

ТРЕНДОВЫЕ ТРЕНДЫ В ДИДЖИТАЛЬНОМ ДИДЖИТАЛЕ



Елена Нечаева

Руководитель направления
по диджитал медиа и перформанс,
МегаФон & Yota



О ЧЕМ ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ МЫ МНОГО СЛЫШИМ И РАЗГОВАРИВАЕМ

»HRФ8

Искусственный
интеллект

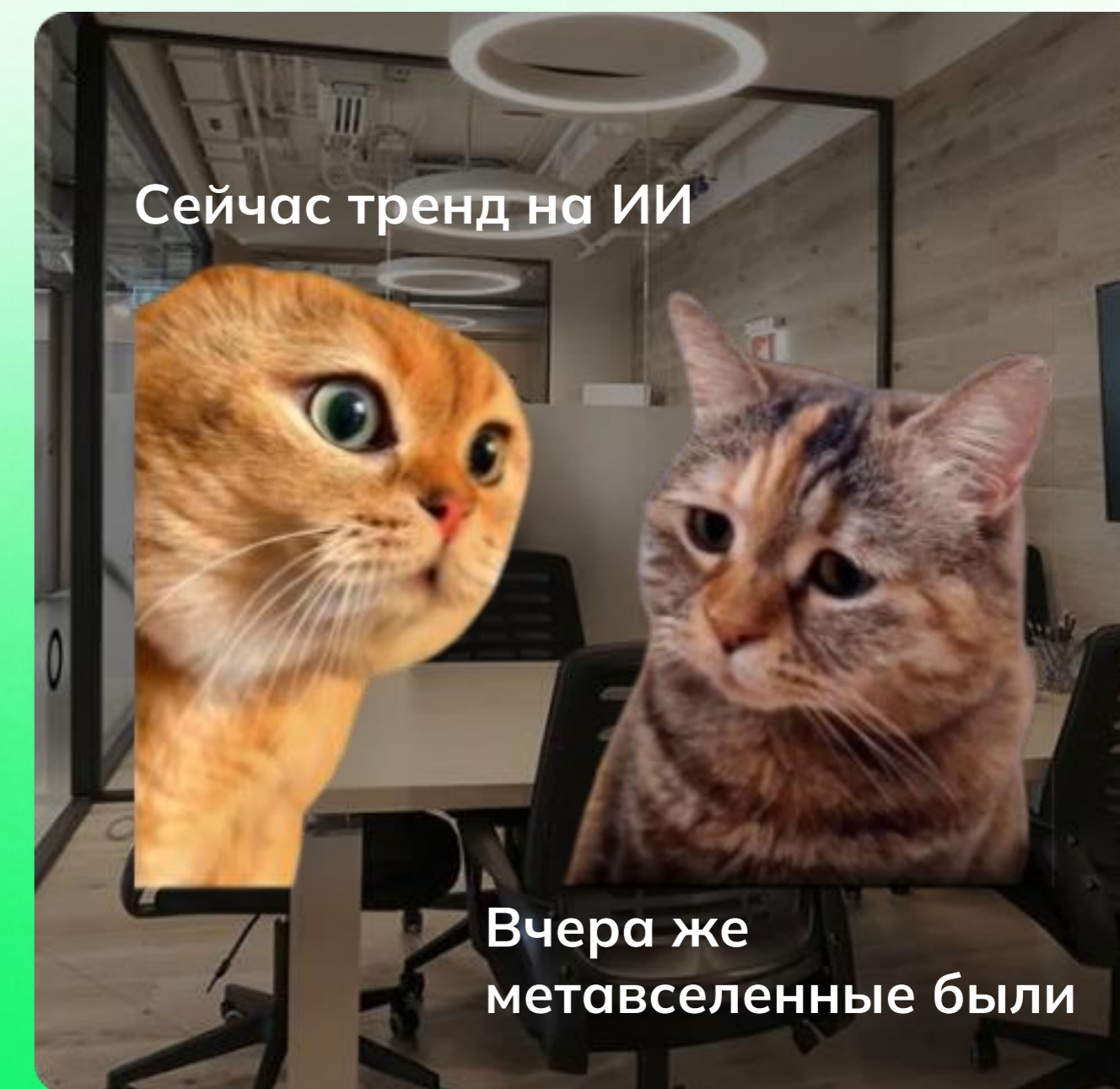
Метавселенные

CDP

Персонализация

Cookieless

AR/VR



НО НЕ ВСЕ РЕАЛЬНО СТАЛО ТРЕНДАМИ

»HRФ8

Искусственный интеллект

Cookieless

Cookieless — 23 июля 2024 года компания Google отменила своё решение об отказе от сторонних файлов cookie в браузере Chrome

Метавселенные

Метавселенные — согласно Google Trends, количество запросов со словом «метавселенная» за год **сократилось на 80%**

CDP

Персонализация

AR/VR

AR/VR — По данным аналитического агентства IDC, во второй четверти 2023 года объёмы поставок гарнитур виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности **упали на 44,6%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за счёт

ТРЕНД — ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ИЛИ РАЗВИТИЯ ЧЕГО-ЛИБО

