

# VIDEOPLANNING

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

Тип площадки размещения носителей	Сеть АЗС	Сеть АЗС	Сеть супер-маркетов	Сеть супер-маркетов	Почта России (2019)	ТРЦ
Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	ЕКА, Трасса, Нефтьмагистраль, Татнефть, GF	Газпромнефть (2019)	Окей	Лента	Почта России	ТРЦ, разные владельцы
Города присутствия (от 0,5+)	Москва, МО	Москва, Санкт-Петербург, Ярославль, Нижний Новгород, Краснодар и Сочи, Екатеринбург, Омск, Челябинск, Тюмень, Красноярск, Барнаул	Москва, Санкт-Петербург	Москва	Москва, МО, Тула, Тверь	40 городов, включая Москву и Санкт-Петербург
Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	217	549	17	7	900	168
Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г., тыс.	6 500	19 000	12 000	8 500	20 700	N/a
Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадки	Данные площадки	Данные площадки	Данные площадки	Данные площадки	
% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%	30%	100%	100%	50%	N/a
Количество носителей	370	2596	155	36	1900	1500
Описание расположения носителей	Кассовая зона	Кассовая зона	Кассовая зона, отделы супермаркета, энотека	Кассовая зона	Кассовая зона	Галереи, атриумы
Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Профпанели 32-42", сити-форматы		Профпанели 50"	Профпанели 40"	Профпанели 22"	Разные
Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	180	180	180	180	180	300
Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Visiobox + свой софт управления	Свой софт управления	Софт производителя	Софт производителя	Visiobox	Свой софт управления
Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	mail.ru	Нет	Нет	Нет		
Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Да, тест	Нет	Да, тест	Да, тест	Да, тест	Частично
Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	8 000	40 000	15 000	11 000	22 700	N/a
СРТ стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	120	115	130	105	110	N/a
Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Нет					
Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Основные рекламодатели в 2018 году	Бикайн, МТС, Мегафон, Ozon, 20th Century Fox, Warner		БиЛайн, Мегафон, Золотая Корона, МИР		МТС, Мегафон, X5, Столото, Geely, фармсегмент	Сотовые операторы, ритейл, автопром