



ООНИ И ВЗДООНИ!

**ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ ОПЕРАТОРОВ, АГЕНТСТВ
И КЛИЕНТОВ НА НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ**

ИЛВЯ

ФОМИН

СЕО МЕДИАГРУППЫ «РИМ»,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ СОНР

МОЯ
ТВОЯ

РЕКЛАМА
РАЗМЕЩАТЬ



主要的

世界

СПИКЕРЫ



НИКИТА МОСЕЕВ

Директор по федеральным продажам

Медиагруппа «РИМ»



МАРИТА КЛИНЬШАНОВА

Руководитель отдела охватных медиа

Самолет



НАТАЛЬЯ ВАЛИЕВА

Генеральный директор

Sunlight Outdoor



СВЕТЛАНА ВОЙТЕНКО

Коммерческий директор

РАСВЭРО

СПИКЕРЫ



СЕРГЕЙ КОСТРОВ

Директор по маркетингу

ОККО



АНТОН БЕЛОВ

Руководитель отдела медиапланирования
и специальных проектов

Мегамаркет



АЛЕКСЕЙ ВИШНЯКОВ

Директор по закупкам

SkyTecknowlogy



НГУЕН ХАЙ ИЕН (МАРИЯ)

Директор по маркетингу

Маревен Фуд Сэнтрал

RRRRRRR



ДА ЭТО НЕЕСТКО

ПОЛНЫЙ



уи

ИЛИ



ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

2024 / ПОЛНЫЙ ООИ. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ



ПО ДАННЫМ АКАР, ООИ-РЕКЛАМА — САМЫЙ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ СЕГМЕНТ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Сегменты	I квартал 2024, млрд Р	Динамика к I кварталу 2023
Out of Home	20.7-21.1	42%
• Наружная реклама	17.5-17.9	41%
• Классические носители	7.1-7.3	14%
• Цифровые носители	10.4-10.6	67%
Видео	60.2-62.2	34%
Аудио	4.8-5	41%
Издательский бизнес	5.8-6	20%
Интернет-сервисы	95.5-97.5	30%



2024 / ПОЛНЫЙ ООПН. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ

Согласно данным AdMetrix за последние три года количество цифрового инвентаря в России увеличилось почти вдвое.



