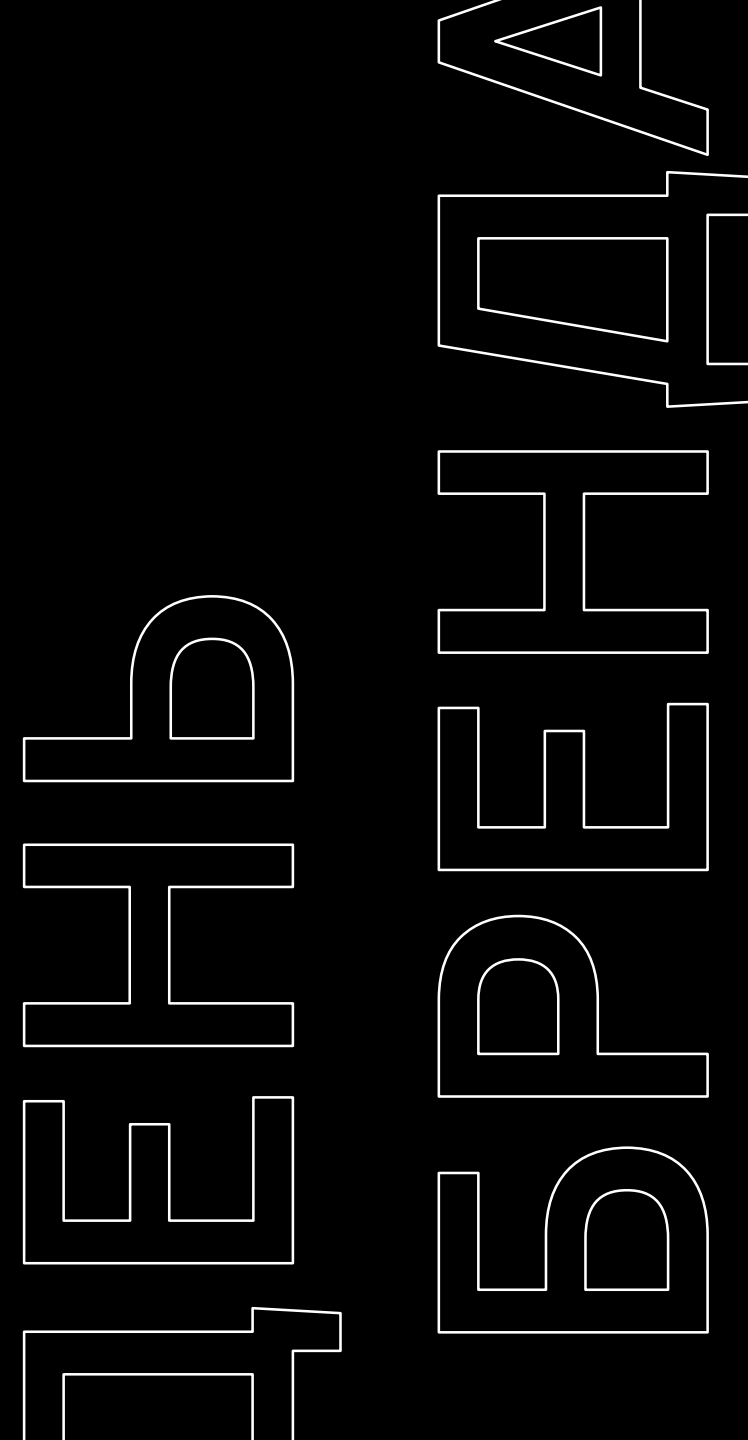


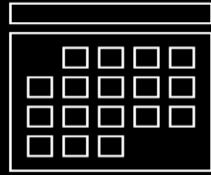


Телевидение в цифрах

Павел Мордаев
Mediascope



Просмотр ТВ



97%

смотрят телевизор
хотя бы раз в месяц

