

НОВЫЙ ГОД 2025 И НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

Декабрь 2024



Начинаю готовиться к Новому году...

За один или более месяцев до декабря	21%	Жен: 27%
С начала декабря	29%	Жен: 33%
С середины декабря	28%	
За несколько дней (за 2-3 дня) до праздника или накануне	14%	
Не провожу никакой специальной подготовки к Новому году	8%	Gen X: 11% Gen Silver Age: 11%

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200



Эмоции, которые дарит предновогодняя суета...

Радость и вдохновение	51%
Ностальгию по детству	50%
Ожидание чуда	45%
Предвкушение теплых встреч	34%
Заряжает энергией	26%
Утомление, усталость	8%
Равнодушие	6%
Вгоняет в тоску и депрессию	5%
Заставляет почувствовать одиночество	4%

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200



Зумеры больше других любят поздравления от брендов с Новым годом

80% ▶ | Gen Y: 84%

нравится, что магазины заранее начинают создавать новогоднюю атмосферу

Мне нравится, когда бренды/компании поздравляют меня с Новым годом

64% ▶ | Gen Z: 75%
Gen Y: 68%

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200
Доля полностью или скорее согласных с высказыванием



Те, для кого праздники – это стресс, готовы поручить предновогодние хлопоты специалистам

17% Новогодние праздники – это стресс для меня, как для потребителя



«Помог бы нанятый специалист, который сделает это за меня!»

Михаил, 47 лет
Самара

Источник: Качественное синдикативное сообщество Ipsos в России.
Декабрь 2024. Тема: Подготовка к Новому году

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200
Доля полностью или скорее согласных с высказыванием

Праздник начинается с избавления от ненужных вещей Особенно для миллениалов

Ненужные вещи я...

60%

Gen Y: 70%

Gen X: 54%

Silv. Age: 52%

Избавляются от ненужных вещей к Новому году

Выбрасываю	28%
Продаю через Интернет	19%
Раздаю друзьям и близким	18%
Отношу в благотворительные фонды/магазины	13%
Оставляю в ящиках для сбора вещей в ТЦ	10%
Другой способ	4%
Не планируют избавляться от вещей	40%



«Сложить одежду и обувь, перебрать, лишнюю выкинуть. Кстати, наведение порядка еще и очень успокаивает»

Наталья, 33 года
Саратов

Источник: Качественное синдикативное сообщество Ipsos в России. Декабрь 2024.
Тема: Подготовка к Новому году

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200



Почти каждый второй видит в новогодних праздниках возможность выспаться

46%

Gen Z: 62%
Gen Y: 52%
Жен: 50%

Доля согласных с высказыванием:
«Для меня новогодние праздники –
это отличная возможность выспаться»



«Лучший новогодний образ – хорошее настроение, хорошее самочувствие, хорошо выспаться и свежо выглядеть!»

Анна, 48 лет
Калуга

Источник: Качественное синдикативное сообщество Ipsos в России.
Декабрь 2024. Тема: Подготовка к Новому году

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200

Ваш идеальный новогодний стиль

58% Семейное домашнее тепло
(мандарины, елка, уютные свитера, вечер в кругу семьи)

Современный городской стиль

(светящиеся витрины, елки на площадях)

17%

Классическая зимняя сказка

(снежный лес, Дед Мороз в санях с оленями)

14%

Что-то необычное

(фантастическое, космическое и тд)

3%

Экзотический Новый год

(теплое море, пляжный костюм Деда Мороза, украшенная пальма)