»HPФ8

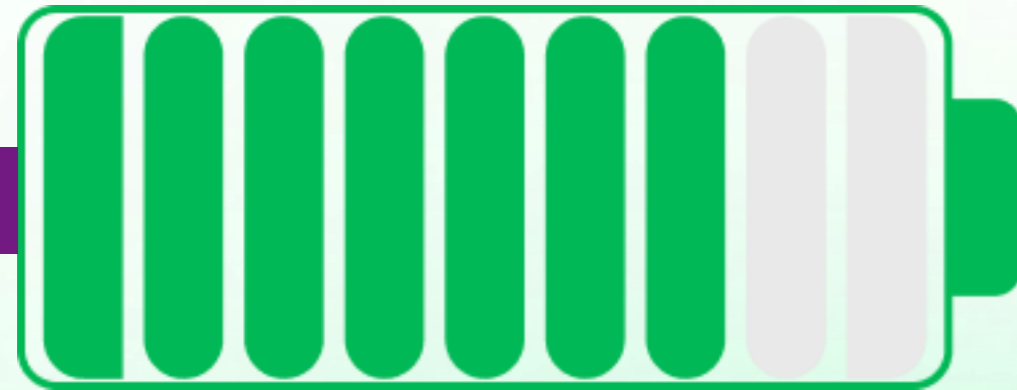


РАЗВИТИЕ TELEGRAM MINI APPS

✎ НРФ8

~~ВМЕСТО~~ НАРАВНЕ С САЙТОМ/ПРИЛОЖЕНИЕМ

Уровень готовности тренда



[1] Инфраструктура

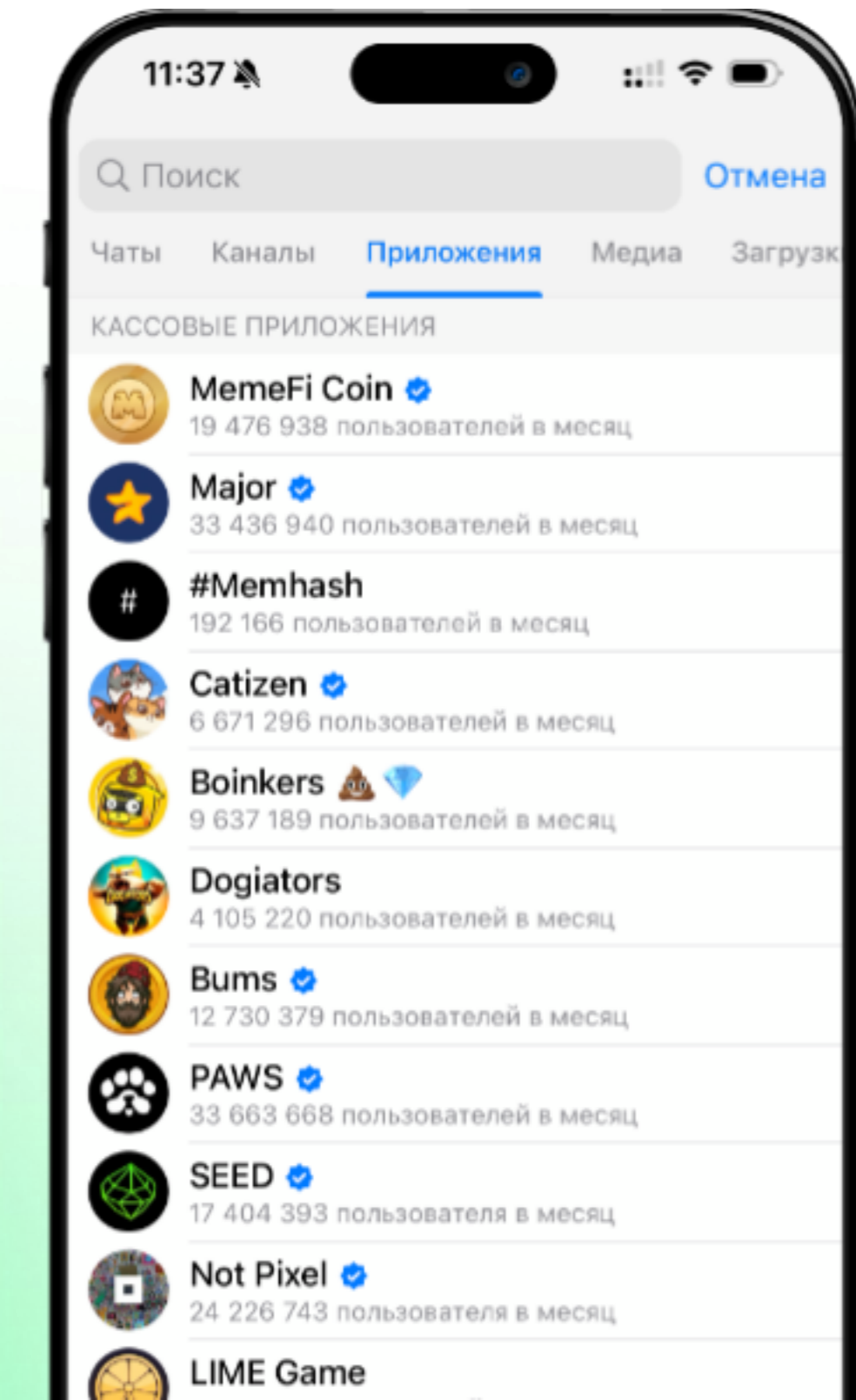
- Лёгкий вход (открытый код)
- Низкая цена входа
- Монетизация