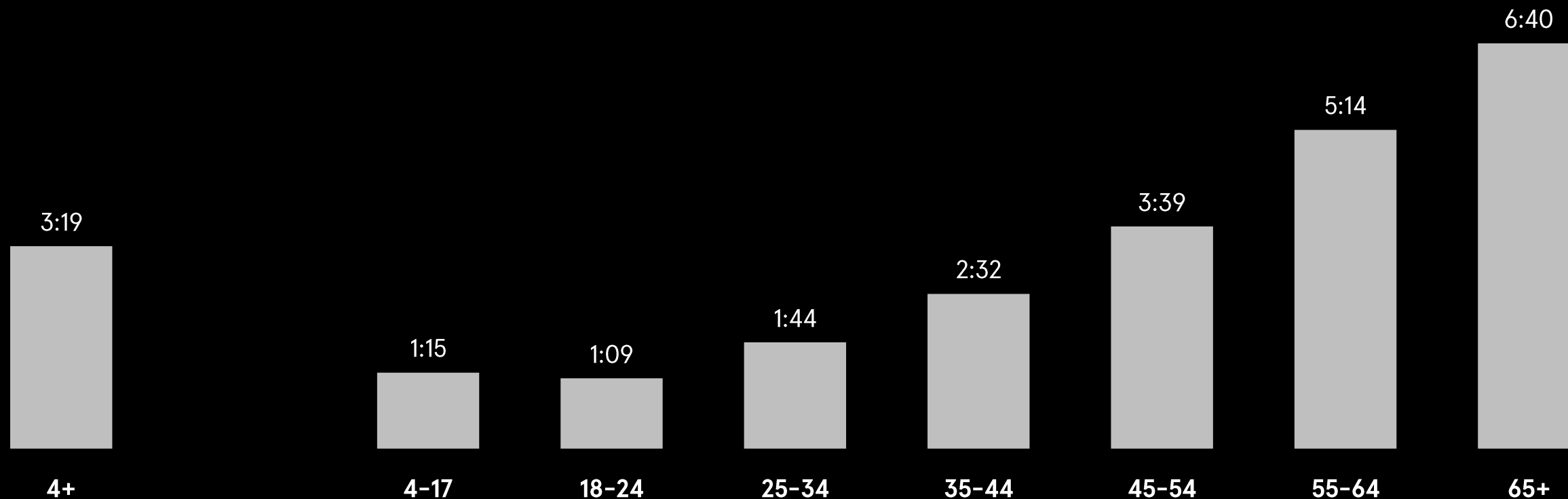
62%

смотрят телевизор
в средний день

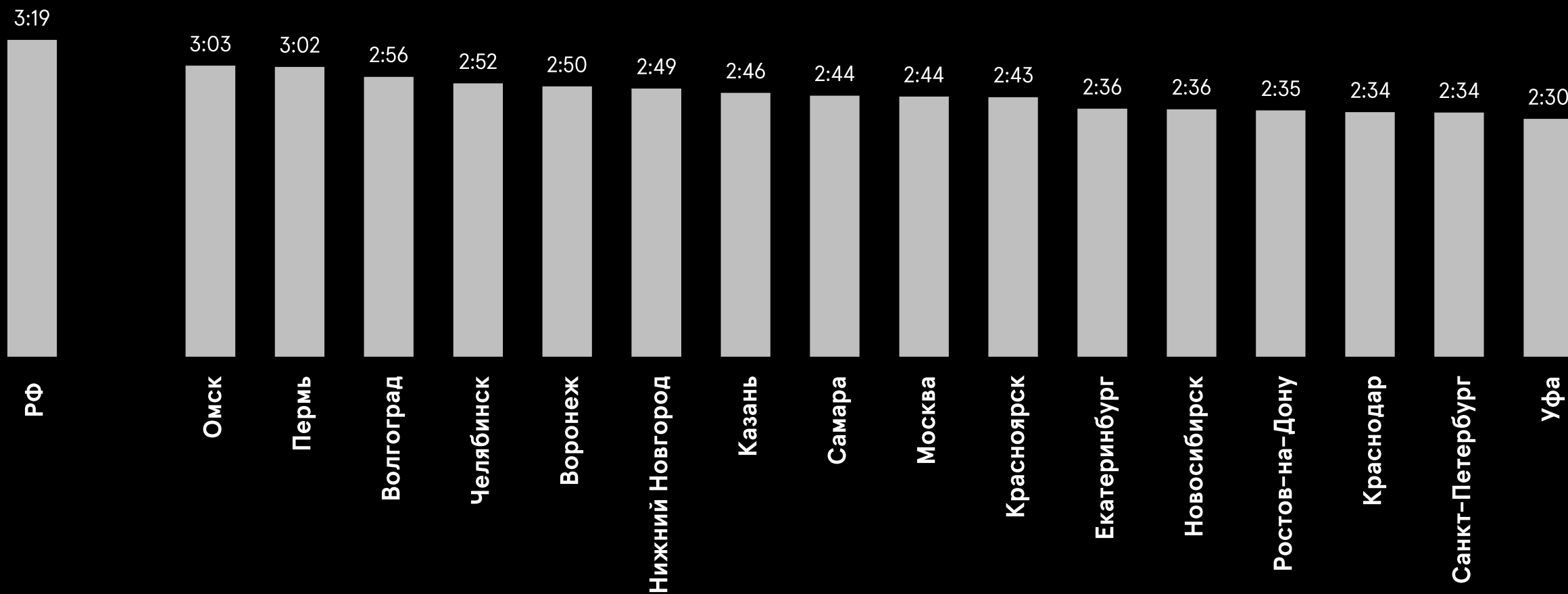
3:19

среднее время просмотра
линейного ТВ в день
на жителя России

Время просмотра ТВ по возрастам