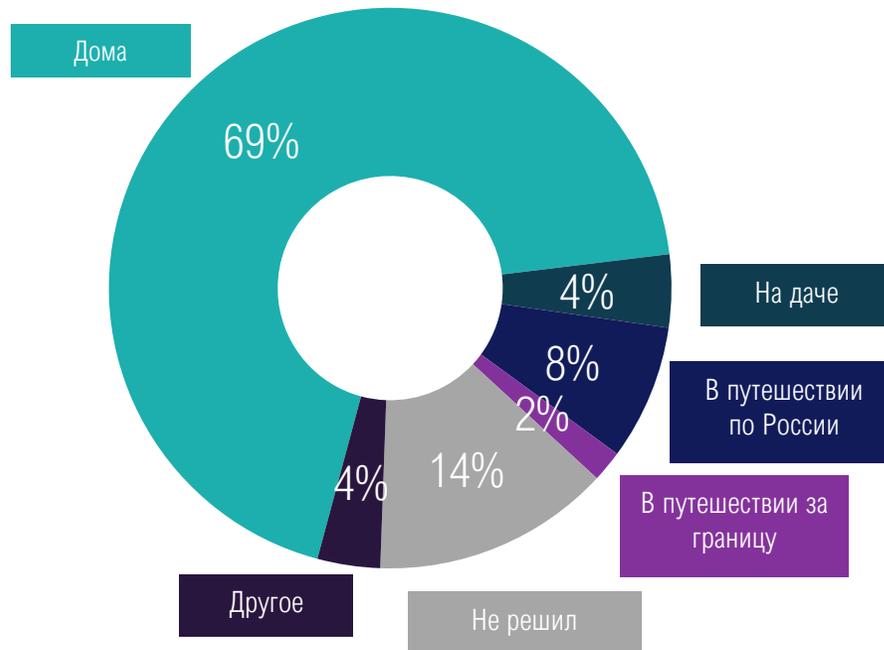
2%

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200





Проведение новогодних праздников дома все еще актуально для большинства людей



«Пусть будет просто дом, спокойствие вокруг и тихое место»

Михаил, 23 года
Екатеринбург

Источник: Качественное синдикативное сообщество Ipsos в России.
Декабрь 2024. Тема: Подготовка к Новому году

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200

Самое важное для меня в праздновании Нового года...

Проводить время с близкими	31%
Находиться в праздничной атмосфере	24%
Отвлечься от повседневных дел, забот	13%
Длинные новогодние каникулы	10%
Новогодний стол и угощения	10%
Дарить подарки	7%
Получать подарки	4%
Другое	2%

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200



Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200

Только каждый десятый переедает в праздники. Каждый второй соблюдает меру за праздничным столом.

Стиль питания во время новогодних праздников



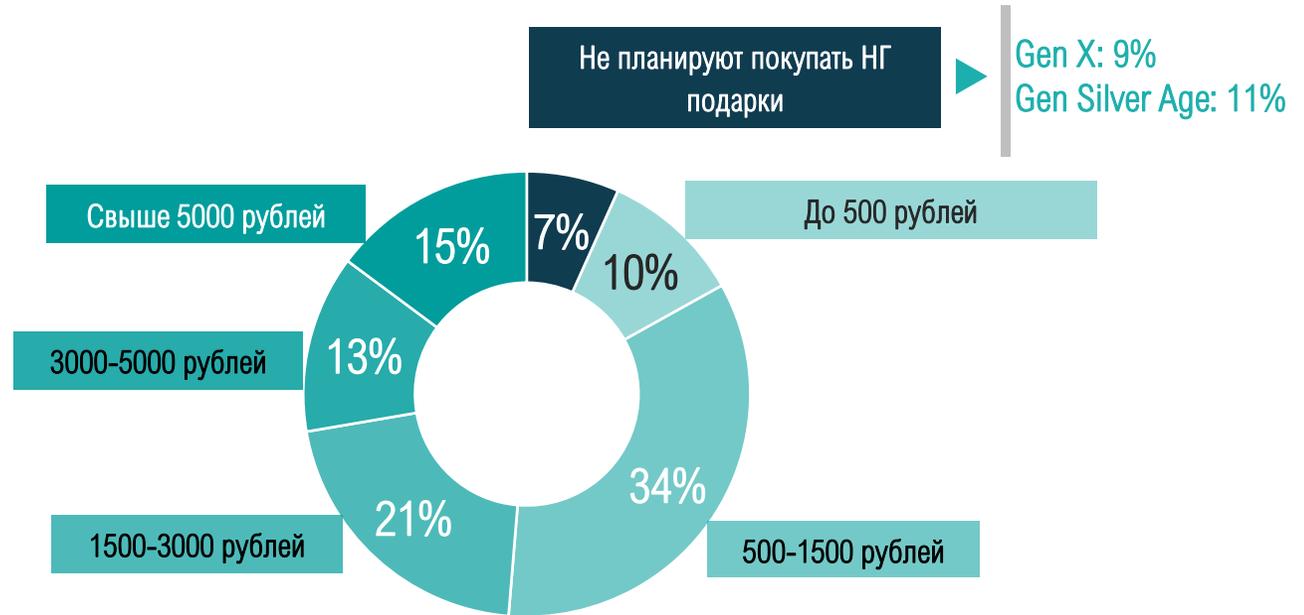
«Ну, а еще один простой лайфхак – не готовить кучу еды, и не будет много суеты. Не понимаю, зачем люди столько готовят»

Ярослав, 32 года
Самара

Источник: Качественное синдикативное сообщество Ipsos в России.
Декабрь 2024. Тема: Подготовка к Новому году



Четверть людей снизят бюджет на новогодние подарки



Снизите ли вы в этом году бюджет на новогодние подарки?



Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200

Подарок с душой

19%

Gen Z: 37%
Gen Y: 25%

планируют делать
новогодние подарки
и сувениры своими руками



«Больше всего я ценю подарки, сделанные или собранные своими руками»

Сергей, 24 года
Краснодар

Источник: Качественное синдикативное сообщество Ipsos в России.
Декабрь 2024. Тема: Подготовка к Новому году

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200



Хотят получить в подарок на Новый год...

	2024	vs 2022
Деньги	42%	-4
Сюрпризы, впечатления	37%	+4
Подарочные сертификаты	33%	-1
Косметика, парфюмерия	28%	-8
Техника, электроника для дома	26%	-3
Гаджеты, электроника для личного пользования	25%	-9
Путешествия	24%	+6
Съедобные подарки	22%	-6
Одежду, аксессуары	22%	=
Украшения, драгоценности	21%	-1
Товары для дома (кухонная утварь, чашки, вазы и пр.)	19%	-10
Товары для здоровья	16%	-5
Билеты в театр, кино, на мероприятия	16%	-3
Сувениры с символами Нового года (свечи, магниты и пр.)	12%	-1
Товары для детей	9%	-9
Игры на консоль или компьютер	5%	-2
Подписки на цифровые сервисы	5%	=
Аксессуары для компьютерных игр и виртуальной/дополненной реальности	5%	-1
Виртуальные подарки (аватарки, цифровая одежда и пр.)	3%	=

ДЕНЬГИ. Деньги остаются самым востребованным и универсальным подарком.

БОЛЬШЕ СЮРПРИЗОВ, ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ПУТЕШЕСТВИЙ. Рост интереса к подаркам данных категорий (+4 и +6 пп) отражает смену приоритетов: всё чаще ценность радостных эмоций и впечатлений становится желаннее материальных вещей.

КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ. Подарки данной категории потеряли 8 пп по сравнению с 2022 годом, уступив место **ПОДАРОЧНЫМ СЕРТИФИКАТАМ** – более гибкому варианту.

ГАДЖЕТЫ, ЭЛЕКТРОНИКА. Потеряв 9 пп, являются наиболее востребованными среди мужчин поколений Y и Z.

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200



Каждому третьему искусственный интеллект помогает в подготовке к праздникам

57%

ИИ открыл много интересных возможностей

Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс. 2024/Q3

Россияне 16+, города с населением 100 тыс+.

Доля полностью или скорее согласных с высказыванием

33%

Gen Z: 50%

Gen Y: 41%

Используют ИИ для подготовки к празднику

Придумать идеи подарков	17%
Придумать меню праздничного стола	15%
Создать поздравления друзьям и близким	13%
Написать сценарии праздников, конкурсов и пр.	6%
Используют иначе	3%
Не используют	67%

Источник: Специальное исследование Ipsos, Россияне 18+
Сбор данных: 20-25 ноября 2024, N=3200

👍👍 Подарки заказывала на маркетплейсах, и приходят часть упаковок мятые, приходится перезаказывать.

Оксана, 27 лет
Краснодар

👍👍 Очень бы облегчило, если бы **каждый** просто сказал, что **ему нужно**/что он хочет. Всё остальное уже решаемо.

Евгения, 44 года
Москва

👍👍 Отдельные слоты в приложениях **маркетплейсов с идеями**. Там проще всего черпать вдохновения, если подарок материальный.

Александр, 32 года
Санкт-Петербург

👍👍 **Покупаю летом**, когда цена не завышена.

Михаил, 23 года
Екатеринбург

👍👍 Вещи, заказанные где-то, могут задержаться в пути, нагрузка то возрастает. Поэтому заказывать нужно **заранее. За неделю примерно.**

Вадим, 45 лет
Санкт-Петербург

👍👍 Покупаем, когда в воздухе начинает пахнуть новым годом, а в магазинах появляются красивые новогодние сувениры.

Татьяна, 58 лет
Москва

НОВЫЙ ГОД 2025 И НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

Подписывайтесь на наши соцсети, чтобы узнавать о новых материалах сразу, как они выходят!

TG: Ipsos в России



BK: Ipsos в России



www.ipsos.ru