[2] Масштаб

- Стор мини-аппов
- Реклама
- ТГ каналы

[3] Измеримость

- Внешние трекеры
- ✗ Аналитика мини-аппов



В ТГ MINI-APPS АКТИВНАЯ ЦА, ГОТОВАЯ ПОКУПАТЬ

»HPΦ8

13%

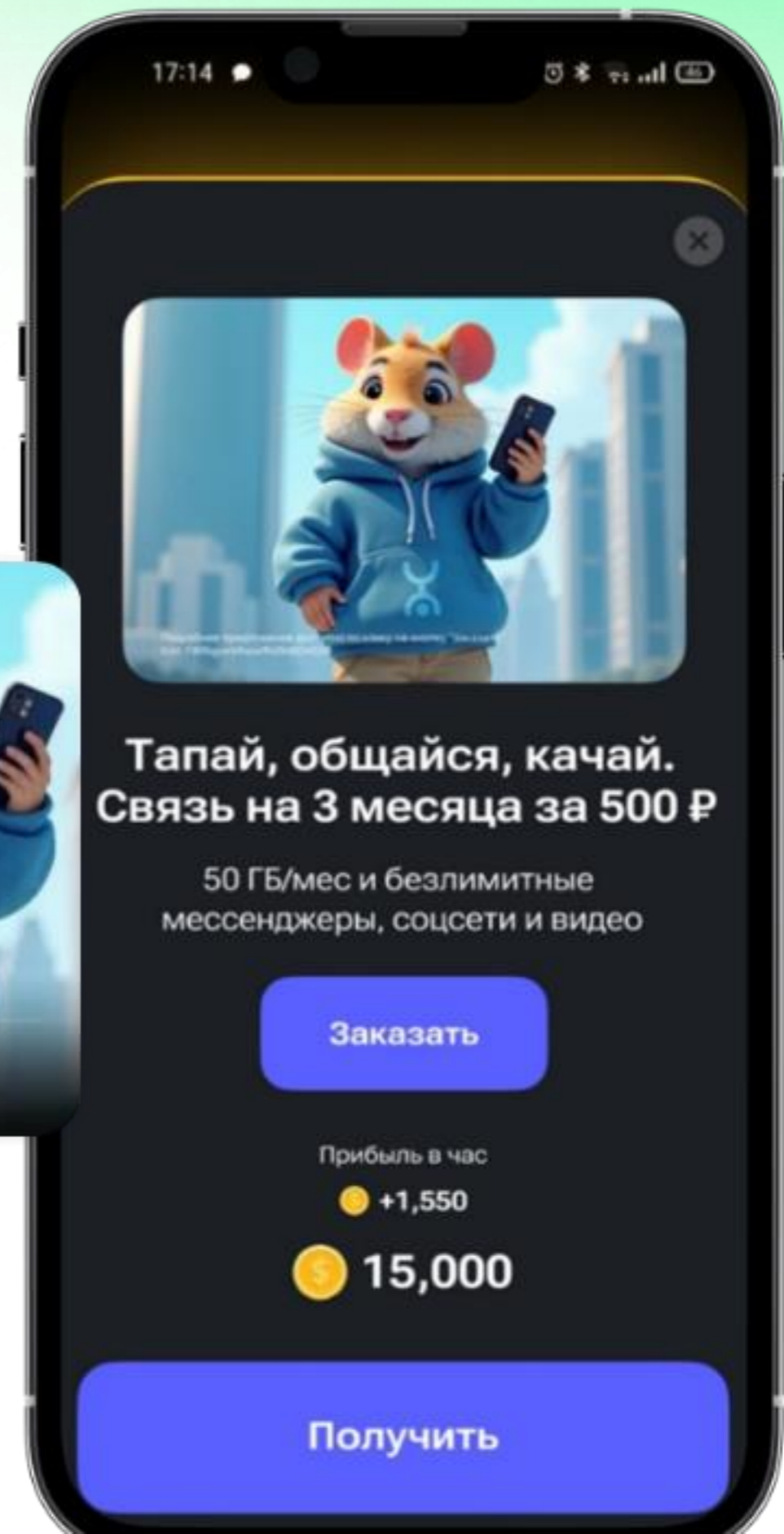
доля заказов,
пришедшая
с интеграции

x5

выше конверсия
в активации
Сим-карт

+32%

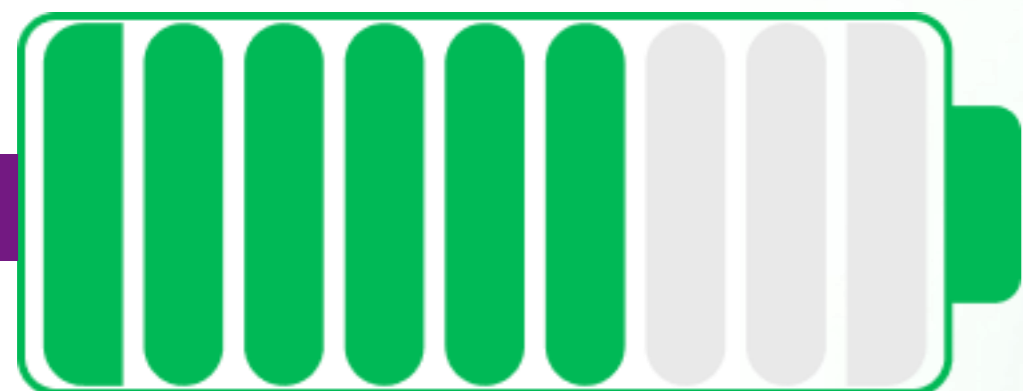
выше активность
абонентов на 7-ой день
после активации



РАСШИРЕНИЕ ВИДЕО СПЛИТА ДО **ТВ+ОЛВ+SMARTTV**

»НРФ8

Уровень готовности тренда



[1] Инфраструктура

- Разнообразиие форматов
- До/во время/после просмотра фильмов/сериалов
- Поверх эфирной рекламы ТВ-каналов

[2] Масштаб

- 55% ТВ-устройств в России с функцией SmartTV
- До 30 показов в месяц — высокая частота контакта