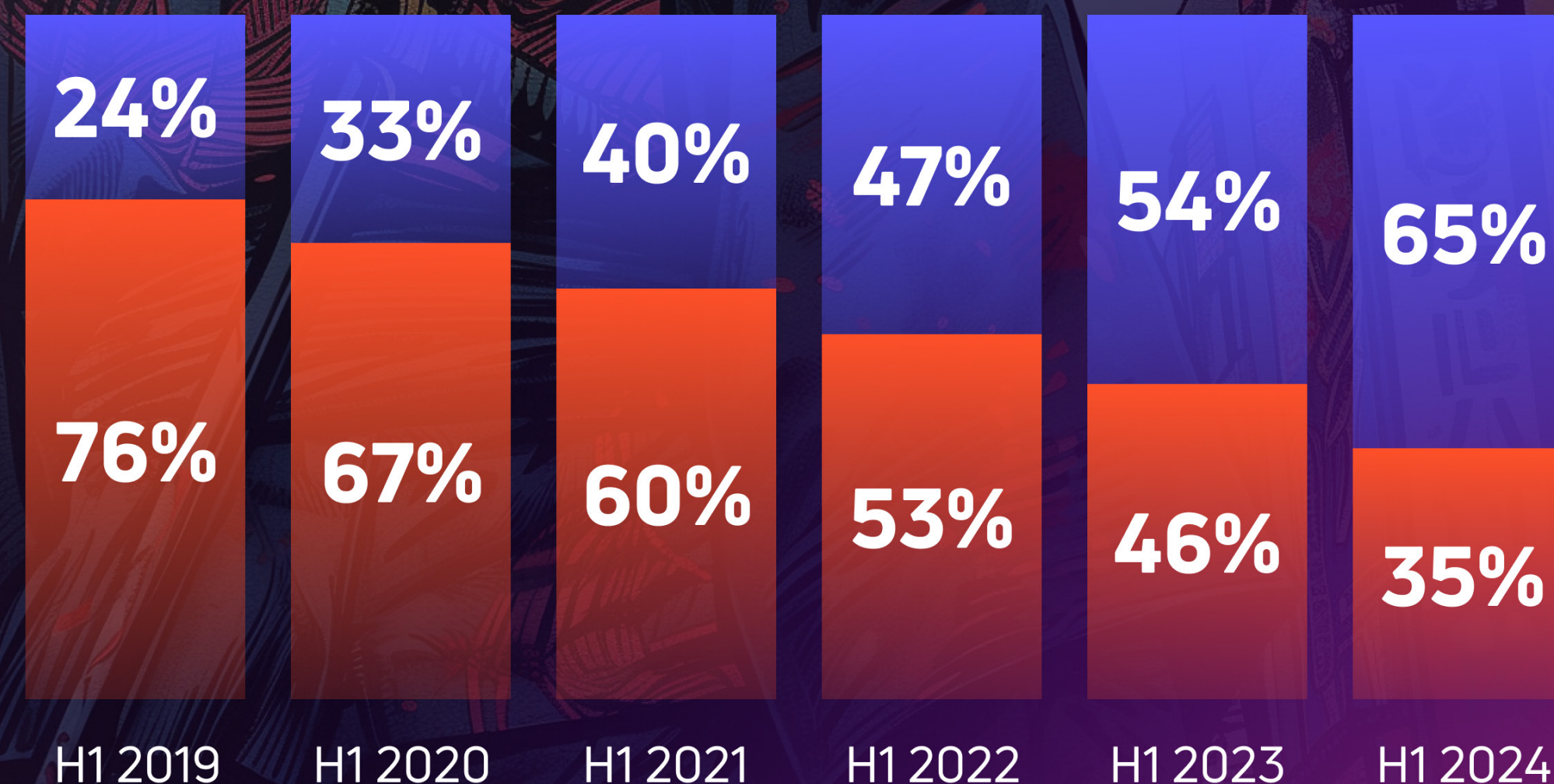
x2

ДИДЖИ-ТАЛОК?