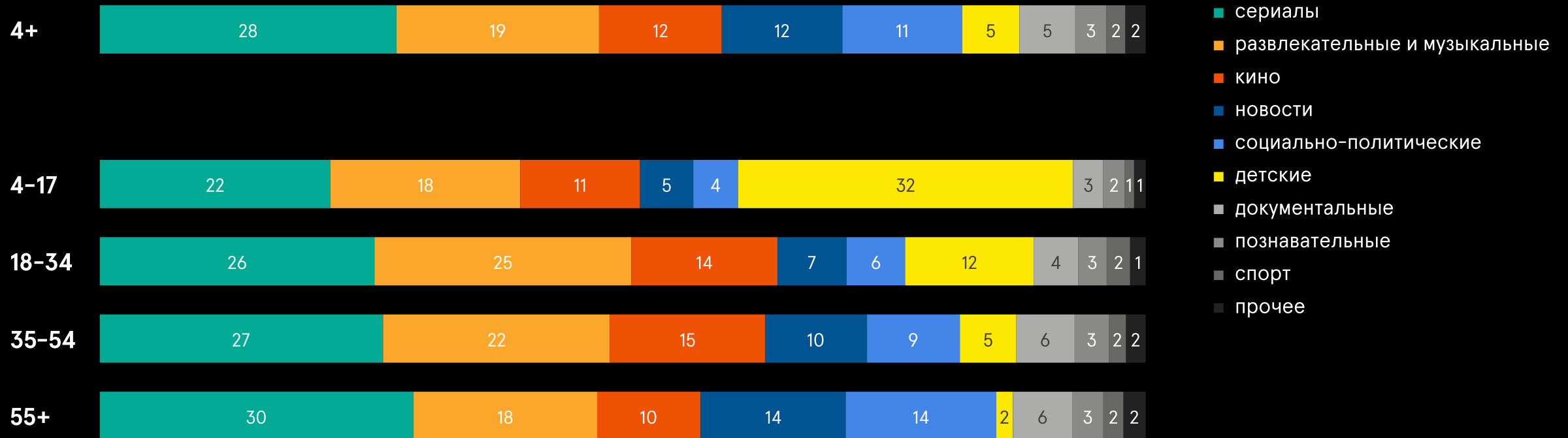


Время просмотра ТВ по городам



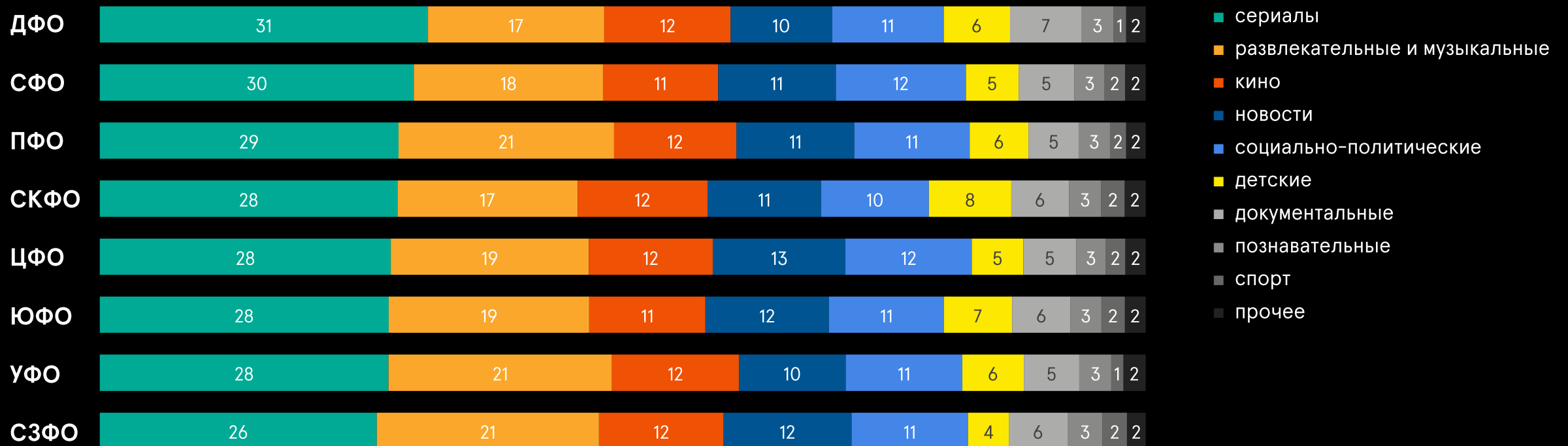
Структура телепросмотра по жанрам

▼ % времени просмотра жанров от всего времени просмотра ТВ среди населения

