

SPECTRIUM

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

Тип площадки размещения носителей	Бизнес-центры
Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	BrandBoard
Города присутствия (от 0,5+)	Москва
Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	50
Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г., тыс.	15 678
Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	425
Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Wi-Fi аналитика, сторонние поставщики данных
% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%

ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

Количество носителей	50
Описание расположения носителей	Холл
Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Профессиональные экран LG 43,49,55
Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	60
Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Управление контентом, Liquid
Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	GetIntent, Mediatoday/InstreamVideo, Segmento, Яндекс, Auditorius, Zorka Mobi, Google Ads, Xaxis и другие
Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Технологии инхаус
Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	15 678
CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	320
Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Liquid
Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a
Основные рекламодатели в 2018 году	Мегафон, Эконика, М.Видео, KFC, Тинькофф, PepsiCo