[3] Измеримость

- ✗ Ограниченная статистика площадок
- ✗ Внешние трекеры



SMARTTV В СВЯЗКЕ С ТВ ПОМОГАЕТ УДЕРЖАТЬ ЗНАНИЕ БРЕНДА НА МОЛОДЕЖЬ

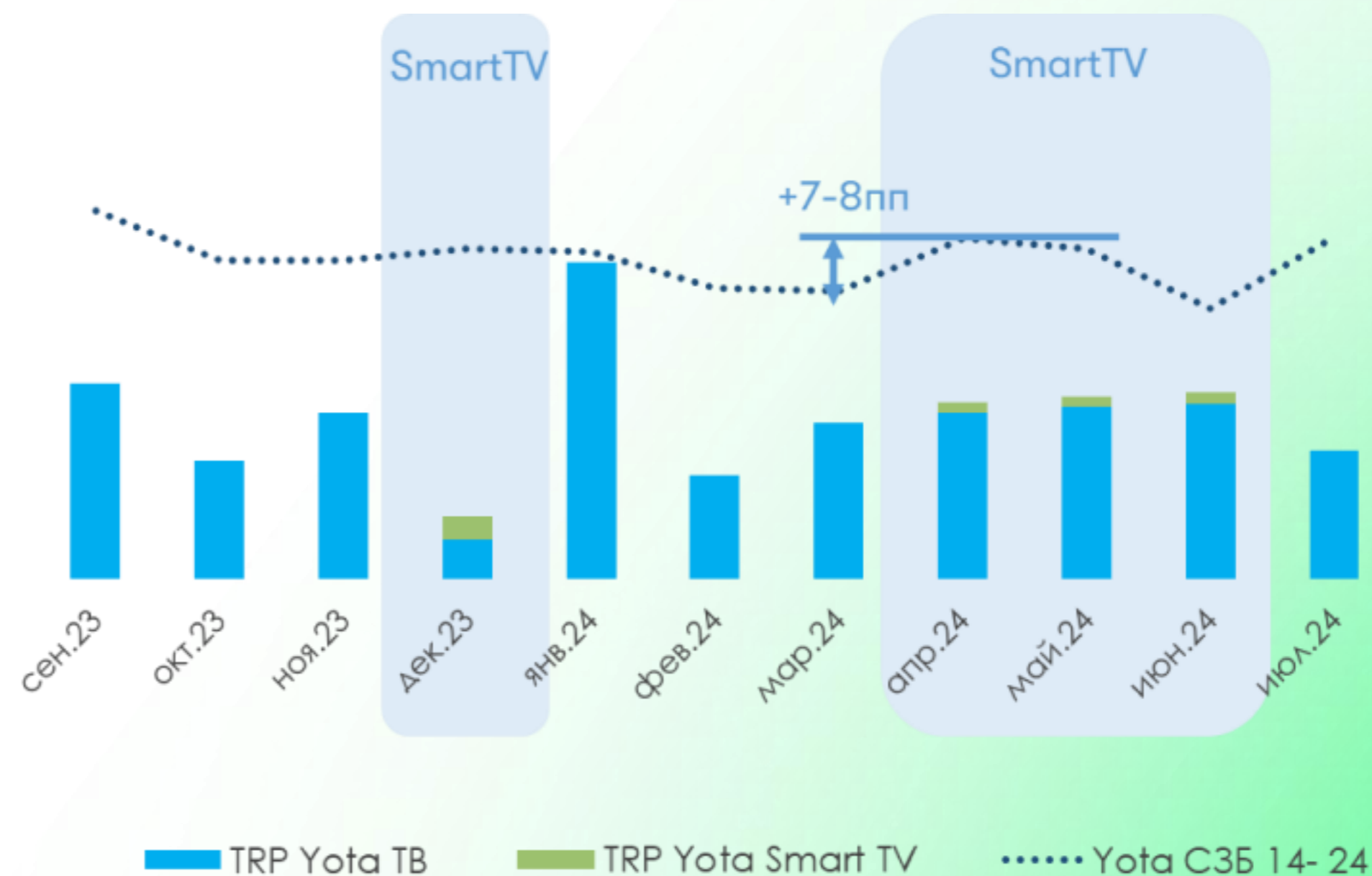
»HPΦ8

• **+7пп СЗБ**

в периоды добавления SmartTV

• **+8пп** небрендовой
запоминаемости

• **+6пп** брендированная
запоминаемость