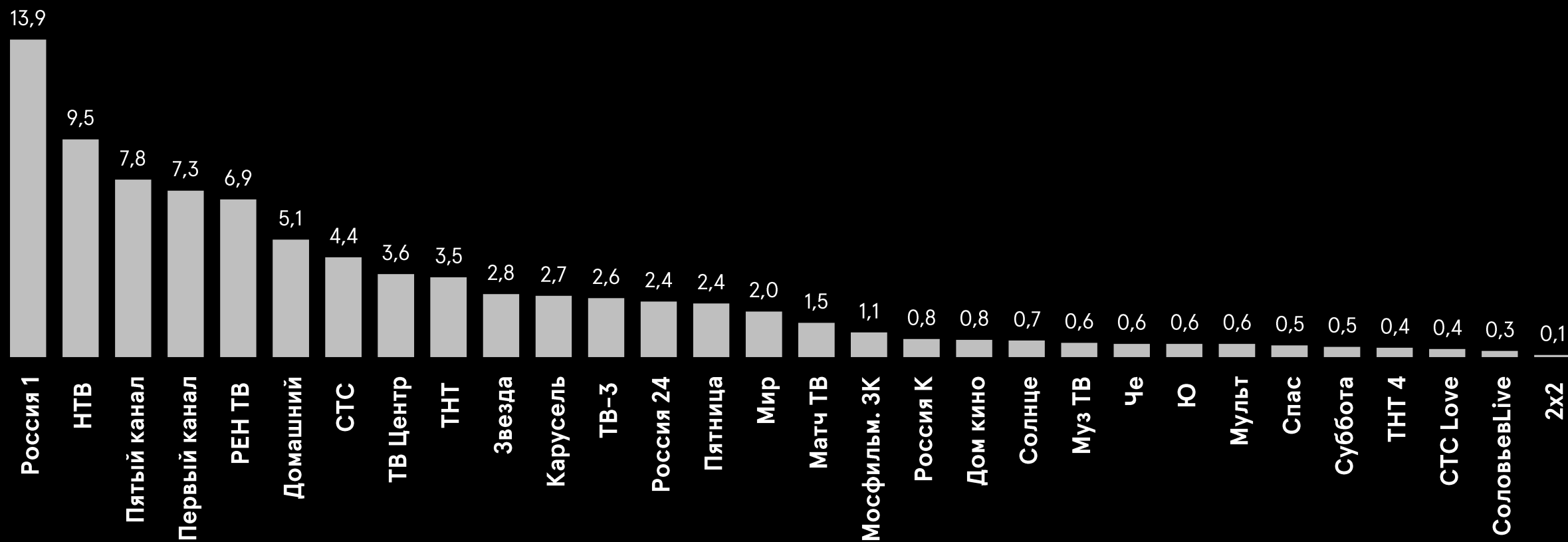


Структура телепросмотра по жанрам

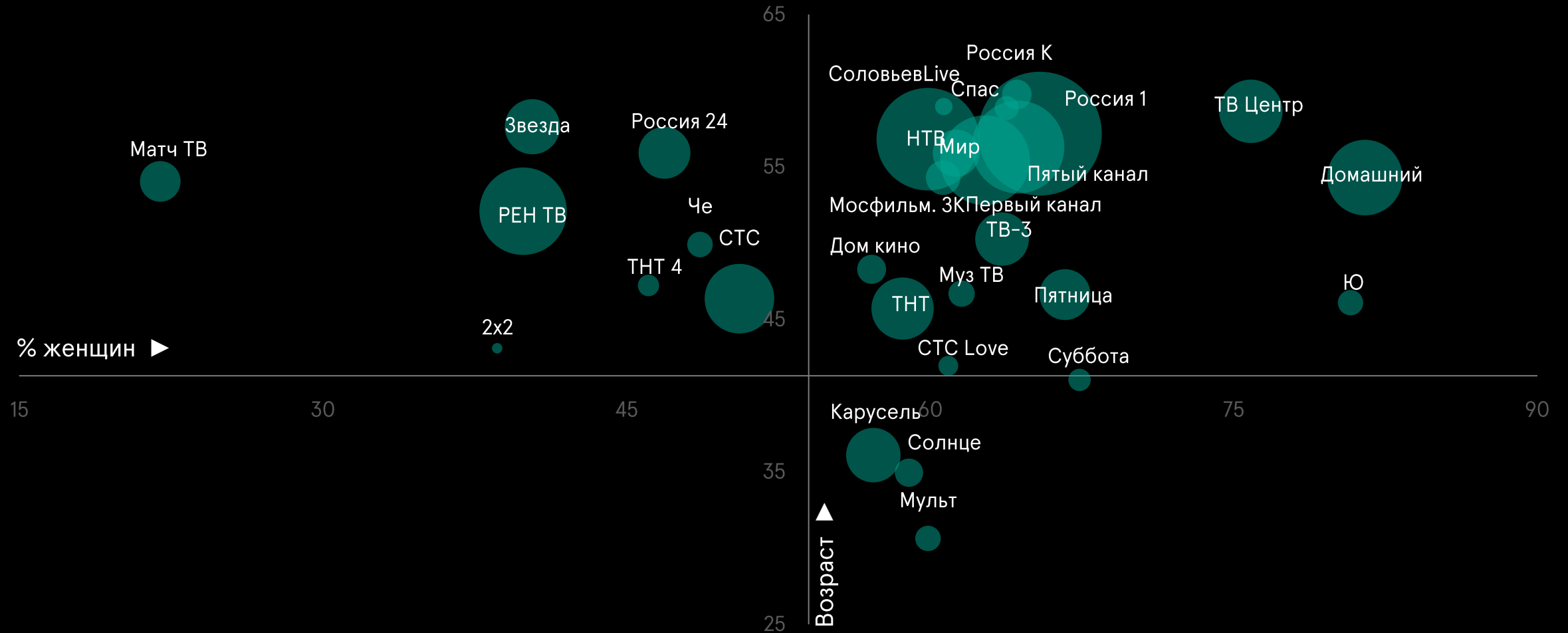
▼ % времени просмотра жанров от всего времени просмотра ТВ среди населения