Рост объема цифрового инвентаря, 2021-2023



Доля цифровой наружной рекламы



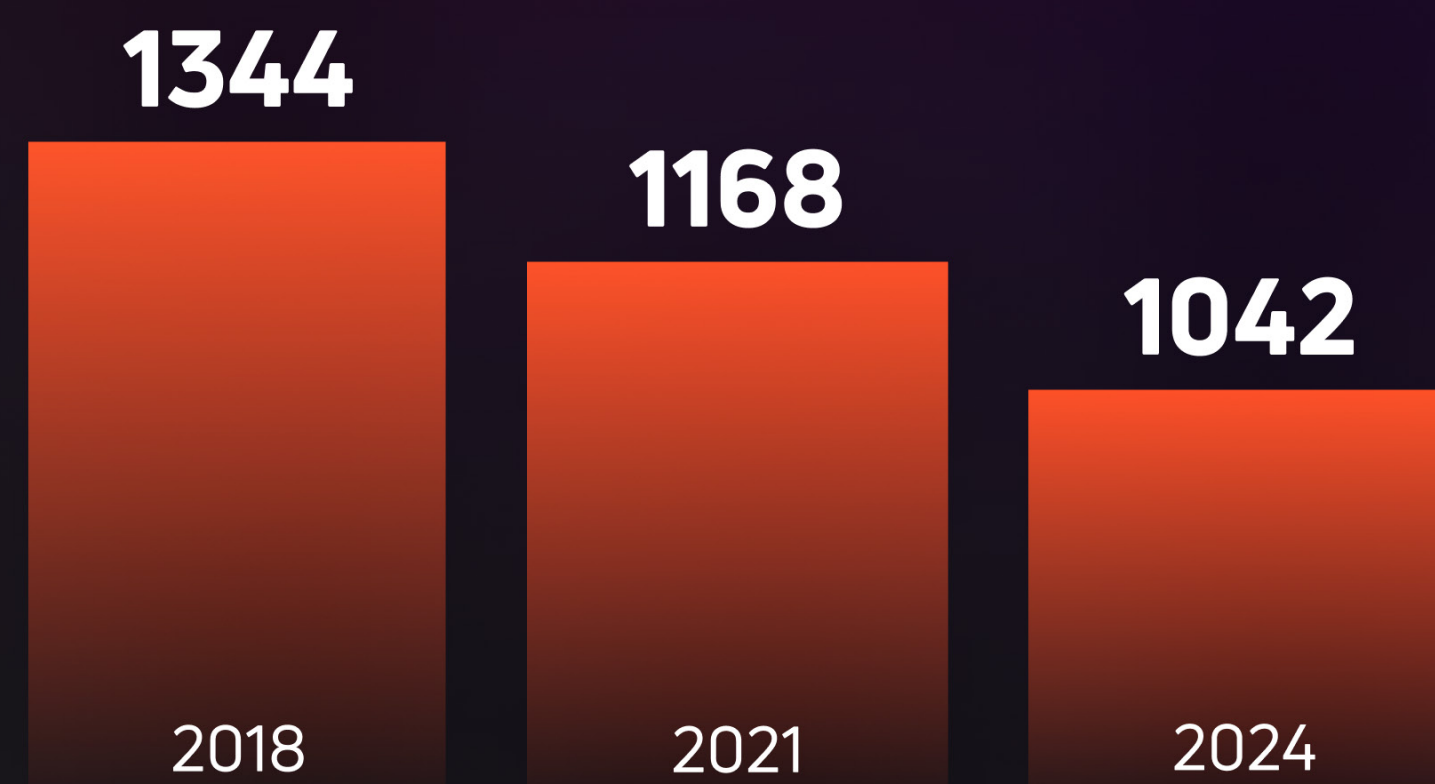
*ДАННЫЕ ADMETRIX

КОНСОЛИДАЦИЯ