Источник: исследование Ipsos для Yota, ЦА 14-24, апр-июл 2024

ПОИСК **НОВЫХ СМЫСЛОВ** НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

» НРФ8

Уровень готовности тренда



[1] Инфраструктура

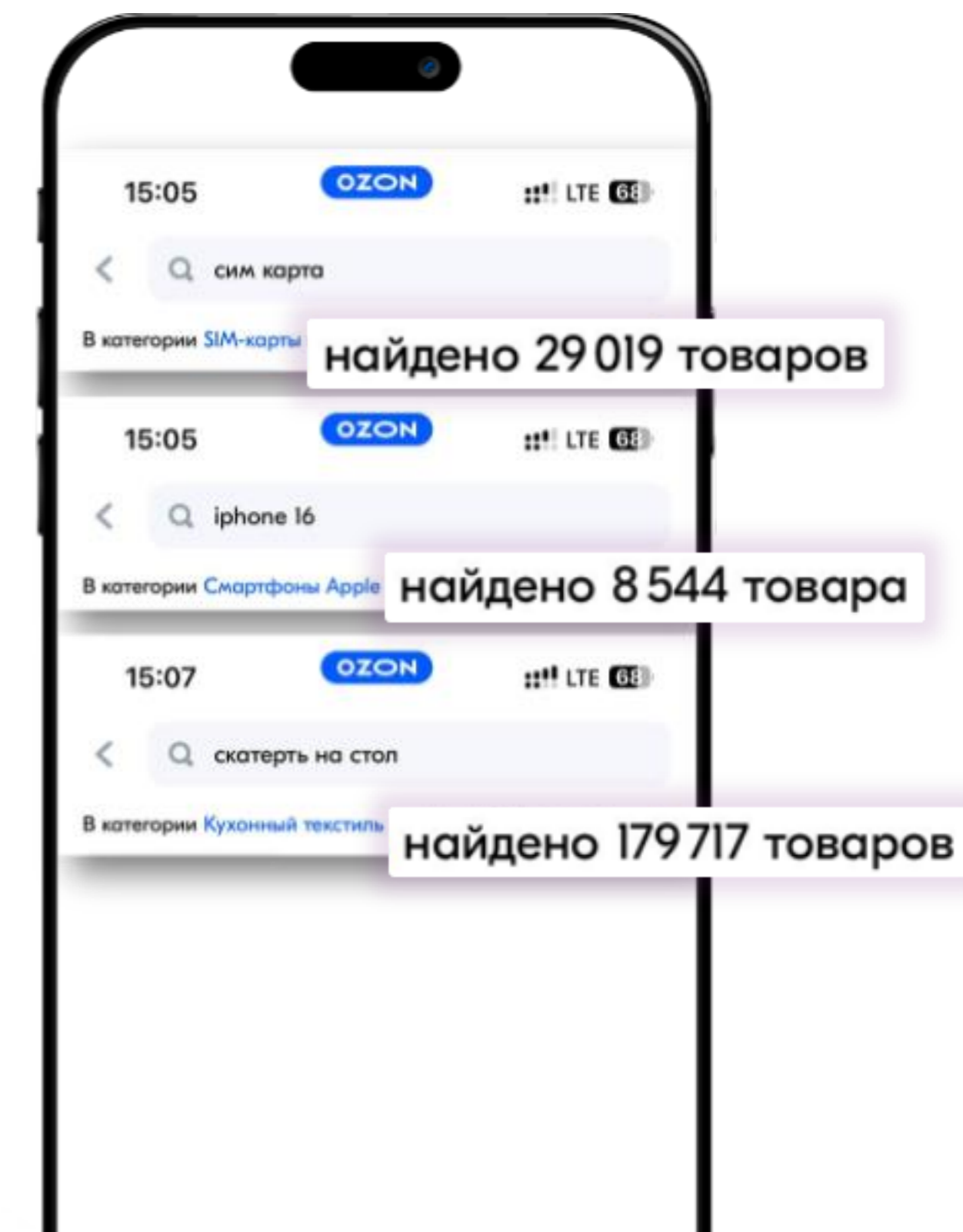
- Карточки, бренд-зоны
- Медиа и перформанс рекламные форматы
- Банкинг