Топ каналов по доле



Профиль аудитории каналов



Тематические каналы



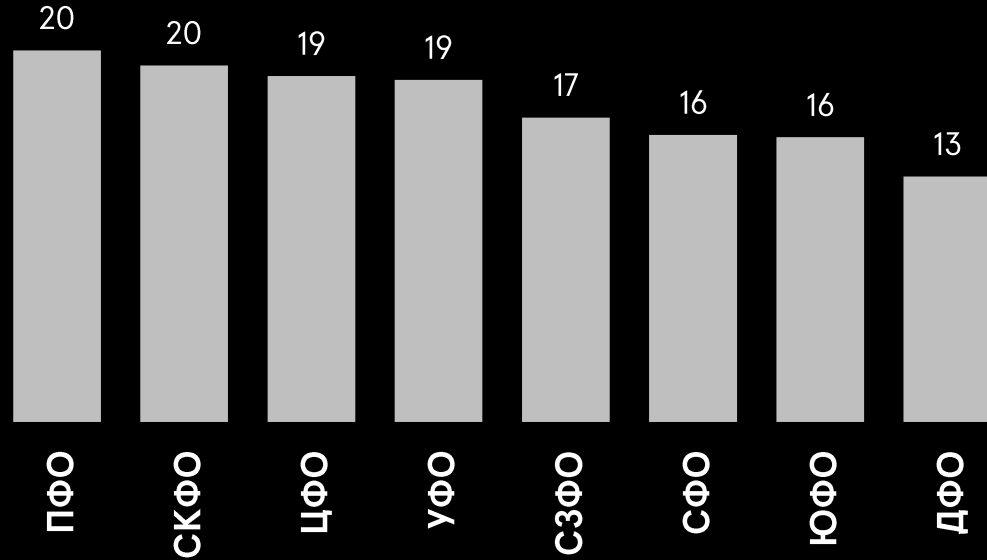
совокупная доля
тематических
телеканалов



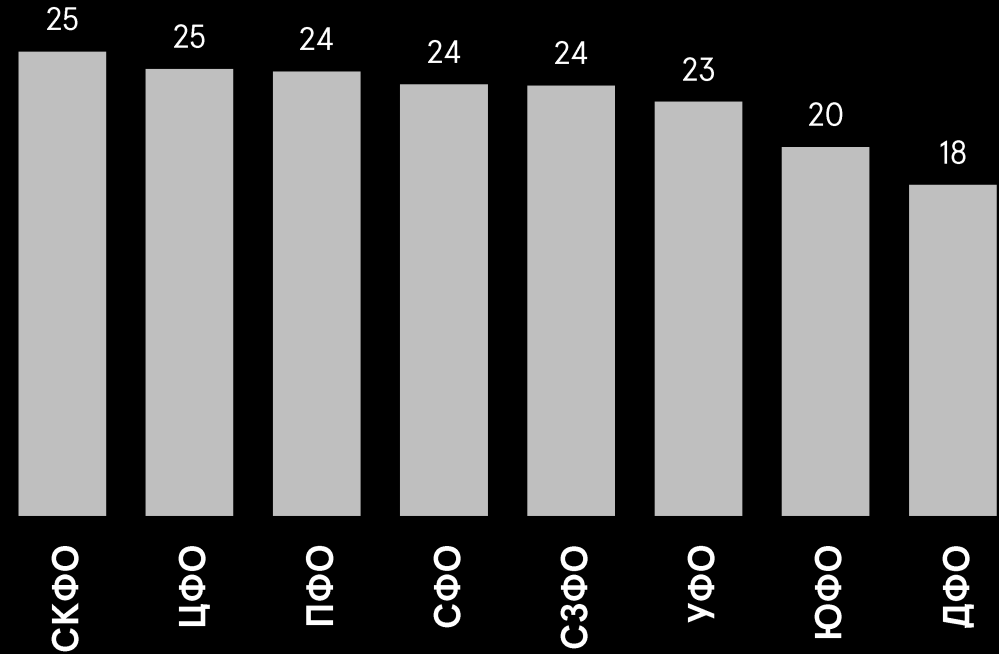
доля тематических
каналов среди молодых
зрителей*