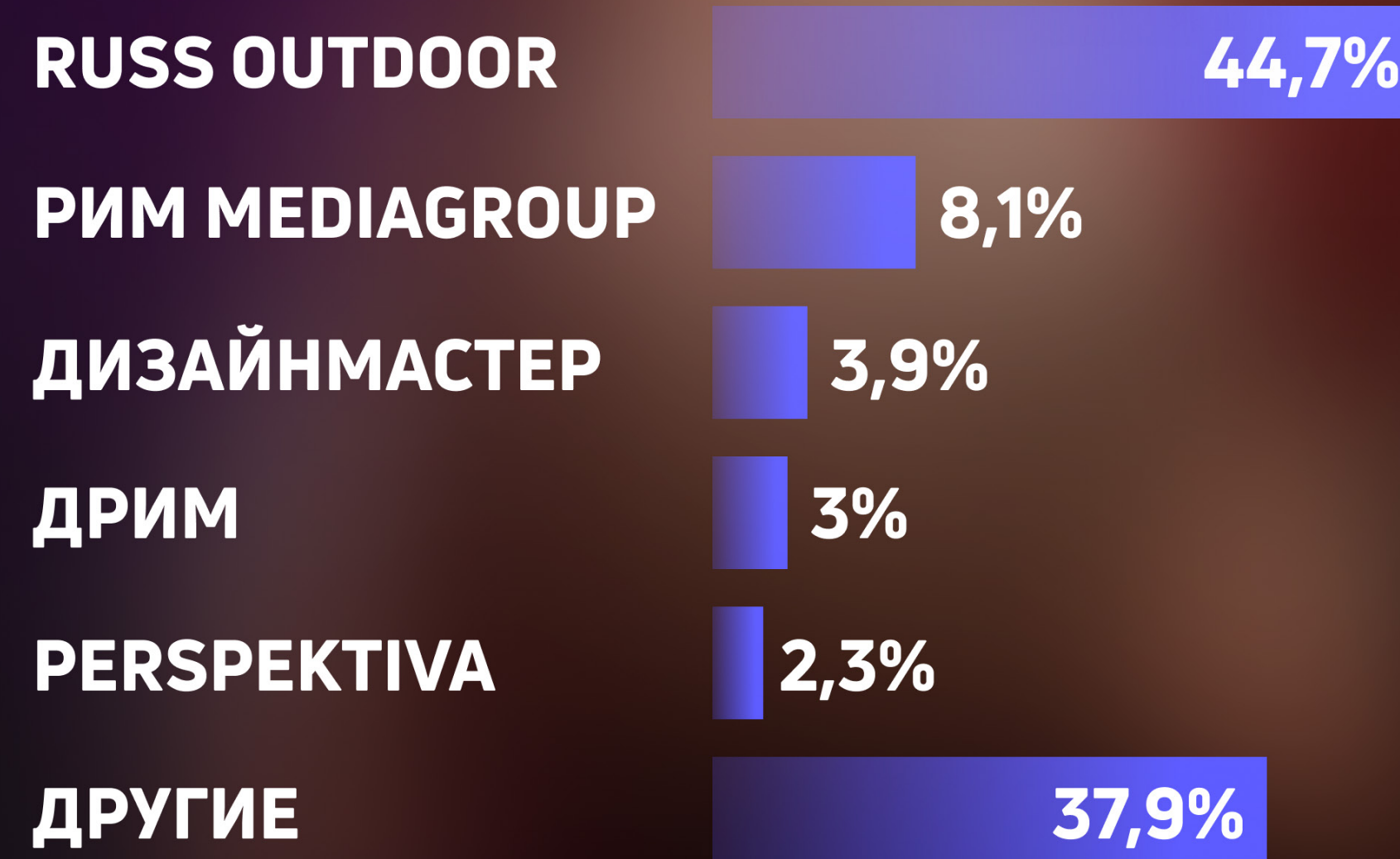
Крупные операторы активно покупают небольшие компании. Альтернатива — объединение операторов в партнерскую сеть.



