y enfocarse en las que realmente generan ventas.**

LUSH IS BECOMING ANTI-SOCIAL

LUSH

**And taking a
fresh
approach to
social media
with a new
global Anti-
Social Media
policy**

16•11•2021



Why did PedidosYa the #1 delivery app in Argentina send a **fake** push notification to all its users?

3

Ego Avatar

La Evolución de la Identidad Digital en el Marketing Personalizado

El mercado mundial de avatares humanos digitales se valoró en 5,400 millones de dólares en 2022 y creció a una tasa compuesta anual del 40% entre 2023 y 2032.

Fuente: The Brainy Insights



**65% de los
consumidores
afirma que es
probable que
utilice avatares
para comprar
en el futuro.**

Fuente: Morning Consult

mercado tecnología publicidad medios
Merca2.0



La mitad de los consumidores a nivel mundial afirman que en 2035 les gustaría tener un clon de IA de sí mismos que se encargue de las compras, la administración y las tareas de comunicación.

Fuente: DENTSU

mercadotecnia publicidad medios
Merca2.0



lilmiquela

Follow

Message



1,337 posts

2.5M followers

1,967 following

Miquela

@lilmiquela

#BlackLivesMatter

🤖 21-year-old Robot living in LA ❤️

Be your own robot 🐱📺+

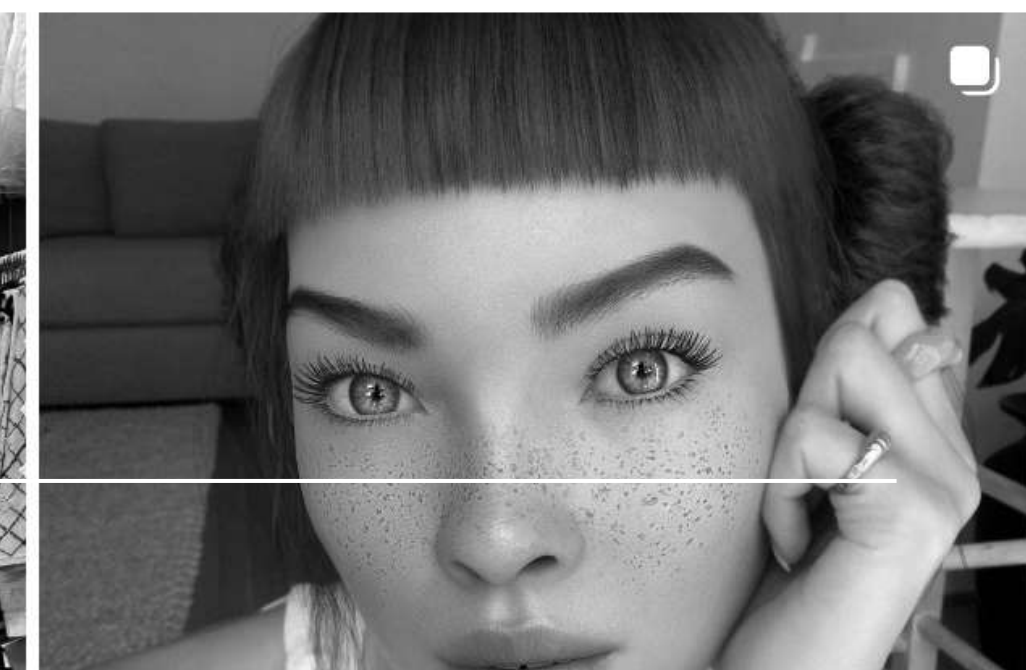
🔗 msi.gm/Go-Borderless-Miquela + 2

Followed by elipeniche, octavioregalado, and miguelreinecke

POSTS

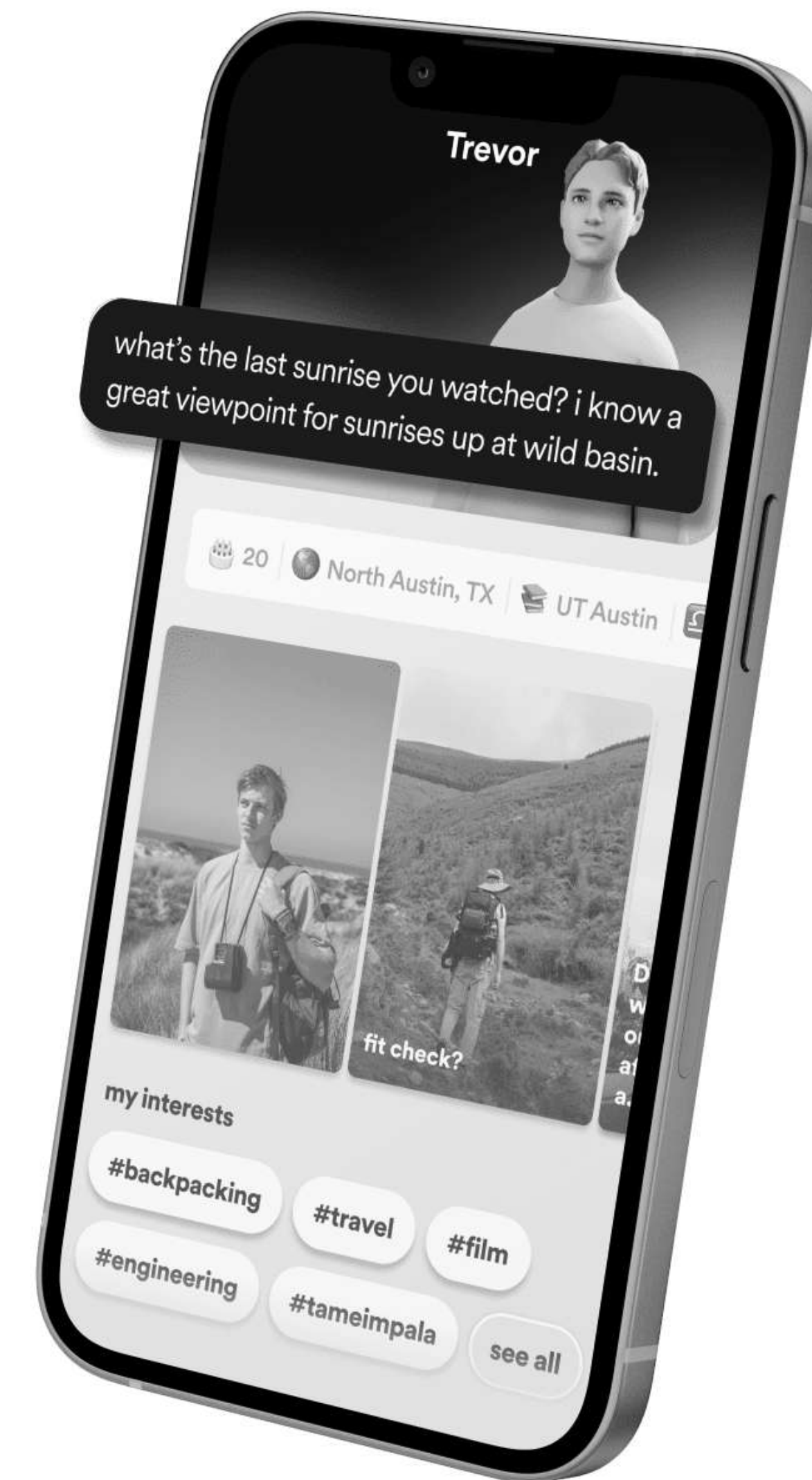
REELS

TAGGED



Conectando con el Comprador Digital: La Nueva Frontera del Marketing

- Las marcas se encontrarán interactuando con personalidades ficticias basadas en hipótesis incorrectas de comportamiento de compra.
- Ahora tenemos que considerar tres niveles de profundidad para llegar al comprador final: **Digital Shopper, Shopper y Consumer**. Si las marcas logran conectar con el Digital Shopper, tendrán una oportunidad de ofrecer sus servicios y productos.



myanima.ai

 Android

 iOS

Anima: Virtual AI Girlfriend

The most advanced romance chatbot you've ever talked to.

Fun and flirty dating simulator with no strings attached.

Engage in a friendly chat, roleplay, grow your love & relationship skills.

Continue



4

El Futuro del Transporte: Coches Autónomos

La Revolución de la Movilidad Inteligente

**Solo en Estados Unidos
hay aproximadamente 3.5
millones de conductores, y
Canadá y México también
contribuyen con cientos
de miles cada uno.**

Fuente: IRU | World Road Transport Organisation



En 2023, los costos de entrega autónoma fueron significativamente menores que los de entregas con conductores humanos, con solo 0.03 centavos por tonelada milla frente a los 0.07 centavos.