Доля тематических каналов по округам

Население 4+



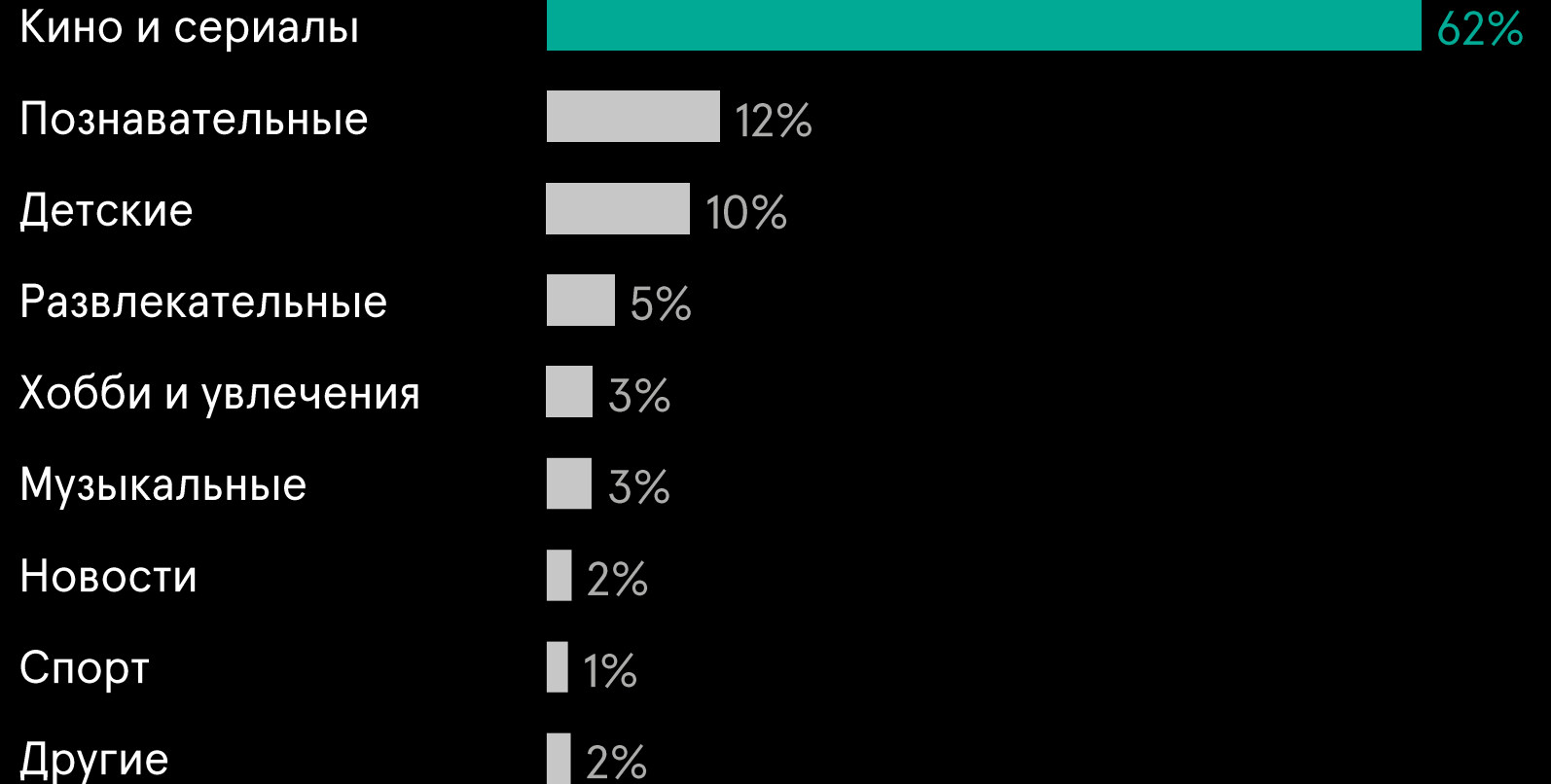
Население 4-44



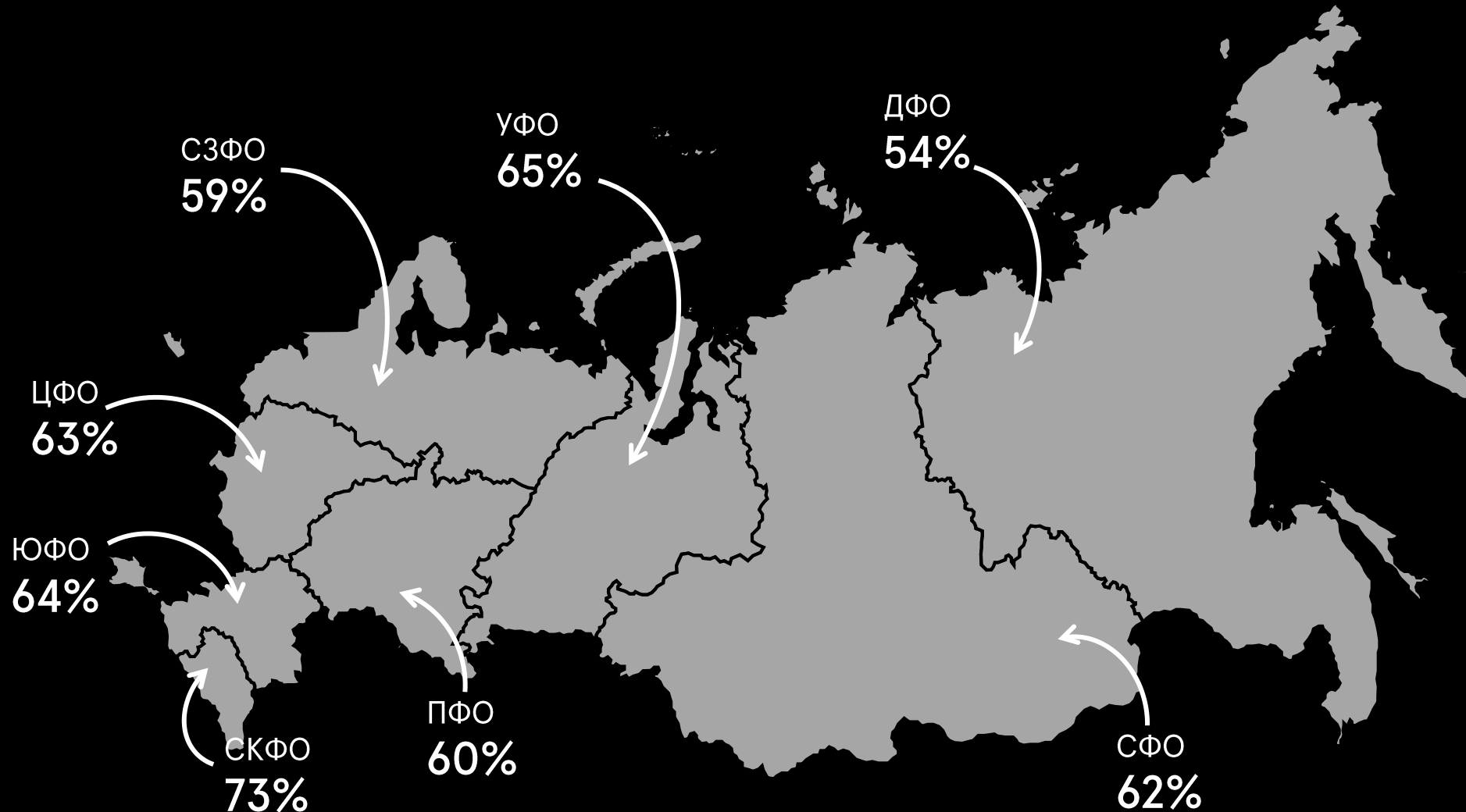