Количество ООН-операторов в городах Admetrix



Крупнейшие продавцы наружной рекламы
Данные Admetrix за I кв. 2024



62%
рекламных поверхностей приходится на ТОП-5 продавцов наружной рекламы

2024 / ПОЛНЫЙ ООП. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ

Партнерская сеть — это уникальный проект, который объединяет более 115 операторов рекламы и не имеет аналогов во всем мире

115+ операторов уже в партнерской сети

42

региона

150

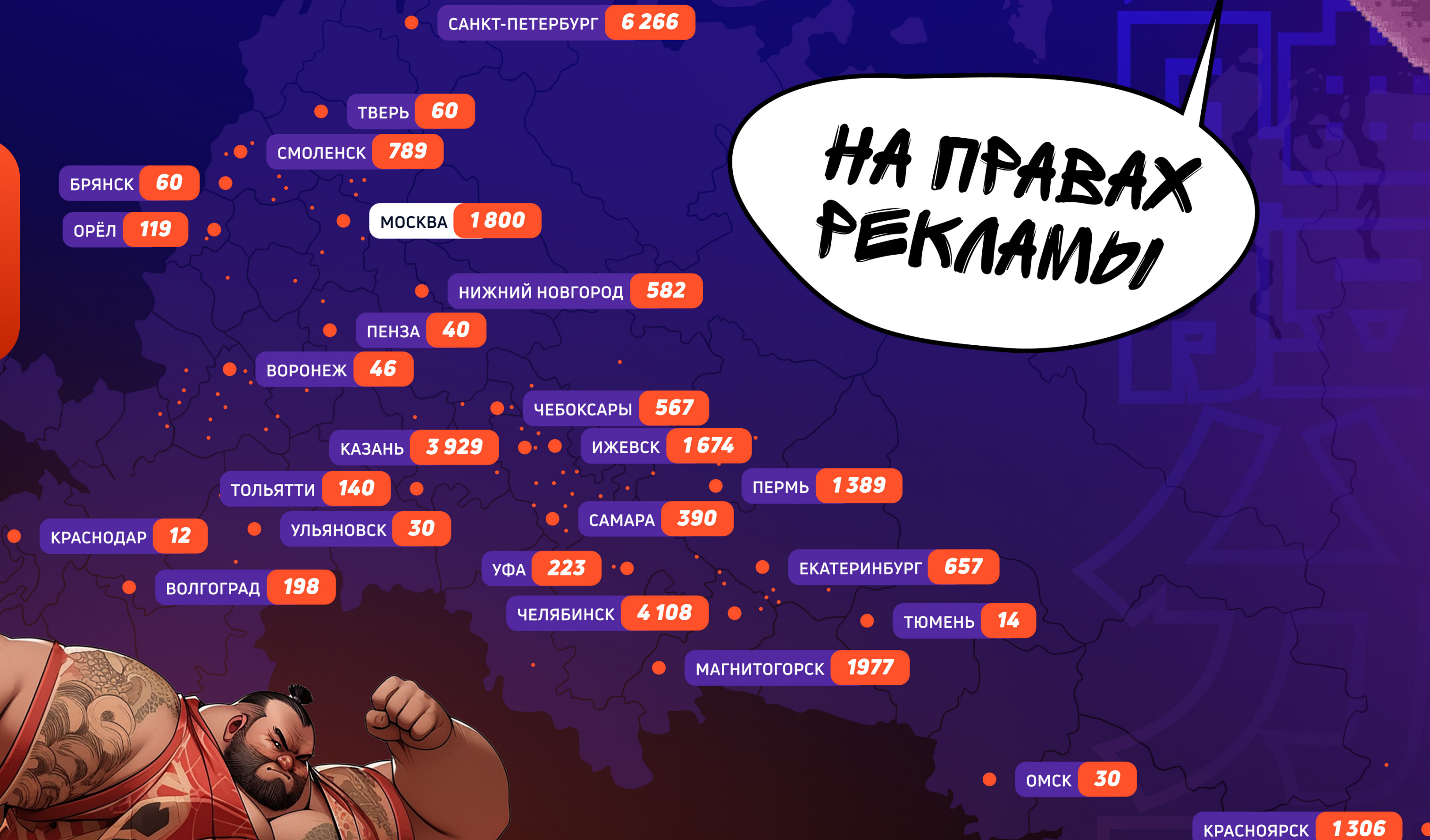
городов

32 241

рекламная поверхность в сети



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



2024 / ПОЛНЫЙ ООН. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ



НИЗКАЯ БАЗА И ПРОБЛЕМЫ ДРУГИХ МЕДИА

#ЗАПРЕТГРАМ

#ЛИНКИДАУТ

#ХЕНАДБУК

#МИТЮБ



Стабильное состояние рынка наружки,
на фоне которого последующий рост
стал еще более значительным

Уход с рынка зарубежных
рекламных площадок и ресурсов

Дефицит инвентаря

Ограничение рекламного
функционала социальных сетей

2024 / ПОЛНЫЙ ООН. ОБСУЖДЕНИЕ



ТЕКУЩИЕ



ТЕНДЕНЦИЯМИ



2024 / ПОЛНЫЙ ООИ. ОБСУЖДЕНИЕ

МЕДИА- ИЗМЕРЕНИЯ

RP CPT CPP
OTS
GRP REACH
FREQUENCY TRP



2024 / ПОЛНЫЙ ООП. ОБСУЖДЕНИЕ



待望のモスクワ



CONSOLIDATION

OOO-MARKET

マスタ

2024 / ПОЛНЫЙ ООН. ОБСУЖДЕНИЕ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