[2] Масштаб

- Широкий список услуг и товаров
- Кастомные разделы на каждом маркетплейсе

[3] Измеримость

- Внешние трекеры
- Развернутая внутренняя политика

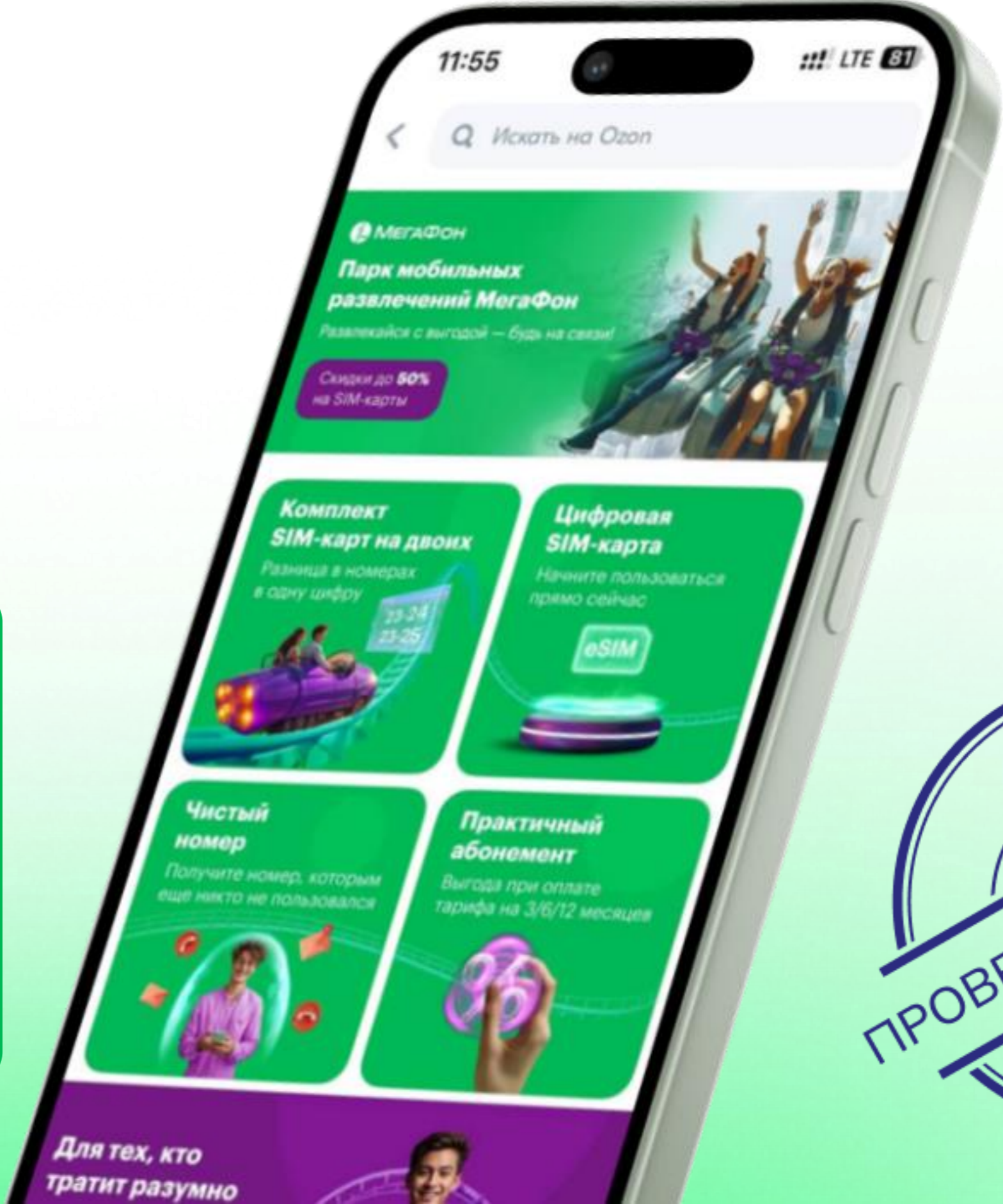


НЕСТАНДАРТНЫЕ ЗАХОДЫ ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДАЖЕ БЕЗ ЦЕНОВОГО ОФФЕРА

51%
доля продаж
с карточек «SIM-
карты на двоих»

18%
доля продаж
карточки «Для тех,
кто тратит разумно»

17%
доля продаж
карточки «Для тех,
кто всегда онлайн»



МОГУТ СТАТЬ ТРЕНДОМ

[в крайнем случае нет]

БУ! Испугался?