Основные жанры тематических каналов

62%

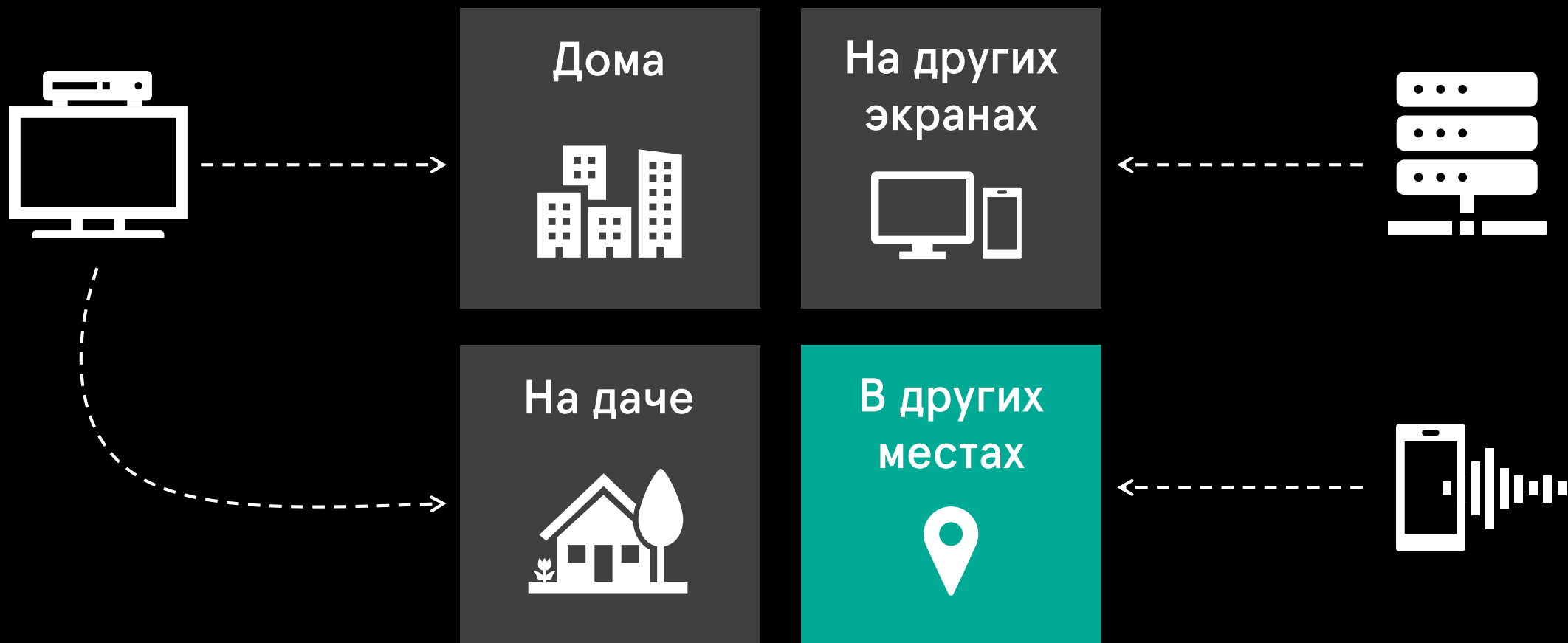
просмотра тематики –
киносериальные каналы