В МЕДИАСПЛИТЕ

ВОТ

ВОПРОС



2024 / ПОЛНЫЙ ООН. ОБСУЖДЕНИЕ

ООН
ДОСН



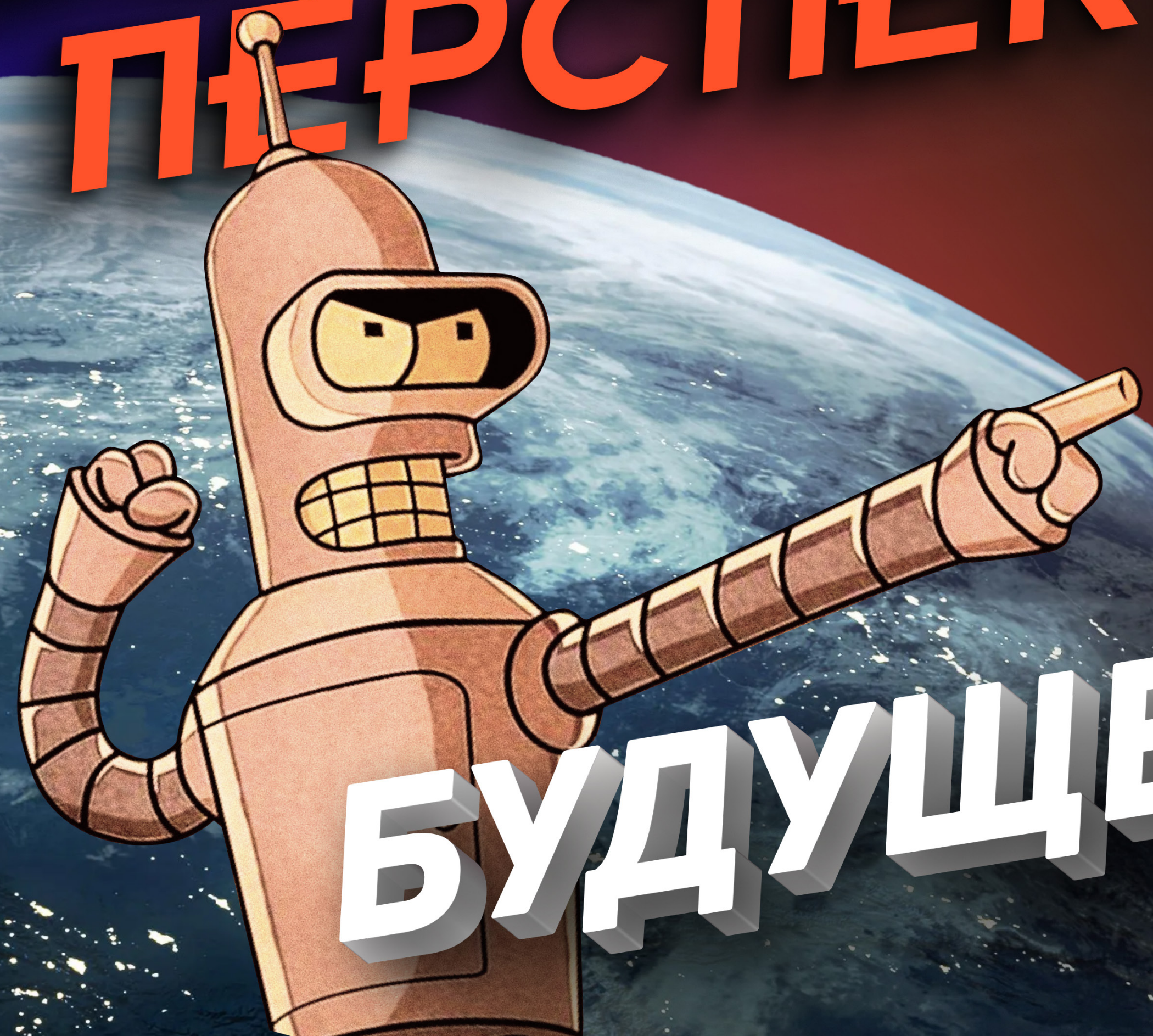
ИЗ 2024



В 2030



ДОНИИ ^{УУ} ПЕРСПЕКТИВ



БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ



2030 / БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ

ОБЪЕМ РЫНКА ПРОДОЛЖИТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ

НАФИГ

МОЙ ЭКРАН...
УЖЕ В КОСМОСЕ

Среднегодовой темп роста
российского ООН-рынка

OMD OM Group

35%

26%

2024

2025

Среднегодовой темп роста
мирового ООН-рынка

PQ Media

7,3%

7,3%

2024

2025

Объем мирового DООН-рынка

IMARC Group

2021

14,8 млрд \$

2027

33,0 млрд \$

Совокупный средне-
годовой темп роста

13,4%

2030 / БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ

БУДУТ АКТИВНО РАЗВИВАТЬСЯ DSP-ПЛАТФОРМЫ



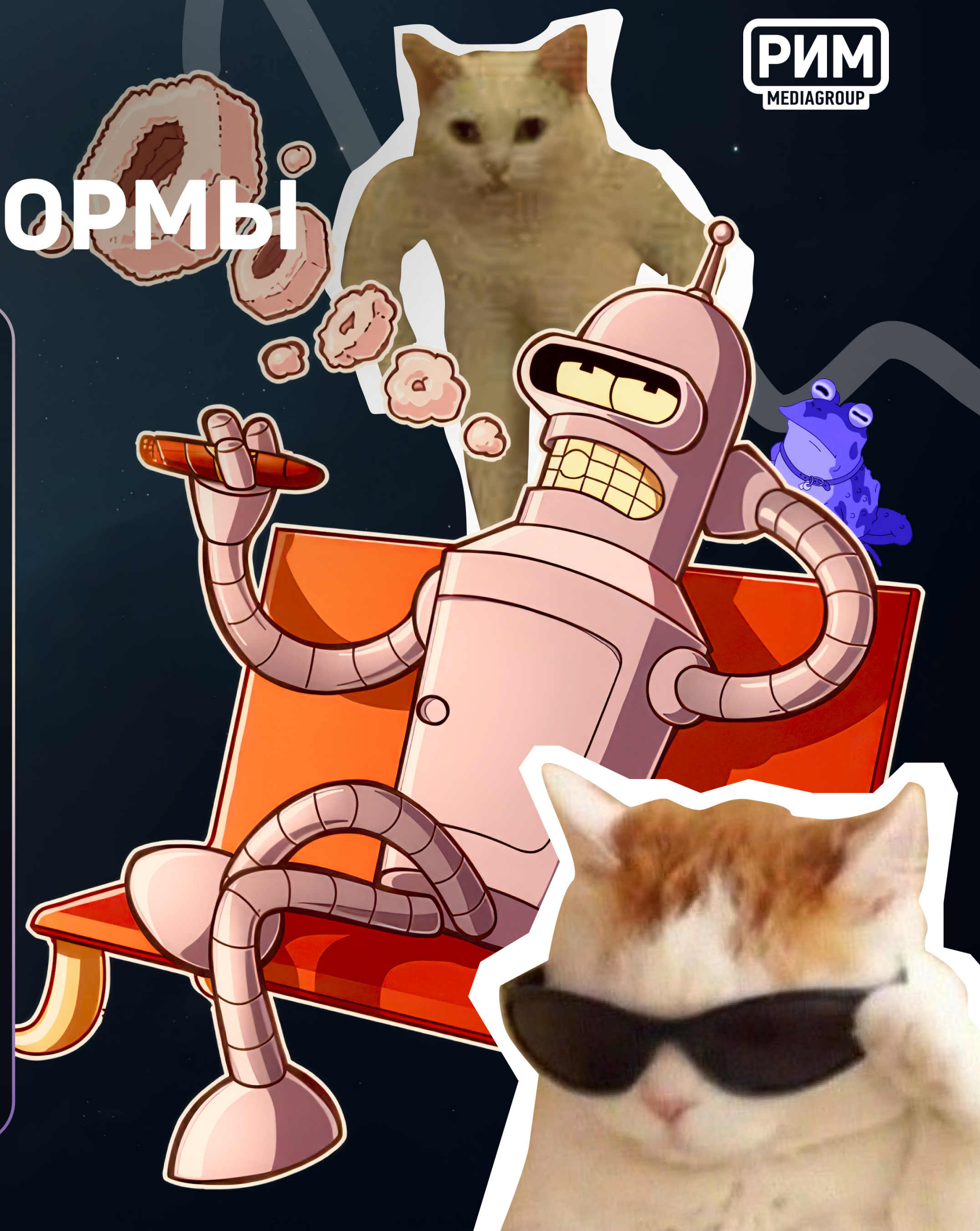
Увеличение объемов мирового рынка DOOH
MarketandResearch.biz



39,4%

Совокупный
среднегодовой
темп роста

STONKS



2030 / БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ

DSP-ПЛАТФОРМА PRODIGITAL.RU

Prodigital.ru — онлайн-платформа для быстрого запуска, прогнозирования и настройки рекламы на цифровых билбордах и медиафасадах.

54

городов
присутствия

2 340

рекламных
поверхностей

45,3

население в городах
присутствия, млн чел.



**Снова я
на правах
рекламы**



2030 / БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ. ОБСУЖДЕНИЕ



**НАРУЖКА СТАНЕТ
НОВЫМ OUTDOOR-TV**

2030 / БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ. ОБСУЖДЕНИЕ

РИМ
MEDIAGROUP

РИМ
MEDIAGROUP

РИМ
MEDIAGROUP

РИМ
MEDIAGROUP

РАЗВИТИЕ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

2030 / БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ. ОБСУЖДЕНИЕ



Классика



СТАТИЧНАЯ

НАРУЖКА



**како́у он
ярко́у**

2030 / БУДУЩЕЕ НАРУЖКИ. ОБСУЖДЕНИЕ



ПРОГРАММАТИЧЕСКАЯ ЗАКУПКА



это таааак
легко!

мы богаты

РАЗВИТИЕ РИТЕЙЛ-МЕДИА



**#ТЕПЕРЬ
ЭТО БАЗА**

**НОВЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
НОСИТЕЛИ**



ПОДАРЕДЕЕМ ИТОГИ

ОЙ ВСЁ

ВСЁ? УЖЕ ВСЁ?

