

ЧИСТЫЙ ГОРОД

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

Тип площадки размещения носителей	ЖКХ
Наименование площадки	Стенды на подъездах/внутри подъездов
Города присутствия (от 0,5+)	Москва, Долгопрудный, Мытищи, Жуковский, Красногорск
Общее количество конструкций, где размещены рекламные носители	49 777
Средний ежемесячный трафик 1 конструкции в 2018/2019 г., тыс.*	9 223
Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.**	2 306
Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Собственные расчеты на основании открытых данных о многоквартирных домах в Москве + данные от Управ районов и Администраций городов
% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%

СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ

Количество статичных рекламных носителей	49777
Описание расположения статичных рекламных носителей	Входная группа жилых домов
Описание типов статичных рекламных носителей	Остекленный стенд с запирающим устройством
Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	305 232 256
Основные рекламодатели в 2018 году	Билайн, Ростелеком, МГТС, Виктория (супермаркеты), Билла, Карусель, Лента, Пятерочка, Перекресток, Акадо, Деливери Клуб, Авито, Метро, Qiwi, Почта Банк, Ингосстрах, Связьбанк, аптеки Столички, Додо-пицца, лаборатории KDL, Бургер-Кинг, Макдональдс, Росбанк, ТРЦ Золотой Вавилон, ТРЦ Зеленопарк, ТРЦ Весна, 5Авеню

*Формула расчета: средняя этажность домов*количество квартир на этаже*количество проживающих*дней в месяце*частота просмотра.

**Формула расчета: средняя этажность домов*количество квартир на этаже*количество проживающих.