Доля киносериальных каналов по округам



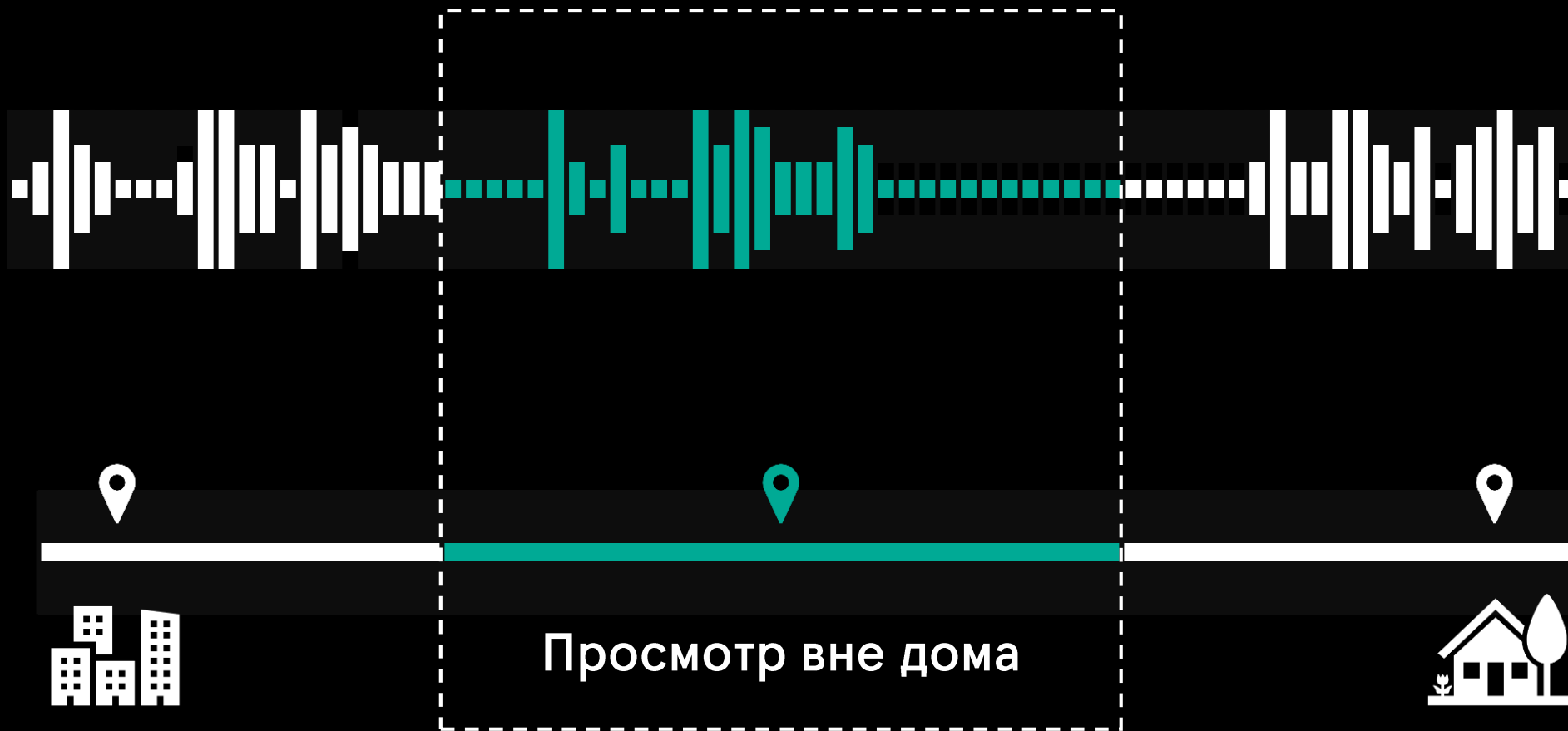
Места и экраны



Метод

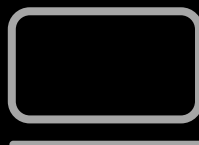
Аудио
метрия

Локация



ТВ измерения 2024

NEW: добавление внедомашнего просмотра



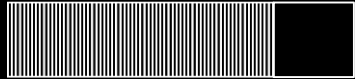
	Дом	Дача	Другие места
TV	+	+	+
Tablet/Laptop	+	+	+
Smartphone	+	+	+

Единая поставка ТВ данных

- ▶ 1 января 2024, начало поставки данных по Москве
- ▶ Внедомашний просмотр: рекламные блоки на 30 каналах Москвы
- ▶ 1 сентября 2024, начало поставки данных по Федеральным Округам (нулевой часовой пояс)

КОНТАКТ С РЕКЛАМОЙ

77%



Замечают рекламу по телевизору

57%



Замечают спонсорство в телепрограммах

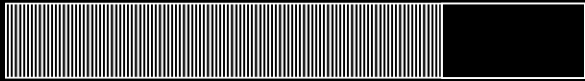
48%



Замечают спонсорство и рекламу в спортивных трансляциях

ОТНОШЕНИЕ К РЕКЛАМЕ И ДЕЙСТВИЯ ПОСЛЕ КОНТАКТА

75%



Реклама может быть полезна, если рассказывает об интересных мне марках и товарах

39%



Ищут информацию о товаре или услуге/ищут товар в магазине/подумывают купить товар или услугу после контакта на ТВ*

7%



Совершают покупку после контакта на ТВ*

*среди тех кто замечает рекламу на ТВ

Спасибо!