Fuente: Statista



Coches Autónomos : Mientras que en 2021 el mercado se valoró en más de 24 mil millones de dólares, se proyecta que alcance casi 62 mil millones de dólares en 2026.

Fuente: Worldwide; Mordor Intelligence



Impacto en los hábitos de medios

- Una de las industrias más afectadas por el manejo autónomo será la Radio.
- La industria de seguros cambiará debido a la reducción de accidentes y reclamos, necesitando adaptar sus modelos de riesgo y cobertura.
- Con la adopción de vehículos autónomos, será necesario redefinir quién es responsable en caso de un accidente: el fabricante del vehículo, el desarrollador del software, o el propietario del vehículo.



LLM Gatekeepers: Nuevos puestos 2025

Para 2027, el 40% de los equipos de trabajo necesitarán una actualización de habilidades enfocada en IA y automatización.

Fuente: IBM

**73% de las empresas
de EEUU ya están
utilizando IA en algún
aspecto de su negocio.**

Fuente: PWC

**Los expertos recomiendan
que las empresas
desarrollen sus propias
herramientas utilizando IA.**

Fuente: Contagious

El Rol Humano en la Era de la IA: Garantizando Estándares y Competitividad

- Son responsables de garantizar que se cumplan los estándares y valores de una empresa. Tanto las grandes como las pequeñas empresas pueden competir en igualdad de condiciones.
- La IA puede democratizar el marketing, pero también puede tener sesgos importantes debido a los datos utilizados para su entrenamiento.
- Es crucial contar con personas que mejoren el marketing generado por la IA, creen estrategias diferenciadoras y aborden los sesgos de la herramienta.



Sports Illustrated Reviews

HOME BASEBALL & SOFTBALL BASKETBALL FOOTBALL HOCKEY SOCCER MORE CATEGORIES >

Gift ideas for fans: \$40 World Cup jerseys and NFL gear under \$25 →



Product Reviews Team Member

Drew Ortiz

ortiz.drewsireviews@gmail.com

Drew likes to say that he grew up in the wild, which is partially true. He grew up in a farmhouse, surrounded by woods, fields, and a creek. Drew has spent much of his life outdoors, and is excited to guide you through his never-ending list of the best products to keep you from falling to the perils of nature. Nowadays, there is rarely a weekend goes by where Drew isn't out camping, hiking, or just back on his parents' farm.

SOURCE: FUTURISM.COM

**SQUAWK
BOX**

**SPORTS ILLUSTRATED CALLED OUT FOR ARTICLES
BY FAKE WRITERS WITH AI PROFILE PHOTOS**



Marketing Trends 2025

Presentado por:

S A M Y
ALLIANCE



aplazo

PHd



SendPulse

WiPER
AGENCY