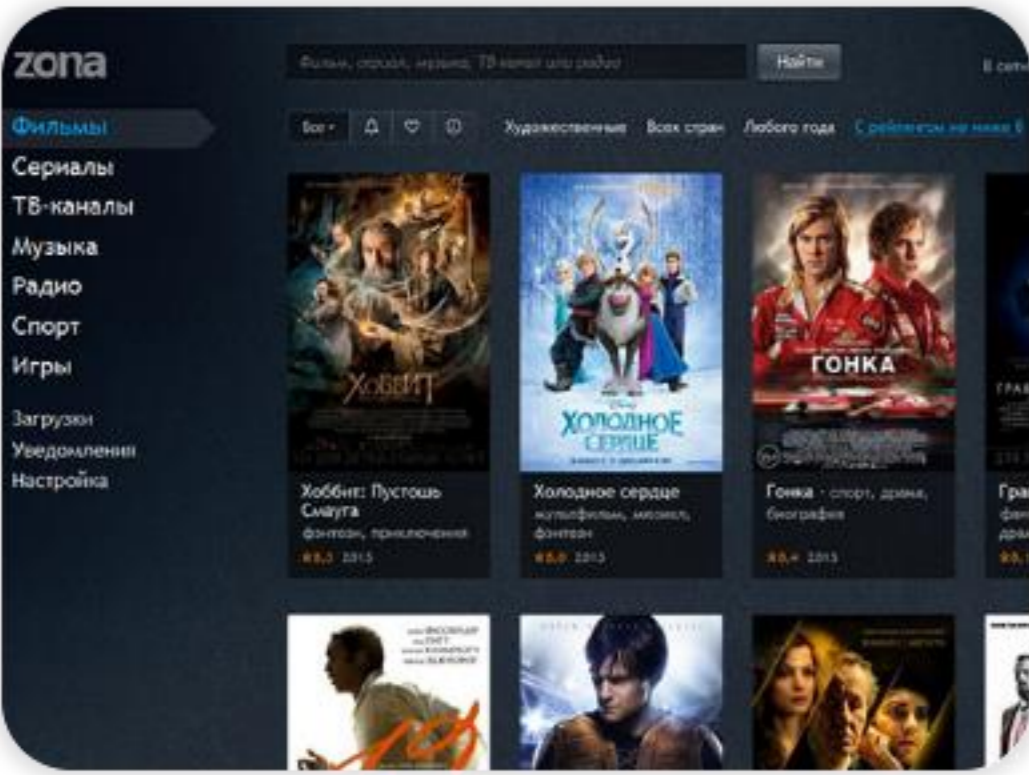
Не бойся, я просто новый будущий
тренд.
Но, возможно, нет.



ПОИСК НОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ «СЕРОГО КОНТЕНТА»

Россия занимает третье место в мире по потреблению **пиратского видеоконтента**

Пиратский контент



32%
Видеопозаказов пришлось на площадки с пиратским контентом за 1 кв. 2024 [336 млн]

VPN

26%
Россиян используют VPN сервисы

40%
Прирост числа пользователей VPN в 2023

Источник: исследование MUSO и Kearney, 2023; RTBSape

Источник: Platforma 2023, TACC 2024

МЕТАПОИСК ПРИВЕДЁТ К ПОЯВЛЕНИЮ НОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ

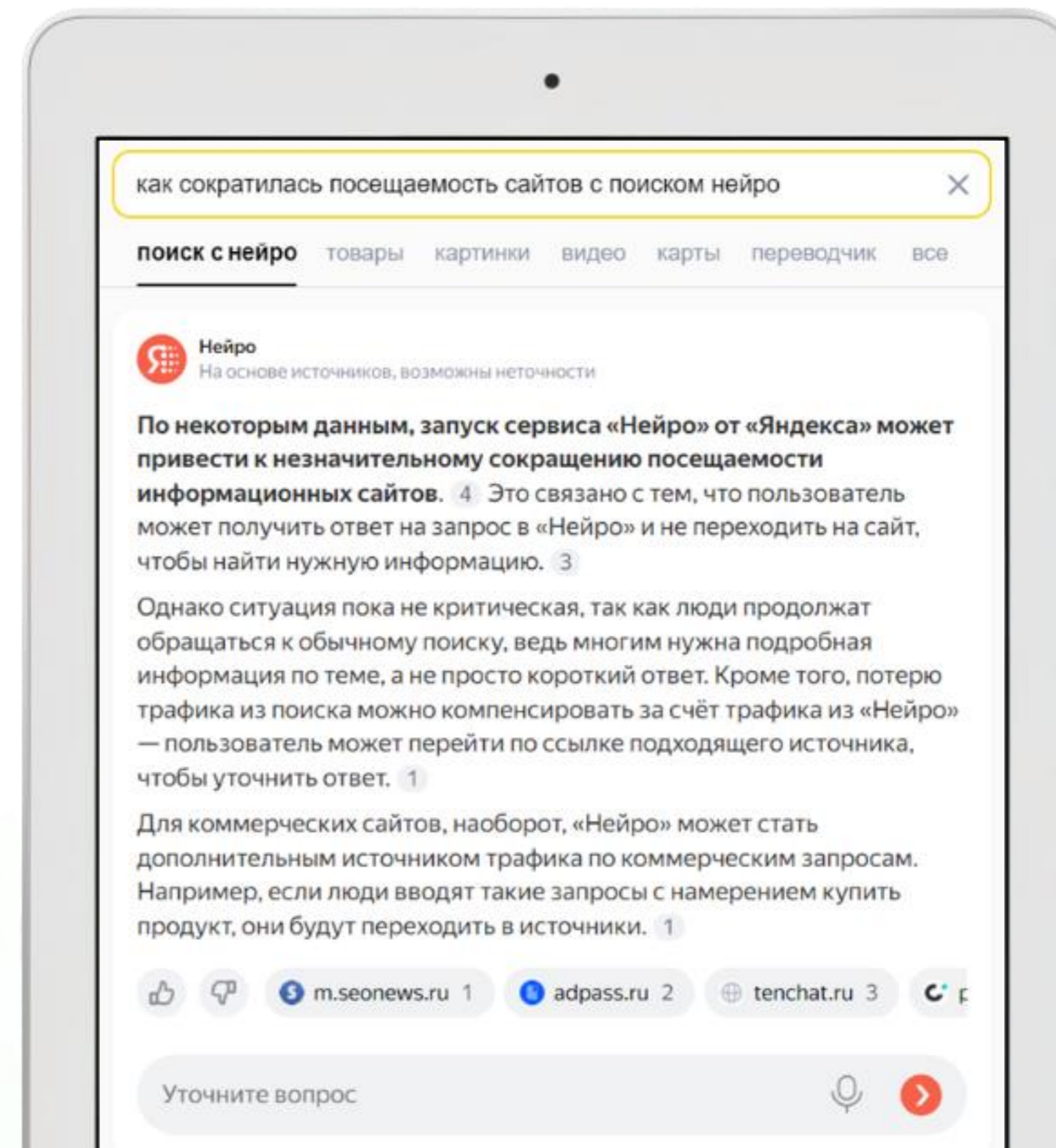
» НРФ8

● **Падение** посещаемости сайтов

Улучшение контента сайтов

Рост контента через ИИ

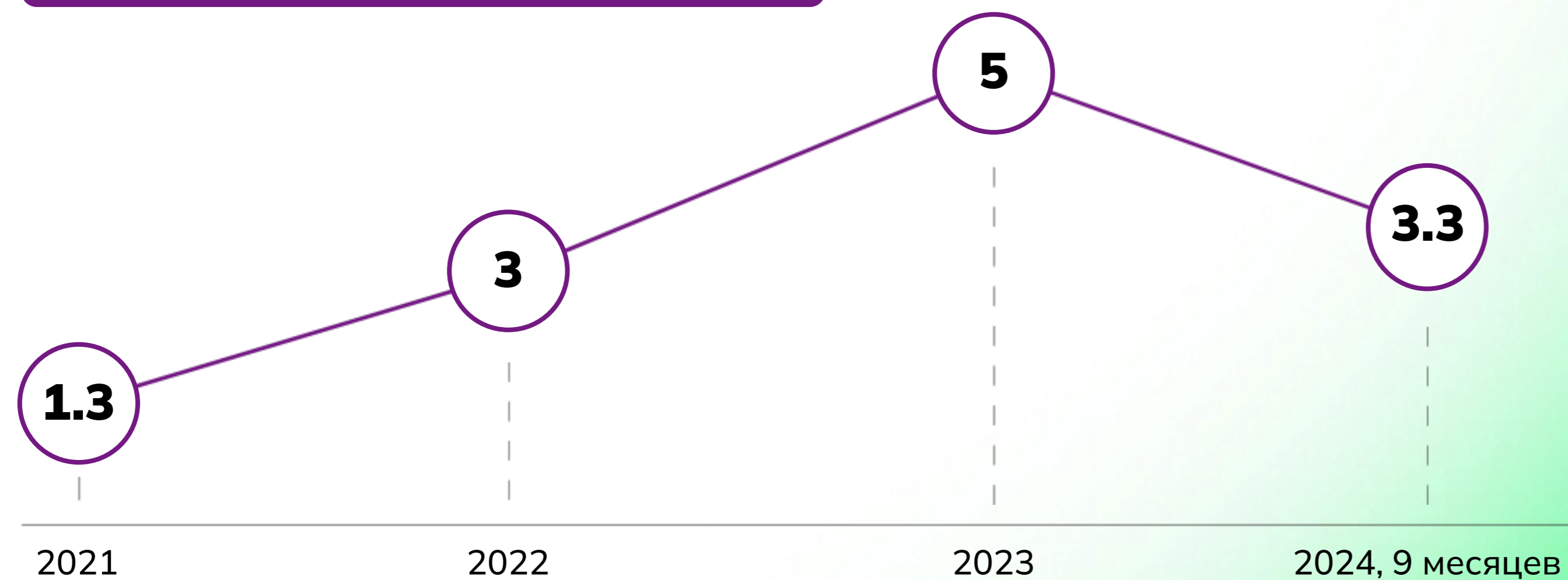
● **Появление** новых перформанс форматов в поиске для компенсации потери рекламного трафика



УМНЫЕ КОЛОНКИ СТАНУТ **НОВЫМ** РЕКЛАМНЫМ КАНАЛОМ

»HPΦ8

Продажи умных колонок, млн шт



СПАСИБО



»HPФ8