

# МАСТЕР ИН

ОБЩИЕ ДАННЫЕ	Тип площадки размещения носителей	Бизнес-центры	Учебные заведения
	Наименование площадки (каждое наименование указывается отдельной строкой)	Более 1000	Более 100
	Города присутствия (от 0,5+)	Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Омск, Самара, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Пермь, Воронеж, Волгоград, Краснодар, Саратов, Тюмень, Тольятти, Ижевск, Барнаул, Ульяновск, Иркутск, Хабаровск, Ярославль, Владивосток, Тула, Томск, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Рязань, Астрахань, Набережные Челны, Пенза, Липецк, Киров, Калининград, Сочи и др.	Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Челябинск
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	1 180	115
	Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г., тыс.	82 000	2 400
	Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	57 400	1 920
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадки, Wi-Fi аналитика, собственные исследования	Данные площадки, Wi-Fi аналитика, собственные исследования
	% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%	100%
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество носителей	140	35
	Описание расположения носителей	Лифтовый холл, Входная группа	Учебный корпус
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Видеостенды с профессиональным экраны LG 40' мультитач Видеостенды с профессиональным экраном LG 55"	Видеостенды с профессиональным экраном LG 40' мультитач Видеостенды с профессиональным экраном LG 55"
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	Полный эфир рекламодателя	Полный эфир рекламодателя
	Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Аверет	Аверет
	Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	Нет	Нет
	Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Да	Да
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	9 729	730
	CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	187	90
	Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Нет	Нет
СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ	Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a	N/a
	Основные рекламодатели в 2018 году	БиЛайн, Мегафон, Яндекс, Мерседес, Juul	Мегафон, Panasonic, Yota
	Количество статичных рекламных носителей	Более 1000	324
	Описание расположения статичных рекламных носителей	Лифтовый холл, входная группа	Учебный корпус
	Описание типов статичных рекламных носителей	Лайтбоксы, форматы 1,2x0,8, 1,2x1,8, мобильные лайтбоксы и др. Стойки с плакатом и полиграфией	Лайтбоксы, несветовые рамки, видеостенды
	Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a	N/a
	Основные рекламодатели в 2018 году	Мегафон, Комус, Toyota Motor, Билайн, Банк Санкт-Петербург, Mail.ru, Золотая Корона, Евросеть, OBI, PSN Group, Beko, ЛСР, Schwarzkopf, Nissan Motor Rus	Мегафон, KFC, McDonald's, Schwarzkopf, Комус, Apple, Yota, Panasonic, PepsiCo